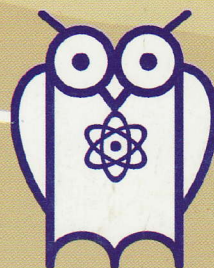




XXVIII. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció



Miskolc, 2007. április. 25-27.

ABALIGETI GALLUSZ
III. évfolyam
Közgazdász-gazdálkodási szak
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Bessenyei István
egyetemi docens*

Diszkrét és folytonos idejű dinamikus modellek összehasonlítása

Comparison of discrete and continuous time approximation in economic dynamics

A dolgozat egy módszertani kettőségre hívja fel a figyelmet, nevezetesen a dinamikus közgazdaságtan kétféle (diszkrét és folytonos) időfelfogása okozta különbségekre.

A munka során lineáris modelleket vizsgáltunk diszkrét és folytonos idejű megközelítésben. Az általános alakú differencia- és differenciálegyenlet rendszerek megfeleltetése során sikerült találnunk olyan viszonyítási pontot, hogy összehasonlíthatóvá váltak az egyenletek. Az összehasonlítás alapjául a stabilitási feltételek valamint az oszcilláció feltételei szolgáltak.

Az elméleti(bb) vizsgálódásokat követően egy Philips tollából származó gazdaságmodellen mutatjuk be az általános esetre érvényes megfontolásokat. A modell eredetileg folytonos megközelítéssel dolgozik, ezt írtuk át diszkrét idejűre. Majd mindkét rendszert analitikus vizsgálat alá vetettük, s az elemzések tükrében mutatunk olyan paramétertartomány, ahol a modell teljesen eltérő viselkedést mutat annak függvényében, milyen időfelfogást követünk. Továbbá bevezetünk olyan korlátokat is, hogy megegyezzen a viselkedés. Az így kapott feltételeket közgazdasági szempontból is értelmezzük, valamint jogosságukat megindokoljuk.

Végül összevetjük a diszkrét és folytonos megközelítés előnyeit-hátrányait, illetve megpróbálunk útmutatást adni a két módszer (együttes) felhasználáshoz.

Kicsi a bors, de erős – avagy kis- és középvállalatok Európa szívében

Small and medium enterprises in middle of Europe

Dolgozatom célja, hogy egy széleskörű vizsgálat eredményeképpen képet kaphassunk a kis- és középvállalatok fogalmának elhatárolásáról, valamint helyzetéről és jelentőségéről a világ meghatározó térségeiben, kiváltképpen az Európai Unióban, illetve Magyarországon. Gazdaságban betöltött szerepük elsősorban a foglalkoztatottság, az adófizetés és a hálózatosodás tekintetében kiemelkedő, de megfigyelhető új tendenciák előtérbe kerülése is, mint például az outsourcing vagy az innovációs tevékenység. A széleskörű látásmód érdekében megvizsgálom a kis- és középvállalatok fogalmát, helyzetét és gazdasági szerepét Európán kívül a világ három meghatározó térségében, az Egyesült Államokban, Japánban és Ausztráliában, ahol teljesen eltérő kategorizálást használnak a KKV-k meghatározására, de a kisméretű vállalatok ezekben az országok gazdaságában is hasonlóan pozitív szerepet töltenek be. Bár a KKV-k csak az 1980-as évektől kezdve kaptak kiemelt figyelmet az európai gazdaságpolitikában, de azóta az EU nagyon komolyan veszi a vállalatok támogatását, és kifejezetten az ő számukra kidolgozott egy önálló vállalkozásfejlesztési politikát. Kitérek az európai OECD-országok bemutatására, ugyanis ez egy olyan gazdasági együttműködés, amelyben szintén nagy hangsúlyt fektetnek a KKV-k fejlesztésének elősegítésére. Központi témám a KKV-k magyarországi helyzete. A rendszerváltást követően a vállalatok száma növekedésnek indult, és az európai integrációhoz való közeledés, majd csatlakozás meghozta számukra a kellő figyelmet. A magyar KKV-kra vonatkozó SWOT-analízisem segítségével próbálok javaslatot tenni a vállalatok és az állam szükségszerű lépéseire a szektor további fejlődése érdekében. Megpróbálkozom állást foglalni a kis- és középvállalatok egységes definícióját illetően, de csupán szempontokat tudok felsorolni, amiket praktikus lehetne figyelembe venni az egységes fogalmi meghatározás során. A KKV-k alkotják az európai gazdaság gerincét, éppen ezért mind az EU, mind Magyarország törekvései a gazdasági fejlődésre csak akkor lehetnek sikeresek, ha a KKV-politika továbbra is a teendők sorrendjében előre kerül.

ALBERT ÉVA
III. évfolyam
Pénzügy-bank szak
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Györfy Lehel
doktorandusz

Egy tanya ma és holnap...

A homestead – today and tomorrow

Az olvasóban felmerülhet a kérdés, hogy miért éppen egy tanya bemutatását választottam. Első sorban érzelmileg kötődöm az itt bemutatott tanyához, ugyanis a nagyszüleim itt élnek és gyerekkorom nyarait itt töltöttem. Másod sorban azért, mert kevésbé ismert ez a településtípus. Keveset tudunk az itt élő emberek életkörülményeiről, életviteléről.

Az ismertetett tanya, Hula, a mezőségen terül el. A bemutatás során megpróbáltam rávilágítani a jelenlegi helyzetre és megtalálni azokat a területeket, amelyeket lehetne és érdemes fejleszteni, szem előtt tartva a tanyán élők elképzeléseit. Mindezek után a tanya jövőjére, a bekövetkezendő változásokra és ezek következményeire tértem ki.

ALEXA BALÁZS ISTVÁN

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Lesi Mária, Ph.D.
egyetemi adjunktus*

**A mobil telekommunikációs iparág ellátási lánc nemzetközi
viszonylatban - változások és kihívások**

*The supply chain of the mobile telecommunication industry in a global
context –
changes and challenges*

A mobilkommunikációs iparág olyan változáson ment keresztül az utóbbi néhány évben, mely mind ütemében, mind kiterjedésében példátlan ezen a területen. A változások fő hajtóerői a technológiai folyamatokra, illetve a fogyasztói igények változására vezethetők vissza.

A dolgozat célja kettős. Először is arra törekszem, hogy leíró módon elemezzem az eseményeket, felvázolva a mobilkommunikációs iparág ellátási láncát, a főbb szereplőket, ezek működését.

Másodszor pedig megpróbálom megmagyarázni ezeket a folyamatokat, az ellátási lánc és ehhez kapcsolódóan a vállalati határok változását normatív vállalatelméleti keretek segítségével, melyek egészen Williamsonig nyúlnak vissza, de építek többek között Langlois és Penrose munkásságára is.

ALMÁSSY DÓRA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulens: Dr. Pál Tibor
intézetigazgató, egyetemi docens

Zöld hajtások az éves beszámolóban

Environmental finance accounting

A hagyományos számviteli megközelítés szerint a gazdálkodó szervezetek pénzügyi, jövedelmi, vagyoni helyzetét kizárólag a gazdasági tényezők befolyásolják. A természeti környezet állapotának romlásával és a környezetszennyezés megelőzésére irányuló társadalmi törekvések erősödésével azonban egyre jelentősebbé válik a természeti és a társadalmi tényezők hatása is. Amennyiben a vállalatok hosszú távon eredményesek akarnak maradni, akkor egyre kevésbe hagyhatják figyelmen kívül a természeti környezettel való kapcsolatukat. Ezért ma már a számviteli tevékenységnek is egyre inkább öko-hatékonyak, vagyis nemcsak ökonómiai, hanem ökológiai szempontból is eredményesnek kellene lennie. Ezt bizonyítja az is, hogy megjelentek az első „zöld hajtások” az éves beszámolóban és az üzleti jelentésben.

Dolgozatomban elsősorban arra keresem a választ, hogy milyen környezeti hatások és teljesítmények tekinthetők a gazdálkodó szervezetek pénzügyi eredményessége szempontjából lényegesnek, s mi az, ami ezek közül ténylegesen megjeleníthető a hagyományos számvitel eszközeivel. Ezt a kérdést a zöld számviteli megközelítést alapul véve vizsgálom meg, mivel a környezetvédelmi témák közzétételi gyakorlatának ez az előzménye, a kiinduló pontja és a jövőbeni fejlődésének kulcsa is. Tanulmányom első részében ismertem a zöld számviteli megközelítés sajátosságait, majd azt vizsgálom meg, hogy a segítségével hogyan ismerhetők meg a környezet védelmének pénzügyi következményei, milyen megoldások kínálkoznak a megismert hatások közzétételére, és ezek a megoldások mennyire felelnek meg az öko-hatékonyág követelményének.

ALMÁSSY DÓRA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulens: Dr. Pál Tibor
intézetigazgató, egyetemi docens

A környezetvédelem pénzügyi következményeinek közzétételi kérdései és lehetőségei

Reporting methods of environment related financial information

A természeti környezet állapotának fenntartása és megőrzése napjainkban már nemcsak társadalmi, politikai, hanem egyre inkább gazdasági probléma is, így a gazdálkodó szervezetek egyre kevésbé hagyhatják figyelmen kívül a környezetvédelem vállalati teljesítményre gyakorolt hatásait. Mivel ezek a hatások befolyásolhatják a vállalatok vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetéről a vállalat érintettjeinek bemutatott képet is, ezért a környezeti pénzügyi információk közzététele ma már megkerülhetetlen.

TDK dolgozatomban a környezeti kérdések bemutatásának elméleti kérdéseivel és gyakorlati problémáival foglalkozom. Először áttekintem, hogy a környezeti számvitel szemléletmódja és követelményrendszere hogyan jelenik meg a vállalatok pénzügyi jelentésére vonatkozó törvényekben, a nemzetközi szabályozó testületek standardjaiban és más nemzetközi szervezetek ajánlásaiban, majd megvizsgálom a vonatkozó előírások és ajánlások gyakorlati alkalmazásának megvalósíthatóságát. Végül az önkéntes gyakorlatban alkalmazható megoldások segítségével kísérletet teszek egy vállalat környezeti pénzügyi tételeinek számszerűsítésére, bemutatására, és megpróbálom beépíteni ezeket a vállalat mérlegébe, illetve eredménykimutatásába is.

Mindezzel a környezeti számviteli információs rendszerek jelentőségét szeretném bebizonyítani. A számviteli és a környezeti információs rendszerek összekapcsolásával ugyanis lehetőség nyílik a gazdálkodó szervezetek környezeti és pénzügyi teljesítményének hitelesebb bemutatására.

ANTAL ANDRÁS

IV. évfolyam

Agrár- és élelmiszeripari gazdaság szak

SAPIENTIA – ERDÉLYI MAGYAR TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Kánya József
adjunktus*

A romániai ásványvíziparág kihívásai

Challenges of mineral water industry in Romania

A Földet több mint 70%-ban borítja víz, ennek a víznek csak egy töredéke fogyasztható, és ennek is csak egy nagyon kis része nem szennyezett, ami emberi fogyasztásra alkalmas.

Napjainkban a palackozott víz még élvezeti cikk, de a jövőben sajnos létfenntartó szükségletnek fog számítani azon országokban, hol kevés a tiszta források száma. A Föld légköre, hidroszférája, talaja egyaránt szennyezési problémákkal küszködik, ami sajnálatos, de az iparág szempontjából kedvező, mivel a fogyasztók egyre nagyobb igényt tartanak az egészséges életmódra. Egyfajta biztonságot jelent a palackozott víz, mint a település vízhálózatának a vize. Ezen szempontok fényében megnézzük milyen trendek uralják az ásványvíz hazai és nemzetközi piacait, Porter elemzési módszerével megvizsgáljuk az iparágra ható tényezőket, pénzügyi és statisztikai módszerekkel iparági kockázatot számítunk, majd stratégiai alternatívákat sorakoztatok fel.

APÁTI-KISS SZILVIA
TÖRÖK SZILVIA
V. évfolyam
Közgazdász-gazdálkodási szak
SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Prof. Dr. Lengyel Imre
intézetvezető egyetemi tanár*

**Az olasz iparági körzetekben működő vállalkozások tapasztalatainak
alkalmazhatósága a magyar gazdaságban**

*Applicability of the experiences of enterprises of Italian industrial districts
in the Hungarian economy*

Dolgozatunk témájául az olasz iparági körzeteket választottuk, mert Magyarország Európai Unióhoz való csatlakozása felerősítette a kis- és középvállalkozások fejlesztésének, a közöttük lévő együttműködések erősítésének jelentőségét, hiszen a globális versenyben a hazánkban gyengén működő, zömében kényszerből nyitott kis- és középvállalkozások számára az egymást támogató együttműködés fontos kiugrási pont lehet a nehéz gazdasági helyzetből.

Azért az olasz iparági körzeteket választottuk, mert ott a kis- és középvállalkozások és azok hálózatai, együttműködései „a gazdasági fejlődés motorjai”, amelyek tanulságos példaként szolgálhatnak a magyar vállalkozások számára is. Emellett az olasz kis- és középvállalkozások nagy hasonlóságot mutatnak a magyar vállalkozásokkal a kézműipari hagyományok és az erős informális kapcsolatok miatt.

ÁCS PÉTER

IV. évfolyam

Vendéglátó és szálloda szak

BGF – KVIFK

*Konzulens: Karakasné Morvay Klára
főiskolai adjunktus*

A kerékpáros turizmus helyzete és fejlesztési lehetőségei Magyarországon

The state and development possibilities of bicycle tourism in Hungary

A dolgozat célja a hazai kerékpáros turizmus 2006 októberi állapotának felmérése és az állapotfelmérés valamint személyes tapasztalatok konklúzióinak levonása után javaslatok és ötletek felsorolása a jelenlegi helyzet javítása, továbbfejlesztése érdekében.

Az általános fogalmak, definíciók és a kerékpáros turizmus fajtáinak rövid összefoglalása után a dolgozat ismerteti a kerékpáros turizmus piacát, annak keresleti és kínálati oldalát az aktuális piaci jellemzőkkel, valamint a befolyásoló intézményeket és főbb piaci szereplőket

A jelenlegi magyarországi állapot felmérése két megközelítésben történik: Egyfelől elméleti síkon a hazai kerékpáros turizmussal kapcsolatban álló adottságok számbavételével és ismertetésével, kiterjedve a kerékpárút-hálózatra, a kerékpárosbarát szálláshelyekre és vendéglátó intézményekre, kiegészítve a jelenleg kiépített kerékpáros régiók rövid ismertetésével.

Másfelől gyakorlatiasabb módon is megközelíti a dolgozat a felvetett kérdést, egy külföldi, két korábban, mások által elvégzett hazai és egy saját, 126 fős, aktív kerékpárosok körében végzett közvélemény kutatás eredményeinek ismertetésével és elemzésével.

BAGAMÉRI GÁBOR
KORMOS GÁBOR
III. évfolyam
Kereskedelmi szak
SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Pólya Éva
főiskolai tanársegéd*

Az egészségügy jövője, a jövő egészségügye

The future of health service, the health service of the future

Dolgozatunk tárgyának a mai magyar gazdaság egyik régóta rehabilitációra váró területét, az egészségügyet választottuk. Fel kell ismernünk, hogy az egészségi állapot javítása fontos nemzeti, és nemzetgazdasági érdek. Az egészségügyre ne csak egy nagy hatékonyságú pénznyelő ágazatként, hanem jó egészségi állapotot eredményező, az egész gazdaságban a hatékonyságot javító tényezőként gondoljunk. Magyar és külföldi lehetséges megoldásokat vizsgáltunk a dolgozatunk elkészítésekor.

Három fő területen eszközölünk változtatásokat:

- A szervezeti struktúra,
- A társadalom egészére irányuló egészségügyi finanszírozási koncepció,
- Fizikai megfoghatóságot képező elektronikus TB-kártya bevezetése.

Fő célunk a megalkotáskor egy igazságosabb, költséghatékonyabb, mégis emberszemléletű rendszer kiépítése, amellyel elősegítjük társadalmunk egészségtudatosságra, mértéktartásra és szolidaritásra való nevelését, és az egészségügyi rendszer stabilitását.

BAGI ZSOLT

IV. évfolyam

Gazdasági és Vidékfejlesztési Intézet
SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Kis Mária
egyetemi docens*

Kompetencia és kockázatterzet az egészségügyben

Competence and sense of risk hygiene

Dolgozatomat a szolgáltatási szektor, ezen belül is, az egészségügy vizsgálatából készítettem el. Kutatásom alapját a 2004-ben a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán az Üzleti Tudományok Intézetében zajló kutatás indította el, amelyben én is részt vettem. A kutatást Dr. Veres Zoltán egyetemi docens és Dr. Málovics Éva egyetemi docens vezette.

Kutatásom fő célja az egészségügyben rejlő kockázatok megismerése és vizsgálata volt. A fő dimenziók a kockázat, az észlelt kockázat és befolyásoló tényezői, a kompetencia, a vélt kompetencia és a kommunikáció voltak.

Adatgyűjtési módszerem a strukturált mélyinterjú volt, valamint a mintavételt a „hólabda”-módszerrel valósítottam meg. Kutatásom nem reprezentatív, mélyebb összefüggések feltárására kiválóan alkalmas.

Kutatásom hipotézisei a következők voltak: A vélt kompetencia hatással van az észlelt kockázatra, annak mértékére; a kommunikáció csökkentheti az észlelt kockázatot. Az informáltság és a tapasztalat befolyásolja a kockázatot és annak megítélését. Az észlelt kockázatot meghatározza, hogy a szolgáltatási folyamat mely részében vagyunk. Szakmai oldalon a kockázat objektív, míg a laikus oldalon szubjektív tényezőként jelentkezik. A kompetencia-asszimmetria csökkenti a kockázat-kommunikáció hatékonyságát. Kutatásomat ezen fő hipotézisek mentén valósítottam meg.

*Konzulens: Szabóné Dr. Pataky Eszter
egyetemi docens*

Pénzügyi kultúránk fejlesztéséhez felhasználható marketingeszköztár

Marketing instruments to improve our financial literacy education

A demográfiai változások, az új gazdasági környezet okozta kihívások, a pénzügyi közvetítő rendszerben bekövetkező tendenciák és a felgyorsult termékinnováció következtében a háztartások pénzügyi jellegű kockázatokkal szembeni kitettsége folyamatosan növekszik. A különböző pénzügyi szolgáltatók, illetve az állam mind az eszköz, mind a forrás oldalon a fellépő kockázatokat egyre inkább közvetlenül áthárítják a leggyengébb kockázatkezelési ismeretekkel és tapasztalatokkal rendelkező szektorra, a háztartásokra.

A pénzügyi kultúra alacsony szintje a rossz pénzügyi döntések jóléti veszteségén túl, a pénzügyi közvetítőkkel szembeni bizalom csökkenését is okozhatja. Mindezt felismerve a pénzügyi kultúra fejlesztése a gazdasági növekedést és stabilitást célzó keretrendszer fókuszába került.

A közvélemény kutatások és felmérések eredményeiből kiindulva tárom fel hazánk pénzügyi kultúrájának főbb vonásait és hiányosságait.

Bemutatom továbbá a pénzügyi kultúra növelése érdekében tett eddigi lépéseket, intézkedéseket, s azokat a szervezeteket, amelyek egyrészt feladatkörükből, másrészt társadalmi elkötelezettségükből fakadóan tesznek folyamatosan erőfeszítéseket. Kitérek a jövőt meghatározó fejlesztési elképzelésekre, amelyek 3 alapvető, s egymással szoros összefüggésben álló pillérre, az információnyújtásra, az oktatásra és a tanácsadásra támaszkodnak.

Ezekre építve vizsgálom a továbblépés lehetséges irányait, fókuszba állítva a marketing kínálta eszköztárat, amelyek fontos építőelemei lehetnek a pénzügyi kultúránk fejlesztésének, s egyúttal a 2007-2013 közötti stratégia egyik kiemelt fejlesztési tengelyének, a versenyképesség javításának, s ezen belül is a tudásalapú gazdaság megteremtésének.

BALLÓ DÓRA

III. évfolyam

Pénzügy szak, Pénzügyintézet szakirány

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

*Konzulens: Benkőné Dr. Deák Ibolya
főiskolai docens*

**Magyarország konvergencia programjának elemzése
- avagy fenntartható-e a fenntartható gazdasági növekedés –**

***The convergence programme of Hungary – Is it possible to maintain
maintainable economic growth?***

A dolgozatom első fejezetét a világgazdasági helyzet áttekintésével kezdem, kiváltképp az Európai Unió és az Egyesült Államok kapcsolatára. Fontosnak tartom megvizsgálni azt, hogy mik lehetnek a bővítéssel kapcsolatban az Európai Unió céljai. Részletesen bemutatom az Európai Monetáris Unió tagsági szabályozásait, és azt hogy az újonnan csatlakozó tagállamok, mennyire képesek teljesíteni ezeket a feltételeket. Külön fejezetben kitérnék a nominális és reál konvergenciára. Ezt követi hazánk gazdasági helyzetének statisztikai adatokkal alátámasztott elemzése. Konvergencia program vizsgálata és az ehhez kapcsolódó középtávú gazdaságpolitikai elképzelések bemutatása és megvalósíthatóságának vizsgálata az Új Magyarország Fejlesztési Terv és a Nemzeti Akcióprogram segítségével. Majd a konvergencia programról írt hazai és nemzetközi vélemények összegzésével zárom a tanulmányom.

Terveim szerint az egyes részekben kitérek, hazai demográfiai változásokból eredő problémákra, állam tulajdonosi szerepére, jövedelem-elvonás és újraelosztás kérdésére, az adórendszerre és ezek alapján mi egy modern állam feladata.

BALOGH VIKTÓRIA

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Szűcs István
egyetemi docens
Dr. Grasselli Norbert
igazgatóhelyettes*

Minőségi oktatás megteremtése a Bagaméri Általános Iskolában

Establishing of quality education in the Bagaméri Elementary School

A dolgozat egy Európai Unió Regionális Fejlesztés Operatív Program keretében megvalósult pályázatról szól. A Regionális Fejlesztés Operatív Program egyike az I. Nemzeti Fejlesztési Tervhez kapcsolódó ágazati operatív programoknak. A gazdaság élénkítését szolgáló GVOP, a környezetvédelmi beruházásokat segítő KIOP, az agrárterületen működő AVOP és a munkaerő fejlesztésére és képzésekre irányuló HEFOP mellett a ROP a regionális fejlődést és Magyarországnak az Európai Unió regionális politikájához illeszkedő térbeli - szerkezeti átalakulását szolgálja. A pályázatot és annak megvalósulását esettanulmány jelleggel dolgoztam fel. Azért egy kis települést választottam, mert Hajdú-Bihar megyében ezek a települések nehéz helyzetben vannak. Bagamér tökéletesen alkalmas ebből a szempontból, mert nagyközség lévén rengeteg problémával küzd. Társadalmi-gazdasági és infrastrukturális szempontból elmaradott, illetve az országos átlagot jelentősen meghaladó munkanélküliséggel sújtott a települések listáján. Így különösen fontos, hogy az itt tanuló általános iskolások számára biztosított legyen az esélyegyenlőség. A projekt során az általános iskola elavult tetőszerkezetének korszerűsítését és ezzel egyidejűleg az épület akadálymentesítését végezték el. Ezen túlmenően a korszerű oktatás feltételeinek megteremtése érdekében kiépítették az iskola belső informatikai hálózatát, valamint kialakítottak egy számítástechnikai labort. Az épületkorszerűsítés során Bagamér Nagyközség Önkormányzata hangsúlyt fektet a költségtakarékosságra, melynek eredményeképpen csökkennek az épület üzemeltetési költségei. Az átalakítás lehetővé tette a többfunkciós használatot, a számítástechnikai labor révén pedig lehetőség nyílik a egkorszerűbb oktatási módszerek kialakítására is.

BARACSI MÁRIA
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kunos István
egyetemi docens*

Válságjelenségek és a vezetői személyiségjegyek kapcsolata

The link between crisis and the personality of leaders

„Tudd meg, ki vagy és fogadd el a világot!” (Goethe)

A XX. században kiteljesedő globalizáció és hatásai: a felgyorsult információáramlás, multinacionális vállalatok fokozódó térnyerése, új gazdasági-hatalmi pólusok kialakulása és a nyomukban fellépő környezeti és gazdasági válságok egyre összetettebb és komplexebb problémamegoldást igényelnek a vezetőktől. A vállalati sikeresség és a válságok fenyegetettsége többletteherként jelenik meg.

Dolgozatom célja a vezetői személyiség vizsgálata a legmodernebb kutatások eredményeinek tükrében, mivel önmagunk megismerése nemcsak önértékelésünkre, hanem a minket körülvevő emberekkel kialakított kapcsolatainkra is hatással van.

Hipotéziseim, az amerikai, Bibeault, D. B által 1982-ben készített felmérés, illetve Hoványi Gábor 1998-ban publikált hazai kutatási eredményeire alapozva, a válságmegoldási képességet felső-, és középszintű vezetők, valamint nők és férfiak önértékelésbeli és szorongásbeli jellemzőinek és konfliktuskezelési módszereinek összefüggésein keresztül vizsgálják, arra a kérdésre keresve a választ, mi a vállalati és vezetői sikeresség kulcsa.

A kutatást során Rosenberg önértékelési skálát, STAI- Spielberger pszichés terhelésekre fellépő és a szorongásra való hajlam erősségét mérő, Thomas-Kilmann konfliktushelyzetben tanúsított érdekérvényesítési és viselkedési formákat vizsgáló tesztekkel használtam fel 20 multinacionális vállalat és közintézmény vezetőjének közreműködésével. Feltevéseim igazolására parciális regresszió-függvényeket és statisztikai módszereket alkalmaztam, melyek lehetőséget biztosítottak a vállalati jellegből adódó vezetési stílusok különbözőségeik bemutatására.

BARATI DÓRA
II. évfolyam
Kereskedelmi szak
SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulensek: Soltész Ernő
főiskolai adjunktus
Horváth Marianna
gyakornok*

Nemzetközi virágkereskedelem hazai logisztikai vetületei

Logistics projection of Flowers international commerce in Hungary

Egy-egy alkalom adtán a vázába kerülő virágok származási helye a fogyasztó számára sokszor ismeretlen. Kutatásaim során fény derült arra a tényre, hogy a magyar dísznövénytermesztés hanyatlásának köszönhetően az import, különösen a holland virág behozatal meglepő gyorsasággal emelkedik. Sorra nyílnak a kulturált módon üzemelő nagykereskedések, ennek hatására a virágpiaci eladási mód is megváltozik. Mivel fejlődtek a vásárlási szokások, a virágkereskedőknek óriási igényük van a magasabb szintű kiszolgálásra.

A témaválasztásban az motivált, hogy a szálcs virágok szállítmányozása és raktározása még a mai napig megoldatlan problémákat rejt.

Arra a kérdésre kerestem a megoldást, hogy az élő növények logisztikai útja a lehető legköltséghatékonyabban működik-e, illetve a raktár kihasználtsága megfelelő-e?

Magyarország legnagyobb virágkötészeti kiállításának (Hortus Hungaricus) látogatása során kerültem kapcsolatba a Virág Trend Nagykereskedelmi Áruház vezető szakembereivel, akik gyakorlati betekintést tettek lehetővé számomra cégük működésébe.

Kutatásaim során érdekes eredményekre jutottam, és remélem, hogy javaslataimmal, ötleteimmel még sikeresebbé tudom tenni ezt a vállalkozást.

BARÁTH ANDREA

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Czagány László
egyetemi docens*

Piaci viszonyok sajátos aspektusai a gyógyszerpiacon

Market conditions in special aspects by the medicine market

A gyógyszerügy állapota befolyásolja a gazdaság fejlődését. A világ gyógyszerpiaca bár lassuló mértékű, de még mindig növekvő tendenciát mutat. Ha ehhez hozzávesszük azt a tényt, hogy a gazdaság egészére vetítve a gyógyszeriparban a legjelentősebb mértékű a kutatás-fejlesztési (K+F) beruházás-hányad, mely csak az államilag támogatott úrkutatás és atomipar esetében magasabb még nagyobb jelentőséget ad ennek a szegmensnek. A mai globalizált világban egyre több stratégiai K+F szövetségkötés figyelhető meg, alátámasztva azt a törvényszerűséget, hogy a gazdaság mozgatórugója és egyben jövőbeli fejlesztésének kulcsa a K+F. Egyik színterük a technológiailag intenzív gyógyszeripar, melynél a piaci struktúra sajátossága csak árnyalja ezt a kérdést.

Az gyógyszerpiacról szóló polémiák leginkább a válságjelenségek felsorolásával, finanszírozási nehézségekkel, strukturális problémákkal, lobby érdekekkel foglalkoznak, mintsem a jelenségek mögötti érdekekkel. Ugyanakkor általános tendencia a világon a közgazdasági szemlélet erősödése. Ez az egészségügyben az események, törvényszerűségek egészség-gazdaságtani összefüggéseinek meghatározását jelenti. Dolgozatom célja nem a magyar gyógyszerpiac aktuális helyzetének tárgyalása, hanem egy olyan keret kutatása, mely lehetővé teszi az aktuális helyzet érdemi elemzését. Ezért a gyógyszerpiacot górcső alá veszem nemcsak mikroökonómiai szempontok alapján, hanem makrogazdasági vetületben is.

BARÁTH ANDREA
SZABÓ PÉTER

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Kovács György
egyetemi adjunktus

Transzparencia és kontrolling dimenziói az egészségügyi intézményekben

The dimensions of transparency and controlling in the health sector

A dolgozat célja, hogy megvizsgáljuk a magyar egészségügy piaci hatékonyságának mérését etikai szempontok szerint is, és kitörési pontokat találjunk a fejlődés terén. A finanszírozás elemzésénél mind mikro-, mind pedig makro-vetületben vizsgáljuk az egészségvagyon kategóriát; annak szerepét a társadalmi értékítéletben, illetve funkcióját az értékteremtő folyamatban. Az egészségügyben uralkodó információs aszimmetriát ütköztetjük a transzparencia kérdésével, azaz mennyire szükséges, hogy a fogyasztó tisztában legyen az általa igénybevett szolgáltatás értékével és annak összetételével. Ezt követően szűkítve a perspektívát, a kontrolling eszköztárát használjuk az egészségügyi szolgáltatás mint értékteremtő folyamat költségviszonyainak feltárására. Az elemzésnél a kontrollingot három vetületben használtuk: pénzügyi-, minőség- és folyamatkontrolling. Mindezek segítségével eljutunk az egészségügyi intézmények teljesítményének értékeléséhez, ahol a gyakorlatban már működő mutatókat és egy magyar kórházban alkalmazott kontrolling módszert ismertetünk. A dolgozat üzenete talán mégis a felvázolt három kontrolling terület szinergiájának szükségessége. Visszacsatolva a téma morális vetületéhez, nem szabad az intézményeket pusztán gazdasági mutatók alapján irányítani, hanem a leírtakat etikai szempontokat is figyelembe véve kell alkalmazni.

BARNÓCZKI EMÍLIA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

GÖDÖLLŐI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Takács István
egyetemi docens*

**A csőd-előrejelzési modellek és a scoring alkalmazhatóságának vizsgálata
a kockázatkezelésben**

***Adaptability of the insolvency prediction models and the scoring in the risk
management***

A jelentősebb vállalatok közvetlenül vagy közvetve befektetők tulajdonában vannak. A pénzügyi befektetők legfőbb célja, hogy a cég, amibe tőkét fektetett be, növelje a saját értékét, és ezzel a tulajdonosi vagyont. Mit vár el a tulajdonos? Eredményes éveket. A siker kulcsa a folyamatos üzletfél elemzése. A fizetésképtelenség közeledésének korai felismerése a finanszírozó pénzintézeteknek és a vállalatoknak is érdeke. A menedzsment információs rendszerébe beépített előrejelzési rendszerek fontos szerepet töltenek be, mivel segítségével nyomon követheti a vállalat fizetőképességének a meghozott irányítási döntésektől függő alakulását.

Ennek tükrében célkitűzéseim:

- A felhasznált éves beszámoló mérlegéből és eredmény-kimutatásból nyert adatok alapján képezhető pénzügyi mutatók számítása a modellezésben és a scoringban egyaránt.
- A hazai és külföldi csőd-előrejelzési modellek eredményességének, alkalmazhatóságának vizsgálata és a kockázatkezelői módszerek hazai mintán vizsgált felhasználási lehetőségeinek bemutatása.
- Magyarországon működő vállalkozások, jelenlegi gyakorlatának, jellemzően használt megoldásoknak a felmérése és összevetése.
- Van-e tudományosan új igazolható értéke az eredményeknek? Képezhetik-e egymás részét modellezés és a kockázatkezelő értékelések? A módszerek milyen kombinációkban adnak tényleges segítséget a vezető értékeléséhez, a stratégiai partnerség megítéléséhez és főként az üzletfelek minősítéséhez a gazdaság folyamatos fejlődése, növekedése elérése érdekében.

BAROK ISTVÁN

I. évfolyam

Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

BABEŞ – BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR

*Konzulens: Györfy Lehel-Zoltán
egyetemi tanársegéd*

**Rendezvényszervezés mint projektmenedzsment alkalmazás
A balánbányai Botorka Nemzetközi Néptáncfesztivál**

*Event organization like project management application
The Botorka International Folk Festival from Balánbánya*

Botorka nemzetközi néptánc fesztivál valójában már a tizedik ciklusát írta le 2006-ban s minden évben érzékelhető volt valamilyen javulás, ha nem is pénzügyileg, akkor a szervezés keretein belül. Egyre több emberrel vagy szervezettel épülnek ki akár partnerségi kapcsolatok is. A fesztivál egyik célja amit az elmúlt években sikerült is valamilyen mértékben elérnie az, hogy megfelelő menedzseléssel hogyan lehet megvalósítani egy ilyen kis városban egy nemzetközi méretű néptánc fesztivált ami már kinőtte magát a városi környezetből és már megyei lefedettségnek örvend. A gálaműsor már nem Balánbányán került megszervezésre, hanem már a megyeszékhely igényeltetett, mint házigazda. Összegzésképen elmondható, hogy a balánbányai helyi közösségnek, az emberek mentalitásának és a megfelelő menedzsmentnek köszönhetően erdélyi szintről nemzetközivé és lokális szintről megyei lefedettségűvé hogyan nőhet egy esemény. Ez csak hasznot hoz. Hasznot a városnak, a megyének és minden érintett területnek. A hagyományörzéssel kapcsolatban is vannak következményei, mivel egyes esetekben teljesen kívülálló emberek is olyannyira bevonódnak a légkörbe, hogy következőben már szervezőként és/vagy résztvevőként jönnek el. Ez együtt jár a viseletek újra felfedezésével és egyéb népi szokások alkalmazásával. A hely gazdasági életében is változások történtek a fesztivál által. Megnőtt a turisták száma, sokan lettek visszajáró vendégek akár a fesztivál keretein kívül is. Elmondható, hogy a fesztiválnak sokat köszönhet a város és tapasztalataim szerint meg is mentheti a várost, mivel a bányai jellegét már teljesen elveszítete. A jövőre nézve csak felvirágzást hozhat.

BÁRÁNY BOGLÁRKA
V. évfolyam
Közgazdász-gazdálkodási szak
SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulensek: Dr. Sallai Miklós
egyetemi docens
Révész Balázs
egyetemi adjunktus*

Ügyfélorientált bankmenedzsment kialakulása és gyakorlata napjainkban

The formation and practise of customer-oriented banking management

Napjaink legfontosabb döntése a pénzügyi intézetek életében, milyen módon képesek fennmaradni a pénzügyi szféra egyre növekvő versenyében. A profitabilitásra való mechanikus törekvés már nem célravezető stratégia. A piaci átalakulások, és tendenciák már korábban is rámutattak arra, hogy a folyamatos termékinnováció nem juttatja tartós versenyelőnyhöz a szervezeteket, mivel a technológiai fejlődés gyors üteme lehetővé teszi a „lemásolást”, igen rövid időn belül. Szükség volt egy új filozófiára, amelynek segítségével a pénzügyi intézetek tartós előnyhöz juthatnak, ez az új tendencia pedig az ügyfelek felé való fordulás, vagyis az ügyfélorientáltság és a CRM (ügyfélkapcsolati menedzsment).

Az ügyfélkapcsolatok előtérbe helyezése érdekében a szervezetnek változáson kell átmennie, nem csak szerkezetében, de gondolkodásmódjában is. Ez természetesen egy hosszú és költséges folyamat, de a jövőbeli kilátások arra utalnak, hogy a szervezet sikerének elérése és fenntartása érdekében elengedhetetlen.

A CRM szervezetbe való integrálása egy dinamikus folyamat, melynek folyamatosan alakulnia kell a piaci környezethez, így nem mondhatjuk sosem, hogy egy pénzügyi szolgáltatónak már nincs további teendője ezzel kapcsolatban. Fontos a folyamatos kutatás, az ügyfelekre való figyelés, amely állandó készségben tartja a pénzügyi intézetet, ugyanakkor folyamatos versenyelőnyt is jelent.

BEDECS JUDIT

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Solt Katalin
tanszékvezető egyetemi docens*

**A magyar bankrendszer az univerzálódás útján
A bankbiztosítás kialakulása és helyzete napjainkban a Garancia
Biztosító példája alapján**

*The Hungarian banking system on the road of universalization
The development and present state of bankassurance in these days by the
example of Garancia Insurance Company*

Dolgozatom a magyar bankrendszer fejlődését, az univerzálódáshoz vezető útját mutatja be. Az univerzálódáson belül a banki és biztosítási tevékenység összekapcsolódására helyeztem a hangsúlyt. A téma aktualitását az adja, hogy az Európai Unió csatlakozás óta egyre inkább tapasztalható a bankok biztosítási tevékenységbe való erőteljes belépése, a tagországokban történő leányvállalat-alapítás révén. Érdekessége pedig, hogy a bankok és biztosítók együttműködése olyan körülmények között mehet végbe, ahol a banki és biztosítási tevékenységre, illetve ezen tevékenységek elkülönítésére kiterjedt szabályozás vonatkozik.

Továbbá azért tartom fontosnak e téma tárgyalását, mert mindkét területen (a banki és a biztosítási szektorban is) éles verseny folyik a folyamatosan bővülő piac újrafelosztásáért, mégis előtérbe kerülnek az ügyfél igényeinek leginkább megfelelő teljes körű pénzügyi szolgáltatások, hogy ily módon a nyerjék meg őket. Korábban a bankok rendelkeztek részesedéssel a biztosítótársaságokban, jelenleg pedig a biztosítók bankokon belüli részesedésszerzése figyelhető meg. Az Allianz és az Aegon biztosítók az utóbbi hetekben alapították meg saját bankjukat, és jelenleg több biztosítótársaság is fontolóra vette ezt.

Véleményem szerint a bankok és biztosítók együttműködésére, tevékenységük összekapcsolására nagy szükség van, hiszen a bankok felesleges kapacitásokkal rendelkeznek, és ez által ezek a ki nem használt erőforrások kamatoztathatók a biztosítói tevékenység folytatásával. Gondolok itt a pozitív szinergia hatásokra, melyek egyértelműen a bankok és biztosítók együttműködéséből fakadnak. Jól bizonyítja ezt az általam vizsgált OTP Garancia Biztosító példája.

BENCSEK SZABINA
IV. évfolyam
Nemzetközi kapcsolatok szak
SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Honvári János
egyetemi docens*

**Az életszínvonal és a fogyasztás alakulása az 1950-es évek első felében
különös tekintettel
Nagy Imre első miniszterelnökségére**

*The standard of living and the consumption in the first part of 1950s and
during the ministry of Imre Nagy*

Dolgozatom témája az életszínvonal és a fogyasztás alakulása Nagy Imre miniszterelnöksége alatt.

Az életszínvonalon belül a jövedelmek, bérek, árak alakulásával, változásaival, a lakáshelyzet és az egészségügyi ellátás színvonalával foglalkozom részletesen.

A fogyasztás esetében a fogyasztás szerkezetének, a fogyasztási cikkek mennyiségének, minőségének, a fogyasztást befolyásoló tényezők és intézkedések bemutatása a célom.

Munkámat az életszínvonal és a fogyasztás helyzetének elemzésével kezdem az első 5 éves terv idején.

Az ezt követő részben a politikában és a gazdaságban 1953-ban bekövetkezett változásokkal foglalkozom, a váltás okainak, körülményeinek, valamint az új szakasz céljainak és életszínvonal politikájának leírásával.

Ezt követően az életszínvonal és a fogyasztás 1953 és 1955 közötti alakulásával foglalkozom: az életszínvonal és a fogyasztás növelését célzó intézkedésekkel és azok eredményeivel.

Dolgozatomat az új szakasz válságával és Nagy Imre bukásával zárom, bemutatva a Politikai Bizottság és a Központi Vezetőség azon üléseit, amelyeknek célja a válság megoldása volt, és azt, hogy mi vezetett el az új szakasz és ezzel együtt Nagy Imre bukásához.

BERENCSEI BEÁTA

IV. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak
HARSÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Jandala Csilla
tanszékvezető, főiskolai tanár*

Jász-Nagykun-Szolnok megye turizmusa

Tourism of Jász-Nagykun-Szolnok County

A lokálpatriotizmus készítetett arra, hogy éppen erről a megyéről írjak, hiszen itt nőttem fel, itt éltem én is. Egyszerűen itt vagyok otthon, ez a szűkebb hazám. Nekem a választáshoz pont elég.

Napjainkban a turizmus kiemelt fontossággal bír. Nemcsak a gazdasági mutatók növelése a célja, hanem ennél lényegesen több. Minden gazdasági ágazatban érvényesíti hatását.

Egy megye turisztikai elemzésén keresztül próbálom bemutatni többek között, hogyan működik a turizmus intézményrendszere, milyen forrásokból valósíthatóak meg az elképzelések.

Dolgozatom elsődleges célja mégis az, hogyan kapcsolhatjuk be az elmaradott területeket a régió, az ország vérkeringésébe. Felépítése is ez alapján történt.

Az első rész egy helyzetelemzés, a megye általános jellemzőin és a regionális kapcsolatokon keresztül részletezi az adottságokat.

Ezt követi a turisztikai elemzés, a turisztikai kínálat és infrastruktúra feltérképezése, valamint az intézményrendszer felépítése.

A harmadik nagyobb rész önmagában egy SWOT analízis, mely összefoglalóan mutatja be a megye jelenlegi helyzetét.

A jövőkép kitekintést enged a kiaknázatlan lehetőségek tárházába és rámutat a lehetséges és a megvalósulni látszó fejlesztések közötti különbségekre.

Természetesen elengedhetetlen a területfejlesztés monitoring rendszer nélkül. Ez került a dolgozat legvégére.

Reményeim között szerepel, hogy a közeljövőben már számszerűen is kimutathatóvá váljanak a változások, megvalósuljanak a tervek és lendületet vegyen az ország e területe is.

BERENCSI DEZSŐ

Végzés éve: 2005.

Gazdálkodási szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Magda Róbert
egyetemi docens*

A megújuló energiaforrások hasznosulása Gömörszőlősen

Utilization of the renewable energy resources in Gömörszőlős

Dolgozatom témájául egy borsodi kisközség – Gömörszőlős – megújuló-energiaforrás hasznosítási módozatainak a vizsgálatát választottam. A tendenciák azt mutatják, hogy a hazai készletek az intenzív kitermelés következtében kimerülőben vannak, egyre bővülő importtal kell számolnunk az elkövetkező évtizedekben.

A hazai megújuló energiaforrások (a biomassza, a geotermikus energia, a napenergia), a nagymértékű energiaigényt tudnák valamelyest csillapítani.

A biomassza hasznosításának a feltételei adottak, hazánk adatait az EU-val összehasonlítva sokkal jobb helyzetben vagyunk a mezőgazdaság és az erdőgazdaság tekintetében, ami a biológia eredetű hasznosítható növényi anyagok termelésének fő forrását biztosítja. A biogáz-termelés illetve hasznosítás megítélése ma nem kedvező, az elterjesztéshez szükséges támogatás nincs napirenden. A geotermikus-, víz-, nap- és szélenergia egy-egy képviselőjével találkozhatunk országunk néhány pontján

A térség átfogó felmérését követően és a potenciális erőforrásokat figyelembe véve kidolgozásra került egy olyan fejlesztési program, mely az alternatív energiaforrások felhasználását is célul tűzte ki. A továbbiakban ismertetem ezeket a településen előforduló és alkalmazott alternatív technológiákat. A településen a gyümölcsstartósítási lehetőségek egy példaként aszaló kollektorokat alkalmaznak. A szerves hulladékok komposztálására, valamint az emberi fekália hasznosítására több típusú komposztáló toailettek szolgálnak, a folyékony szennyvíz ártalmatlanítását, pedig egy egyedi háromzónás szennyvíztisztító látja el. A településen létrehozott organikus kert öntözését szélenergiával működő kerti szivattyúval biztosítják.

A megújuló energiák hasznosítása egy szükségesség lesz, hisz a nem megújuló források előbb vagy utóbb de kimerülnek, és addigra a Föld szennyezése is olyan mértékű lesz, hogy elgondolkodhatunk, hol és hogyan fognak lakni utódaink.

BERTALAN ANDRÁS

IV. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. habil Szabó István
egyetemi tanár*

Elektronikus Banki szolgáltatások

Electronic Banking Services

Magyarországon a bankszektorban alapvetően két - egymással párhuzamosan zajló - tevékenység fejlesztése zajlik. Az egyik, az elektronikus banki szolgáltatások bővítése, a másik a nagybankok által elindított bankfiókszám növelés. Hiszen, ahogy több tanulmány is rámutatott, az IT fejlődése ellenére, az alternatív csatornák nem felváltják a hagyományosakat, hanem kiegészítik. Dolgozatomban e két folyamat közül az elektronikus banki szolgáltatásokat járom körül. Először az – e piacon tapasztalható – általános jellemzőket tekintem át, majd konkrét példákon keresztül mutatom be a gyakorlati megvalósítás lehetőségeit. Három bankot választottam ki vizsgálatom tárgyául: az OTP Bank Rt.-t és a Kereskedelmi és Hitelbank Rt.-t, mint – lakossági ügyfélszám tekintetében – a magyar bankpiac két meghatározó szereplőjét; valamint a Budapest Bank Rt.-t, mint feltörekvő és piaci részesedését emelni szándékozó középbankot. Természetesen akadnak e bankoktól eltérő megoldásokat alkalmazó pénzügyintézetek is Magyarországon, azonban a legjellemzőbbeket e három bank termékei is felvonultatják.

Az összehasonlítás azt mutatja, hogy nem állítható fel egyértelmű sorrend az elektronikus szolgáltatásokat nyújtó bankok között. Az ügyfélnek tisztában kell lennie saját pénzügyi szokásaival a jó bank- és szolgáltatásválasztáshoz. Egy tudatos, jól megalapozott döntéssel jelentős mértékben csökkenthetőek a pénzkezelés költségei.

A tapasztalt különbségek kihívást jelentenek a bankok számára. A „lemaradó” bankoknak elemi érdeke, hogy csökkentsék a különbségeket, hiszen a jövőben megkerülhetetlenek lesznek az elektronikus szolgáltatások.

BÉKÉSI ORSOLYA

2007. február

Pénzügy szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

*Konzulens: Hirsch László
c. főiskolai docens*

A helyi adókról, kiemelten a helyi iparüzési adóról

About local taxes, mainly the business tax

A helyi adók jelentős szerepet gyakorolnak az egyének, a vállalkozások viselkedésére, gazdaság és nem utolsósorban a helyi önkormányzatok működésére a szükséges forrásképzés érdekében, ezért lényeges, hogy a helyi adóztatás igazodjon a gazdaság egészének mindenkorin állapotához és harmonizáljon az Európai Unió előírásaival.

A Dolgozatom első felében a magyar önkormányzatok feladatairól, bevételi forrásairól, adópolitikájának általános jellemzéséről és a helyi adók rendszeréről valamint a helyi adókkal kapcsolatos törvényi rendelkezésekről írtam, második felében Magyarország, Franciaország és Németország példáján keresztül mutattam be a helyi iparüzési adó alakulását, szükségszerűségét és az adóztatás hatását.

Dolgozatom tárgya és egyben célja is a helyi iparüzési adó bemutatása, mivel mind adóelméletileg, mind pedig fiskális szempontból komoly jelentőséggel bíró legfontosabb helyi adóbevételről van szó.

Az Európai Unióhoz történt csatlakozásunkat követően felvetődött, hogy az iparüzési adóra vonatkozó hazai törvényi szabályozás ellentétes az Unió azon előírásával, amely szerint egyidejűleg csak egy forgalmi típusú adó működhet. Dolgozat eredményeképpen kiderül, hogy a kormány hatályon kívül helyezte az adó 2007. végi megszűnéséről rendelkező törvényi részt, melyet tavaly fogadott el az országgyűlés.

BÍRÓ BORÓKA JÚLIA

III. évfolyam

Közgazdasági- és Gazdálkodástudományi kar

Pénzügy és bank szak

BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Vincze Mária
egyetemi professzor*

**Milyen jövedelem-kiegészítést hoz a 2007-es csatlakozás a
székelyföldi gazdáknak?**

*What extra payment brings Romania's accession to the European
Union to farmers from Covasna, Harghita and Mureş counties*

A 2007. január 1-jei Európai Unió csatlakozás után Romániában bevezetésre kerül a Közös Agrárpolitika szabályozórendszere. A 2003-as új Közös Agrárpolitikai Reform az újonnan csatlakozó országok számára az Egységes Területalapú Támogatási Rendszer (SAPS) bevezetését teszi lehetővé. A csatlakozási tárgyalások során megegyezés született arra vonatkozóan, hogy a direkt kifizetések alkalmazását fokozatosan vezetik be, azaz az első évben ez az érték az EU-15-ök gazdatámogatásainak 25%-át jelenti, ami fokozatosan, az első években 5%-al, majd a 4. évtől kezdődően 10%-al növekszik.

Lehetőség van viszont az EU által finanszírozott támogatás (SAPS) kiegészítésére a top-up mechanizmus révén, a nemzeti költségvetésből (CNDP). Az ösztámogatás mértéke így az első évben eléri az EU-15-öknek nyújtott juttatás 55%-át.

A dolgozat témája annak vizsgálata, hogy a jelenlegi területhasználati-, illetve termékstruktúra, valamint a birtoknagyságok eloszlása mennyiben fog területi különbségeket okozni a direkt kifizetések értékét tekintve. Esettanulmányként a három székelyföldi megyére: Kovászna, Hargita és Maros megyére vonatkozóan végeztem számításokat.

BIRÓ TAMÁS

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Tóth Tamás,
egyetemi docens*

**A biomotorhajtóanyag fejlesztése Magyarországon
Bioetanol, egy új iparág hajnala**

*The biofuel development in Hungary
Bioethanol, a new branch of Industry*

A XXI. században egy ország sikere jelentős mértékben függ attól, hogy a fosszilis energiahordozókra épülő felhasználási struktúra által kiváltott problémákat (ellátásbiztonság, növekvő árak, klímaváltozás stb.) hogyan tudja kezelni az energiatakarékosság, energiahatékonyság és a megújuló energiaforrások felhasználásának eszközeivel. A megújuló energiaforrások felhasználása öt kulcsterületen: környezetvédelem, energiapolitika, EU elvárások teljesítése, mezőgazdaság és vidékfejlesztés, illetve a nemzetgazdaság egészében jár kedvező hatásokkal. Az egész világon dinamikus növekvő energiaszükséglet következtében a fosszilis energiahordozók egyre szűkösebbé válnak, pesszimista előrejelzések szerint negyvenöt-ötven év alatt kimerülnek. Ezért a megújuló energiák napjainkban egyre jelentősebb szerephez jutnak. Magyarország kiváló agro-ökológiai adottságai lehetőséget biztosítanak arra, hogy a problémák kezelésén túl, összehangolt fejlesztésekkel, cselekvési programmal egy sikeres, exportorientált bioenergia iparág épüljön ki. Dolgozatom célja a megújuló energiaforrások, ezen belül a folyékony biomassa szerepének és jelentőségének a bemutatása, különös tekintettel ennek Magyarországon való alkalmazhatóságáról és illeszthetőségéről. Tanulmányomban kiemelt szerepet szánok a növényi alapanyagú motorhajtóanyag bemutatására, ezen belül kiemelten egy kulcsterülettel, a bioetanol rész elemzésével foglalkozok. Egy új iparág kiépülésének lehetőségére hívnám fel a figyelmet, különös tekintettel arra –kis túlzással- az egyetlen kitörési lehetőségre, mely a mezőgazdaságnak megadható. A téma kiválasztásának motivációja, a mezőgazdaság, a vidék alternatív megoldás lehetőségének keresése, és a háttérben meghúzódó gabonafelesleg problémája áll.

BODNÁR GÁBOR

III. évfolyam

Pénzügy szak

TESSEDIK SÁMUEL FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Simon Imre
főiskolai docens*

A fenntartható fejlődés néhány regionális vonatkozása Európában

Some regional aspects of sustainable development in Europe

A fenntartható fejlődés a fejlődés olyan formája, amely a jelen szükségleteinek kielégítése mellett nem fosztja meg a jövő generációit saját szükségleteik kielégítésének lehetőségétől. [ENSZ „Közös Jövők” jelentés, (1987)].

A fenntartható fejlődés gondolata széles körben az 1992-ben rendezett ENSZ Konferencia a Környezetről és Fejlődésről kapcsán vált ismertté. A fenntartható fejlődés elérésének alapvető szükséglete a gazdaság, társadalom és környezet (a fenntarthatóság három tartópillére) minden ügyének egyetlen rendszerben történő kezelése. A fejlődés és környezet kérdései nem különállók; együttesen oldhatók meg.

A 25 tagú Európai Unió ma a világ egyik nagy gazdasága. Ugyanakkor más-más okokból ugyan, de mind a keleti, mind a nyugati fele számos gazdasági, társadalmi problémával küszködik. Sok országban újra kell értékelni a jóléti állam fogalmát, és sok kérdést vet fel a nagyszámú bevándorlás, valamint a további bővítés is. A dolgozatban bemutatott indikátorok (gazdasági aktivitás, kutatásra és fejlesztésre fordított összeg stb.) közösségen belüli nagy regionális eltérései számos probléma okozói, hiszen nagymértékben ezek határozzák meg az egyes országok bevételi forrásait, fejlesztési lehetőségeit, a népességvándorlás lehetséges irányait. A dolgozat ezeket a kérdéseket elemzi az EUROSTAT adatbázisát felhasználva.

BODNÁR PÉTER

III. évfolyam

Kereskedelmi szak

BGF - KVIFK

*Konzulens: Szucsákné dr. Ónodi Ágnes
főiskolai docens*

RFID: egy biztonságosabb gyógyszerellátás alapja

RFID: the way of enhancing the security of the drug supply

*„Egynek minden nehéz; soknak semmi sem lehetetlen.”
Széchenyi István*

A tanulmány bemutatja egy biztonságosabb, hitelesített és átlátható gyógyszeripari logisztika alapját, amelyben a termékek automatikus azonosításának és nyomonkövethetőségének növelésével a betegek biztonsága, a gyógyszerek biztonsága és így a közegészség jelentős javulása érhető el. A gyógyszeripari logisztika folyamatos fejlesztésének legfontosabb célja, hogy a betegek biztonsága és kényelme tovább fejlődjön. Ennek egyik útja, ha a gyógyszeripari logisztikán belüli gyógyszerellátásban olyan környezetet teremtenek a termékek számára, amelyben azokat bármikor, azonnal, biztonságosan és megbízhatóan lehet azonosítani és hitelesíteni valamint megismerni azok származását, és „életútját” és ezzel biztosítani minőségüket. Ezeknek az alapvető elvárásoknak jelenleg egy nyílt láncú rádiófrekvenciás áruazonosítás (RFID) felel meg legjobban. Vagyis egy olyan rendszer, amelyben a gyógyszerek tulajdonságait rögzítik a gyártás első fázisától kezdve a fel nem használt és visszagyűjtött termékek megsemmisítéséig. És ezt a nyílt adatbázist elérhetővé teszik minden az ellátási láncban résztvevő szereplő számára, beleértve akár a beteget is. A tanulmány legfőbb célja, hogy hasznos és használható legyen az érintettek számára. Hasznos az által, hogy ismerteti a rádiófrekvenciás azonosítási (RFID) rendszer legújabb technológiai tulajdonságait, lehetőségeit és korlátjait valamint a gyógyszerellátás jelenlegi felépítését, követelményét és a várható változásokat. Ezen felül használható az által, hogy bemutatja a rendszer előnyeit általánosan és résztvevőkre bontva is. Továbbá gyakorlati példákkal színesíti a témát, amelyek révén érthetőbb, követhetőbb és megfoghatóbb marad a tanulmány az olvasó számára .

BODONOVICS ZOLTÁN

V. évfolyam

Agrármérnöki szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Nagy Géza
egyetemi tanár
Nagy Kálmán
ügyvezető igazgató*

Az M3-as ökoturisztikai és tájtörténeti park szerepe a vidékfejlesztésben

The potential role of M3 ecotouristic and landscape historic park in rural development

Az M3-as autópálya mellett Polgár városától Ny-ra egy olyan többfunkciós pihenőhely megvalósítása folyik, amely ez ideig példa nélküli Magyarországon, de számos változatát ismerjük nemzetközi gyakorlatból. Olyan látogatóközpont valósítható itt meg, mely a megyébe érkező turista, utazó számára mintegy tálcán kínálja az Észak-alföldi térség jellegzetességeit, turisztikai, természeti és kulturális értékeit, szolgáltatásait. A tájtörténeti és régészeti pihenőparkban megismerkedhetünk az Észak-alföld páratlan élő-és növényvilágával, a pusztá öshonos állataival, a földtani, néprajzi jellegzetességekkel, a térség kulturális örökségével, ökológiai gazdagságával és kultúrtörténeti értékeivel. A Park mintegy „vetett magját” jelentették azok a szinte felbecsülhetetlen értékű régészeti leletek, amelyek a térséget átszelő M3-as autópálya építését megelőző leletmentés során láttak napvilágot. Ezen az ásatások eredményeinek köszönhetően, a régészeti munkák irányítója, az ELTE Régészeti tanszékének vezetője Dr. Racky Pál lehetőséget látott arra, hogy a Nyugat-Európa szerte működő parkok mintájára megvalósíthassa régi álmát. Dr. Racky Pál kezdeményezésére kidolgoztak egy tervet, amelyet bemutattak a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzatnak, és ott jó elképzelésnek találták, így beindult a tervező folyamat, amely 2004 tavaszán zárult le, amikor is lerakták a park alapkövét. A vidékfejlesztés nemzetközi és haza történetén túl, dolgozatomban szerepel a mára már átadott Park:

– kialakulásának története	– működtetéssel kapcsolatos jövőképei, lehetőségei
– bemutatása	
– funkciói	

BOGÁRDI-MÉSZÖLY ANDREA
III. évfolyam
Idegenforgalmi és szálloda szak
PANNON EGYETEM (VESZPRÉM)

*Konzulens: Pénzes Erzsébet
egyetemi tanársegéd*

A falusi turizmus lehetőségei a Baranyai-dombságban

The possibilities of rural tourism in the Baranyai-hill

Azért a falusi turizmust választottam témámnak, mert én magam is falun nőttem fel Pécestől nem messze, Pogányban. Fontosnak tartom a természet közelségét, és hogy az emberek megismerjék a falusi hagyományokat, és törekedjenek is azok megőrzésére.

A turizmus formái közül mostanában előtérbe került a falusi turizmus. Egyre többen költöznek be a nagyvárosokba nagy lehetőségeket remélve, közben vágnak vissza a természetbe, annak nyugodt közegébe, így szabadidejükben egyre többen választanak falusi nyaralást.

A Baranyai-dombságban az adottságok megfelelőek, de még nincs úgy kialakulva a falusi turizmus, mint a megye nagy részén. Ezért én azt néztem meg, hogy az adottságoknak megfelelően ott milyen programok alakíthatóak ki. Ahhoz, hogy ezek a programok eladhatóak legyenek, programcsomagokat kell szervezni belőlük. Létre kellene hozni hozzá egy kistérségi falusi turisztikai egyesületet is, amely a Baranyai-dombság falvait fogná össze, így segítené a csomagok összeállítását és azok eladását is.

Az eladást segíti, ha megfelelő emberek felé, jól kialakított formában mutatjuk be a kínálatot. A célközönség a nagyvárosi értelmiségi fiatal pár vagy kisgyerekes család. A kínálat bemutatását pedig egy prospektus segíthetné, amelyben a programcsomagok kerülnének bemutatásra képekkel illusztrálva, árakat is feltüntetve.

BOGNÁR RÓBERT

Végzés éve: 2006.

Gazdasági agrármérnök szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM – GÖDÖLLŐ

*Konzulens: Dr. Tóth Tamás
egyetemi docens*

A gazdasági növekedés alternatív ökonómiai értelmezése

Alternative economic interpretation of the growth in the economy

Korunk gazdaságpolitikáit a GDP növekedése határozza meg. Az általánosan elfogadott nézet: ha egy országban növekszik a bruttó hazai termék, akkor az lehetővé teszi a társadalmi jólét és az életszínvonal emelkedését. A döntéshozók az uralkodó közgazdasági irányzat és a „gazdaság csodafegyverének” minősített GDP-re támaszkodva hoznak döntéseket, pedig ezek a jelen kor problémáinak megoldására nem alkalmasak. Az általuk eszközből céllá avanszált gazdasági növekedés olyan bűvös szónak tűnik, amely ha megvalósul, akkor képes megoldani az összes társadalmi és gazdasági problémát.

Dolgozatomban vizsgált kérdésekre adott válaszként elsőként értékeltem, hogy az uralkodó közgazdasági irányzat a jelen kor problémáira nem tud kielégítő megoldásokat adni. A választásra van lehetőség, mert az alternatív közgazdasági szemlélet és alternatív mutatói sokkal kifejezőbbek az uralkodó közgazdasági irányzatnál. Ennek alátámasztására értékeltem Magyarország gazdasági fejlődését és nemzeti jólétének a növekedését az uralkodó közgazdasági irányzat fő mutatója a GDP és egy alternatív mutató, a valódi fejlődés mutatója (GPI) szemszögéből. A GPI tényezőinek elemzésekor arra a következtetésre jutottam, hogy az általa mért jólét jelentősen alacsonyabb Magyarországon, mint az a GDP által feltételezhető.

BOLLA GYÖRGY
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

Konzulensek: Dr. Szalka Éva
egyetemi docens
Farkas Péter
egyetemi adjunktus

A jegybanki alapkamat szerepe a magyar pénzügyi rendszerben

The role of the central bank base rate in the Hungarian financial sector

A dolgozatom célja a magyarországi jegybanki alapkamat jelentőségének a bemutatása a hazai pénzügyi rendszerben.

A monetáris politikai célok eléréséhez a központi bank számára a jegybanktörvény az eszközök széles választékát biztosítja. Az irányadó instrumentumként szolgáló eszköz a transzmissziós mechanizmusban tölt be jelentős szerepet, melynek a kamata csak a forintalapú hitelek, és betétek kamataira tud hatást kifejteni. A kamatcsatorna erősségét így – többek között – a forintban denominált eszközök részarányával mérhetjük.

A kamatok és mennyiségek közötti kapcsolat vizsgálata során arra a kérdésre keresem a választ, hogy vajon a kamatláb és a kamatlábváltozások, mennyire szignifikánsan ösztönzik a magyarországi háztartásokat és a nem-pénzügyi vállalatokat a megtakarításra, valamint a hitelfelvételre.

Továbbá, hogy Magyarországon érvényesül-e a neoklasszikus kamatmechanizmus, mely szerint a minél nagyobb a kamat formájában nyert haszon a jelen fogyasztásról való lemondásért, annál nagyobb a gazdasági szereplők megtakarítása.

A betétállomány tekintetében megállapítható, hogy a háztartásoknál és a nem-pénzügyi vállalatoknál egyaránt a megtakarítások döntő hányada forintbetétek formájában jelentkezik. A hitelek tekintetében mindkét szektornál egyre meghatározóbb a devizahitel, mely sok veszélyt rejt magában.

BONDOR ÁGNES

IV évfolyam

Idegenforgalom és szálloda szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Darabos Ferenc Ph.D.
tanszékvezető, főiskolai docens*

Komárom idegenforgalmi helyzetének értékelése

Valuation of the tourism in Komárom

Dolgozatomban először a turizmusban jelenleg zajló folyamatokat mutatom be, a világra, valamint Magyarországra vonatkozólag.

Ezután hazánk turizmusát értékelem. Ismertetem turisztikai vonzerőleltárát, hogy miért is érdemes az országba jönni, majd KSH adatok alapján elemzem a beutazó, valamint a kiutazó turizmust.

Szűkítve a területet, ezek után Komárom régióját, Közép- Dunántúlt jellemzem, vendégéjszaka szám, szállásdíjbevétel alapján. Összehasonlítást végzek, elsősorban az azonos helyzetű régiókkal.

Ezek után jutok el Komáromhoz, ahol rövid általános ismertető után térek rá az idegenforgalmi helyzetre. Megemlítem ezen belül a turisztikai infrastruktúrát, a szálláslehetőségeket, az idegenforgalmi intézményrendszert, valamint vizsgálatot végzek átlagos tartózkodási idő, vendégforgalom alapján, és elhelyezem a várost megyei szinten.

Dolgozatom fő részei következnek ezután, vagyis a saját kutatásaim, az interjúk, melyeket a város turisztikai életének szereplőivel készítettem, valamint a kérdőívezés eredményei. A kérdőívekből készült lakossági és turista is, ez utóbbi német valamint magyar nyelven. A kidolgozásukhoz grafikai ábrákat, valamint szöveges elemzést egyaránt használok.

A helyzet felmérése után SWOT- analízisban összegzem az eddigi információkat, és ebből készítek egy lehetséges irányt a turisztikai fejlesztésre. Végül konklúziót készítek, melyben összegzem munkám eredményeit, következtetéseimet.

BÓNIS CSILLA
III. évfolyam
Gazdálkodás-kommunikáció szak
KODOLÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Somogyi Ferenc
főiskolai tanár*

A komparatív előnyök elmélete a környezeti károk tükrében

The theory of comparative advantage in the mirror of environmental damages

Már az ókortól beszélhetünk népek közötti árucseréről, mely a történelmi tanulmányokból jól ismert kereskedők tevékenységének köszönhetően ment végbe. A regionális különbségek okán tehát megindult a távolsági forgalom, a javak exportálása és importálása, ezáltal pedig kibővült a nemzetek eddigi fogyasztási lehetősége. A különböző országok közötti árucseré által szerezhető további előnyök (a termékpaletta bővülésén kívül) kérdése kezdettől foglalkoztatta a világ közgazdászait. Ma azonban már tudjuk, hogy a tőke rendkívül mobil. Nemzetközi befektetések irányítják a kereskedelmi folyamatokat, gyorsan végbemenő milliárdos átutalások határozzák meg a váltoárffolyamokat, és az ország fizetőeszközének nemzetközi vásárlóerejét. A kormányok felett ott állnak a világot átívelő multinacionális cégek. Az üzleteket már nem a viszonylagos költségkülönbségek mozgatják. Ma a valamennyi piacon és valamennyi országban egyidejűleg meglévő abszolút költségelőny számít. Amikor transznacionális vállalatok ott gyártatják le termékeiket, ahol a bérek a legalacsonyabbak, így ott kell a legkevesebbet fizetni, szociális járulékok vagy környezetvédelmi költségek pedig egyáltalán nincsenek, akkor a költségeik abszolút nagyságát csökkentik, a következményekkel járó felelősséget pedig nem vállalják. Ezzel azonban nemcsak a termékek, hanem a munkabérek ára is esik.

Egyre többet kell dolgozni egyre kevesebért, a pénzünk csak az állandó inflációk miatt tűnik némileg többnek. Igaz, hogy a multi- és transznacionális vállalatok (látszólag) kevésbé környezetszennyezőek, mivel meg tudják vásárolni a drága berendezéseket, de az általuk okozott negatív hatások még így is nagyobbak az elfogadhatónál. A szennyezés abszolút mennyisége számít, és nem a relatív változók.

BOROS ANIKÓ

III. évfolyam

Közgazdász gazdálkodási szak

ESZTERHÁZY KÁROLY FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Tóthné Igó Zsuzsanna
főiskolai adjunktus*

**A világörökségi helyszínek és a turizmus kapcsolata Aggtelek példáján
Múlt- jelen- jövő Aggtelek és barlangjai életében**

*The scenes of World Heritage on the basis of Aggtelek
A past-present-and future in the life of Aggtelek and its caves*

Aggtelek. E kissé nehézkesen kimondható településről általában minden magyar embernek van valamilyen elképzelése. Ha még nem is járt ott, akkor is hallott már a páratlan szépségű cseppkőbarlangokról, melyeket Aggtelek nevével együtt emlegetnek.

Sokaknak eszébe jut az *Aggteleki Nemzeti Park*, melyet 1985. január 1-jén alapítottak meg. A címerében szereplő foltos szalamandra a védett terület jelképévé vált. Továbbá 1995-ben az Aggteleki- és a Szlovák-karszt barlangjai együttesen felkerültek az UNESCO világörökségi listájára is.

Dolgozatomban azt szeretném bemutatni, hogy mi történt Aggteleken 1995 előtt, és annak milyen hatása van a jelenre, melyek a jövő törekvések 2006-ban.

Témaként azért választottam a települést, mert egy olyan kivételes föld alatti csoda található itt, amelyet világörökséggé nyilvánítottak, de kissé elmaradott környezetben van. Azt szeretném vázolni, hogy milyen események és hogyan hatottak a fejlődésre, illetve a turistaforgalom alakulására. Céлом szemléltetni továbbá a jelen helyzetet, a további fejlesztési lehetőségeket, amelyek segítik a feltételek javítását ahhoz, hogy a vendégeket színvonalasabban kiszolgálják, és így ők hosszabb időt tartózkodjanak ott.

A világörökségi cím elnyerésének a hatása kettős. Pozitívumként értékelhető, hogy a barlangokat egyre szélesebb látogatói kör keresi fel, de a világörökségi cím nagy felelősséget ró a működtetőkre. A fejlesztéseket úgy kell körültekintő módon megvalósítani, hogy a beruházások ne veszélyeztessék a világörökségi címet.

BOROS MARIANNA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulensek: Bartha Zoltán
egyetemi adjunktus
Erős Adrienn
egyetemi adjunktus*

Tanulságok a magyar és a lengyel csatlakozási stratégiákból – aki mer, az nyer?

Lessons of the hungarian and polish accession strategies – fortune favours the brave?

Sokan foglalkoznak a kérdéssel, hogy a Keleti Bővítéssel újonnan csatlakozott országoknak mennyi előnye és mennyi hátránya származott az Európai Unióhoz való csatlakozásból. A magyar sajtó és az emberek is úgy vélték - vélik -, hogy Lengyelország sokkal jobban járt a csatlakozással, mint Magyarország.

Dolgozatom célja, kideríteni vajon valós tényeken alapul-e ez a feltevés, vagy nem. Összehasonlítom Magyarország és Lengyelország tárgyalási stratégiáját, álláspontját a kezdeti törekvések illetve a végeredmény mentén.

Az Európai Unió a csatlakozás témáit 31 fejezetre osztotta, melyekből a dolgozatomban 8 fejezetet fejtek ki részletesen. Így bemutatásra kerül a csatlakozási tárgyalások menete után a „négy alapszabadság”, a mezőgazdaság és az adózás fejezetei, illetve a regionális politika és a pénzügyi és költségvetési rendelkezések témakörei. Az utóbbi kettő leginkább a pénzügyi oldaláról jellemzi a csatlakozást, míg az előzőek az átmeneti kedvezmények oldaláról.

Tehát a kérdés amelyre ezen témák vizsgálatával kerestem a választ:

Ki járt jobban?

Természetesen az érdeklődők, olvasók a dolgozat végére a választ is megkapják e kérdésre.

BOTOS BÁLINT

IV. évfolyam

Közgazdász - gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS

GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulensek: Kocsis János
egyetemi tanársegéd,
Ongjerth Richárd
tudományos munkatárs*

**Városfejlesztési kihívások egy Budapesten
rendezendő olimpia kapcsán**

City-planning development of the Budapest Olympic

Dolgozatom megírása során tanulmányoztam a Nemzetközi Olimpiai Bizottság elvárásait, megnéztem, hogy ezek a fejlesztések milyen mértékben illeszthetők Budapest Városfejlesztési Koncepciójába, illetve a város szerkezetébe. Összeállítottam azoknak a főként rozsdáövezeti területeknek a listáját, melyek potenciális helyszíneként jelentkezhetnek egy olimpia rendezése esetén. Tanulmányoztam Budapest létesítményhelyzetét, megnéztem, mely csarnokok és stadionok alkalmasak olimpiai versenyszámok lebonyolítására és megnéztem milyen további létesítmények felállítására lenne szükség. Kitértem a helyszíneket kiszolgáló egyéni és közösségi közlekedés fejlesztésének kérdésére is. A Price Waterhouse Cooper által készített olimpiai megvalósíthatósági tanulmányt alapul véve, megnéztem a rendezés költségeit és bevételeit. Három scenáriót is a PwC tanulmány alapján vázoltam. Elkészítettem a véleményem szerinti ideális helyszínek csoportját és ehhez mérten tárgyalom a szükséges fejlesztéseket, illetve a lakosságot és a környezetet érő hatásokat. Kitérek az utóhasznosítás problémájára és a megoldás lehetőségeire. Dolgozatom utolsó fejezetében megvizsgálom milyen gazdasági, materiális és szellemi eredményekre számíthat a főváros és az ország lakossága egy sikeres rendezést követően.

BÖDE TAMÁS

III. évfolyam

Nemzetközi kommunikáció szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Tomcsányi Mihály
tanársegéd*

Spanyolország külpolitikája

Spain's foreign policy

Dolgozatomban a spanyol külpolitikát vizsgálom a második világháborútól egészen napjainkig. Az ország külpolitikáját az 1950-es évek óta egy prioritáshármas jellemzi, amelynek stratégiai csapásirányai az európai kontinens, az amerikai kontinens, valamint Észak-Afrika. Ez a hármas felosztású rendszer köszönhető az ország geostratégiai elhelyezkedésének, hiszen Spanyolország földrajzilag hidat képez Európa, Afrika, a Mediterráneum és az Atlanti-térség között.

Az ország a földrajzi felfedezéseket kihasználva vált nagyhatalommá a 16. században, ugyanakkor egy alapvetően elhibázott gazdaságpolitika, valamint Anglia felemelkedése a spanyol nagyhatalom összeomlásához vezetett. A dolgozatban különös hangsúlyt fektetek arra a folyamatra, amely során a Spanyol Királyság a mintegy 350 évnyi gazdasági, politikai és társadalmi stagnálás után, geopolitikai és geostratégiai helyzetének reális értékelése eredményeképpen a 20. század végére megtalálta valós helyét és egy korszerű, több kontinensre kiterjedő érdekeltséggel rendelkező regionális középhatalommá vált.

A jelenleg több mint 40 milliós Spanyolország a nemzetközi közösség megbecsült tagja, mintegy összekapcsolja Európát Latin-Amerikával és Észak-Afrikával. A mediterrán állam nemzetközi szerepe, súlya, és a számszerűsíthető adatokat messze meghaladó szellemi-kulturális befolyása az elmúlt évtizedekben jelentősen megnőtt, azaz Spanyolország Franco diktatúrája után teljesen újradefiniálta szerepét mind az európai kontinensen, mind az egész világon. Az ország a Európai Unió, valamint a NATO tagjaként része a világ meghatározó gazdasági, politikai és katonai erőközpontjának, és a francia-német tengelyű EU-ban rangpozíciójának megfelelően kétség nélkül centrumállamnak számít az Egyesült Királyság, Olaszország és a Benelux-államok mellett, Katalónia pedig egyike a kontinens gazdaságilag és infrastrukturálisan legfejlettebb térségeinek.

BRUCKNER JÁNOS

IV. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

HARSÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Molnár Csilla
főiskolai docens*

Változások a magyarországi légi közlekedésben

Changes in the Hungarian air transport

Kulcsszavak:

1. Közlekedés
2. Utasforgalom
3. Diszkontok
4. Verseny
5. Előrejelzések

Napjaink növekvő turizmusának elengedhetetlen része a légi közlekedés. Ez nem is csoda, hiszen a megnövekedett távolságok áthidalására a leggyorsabb eszköz a repülőgép. Nem csak a világ, de Magyarország turizmusában is jelentős szerepet követel magának ez a közlekedési fajta.

A külföldre utazók számával együtt rohamosan növekszik a repülőgépes kiutazások száma is. Jelenleg minden huszadik magyar utazik repülővel külföldre, ami a második legkedveltebb közlekedési eszköz hazánkban.

Dolgozatomban – melynek megírására a diszkont légitársaságok témában való előzetes elmélyülésem és személyes élmények is inspiráltak – elsősorban arra szeretnék rávilágítani, hogy milyen változások történtek a magyarországi légi közlekedés piacán. Milyen új légi- és földi szereplők jelentek meg, és milyen hatással voltak erre a még kevésbé lefedett magyarországi piacra.

A tanulmány elején az európai helyzet rövid igyekszem bemutatni a jelenlegi piacvezető légitársaságok helyzetét, azok paici részesedését és az európai kontinensen várható jövőbeli változásokat.

Ezt követően kitérek a Ferihegyi repülőtéren az elmúlt években bekövetkezett forgalomváltozásokra, a regionális repülőtér-fejlesztési elképzelésekre, valamint a diszkont légitársaságok jellemzésére.

Végezetül, igyekszem bemutatni a nemzeti és a diszkont járatokkal kapcsolatos marketingkérdéseket és a jövőben várható tendenciákat.

BUGÁR LINDA
IV. évfolyam
Műszaki menedzser
BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Bartos István
főiskolai docens
Kádár Miklós
ügyvezető igazgató, NetGRAL Kft.*

**Projektmenedzsment-konceptió a NetGRAL Kft. e-tananyag-
projektjeihez**

Project management concept for NetGRAL Ltd.'s e-learning projects

Napjaink gazdaságának meghatározó jenségei a projektek és a projektközpontú irányítás, mely az utóbbi évtizedekben egyre nagyobb teret hódított a gazdasági szereplők, így a NetGRAL Kft. életében is.

A dolgozat célja egy koncepció felvázolása, megtervezése a Kft. e-tananyag-projektjeinek menedzsmentjéhez. Ez a koncepció magában hordozza majd a Kft. ide vonatkozó tudását és tapasztalatait.

A Kft. termékpalettáján az utóbbi években jelentek meg az elektronikus tananyagok (elsősorban szoftverszimulációk). Annak ellenére, hogy a Kft. néhány munkatársa jelentős tudással és tapasztalattal rendelkezik erről az összetett terméktípusról, illetve különböző projektek menedzseléséről, előfordul, hogy a tananyagok elkészítésekor alapvető (didaktikai, ergonómiai, technikai) szempontok nem valósulnak meg, illetve az egyes projektek szakmai vagy menedzsment tapasztalatainak más projektekbe való átültetése nehézkes. Ezekre a problémákra kíván megoldást nyújtani a dolgozat, ezzel segítve a szolgáltatások egységes színvonalának kialakítását az említett projekteken.

Habár a projektek egyik legfontosabb jellemzője (a vizsgált területen is) az egyediség, tehát nincs két egyforma projekt, a kutatás során meghatározott és részben kidolgozott koncepció iránymutatást adhat az említett projektek menedzsmentjéhez, a projektforgatókönyvek kidolgozásához és azok végrehajtásához.

BUJÁKI GÁBOR

III. évfolyam

Műszaki menedzser szak

BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Sütő Kinga
tanársegéd*

Elektronikus csekk

Electronic Check

Az elektronikus fizetési módszerek (elektronikus átutalás, elektronikus pénz, elektronikus csekk) egyre inkább jellemzőbbé válnak, azonban a köztudatba való teljes bekerülésre még néhány évet várni kell.

A papír alapú csekkek kiforrott technológiával rendelkeznek, és számos lehetőséget támogatnak. A hagyományos csekk egy nyilatkozat a bank felé, hogy meghatározott idő múlva fizetés történjen a fizető számlájáról. Ezzel szemben az elektronikus csekk legnagyobb előnye, hogy nem csak a fizetés, de az ellenőrzés is azonnal végrehajtható. A csekk hagyományos funkciója kiegészül a jelenleg elérhető összes elektronikus szolgáltatás igénybevételének lehetőségével. A kézzel írt csekkek esetén is lehetőség van az elektronikus formában történő fizetésre a csekk konverzió segítségével. A hagyományos csekkek teljes mértékben kompatibilisek az új fizetési rendszerrel.

Az e-csekk egy új, nyugat-európai fizetési megoldás, amely magában foglalja az összes elektronikus tranzakció biztonságát, gyorsaságát, és eredményességét.

A dolgozat elsősorban a papír alapú csekk és elektronikus csekk közötti különbséget igyekszik bemutatni, illetve ezek gazdasági életben való helyzetét. Ismerteti a napjainkban lévő alkalmazásukat, a várható tendenciákat, illetve kitér a magyarországi alkalmazás, elterjedés feltételeire.

CADAR BERNADETT

III. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: dr. Kondorosi Ferencné
egyetemi docens*

**IFRS alapú vezetői számviteli rendszer kialakításának feladatai
a DRM Dräxlmaier Systeme Electric Kft.-nél**

*The Challenge of Executing IFRS – Based Accounting System
at DRM Dräxlmaier Systeme Electric Ltd.*

Dolgozatom célja, hogy szakirodalmi források feldolgozásával, valamint empirikus vizsgálatokkal egy rendszerezett, tudományos igényű információanyaggal segítsen IFRS (International Financial Reporting Standards) nemzetközi pénzügyi beszámolási rendszer sajátosságainak, valamint alkalmazási nehézségeinek megértését. A kutatás hozzájárul a vállalatokkal szembeni globalizációs követelmények kiemeléséhez és egy megfelelő szemlélet formálásához az Európai Unióhoz csatlakozó országban, Romániában.

A vállalatok az IFRS-re való átállás következtében számos problémával szembesülnek, hiszen minden fontos területet érint a váltás. A beszámolók szabályai változtak, sokkal nagyobb körültekintést feltételezve, részletesebb elemzési előírásokkal bővülve.

Fontosnak tartottam, hogy ne csak bemutassam e témakör lényeges elemeit, hanem esettanulmányon keresztül segítséget is nyújtsak a gyakorlati következmények megértéséhez, ezáltal pedig a fogalomkör mélyebb és hatékonyabb megértése is könnyebbé váljon.

Empirikus elemzésem során arra fektettem a hangsúlyt, hogy a vizsgált vállalat esetében az alkalmazásra kerülő IFRS-t összehasonlítsam a bevezetése előtt alkalmazott helyi beszámolási rendszerrel, kiemelve az eltéréseket, módosulásokat. A dolgozatban kitértem arra is, hogy a DRM vállalatnál bekövetkezett áttérés milyen mértékben tekinthető teljesnek. Sikerült-e mindenben alkalmazkodni az IFRS által meghatározott követelményekhez, vagy felmerülnek-e még hiányosságok.

Végül pedig a megfelelő adatok és pénzügyi mutatószámok alapján elemzést készítettem a vállalat jelenlegi helyzetéről, hiszen ez az alapja a befektetői döntéseknek is.

CZAKÓ GABRIELLA
IV. évfolyam
Külgazdasági szak
SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Hekliné dr. Herbály Katalin
főiskolai tanár*

Tiszakécske fejlesztési lehetőségei

The development possibilities in Tiszakécske

Dolgozatom Tiszakécske fejlesztési lehetőségeiről írtam. A témát érintő szakirodalmak, szakvélemények tanulmányozása után készítettem interjút, kérdőívvel kérdeztem a város vállalkozóit, és mindezek értékelése után készítettem két projekttervet.

Tiszakécske fejlesztése indokolt és fejlesztési lehetőségei jónak mondhatóak. A legrealisabbnak a Logisztikai Központ megvalósítását, illetve valamilyen idegenforgalmi fejlesztési koncepciót tartok. A két terület eléggé eltér egymástól, és megvannak az előnyeik és hátrányaik egyaránt.

A Logisztikai Központ közvetlenül hatna a város gazdaságára, illetve megszüntetné a függőséget Tiszakécske és a környező nagyvárosok (Kecskemét, Szolnok) között. Megvalósulása hosszú távú eredményeket hozna, viszont felépítését komoly kutatómunka (pl. igényfelmérés) kell hogy megelőzze.

Az idegenforgalmi fejlesztés igaz csak közvetetten járul a gazdaság fejlődéséhez, mégis ezt tartom a legjobb lehetőségnek. Megvalósításához kevesebb tőke bevonása szükséges (az előző példák alapján), mint a logisztikai központhoz, és jobban illik a település kisvárosi jellegéhez például egy fizioterápiás centrum megépítése, mint egy ipari létesítmény. Véleményem szerint a legeredményesebb a két projektterv közül a Turisztikai Célú Információs Rendszer megvalósítása lenne, hiszen számtalan tovaryűrűző hatással rendelkezik, ami a Logisztikai Központnál ez ilyen mértékben nem lenne megfigyelhető. Ezek a hatások a következők: A városba érkező turisták tájékozottsága. -> Szervezett rendezvényeken való nagyobb arányú részvétel. -> A város lehető legpozitívabb imázsának kialakulása. -> A nyaralók számának növekedése. -> A város bevételeinek növekedése. -> Több forrás városfejlesztésekre. -> Kellemes kisváros.

CSÁNYI MIKLÓS

V. évfolyam

Nemzetközi kapcsolatok szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

SZENCZY DÁNIEL

IV. évfolyam

Pénzügy szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Molnár László
külsős oktató*

IKT: átok vagy áldás?

ICT: blessing or curse?

Az információs- és kommunikációs technológiák (IKT) gazdasági fejlődést generáló pozitív hatásai széles körben ismertek, hajlamosak vagyunk azonban a negatívumokról elfeledkezni. Az IKT hatása a gazdasági életben egy oldalról egyértelműen jelentkezik: sikeres alkalmazása növeli a termelékenységet. Más oldalról viszont korábbi szakmákat és dolgozókat tesz feleslegessé, növeli a munkahelyi stresszt és kiszolgáltatottabbá tesz. Összességében mégis kijelenthető, hogy az IKT a hatékony gazdasági működés alapköve.

Ezért érdemes megvizsgálni, hogy mennyire igaz az a közhiedelem, mely szerint az Egyesült Államok szinte behozhatatlan előnyre tett szert az IKT terén. Az elvégzett kutatások során kiderült, hogy a hivatalos statisztikák az eltérő mérési módszerek miatt alulbecsülték az IKT Amerikán kívüli szerepét. Európában például majdnem akkora volt az IKT befektetések hozzájárulása a GDP növekedéshez, mint az Egyesült Államokban vagy Japánban.

Az IKT a magyar gazdaságban is egyre jelentősebb súllyal bír, derül ki a tanulmány 1995 és 2003 közötti időszakra végzett számításaiból. Az IKT vállalatok többsége a nemzetgazdasági átlagnál nagyobb hatékonyságot ért el és tudásintenzitásuk is kimagasló volt. Hazánk IKT szektorának relatív súlya a hozzáadott érték tekintetében az OECD országok átlagánál is magasabb. Az oktatás IKT felszereltsége azonban elmaradott, és a K+F is alacsony szinten van. Hazánk a már kipróbált és „bevált” technológiák átvételével és a kisebb újításokat célzó K+F folytatásával lehet képes a továbbiakban még inkább csökkenteni lemaradását a legfejlettebb nyugati országokhoz képest.

CSÁSZI LÁSZLÓ
OSTORHÁZI ANETT
SZABÓ SÁNDOR

IV. évfolyam

Közgazdász – gazdálkodási szak
DEBRECENI EGYETEM KTK

Konzulens: Dr. Láng Eszter
tanszékvezető egyetemi docens

Spanyolország tőkekapcsolatai

Capital connections of Spain

Spanyolország a világtörténelemben mindig is meghatározó tényező volt, azonban a katonai diktatúráknak köszönhetően a XX. század nagy részét elszigeteltségben töltötte. Az Európai Unióhoz való csatlakozása után az izolációból a liberalizáció felé fordult és rohamléptekben próbált bekapcsolódni a világ gazdaság főáramába.

A dolgozatban bemutatjuk azokat a releváns tényeket, adatokat és információkat, amellyel megismerhető, hogy rövid idő alatt hogyan volt képes a tőkekapcsolatait a legfejlettebb országok szintjére fejleszteni. Másik sarokköve a dolgozatnak, hogy az ország gazdasági potenciálját jóval meghaladó mértékben képes külföldi tőkebefektetéseket eszközölni. Megpróbáltuk feltárni a főbb okait és mozgatórugóit ennek a folyamatnak. Ismertetjük a Latin-Amerikába irányuló tőkebefektetések okait, indítékait.

Kutatásaink során hasonlóságot fedeztünk fel Magyarország és Spanyolország között abban a tekintetben, hogy mindkét ország meghatározó FDI célpont és mindketten az indokoltnál jóval magasabb értékben fektetnek be külföldön. Felismertük azt, hogy a két országban van néhány meghatározó multinacionális vállalat (petrolkémiai, telekommunikációs és pénzügyi szektorban), amelyek a befektetések mozgatórugói.

Spanyolország gazdasági dinamizmusa töretlen, így az ország jó úton halad abba az irányba, hogy a legfejlettebb országok elit csoportjához újra csatlakozzon. Az biztos, hogy ez a törekvés a spanyol nagyvállalatokon nem bukik el.

CSÉFALVAY RITA
IV. évfolyam
Nemzetközi kapcsolatok szak
SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Honvári János
tanszékvezető egyetemi docens*

Nagy Imre és a termelészövetkezeti mozgalom Magyarországon

Imre Nagy and the movement of co-operative farm in Hungary

A dolgozat az 1947 és 1955 közötti időszak mezőgazdasági eseményeit dolgozza fel, bemutatja a kor viszontagságait, a téeszésítés és a magángazdaságok alakulását, valamint híuen ábrázolja a politikai hatalom hullámozásának hatásait a mezőgazdaságra.

Rövid bevezető után bemutatásra került az 1948/49 fordulóján kirobbant agrárpolitikai vita, a szembenálló felek nézőpontjainak részletes kifejtésével. Ezután az erőszakos téeszésítés első szakaszának ismertetése következik, amelyben a kötelező beszołgáltatásról, kuláklistákról, és a kormány egyéb intézkedéseiről van szó. Ezt követően az új szakasz mezőgazdasági kedvezményeit ábrázoltam, tehát a különböző adókedvezményeket, a beadási kötelezettség és a kuláklisták eltörlését, a termelészövetkezetekből való kilépés lehetőségét, és rámutattam, hogy ezeket az intézkedéseket a gyakorlatban nem mindig sikerült megvalósítani. A tanulmány Nagy Imre 1955-ös bukásával zárul.

CSIPKÉS MARGIT

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Nagy Lajos
egyetemi tanársegéd*

Egy növénytermesztő gazdaság termelési szerkezetének optimalizálása

The optimization of crop structure in a farm of crop production

A mezőgazdasági termelésen belül megfigyelhető a növénytermesztési és kertészeti termékek jelentőségének, súlyának növekedése az élő állat és állati termékek termelésével szemben.

Magyarországon a szántóföldi növénytermesztés vetésszerkezetében a gabonanövények (kalászos gabonák, kukorica, egyéb gabonafélék) a szántóterület mintegy 65%-át foglalják el. A két legfontosabb gabonanövényünk az őszi búza illetve a kukorica, melyeknek a vetésterülete az elmúlt években 1,1-1,2 millió ha között mozgott.

Az általam vizsgált gazdaságban is a gabonafélék szerepelnek a vetésterület legnagyobb hányadán, az elkészített technológiák hűen tükrözik ezt. Egyedüli kivételt a cukorrépa jelent, bár ennek jövője a Hajdúsági térségben az Eastern Sugar Rt (Kaba), meg általában a magyar cukoripar jövőjétől függ.

Dolgozatomban egy növénytermelő gazdaság ágazati technológiáit készítettem el, a rendelkezésre álló adatok felhasználásával elvégeztem a jövedelmezőségi számításokat ágazatonként, majd ezek felhasználásával lineáris programozási modell felállításával modelleztem a gazdaság működését.

Az érzékenységvizsgálatokban arra az aktuális kérdésre kerestem választ, hogyan befolyásolják a támogatások a termelési szerkezetet, illetve a cukorrépat mely növényekkel lehet a legkisebb jövedelemvesztéssel helyettesíteni.

CSOMAY NATÁLIA
KÓLINGER GÁBOR

IV. évfolyam

Közgazdász - gazdálkodási szak

PANNON EGYETEM

Konzulens: Sasné Grósz Annamária
egyetemi tanársegéd

A veszprémi dvd és mozi piac

Dvd and cinema market of Veszprém

A mai fiatalok szabadidejüket szívesen töltik filmnézéssel. Több eszköz is a rendelkezésükre áll: elmehetnek moziba, kikölcsönözhetnek dvd-t vagy VHS kazettát, esetleg a tv-ben is megnézhetik az éppen aktuális műsorszámokat. Mégis azt lehet mondani, hogy e lehetőségek közül a legkedveltebb a dvd kölcsönzés és a moziba járás. Ezzel a két területtel foglalkozunk a TDK munkánkban. Általunk készített kérdőívek segítségével - kvótás mintavételt alkalmazva, megvizsgáltuk a Pannon Egyetemre járó hallgatók fogyasztási szokásait a dvd és a mozi piacán.

A dolgozatunkban röviden bemutatjuk a mozi és házimozi történetét, kialakulását. Azután ismertetjük a dvd kölcsönzők és a mozi üzemeltetők szemszögéből a veszprémi piac helyzetét: a versenytársakat, alkalmazott marketing eszközöket, a forgalmat. A kérdőíves megkérdezés módszerével, pedig a fogyasztókat vizsgáltuk meg részletesebben. Ennek segítségével hasznos és érdekes összefüggéseket találtunk. Többek között azt is elemeztük, hogy mekkora a rezervációs árak az egyetemistáknak, egyes karokon belül milyen arányban nézik a filmeket idegen nyelven, milyen gyakorisággal kölcsönöznek ki filmet, illetve mennek el moziba. Sok esetben figyelhető meg, hogy akik internet hozzáféréssel rendelkeznek otthon, az albérletükben vagy a kollégiumban, azok letöltik a filmeket, ezzel a szórakoztató piacon jelen lévő vállalkozásoknak egyre nagyobb anyagi kárt okoznak.

Az egyetemisták véleményét tükröző kérdőívek eredményeit felhasználva, hasznos és érdekes információkat tudunk mondani a fogyasztókról. A vállalkozásoknak, ezzel ötletet adunk, hogy miben érdemes változtatniuk, mi az, amit idáig is jól csináltak.

CSONTÓ BALÁZS
SIKLÓS DÓRA

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

Konzulens: Dr. Györffy Dóra
egyetemi adjunktus
Jankovics László
egyetemi adjunktus

Miért jó nekünk Maastricht?

Why is Maastricht good for us?

Magyarország az Európai Unióhoz történő csatlakozással elkötelezte magát az eurozónába történő belépésre. Mozgástere csak az időzítésben van. A szakirodalomban konszenzus övezi azt a megállapítást, hogy Magyarország számára mindenképpen jövedelmező az euro átvétele, a Európai Monetáris Unióhoz történő csatlakozás. Az endogenitási probléma alapján az is egyértelmű, hogy maga a csatlakozás elősegíti az üzleti ciklusok korrelációját, azt, hogy a csatlakozó ország optimális valutaövezetet alkosson az eurozónával. A kérdés tehát a következő: miben segítenek a maastrichti kritériumok? Miért jó nekünk a kritériumok teljesítése? A felmerült kérdéseket három aspektusból vizsgáljuk.

Egyrészt rámutatunk, hogy a kritériumok teljesítése nem egyszerűen az eurozónabeli tagság feltétele, hanem Magyarország önérdeke is, mivel a referenciaértékek elérése biztosítja a fenntartható növekedést.

Másrészt az optimális valutaövezetek elmélete által meghatározott feltételeket összevetjük a maastrichti kritériumokkal és rámutatunk, hogy a konvergenciakritériumok teljesítése elősegíti azt, hogy Magyarország optimális valutaövezetet alkosson az eurozónával.

Végül pedig az eddigi eredményekre hivatkozva, amelyek alapján a szabály szerinti gazdaságpolitika a gazdaság szempontjából hatékonyabb az esetinél, azt is a maastrichti kritériumok hasznossága mellett érvként hozzuk fel, hogy megteremtik a szabálykövető gazdaságpolitika folytatásának intézményi kereteit.

CSONTOS LINDA

DÖME CSILLA

V. évfolyam

Nemzetközi kapcsolatok szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: dr. Szalai Ibolya
főiskolai docens*

Az Unió csatlakozás KKV-ra gyakorolt hatásának átfogó bemutatása és elemzése egy magyarországi kisvállalkozás működésének tükrében

Overall introduction and analysis of the effect of Hungary's accession to the European Union on smes'in the light of operation of a small-sized enterprise in Hungary

A világgazdaság globalizálódása és az integrációs folyamatok korunk történelmi horderejű fejleményei. A globalizálódás kiterjedt a társadalmi és gazdasági élet valamennyi területére, a mikro- és makrofolyamatokra egyaránt. Dolgozatom témájaként specifikusan a magánvállalkozások - szűkebb értelemben a mikro- kis- és közepes vállalkozások helyzetének, szerepének, lehetőségeinek változását elemzem, majd rátérek egy konkrét kisvállalkozás bemutatására.

Dolgozatomban szeretném bebizonyítani azt, hogy az Európai Unión belül egyre dinamikusabban nő a KKV-k szerepe, s ezt különféle forrásokkal, mutatószámokkal, kutatásokkal támasztom alá. Állításomat mi sem igazolhatja jobban, mint az alábbi idézet: „Az európai gazdaság gerincét a kisvállalatok képezik.”

Dolgozatomban ismertetem az uniós és a hazai KKV szektor jellemzőit, versenyképességi tényezőit, finanszírozási lehetőségeit, a finanszírozási konstrukciók közül a külső finanszírozás formáit, a támogatások alakulását és a hitellehetőségeket. Az általános KKV helyzetértékelés után egy konkrét kisvállalkozás - a Music World Kft. - bemutatására térek rá. Az említett céghez személyes kötődésem van, jól ismerem a működését. Elemzésemhez M. E. Porter öttényezős modelljét használtam fel, melyen keresztül az adott cég minden tényezőjét, szereplőjét megvizsgáltam. Ezenkívül feltártam a vállalat makrokörnyezeti tényezőit, melyhez PEST analízist alkalmaztam. A SWOT elemzés módszerét is felhasználtam ahhoz, hogy a cég erős-gyenge pontjait, illetve lehetőségeit, fenyegetettségét ismertessem. Szakdolgozatomat a marketing-mix 4 elemének részletes elemzésével és a céggel kapcsolatban felmerülő javaslataimmal zárom.

CZIRÁKI PÉTER

V. évfolyam

Pénzügyi eszközök és intézmények szakirány, angol szakfordító mellékszakk
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Pintér Éva
egyetemi adjunktus*

Elméleti megfontolások és empirikus vizsgálatok a tőkestruktúra pecking order elméletéről

The pecking order theory of corporate finance: theoretical underpinnings and empirical tests

Munkámban a tőkestruktúra elméleteinek két jelentős vonulatával, a statikus tradeoff elmélettel, valamint a pecking order hipotézissel (hierarchiaelmélet) foglalkozom, az utóbbira fektetve a nagyobb hangsúlyt. A dolgozat első fele a két elmélet bemutatásával kezdődik, aztán az ún. módosított pecking order elméletet is vázolom, amely a két említett elmélet szintéziséből jött lényegében létre. A dolgozat ezután fokozatosan áthelyezi a tárgyalás súlypontját az empirikus tesztekre. Kezdetnek azt tisztázom, hogy *általában* milyen változók szerepeltethetők az áttételi mutató értékét magyarázó modellekben, és milyen e tényezők vélt hatása az eredményváltozóra. Ezt követi csaknem 30 empirikus kutatás bemutatása, melyeket az elmúlt években végeztek, a világ különböző országaiban, kisebb vagy nagyobb mintával dolgozva, más-más módszerrel. Végül a saját magam által, az osztrák és a magyar (tőzsdei) nagyvállalatok körében végzett tesztek tárom az olvasó elé. Ennek fő eredményei a következők: (1) Mindkét ország nagyvállalatainak tőkeszerkezete magyarázható az irodalomban leírt változókkal, még hozzá igen egyszerű modellel. (2) A magyar vállalatoknál a jövedelmezőség, az osztrák cégeknél a növekedési ráta befolyásolja leginkább az áttételt. (3) A két becslést regresszió (először a magyar, majd az osztrák)

$$\overline{LEV}(t) = -0,3526 - 1,4883 * ROA(t) + 0,0420 * SIZE(t-1)$$

$$\tilde{R}^2 = 34\%$$

$$\overline{LEV}(t) = -0,2649 - 0,3032 * GR(t) + 0,0554 * SIZE(t-1)$$

$$\tilde{R}^2 = 30\%$$

(4) Az eredmények alapján amellettt érvelek, hogy a hierarchiaelméletet valamivel jobban magyarázza a vizsgált országokban nagyvállalatok tőkestruktúráját. (5) A két országban eltérő a nagyvállalatok finanszírozási magatartása, melynek oka további vizsgálatot igényel.

DANCS ÁGNES

Végzés éve: 2006.

Pénzügy szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: dr. Száz János
egyetemi tanár*

Tőkeindexált államkötvény kibocsátásának lehetőségei és kockázatai

Possibilities and risks of launching an inflation-linked treasury bond

Magyarország eddigi egyetlen indexált államkötvénye 2005. márciusában járt le. Dolgozatomban egy újabb kibocsátás lehetőségeit és kockázatait elemeztem, elsősorban arra a kérdésre koncentrálni, hogy milyen költségekkel járna napjainkban egy magyar tőkeindexált államkötvény kibocsátása. Azzal a feltételezéssel éltem, hogy a lehetséges új kötvény rendelkezne az eurózóna hasonló államkötvényeinek legfőbb tulajdonságaival, azaz euróban denominált lenne és az eurózóna dohánycikkeket nem tartalmazó, harmonizált fogyasztói árindexét követné. Ilyen államkötvényeket eddig Franciaország, Olaszország, Görögország és Németország bocsátott ki.

A tőkeindexált kötvény költségeinek számszerűsítése során az összehasonlítás alapját egy másik finanszírozási forma, a változó kamatozású kötvény adta. Mivel egyik instrumentum kifizetésit sem ismerjük előre, a kibocsátásukból származó költségeket különböző feltételezések, modellek segítségével becsülhetjük. A változó kamatozású kötvény esetében a kifizetéseket meghatározó kamatgörbét a Cox-Ingersoll-Ross-moddellel becsültem. A tőkeindexált kötvény esetében az inflációt kellett előrejelezni, ehhez egy historikus adatokra illesztett ökonometriai modellt használtam. Mindkét kötvény esetében Monte Carlo szimuláció segítségével számítottam ki a költségek várható nagyságát.

Az elemzés nem támasztja alá azt a sokszor hangoztatott tételt, miszerint az indexált kötvény olcsóbb finanszírozási forma, mint a nominális kötvény.

DANKÓ ZSÓFIA
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulensek: Dr. Bozsik Sándor
egyetemi docens
Dr. Sivák József
címzetes egyetemi docens
Fehér Péter
Seychelles-szigetek kereskedelmi attaséja*

Adóoptimalizáció offshore befektetésekkel

Tax-optimization by offshore investments

TDK dolgozatomban a címben jelzett témakörön belül három kérdéskört vizsgáltam.

Az első fejezetben értelmeztem az adóoptimalizálás – adótervezés fogalmát, kitérve annak a pénzmosással kapcsolatos aspektusaira, majd az eredmény offshore technikákkal történő térbeli áthelyezésére szűkítettem kutatásomat.

A második fejezetet az általam felépített offshore tevékenység tervezési modell bemutatásának szenteltem, mely alapján az alábbi lépések elemzése, az adott szituációban optimálisnak látszó alternatíva kiválasztása, majd realizálása célszerű:

1. Az adott vállalati szituációnak leginkább megfelelő adóoptimalizációs módszer, technika kiválasztása.
2. A megfelelő cégforma definiálása.
3. A vállalati céloknak optimális helyszín meghatározása.

A dolgozat záró fejezetében a fentebb említett témakör gyakorlati vonatkozásait boncolgattam az utóbbi évek egyik legnagyobb sajtónyilvánosságot kapott adókijátszási-csalási esetén keresztül (Yukos-ügy).

Végül a kutatásommal kapcsolatos következtetéseimmel zártam tanulmányomat.

DARUKA ESZTER JÚLIA

IV. évfolyam

Vendéglátó és szálloda szak

BGF - KVIFK

*Konzulens: Karakasné Morvay Klára
főiskolai adjunktus*

Hogyan lehet több vendégünk a szállodában?

How can we have more guests in a hotel?

A Tudományos Diákköri Konferenciára dolgozatom témájaként a szállodai vendégszerzés kérdéskörét és annak mérési módszereit választottam. Minden szálloda számára alapvetően fontos kérdés ez, folyamatosan aktuális és állandó figyelmet igényel.

Dolgozatomban visszafelé haladva közelítem meg a minőség-elégedettség kérdését, melynek révén több vendégünk lehet a szállodában. A vendégek elvárásait vizsgálom egy általam szerkesztett kérdőívvel történt kutatással, melynek eredményével arra szeretnék rámutatni, hogy a vendégek milyen elvárásokkal érkeznek eleve a szállodába; ezáltal lényegesen befolyásolva egyik oldalról a későbbi vendégszerzést. A másik oldallal, az észlelt minőséggel, csupán érintőlegesen foglalkozom.

Dolgozatom két fő részből áll: a szükséges elméleti háttér áttekintése és az önállóan szerkesztett kérdőíves vizsgálat kiértékelése.

Először a szolgáltatások és azok minőségének sajátosságait mutatom be röviden, mivel ezekből következnek a szolgáltatásminőség mérésének specialitásai, amelyeket részletesen kifejtek. Ennek alapját az elvárt és az észlelt minőség különbsége adja, azaz a vendégszerzés. Ennek pszichológiai hátterére is kitérek.

A dolgozat második felében a saját szerkesztésű kérdőíves kutatás részletes bemutatása, leírása, eredménye és kiértékelése található meg.

DEÁK ANIKÓ
VASS ÁGNES

V. évfolyam

Műszaki menedzser szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulens: Dr. Petruska Ildió

egyetemi docens

Nonprofit marketing az oktatásban

Nonprofit marketing in education

Azt, hogy az oktatásnak mekkora e jelentősége egy társadalom életében, fölösleges hangsúlyozni. Viszont az, hogy vajon az oktatás milyen szerepet játszik a gazdasági élet területén, már annál érdekesebb kérdést jelent. Vajon szüksége van-e egy középiskolának tudatos marketing-politikára? Létezik-e egyáltalán olyan fogalom, mint verseny vagy konkurencia az oktatás területén? Milyen marketing- és menedzsment eszközökkel lehet sikeresen irányítani egy non-profit intézményt? Dolgozatunk célja többek között e kérdések megválaszolása egy konkrét magyarországi példán keresztül. Vizsgálatunk tárgyát egy olyan iskolaváros egyik középiskolája képezi, ahol eme kérdések már égetővé váltak. A kalocsai Kossuth Zsuzsa Szakközépiskola és Szakiskola mellett még 3 középfokú oktatási intézmény működik a városban, ami igencsak figyelemreméltó, különösen ha hozzátesszük, hogy e kisváros mindössze 15000 lelket számlál. Fő célunk ezen középiskolának egy teljes marketing-stratégiát készíteni. Ehhez megvizsgáltuk, hogy vajon a non-profit szféra e speciális területén alkalmazhatók-e a forprofit szférában megszokott marketing-eszközök? Készítettünk az iskoláról egy teljes SWOT-analízist, majd a szekunder információk begyűjtése után primer piackutatást végeztünk (mélyinterjúk, kérdőíves megkérdezés). A primer kutatásunkat a szülőkre, mint közvetett igénybe vevőkre is kiterjesztettük, hogy átfogóbb képet kapjunk az iskola szolgáltatásának megítéléséről. Ezek mellett hangsúlyt helyeztünk a folyamat- és panaszszituáció-menedzsment problémáira, valamint a vevőérték, mint a versenyképesség egyik kulcstényezőjének meghatározására. Ehhez megvizsgáltuk, hogy vajon a non-profit szféra e speciális területén alkalmazhatók-e a forprofit szférában megszokott marketing-eszközök? Mindezek alapján megfogalmaztunk egy cselekvési programot, melyben a stratégiai elemeket részleteztük. Az eredményeinket modellekben is összefoglaltuk, s dolgozatunk befejezéséként összegeztük a jövőbeni lehetséges előrelépési lehetőségeket, terveket.

DERDÁK CSABA

Végzés éve: 2006

Pénzügyi szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Pataki László
főiskolai docens*

**A rejtett gazdaság bemutatása az adóellenőrzések tükrében a
Borsod-Abaúj-Zemplén megyei tapasztalatok alapján**

*The presentation of hidden economy by the experiences of tax controls in
Borsod-Abaúj-Zemplén county*

A mai magyar gazdaságban – más tagállamokhoz hasonlóan – egymás mellett jelen vannak legális és illegális tevékenységek, látható és láthatatlan („földalatti”) szektorok, árnyék-, szürke-, és feketegazdaságok, melyek létezése örökzöld témává fejlődött. Méretük és kiterjedésük azonban rendkívül eltérő. Azt mondhatjuk, hogy a rejtett gazdaság egy elkerülhetetlen vonása, velejárója a jellegzetes magyar piacgazdaság fejlődésének és megerősödésének. A rejtett gazdaság aránya lényegesen alacsonyabb a fejlett országokban, mint Magyarországon, ahol a mértéke a GDP 10–20 százalékát teszi ki átlagosan. A rejtett gazdaság legszélesebb körben elterjedt fajtái: a feketekereskedelem, a bizonylatolás nélküli áruforgalom, a fekete foglalkoztatás, az adóelkerülés és a pénzmosás, gyakorlatilag mindenhol megtalálhatóak. A mai legfontosabb célkitűzés, hogy felismerjék azokat a módszereket, amelyekkel a rejtett gazdaság legalizálható. Látszólag ez csak hosszú távon valósítható meg a gazdaságszerkezet jelentős megváltoztatásával, amellyel remélhetőleg a rejtett jövedelem a fejlett országok szintjére csökken. Rövidtávon azonban a leglátványosabb eredmény a szankciós eszközök alkalmazásával várható. Ennek során a rejtett gazdaság egyértelműen adóelkerülésre irányuló illegális tevékenységeit kell szigorúan szabályozni, a nagymértékű és visszatérő ügyleteket pedig következetesen kellene ellenőrizni és eljárás alá vonni. Tanulmányom célja áttekinteni a rejtett gazdaság definícióit, méretét, ökonómiáját, okait, továbbá az APEH adóellenőrzéseinek módját, hatását a rejtett gazdaságra a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei adatok és tapasztalatok, valamint esettanulmányok alapján.

DÉTÁRI DÓRA
VASS NIKOLETT
II. évfolyam
Kereskedelmi szak
BGF-KVIFK

*Konzulens: Dr. Buzás Gizella
főiskolai docens*

A herendi porcelángyár története és piaci helyzetének elemzése

The history and an analysis of market position of the Poclain Factory of Herend

Dolgozatunk célja Magyarország legrégebbi porcelángyárának, a Herendi Porcelánmanufaktúra Rt.-nek bemutatása alapításától kezdve napjainkig, magába foglalva a gyár történetét, a neves minták kialakulását, a piacra való betörését illetve jelenlegi piaci helyzetét. A Herendi Porcelánmanufaktúra Rt. kiváló minőségű, kézműves úton előállított luxusporcelánt gyártó, iparművészeti és ipartörténeti hagyományokat ápoló, nyereséges vállalkozásként működő, élvonalbeli manufaktúra. Dolgozatunkban a gyár 1826-os alapításától kezdve napjainkig történő működését vizsgáljuk és mutatjuk be. Háromféle anyag építi fel a klasszikus kerámiai termékeket, köztük a porcelánt is: kaolin, kvarc és földpát. Ezen anyagok egy többfázisú munkafolyamaton mennek keresztül, míg elnyerik a végleges állapotot. Aki porcelánrajongóként vagy a múlt (és a jelen) nagy magyar teljesítményei iránt érdeklődőként, azok tisztelőjeként Herendre érkezik, már messziről megpillanthatja a Herendi Porcelánmúzeum későklasszicista, kétszintes épületét. A múzeum 1991 óta alapítványi formában működik, a Herendi Porcelánmanufaktúra Rt. támogatásával. Itt megismerkedhetünk a leghíresebb mintákkal, motívumokkal is. A manufaktúra három legnagyobb piaca az Egyesült Államok, Japán és Olaszország. Magyarországon belül Herenden, Budapesten, Szegeden, Pécsen, Sopronban, Kecskeméten, Szentendrén és Kőszegen van márkaboltjuk. Pekingben, Shanghajban és Moszkvában is várható márkaboltok nyitása. Napjainkban a luxustermékek világpiaca drasztikusan csökken, kevesebb a turista is. Ez azonban nem jelent nagy veszélyt a herendi porcelángyár számára, a gyár még így is tisztességes nyereséget hoz. Dolgozatunk ilyen és hasonló érdekességekkel foglalkozik, ízelítőként próbáltunk mindenből egy kicsit bemutatni

DOBOZI KRISZTINA

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

Konzulensek:

Dr. Szegedi Zoltán

egyetemi docens

Dr. Takács István

egyetemi docens

Simon László

DHL-EXEL Budafoki telephelyvezető

**Raktárkorszerűsítés és beruházás-gazdaságossági vizsgálat egy logisztikai
szolgáltatónál**

***Warehouse-modernization and the effectiveness of the investment
at a Logistical Service Provider***

Annak ellenére, hogy mindig is jelen volt, a XX. Század végére éleződött ki a harmadik szektornak gazdasági folyamatokra mérvadó hatása. A szolgáltató könnyebben tud tevékenységén újítani és többet adni vevőkörének. A logisztikai szolgáltatók piacát tekintve ma már nem csak a multinacionális óriások vállalnak a tevékenységből, hanem a kis- és középvállalkozások is részt követelnek a piaci területekből.

Egy folytonos változásra törekvő, a versenytársaknál mindig előbb cselekvő nagyvállalat a DHL-EXEL, a Deutsche Post World Net legújabb tagja. Dolgozatomban a vállalat egyik ügyfelének (TESCO – non-food) minél színvonalasabb kiszolgálásáért vívott raktár-korszerűsítésének okait, megoldását, elemzését, pozitív és negatív hatásait mutatom be.

Célomnak tűztem ki, hogy bebizonyítsam, a rádiófrekvenciás rendszerrel kezelt áruk és működtetett raktárhelyiség, valamint a technikához kiképzett munkaerő együtt hatékonyabb, pontosabb munkát képes végezni, mint a hagyományosnak tekintett manuális kiszedési rendszer.

Természetesen a beruházásnak nem csupán a menedzsment javítása a célja, hanem a költségek csökkentése is. Ez számos tényezőt tartalmaz, melyet a raktárakban használt mindennapos mutatókkal kívánok szemléltetni. A beruházás eredményességét, megtérülését különböző mutatókkal kívánom tanúsítani, melyeket szakszerű számításokkal támasztok alá.

DÖBRÖSI BALÁZS
GAÁL ANITA
SZABÓ JUDIT

III. évfolyam

Gazdálkodási (kiegészítő egyetemi) szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

Konzulens: Dr. Deli-Gray Zsuzsa
egyetemi docens

Az almászósz bevezetése a magyar piacra

The launch of the applesauce in the Hungarian market

Utazásaink során többször találkoztunk a külföldön (Ausztria, Hollandia) nagyon kedvelt almászósszal, mely fogyasztható önmagában, vagy étel mellé, de itthon még egy boltban vagy étteremben sem találkoztunk vele, ezért gondoltuk úgy, hogy bevezetnénk ezt a terméket a magyar piacra. A termék bevezetéséhez a nemzetközi kapcsolatokkal és szakmai ismeretekkel rendelkező, holland Koeleman céget választottuk.

Szekunder kutatásaink során kiderült, hogy Magyarország jelentős almatermő területekkel rendelkezik és a befőtt-gyártó cégek még nem ismerték fel az almában rejlő kiaknázatlan felhasználási lehetőségeket. Megvizsgáltuk, hogy a vállalatnak milyen letelepedési esélye van Magyarországon gazdasági, jogi, illetve politikai szempontból, majd meghatároztuk a lehetséges versenytársakat, beszállítókat és partnerintézményeket.

A primer kutatás során kérdőíves megkérdezést alkalmaztunk, melyben felmértük a befőtt-fogyasztási szokásokat Magyarországon és hogy kik lehetnek az almászósz potenciális fogyasztói. A kérdőívek kiértékelését az SPSS statisztikai programcsomag segítségével végeztük el.

Mindezek után meghatároztuk a marketing mix elemeit: a termékpolitikát, az árpolitikát, a disztribúciós politikát és az eladásösztönzést, majd megterveztük a nemzetközi szervezeti keret alapjait.

Primer és szekunder kutatásaink alátámasztották azon hipotézisünket, hogy az almászósz, mint újonnan bevezetésre kerülő termék életképes lehet a magyar piacon.

DUBNICZKY-SZABÓ ISTVÁN

IV. évfolyam

Vállalkozásszervező levelező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: Böcskei Elvira
főiskolai adjunktus*

Hogy ne legyen krach, csődelőrejelzési modellek

In order to avoid smash, statistical models to forecast bankruptcy

Dolgozatom folyamán megismerhettük a csőd kialakulásának, okait és a csőd feltárásának lehetőségeit. Megismerkedtünk a főbb csődelőrejelzési modellekkel, valamint számítási módjával és megkíséreltem a modellek továbbfejlesztésével. Valamennyi eljárás, komoly statisztikai alappal bír, de azt mindegyik modellről elmondhatjuk, hogy nem ad 100 százalékosan választ arra a kérdésre, hogy a vizsgált vállalkozás csődbe megy-e. A tanulmány címének kijelentését, hogy hogyan ne legyen csőd azt a vállalkozásoknak maguknak kellene elérniük azzal, hogy nem csak arra fordítanak figyelmet, hogy a számviteli szabályoknak megfelelően könyvelik le gazdasági teljesítményüket, hanem arra is, hogy meg is vizsgálják a pénzügyi mutatószámokat, és elemezzék is ki azokat, mert ezen teljes elemzés, melynek része a csődelőrejelzési modellek alapján a vállalkozás értékeinek kiszámítása megismerhetnék pontosan a vállalkozás pénzügyi folyamatait és lehetőséget ad a hibás folyamatok okainak feltárására. Sajnos nem tudunk mi sem olyan modellt bemutatni, amely pontosan megmondaná azt, hogy a vállalkozás pontosan milyen. Önmagában egyik módszer sem alkalmazható arra, hogy pontosan minősítsünk egy vállalkozást. Ezért fontos továbbra is, hogy ha egy vállalkozást elemzünk elvégezzük a mutatószámok elemzését is.

A csődelőrejelzési modellek csak feltárják a vállalkozás hibáit. A hibák okait a pénzügyi mutatószámok elemzésével kell elvégezni.

DULAI DÁVID

IV. évfolyam

Magyar gazdálkodási szak

NEMZETKÖZI ÜZLETI FŐISKOLA

*Konzulens: Tardos Katalin Ph.D.
főiskolai tanár*

Egy pénzügyi juttatási rendszer munkavállalókra gyakorolt hatása

The affect of the fringe benefits onto the employees in a financial corporation

A gyakorlati évem folyamán tapasztaltam, hogy a juttatásoknak valójában milyen nagy jelentősége lehet egy vállalatnál, ha a munkavállaló motiválásáról van szó. Ezt mutatom be a dolgozatomban.

Az olvasó megismerheti, hogy mi az ösztönző és juttatási rendszer közötti különbség, valamint hogy milyen elemei vannak az egyes rendszereknek. Betekintést nyerhet a teljesítményfüggő bérezésbe, ami tükrözi a nyugati módszert, valamint a bér elemeinek összetételébe hazánkban és külföldön. Kiderül, hogy miért is fontos a juttatás, ha szervezeti célokról van szó, és hogy ez miben mutatkozik meg, valamint hogy a béren kívüli juttatást miként fogják fel a dolgozók.

Ezt követően egy kutatást ismerhet meg az olvasó, amely eredményének a következtetéseképpen elmondhatjuk, hogy áttételesen milyen hatása lehet egy juttatási rendszernek a munkavállalókra. A kutatás példáján megismerhető, hogy a munkavállalók számára milyen fontos a juttatás.

Végezetül a juttatások minőségéről és értékeiről írok, valamint arról, hogy milyen előnyei vagy hátrányai lehetnek annak, ha nem adunk meg minden információt a munkavállalóknak. Mindez milyen hatással lehet a vállalatra, vagy hogyan érintheti az egyes munkavállalókat.

Így megismerheti az olvasó, hogy mely irányba halad a mai trend a juttatások és az ösztönző rendszerek vonatkozásában, valamint új kérdéseket vethet fel a témában.

EDŐCS ESZTER

Végzés éve: 2005

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Molnár László
emeritus professor*

**A fogyasztási szokások hatása a csomagolási hulladék képződésére
az italcsomagolások példáján keresztül**

*The effect of the consumer habits on the formation of the package wastes
exemplified with the beverage packages*

Az egyre szigorodó Európai Unió környezetvédelmi követelmények betartásában kiemelten fontos a lakosság szerepe. Dolgozatomban azt vizsgálom statisztikai módszerekkel (kérdőíves megkérdezés), hogy a lakosság a fogyasztói döntésekben milyen mértékben veszi figyelembe a környezetvédelmi szempontokat.

Dolgozatomban először részletesebben megvizsgálom az elmúlt 15 év trendjét mind a csomagolóanyag-felhasználásra, mind a hulladékképződésre vonatkozóan, elsősorban a műanyag mint csomagolóanyag térhódítását kiemelve. Kitérek a kereskedelem szerkezetének koncentrálódására (szuper- és hipermarketek túlsúlya) is, illetve ennek hatására a fogyasztói döntésekre.

A kérdőíves kutatásomban három fő kérdésre keresem a választ:

- Milyen szerepe van a csomagolásnak a vásárlási döntésekben?
- Milyen a fogyasztók viszonya a környezetvédelemhez?
- A fogyasztók milyen szempontokat tartanak fontosnak a tej, üdítő, és ásványvíz vásárlásakor?

Dolgozatomban a fenti kérdések köré szervezve elemzem a kérdőíves megkérdezés eredményeit.

EGYED NIKOLETTA KATALIN
IV. évfolyam
Külgazdasági szak
BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: dr. Fodor László
főiskolai docens*

Presztízsfogyasztás

Prestige consumption

A dolgozat a presztízsfogyasztás témában íródott. Vizsgálja a fogyasztók egzisztenciális helyzetükből adódó döntéseit, a márkákhoz való viszonyukat. A kiinduló probléma a márkás termékek minősége. Vizsgáltam a fogyasztók egzisztenciális helyzetükből adódó döntéseit, a márkákhoz való viszonyukat. Kerestem a választ arra is, hogy a fogyasztók éreznek-e olyan minőségbeli különbséget a márkatermékek és hétköznapi termékek között, mint amekkora különbséget az árak mutatnak.

Röviden kerestem a presztízsz helyét a vásárlásokban, az önmegvalósításban, és az önmegvalósítást a márkafogyasztásban.

A kutatási céljaim, hogy jobban megértsük az emberek, fogyasztók vásárlási szokásait.

A kutatási módszerről röviden csak annyit mondanék: kvantitatív kutatásokat végeztem. A kérdőívet száz fogyasztóval töltettem ki. A kérdések a legáltalánosabbtól indulnak, és fokozatosan térek át a márkafogyasztást kutató kérdésekre. A kérdőív szerkesztésénél beillesztettem néhány specifikus kérdést, amivel tudom vizsgálni, hogy a válaszadók mennyire vannak tisztában a márkákkal.

Az eredmények erősen alátámasztották a kiinduló hipotézisemet miszerint a vásárlók, tudatos döntéseik alapján, elsősorban a minőség reményében választanak magasabban pozícionált, márkázott terméket.

EIGNER ANDREA

III. évfolyam

Nemzetközi kommunikáció szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Jäckel Katalin
főiskolai docens*

**A Magyarországon jelenlévő fapados légitársaságok piacát jellemző
verseny természete, valamint szolgáltatáskínálatuk igénybevevői
megítélése**

*The nature of the competition, which describes the Hungarian market of
low cost airlines and judgement of their service-supply from the passenger's
point of view*

Pályamunkám témájaként egy, az érdeklődési körömbe tartozó aktuális problémakört választottam, amely kapcsolódik mind a társadalom, mind pedig a gazdaság időszerű kérdéseire. Jelen tanulmány a hazánkat érintő diszkont légitársaságokról, azok igénybevevői megítéléséről, valamint a piacukat jellemző verseny természetéről kíván minél átfogóbb elemzést nyújtani. A bevezetést követően, melyben többek között a téma aktualitásának kérdéseire adok magyarázatot, a fapados légitársaságok magyarországi piacának körképét mutatom be a porter-i versenyhelyzet-elemzés tükrében. A verseny természetének konkrét példákon keresztül történő jellemzését rövid történelmi áttekintés előzi meg. Fontosnak tartottam megemlíteni a fapados légitársaságok kialakulásában szerepet játszó kulcselemeket, a diszkontársaságok magyarországi története pedig egyfajta keretet ad a versenyhelyzet-elemzésnek azáltal, hogy az elmúlt három év tükrében mutatja be az aktuális állapotot. Munkám némiképp tudományos jellegét az a primer kutatási projekt adja, amely nem csupán a dolgozat alapját, hanem annak háttérét és egyben keretét is alkotja. A kutatási folyamat fázisainak részletes ismertetése szerves részét képezi a tanulmánynak. A kutatási terv lépésről lépésre mutatja be a vizsgálat előkészületeit. Külön fejezetet szenteltem az adatelemzésnek, vagyis a kérdőív kiértékelésének. A pályamunka befejező részét a kutatómunka eredményeiből levonható következtetések és tapasztalatok összegzése képezi.

ELEK ANNA

III. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulens: Margitay-Becht András

Ph.D. hallgató

**A Magyarországon várható villamosenergia-felhasználás növekedés
előrejelzése a GDP és az energiafogyasztás korrelációja alapján**

***Predicting the expected increase in Hungary's use of electricity based on
the correlation between GDP and energy consumption***

Dolgozatom elsősorú célkitűzése egy, a villamos energia iránti igény becslésére alkalmas statisztikai elemzési folyamat részletes bemutatása, amelynek összeállítása során arra törekedtem, hogy a végeredményként kapott prognózis ne csupán önmagában álljon számtalan hasonló statisztikai adat tengerében, hanem szervesen kapcsolódjon a világgazdaság alakulásának trendjéhez. Ezt az összefüggést kihasználhatjuk a széndioxid-kibocsátás gazdasági kontextusban való értékelése során. Dolgozatom másik célja a becslés felhasználása hazánk jövőbeli energetikai helyzetének feltárására. Az ilyen vizsgálódás elengedhetetlen, ha biztosítani akarjuk Magyarország környezettudatos gazdasági fejlődését a XXI. században.

Elemzésem kiindulópontja annak vizsgálata volt, hogy egy ország gazdasági fejlettsége és villamos energia fogyasztása között lehet-e megbízható statisztikai összefüggést találni, majd ez alapján készítettem el a magyarországi energiafogyasztás változására vonatkozó becslést.

Mindezzel az is célom, hogy felhívjam a figyelmet annak lehetőségére, hogy a jelenleg mérvadóknak tekintett energiafelhasználás-növekedésre vonatkozó prognózisok nem Magyarország gazdasági fejlődésének mértékével arányos növekedéssel számolnak. Ennek veszélye, hogy, alábecsülve a várható változást, hazánk nem teszi meg a megfelelő előkészületeket a megnövekedő villamosenergia-igény kielégítésére, amely a gazdaságra nézve hátrányos következményekkel járhat, és a környezeti szempontból legkárosabb technológiák felhasználásnak magas arányát is hosszú távra tartósíthatja.

ELEK MÁRIA
HORVÁTH-DORI MÓNIKA

III. évfolyam

Számvitel szakirány

BGF – Pénzügyi és Számviteli Főiskolai Kar

*Konzulensek: Szabó Anikó Klára
Adecco Kft, Pénzügyi és Gazdasági Igazgató
Merétey-Vida Zsolt
főiskolai tanársegéd*

Körkép a magyar munkaerőpiacról, az Adecco Kft, munkaerő közvetítő és kölcsönző cég, versenyhelyzetének elemzése

Cyclorama about the hungarian labour market, and analysis of the Adecco Kft's race conditions

Dolgozatunk vezérfonalául napjaink egyik nagy problémája, a munkanélküliség szolgált. Igyekeztünk a munkaerő piaci fogalmakról áttekintést nyújtani, valamint a témához kapcsolódó Nobel-díjas elmélet rövid bemutatásával a téma aktualitására is rávilágítottunk. Az általánosságokon túl a magyar munkaerő piaci helyzetet is ismertettük, hogy miként alakult, változott az elmúlt 5 év során, melynek elemzésére a statisztikai eszközöket, módszereket hívtuk segítségül. Dolgozatunk másik fő részében a munkaerő-kölcsönzéssel és közvetítéssel foglalkoztunk, ami napjainkban egyre növekvő jelentőségű. Ezeket a tevékenységeket az Adecco Kft. szemszögéből, és segítségével mutattuk be. Célunk az összefüggések feltárása, és a kialakult versenyhelyzet elemzése volt. A szolgáltatáshoz folyamatosan figyelni kell a munkaerőpiac alakulást, annak változó tendenciáit. Az üzletág folyamatos fejlődésben van, a hazai vállalkozások, azaz a munkáltatók, és a munkavállalók is felismerik ezen tevékenység előnyeit. Az üzletágban rejlő lehetőségeket természetesen más vállalkozások is törekednek kiaknázni, ezért egyre élesebb piaci verseny alakul ki. Elemzésünkénél nem csak az általános mutatószámokkal számoltunk, hanem az Adecco Kft nemzetközi vezetése által elvárt, adatokat és mutatószámokat is felhasználtuk. Mind az Adecco, mind mi fontosnak tartottunk egy olyan felmérést, amelyben saját korosztályunk véleményét kérdezzük meg a mai munkaerő piaci helyzetről, valamint az általuk ismert munkahely keresési lehetőségekről, elvárásaikról, tapasztalataikról. Ennek felmérésére a kérdőíves megkérdezési módszert alkalmaztuk. Reményeink szerint kutatásunk végezetével képet adhattunk a jelenlegi munkaerőpiaci helyzetről, és a munkaerő közvetítő, illetve kölcsönző cégek piaci erőviszonyairól.

ELEK MARIANN
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Domán Csaba
egyetemi tanársegéd*

A közoktatás helyzete hazánkban és más OECD országokban a PISA felmérés tükrében

Situation of the public education in Hungary and other OECD countries in the mirror of PISA survey

Az OECD országok a Nemzetközi Tanulói Tudásszintmérő Programot (PISA) először 2000-ben végezték. Céljuk az volt, hogy rámutassanak a tagországok oktatási hibáira és kijavítsák azokat, ezzel is lehetővé téve egy jobb színvonalú oktatást.

Dolgozatom első felében hazánk közoktatását vizsgáltam: milyen tendenciák jellemzik oktatásunkat (alap és középfokú) az utóbbi évtizedekben és, hogy mi okozhatja az esélyegyenlőtlenségeket a diákok között. Ezután ismerttettem a 15 éves miskolci diákok körében végzett kérdőív felmérésem kiértékelését. Egyik fontos pontja az volt, hogy a diákok szabadidejük 1,2%-t töltik könyv olvasással, és úgy véltem, hogy ez a kevés olvasás lehet az egyik oka, hogy alacsony eredményt ért el hazánk a PISA 2000 olvasás-szövegértés tesztjén. Dolgozatom második felében vizsgáltam az OECD országok elért eredményét, és azt, hogy az egyes OECD országokban mi lehet az oka az elért alacsony vagy kiugró eredményeknek (pl. oktatási politika, tradíció).

Végezetül elvégeztem egy többváltozós vizsgálatot, amelyben tanulmányoztam, hogy az egyes magyarázó változók- GDP/fő, egy diákra jutó kumulatív oktatási kiadás, tanári fizetés, éves tanítási órák száma, osztály létszám, szülők iskolai végzettsége- milyen hatással lehettek az elért eredményekre.

Dolgozomban megerősítést kaptam a kérdőív felmérés által, hogy a diákok családi háttere (szülők iskolai végzettsége) erős hatással van a továbbtanulásra. A többváltozós vizsgálatnál is meghatározó tényező volt a szülők iskolai végzettsége, de emellett az oktatási kiadás és az osztálylétszám is hatással volt az elért eredményekre.

ENDRÉDI BALÁZS SZABOLCS

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

PANNON EGYETEM

*Konzulens: Sasné Grósz Annamária
egyetemi tanársegéd*

A hagyományos és a diszkont légitársasági modell bemutatása és ezek tükrében a Malév működési zavarának egy megoldási alternatívája

Presentation of the model both of conventional and of low cost airline, as well as demonstration of an alternative of solution concerning the functional disorder of Malév reflecting this model

Tanulmányom első részében a hagyományos és diszkont légitársaságok működési modelljének különbségeit, hasonlóságait mutatom be, valamint a különböző társaságok által alkalmazott marketing eszközökbe nyújtok betekintést. Bemutatom azokat a tényezőket, amiben az egyik illetve a másik társaság jobbat tud nyújtani, valamint a kétfajta társaság eredményességét is be kívánom mutatni.

Dolgozatomban a magyarországi helyzettel is foglalkozom, hogy a közvetlen környezetünkben lévő helyzetet is megismerhessük. Ezekhez kapcsolódóan a fontosabb forgalmi adatokat is ismertetem. A magyarországi helyzet bemutatása által megérthetjük, hogy most milyen helyzetben vannak a Budapest központtal rendelkező légitársaságok.

Nemzetközi kitekintést is adok, mivel az Európában nehéz helyzetben lévő légitársaságok esetén alkalmazott megoldási javaslatokat is összegyűjtöttem, és ebből választottam ki azt, amit Magyarországon a Malév számára, véleményem szerint legjobban lehetett volna alkalmazni.

A tanulmány második részében a Malévval foglalkozom részletesen. Feltárom a jelenlegi rossz helyzetének okait, alapjait és megpróbálom felvázolni egy lehetséges megoldási javaslatot, mely véleményem szerint nemzeti légitársaságunk esetén eredményes lehetett volna, és aminek következtében ma már nyereséget termelve tudna működni.

ERŐS JÁNOS

III. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Müller Anetta
főiskolai docens*

A regionális politika és a turizmus egy kistérség gyakorlatában

The regional policy and a tourism- a small area's in practice

Kulcsszavak:

1. Európai Unió
2. Pusztavacs
3. vidékfejlesztés
4. regionális politika
5. lehetőségek

A mindennapokban egyre inkább meghatározóbbá válik az emberek életében a turizmus. A ma embere számára az utazás létszükségletté vált, hiszen, ha belegondolunk a sok stressz, a rohanó világ mellett szükség van egy kis kikapcsolódásra-, erre igenis minden ember vágyik. Azonban más és más igények jelennek meg ezzel kapcsolatban, hiszen a turizmus is olyan, mint a világ- folyamatosan változik.

Dolgozatom fő célkitűzése jellemezni és értékelni a Magyarországon véghezvitt idegenforgalmi célzatú vidékfejlesztéseket az Európai Unióba való belépést követően, illetve azt, hogy milyen lehetőségek elé néz, hazánk a csatlakozás után. A munkámban megvizsgálom az én kis falum, Pusztavacs jelenlegi helyzetét, illetve megpróbálom azon lehetőségeket feltérképezni, melyek segítségével a falusi turizmus kiépítése megvalósítható lenne. De úgy gondolom, hogy mindenkinek, egy gondolatnak kell a szeme előtt lebegnie- *habár minden kezdet nehéz, akkor is el kell indulni a fejlődés rögös útján.*

ÉDES BALÁZS

Végzés éve: 2006

Közgazdaságtudományi szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Pápai Zoltán
egyetemi adjunktus*

Hogyan szabályozzuk rosszul?

The passenger transport of the Region Cserehát

Magyarországon állandó vita tárgyát képezi a közösségi közlekedés, melynek egy viszonylag ritkábban érintett részterülete az aprófalvas térségek tömegközlekedése.

A közösségi közlekedésének különösen jelentős szerepe van a lehetőségek javítása, az életszínvonal megőrzése szempontjából az aprófalvas térségekben. Azonban a problémát az állami szabályozás nem kezeli kiemelt területként, pedig szabályozás nélkül nem alakulnak ki feltétlenül jó megoldások ezeken a kudarcos piacokon.

A problémáról szóló elemzések visszatérő állítása az, hogy a közlekedési vállalatok kooperációjára volna szükség egy elfogadható szolgáltatás kialakításához, a szolgáltató cégek azonban inkább versenyeznek egymással az ilyen területeken. Dolgozatomban azt a kérdést vizsgálom meg, hogy valóban létezik-e ez a verseny, és hogy milyen hatásai vannak a megvalósuló szolgáltatás színvonalára. Az elemzését egy közlekedési szempontból egységes kistérség, a Cserehát példáján végeztem el.

A tapasztalatok azt mutatják, hogy a szolgáltató társaságok az áron keresztül nem tudnak versenyezni, hiszen államilag szabályozott, országosan egységes tarifákkal kell dolgozniuk, ezért áron kívül verseny jöhet csak létre. Az kérdés megválaszolására önmagában tehát nem alkalmas a klasszikus antitröszt és monopólium szabályozási eszköztár, ezért a menetrendi kapcsolatok elemzése is szükséges volt.

ÉDES BALÁZS

Végzés éve: 2006

Közgazdaságtudományi szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Jászberényi Melinda
egyetemi adjunktus*

Száz év – nagy idő?

The last 100 year of the hungarian passanger rail traffic

A magyar távolsági tömegközlekedés piacán napjainkban mintegy 20 Mrd utaskilométernyi szolgáltatást hoznak létre a közlekedési társaságok egy évben, melynek közel felét állítja elő a MÁV Zrt.

A vasúttársaság személyszállítási szolgáltatásával kapcsolatban igen sok probléma merül fel, a rendszertelen, nem megbízható üzemtől a veszteséges működésen keresztül az alacsony minőségi színvonalig. Dolgozatomban ez utóbbi kérdéskörrel foglalkozom, a szolgáltatási színvonal változásainak történeti ívén keresztül vizsgálva meg a témát.

Az elemzés alapját a vasúti menetrendek adataiból összeállított panel adatbázis adja, mely egy meghatározott minta vonalhálózat tulajdonságait tartalmazza 1904-től napjainkig. A könnyebb összehasonlíthatóság érdekében egy szolgáltatási színvonal jellemzésére szolgáló indexet alakítottam ki, melynek összeállításánál az utóbbi években készült, tömegközlekedési minőséget, és fogyasztói elégedettségek vizsgáló felmérések eredményeit is felhasználtam.

Az összehasonlítás megkönnyítésére létrehozott vasúti színvonal index megmutatja, hogy a XX. században mintegy duplájára emelkedett a szolgáltatás minősége a műszaki jellegű paramétereket tekintve.

Ez a növekedés azonban főként a mellékvonalak forgalmának jobb szervezésével jött létre. A nagyvárosokat Budapesttel összekötő vonalak esetében kb. feleakkora volt a fejlődés mértéke. Ennek az eltérésnek az egyik oka, hogy az alacsonyabb rendű vonalak alacsonyabb bázisról kezdték meg fejlődésüket, azonban így is szembetűnő ennek a változásnak a csekélyebb volta. Az utóbbi tíz év sem hozott egyértelműen pozitív változásokat ezen vonalak esetében.

FARAGÓ ÁDÁM

V. évfolyam

Közgazdász - gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

Konzulens: Gáll József

egyetemi tanársegéd

Rózsa Andrea

egyetemi adjunktus

Mesélj a múltról és megmondom neked a jövőt!? – A technikai analízis hatásosságának vizsgálata a Budapesti Értéktőzsdén

Study the past as if you would define the future!? – Testing the effectiveness of technical analysis on the Budapest Stock Exchange

A technikai analízis a tőzsdei árfolyamok jövőbeli mozgásának előrejelzésére szolgáló módszer. Egy adott pénzügyi termék árának múltbeli alakulásából próbál következtetéseket levonni a jövőben várható eseményekre vonatkozóan. A technikai elemzés nagy népszerűségnek örvend a világ különböző tőkepiacain, számos piaci szereplő támaszkodik a módszerre befektetési döntéseinek meghozatalakor. Ennek ellenére nem alakult ki egységesen elfogadott álláspont a technikai analízis hatásosságát illetően sem a gyakorlati, sem pedig a tudományos irodalomban.

Jelen dolgozatban azt vizsgálom, hogy a technikai elemzés egyes módszerei hatásosak voltak-e a Budapesti Értéktőzsdén 1999 és 2005 között. A kutatás első lépésében azt tesztelem, hogy a gyenge értelemben vett hatékonyság érvényesült-e a piacon a megfigyelt időszakban. Második lépésként közvetlenül a technikai analízis hatásosságát vizsgálom a teljes, hétéves időszakra vonatkozóan. 362 különböző technikai indikátorból választok ki néhányat, melyeket alaposabb statisztikai elemzésnek vetek alá. Végül a hétéves periódus elemzése során felmerülő aggályok miatt azt tanulmányozom, hogyan alakul a hatásosság megítélése, ha rövidebb, egyéves időszakokat veszek figyelembe.

Az eredmények alapján azt lehet megállapítani, hogy érdemes elvégezni a rövid-távú vizsgálatokat, mert árnyaltabb képet nyújtanak a technikai analízis sikerességét illetően. Ez a kép pedig - szemben az empirikus irodalom egyes eredményeivel - azt sugallja, hogy az elemzési módszer hatásossága erősen megkérdőjelezhető.

FAZEKAS KATALIN
TÓTH MELINDA
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulens: Lukács Edit
egyetemi adjunktus

Nehézipari vállalatok gazdasági helyzete Észak-Magyarországon

The economic situation of heavy industrial companies in North-Hungary

Ha a magyarországi régiók, városok közül Borsod-Abaúj-Zemplén megyét illetve Miskolcot és környékét gazdasági szempontból egy szóval jellemezni szeretnénk, valószínűleg a legtöbb embernek a nehézipar szó jutna elsőként az eszébe. Évtizedekkel korábban még Budapest és az egykori „Sztálinváros” (mai Dunaújváros) mellett Borsod-Diósgyőr és Ózd- volt az ország harmadik legnagyobb nehézipari gócpontja. Az elmúlt évtizedben azonban a hazai nehézipar súlyos problémákkal küzdött, ipari leépülés volt jellemző. Számos kísérletet tettek ebben az iparágban működő vállalatok csődközeli állapotból történő megmentésére. Azonban átfogó rendezésre, stabilitást eredményező megoldásra a mai napig nem került sor.

Dolgozatunkban két miskolci székhelyű, nehézipari tevékenységet folytató vállalat – a D&D Rt. és a FUX Rt.- történetének és gazdálkodásának elemzésén keresztül vizsgáltuk meg ezen két vállalat iparágban betöltött helyét és jelenlegi gazdasági helyzetét. A vizsgálat során elsősorban számviteli, statisztikai adatok segítségével, sajtófigyeléssel és a vállalatoknál készített interjúk alapján kívántunk következtetéseket levonni arra nézve, hogy milyen helyzetben van jelenleg a vizsgált két vállalat, és melyek az esetükben várható jövőbeni kilátások.

Dolgozatunkban bemutatjuk az Észak-Magyarországi Régió - de főként Borsod-Abaúj-Zemplén megye - nehéziparának történetét és jellemzőit is. Vizsgálatunk során a nehézipar tárgykörén belül kiemelt figyelmet fordítottunk az acéliparra, mivel a D&D Rt. és a FUX Rt. is ezen a területen tevékenykedik. Továbbá megvizsgáltuk és összehasonlítottuk mindkét vállalat vevőkörét, termékkörét, piaci versenyhelyzetét, majd SWOT analízis segítségével következtettünk a jövőben várható legfontosabb lehetőségeikre.

FAZEKAS MIHÁLY

V. évfolyam

Közgazdaságtudományi szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

Konzulens: Tosics Iván, Ph.D

Igazgató, Városkutató Kft.

Városok, Közösségek, Teljesítmények

Városi versenyképesség és társadalmi kohézió kapcsolata

Cities, Communities, Performances

The interplay between urban competitiveness and social cohesion

Vizsgálódásaim középpontjában a társadalmi kirekesztettség és a városi versenyképesség kérdéskörei állnak. Elsősorban arra keresem a választ, hogy miként hat egymásra e két tényező, milyen irányban, mely összekapcsoló folyamatok játszanak meghatározó szerepet közöttük. Ezek mögött a kérdések mögött az a tágabb meggyőződés húzódik meg, hogy, mind a társadalmi, mind a gazdasági problémák megoldása csakis integrált szemlélet segítségével lehetséges.

A felvázolt teoretikus és empirikus bizonyítékok alapján valószínűsíthető, hogy a társadalmi kirekesztődés magas szintje versenyképességet csökkentő következményekkel jár, amellet, hogy a fordított irányú hatás, azaz a sikeres versenyteljesítmény hatása a társadalmi kirekesztettségre kevésbé egyértelműen alátámasztható. Ezek alapján felvetek dilemmákat, policy alternatívákat a gyakorlati politika számára. Ugyanakkor a fogalomrendszer tisztázása és a kölcsönhatás lehetséges csatornáinak a feltérképezése is önálló eredménynek tekinthető.

FÁBIÁN BOGLÁRKA

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Tátrai Tünde
egyetemi tanársegéd*

Online árverés és aukciós szolgáltatók a B2B piacon

Online auction and auction providers in B2B market

Az 1990-es évektől kezdődően, az Internet szerephez jutásával egy időben a vállalaton belüli logisztikai folyamatok is előtérbe kerültek. A vállalati beszerzés egyre inkább a korábbi adminisztratív funkciótól a stratégiai szerepkör felé mozdult el. A vezetők felfedezték, hogy nemcsak az értékesítés tudja növelni a vállalat versenyképességét, hanem a megfelelően megtervezett logisztikai folyamatok is jelentősen javíthatják a teljesítményét. Ezen tendenciához megfelelő támogatást nyújtottak a megjelenő elektronikus alkalmazások, amelyek hozzájárultak a folyamatok felgyorsításához és átláthatóbbá tételéhez.

A fentiek következményeképp hazánkban is egyre nagyobb jelentőséggel bír az elektronikus aukció a vállalatközi kereskedelemben. Az online árverés a beszerzési szakemberek egyre közkedveltebb eszközévé vált az előnyösebb ajánlatok elérésében és a döntések támogatásában.

Dolgozatom keretein belül mutatnám be az aukció folyamatát és szerepét a beszerzésben, illetve ismertetném a főbb hazai szolgáltatók jelenlegi és jövőbeni stratégiáját ezen a piacon.

FEHÉR MÁRTA
KANDRA ÁGNES

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

HELLER FARKAS GAZDASÁGI ÉS TURISZTIKAI
SZOLGÁLTATÁSOK FŐISKOLÁJA

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán
tanszékvezető főiskolai tanár

Két kereskedelmi egység, a Dm és a Rossmann összehasonlítása

Comparing two commercial companies Dm and Rossmann

Dolgozatunk témájául két kereskedelmi egység, a Drogerie Markt és a Rossmann összehasonlítását választottuk. Választásunk azért esett erre a két cégre, mert a magyarországi drogériák túlnyomó hányadát ezen két lánc üzletei teszik ki. Hipotézisünk szerint a Dm és Rossmann között piaci átrendeződés zajlik. Annak ellenére, hogy a Dm régebb óta van a magyar piacon, napjaikban a Rossmann jelentős térnyerése figyelhető meg.

Tanulmányunk felépítése során időrendi sorrendben haladtunk. Így az első fejezetben található a Kutatási terv, melyből rövid vázlatot kapunk a munka folyamatáról és üteméről, a szükséges információkról. Ezután következett a szekunder információk gyűjtése. A harmadik fejezetben a primer kutatás eredményeit tüntettük fel, az általunk készített, összegyűjtött és kiértékelt kérdőívek alapján. Ezeket az adatokat elemeztük, majd összehasonlítottuk azokat a szekunder adatokkal.

Kutatásunk során kiderült, hogy a Rossmann kínálatában nagyobbak az árkülönbségek, és nagy hangsúlyt fektetnek a saját márkás termékek árára. Ennek ellenére mindenki megtalálja a számára legideálisabb drogériát.

**FEHÉR NOÉMI
GINDELE RÉKA**

IV. évfolyam

Közgazdaságtan és Gazdálkodástudományi Kar

Pénzügy szak

BABEŞ – BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Nagy Ágnes
Román Nemzeti Bank Igazgatótanácsának tagja
egyetemi tanár*

A román lej névértécsökkenésének folyamata

The procedure of denomination of the romanian currency

Dolgozatunk célkitűzése a 2005. július 1-jén bevezetett nullátlanított lej forgalomba hozásának tanulmányozása. A névértécsökkenés vizsgálata két szakaszban zajlott, ennek első állomását a 2005. májusában végzett kutatásunk jelentette, míg második felmérésünk 2005. novemberében történt. Alaposabb vizsgálatnak vetettük alá Románia inflációs rátáinak alakulását, melynek jövőbeni leképezését az emberek várakozásában véltük felmérni. Ezt a kérdéskört egy kérdőíves felmérés segítségével próbáltuk elemezni, melyet még a denominálást megelőző időszakban végeztünk el.

Elemzésünk második szakaszában az időközben forgalomba került új lej kezelhetőségéről és az ennek kapcsán felmerülő esetleges nehézségekről kérdeztük a lakosságot.

Végkövetkeztetésként leszűrtük, hogy a lakosság új lejről kialakított képe pozitív irányban változott, a névértécsökkenés folyamatára pedig Románia kellőképp felkészült, hiszen ez egy gazdasági és pénzügyi szempontból szükséges lépés volt előnyeivel és megfelelő költségeivel együtt.

FEKETE MELINDA

V. évfolyam

Közgazdasági-gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM-KTK

*Konzulens: Dr. Láng Eszter
egyetemi docens*

**Agrártámogatások Magyarországon a 2007-2013 közötti költségvetési
időszakban**

Agricultural subsidies in Hungary in the budgetary period of 2007-2013

A dolgozatom célja a jelenlegi magyar agrárhelyzet bemutatása és a várható támogatási rendszer áttekintése.

Célom elérése érdekében a dolgozat elején világpiaci kitérőt teszek, foglalkozom Brazília agrárpiaci elsőségével és néhány stratégiaileg fontos erőforrás mezőgazdasági termelésben betöltött szerepéről írok, mint a víz, az energia.

Az ezt követő fejezetben egyre inkább hazánk felé haladva röviden bemutatom az Európai Unió agrárpolitikájának fejlődését, leginkább a Közös Agrárpolitika 2003-as reformját hangsúlyozva.

Ezek után a magyar helyzetkép felvázolása következik, amelyet azért tartok egy külön fejezetre méltónak, mert az egyes területek elszórtan való elhelyezése esetén nem alkothatunk átfogó képet az ágazatról és a problémákról.

Miután a világpiaci helyzetet és az EU agrárpolitikáját bemutattam, felvázoltam a magyar jellemzőket a támogatási rendszerről írok a következő fejezetben. Részletesebben a közvetlen támogatásokkal és a 2007 és 2013 közötti költségvetési időszak pályázati úton elnyerhető agrár- és vidékfejlesztési támogatásaival, valamint a közvetlen támogatások rendszerének feltehetőleg 2009-es változásával foglalkozom.

Az összegzés részben foglalom össze azon javaslatokat, amelyek részben megoldást jelenthetnek az agrárium problémáira.

FENYVESI SZILÁRD

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

PANNON EGYETEM

*Konzulensek: Dr. Dimény Erzsébet
tanszékvezető egyetemi docens
Somogyi Csizmaziáné Dr. Kováts Erzsébet
címzetes főiskolai docens, MÜTF*

XBRL, mint nemzetközileg elismert üzleti beszámolási nyelv a 21. században

XBRL, as internationally accepted business reporting language in the 21th century

Korábban a vállalatok számviteli beszámolóinak befektetők felé közölt formátumai csupán papíralapúak, illetve digitális másolatok voltak (többnyire HTML típusú weboldalak). Az ilyen adatok feldolgozása költséges, időigényes és nehézkes volt. Ma, a számítógépek világában ez némiképp egyszerűbb, sőt: néhány gombnyomással annyi adatot lehet prezentálni – például egy könyvvizsgálat során –, hogy az esetleges szabálytalanságok a sok információ között elveszhetnek.

Az ilyen esetek elkerülése, illetve minimalizálása érdekében nemzetközi számviteli szervezetek (különösen az IASB), olyan egységes rendszer kidolgozásán és bevezetésén munkálkodnak, mely alkalmas a számviteli beszámolók és az ezek alapjául szolgáló számviteli dokumentumok kezelésére. Ez a rendszer az XBRL (eXtensible Business Reporting Language ~ Üzleti Beszámolók Bővíthető Nyelve), amely pénzügyi információk formázására, átvitelére és tárolására alkalmas, számítógéppel olvasható új, globális standard adatformátum. Hazánkban a PSZÁF, a Bankszövetség és a Budapesti Értéktőzsde is aktívan foglalkozik a bevezetés lehetőségével.

Az XBRL lehetővé teszi, hogy a világ minden részén szabványként használva a beszámolók tartalma gyorsan és könnyen elemezhető legyen. A hibalehetőségeket minimálisra csökkenti, energiát és időt, ez által pedig hosszabb távon költséget takarít meg minden felhasználója számára.

A dolgozatban szó lesz a szabványról, működéséről, alkalmazásáról; az XBRL előnyeiről, hátrányairól, valamint a hazai alkalmazás lehetőségéről. Röviden ismertetem további kutatási terveimet is.

FERENCZY ORSOLYA

IV. évfolyam

Közgazdász- gazdálkodási szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Honvári János
tanszékvezető egyetemi docens*

**Három megye - egy régió
Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, a felértékelődött határvidék**

*Three counties - one region
Győr-Moson-Sopron, Vas and Zala counties, the revaluated border-land*

A második világháború jelentős károkat okozott Magyarországon. Ez alól sem Zala, sem Vas, sem az akkori Sopron és Győr-Moson megye nem volt kivétel. Ez a kiindulópontja a dolgozatomnak.

Arra szeretnék rávilágítani, hogy a három megye a második világháború utáni viszonylag hátrányos helyzetből hogyan tört elő, és hogyan jutott el odáig, hogy napjainkban szinte a legfejlettebb régiót alkossa.

Bemutatom a második világháború utáni magyarországi közigazgatási változásokat és ezek hatását az érintett térségre.

Majd külön-külön elemzem a három megyét, rávilágítok az előnyökre és hátrányokra, és arra, hogy melyek voltak azok az adottságok, amelyek fejlődésüket elősegítették.

Bepillantást nyerhetünk az európai és magyarországi regionalizmus kialakulásába, milyen régiók jöttek létre, majd részletesebben bemutatom a Vas, Zala és Győr-Moson-Sopron megyék által alkotott Nyugat-dunántúli régiót.

Végül elvégeztem a régió SWOT analízisét, melynek segítségével rávilágítok az előnyökre, hátrányokra, lehetőségekre és a veszélyekre.

A pesti után ez a régió ma Magyarország legfejlettebb térsége, előnyös adottságainál fogva valószínűleg ez még sokáig így is marad.

A dolgozat legfontosabb következtetése az, hogyan lehet egy térség hátrányos helyzetéből a viszonyok kedvező változásait kiaknázva előnyöket kovácsolni.

FILEP ROLAND

II. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYÍREGYHÁZI FŐISKOLA

*Konzulens: Balogh Zoltán
tanársegéd*

A török munkaerő mobilitásának hatása az EU gazdaságára

The influence of the Turkish labour force mobility to the economy of the EU

A migráció jelensége és kezelése sokszor ellentmondásos, a migrációs jelenségek kiszámíthatatlannak tűnő folyamatokban mutatkoznak meg, megértésük bizonytalan, kordában tartásukat, szabályozásukat nemritkán éles és nehezen rendezhető viták kísérik.

Az EU-ban várható hosszú távú demográfiai változások és rövid távú munkaerő-piaci egyensúlyi problémák egyaránt felvetik a zárt és védett piac nyitását, szabályozásának lehetőségeit.

Az 1960-as évektől kezdődően jelentős számú török munkavállaló érkezett az európai országokba, elsősorban Németországba a „Gastarbeiter-program” keretében. A török bevándorló munkások toborzása eredetileg a munkaerőhiány miatti ideiglenes intézkedés volt.

Az 1973-as olajválság, gazdasági visszaesés miatt megtorpan a bevándorlás, ekkor már kb. 1 millió fő volt a török lakosság létszáma Németországban. A rotációs elv alapján néhány év után hazatérni remélt migránsok Németországban maradtak, munkaerő-piaci aktivitásuk csökkent, a családegyesítések révén viszont a migráns népesség létszáma folyamatosan nőtt. Jelenleg kb. 4 millió török él az EU-ban, amivel a legnagyobb számú idegen populációt alkotják.

A bevándorlók körében az idegen lét érzése jellemző, ennek fő oka a törökök iszlám vallási háttere. A török társadalmat sem szociálisan, sem kulturálisan nem tekintik egyenrangúnak, valamint a konzervatív felfogású török "pátriárkák" ügyelnek rá, hogy fiaiknak Anatóliából hozassanak menyasszonyt. Emiatt ritka a vegyes házasság németek és törökök között, ami szintén nehezíti az integrációt.

Probléma, hogy a jelenlegi migrációs szabályozás olyan keretet jelent, ami a bevándorlásban a demográfiai kihívást egyáltalán nem veszi figyelembe.

FODOR ÉVA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Varga Beatrix
egyetemi adjunktus*

A 2004-ben csatlakozott tíz tagállam és a konvergencia-kritériumok viszonya a számok tükrében

The relationship, reflected by numbers, between the ten member-states joined in 2004 and the convergence-criteria

Napjaink fontos kérdése, hogyan tudja teljesíteni a konvergencia-kritériumokat a 2004-ben csatlakozott tíz új tagállam, köztük hazánk is. Ezért választottam dolgozatom témájaként ezt a problémakört. Az elfogadott *acquis communautaire* alapján a frissen belépettek számára kötelező a részvétel a Gazdasági és Monetáris Unióban. Következésképpen az új tagállamok esetében nem a közös valuta átvételének a bekövetkezése kérdéses, hanem „csupán” annak időzítése. Ennek megfelelően az euróvezetethez történő csatlakozás feltételrendszerével harmonizálniuk kell a tízeknek, amelynek kulcsa a nominális makromutatókra vonatkozó maastrichti konvergencia-kritériumok teljesítése, valamint a költségvetési politika számára kereteket szabó Stabilitási és Növekedési Egyezmény betartása.

A dolgozat első, elméleti részében ismertetem a Gazdasági- és Monetáris Unióhoz való csatlakozás feltételeit, a konvergencia-kritériumokat. Ezután bemutatom a tárgyalandó tíz országot.

Munkám második részében az EUROSTAT és KSH honlapjáról gyűjtött, a tíz új tagállamot jellemző adatokat vizsgálom statisztikailag, s ezek alapján vonom le következtetéseimet. A számításokat az SPSS 11.0 nevű program segítségével végzem el. A vizsgálat során az egyes tagállamok GDP/fő adatainak 2006-os értékeit, illetve az első négy maastrichti kritérium 2005-ös adatait vetem össze. Azt vizsgálom, hogy a konvergencia-kritériumok tekintetében hogyan állnak az egyes országok. A GDP/fő értékek, illetve az első négy kritérium adatait vizsgálom leíró statisztikával, illetve grafikus ábrázolással. Többváltozós korreláció-számítást és regresszió-számítást készítek. Ezek alapján vonom le a saját következtetéseimet.

FODOR KLAUDIA FRANCISKA

V. évfolyam

Jogász szak

ELTE ÁLLAM- ÉS JOGTUDOMÁNYI KAR

SZATHMÁRY BORBÁLA

V. évfolyam

Közgazdasági szak

BCE

*Konzulens: Mike Károly
egyetemi tanársegéd*

A földhasználati jog hatékonysági elemzése

An economic analysis of the law on the use of land

Dolgozatunkban arra keressük a választ, a magyar jogban ismert földhasználati jog szabályozása mennyiben felel meg a hatékonysági elvárásoknak és milyen javaslatok fogalmazhatók meg a szabályozás jövőjére nézve.

Az elemzés módszerét a Law and Economics tudományából kölcsönöztük. Ez a módszer jogintézmények hatékonyságának gazdasági elemzésére szolgál. A földhasználati jog szempontjából a következő elemzési pontokat emeltük ki. Hatékony szabályozás az, ami visszaszorítja azt a gyakorlatot, hogy valaki úgy építsen más földjére, hogy tudja, ő erre nem jogosult.

Aszerint, hogy a ráépítő jogosult volt-e építkezni illetve gazdaságilag mennyire értékes épületet emel a ráépítő, az elemzés során többféle eredményre jutottunk. A jogi szabályozásnak minden esetben a leghatékonyabb kimenetelt kellene ösztönöznie. Dolgozatunkban bebizonyítjuk, hogy a mai szabályozás nem mindig vezet a hatékony eredményre.

A jövőre nézve azt vizsgáltuk, mennyiben lenne előnyös bevezetni és fenntartani újfajta, a föld más irányú használatára irányuló önállósult jogokat, és a dologi jogok zártkörűségének hatékonyságát boncolgattuk. A földhasználati jog hatékonyságának elemzésén túl ugyanis az a kérdés vethető fel, kielégíti-e ez a jogintézmény a föld használatára irányuló modern igényeket, elég rugalmas és költségtakarékos-e ez a módszer? Ennek kapcsán a földhasználati jognak a gyakorlatban (pl. lakóparkok, szélkerekek építése kapcsán) betöltött szerepét vizsgáltuk.

FÖLDI FLÓRA

IV. évfolyam

Közgazdász - gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: dr. Mészáros Aranka
egyetemi docens*

A Myers-Briggs Típus Indikátor és a cafetéria-rendszer kapcsolata

The connection between the Myers-Briggs Type Indicator and the Fringe Benefits System

A vezetői eredményesség egyik meghatározó tényezője a dolgozók motiváltsága. A motiváció növelésének egyik lehetséges módszere a választható béren kívüli juttatások rendszerének (más szóval a cafetéria-rendszernek) az alkalmazása. Ahhoz, hogy a megfelelő juttatási csomagot kínáljuk munkatársainknak, ismernünk kell igényeiket, preferenciáikat.

Kutatásom célja, hogy feltérképezzem, hogy van-e kapcsolat a Myers-Briggs Típus Indikátor (röviden: MBTI) és az egyes cafetéria-elemek választása között.

Dolgozatomban bemutatom Carl Gustav Jung típusánát, az ebből kialakult Myers-Briggs Típus Indikátor módszert, a fontosabb motiváció-elméleteket és az ösztönzéspedagógiát néhány kérdését. Ezt a kutatás részletes leírása és a kapott eredmények elemzése követi.

A kapott eredmények célja a gyakorlatban történő alkalmazás: a munkatárs preferenciáinak kérdőívvel történő felmérése segíthet a humán szakembernek a legmegfelelőbb juttatási csomag összeállításában – természetesen a vállalat lehetőségeinek figyelembevételével.

FÖLDI ZSUZSANNA

Végzés éve: 2006

Idegenforgalmi és szálloda szak

KODOLÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Rátz Tamara
tanszékvezető főiskolai tanár*

**A 2004. december 5-i kettős állampolgárságról szóló népszavazás hatása
Erdély beutazó turizmusára**

*The impacts of the 5 December 2004 dual citizenship referendum on
Transylvania's incoming tourism*

A turizmus rendszerének egyik kevésbé kutatott, ám annál meghatározóbb eleme a politikai környezet. A politika a modern államok mindegyikében kialakította viszonyát a turizmushoz, mely rendkívül sokféle formában jelentkezhet. Megnyilvánulási formája azonban függ attól is, hogy az adott ország milyen politikai berendezkedésű, jóléti állam-e vagy adott esetben diktatórikus.

A politika rendkívül sok esetben közvetetten hat a turizmusra, vagyis olyan döntések, törvények, határozatok szülehetnek, melyek alapvetően nem a turizmust szolgálják, hatásuk azonban adott esetben jelentős befolyással bír az idegenforgalomban. Ilyen politikai döntés volt a magyar kormány részéről a 2004. december 5-én lezajlott népszavazás is, melynek egyik sarkalatos kérdése volt, hogy a határon túli magyar kisebbség tagjai kaphatnak-e magyar állampolgárságot.

A szavazás kimenetele Erdélyben egy rövid időre jelentősen visszavetette a beutazó magyar idegenforgalmat. A kutatáshoz szükséges adatgyűjtés 2005 nyarán zajlott Gyergyószentmiklóson és környékén, célja pedig a helyi lakosság attitűdjeinek felmérése volt, a kettős állampolgárságról szóló 2004. december 5-i népszavazás, illetve annak lehetséges hatása az erdélyi turizmusra témákkal kapcsolatban. A kutatás 50 főre terjedt ki, amely minta természetesen nem tekinthető reprezentatívnak, de feltáró kutatás esetében, valamint kvalitatív kutatási módszerek alkalmazása során eredményes lehet. A megkérdezettek mélyinterjú keretében adtak választ a felmérésben szereplő kérdésekre, így a rendelkezésre álló adatok tartalomelemzéssel történt feldolgozása után lehetőség nyílt arra, hogy pontosabb képet kaphassunk a lakosok szubjektív állásfoglalásáról a 2004. decemberében lezajlott népszavazással kapcsolatban.

FURÁK ZSANETT

V. évfolyam

SZUNYOGH DÁNIEL

Végzés éve: 2006.

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Horváth Andrea
vezérigazgató-helyettes*

dr. Máhig Péter

kontrolling igazgató

dr. Vágyi Ferenc Róbert

egyetemi docens

Mennyit ér egy vállalat?

Jövedelmezőség, gazdaságosság hagyományos és új szemléletben

How much a business worth?

Profitability, economic efficiency in the traditional and modern approach

„A hazai biztosítók 2004-ben 41,65 milliárd forintos összesített adózott nyereséggel zártak, profitjuk több mint 50 százalékkal haladta meg az egy évvel korábit.” –

LEHETŐSÉG...

„A rendszerváltozás óta nem volt példa arra, hogy kivonuljon egy cég a magyar biztosítási piacról. 2004-ben azonban a német Arag jogvédelmi biztosító két és fél éves piaci jelenlét után mégis bezárta itteni leányvállalatát. A hivatalos indoklás szerint a tulajdonosok úgy ítélték meg: >>kelet-európai piacon befektetett pénze csak a vártnál lassabban térülhetne meg, ezért a társaság inkább a tengerentúlon erősíti pozícióit<<.”

VESZÉLY...

Mi akkor az igazság a magyar biztosítási piaccal kapcsolatban?

Ígéretes jövő vagy csupán lassú megtérülés?

IGEN, minket is ugyanezek a kérdések foglalkoztattak, amikor nekiláttunk megvizsgálni a magyar biztosítási piacot egy nagy-múltú vállalaton keresztül. A hagyományos jövedelmezőségi és gazdaságossági mutatók mellett összetett termékelemzéssel is színesítjük a vállalat homályos kontrasztját, meglepetés gyanánt pedig egy teljesen új mutató, az EV vizsgálata.

FÚRÓ GABRIELLA

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Apáti Ferenc
egyetemi tanársegéd*

A málnatermesztés gazdasági értékelése

Economical analysis of the raspberry breeding

Magyarország az elmúlt évtizedekben a világ meghatározó málnaexportőre volt, a Fertődi Zamatos fajta külföldön ma is a nagybetűs magyar guruló málna.

Az ezredfordulón Magyarországon a hagyományos egyszer termő fajták mellett elkezdtek a kétszer termő őszi málna (Autumn Bliss) ültetvények is megjelenni, amely termesztéstechnológiájában jelentősen eltér az egyszer termő Fertődi Zamatos technológiájától. Az őszi termő málna termesztése kevesebb szakértelmet igényel és egyszerűbb is, mint a hagyományos egyszer termő fajta.

Ebben a dolgozatban alapvető céloom összehasonlítani a hagyományos és az őszi termő málnafajták termesztéstechnológiáját, elvégezni ökonómiai értékelésüket és összehasonlító elemzésüket. A vizsgálataim alapját a saját adatgyűjtő munkám képezi, melyeket termelő üzemekben gyűjtöttem. Ennek megfelelően alakítottam ki a részletes célkitűzéseimet, amelyek mindkét technológiai változatra egyaránt vonatkoznak:

- A termelési költség és azok összetételének vizsgálata
- A hozamok, a minőség és a termelési érték összevetése
- A fedezeti összeg alakulásának vizsgálata
- A gazdálkodás hatékonyságának elemzése
- Az ültetvény teljes élettartamára irányuló beruházás-gazdasági értékelés

Összességében annak eldöntésére vállalkozom, hogy a magyarországi feltételek között melyik technológiát érdemes alkalmazni és milyen gazdasági eredmény mellett végezhető a termelés.

GAÁL TIBOR
KRUTILLÁNÉ RAGYÁK ANITA
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
NYÍREGYHÁZI FŐISKOLA

*Konzulens: Balogh Zoltán
főiskolai tanársegéd*

A gondoskodás igyekezete

Struggle for care

1997. óta alig történik érdemi változás a magyar nyugdíjrendszerben, ami reformnak, vagy megnyugtató megoldásnak látszana. A probléma – amit dolgozatunkban szeretnénk bemutatni, bizonyítani –, pedig megoldásokért kiállt. Joaquín Almunia az EU pénzügyi biztos, nem régen így fogalmazott: *„Ha a tagállamok többsége nem tesz valami komolyat a nyugdíj időzített bombájának hatástalanítására, akkor az gyermekeink és unokáink kezében fog felrobbanni, a teher elviselhetetlen lesz.”* Alapvetően a megoldás nem a pénzügyi, gazdasági illetve nyugdíjszakértők kezében van, hanem főleg politikai akarat kérdése. Anélkül, hogy dolgozatunkban politikai kérdéseket kívánnánk feszegetni, be szeretnénk mutatni a (szerintünk) „Pató Pál Úri” gondolkodásmód lehetséges következményeit. Konkrét elemzésekkel kívánjuk bizonyítani a jelenlegi rendszer alkalmatlanságát a megnyugtató megoldás biztosítására. Bemutatjuk, hogy az eddigi gondolkodásmód a nagy ellátó rendszer összeomlásához vezethet. A stabilitáshoz, a megoldás közelébe kerüléshez mindenképpen változásokra és konszenzusra van szükség szakértői és politikai oldalról egyaránt. Dolgozatunkban rá kívánunk világítani a kialakult helyzetre, a további késlekedés lehetséges következményeire. Elemezni fogjuk a legutóbbi statisztikai adatokat, felhívva a figyelmet a jelenlegi (szerintünk) igazságtalan rendszer fenntarthatatlanságára. Azonban, csak akkor van értelme ilyen kérdéseket boncolgatni, ha tudunk lehetséges reformlépéseket, megoldási javaslatot kínálni. Kétség kívül abban a „kellemes” helyzetben, hogy nem kell tartanunk a választók bizalmának elvesztésétől és egyéb a politikusokat érintő gátló és visszatartó erőktől. Azt reméljük, hogy dolgozatunkból „A gondoskodás igyekezete” fog kiderülni.

GALBÁCS PÉTER

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Vigvári András
egyetemi docens*

A várankozási elméletek fejlődéstörténete

History of evolution of expectation theories

A dolgozat tárgya a 20. századi közgazdasági gondolkodás szempontjából meghatározó fontosságú – *J. M. Keynes*, *M. Friedman*, illetve *R. E. Lucas* által képviselt – várankozási elméletek áttekintése.

Utalunk rá, hogy Keynes várankozásokról alkotott felfogása nem illeszthető be egyértelműen a későbbi rendszerek egyikébe sem. A Keynes által *hosszú távú várankozásoknak* nevezett koncepció sajnos kisebb szerepet kapott a jelentős elmélettörténeti szakmunkákban, holott Keynes konjunktúraelmélete is erős kapcsolatokat tart fenn ezen részekkel. Keynes ezen várankozási modellje már némiképp előrevetíti a csak a hetvenes években előretörő *új klasszikus makroökonómia* racionális várankozási elméletét.

Friedman adaptív modellje kapcsán nem feledkezhetünk meg az elmélet neoklasszikus gyökereiről. Friedman néhány momentum tekintetében eltávolodott a hagyományoktól, s ennek révén eredeti elképzelésekkel tudta gazdagítani elméletét. Ezek közül elsődleges fontosságú a *homogenitási posztulátum* szerepe, amely a neoklasszikusok elméletéhez képest új (ám sajnos nem egyértelmű) funkciót kap Friedman rendszerében.

A harmadik kifejtett elmélet a racionális várankozási modell. Ennek kapcsán szintén utalni kell a neoklasszikus hagyományokkal való hasonlóságokra csakúgy, mint az azoktól való eltérésekre is. Az elmélet kapcsán legérdekesebb azon problémának az áttekintése, amely az elmélet nyers formája, illetve annak a gazdaságpolitikai gyakorlatban való alkalmazása közötti diszkrepancia révén adódik, vagyis bár a gazdasági szereplők magatartása kapcsán feltételezhető a racionális várankozási séma működése (is), a tökéletesen rugalmas – és reálhatásoktól mentes – áralakulás feltételezése mégsem tartható fenn.

GARAI EDINA

III. évfolyam

Nemzetközi kapcsolatok szak

NYÍREGYHÁZI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Egri Imre PhD
tanszékvezető főiskolai tanár*

Termál-innovációs lehetőségek az Észak-Alföldi Régióban

Opportunities for thermal innovation in the region of north-east Hungary

Az Észak-Alföldi Régióban figyelemre méltó termálvízkinccs található, melynek kihasználtsága jelenleg nagyon minimális. A termálvízkinccs hasznosítása leginkább turisztikai céllal, illetve szabadidő-strand céljából történik. Turisztikai és gyógyászati célból több helyen nemzetközi hírű gyógyfürdők működnek (Hajdúszoboszló, Debrecen, Berekfürdő, Kisvárd, Nyíregyháza, stb.). A kis gyógyfürdők azonban gazdaságilag nem rentábilisak, legjobb esetben is nullszaldósak. A nagyobb városok fürdői – Debrecen, Nyíregyháza – évi több száz milliós veszteséget hoznak a városoknak. Fenntartásuk hagyomány és presztízs alapon működik. A veszteség oka, hogy ezen intézmények elsősorban a strandszezonban működnek (2 hónap), a költségek azonban egész évben jelentkeznek.

A termálkutak gazdasági hatékonyságát és rentabilitását jelentősen növelni lehet, amennyiben kihasználásuk gazdaságilag egész évben folyamatos. A kihasználást a termálvíz komplex hasznosításával lehet fokozni (strandfürdő, gyógyfürdő, mezőgazdasági termelés, és energiatermelés céljából történő hasznosítás). A gyógy- és strandfürdő hasznosítás hagyományait megőrizve, azokat egyes turisztikai és gyógyászati programokkal kiegészítve meg kell őrizni. Fejlesztésről szól a mezőgazdasági célú hasznosítás, (zöldségtermelés, virágtermelés, halgazdálkodás, terményszállítás stb.) amely a régióban több ezer munkahelyet teremthet, és az alacsony képzettségű munkaerőt is felszívhatja (roma lakosság). Az energia célú hasznosításnak sok technikai akadálya volt eddig, amit az utóbbi időben kifejlesztett hőcserélő berendezések megoldottak. Más (bio) energiatermelő berendezésekkel kombinálva csaknem önálló fűtési rendszerek is kiépíthetők.

A termálvíz energiasűrűségét tekintve környezetbarát és jól szabályozható forrás.

GÁL TÍMEA

IV. évfolyam

Gazdasági agrármérnöki szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Nagy Lajos
egyetemi tanársegéd*

Alapanyag-beszerzési stratégiák kialakítása a készletgazdálkodás és a beszerzési árak függvényében a búza esetében

Formation of stock-acquisition strategies in terms of inventory adjustment and initial costs for wheat

A mezőgazdasági termékek jellemzője, hogy az áru egy adott időpontban jelenik meg egyben, ezért a felvásárló/felhasználó szempontjából fontos kérdés, mennyit és mikor érdemes vásárolni, valamint a termelő szemszögéből nézve mennyit és mikor adjon el. A termelők nagyon sokszor kényszerpályán vannak, mert nem rendelkeznek megfelelő tárolókapacitással és/vagy forgóeszközhányban szenvednek. Ezért a felvásárlás szempontjából vizsgálom a lehetséges alternatívákat. Dolgozatomban egy 900 t/hó kapacitású modell malomüzemet vizsgálok statisztikai, operációkutatási és pénzügyi modellt felhasználva. A minta-malomüzem búzalisztet állít elő, ezért dolgozatom első részében a búzaágazat jelentőségét mutatom be a magyar mezőgazdaságon belül, majd az EOQ (economic order quantity) modellel a készletezési költségek minimalizálásának klasszikus feltételeit figyelembe véve meghatároztam az előbb említett mintaüzemben az optimális tétel nagyságot. Figyelembe kell azonban venni a számítások során azt a tényt, hogy a különböző időszakokban történt beszerzések különböző áron történnek, ezért a búza felvásárlási árának alakulását is elemzem analitikus trendszámítás, valamint a szezonális eltérések és szezonindexek segítségével, hiszen a dolgozat későbbi részében a különböző időszakokra jellemző árakat felhasználva határozom meg a módosított optimális tétel nagyságot. Az előrejelzett árakat Excel számológéppel elkészített pénzügyi modellbe építettem. A különböző nagyságrendű vásárlások más-más forgóeszköz mennyiségeket igényelnek, ezért az így kapott alternatív lehetőségeket más befektetési variánsokkal versenyeztetem egy LP modellen belül.

GÁSPÁR ATTILA

III. évfolyam

Külgazdasági szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

Konzulens: Dr. Ilyésné dr. Molnár Emese
főiskolai docens

Dr. Ferkelt Balázs Ph.D
tanszékvezető főiskolai docens

A magyar építőipar konjunktúrastatisztikai elemzése

Statistical analysis of the business cycles of the Hungarian construction industry

A magyar gazdaságban (2005-06) az építőipar teljesítményének visszaesése tapasztalható. Az építőipar integráló nemzetgazdasági ág, húzóhatást vált ki mind a termelés, mind az innováció területein. Éppen ezért kritikus feladatnak tekinthető annak megállapítása, hogyan fognak alakulni ennek az ágazatnak a főbb mutatói, és hogy mi az oka a visszaesésnek.

A TDK dolgozatban az építőipar konjunktúraciklusait határoztam meg abból a célból, hogy feltárjam az eddigi tendenciákat, elemezzem azokat, és előrejelzést (részben exponenciális kiegyenlítés felhasználásával és ARIMA-val) készítek. A hibatényezők vizsgálatára (főleg: autokorreláció, heteroszkedaszticitás, multikollinearitás) is nagy hangsúlyt fordítottam.

Összesen nyolc tényezőt vizsgáltam, a rövid és hosszú konjunktúraciklusok egyaránt az elemzés tárgyát képezték. Elsősorban az extrapolációs rendszerek segítségével vizsgáltam az építőipart, de a konjunktúrakutatás egyéb módszereivel (ökonometria, megkérdézésen alapuló előrejelzés, konjunktúrabarométer, konjunktúrateszt) is foglalkoztam. Elsősorban saját vizsgálatot végeztem, de intézeti kutatások áttekintésére is sor került.

A TDK dolgozat utolsó részében felvázoltam a globális építőipari konjunktúra jelenlegi helyzetét, a faktoranalízis segítségével pedig egy pénzügyi és egy humán faktort határoztam meg és elemeztem.

Ez a TDK nem jöhetett volna létre a Konzulenseim segítségével és útmutatása nélkül, ezúton szeretném megköszönni a segítségüket!

GÁSPÁR ATTILA
SZABÓ BERNADETT

III. évfolyam

Külgazdasági szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

Konzulens: Dr. Ilyésné dr. Molnár Emese
főiskolai docens

IBM árbevételének és nettó nyereségének statisztikai elemzése

Statistical analysis of the revenue and net profit of IBM

A dolgozatunkban az IBM árbevételét és a nettó nyereségét vizsgáltuk meg statisztikai módszerek segítségével. Ez a két indikátor jól reprezentálja egy cég pénzügyi helyzetét, ezért választottuk ki ezt a két mutatót. Az elsődleges célunk az volt, hogy ezeknek az indikátoroknak az alakulását prognosztizáljuk.

Elemzésünket a cég történetének rövid áttekintésével kezdtük, a kezdetektől egészen napjainkig. Majd ezt követték az elmúlt két év pénzügyi jelentései, melyek részletesebben bemutatják az IBM eredményeit. A leíró statisztikai mutatókkal elemeztük a cég helyzetét, hogy az előbb említett mutatóknak az alakulását néhány fontosabb szempontból interpretálhassuk.

Ezután egy hosszabb időintervallumban vizsgáltuk meg az árbevételt és a nettó nyereséget, hogy megbízható előrejelzéseket készíthessünk a jövőre vonatkozóan. Ezeket az idősorelemzés keretében végeztük el. Az árbevétel esetében sikerült megbízható előrejelzéseket készítenünk, a nettó nyereségnél azonban kevésbé megbízható eredményekre jutottunk.

TDK dolgozatunk utolsó részében azt vizsgáltuk, hogy a különböző ismérvek és az árbevétel alakulása között van-e valamilyen szignifikáns kapcsolat, és ha igen, akkor milyen erősségű. Ezt megvizsgáltuk két- ill. több változó esetében is.

Ezúton szeretnénk megköszönni a Konzulensünk segítségét, aki nélkül nem jöhetett volna létre ez a dolgozat!

GÁSPÁR BALÁZS FERENC

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Mádi-Nagy Gergely
egyetemi adjunktus*

Időjárási derivatívák alkalmazhatósága Magyarországon

Potential applications of weather derivatives in Hungary

A globális éghajlatváltozás jelenségei lassan a mindennapjaink részévé válnak, az időjárás immár évről-évre észlelhetően egyre szeszélyesebbé és szélsőségesebbé válik. Mindeközben az időjárás komoly gazdasági tényező is, mikro- és makroszinten egyaránt. Felmérések szerint az USA gazdaságának 20-30 százaléka közvetlenül érintett az időjárás által, azaz egyes szektorok eredményességében – az energiaszektortól a mezőgazdaságon át egészen a fogyasztási cikkek piacáig – meghatározó szerepet játszik annak alakulása. A fokozódó piaci verseny, a vállalatokra nehezedő nyomás a költségek csökkentése és a racionalizálás felől immár nem teszi lehetővé az eredményesség ilyen jellegű fenyegetettségének illetve tervezhetetlenségének egyszerű negligálását.

Az időjárási biztosítás intézménye ugyan megbízható védelmet jelent a *rendkívüli* káresetekkel szemben, de nem alkalmas az olyan *valószínűsíthető* események jelentette kockázat kivédésére, mint a tervezettnél hidegebb vagy épp aszályosabb nyár. Ezen hiányosság tette lehetővé egy sajátos tőzsdei határidős termék – az időjárási derivatíva – létrejöttét.

Dolgozatomban egy olyan modellt mutatok be, melyben statisztikai módszerek segítségével lehetővé válik az időjárási derivatívák alkalmazhatóságának kiterjesztése olyan földrajzi területekre – így Magyarországra is – melyek egyelőre kívül esnek ezen sajátos piac érdeklődési körén. Modellem alkalmazásával az időjárás jelentette pénzügyi kockázat a hazai gazdasági szereplők számára is lefedezhetővé válik, mégpedig a jelenleg is létező és széles körben elérhető eszközök alkalmazásával.

GÁSPÁR VIKTÓRIA ERZSÉBET

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Vígvári András
egyetemi docens*

**A magyar nyugdíjrendszer fenntarthatósága és finanszírozhatósága
*A demográfiai problémák részletes elemzése***

***The sustainability and financability of hungarian pension system
Detailed analysis of the problems of demography***

A gazdasági kihívások és napjainkra jellemző magas költségvetési hiány egyik kulcseleme a magyar nyugdíjrendszer, mely jelenleg is jelentős állami hozzájárulásra szorul. 2006-ban az állami hozzájárulás mértéke a GDP mintegy 10%-ára tehető. A magyar nyugdíjrendszer jövője elsősorban a kilencvenes évek során került az érdeklődés középpontjába. Számos előrejelzés készült, melyek a népesség alakulására, a gazdaság növekedési ütemére, a foglalkoztatásra és különösen a nyugdíjrendszer intézményi változásaira vonatkozó feltevések alapján különböző lehetséges jövőképeket festettek.

A szociális biztonsági rendszerek egyik legfontosabb célja a nyugdíjasokról való gondoskodás, a megfelelő színvonalú nyugdíjak biztosítása anélkül, hogy ez veszélyeztetné a költségvetési egyensúlyt, illetve túl nagy terhet róna a munkavállalókra. E feladat az Európai Unió tagországaiban sem könnyű, tekintettel az időskorúak növekvő számarányára. Ez egy felosztó-kirovó rendszerben, ahol az aktuális befizetések adják az aktuális kifizetések értékét finanszírozhatóság szempontjából lényegesen meghatározó.

A mai magyar nyugdíjrendszer több reform átalakításokon esett át az utóbbi évtizedben, az 1998-as átfogó nyugdíjreformot követően úgy tűnt, hogy a magyar nyugdíjrendszer finanszírozása évtizedekre megoldódott, s stabil alapokon áll. Az azóta hozott intézkedések következtében azonban a nyugdíjrendszer fellazult, s nemcsak hosszú távon, de már rövid távon is pótlólagos finanszírozásra szorul, a helyzetet még tovább rontja a demográfiai trendek kedvezőtlen alakulása. Kutatásomat ezen trendek vizsgálatára, s azok Nyugdíjbiztosítási Alapra gyakorolt hatására terjesztettem ki.

GÁSPÁR ZOLTÁN JÓZSEF

IV. évfolyam

Angol nyelvű gazdálkodási szak

NEMZETKÖZI ÜZLETI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Lukács Gábor
osztályvezető
Magyar Telekom*

Tudásmegosztás, mint a versenyelőny sarokköve

Knowledge sharing as the cornerstone of competitive advantage

A dolgozat a 21. század eleje menedzsment tudományának és vállalati versenyképesség problematikájának egyik legfontosabbikát, a tudásmenedzsmentet taglalja. A tudásmegosztás, az új tacit tudás megszerzése és a meglévőknek a menedzselése áll a dolgozat középpontjában. Ezek a témák, illetve ezek „kezelése” a mai céges versenyben vállalatokat juttathat a csúcra, illetve tüntethet el a versenyképességi és a piaci élvonalból.

A munka azt hivatott bizonyítani, hogy a cégek felismerték a tacit tudás jelentőségét, és egyre több pénzt és energiát fektetnek annak hasznosításába, hogy aztán ezáltal versenyhelyzeti előnyhöz jussanak.

Számos mód és lehetőség van a tudás létrehozására és annak megfelelő kezelésére, vállalaton belül történő továbbadására és megosztására. Ahhoz, hogy mindez létrejöhessen, több feltételnek is teljesülnie kell mind a dolgozók és a menedzsment részéről; ezen feltételek nagy része a vállalati kultúrához köthető. A tacit tudás hasznosításának lehetőségeire a dolgozat különféle példákat hoz a nemzetközi szakirodalomból, és kettőt tapasztalati forrásból is: egy innovatív globális céget, az IBM-et; és a piacvezető magyar telekommunikációs céget, a Magyar Telekomot. Mindkettő remek példa azokra a modern vállalatokra, akik felismerték, hogy a tudás az egyik legfontosabb forrás, és mindent meg is tesznek hogy azt megfelelő módon hasznosítani tudják és igazi tanuló vállalattá fejlődjenek.

GERGELY ANIKÓ

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Szabó Zoltán
egyetemi tanársegéd*

Régió- és településmarketing Debrecen város példáján keresztül

Marketing of regions and towns by the example of the town of Debrecen

A marketing az elmúlt években a területfejlesztés, a településpolitika sajátos eszközévé vált, melynek célja, hogy előmozdítsa a lakók és a terület érdekében munkálkodó, cselekvő intézmények, cégek, egyének igényeinek, érdekeinek kielégítését. A marketing egy szintetizáló, fejlesztést koordináló eszköz, mely egységes arculat, imázs formájában megjeleníti, pozicionálja, kommunikálja a régiót, a települést, tehát egyrészt egy vezetési, működési szemléletként, másrészt egy konkrét tervezési, működtetési menedzsment eszközrendszereként jelenik meg.

Az Észak-alföldi Régió belül Debrecen városát választottam kutatásom középpontjául. Debrecen hazánk második, s az Alföld legnagyobb városamár évtizedek óta kiemelkedő funkciógazdaságú település, urbánus hatásait az egész régióra kiterjesztő vitathatatlan erejű regionális központ. Részesedési adatai a régióból csaknem olyanok, mint Budapest adatai az országosból. A lakosság aránya 13,6%, ugyanakkor itt működik a régió összes vállalkozásának több mint 20%-a, itt él a szellemi foglalkozásúak 23%-a, és egyetemi központját látogatja a régió összes felsőfokú hallgatójának közel 50%-a. Választásomat a város régióközpont mivolta mellett az is indokolta, hogy Debrecenben tudatos és szervezett körülmények között, egyre inkább teret hódít a városmarketing.

Kutatásom során mélyinterjút készítettem a városban működő városmarketing csoport vezetőjével a csoport felépítéséről, működéséről, terveiről. Munkájuk során három fő célcsoportot céloznak meg, a helyi lakosokat, a térségben működő vállalkozásokat és a turistákat. Ezért e három célcsoportban is interjúkat készítettem felmérve ezzel a Debreceni városmarketing megvalósulásának eredményességét.

GERGELY ÉVA

IV. évfolyam

Gazdasági agrármérnök

DEBRECENI EGYETEM AGRÁRTUDOMÁNYI CENTRUM

*Konzulens: Dienesné Dr. Kovács Erzsébet
egyetemi docens*

**Teljesítménymenedzsment vizsgálatok profitorientált és közszférában
működő szervezeteknél**

*Performance management surveys at organizations operating at profit
oriented and public spheres*

Dolgozatomban a humán erőforrás menedzsment területéről a teljesítményértékelést mutatom be, melyet piaci környezetben működő szervezeteknél és a közszférában is vizsgáltam. A témaválasztásom indoka, hogy a teljesítménymenedzsment az utóbbi időben Magyarországon is az érdeklődés középpontjába került. A magánszektor és közszféra szervezeteihez tradicionálisan kapcsolódó értékrendszer alapvetően eltérő, ami a szervezet, a vezetés és az emberi erőforrások menedzselési környezetének lényegi különbségeit eredményezte. Ezekben belül a teljesítményértékelési rendszerüket próbáltam feltárni és összehasonlításukkal következtetéseket levonni. A vizsgálataimat két profitorientált szervezetnél, a Magyar Televízió egyik Regionális Szerkesztőségénél és a Kasz-Coop Derecske Zrt.-nél, illetve egy, a közszférában tevékenykedő szervezetnél, a Hajdú-Bihar Megyei Növény- és Talajvédelmi Szolgálatnál végeztem. A teljesítményértékeléssel kapcsolatos vizsgálataimat mindhárom szervezetnél megfigyeléssel, adatgyűjtéssel végeztem. Kérdőíves felmérést alkalmaztam az adatok begyűjtéséhez, ill. mélyinterjúkat készítettem, személyesen elbeszélgettem több dolgozóval is. A kérdőív egyéni adatfelvételi lapból és teljesítménymenedzsment kérdőívből áll.

A begyűjtött adatokat számítógép segítségével dolgoztam fel és grafikus úton jelenítettem meg. Statisztikai módszerek alkalmazásával is végeztem vizsgálatokat, melyekkel mélyebben megismerhettem az egyes szervezeteket és több összefüggést volt lehetőségem feltárni. Alkalmaztam súlyozott számtani átlagot, amelyet egyenlőtlen szélességű osztályközös gyakorisági sorból számítottam ki.

GÓLYA ZOLTÁN

V. évfolyam

Közgazdasági szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Duma László
egyetemi adjunktus*

Energiatőzsde Magyarországon, avagy elektronikus energiapiacok

Energy exchange in Hungary, or electronic energy markets

Mivel a villamosenergia-szektorban az Energetikai Hivatal (MEH) által tervezett (liberalizált) piaci felépítéséből jelenleg még hiányzik egy szervezett piac, mely megkönnyítené a kereskedelmet, és az EU tagságunk kapcsán is folytonosan felmerülő probléma az egységes energiapiacok hiánya hazánkban, ezért aktuális megvizsgálni egy hazai energiatőzsde megvalósításának lehetőségeit, alternatíváit.

Dolgozatomban a villamosenergia-iparág elemzésére építettem, mivel ez az iparág az, amely úttörő volt a magyar energiaiparban a piaci liberalizációban, és próbálja közelíteni az EU-s normákat.

Dolgozatom alapkérdése, hogy *megvalósulhat-e egy egységes „e-alapú” energiapiac Magyarországon, és ha igen, akkor vajon milyen?*

Megvizsgáltam egy hazai energiatőzsde megvalósításának elméleti és gyakorlati lehetőségét, illetve ennek alternatíváit. Feltártam a szükséges feltételeket, alkalmazható modelleket, fenyegető veszélyeket, kockázatokat és ajánlásokat tettem a megvalósításhoz.

A megkérdezett résztvevők véleményével egybehangzóan én is arra a következtetésre jutottam, hogy ha minden szempontot figyelembe veszünk, és fennáll a választás lehetősége, akkor a legjobb megoldás, egy már létező energiatőzsdéhez való csatlakozás.

GOMBOS KATALIN
Végzés éve: 2006.
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Csiszárík Miklós
egyetemi adjunktus*

**A bor-és falusi turizmus, mint alapvető településfejlesztési eszköz a
Világörökség részét képező Tállyán**

*Wine- and village tourism as an essential settlement developing tool in Tálly
– being part of World Heritage*

Erős tállyai gyökerekkel rendelkező emberként most lehetőségem nyílik arra, hogy szakmai szempontból is rátekintsek e kis hegyaljai település gazdasági helyzetére, fejlődésére, lehetőségeire. Tállya Tokaj-hegyalja több településével együtt 2002-ben a Világörökség részévé vált és ma már borászati skanzenfaluként is a köztudatban él. Úgy gondolom, Tállya borturizmusa és – borturizmusához szorosan kapcsolódó – falusi turizmusa kiemelt szerepet játszik a település jövőjének alakulásában

Mivel a borturizmus ma még nem bír könyvtárnyi nagyságú szakirodalmi háttérrel, úgy döntöttem, hogy ott keresem kérdéseimre a választ, ahol egyenes, az aktuális divattrendektől nem árnyékolt, közvetlen információkat találok. Így dolgozatom megírásánál jelentős részben a helyiekkel – borászokkal és szállásadókkal – folytatott beszélgetéseimre támaszkodtam.

Tállya esetében a bor- és falusi turizmus rendkívül fontos településfejlesztési eszköz és én nagyon kíváncsi voltam, hogyan látják Tállyát, Tállya lehetőségeit és jövőjét a helyi borászok és szállásadók. Ezért úgy gondoltam, hogy dolgozatom kiegészítéseként összeállítok egy kérdőívet, mellyel a tállyai Történelmi Borút Egyesület tagjait keresem meg. Így TDK-dolgozatom egyik fő részét ennek a kérdőívnek az elemzése, illetve összegzése képezi.

Dolgozatom tehát részben személyes kapcsolatok és beszélgetések során összegyűjtött információkra, részben pedig szakirodalomra, sajtóanyagokra épül.

GONDA MÁTÉ

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Titkos Csaba
egyetemi docens*

**A munkacsoportok és a termelési rendszerek kapcsolódási pontjai az
SMT Hungaria Kft. példáján**

***The interface of workgroups and productions systems: the Example of SMT
Hungaria Kft.***

Arisztotelész klasszikus meghatározása szerint „Az ember természeténél fogva társas lény”. Születésétől fogva kénytelen alkalmazkodni társaihoz, megtalálni az együttműködés harmóniáját. A csoportlét szövevényes szociálpszichológiai rendszerének feltárására Arisztotelész óta számos jeles kutató tett kísérletet, hozzájárulva ezzel a tudományterület gazdagításához.

A karcsú termelés egy bár lényegesen fiatalabb, de szintén sokat kutatott terület, amelynek aktualitása napjainkban vitathatatlan.

A két kutatási területet, pontosabban a karcsú termelést a munkacsoportok szemszögéből mégis kevés tanulmány vizsgálja. A karcsú termelést mitizáló közgazdasági értelmezés, ugyanakkor gyakran hajlamos megfeledezni annak emberi vonatkozásairól.

Az SMT Hungaria Kft. üzemében bevezetett termelési rendszer kapcsán, dolgozatomban kísérletet teszek a munkacsoportokat érintő hatások bemutatására, amelyek véleményem szerint izgalmas adalékul szolgálhatnak a karcsú termelés filozófiájának megértéséhez.

Kutatásaimat a feldolgozott szakirodalom és a vállalat által rendelkezésre bocsátott szekunder információk mellett primer információkkal is kiegészítettem, amelyek alapján dolgozatomat két fő részre tagoltam: kísérletet tettem a karcsú termelési rendszer bevezetése előtti és az azt követő, a munkacsoportokat érintő változások és körülmények bemutatására.

GONDOS BORBÁLA

IV. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

HARSÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Sándor Tibor
tanszékvezető, főiskolai tanár*

Józsefváros helye a turizmusban a múlt, jelen és jövő alapján

Place of Józsefváros in the tourism based on its past, present and future

Szinte nincs olyan ember a városban, aki ne hallott volna Józsefvárossal. Sajnos azt kell mondjam, hogy a legtöbben még mindig tévesen ítélik meg a kerületet, köszönhetően annak a negatív képnek, ami kialakult róla. Helyi lakosként fontosnak tartom, hogy a kerület megítélése változzon és valami pozitív irányú fejlődés is elinduljon. A dolgozatom egyik célja, hogy a kerületet bemutatva megismerjék múltját, jelenét és jövőjét, mely által átértékelődhetnek a kialakult vélemények.

Sokan feltehetik magukban a kérdést, hogy hol van Józsefvárosnak turizmusa? Nos, ez napjainkban még nem túl jelentős, de ha a vele kapcsolatos fejlesztések, elképzelések megvalósulnak, akkor a már említett negatív kép mindenképpen változni fog.

A dolgozatom első részében Józsefváros múltját, azaz a kialakulását és fejlődését mutatom be, melyet a jelene és jövője követ. Majd részletesen kifejtem a közbiztonság alakulását, illetve a fejlesztési elképzeléseket, különös tekintettel a turizmus szempontjából kiemelkedőket. Ezt követi Józsefváros turizmusa, melyben bemutatom a turisztikai kínálatot, és értékelem is azt néhány statisztikai adat alapján, illetve a budapesti vonzerőleltár főleg a kerületre vonatkozó részeit elemzem saját tapasztalatok alapján. Végezetül a kerülettel kapcsolatos fejlesztési részek következnek, melyben ötleteimet is felvázolom többek között egy általam készített táblázat segítségével.

Dolgozatommal arra próbálok rávilágítani, hogy a kerületben igenis vannak lehetőségek, melyek eddig még nem kerültek kihasználásra, és bízom benne, hogy előbb - utóbb a kerületi önkormányzat is meglátja ezeket.

GORELOV IVÁN

III. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak
SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Pitlik László
egyetemi docens*

Internet hozzáférés online szakértői rendszere

Online expert system of Internet access possibilities

A XXI. század vitathatatlanul legnépszerűbb médiuma az Internet, amely 2006. szeptember 2-án ünnepelte fennállásának 37. évfordulóját. A világháló fejlődése megjelenése óta a legdinamikusabban növekvő médium. Naponta több tízezer új weboldal jön létre, amelyek több millió felhasználót informálnak rendszeresen az egész világon. Jelen tanulmány egyik célja a statisztikai megközelítésből kiemelkedő dinamikájú európai országok és közöttük hazánk, Magyarország helyzetének elemzése és bemutatása az adott szempontok szerint. Megvizsgálásra kerül az internetet felhasználók számának növekedése, dinamikája, s többek között ezeknek az adatoknak a statisztikai megközelítésű kiértékelése is. Ismertetésre kerül a továbbiakban egy szociológiai felmérés eredménye különböző szempontokból: a főváros és a vidéki települések lakosságának létszámnagysága alapján kapott internet felhasználási szokások, valamint a felhasználók iskolai végzettsége, életkora, és a jövedelem megoszlása tükrében. A dinamikus fejlődés technikailag is nyomon követhető: a kezdeti modemes kapcsolatoktól az ISDN és a gyorsabb és olcsóbb ADSL-en keresztül a kábelmodemes megoldásokig. A továbbiakban sor kerül a számítástechnikai ágazatban üzemelő számítógépek megvizsgálására a 2003. évet illetően. Egy saját – a jelenleg is a <http://www.port80.hu> webcímen elérhető – weboldal elkészítésének, felépítésének és üzemeltetésének a bemutatását is megtekinthetik a grafikai tervezéstől egészen az SQL lekérdezésekig.

A tanulmány befejező részében online tanácsadási szolgáltatást nyújtunk leendő internet felhasználóinknak – amely bárki számára elérhető a <http://net.port80.hu> webcímről – s melynek segítségével döntési helyzeteik optimális megoldásában szakszerű segítséget nyújtunk ügyfeleinknek.

Vegye igénybe szolgáltatásunkat! Köszönjük bizalmát!

GÖMÖRI JÚLIA

IV. évfolyam

Kereskedelmi szak

MODERN ÜZLETI TUDOMÁNYOK FŐISKOLÁJA

*Konzulens: Dr. Kruppa Éva Ph.D.
főiskolai tanár*

Szlovákia területi egyenlőtlenségei és a felzárkózás perspektívái

Territorial inequalities of the Slovak Republic and perspectives of closing up

Dolgozatomban a fő célom Szlovákia megismerése és területi egyenlőtlenségeinek kutatása volt. Kutatásom lényegében a területi különbségek feltárására és az ezeket kiváltó okokra irányult. A dolgozat elején szeretnék egy általános bemutatással szolgálni az ország gazdaságáról, illetve megismertetni az olvasót a szlovák közigazgatással és a területfejlesztés sajátosságaival. Az ország kerületeinek részletes bemutatása után makroregionális összehasonlítást végeztem annak érdekében, hogy egy átfogó képet kapjak Szlovákia régióinak demográfiai szerkezetéről, térszerkezetéről, munkaerőpiacáról és gazdasági pozíciójáról. Ezt követően azt vizsgáltam, hogy milyen lehetőségek kínálkoznak északi szomszédunk számára a nyugati országokhoz való felzárkózáshoz.

Alapvetően meg kellett állapítanom azt a tényt, hogy Szlovákia gazdasági és szociális helyzetét jelentősen befolyásolja az ország tagoltsága és hosszú évek kemény küzdelme árán érhetik el az átlagos fejlettségi szintet minden régióban és kerületben. Ennek elérése érdekében ki kell terjeszteniük fejlesztési programjaikat az ország fejletlenebb régiókra és kerületeke, és az ott élők, valamint a külföldi befektetők számára vonzóvá tenni a térséget a kiegyenlített gazdasági fejlődés érdekében.

Kutatásomat a későbbiekben mindenképpen szeretném továbbfejleszteni, elsőként egy diplomamunka keretében. Érdeklődésem kiterjed az eddig számomra még kevésbé ismert eurorégiós kapcsolatokra is, szívesen kutatnám az ebben rejlő lehetőségeket.

GYÖRGY MELINDA

NÉMETH RAMÓNA

III. évfolyam

Vállalkozásszervező szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA PSZFK-ZA

Konzulensek: Kovácsné Antal Anita

főiskolai tanársegéd

Lambertné Katona Mónika

főiskolai adjunktus

A kis- és középvállalkozások fejlesztési stratégiái az uniós fejlesztési forrásokhoz

The developmental strategies of small and medium-sized enterprises for tapping EU funds for development

A dolgozatban igyekszünk alátámasztani a kis- és középvállalkozások gazdasági jelentőségét, szerepét, illetve rámutatunk a felmerülő nehézségeikre, melyek a magas adó és TB terhek, a gazdasági szabályozás kiszámíthatatlansága, a meglévő kapacitások korszerűtlensége és a tőkehiány.

Elemzésre kerül a szektor mind Magyarországon illetve az Európai Unióban többféle szempont alapján. Kifejtjük és értékeljük az uniós, illetve a hazai vállalkozásfejlesztési programokat, stratégiákat. Ezen belül többek között a programok célkitűzéseire, eszközrendszerükre, a támogatáshoz jutás feltételrendszerére fókuszálunk, majd vizsgáljuk a vállalkozások számára rendelkezésre álló pénzügyi eszközök hatékonyságát. Két megye vállalkozásai között végzett empirikus felmérésünk segítségével a jövő vállalkozásfejlesztési stratégiájának kialakításához teszünk javaslatokat.

A dolgozat végén kitérünk a 2007-től induló 2013-ig tartó időszak vállalkozásfejlesztési irányvonalaira.

GYURICS TAMÁS
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Szücs Tamás
egyetemi adjunktus*

Az EU társfinanszírozott projektek hazai számviteli és adózási kérdései

The Hungarian accounting and taxation problems of EU co-financed projects

Magyarország Uniós csatlakozása óta eltelt években bekövetkezett egyik jelentős változás a társfinanszírozott projektek elterjedése volt. Az mára köztudott, hogy egy kiírt pályázaton pozitív értékelés közel sem zárja le a projektet, azt meg is kell valósítani. A monitoringhatóságok drákói szigorral figyelik a megvalósítások minden lépését. Egyrészt értékelik a projekt szakmai munkáját, másrészt a pénzügyi előrehaladás minden lépését is ellenőrzik, figyelemmel kísérik a pályázó által elkészített terv végrehajtását, másrészt a hatályos jogszabályok szerint is ellenőrzik a munkát. Ezek az ellenőrzések olyan többletterhet rónak a pályázókra, mellyel sokszor nem képesek megbirkózni.

A fenti probléma kiküszöbölhető lenne, ha a szakemberek számára rendelkezésre állna egy olyan keretrendszer, ami segíti az elszámolásokra, ellenőrzésekre való felkészülést. Dolgozatom témája ezt járja körül, segítséget kíván nyújtani a saját rendszerek kialakításához, összefoglalva a vállalati és civil szféra legfontosabb sajátosságait, a projekt elszámoláshoz szükséges legfontosabb számviteli és az adózási kérdéseket.

Alapvetően a pályázati dokumentációk, jogszabályok jelentik munkám alapját. Dolgozatomban először bemutatom a legfontosabb kis- és középvállalkozások, illetve civil szervezetek számára elérhető pályázati forrásokat, majd a két cél szféra közötti különbségeket számviteli, adózási szempontból. Majd elemzem a projektírás során felmerülő számviteli és adózási kérdéseket. Ezután leírom a számviteli információs rendszer átalakításait a jogszabályi előírásoknak és a gyakorlati hasznosíthatóságnak megfelelően, majd a legfontosabb pénzügyi számviteli lépéseket és technikákat mutatom be néhány lehetséges projekt szituációban, hozzájuk kapcsolva az adózási kérdéseket.

GYURIS ZSOLT

V. évfolyam

Gazdálkodástudományi szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Chikán Attila
egyetemi tanár*

Kísérlet egy új versenyképességi modell kialakítására

New competitiveness modell

Dolgozatom egy új versenyképességi modell kereteinek a kidolgozására tett kísérletet, amely struktúrájában elemzési eszközül szolgálhat a Magyarország versenyképességét befolyásoló tényezők helyzetének vizsgálatára, a problémás területek azonosítására és nemzetközi összehasonlításokra alapozva a megoldási javaslatok kidolgozására.

A dolgozat témájának az ötletét a 2006-os parlamenti választásokat megelőző kampányban elhangzó, egymásnak sokszor teljesen ellentmondó gazdasági helyzetértékelések generálták. Úgy gondoltam, hogy az ír sikertörténetből kiindulva Magyarországon is létre kellene hozni egy hasonló versenyképességi modellt, amely tény alapon, a pártoktól függetlenül alkalmas lenne hazánk gazdasági helyzetének elemzésére és fejlesztési javaslatok kidolgozására. Dolgozatomban erre teszek kísérletet a területi korlátok figyelembevételével.

A dolgozatom két részre tagolható. Először áttekintem a versenyképesség kutatást meghatározó nemzetközi és hazai irodalmat, majd az ezekből levont tanulságokból és következtetésekből kiindulva a dolgozat második részében kialakítom az általam javasolt versenyképességi modellt.

Az új modell szerkezetében az ír versenyképességi piramishoz hasonló, de a Versenyképesség Kutató Központ definícióira támaszkodik és a nemzetközi irodalom szempontjai alapján határozom meg a modellemben kialakított szempontok, tényezők struktúráját.

HACKERMÜLLER RICHÁRD
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
DUNAÚJVÁROSI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Habil Nádasdi Ferenc
főiskolai tanár*

Komplex mini számítógépek fejlesztése, értékelemzése

Komplex mini computers develop, value analysis

A mobiltelefon színrelépését az új technikai-társadalmi környezet kényszerítette ki.

Ma már szinte mindenki elérhető mobiltelefonon, de az elérhetőségnek ára van, mert aki elérhető az egyben meg is figyelhető. A folyamatos elérhetőség nem annyira a térbeli, mint alapvetően az időbeli viszonyok átalakulását jelenti. Amennyiben egyszerre több helyszínen vagyunk jelen, egyszerre több időszímban létezőnk és dolgozunk. Az idő az a tőkénk, amellyel alapvetően gazdálkodunk.

Az informatikai technológiák gyors fejlődése és relatív olcsósága lehetővé teszi több funkció egy készülékben való elhelyezését. Ez az előállítási törekvés jó esetben találkozik a vevői igénnyel. Problémát jelenthet, hogy nem mindig az ár arányában van a kihasználhatóság, és nincs elég funkció egy készülékben. Az értékelemzés módszerével a különböző funkciók fontosságát vizsgáltam. A vizsgálat során jól látható, hogy a jövőben a mobiltelefonokat felváltják majd a komplex mini számítógépek (pocket-pc). Mert sokkal nagyobb a kihasználhatóságuk és a bővíthetőségük.

HADOBÁS BERNADETT

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulensek: Dr. Gályász József
egyetemi adjunktus
Dr. Balogh Péter
egyetemi adjunktus*

Az élelmiszer-biztonság elemzése a Jagdfeld-Hungaria Kft-nél

Study of food safety at Jagdfeld-Hungaria Ltd.

A HACCP-tervet támogató speciális oktatás kifejlesztésének segédeszközeként olyan munkautasításokat és eljárásokat kell kidolgozni, amelyek minden egyes Kritikus Szabályozási Pontra meghatározzák az ott dolgozó üzemeltető személyzet feladatait. Az ipar és az ellenőrző hatóságok közös oktatására lehetőséget kell biztosítani, valamint a HACCP gyakorlati alkalmazásának megértéséhez megfelelő légkört kell kialakítani. Dolgozatom célja, hogy bemutassam a Jagdfeld-Hungaria Korlátolt Felelősségű Társaság hogyan valósítja meg a minőséggel kapcsolatos tevékenységek alkalmazásához elengedhetetlen oktatásokat, képzéseket. Azért választottam ezt a társaságot, mert büszkeséggel tölt el, hogy szülővárosomban készítik a különleges, ám a mindennapi étkezésben desszertként, illetve az étkezés területén számos módon variálható, felhasználható édességet, a gofrit. A dolgozat első részében ismertetem, a minőség fogalmát, a minőségbiztosítás kialakulásának fontosabb állomásait és a HACCP-t, mint élelmiszerbiztonsági rendszert. Ezután bemutatom a vállalatot, az ott alkalmazott HACCP rendszer működését, valamint a vállalatnál megvalósuló oktatás elemzésére szolgáló SPSS statisztikai programot. Vizsgálatom során felkértem a vállalatnál foglalkoztatott összes dolgozót egy általam összeállított kérdőív kitöltésére, hogy megismerhessem az oktatás szakszerűségét, hatékonyságát, valamint azt, hogy a képzés ideje alatt elsajátított ismeret a dolgozóknak segítséget nyújt-e munkájuk elvégzésében. A kapott eredmények alapján levont következtetések és javaslatok megfogalmazása hozzájárul a szervezet jövőbeni hatékony működéséhez.

HAJDU TAMÁS
Végzés éve: 2006
Közgazdasági szak
BUDAPETSI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kiss Károly
egyetemi docens*

A motorizáció szintjét meghatározó tényezők és a fenntartható közlekedés

Determinants of motorization and the sustainable transport

A fenntarthatóság fogalma napjainkra egyre elterjedtebbé válik, köszönhetően annak a felismerésének, hogy a természeti és társadalmi erőforrások veszélyeztetése akár az emberiség hosszú távú jövőjét is kérdésessé tehetik, de legalábbis lokális katasztrófákhoz vezethetnek. Mivel a közlekedés komoly közvetlen illetve közvetett hatást gyakorol a természeti és társadalmi környezetre, nem véletlen, hogy a fenntarthatóság megteremtése itt is mindinkább a figyelem középpontjába kerül. A motorizáció alakulását vizsgálva azt tapasztaljuk, hogy permanens módon növekszik a gépjárművek száma – különösen a személygépkocsiké – ennek következtében a motorizált egyéni közlekedés mind dominánsabb közlekedési móddá válik, háttérbe szorítva a közösségi közlekedést és a nem motorizált közlekedési módokat. Ebben a folyamatban számtalan tényező szerepet játszik, a jövedelmektől kezdve az egyes közlekedési módok áráig és minőségéig, a fogyasztói ízléstől, szokásoktól kezdve a térhasználat módjáig, nem beszélve olyan tényezőkről, mint például az infrastruktúra kialakítása. A dolgozatban többek közt ezen tényezők számbavételét tűztem ki célul, és a külföldi szakirodalom alapján számszerűsíteni igyekeztem néhány jól megfogható tényező hazai hatását. A közlekedés jelenlegi tendenciái egyértelműen nem tekinthetők fenntarthatónak, számtalan negatív externális hatással járnak együtt, a közlekedők nem fizetik meg a teljes társadalmi költséget, így döntéseik torz információkon alapulnak. A megoldásnak több útja is elképzelhető, a technológiai újításoktól kezdve, a gazdasági megoldásokon át a forgalomirányítási megoldásokig, ugyanakkor talán a legfontosabb az lenne, hogy tudatosítsuk az emberekben, a jelenlegi folyamatok nem egyeztethetők össze a fenntarthatósággal, az emberi tevékenységeknek – köztük a közlekedésnek is – a bioszféra eltartóképessége korlátot szab.

HALÁSZ ÁDÁM
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulensek: Erdős Szabolcs
osztályvezető, ECOSTAT
Prof. Dr. Kocziszky György
egyetemi tanár
Vonnák Balázs
elemző, Magyar Nemzeti Bank

**A monetáris transzmissziós mechanizmus ökonometriai vizsgálata a
visegrádi országok példáján keresztül**

*Econometric analysis of monetary transmission mechanism-
An evidence of Visegrad Countries*

A monetáris transzmissziós mechanizmus azt a folyamatot jelenti, ahogyan a központi bank által alkalmazott eszközök, illetve az azokat érő váratlan hatások (sokkok) különböző hatást fejtenek ki a gazdaságban. A monetáris transzmissziós mechanizmus vizsgálata az elmúlt húsz évben a közgazdasági elemzések egyik legfőbb irányát képviselte. Ez a tanulmány a visegrádi országokban az elmúlt tíz évben megvalósult monetáris transzmissziós mechanizmust vizsgálja és hasonlítja össze. A kutatásom első részében bemutatom a monetáris transzmisszió elméleti háttérét, kitérve a különböző közgazdasági iskolák elméleti megközelítésére. A második részben részletesen bemutatom a transzmissziós mechanizmus csatornáit. A tanulmány harmadik részében bemutatom a visegrádi országok monetáris politikájának alakulását, és a jelenleg uralkodó monetáris rezsimeket. Ebben a fejezetben mutatom be a témában megjelent szakirodalmat is. A negyedik fejezetben található annak az ökonometriai modellnek az ismertetése, amivel elvégeztem a monetáris transzmissziós mechanizmus vizsgálatát. Jelenlegi dolgozatomban egy szimultán ökonometriai modellt alkalmaztam. Amely az alábbi redukált formában írható fel:

$$Y_t = aY_{t-1} + bX_t + v_t,$$

ahol az Y az endogén változók, az X pedig az exogén változó vektorát tartalmazza. A változók részletes ismertetésére a dolgozatban szereplő identifikáció kapcsán kerül sor. Az általam alkalmazott modell eredményeit vektor- autoregresszióval becsültem, az adatbázisom elemzésében pedig az EViews ökonometriai szoftver nyújtott segítséget. JEL- kódok: E42, E58, E63

HALÁSZ ÁDÁM
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Prof. Dr. Kocziszky György
egyetemi tanár*

**A Magyar Nemzeti Bank monetáris politikájának regionális hatásai az
Észak- Magyarországi tervezési- statisztikai régióban**

Measuring monetary policy effects in the Northern Hungary Region

Ebben a tanulmányban a Magyar Nemzeti Bank által megvalósított monetáris irányítás regionális szintű hatásainak az Észak- Magyarországi tervezési- statisztikai régióról elérhető változókon elvégzett elemzése található. Az adatbázis felépítésében a legfőbb gondot az elérhető adatok korlátozott száma jelentette, hiszen az elemzett időszak (1995-2005) rövidegsége miatt kénytelen voltam az idősoraimat negyedéves bontásban szerepeltetni.

A dolgozatom elméleti bevezetővel indul, bemutatva a különböző közgazdasági iskolák hozzáállását a monetáris transzmisszióval kapcsolatban, valamint megtalálhatóak benne az elmúlt évtizedben megjelent szakirodalomban szereplő módszertani fejleményekre, különös tekintettel a monetáris politika lehetséges regionális szinten tapasztalható hatásaira vonatkozó fejezetek. A hatások a dolgozatban a transzmissziós mechanizmus csatornáin keresztül szerepelnek, valamint a regionális hatások mellett megismerhetőek a Magyar Nemzeti Bank által alkalmazott monetáris politikának a legutóbbi húsz évben mutatott fejlődési irányai. Ezt követően kísérletet teszek a monetáris politika területi szintű hatásainak bemutatására, valamint ismertetem az általam alkalmazott szimultán ökonometriai modellt. A dolgozat végén kerül sor a becslési eljárás és az eredmények értelmezésére, tanulmányomat pedig a következtetések levonásával zárom.

HATNAI KRISZTINA

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Borszéki Éva
egyetemi docens, intézet igazgató*

A lízing szerepe a kis- és középvállalatoknál

The role of the leasing at small and medium-sized enterprises

TDK dolgozatomban a kis- és középvállalatok szerepének és finanszírozási lehetőségeinek áttekintését, valamint a lízing részletes bemutatását tűztem ki célul. Azért választottam ezt a témát, mert úgy gondolom, hogy mindez napjainkban nagy figyelmet érdemel, mindemellett a kis- és középvállalatoknak nagyon fontos szerepe és súlya van a gazdaságban.

A dolgozatom három fő részből áll. Az első fejezetben bemutatom a kis- és középvállalatok helyzetét, szerepét. Ez a rész tartalmazza a kis- és középvállalatok definícióját, általános jellemzőit, fejlődését, versenyképességi tényezőit.

A második fejezet a finanszírozásról szól, melyben ismertetem a finanszírozás fogalmát, lényegét, szabályait, fajtáit, jelentőségét.

A harmadik rész témája a lízing, mint finanszírozási forma. Rövid történeti áttekintés után a lízing definíciójával, fajtáival foglalkozom. Ez követően a lízing folyamata kerül ismertetésre.

A lízing általános áttekintése után egy konkrét lízingügyletet ismertetek. Ezen nyílt végű pénzügyi lízing példáján keresztül mutatom be egy lízingügylet gyakorlati ismereteit, és zárásként kifejtem, hogy miért előnyös a lízing választása a kis- és középvállalatok számára.

Végül összefoglalom dolgozatom legfontosabb pontjait, leírom milyen általános következtetés vonható le ezekből, ismertetem a témával kapcsolatos véleményem, észrevételeim.

HAVRAN ZSOLT
KRIZSÁN OLIVÉR
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Pál Gabriella
egyetemi adjunktus*

Eltűzelt szennyezési jogok
A hazai szennyezési jog gazdálkodás problémái

The problems of managing emission rights in Hungary

Napjaink talán legégetőbb környezeti problémája az üvegházhatású gázok egyre növekvő mértékű kibocsátása, amely komoly éghajlatváltozáshoz vezethet. Mivel a szennyező gázok hatása nem lokális, egyre sürgetőbbé vált a nemzetközi összefogás. Több egyeztetés, jelentés után 1997-ben elfogadták a Kiotói Jegyzőkönyvet, amelyben számos iparosodott, illetve átalakuló gazdaságú ország vállalta átlagosan a kibocsátások 5,2%-os csökkentését a 2008-2012 közötti időszakra.

A Kiotói Jegyzőkönyvben rögzített vállalások teljesítésében úgynevezett rugalmassági mechanizmusok segítik a résztvevőket, amelyek Magyarország számára is lehetőséget teremtenek a fejlődésre mind a környezetvédelem, mind a gazdasági élet területén. De vajon tudunk-e élni ezen lehetőségekkel, valóban létezik-e pozitív (környezeti és pénzügyi) hozadéka a rugalmassági mechanizmusok keretében megvalósuló beruházásoknak? Egy konkrét magyarországi példán (a Pécsi Hőerőműben megvalósított Együttes Végrahajtás-projekten) keresztül vizsgáljuk a kérdést. A projekt tanulságai segítségével arra is keressük a választ, hogy miként lenne célszerű megszervezni Magyarországot – hosszú távú érdekeit is figyelembe vevő – szennyezési-jog gazdálkodását.

HÁMORI JUDIT

Végzés éve: 2006

Gazdasági agrármérnök szak
SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulensek: Dr. Horváth Ágnes
egyetemi docens
Fürediné Kovács Annamária
tanszéki mérnök*

A biotermékek eladóhelyi marketingje

Point of sale marketing of organic foods

Az ökoélelmiszerpiac fejlődési üteme az egész világon, és hazánkban is igen magas. Az elmúlt években Magyarországon a biotermesztésre átváltt terület nagysága folyamatosan növekedett. Megtorpanás figyelhető meg azonban 2005-ben, ami az Európai Unióhoz való csatlakozásunk következményeként a kereskedelemben megjelenő külföldi biotermék kínálat bővülésének köszönhető. Emellett a jelentős kelet-európai export-konkurencia megjelenésével meglehetősen beszűkültek hazánk külpiaci lehetőségei, az export-orientált bioélelmiszer ágazatunk számára.

Ezen okokból és a hazai kereslet növekedéséből kifolyólag fontos a magyarországi biotermék feldolgozóipar és kereskedelem fejlesztése. A bioélelmiszerek jellemző értékesítési csatornái közül a bioszakboltok számára fontos kérdés, hogy hogyan tudják megőrizni versenyképességüket a bővülő ökotermékválasztékú, kényelmi vásárlást nyújtó hiper- és szupermarketekkel szemben.

Az eladóhelyi vásárlásösztönzés segítségével a bioboltok sajátos versenyelőnyre tudnak szert tenni, ami a kellemes légkörből és a tájékoztatás, tanácsadás lehetőségéből fakad.

Kutatásomban a magyarországi bioboltokban vizsgáltam az eladóhelyi marketing alkalmazását. Standardizált check-list segítségével store check analízist végeztem, a mintába 70 bioboltot vontam be hazánk egész területéről. Ebben a témában ez az első ilyen jelentőségű reprezentatív felmérés Magyarországon.

HÁRSFALVY DÓRA ZSUZSA

Végzés éve: 2006

Vállalkozásszervező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: Karcsics Éva
főiskolai adjunktus*

A közgazdász és a nemzetközi tanulmányokat végzett fiatal diplomás munkavállalók elhelyezkedési esélyei 2005-ben és 2006-ban

Employment chances of fresh graduates on economics and international relations studies in 2005 and 2006

(Az Általános Vállalkozási Főiskolán és a Budapesti Corvinus Egyetemen felvett minta alapján). Employment chances of fresh-graduates in Economics and International Studies in 2005 and 2006

(Based on samples taken at Budapest Collage of Management and Budapest Corvinus University). Primer felmérésemet a 2005-ös és a 2006-os évben végzett közgazdász és nemzetközi kapcsolatok, tanulmányokat folytatott fiatal diplomás munkavállalók elhelyezkedési esélyeire fókuszálva vizsgáltam és értékeltem. Áttekintettem az oklevelek munkaerő-piaci értékének különbségeit, a frissdiplomások álláskeresői szokásait, majd rátértem a diplomás túltermelés kérdésére. A vizsgálat után megállapíthatom, hogy mindkét intézmény korszerű képzésben részesíti hallgatóit, és versenyképes diplomát nyújt a fiataloknak. A munkaerőpiac felszívja az Általános Vállalkozási Főiskolán és a Budapesti Corvinus Egyetemen végzett diplomásokat. A fiatalok átlagosan 1 hónap alatt, 90%-os valószínűséggel végzettségüknek megfelelő, versenyképes keresettel járó pozíciókban tudnak elhelyezkedni, és aki nem elégedett, az képes váltani a magyar munkaerő-piacon. A mintáimba tartozó fiatalok 92%-ának sikerült átlagosan 1 hónap alatt elhelyezkednie a magyar munkaerőpiacon, mialatt általában 11 darab álláshirdetésre küldték el pályázatukat, és átlagosan 3 darab személyes interjún vettek részt. A sikeresen elhelyezkedett fiatal diplomások 70%-a tevékenykedik szakterületéhez illeszkedő pozícióban, és több mint 90%-uk munkaköre igényel felsőfokú végzettséget. Keresetük versenyképesnek mondható. Míg 2005-ben az Internet volt a leghatékonyabb csatorna az elhelyezkedés tekintetében, 2006-ra a kapcsolati tőke áll a dobogó első helyén.

HEGYI ÁGNES
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dabasi Halász Zsuzsa
egyetemi adjunktus*

**QUO VADIS? – Kinek merre visz az útja, azaz nemzetközi munkaerő-
áramlás a magyar egészségügy szemszögéből**

***Quo Vadis? – Who's Way is Leading, International Workforce Movement
from the side of the Hungarian Health Service***

A gazdasági környezetet eszköz a személyek boldog és teljes értékű életéhez, földrajzi meghatározottság nélkül. A 2004-es Európai Unió csatlakozásunk után, egy 458 millió főt számláló közös piac részévé váltunk. Dolgozatomban megírásakor arra törekedtem, jobban átláthatóvá tegyem milyen hatások érvényesülnek régióink munkaerő-piacon csatlakozásunkat követően. Az Egyesült Királyság munkaerő piaci vizsgálata azért fontos, mert az elmúlt két év során a kelet-európai munkavállalók egyik célországa lett azzal, hogy megnyitotta 2004-ben munkaerőpiacát. Lengyelországban lejátszódó folyamatok megvizsgálásával és a tapasztalatok leszűrésével Magyarország hasznos információkhoz juthat. A hasonló társadalmú és fejlettségű ország példáján okulhatunk, és megelőző lépéseket tehetünk a munkaerő kivándorlást illetően. A vizsgálódásom elsődleges célja, hogy hogyan, kik által kapcsolódik bele a nemzetközi migrációs folyamatba az alacsony foglalkoztatás, és a magas munkanélküliségi rátával jellemezhető B.-A.-Z. megyei munkaerő-piac. Milyen hatásai lehetnek a magasán képzett szakemberek, különösen is a külföldön keresett egészségügyi dolgozók elvándorlásának régióinkból? Számos tanulmány felhívta már a figyelmet a lehetséges orvos elvándorlás veszélyeire, következményeire. Az egészségügyi rendszerben dolgozó felsőfokú nem orvos végzettségű szakemberek itthoni munkavállalása is elemi érdeke egy európai szinthez felzárkózni igyekvő régió társadalmának. Az előregedő nyugati társadalmak ugyanakkor szívesen és az itthoninál magasabb bérezéssel várják az egészségügyi dolgozókat, akár illegális keretek között is. A legmobilisabbnak bizonyuló fiatal korosztály, vagyis a Miskolci Egészség Tudományi Kar hallgatói körében végzett kutatásomban célja a kivándorlási hajlandóság feltérképezése volt. A motivációs tényezők és a kivándorlást befolyásoló egyéb hatások felderítése és elemzése.

HERBAT HAJNALKA

ZAKAR CSILLA

Végzés éve: 2006

Műszaki menedzser szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Koltai Tamás
egyetemi tanár*

Egy speciális termelésütemezési probléma megoldása ütemezési szabállyal és matematikai programozással

Solution of a special production scheduling problem with scheduling rule and mathematical programming

Hazánkban jelenleg a naptárértékesítés területén nehéz versenyelőnyre szert tenni. Ennek oka, hogy a legtöbb kiadóvállalat azonos minőséget és árszínvonalat képes nyújtani. Emiatt jelentős szerephez jut a termelésszervezés, melynek segítségével csökkenteni lehet a költségeket.

A dolgozatban megoldott termelésütemezési feladat speciális jellege abból adódik, hogy a termékek különböző időpontban érkeznek be a rendszerbe, de távozási idejük azonos, ezért az ismert termelésszervezési szabályok a megoldáshoz jelenlegi formájukban nem alkalmazhatóak.

Az általunk vizsgált naptárgyártó rendszer egyértelmű szűk keresztmetszete a manuális vágógép. A termékek termelésütemezését úgy kell megoldani, hogy a kiszállítási időpontig felhalmozódó raktározási költségek minimálisak legyenek. A feladatot kétféle módon oldottuk meg. Egyrésztől levezettük a raktározási költséget minimalizáló ütemezési szabályt a periodikus és folytonos kamatozás esetére. Másrésztől felállítottuk és megoldottuk az optimális ütemezési sorrendet meghatározó 0-1 matematikai programozási modellt ugyanazon esetekre.

A dolgozat fő eredménye, hogy egy konkrét gyakorlati probléma megoldása során olyan ütemezési szabályokhoz és menedzsment következtetésekhez jutottunk, amelyek általános érvényűek.

HERCZEG ANDRÁS

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Pogány Ágnes
egyetemi docens*

**Nemzeti vagy szocialista, esetleg mindkettő? – a magyar és a német
szociálpolitika az 1930-as években**

*Nationalist or socialist, perhaps both? – Hungarian and German social
politics in the 1930's*

Minden ország életében meghatározó fontosságú a szociálpolitika, amelynek sikerességétől gyakran a politikai vezetés hatalmon maradása is függ. Dolgozatomban az 1930-as évek magyar és a német szociálpolitikáját vizsgálom a két ország gazdasági helyzetéből kiindulva.

A két világháború közé tehető azon időszak, amelyben az állami szociálpolitika jelentősége ugrásszerűen megnőtt. Ekkor gyorsult fel Magyarországon is a szociálpolitikai törvénykezés, illetve ekkor épült ki a magyar társadalombiztosítás magva is. Mivel a magyar gazdaság lehetőségei szűkösek voltak, ezért a szociálpolitikai lépések gazdasági feltételeinek megteremtéséhez kitűnő alapot biztosított a Németországgal való gazdasági kapcsolatépítés. Az egyre szorosabb együttműködést azonban nemcsak a gazdasági kapcsolatok erősödése mutatta: a német és a magyar szociálpolitikában több rokon vonás is felfedezhető. Vajon ezek a hasonlóságok minek voltak köszönhetőek? Németország egyre növekvő politikai és gazdasági nyomását felhasználva még Magyarország szociálpolitikájára is hatni tudott, vagy éppen ellenkezőleg, Magyarország számára a német gazdasági-társadalmi hatás, a német minták átvétele előnyös volt?

A korabeli dokumentumok, újságcikkek, a magyar és a külföldi szakirodalom áttekintése alapján arra keresem a választ, hogy mennyire volt eredményes a szociálpolitika a vizsgált országokban, és ennek milyen hatása volt a politikai vezetésre.

HERNER LÁSZLÓ
V. évfolyam
Műszaki menedzser szak
PANNON EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor
egyetemi tanársegéd*

Projektütemtervek érzékenységvizsgálata

Sensitivity analysis of project schedules

A projekttervezési technikák több mint 50 éves múltra tekintenek vissza, és az eltelt évtizedek során jelentős fejlődés ment végbe ezen a területen. A beruházási munkákban fokozatosan kezd elterjedni a projektütemtervek használata, és ennek megfelelően az idő-, költség- és erőforrástervezés, valamint az ezekre a problémákra nyújtott szoftveres megoldások megpróbálják követni az új igényeket. A hazai és nemzetközi projektütemezéssel foglalkozó munkák részletesen tárgyalják az előbb említett új igényeket, de kevesen foglalkoznak azzal, hogy különböző paraméterek (például időtartam, erőforrás-szükséglet stb.) változása esetén hogyan módosul az ütemterv.

Arra a kérdésre keressük a választ, hogy amennyiben meghatározunk egy projektütemtervet, és egy-egy paraméter megváltozik, akkor ez a megváltozás milyen hatással van az egész projekt ütemtervére. Azaz mennyire érzékeny az ütemterv az egyes tevékenységek időszükségletének, erőforrásigényének kismértékű változására? A valóságban ugyanis gyakran előfordul, hogy az előre betervezett ütemtervhez képest megváltoznak az egyes tevékenységek lefutási idői és/vagy erőforrás-szükségei. Olyan projekteket vizsgáltunk, melyek sok illetve kevés párhuzamos tevékenységgel rendelkeztek, és arra voltunk kíváncsiak, hogy egy-egy paraméter megváltozása esetén (lefutási idő vagy erőforrás) melyikben lesz nagyobb változás az átfutási idő és az átlagos erőforrás szükséglet tekintetében.

Szoftveres szimulációs eljárás alkalmazásával készítettünk ütemterveket és részletesen elemeztük a több mint 282.400 darab szimuláció eredményeit. Ezt követően egy gyakorlatban megvalósult projekten néztük meg az idő és az erőforrás véletlenszerű változását.

HEVÉR KRISZTINA

II. évfolyam

Gazdálkodási szak kiegészítő alapképzés

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Szabóné Dr. Pataky Eszter
egyetemi docens*

Az egészség és az MLM kapcsolata ma Magyarországon

Health and multi-level marketing in Hungary

Dolgozatom szakirodalmi része az egészség szerepéről, és a multi-level marketing (MLM) bemutatásáról szól. Fontosnak tartottam megkeresni a hasonlóságot és a különbséget a hagyományos vállalkozás, a franchise, a piramisjáték és a MLM között. Az elemző részben a MLM külső és belső környezeti tényezőit vettem górcső alá a STEEP és a SWOT módszerek segítségével. Gyakorlati tapasztalataim alapján megalkottam egy folyamatmodellt. A cégelemzésnél többféle szempont alapján összehasonlítottam az általam vizsgált „egészségtudatos” MLM cégeket. Az objektív eredmény érdekében saját kutatásként megalkottam és feldolgoztam egy online kérdőívet SPSS statisztikai elemző szoftver segítségével. Ennek során 5 hipotézisemből igazolódott az 1., 2., és 5., részben igazolódott a 3., nem bizonyult igaznak viszont a 4. hipotézisem.

Az általam vizsgált MLM cégek alapkonceptiója hasonló: a betegség megelőzése, az egészség megőrzése (prevenció), és esetleg bizonyos fokú helyreállítása. A fogyasztók bizalmatlannak tűnnek ezen értékesítési formával szemben. Előnyös lenne, ha az érdekvédelmi szervezetek segítséget nyújtanának az ismeretterjesztésben e viszonylag kis méretű, de egyre nagyobb jelentőségű piaci szegmensről. Ebben az állam szerepvállalása is fontos lenne, hiszen ez közegészségügyi kérdés is, Magyarországon nagyon rosszak az egészségügyi statisztikák. Ha a fogyasztást sikerülne növelni, annak kedvező hatásai lehetnének az egészségi színvonalunkra, egy egészségesebb életmód kialakítására, a közegészségügyi költségek csökkenésére is. Ez az egyik - és véleményem szerint igen aktuális és lényeges - oka annak, hogy miért pont az egészség és MLM kapcsolatának vizsgálatát választottam ezen dolgozatom témájaként.

HOLLÓ ZSÓFIA

II. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

Üzleti fakultás

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Szabó Róbert
főiskolai tanársegéd*

A konferenciaturizmus fejlesztési lehetőségei és ennek hatásai hazánkban

*Possibilities of the developments of the congress and conference tourism
and its effects to the Hungarian economy*

Azért választottam ezt a témát, mert szerettem volna megismerkedni a konferenciák világával, a magyarországi helyzettel és lehetőségekkel. Úgy gondolom, hogy a konferenciaturizmus fejlesztésének fontosságát nem lehet eléggé hangsúlyozni, mivel egy konferenciaközpont kiépítésével jelentősen előmozdítható az adott térség fejlődése, amely hosszabb távon az egész ország gazdaságában megmutatkozik.

Dolgozatom célja, hogy bemutassam és bizonyítékokat keressek arra, hogy miért érdemes Magyarországnak beruházni, pénzt investálnia turizmusba, legfőképp a konferenciaturizmus fejlesztésébe.

Legelőször is a konferenciák világát mutatom be általánosságban. Fontosnak tartom, hogy bemutassam egy konferenciaközpont, nevezetesen a Budapest Kongresszusi Központ példáján keresztül az erre szolgáló létesítmények felépítését, és a hozzá kapcsolódó tevékenységeket. Szót ejtek a legújabb beruházásokról, illetve beruházás-tervezetekről, amelyek bemutatását saját véleményemmel egészítem ki. Megemlítem továbbá a vonzó budapesti, illetve vidéki helyszíneket is. Egy külön fejezetben foglalkozom a PPP konstrukció alkalmazásának lehetőségeivel a konferenciaközpontok esetében.

Dolgozatomban a fejlesztési lehetőségek bemutatására törekszem. Megpróbálom elemezni az elmúlt évek statisztikai alapján a konferenciaturizmus nemzetközi és magyarországi helyzetét. Végezetül szót ejtek az állam turizmusfejlesztésbeli szerepéről, a gazdasági előrejelzésekről, majd levonom a konzekvenciákat.

HORNYÁK VIKTÓRIA

IV. évfolyam

Kommunikáció – művelődésszervező szak

NYÍREGYHÁZI FŐISKOLA

Konzulens: Vitál Attila

főiskolai adjunktus

Sági Balázs

NIH Toborzó

**A munkaerő-biztosítás hatékony eszközei
Toborzás, kiválasztás a National Instruments Europe Kft.-nél**

*The efficient devices of Human Resource
Recruiting, selection at the National Instrument Europe Ltd.*

A megfelelő munkavállalók megkeresése és megtalálása kritikus minden vállalatnál nemcsak az emberi erőforrás osztály, hanem a vezetőség számára is. Hogyan lehet gyorsan, hatékonyan megtalálni és felvenni embereket, adott munkakörök betöltésére, ez igen fontos kérdés. A dolgozatomban a toborzás és kiválasztás témakörével foglalkozik.

Dolgozatomban próbát teszek arra, hogy az elméleti alapot, egy hazai cég gyakorlatában elemezzem és megtaláljam a közös, illetve teljesen eltérő területeket. Az elméletben főként azokat a részeket említem, amelyek nagy valószínűséggel a gyakorlati példában is megjelennek. Kitekintést teszek a kiválasztás egyik igen fontos tényezőjével kapcsolatban, a kompetenciákat vizsgálom.

A harmadik illetve negyedik fejezetben a toborzás és kiválasztás főbb csatornáit, módszereit, technikáit mutatom be. Majd munkámat egy régióbeli vállalat, a National Instruments Europe Kft. korszerű toborzási és kiválasztási módszerével folytatom. Egy esettanulmányban mutatom be a cég munkaerő-biztosítását.

Azért választottam ezt a témát, mert az NIH Kft. kitűnő példa arra, hogy az elméleti leírás hogyan valósul meg a gyakorlatban egy olyan vállalatnál, mely rövid idő alatt gyors fejlődést tudhat maga mögött, mind a foglalkoztatottak növekedését tekintve, mind pedig a kiváló minőség és gyártás területén.

Dolgozatomban utolsó fejezetében egy az NIH konkrét toborzási, kiválasztási programját mutatom be, amelyben a munkaerő-biztosítás nehézségei is megmutatkoztak.

HORVÁTH ADRIENN

V. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Nagy Géza
egyetemi tanár
Fazekas Lajos
ügyvezető igazgató*

Az Aquaticum Termál és Wellness Hotel** turisztikai értékelése**

*Tourism valuation of Aquaticum Thermal and Wellness Hotel*****

OTDK dolgozatom a napjainkra igen magas színvonalat elért turizmust és ezen belül is a debreceni Aquaticum Termál és Wellness Hotel**** turisztikai értékelését, működésének bemutatását öleli fel. Szeretném felhívni a figyelmet többek között a gyakorlati ismeretek, a tapasztalat, a felkészültség és a döntésképeség fontosságára, hiszen ezen tényezők a sikeresség zálogának tekinthetők.

A téma feldolgozásához szakirodalmat, írásos beszámolókat tanulmányoztam, személyes interjút készítettem az ügyvezető igazgatóval és a marketing menedzserrel.

A tárgyalási rész főbb pontjaiban a szálloda általános bemutatását, működésének jellemzését, marketing tevékenységét mutatom be a múlt, jelenre és a jövőre vonatkozóan, valamint a SWOT – analízis keretén belül mindezen tényezők összessége kap helyet. A fejlesztések és a jövőkép az egész zárásaként szerepel.

HORVÁTH ALEX

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Virág Miklós
egyetemi tanár*

Neurális hálók a csődelőrejelzésben

Neural networks in bankruptcy prediction

A vállalatok pénzügyi stabilitása kiemelkedően fontos a továbbműködés szempontjából. Ezen problémakör vizsgálatával foglalkozik a múlt század hatvanas éveitől nagy fejlődésnek indult pénzügyi mutatószámokon alapuló csődelőrejelzés. A mind újabb és pontosabb előrejelzést lehetővé tevő módszerek közül az egyik legfrissebb, a neurális hálók módszere az, amellyel dolgozatomban foglalkozom.

E módszertan történek áttekintése és gyakorlati használatának bemutatása mellett kidolgozok egy empirikus modellt egy több mint hétszáz elemű, francia vállalatot tartalmazó adatbázisra. Az adatbázison végzett elemzések segítségével dolgozatomban összehasonlítom a neurális hálók és más, klasszikus módszerek hatásosságát, valamint Magyarországon először vizsgálom az önszervező térképek alkalmazhatóságát a csődelőrejelzésben.

A dolgozatban így mind elméleti-módszertani, mint a gyakorlati használhatóság szempontjából összevetem a diszkriminancia-analízis, a logisztikus regresszió és a neurális hálók módszerének működését, az utóbbi módszer kiegészítéseként használva az önszervező térképeket (SOM). A SOM kiváló eszköze a sokdimenziós problémák – így a nagyszámú pénzügyi mutatószám elemzésének – vizuális megjelenítésére, és megoldására, kiegészítve az algoritmusokon alapuló modellek képességeit.

Kutatásom eredményei mellett bemutatom a releváns nemzetközi és hazai irodalomban megjelent legfontosabb műveket is.

HORVÁTH HANNA LEA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak, Környezet- és vidékfejlesztés főszakirány

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Csutora Mária
egyetemi docens*

**Öko – kollégium
/környezetbarát fejlesztések gazdasági vetülete/**

***Eco-dormitory: the economic implication of enviromently-friendly
actions***

A mai fejlett társadalmakban a legnagyobb problémákat a lakosság, illetve a kommunális fogyasztók pazarló energiafelhasználása, óriási hulladék- és szennyvíz- kibocsátása jelenti. Pedig sok olyan változtatás lehetséges, amivel akár egy egész kollégiumot is közelebb hozhatunk a környezetbarát működéshez. S ezek a lépések többségében gazdaságosak is.

A Budapesti Corvinus Egyetem Kinizsi utcai kollégiumának példáján végzett megtérülési elemzéseim – az egy napkollektor kivételével – meglepően pozitív eredménnyel zárultak. Számba vettem, mind a nagyobb, tökeigényes, pl. építészeti beruházásokat, mind a csupán tudatos hozzáállást feltételező egyszerűbb intézkedéseket.

Ez utóbbiak közül, talán a legfontosabb a szelektív hulladékgyűjtés bevezetése, ami jelen esetben főként a papír, a veszélyes hulladékok, ill. a műanyag flakonok gyűjtését foglalja magába. Ez utóbbit nagyban segíti – a kollégiumban jelenleg kísérleti stádiumban működő – palack- zsugorító gépek használata. A megvalósítás nagyobb problémáját a lakók, illetve dolgozók megfelelő hozzáállásának kialakítása jelentheti. Az épület szerkezetét érintő energiatakarékos intézkedések az előzőekhez képest jóval nagyobb költséget jelentenek, de az eredmény is látványosabb. A nyílászárók cseréje, a kollégium esetében, pl. kb. 10%-os megtakarítást jelentett a fűtési költségekben.

Bár az említett intézkedéseket minden városban élő megszívlelheti, az olyan intézmények esetében, melyek több ember életteréül szolgálnak (legyen az lakás, vagy munkahely) kiemelkedően fontosak kellene hogy legyenek, hisz nemcsak a közvetlen megtérülés valószínűbb, de a változtatások nevelő hatása is igen jelentős!

HORVÁTH ORSOLYA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Mészáros Katalin
egyetemi adjunktus*

A dm és a Rossmann drogéria vásárlásösztönző eszközeinek elemzése és összehasonlítása primer vizsgálat alapján

The analyses and comparison of sales promotion devices at Dm and Rossmann based on primary research

A drogériák közül a hazai piacot két zöldmezős beruházással kialakított lánc vezeti: a dm és a Rossmann. 2006 elejére teljesen megszűntek a Fotex csoporthoz tartozó, budapesti elhelyezkedésű Azúr lánc tagjai, boltjait az újonnan piacra lépő német Schlecker vette meg. A teljes csatorna, amely magában foglalja azokat a drogériákat, vegyi áru boltokat is, amelyek főleg vidéken igen népszerűek, stabil, 50% körüli penetrációval bír. Az intenzitásmutató - azaz az üzletben elköltött összeg - jelentősen nőtt az évek során, tehát a vásárlók lojalitása a csatorna felé stabil.

A hazai drogériapiacra a dm részesedése a legnagyobb. Őt a Rossmann, majd az újonnan belépő Schlecker követi. Németországban azonban intenzív terjeszkedési stratégiájának köszönhetően a Schleckeré a vezető szerep.

Napjainkban a vonal alatti marketingkommunikációs eszközök erősödése figyelhető meg a klasszikus reklámeszközök megtartása mellett. A vonal alatti eszközöket általában jobb irányíthatóság jellemez, a célcsoport elérése pontosabb lehet.

A megfelelő vásárlásösztönző eszköz kiválasztása mellett nélkülözhetetlenül fontos a vásárlásösztönző akció intenzív hirdetése és reklámozása a fogyasztó figyelmének felkeltése érdekében. A vásárlásösztönzés és a hirdetés összehangolásával egy úgynevezett flipperhatás érhető el, ami által még jobban megnőhet a forgalom.

A dm és a Rossmann összehasonlító elemzéséhez a primer kutatás szolgált alapul. A kutatás módszere, a kérdőíves felmérés, ami a soproni dm és Rossmann vásárlóinak megkérdezésével készült el.

HORVÁTH TÜNDE VÉNUSZ

V. évfolyam

Gazdasági Agrármérnöki szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kozma András
professzor emeritus*

A termelő és értékesítő szervezetek elszámolási feladatainak vizsgálata a HAVITA-TÉSZ szövetkezet keretein belül

Clearing of accounts at HAVITA PRODUCERS' ORGANIZATION

A dolgozat a zöldség-gyümölcs termelői értékesítő szervezetek általános bemutatásával és elszámolási feladataival foglalkozik.

Az elszámolási rendszer vizsgálatát a 2004-ben Hajdú-Bihar megyéből egyedülként végleges elismerést nyert Havita-TÉSZ Szövetkezet keretein belül tárgyalja a tanulmány.

Be kell látnunk, hogy az uniós csatlakozás következtében szükség van arra, hogy a termelést és az értékesítést koordináló működőképes szervezetek alakuljanak, melyek egységbe kovácsolják azokat a termelőket, akik igen kicsi elaprózódott birtokszerkezettel rendelkeznek. Így elérhetővé válik, hogy a költségeik jelentős mértékben csökkenjenek, valamint a versenyképességük is javuljon.

A dolgozat célja bemutatni, miként lehet megoldani a szövetkezet tagjaival való elszámolást úgy, hogy a tagok egyéni érdekei ne sérüljenek, elégedettek legyen, és ne lépjenek ki a szervezetből. Ennek kapcsán tanulmányoztam a TÉSZ által elvégzendő elszámolási feladatokat, különös tekintettel az olyan műveletekre, mint a termés átvétele és annak értékesítése. A vizsgálat további tárgyát képezte a közös betakarítási költségeknek, valamint a TÉSZ által igénybe vett külső szolgáltatások költségeinek elszámolása, továbbá a felvásárlói árak közötti árkülönbözetek kiküszöbölése a szövetkezet tagjaival való elszámolás során. A TÉSZ alkalmazott működési rendszerének előnyeit és hátrányait bemutatva, ezen rendszer fejlesztési lehetőségeit vizsgáltam a minél nagyobb hatékonyság elérésének érdekében.

HORVÁTH ZOLTÁN

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

PANNON EGYETEM

*Konzulens: Isépy Tamás
egyetemi adjunktus*

Kamatparitás a gyakorlatban

Interest parity in the market

A kamatparitásos árfolyamelmélet értelmében két valuta egymáshoz viszonyított árfolyamát a két valuta kamataránya határozza meg. Ennek következményeképp a hitelek mindkét országban ugyanannyiba kerülnek, befektetéseknél pedig egyenlők a hozamok az adott ország valutájában nézve, eltekintve a konverziótól. A piaci szereplők arra törekednek, hogy elérjék a lehető legnagyobb hozamú befektetéseket, illetve a legalacsonyabb költségű hiteleket, eszerint választanak befektetési piacot és devizanemet. Ekkor azonban felmerülhet árfolyamkockázat.

Az esetlegesen felmerülő árfolyamkockázat ellen határidős ügylettel, ellenügylettel lehet védekezni. Ebben az esetben a jövőbeli árfolyamot előre rögzítik szerződéskötéskor a felek, és annak esedékességekor egy meghatározott árfolyamon jutnak a devizához. A határidős árfolyam viszont eltér a prompt árfolyamtól, ennek oka a prémium illetve a diszkont, ami a két valuta kamatlábának eltéréseiből ered. Ha a határidős árfolyam magasabb a spot árfolyamnál, akkor a különbözetet prémiumnak hívjuk, ha alacsonyabb, akkor diszkontnak.

Ez sejteti, hogy adott idő elteltével hogy alakul a várható árfolyama a devizának, hisz a piaci szereplők arra számíthatnak, hogy a spot árfolyam hasonlóan változik, mint a határidős deviza árfolyama.

A 2001-2006-os időszakban jelentősen változott a HUF/EUR, HUF/CHF, HUF/USD árfolyam, valamint a négy valutához tartozó kamatláb. Ebben az időszakban vizsgálom a fedezett kamatparitást és a fedezetlen kamatparitást. (Fedezett kamatparitásnak nevezzük a határidős árfolyam és a jövőbeli spot árfolyam közötti százalékos eltérés és a jelen- és jövőbeli kamatlábak különbségének az egyezőségét) Megvizsgálom, hogy vajon melyik lehetőséggel lettünk volna kedvezőbb helyzetben egy év múlva: egy évre határidős ügyletet kötni, ekkor a határidős árfolyam és az egy év múlva érvényes kamat az optimálisabb, vagy ügyletkötés nélkül az egy év múlva érvényes kamat és spot árfolyam a kedvezőbb.

HUNYADI ÉVA

III. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Bessenyei István
egyetemi docens*

Keynestől a monetaristákig

From Keynes to monetarists

Keynestől a monetaristákig című pályamunkámban áttekintem a XX. századi közgazdaságtan megközelítőleg negyven évét, bemutatva az egyes évek, évtizedek jellemző gazdaságtörténeti momentumait, az uralkodó közgazdasági nézeteket, eszméket és természetesen az eme elméleteket megalkotó neves közgazdászokat.

A mű felépítése alapvetően kronologikus, az 1930-as évektől, John Maynard Keynes munkásságával indul, majd érinti Don Patinkin és James Tobin alkotásait, eljut Milton Friedman és az általa képviselt monetarizmus elméleti rendszeréhez, majd Friedman Keynes kritikájának újragondolásával zárul.

A dolgozat megírása során törekedtem arra, hogy ne csak a száraz tényeket mutassam be, hanem a gazdasági események-elméletek kialakulásában fontos szerepet játszó történelmi háttérre is kitérjek. Véleményem szerint ezek ismerete lényeges ahhoz, hogy teljes képet kapjunk egy-egy elmélet helyességéről, hiszen a háttér ismerete sok esetben egészen más megvilágításba helyezheti a tényeket.

HUZSVAI DÓRA

III. évfolyam

Gazdasági agrármérnöki szak

DEBRECENI EGYETEM

Konzulensek: Dr. Huzsvai László

egyetemi docens

Dr. Pakurár Miklós

egyetemi docens

Kereslet-előrejelzés az Észak-alföldi régió élelmiszer piacán

Forecasting on demand of food market in the North Great Plain Region

Munkám célja egyrészt a kvantitatív kereslet-előrejelzési módszerek összegyűjtése és alkalmazhatósági feltételeinek megvizsgálása, másrészt ezen módszerek kipróbálása valós piaci adatokon. Kutatásaimat az Észak-alföldi régió kis, közepes és nagy vállalatainál végeztem.

Ebben a dolgozatban egy Debrecenben működő kereskedelmi vállalat konkrét példáján keresztül mutatom be a gyakorlati kereslet-előrejelzés problematikáját. Az elemzésbe vont termékcsoportok a filteres tea és teasütemények voltak.

Kíváncsi voltam arra, hogy a gyors termékváltás miatti rövid idősorokból lehet-e megbízható előrejelzést készíteni a sokszor igen szigorú alkalmazhatósági feltételeket támaztó klasszikus sztochasztikus módszerekkel (például az idősorok analízise). A sztochasztikus eljárásokon kívül más módszereket is kipróbáltam, és kerestem a gyakorlatban eredményesen és egyszerűen alkalmazható előrejelzési módszereket. Számításaimat és elemzéseimet az SPSS 13.0 statisztikai programcsomaggal végeztem.

Kutatásomat a ROP „Operatív management vizsgálatok az Észak-alföldi régióban” c. projektje támogatja.

IMHOF ZOLTÁN
SIMONYÁK ZOLTÁN
II. évfolyam
Műszaki menedzser szak
BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Elek Erzsébet
főiskolai docens*

Üzleti szimulációs alkalmazások és tevékenységek jelentősége a piacképes menedzserek képzésében

The significance of financial simulation applications and operations in the training of marketable managers

A dolgozat célja, hogy bemutassa az üzleti szimulációs alkalmazások és tevékenységek jelentőségét a menedzserképzés területén; figyelembe véve mind a gazdasági élet a vállalati menedzsmenttel, menedzserekkel szemben támasztható elvárásait, mind az adott területhez köthető képzések anyagainak gyakorlati alkalmazhatóságát.

Elemzi és ismerteti a vezetői réteg feladatait, funkcióit és szerepköreit; valamint azt, hogy az elméletben megszerzett tudásanyagot milyen lehetőségekkel, eredményességgel lehet átültetni a gyakorlatba a különféle szimulációs és egyéb csapatépítő tevékenységek, alkalmazások segítségével. Foglalkozik továbbá azzal, hogy ezeken az alkalmazásokon keresztül megszerzett vezetői, döntéseméleti, problémamegoldási és helyzetfelismerési tapasztalatok milyen minőségben és határfokkal képesek felkészíteni a pályakezdőket munkájuk igényes és eredményes ellátásához. Bemutatja a képzésekben, illetve a munkaerő-tréningekben rejlő lehetőségeket, melyek során a tárgyi tudással már rendelkező szakemberek gyakorlati tapasztalatokat szerezhetnek, fejleszthetik készségeiket, segítve ezzel munkájuk hasznosabbá, hatékonyabbá tételét.

A dolgozat a főiskolai képzésben, szimulációs versenyeken jelen időszakban is résztvevő szerzők meglátásait, tapasztalatait is ismerteti, elemzi, valamint az azokból levont következtetésekből is építkezik.

Rávilágít az eljárások fontosságaira, hasznosságára, valamint megállapításokat von le a gyakorlati kézség- és képességfejlesztések eredményeivel, eredményességével kapcsolatban.

JAKABNÉ TAKÁCS SZILVIA

Végzés éve: 2006

Gazdasági mérnök szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Magyary István
egyetemi docens*

**Környezetkímélő motorizáció avagy a hulladékgyűjtés és projekt
megvalósítás alapelvei egy korszerű autóbontó létesítésében**

***Environment friendly motorization, the principles of waste management
and project in a modern car wrecking facility***

A Magyarországon forgalomba helyezett autók átlagosan közel 12 évig futnak, mielőtt elérnének a végállomásra. Évente 100-120 ezer autórönccs, azaz nagyjából ezzel megegyező tonnányi hulladék sorsáról kell(ene) valakinek gondoskodni. Témaválasztásomat az indokolja, hogy az egyéni vállalkozás, ahol dolgozom beruházás előtt áll. A cél egy korszerű, az európai normákhoz igazodó autóbontó létesítése, ahol az elhasznált gépkocsik környezetbarát és környezetkímélő megsemmisítésére, ártalmatlanítására kerülne sor. A gazdaság változó körülményeihez való gyors alkalmazkodás főleg az egyéni vállalkozásoknál a fejlődés záloga. Mielőtt belevágnánk a projekt megvalósításába, fel kell térképezni területi lehetőségünket, a kapacitást, eszköz-berendezés szükségletet, a beruházás forrásait, beruházás-gazdaságossági mutatókat, a profittermelő képességet. A területi lehetőségek adottak, amely meghatározza a bontóüzem maximális kapacitását. Vizsgálódásomat a forgalomban lévő állomány és új gépkocsik értékesítésére alapozva kezdtem, ugyanis a forgalomból történő kivonásra vonatkozóan csak gyűjtött adatok állnak rendelkezésemre. Így primer kutatást végezve az elmúlt évek értékesítési adatainak felhasználásával, trendszámításokkal 2010-ig prognosztizáltam az új eladásokat és ezzel korreláló kivonások alakulását. Ezt követően a beruházás forrásösszetételének 3 lehetséges esetét vizsgálva teszek összehasonlítást és vonok le következtetéseket. A hulladékká minősített gépkocsik bontóban történő elhelyezése többféle lehetőséget, és ennek megfelelően többféle jövedelmezőséget hordoz magában.

A korszerű autóbontó megvalósításával hozzájárulhatunk egy egészségesebb, tisztább környezet megteremtéséhez. Ez mindannyiunk közös jövője!

JANCSÁR PETRA
III. évfolyam
Idegenforgalmi és szálloda szak
HARSÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Jandala Csilla
intézet igazgató*

A Zsidó Nyári Fesztivál szerepe Magyarország turizmusában

The role of the Jewish Summer Festival in the tourism of Hungary

Dolgozatom témája a Zsidó Nyári Fesztivál. A Zsidó Idegenforgalmi és Kulturális Központ 2006-ban felkérte a Harsányi János Főiskolát egy piackutatás elvégzésére. A rendezvényen kérdezőbiztosként vettem részt, majd a kérdőívek kiértékelésében is közreműködtem, ezért ez a kutatás szolgálja a dolgozat alapját.

Először ismertetem a Fesztivál kialakulásához vezető előzményeket, anyagi hátteret, az első rendezvény programját, majd rátérek a további rendezvényekre.

Ezután egy statisztikai adatokat bemutató rész következik, ahol megvizsgálom a Fesztiválra érkező vendégek számát, a fő küldő országokból érkezők fontosabb ismérveit.

A dolgozat utolsó részét a 2006-ban készült kutatás képezi, ennek eredményeit mutatom be, valamint értékelem.

Reményeim szerint a dolgozat végére kialakul egy kép a fesztiválról és annak helyéről Magyarország turizmusában.

JANOVICS ANNA

II. évfolyam

Nemzetközi kommunikáció szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Dr. Ferkelt Balázs Ph.D
főiskolai docens*

Migráció az európai unióba

Migration into the European Union

A bevezetőt követően - melyben leírom, hogy miért ezt a témát választottam, miért is aktuális ez most - dolgozatomat négy részre bontva vizsgálom az Európai Unióba áramló migrációt. Az első részben a migrációról írok általánosságban, bemutatva a migráció fajtáit, a vándorlási trendek, irányvonalak változását Európában. Bemutatom a migrációt előidéző tényezőket, az azt magyarázó közgazdasági modelleket, kiemelt szerepet tulajdonítva a bér-konvergencia kérdésének, majd körbejáróm mind a munkaerőpiacon, mind a társadalomban kiváltott különböző hatásait, következményeit. Ezek után összevetem az egykori és jelenlegi befogadó országokban történt változásokat. Itt vonultatom még fel az Európai Unióba bevándorló személyeknek azt a csoportosítási módját, amely ebben az esetben talán a legcélszerűbb. A második részben kimondottan az Európai Unióba áramló migrációt, az azt szabályozó politikákat, intézkedéseket, és az EU előtt álló legfontosabb feladatokat vizsgáltam meg. Ezen kívül egy történelmi áttekintést is adok a migrációkezelés főbb állomásairól, és a lehetséges jövőbeni változásokról. A harmadik fejezetben a jelenlegi spanyol helyzetet mutatom be, az ide irányuló útvonalakat, amelyeken bejutnak a migránsok, és Spanyolország szerepét az Európai Unióban ebből a szempontból. Bemutatom a migráció támasztotta kihívásokat Spanyolország számára, valamint a belőle származó előnyeit is. A legaktuálisabb helyzetet a spanyol-marokkó ellentétekben látom, így azt is részletesebben tárgyalom. Az ehhez kapcsolódó feladatok megoldását csak egy összehangolt térségi együttműködéssel lehet elképzelni, így erre is külön alcímben térek ki. A spanyol helyzet összefoglalása után, zárásként, a dolgozatból levont konklúziókat, saját véleményeimet ismertetem.

Külföldi működő tőke: se veled, se nélküled

Foreign direct investment: nor with you, nor without you

A jelen gazdasági folyamatok gyökere a múltban keresendő, ezért tanulmányomban röviden bemutatom a szocialista típusú gazdaság beruházási, megtakarítási folyamatait, az eladósodás mértékét, majd eljutok a rendszerváltáshoz, és integrálom a külföldi működő tőke szerepét a nemzetgazdaság rendszerébe. Foglalkozom a külföldi működőtőke-beruházás jellemzőivel, csoportosításával és az ahhoz kapcsolódó elméletekkel is. Elemzem a külföldi működőtőke-befektetés hatását a nemzetgazdaságra, foglalkozom a külföldi működő tőkét ellenző és támogató „tábor” véleményével is. A külföldi működőtőke-beáramlás regionális hatásának vizsgálata után rátérek a fizetési mérleg és az FDI kapcsolatrendszerének feltárására. A folyó fizetési mérleget elemzem forgalmi és állományi tekintetben is a komponensek összetevőinek analizálásával, majd a folyó fizetési mérleg és a tőkemérleg egyenlegeként keletkező külső finanszírozási igényt veszem „górcső” alá. A következő rész illeszkedik gondolatmenetben az előzőekhez, hiszen a külső finanszírozási igény következtében kialakult külső adóssággal foglalkozom, amelyet összekapcsolok az „eredendő bűn” teóriájával. Az adósság témájánál maradva arra keresem a választ, hogy a külföldi működő tőke nem adóssággeneráló hatása megkérdőjelezhető-e.

A kormányzati gazdaságpolitika elemzése során a konvergenciaprogram kritikájának bemutatására törekszem, majd összekapcsolom a 2006 őszén megjelent politikai kockázatokat az FDI témakörével. Végül szót ejtek a külső egyensúlytalanság okozta veszélyekről és következményekről is. Tanulmányomat összefoglalással és a végső következtetések levonásával zárom.

*Konzulens: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor
egyetemi tanársegéd*

**Selejtköltségek csökkentése a mérési bizonytalanság figyelembevételével,
integrált autólámpa gyártósoron**

*Reduction of reject costs by obtaining uncertainties of measurements
on integrated carlamp production lines*

Napjaink modern termelőrendszereinek alapvető fontosságú tulajdonsága, illetve követelménye az, hogy minél gazdaságosabban, a lehető legkisebb költség mellett a lehető legnagyobb produktivitást érje el. A termelésvezetők és logisztikusok minden új módszert bevetettek ezen cél elérése érdekében. Sikeresen vezették be a Just In Time rendszert, és adaptálták a Total Quality Management megközelítést is, több-kevesebb sikerrel, de a legtöbb esetben komoly költségekkel.

Az általam bemutatott módszer alapja két már létező elméletet használ fel.

A statisztikai folyamatirányítás jól működő rendszerét kiegészítve a mérési bizonytalanságokra vonatkozó kutatások eredményeivel, illetve ajánlásaival, egy olyan eddig nem használt módszert sikerült megalkotni, mellyel lehetőség van selejtköltségek csökkentésére.

A szimulációkat készítettem, melyekhez a szükséges adatokat integrált autólámpa gyártósorokról gyűjtöttem, mely legfőbb jellemzője a magas üzemi hőfok, az integráltság, ami azt jelenti, hogy a soron található gépek össze vannak kötve egymással, illetve, hogy ezek a gépek több fejjel felszerelt körforgó gépek.

A gyártósor végén üzemelő optikázó gépet választottam megfigyelésem tárgyává, ugyanis itt a mérőberendezések mérési bizonytalanságának ismeretében, preventíven tudok változtatni a gyártósor azon gépeinek gyártási paraméterein, amelyek a folyamatban az autólámpák az optikai tulajdonságait meghatározzák.

Ezzel még a költséges gyártási lépések megtörténte előtt lehetőségem van a folyamat módosítására, ennek köszönhetően nagy mennyiségű selejt termék legyártásának megakadályozására.

Blue chipek a Budapesti Értéktőzsdén

Blue chips on the Hungarian Stock Exchange

A modern gazdaságban fontos szerepet tölt be a tőzsde. A befektetők döntéseikkel, értékpapír vásárlásaikkal befolyásolhatják a gazdaság jövőbeni szerkezetét. Ha egy gazdasági társaság részvényeit jól el lehet adni, akkor a vállalat pénzhez jut, melyet fejlesztési finanszírozásához használhat fel. Amennyiben a piac a papírokat kedvezőtlenül fogadja, akkor a cég növekedési lehetőségei beszűkülnek.

A tőzsdei árváltozás jelzi a várakozásokat is, ha a tőzsdeindex gyorsan nő a befektetők gazdasági növekedést várnak, ellenkező esetben visszaesésre számíthatnak. A rövid távú ingadozásokban a tőzsde érzékenyen reagál a helyi és világpolitikai fejleményekre, a kormányzat, jegybank döntéseire, illetve az adott cégek cselekedeteire. Rövid távon nem objektív mérce a tőzsde alakulása. Különböző hírekre a befektetők eltérően reagálnak, és a várakozásaik is különbözőek lehetnek. Néha az események jelentőségét vagy hatását ítélik meg máshogy, de éppen ez adja a tőzsde szépségét.

Dolgozatomban utalok a Budapesti Értéktőzsde szerepére a gazdasági életben, bemutatom szárnyalását és eredményeit. Elemzem a jelentősebb blue chipek OTP, MOL, Richter és Magyar Telekom részvényeinek árfolyam alakulását, utalva ezen cégek gazdaságban betöltött súlyára, összehasonlítva őket környező szektortársaikkal.

Foglalkozom a lakosság csökkenő részvény megtakarítási hajlandóságával.

Vizsgálom a kedvező és kedvezőtlen iparági környezeti hatások, a magas és csökkenő olajárak, valamint a finomító marginok szerepét a részvények árfolyamának alakulására.

Megállapítottam, hogy a tőzsdeindex alakulását a nemzetközi tőkepiaci helyzet, a magyar gazdaság és államháztartási hiány, valamint a részvények kibocsátóinak várható teljesítménye határozza meg. E körből érkező hírek mozgatják az indexet fel és le.

KALMÁR PÉTER

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Borszéki Éva
egyetemi docens, intézet igazgató*

A faktoring alkalmazási lehetőségei a kis - és középvállalatoknál

The factoring's fields of application in the small and medium-size companies

Dolgozatom témájául a faktoring alkalmazási lehetőségeit választottam, amely a kis- és középvállalati szektor számára jelent rövid távú finanszírozási lehetőséget. A téma aktuális, a gazdaságban egyre nagyobb hangsúlyt kaphat, hiszen az Európai Unióhoz való csatlakozást követően, a kibővült piac új helyzetet teremtett. A fogyasztók számának növekedéséből származó lehetőségek mellett a vállalkozásoknak elsősorban versenyelőnyökre, valamint gyorsabb és hatékonyabb pénzügyi megoldásokra van szüksége a folyamatosan bővülő versenytársakkal szemben. A dolgozat elkészítése során fontos szempont volt a témát kibontó, egymásra épülő megközelítés. Ezek alapján 3 fő fejezet különül el.

Az első fejezetben a vállalkozás, illetve a kis- és középvállalat fogalmán és szerepén túl, kifejtésre kerül a vállalkozások tőkeszükséglete, illetve az ahhoz kapcsolódó finanszírozási források, a finanszírozás alapelveivel együtt. A második fejezetben a faktoringot, mint finanszírozási forrást mutatom be. A történeti áttekintés mellett kitérek a faktoring működésére, a hozzá kapcsolódó definíciókra, szabályokra, jogi háttérre, a faktorálás banki gyakorlatára, a forrétérozásra, valamint a faktoringra, mint termékre.

A harmadik fejezet első része az összegyűjtött elméleti ismereten alapuló kutatásom részletes ismertetése. Kérdőíves felmérést végeztem a folyamatosan bővülő iparú városokban, elsősorban Budapest agglomerációjában. Céloom a kis- és középvállalati gyakorlatban a faktoring ismertségének és alkalmazási lehetőségének feltérképezése volt. A fejezet második része egy konkrét példán keresztül mutatja be a faktoring alkalmazásának előnyeit egy vállalkozás esetében. A dolgozat lezárásaként, összegzem az elméleti és gyakorlati információkat illetve tapasztalatokat.

KANDRA ÁGNES

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

HELLER FARKAS GAZDASÁGI ÉS

TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK FŐISKOLÁJA

*Konzulens: Dr. Kósi Kálmán
tanszékvezető főiskolai tanár*

Magyarország logisztikai központtá válása az EU segítségével

How can able to be Hungary a logistic center with help of the European Union

Napjaink egyik legdinamikusabban fejlődő ágazata a logisztika, és a hozzá kapcsolódó tevékenységek, szolgáltatások. Az Európai Unióba való belépéssel jelentős változások mentek végbe főként a szállítmányozás területén. A schengeni határok megszűnése után további változások is bekövetkeznek. A tagországok közötti kereskedelem arányának növekedésével egyre nagyobb szerep jut az áruk minél gyorsabb és természetesen olcsóbb mozgására az Unió területén belül és ezen kívül. Ennek minél rugalmasabb kivitelezéséhez jelentős pénzügyi forrásokra és társadalmi egyetértésre van szükség.

Feltevésém, hogy amennyiben földrajzi adottságainkkal, elhelyezkedésünkkel és az Unió által felkínált lehetőségekkel, akarunk és tudunk is élni, Közép-Európa logisztikai központjává válhatunk. Dolgozatom számos szemszögből igyekszem rávilágítani egy nagyra törő terv előnyös, illetve hátrányos oldalára. Nézetem szerint mind a döntésben, mind pedig a finanszírozásban szükséges a társadalom bevonása. A beruházásoknál azonban nagy hangsúlyt kell fordítani a környezetvédelemre. Ezért dolgozatomban legnagyobb súlyt a környezetbarát közlekedési módokra való áttérésre fektettem, különös tekintettel a vasútra.

Az elsődleges feladat a konszenzus megteremtése, és ennek következtében is csak a társadalom összefogásával valósítható meg a központi szerep. Mindezekhez véghez kell vinnünk egy szemléletváltást, ami az állam, az állami tulajdonú vállalatok és a gazdaság szereplők szemében is bekövetkezik. Amennyiben végbemegy a szemléletváltás, akkor megvalósítható, hogy Magyarország úgy váljon Európa egyik logisztikai központjává, hogy nem okozunk károkat a környezetünkben.

KAPÁS KATALIN

V. évfolyam

GTK közgazdász-gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: dr. Borszéki Éva
tanszékvezető,
egyetemi docens*

Négy ország adórendszerének összehasonlítása a vállalkozások tükrében

*Comparing the tax systems of four european country in the side of the
companies*

A dolgozatomban négy különböző Európai Unió tagállam adórendszerét mutatom be és hasonlítom össze különböző szempontok alapján a vállalkozások tükrében. Ezen belül is elsősorban a vállalkozások adóterheit hasonlítom össze Magyarország és másik három tagállam viszonylatában.

Az első részben az uniós szabályozásokat vázolom melyek az országok adórendszerére és adótörvényeire vonatkoznak. Kiemelten foglalkozom a Magyarországon bevezetett változásokkal.

A következő részben a négy kiválasztott tagállam - Magyarország, Csehország, Németország és Franciaország – vállalkozásaira vonatkozó adók rendszerét mutatom be. Foglalkozom az országok sajátosságaival, az adókból származó bevételekkel és változásaikkal. Összehasonlítom a magyarországi szabályozásokkal és joggyakorlattal és összevetem a négy ország adórendszerét is.

Ezt követően arra keresek választ, hogy egy vállalkozás számára hol a legkedvezőbb az adózás egy esettanulmányon keresztül. Egy fiktív vállalkozás adózását mutatom be külön-külön a négy országra lebontva és megkísérem levonni azt a következtetést, hogy azonos bevételek és azonos ráfordítások mellett melyik országban a legkedvezőbbek az adózási feltételek, beleértve a költségként elszámolt adókat és a jövedelemadókat.

KARÁTH REZSÓ
KERESZTESSY ZOLTÁN
KOVACEVIC BOJANA
II. évfolyam
Kereskedelmi szak
BGF – KVIFK

Konzulens: Dr. Buzás Gizella
főiskolai docens

Az eredetvédelem 21. században Európában

Ancestry protection in the XXI. century in Europe

Bevezetés

Eredetvédelem története

1. Megalakulása
2. Formái
3. Szabályozása, törvényi háttere Európai Unióban
4. Változása az EU-ba való belépésével
5. Arab-világ, Amerika, Ausztrália (összehasonlítás kiválasztott szempontok alapján- grafikai ábrázolása)
6. Alkalmazásának elterjedése, bővülése

Eredetvédelem fontossága napjainkban

1. Mit mond az eredetvédelem kereskedő illetve vásárló számára
2. Jelölés kereskedő és vásárló számára
3. Gazdasági, biztonsági szempontból
4. Cég átfogó eredetvédelme
5. Felmérés

Eredetvédelem egy cég működésén keresztül szemléltetve

1. Nestlé rövid története
2. Cég filozófiája és elvei
3. Cég minőség politikája (az EU szabványoknak való megfelelés)
4. Logó – színe, alakulása, tervezése
5. Szlogenek

Zárszó

**A szegmentáció és a marketing-mix elemeinek gyakorlati alkalmazása
A Mobitrend szolgáltatás a Pannon GSM-nél**

Segmentation and marketing-mix in practice Mobitrend at Pannon GSM co

A TDK dolgozat elsődleges célja, hogy rávilágítson a szegmentáció és a marketing-mix jelentőségére a marketingben. A dolgozat szerkezetileg két nagyobb egységre bontható: az első felében a témához kapcsolódó elméleti szempontok kerülnek előtérbe, általánosságban. A dolgozat második felében a PannonGSM MobiTrend szolgáltatásán keresztül a gyakorlati elemzés kerül előtérbe.

A dolgozatban szereplő eredményeket egy primer piackutatás is alátámasztja, melynek segítségével fel lehet mérni a szolgáltatás elfogadottságát, ismertségét. A TDK dolgozat záró része pedig SWOT analízis segítségével világít rá, hogy mennyire volt sikeres a MobiTrend szolgáltatás, milyen erősségei, gyengeségei voltak a programban, továbbá a nehézségek, akadályok ismertetése után, vázolja a programban rejlő további lehetőségeket.

KARIKÁS ANNAMÁRIA

IV. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM AGRÁRTUDOMÁNYI CENTRUM

*Konzulens: Dr. Dajnoki Krisztina
egyetemi adjunktus*

**Humánerőforrás toborzás és kiválasztás a Carl Zeiss Vision Hungary
Kft.-nél**

***Human Resource Recruitment and Selection in the Carl Zeiss Vision
Hungary Ltd.***

A humánerőforrás gazdálkodás ma már sokkal többet jelent, mint a technikák és módszerek megfelelő kombinációban történő alkalmazása. Minden szervezetnek a sajátosságához igazodó megfelelő humánerőforrás gazdálkodási eszközt kell választani és alkalmazni. Számos vállalatnál még mindig nem ismerték fel, hogy a személyzeti tevékenység a menedzsment egyik legfontosabb részévé vált. A vezetés nem tekinti igazi partnernek a területen dolgozókat, feladatuk továbbra is a munkaüggyel kapcsolatos adminisztratív tevékenység. Az utóbbi időszakban végbement változások nyomán azonban igazi menedzseri tevékenységi területté kezd átalakulni.

A Carl Zeiss Vision Hungary Kft. egy olyan erős, globális vállalat, amely hatékonyságra törekszik csökkentve a bürokráciát és a bonyolult struktúrát. Elkötelezettek a munkatársaikkal és azok fejlődésével kapcsolatban, kitartást, energiát és teljesítményt jelentő környezetet biztosítanak.

A dolgozat célja annak a bemutatása, hogy a szakirodalomban szereplő humánerőforrás gazdálkodási funkciók, hogyan alkalmazhatók a gyakorlatban egy sikeresen működő vállalkozásnál. Részletesen ismertetem a vizsgált szervezet emberi erőforrás toborzási és kiválasztási módszereit. Saját összeállítású kérdőívek adatai alapján összesítő elemzéseket végzek vezetői és dolgozói szinten, valamint részletező és összehasonlító vizsgálatokat különböző csoportképző ismérvek alapján, mint a válaszadó neme, kora, beosztása, iskolai végzettsége, valamint a szervezetnél eltöltött idő alapján. A dolgozat végső célja, a vizsgálatok eredményei alapján olyan következtetések és javaslatok levonása, mely elősegítheti a hatékonyabb és eredményesebb munkaerő kiválasztását és bevalását az adott munkakörben.

KARSZA BEÁTA
LÉVAI ZSUZSANNA
V.évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulens: Bárkányi Péter
egyetemi adjunktus

**„Gondolkodom, tehát vagyok, gondoskodom, tehát leszek!”- avagy az
öngondoskodás megvalósításának lehetőségei az Allianz Hungária
Biztosító Rt. és a CIB Bank Rt. szolgáltatásain keresztül**

***„I think thus I am and I take care thus I will be!”- or possibilities of the
accomplishment of self-care through the services provided by Allianz
Hungaria Insurance Plc and CIB Bank Plc***

Dolgozatunk alaptémájául az öngondoskodást választottuk, hiszen napjaink egyik aktualitásának tekinthető, aminek mindenkit foglalkoztatnia kellene, és ami hazánkban még nem teljesen kiforrott. Fontos lenne az emberek tudatába már gyermekkorban beépíteni az öngondoskodás jelentőségét, hogy az erre való törekvés fontos részét képezze életstratégiájuknak és jövőképüknek, hiszen ha a következő egy-két évtizedben nem sikerül általánossá tenni a megtakarításon alapuló öngondoskodás gondolatát, a mai felnőttek kezelhetetlen adósságot hagynak örökül a következő generációkra.

Kitérünk az öngondoskodás történelmi hagyományaira, hogy hogyan is jutott el az emberiség a bányatársulástól a hárompilléres öngondoskodásig.

Azokat a pénzügyi termékeket vizsgáljuk a megjelölt cégek esetében, amelyekkel az öngondoskodás megvalósítható. Vizsgáljuk a fogyasztók jelenlegi hajlandóságát és hozzáállását ezekhez a pénzügyi termékekhez, ezenkívül a Magyarországon legkedveltebb befektetési formákat, valamint a két báziscég súlyát és helyzetét a magyar piacon.

Végezetül pedig szeretnénk rávilágítani a banki és biztosítási szektor határterületeinek integrálódására, arra, hogy szolgáltatásaik egyre inkább összefonódnak és kooperációkat alakítva próbálják a piac egyre növekvő igényeit kielégíteni, valamint saját pozíciójukat ezáltal is javítani.

Mindemellett megpróbáljuk feltárni azokat a bank- és biztosítás marketing eszközöket, amelyekkel növelni lehet a fogyasztók öngondoskodási hajlamát.

KASNYIK MARTINA

III. évfolyam

Gazdaságdiplomácia és nemzetközi menedzsment szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Dr. Vándor János
főiskolai docens*

Egy magyar logisztikai központ és egy Európai Unió tagállam kapcsolata és illeszkedése az EU közlekedéspolitikájához

Relation between a hungarian logistics centre and a european union member state and its compliance with the common transport policy

Napjainkban a logisztika egyre inkább a figyelem középpontjába kerül. Az irodalom feldolgozásában a logisztika eredetével, tárgyával, mint új tudomány foglalkoztam, kiemelten az integráción belüli szerepét, és a működési rendszerét. A dolgozatban azt mutatom be, hogy napjaink gazdasági körforgásában egy hazai logisztikai szolgáltató központnak milyen a helyzete, milyen a kapcsolata egy európai uniós tagállammal, illetve, hogy a logisztika mely területét érinti leginkább ez a kapcsolat.

Választ keres továbbá arra, hogy a magyar közlekedéspolitika miképp illeszkedik az EU közlekedéspolitikájához, vizsgálja, hogy milyen fejlesztések és támogatások valósulhatnak meg 2007-2013 között. Természetesen elsősorban mindezt a logisztika tükrében. Munkám során arra a következtetésre jutottam, hogy meg kell erősíteni a logisztika és a közlekedéspolitika kapcsolatát. Ez nemzeti szinten is fontos, hiszen itt születnek az infrastruktúra kezelésére és kapacitására vonatkozó fontos döntések, amelyek elősegíthetik a meglévő erőforrások jobb kihasználását és biztosíthatják a belső piac egységét.

Új intézkedések nélkül a szállítási módok továbbra is egymásnak ellentmondásosan fejlődhetnek. Az infrastruktúrában meglévő erőforrások hiánya néhány éven belül olyannyira számottevővé válhat, hogy az európai közlekedési rendszer kiépítése megtorpanhat. Magyarország a logisztikai fejlesztések terén jó úton halad. A kitűzött célokat lehetőségeihez mérten próbálja teljesíteni és alkalmazkodni az uniós kihívásokhoz. A 2007-2013 közötti időszak fontos lesz a számunkra, hiszen a logisztikai fejlesztések által biztosított minőség és persze a gyorsaság nagyban befolyásolja majd versenyképességünket.

KASZAKI ZOLTÁN

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Málovics György
főiskolai tanársegéd*

**Megújuló energiaforrások - elmozdulás egy fenntartható
villamosenergia-rendszer felé**

*Renewable energy sources - improvement towards a sustainable electricity
system*

A címben említett fenntarthatóság deklarált európai politikai célkitűzés, ezt azonban a klimatikus változásokra utaló aggasztó jóslatok ellenére is semmibe vesszük. Mindebből a villamosenergia-termelés is alaposan kiveszi a részét: a globális üvegházhatású gázok kibocsátásának 30-40 százaléka a villamos erőművekből származik. A fenntarthatóság szükséges, de nem elégséges feltétele a megújuló energiaforrások alkalmazása: emellett rendszerinnovációkra, tehát a hatékonyság tényleges javítására van szükség. Mindez azért kiemelten fontos és aktuális számunkra, mert a jelenlegi magyar villamosenergia-rendszer (VER) fenntarthatatlan. A biomassza erőművek adják a megújuló energiaforrásokból származó áramtermelés 75-86 %-át, ennek 94 %-át pedig öt nagy centralizált erőmű termeli. A nagyüzemi felhasználás károsítja a környezetet mind az input, mind az output oldalon, valamint eközben nem hatékonyan használják fel a nyersanyagot. A fenntarthatóság jelenleg Magyarországon tehát az alternatív energiaforrások döntő részére sem teljesül, miközben a megújulóakra jutó támogatások 90 % feletti részét az előbb említett biomassza erőművek kapják. Létezik kiút ebből a helyzetből? Véleményem szerint a megoldás a kisteljesítményű (<20 MW) biomassza erőművekre alapozott decentralizáció: egyaránt biztosítja a fenntarthatóságot, a hatékonyság javítását, a VER jelenlegi rugalmatlanságának megszüntetését és az agrárium reorganizációját. Sajnos a hazai korlátok miatt csak remélni lehet, hogy a gondolkodásmód megváltozik ebben a témában, és olyan változások indulnak meg, amelyek idővel a valós, hosszú távú fenntarthatóság fele mutatnak.

*Konzulens: Dabasi Halász Zsuzsanna
egyetemi adjunktus*

**Az innovációs potenciál összetevőinek vizsgálata útmodell segítségével
Borsod-Abaúj-Zemplén megye érintett kis- és középvállalkozásai
körében**

*Analysis of the components of the innovation potential with a method of
path model looking at the middle and medium sized companies of Borsod-
Abaúj-Zemplén county*

A leggyorsabban növekvő, leginkább nyereséges vállalatok számára mára teljesen nyilvánvalóvá vált, hogy gyakorlatilag korlátlan bevételekre tehetnek szert a cég immateriális vagyonából – az alkalmazottak, ügyfelek, beszállítók azon képességéből, hogy új fogalmakat, modelleket, termékeket és szolgáltatásokat hoznak létre, azaz innovációkat hajtanak végre. Az eszmei jövedelem forrása a 21. században az üzleti élet egyedüli valódi cselekvője: a gondolkodó, kompetens és kreatív alkalmazott. A vállalatoknak rá kell jönniük, hogy a termelésnek ugyanannyi vagy több köze van a tudáshoz, a tudástőke felhalmozásához, mint az anyagi termék előállításához – ezek forgalmazása ugyanis sokszor inkább a fogyasztókkal való tudásallokálással függ össze, mint az áru fizikai szállításával. Dolgozatomban arra keresem a választ, hogy a vállalatoknál így módon felhalmozott tudástőke mennyiben csapódik le innovációs hajlandóságukban és képességükben, alkalmazottaik tudásszintjének növelése hogyan hat innovációs potenciáljukra. Megvizsgálom azt, hogy vajon mitől innovatívabbak az egyes vállalkozások, míg mások képtelenek a fejlődés legapróbb jeleinek felmutatására is. Többváltozós statisztikai módszerekkel elemzem azt, hogy milyen tényezők vannak hatással a vállalatok innovációs potenciáljára és hogyan hatnak arra. Kérdőíves megkérdezésem eredményeinek segítségével bemutatom, hogy hogyan lehet eljutni az alkalmazottak képzésével a magasabb szintű innovációs potenciálig. Megmutatom, hogy mely vezetési stílusok serkentik az innovációkat, és milyen gátló tényezőkkel kell a szervezet tagjainak megküzdeni az innovációk létrehozása – egyszersmind a magasabb jövedelem elérése érdekében.

KEDEI ANDREA VIRÁG

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dernóczy Adrienn
egyetemi adjunktus*

„Tiszta vizet a Dunába!”

Közvélemény-kutatás a győri szennyvíztisztító rendszer befejezésével
kapcsolatban

A survey about the ending of the Sewage Farm in Győr

Győrben, 2006 augusztusában európai uniós támogatással befejeződött a legmodernebb technológiával felszerelt szennyvíztisztító rendszer. Az európai uniós pályázat egyik feltétele egy PR-tender kiírása is volt, melyet a MEDIUS Iroda nyert el. A pályázat utolsó lépéseként egy kontrol közvélemény-kutatást kellett végezni, melynek célja, hogy felmérje az Iroda tevékenységének a hatékonyságát.

Dolgozatomban ennek a felmérésnek a folyamatát, eredményeit foglaltam össze. Egy piackutatás folyamatának a lépéseit (minta, sokaság meghatározása, mintavétel, a kérdezés lefolytatása...) követve jellemeztem a jelenlegi felmérést.

Ezután SPSS program segítségével feldolgoztam az adatokat, az egyes kérdések eredményeit elemeztem, végül összefoglaltam az eredményeket.

KEMENES PETRA

HÉJJA ÁRPÁD

IV. évfolyam

Vállalkozó-menedzser- mérnök szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Phd. Gulyás László
főiskolai docens*

A Dél-Tirol Eurórégió autonómiájának és gazdaságának főbb jellemzői

The characteristics of the economy and autonomy, in the South-Tirol Euroregion

A világon kevés olyan hevesen vitatott politikai téma van, mint a kisebbségi autonómia kérdése. Dél – Tirolban egy igen hosszú tárgyalásos folyamat eredményeként mintaszerű autonómia bontakozott ki napjainkra, amely politikailag, gazdaságilag és társadalmilag példaértékű lehet hasonló jellegű problémákkal küzdő térségek számára. Dolgozatunkban arra törekedtünk, hogy a dél-tiroli autonómia kialakításának hátterét, folyamatát szemléletesen bemutassuk a gazdasági, társadalmi, politikai szűrőkön keresztül. Különösen nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy az olvasó pontos képet kapjon Dél-Tirolról általánosságban és specifikusan is. Dél-Tirol mindennapjaiban, az EU-ban betöltött szerepe igen fontosnak tekinthető, hiszen fejlődésének alapját több uniós támogatási rendszerben való részvétel jelenti és Dél - Tirol az unió regionális politikájának szerves része, hiszen eurórégió. Ennek fényében bemutatásra kerülnek a regionális politikai összefüggések mind Európai Unió szinten, mind regionális szinten jelen esetben Dél-Tirol szintjén. Az elemzés során többek között olyan kérdésekre is kerestük a válaszokat, hogy mi lehet ennek a rendkívül sikeres határokon átnyúló együttműködési rendszernek a kulcsa mind gazdasági, mind politikai, mind térségfejlesztési értelemben. A Dél-Tiroli autonómia abból a szempontból is különösen nagy figyelmet érdemelt vizsgálatunkban, hogy az itt alkalmazott konszenzus teremtő eljárásokat, Erdély esetén is alkalmazni lehetne.

KEPENYES BERNADETT

II.évfolyam

Közgazdász szak

Pénzügyi és Számviteli Főiskolai Kar

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

*Konzulens: Hazayné Dr. Ladányi Éva
főiskolai docens*

Magyarország agrárgazdasági kérdése: génforrás-megőrzés vagy genetikai módosítás

Hungary is in an agronomics dilemma: gene pool saving or genetic modification

A dolgozatom célja, hogy bemutassam azt a kérdést, amely megosztja a világ kutatóit és fogyasztóit, miszerint két maghoz nem kellett volna hozzányúlni: az atommaghoz és a sejtmaghoz. Az előbbi eredménye akarva-akaratlanul az atombomba. A másik „mag” az élet kódját tartalmazza, ezért sokszorosan óvatosan kell bánni vele. Ezt is feltörték, az eredmény még nem látható, csak a következő nemzedékek szembesülnek azzal, hogy felelős kutatók vagy felelőtlen hackerek kezébe került az élet titka. Megkönnyítik, élhetőbbé teszik-e az életet a géntechnológia felhasználásával, vagy újabb veszélyforrást szabadítanak ki a palackból?

Szükségszerű mérlegelnünk, hogy az EU tagországai számára már engedélyezett 23 genetikailag módosított kukoricahibrid milyen mértékű változást jelentene a magyar gazdaságra, ha feloldva a moratóriumot engedélyeznék köztermesztésben. Az Unió csatlakozott országainak átlagához mérten a mezőgazdasági földhasznosítás hazánkban kimagasló, hazánk területének 60%-a megfelelő minőségű termőföld és az európai intervenciók kukorica-felvásárlás 80%-a Magyarországról származik. Az előbbieket figyelembevételével kikerülhetetlen, hogy definiáljuk helyzetünket egy versenyképes, független és fenntartható európai gazdaságban. Éles viták folynak a követendő agrárstratégia formálása során, egyaránt figyelembe kell venni kedvezőtlen gazdasági körülményeket és a brüsszeli döntéseket.

KIRÁLY ÁGNES

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Farkas Ferenc
egyetemi tanár*

Felsőoktatás kívülről – belülről

Higher education – from inside and outside

Egyre inkább globalizálódó világunkban átértékelődik, előtérbe kerül a minőség fogalma, ez a magyar felsőoktatásra is érvényes. Az egyetemek, főiskolák minőségre irányuló törekvése kitűnik mind az Európai Unió által előírt minőségbiztosítási sztenderdek betartásából, mind azokból az értékelésekből, amelyeket nem önmaguk, hanem külső szervezetek végeznek. A kettő azonban ritkán történik egyszerre, még ritkábban kerül a nyilvánosság elé. Azok a felsőoktatási rangsorok, amelyek publikálásra kerülnek, módszertanukban, mutatószámaikban jelentősen eltérnek a belső és külső értékelésektől. A középiskolás tanulókat mégis ezek befolyásolják leginkább döntésük meghozatalában, mert ezek jutnak el hozzájuk.

Korunk méltán nevezhető az „akadémiai kapitalizmus” korának, főleg a jelenlegi helyzetben, amikor Magyarországon a verseny ennyire kiélezett a felsőoktatási intézmények között. Minden irányból teljesítményértékeléssel találják magukat szembe az egyetemek, főiskolák. Az eredmény meghatározó egyrészt magának az intézménynek, hogy tanulhasson belőle, fejlődjön, másrészt a környezet két fontos célcsoportja – a hallgatók és a munkaerőpiac – számára. Azonban lehet, hogy az intézmények finanszírozása népszerűségüktől függően történik majd, attól függően, hova mennyi tanulni vágyó jelentkezik. Tehát az eredmények már a többi intézmény számára is lényegesek, tekinthetnék az élen végzők gyakorlatát „best practice”-nak, tanulhatnának belőle ők is, mint ahogy az a Bolognai Nyilatkozat céljai között szerepel: „A minőségbiztosítás területén az összehasonlítható kritériumokon és módszereken alapuló európai együttműködés kialakításának támogatása.”

KIRÁLY DOMINIKA

IV. évfolyam

Gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Kaposi Zoltán
egyetemi docens*

A Dráva mente gazdasági struktúrája a 19-20. század fordulóján

The economical structure of territories next the Dráva river at the turn of the 19-20 century

Munkám célja egy elmaradott történelmi térség, a Dráva menti társadalom gazdasági struktúrájának bemutatása és modelljének leírása a 19-20. század fordulójára értelmezve, némi kitekintéssel a 20. század első felére. Mivel a témát viszonylag sok tudományág érintette már, ezért a gazdasági és társadalmi elemzéshez levéltári, történelmi, statisztikai, szakirodalmi és néprajzi forrásokat is felhasználtam.

Az elemzésbe vont Dráva menti területeken a térségre jellemző természetföldrajzi sajátosságok következtében az országos gazdasági tendenciák nem mindig érvényesültek. A vizsgált 164 település legtöbbször ma az ország egyik legfejletlenebb régióját képezi, ám a 19. században ilyen különbségek még nem alakultak ki, abban az időben az itteni mezőgazdasági tevékenység elérte az országos átlag szintjét, egy-két uradalom esetében még meg is haladta azt. Az elemzés eredményeként olyan gazdasági struktúrát láthatunk, amely a piaci folyamatokba sok szálon (gabonatermelés, szőlészet stb.) igyekezett bekapcsolódni. A 19. század végén a Dráva és mellékfolyóinak szabályozása, ill. a folyó menti mocsarak lecsapolása megnövelte a mezőgazdaságilag hasznosítható földek nagyságát, s javította a gazdaság eltartó képességét. Az adatok szerint a tulajdon-és üzemszerkezetben a századfordulón nagymértékű koncentráció tapasztalható. A nagyüzemek a mezőgazdaság meghatározó elemei maradtak; ugyanakkor a paraszti kis- és törpegazdaságok egyre rosszabb feltételek között gazdálkodtak. Vizsgálatomból kiderül, hogy a 19-20. század fordulóján a fejlődő helyi ipar (Barcs, Siklós) nem tudta a térség gazdaságát gyökeresen átalakítani, a meghatározó gazdasági tevékenység a társadalom tömegei számára továbbra is a mezőgazdaság maradt.

KIRÁLY ERZSÉBET ZSUZSANNA
IV. évfolyam
Üzleti kommunikáció szak
ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

Konzulens: Dr. Andó Éva
főiskolai docens

Kommunikáló vallások, beszélő egyházak
Három vallási közösség kommunikációs stratégiájának bemutatása,
elemzése és összehasonlítása

Communicating religions, talking churches
The introduction, analysis and comparison of three religious fellowships'
communications strategy

Az elégtelen kommunikációból adódóan a magyarországi kis- és nagyegyházak ismerete hiányos a fiatalok körében, sok téves vagy zavaros nézet alakult ki mind a keresztény, mind a nem keresztény felekezetekről. Ma a vallásokat a naprakészség, a megújulásra való készség kell, hogy jellemezze, melyekből egyenesen következik a mai kor modern világának, telekommunikációs eszközeinek felhasználási képessége is. A dolgozatomban három különböző vallási közösség (Gyémánt Út Buddhista Közösség, Hit Gyülekezete, Jehova Tanúi) összehasonlítását végeztem el. A célom az volt, hogy bemutassam az eltérő világnézettel rendelkező egyházak külső kommunikációjában lévő hasonlóságokat és különbségeket, valamint a társadalommal, a kívülállókkal való kapcsolattartásuk formáit. Azt, hogy mennyire hatékony és eredményes a mai magyar társadalmi térben az általam vizsgált közösségek kommunikációs stratégiája, médiahasználata, a kérdőíves kutatásommal mértem fel. Ebből az is kiderült, hogy befogadói oldal (jelen esetben a 18 és 25 év közötti diákok) hogyan értékeli azokat a technikákat, amelyeket a közösségek az üzenetük terjesztésére használnak.

A vizsgált egyházak hatékonyan alkalmazzák a kor újításait, ami lehetővé teszi számukra a magas ismertséget és az adott társadalmi rendben való fennmaradásukat.

KIRÁLY KRISZTINA

III. évfolyam

Idegenforgalom és szálloda szak

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Müller Anetta
főiskolai docens*

Európa kulturális fővárosa – esély vagy presztízs?

Cultural Capital of Europe – Chance or reputation?

2004. május 1-je óta Magyarország is az Európai Unió tagja. Ez egy nagyon fontos tény egy olyan kis ország számára, mint amilyen a miénk is. Hiszen nem sok választási lehetőséggel rendelkezünk akkor, amikor pénzügyi kereteink határait már régen túl léptük és új forrásokra van szükségünk ahhoz, hogy tovább fejlődhessünk mind gazdaságilag, mind társadalmilag. Az unió tagjaként lehetőségünk nyílt arra, hogy forrásokhoz jussunk például azzal, hogy Európa lakosságának a figyelmét országunk hagyományaira, kultúrájára, építészeti és természeti örökségére irányítsuk. Ezzel felkeltve a befektetők érdeklődését is. Ilyen lehetőségeket, esélyeket jelent az Európa Kulturális Fővárosa cím elnyerése is.

Európa Kulturális Fővárosa. Ez a három szó már külön-külön is rengeteg kérdést vet fel, de így együtt még többet. Mit értünk az alatt, hogy Európa? Milyen határokat jelent ez? Miért kulturális? Mi a kapcsolat a kultúra és Európa között? Miért pont főváros, ez egy státusz? Örökre szól vagy csak egy meghatározott időre? Ez a néhány kérdés az, amelyek közvetlenül, csak magukra a szavakra vonatkoznak. A három szó együttes értelmén elgondolkodva pedig a következő kérdések merülhetnek fel: egyáltalán ki a megalkotója, milyen programba illeszkedik ez az elgondolás? Mi a program célja? Kap-e valamilyen pénzügyi támogatást vagy esetleg politikait? A dolgozatomban ezekre és a még menetközben felmerülő kérdésekre keresem a választ azzal a kiegészítéssel, hogy megpróbálok rávilágítani milyen hatást gyakorol ez a kinevezés az adott városra, kistérségre, régióra, esetlegesen az adott országra.

KISS ANDREA

II. évfolyam

- Idegenforgalmi és szálloda szak
BGF - KVIFK

*Konzulens: Szabó Csaba
óraadó tanár*

A kalandturizmus és az extrém sportok helye és szerepe a magyar idegenforgalomban

The position and the role of the adventure tourism and extreme sports in the Hungarian tourism

A kalandturizmus szervezett keretek között nem nagy múltra tekint vissza, bár az ember, létezése óta ösztönösen keresi a kalandot, az új kihívásokat. Mára a kalandturizmus korunk egyik leggyorsabban fejlődő turisztikai ágazatává vált, és ezt a WTO is alátámasztja. Az előrejelzések szerint a jövő turisztikai indítékai a státusz, a presztízs, a kihívás, melynek kielégítésére tökéletesen megfelel a kalandturizmus.

Hazánkban egyelőre kevés az olyan vállalkozás, amely csak kalandtúra szervezésből meg tudna élni. Ennek egyik oka az a tény, hogy az igényesebb, távoli országokba szóló utak árai igen magasak, s még szűk a potenciális ügyfelek köre. Ezért még kevés utazási iroda szakosodott a turizmusnak ezen ágára, de változás várható. Ez a szűk réteg szélesedik, az utazási szokások megváltozása és a sportos életmód terjedése miatt a passzív nyaralást egyre inkább felváltja a szabadidő aktív eltöltésének igénye, és egyre inkább teret nyer az egészséges élet, mint életstílus.

A dolgozatban az extrém sportokról, nevesebb versenyekről, konkrét túrákról és a kalandturizmus hazai idegenforgalomban elfoglalt helyéről, lehetőségeiről írok. Több esetben kitérek egy-egy konkrét túra részletes bemutatására, hogy ezzel is szemléltessem a magyarországi irodák kínálatát. A részletes piacelemzés és a lehetőségek feltárása után pedig bemutatom, hogyan képelem el majdani vállalkozásomat (melynek fő profilja természetesen kalandutak szervezése, értékesítése, lebonyolítása), létrehozásának menetét és jövedelmező működtetését. Célom a jövőben, hogy kalandtúra-szervezőként egyre több embernek nyújtsak lehetőséget kiszakadni a hétköznapiakból és megtapasztalni egy felejthetetlenül izgalmas világot.

KISS GÁBOR DÁVID

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulensek: Halmosi Péter
egyetemi adjunktus
Dr. Málóvics Éva
egyetemi docens
Dr. Tóth László*

A jóléti állam, mint a társadalmi bizalom optimuma

The welfare state as the optimum of trust at society

A szerző munkájának kiindulópontja az volt, hogy lehetséges-e az államot a kereslet-kínálat törvényszerűségein keresztül leírni. A társadalom és az állam ilyen irányú kapcsolatrendszerének feltárása vezetett el a jóléti állam modellezésének gondolatához. Ennek során a bizalom fogalmára alapozta a társadalom és állam kiegyensúlyozott kapcsolatának modelljét.

A szerző a szakirodalom tanulmányozása során a következő hipotézist állította fel: a jóléti állam ideális modellje a modern gazdaság és társadalom optimális működésének feltétele – ahol az optimum a magas bizalmi szint esetében a hosszú távon fenntartható finanszírozhatósággal párosul. Ezt a hipotézist elméleti-logikai módon próbálja igazolni.

Ennek során megvizsgálja azt, hogy mi történik, ha eltérünk az ideális modelltől. Először a gazdasági fejletlenség modellre gyakorolt hatásait vizsgálja, rámutatva a feketepiac alapjaira. A következő alfejezetek során a különböző dimenziókban jelentkező bizalmi elégtelenségek következményeit vizsgálja – definiálva az extrémizmus három különböző válfaját (szekták, maffia és terrorizmus). Az ideális modell érzékenységvizsgálatának utolsó lépéseként rámutat a jóléti állam napjainkra jellemző válságának okaira, amelyet annak szervezeti rugalmatlanságban fedezett fel.

Zárásában kétféle megoldást vázol fel a jóléti rendszer reformjával kapcsolatban. Egyrészt bemutatja és elutasítja annak túlzott leépítését, annak társadalmi következményeivel együtt. Másrészt rámutat a probléma megfelelőbb megoldására: az állam, mint szervezet reformjának szükségességére, és a lehetséges módszerekre.

KISS GÁBOR DÁVID
VAJDA BEÁTA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Dr. Kosztopoulosz Andreász
egyetemi adjunktus

A biztonság kockázata – tőkegarantált alapok komplex megközelítése

The risk of security – structured funds in a complex approach

Dolgozatunk során széleskörűen vizsgáltuk annak kérdését, hogy vajon tényleg létezik-e olyan eszköz, amibe fektetve kockázat nélkül részesezhetünk a hozamból – egy olyan piacon, amely gyakran, de nem mindig hatékony.

A befektetők szubjektív, észlelt kockázata nem áll maradéktalanul összhangban a szóráson alapuló pénzügyi kockázattal. Ezért megvizsgáltuk a kockázat pszichológiai dimenziójának több vetületét, amely úgy gondoljuk, hogy újdonságnak számít a pénzügyi témájú kutatások terén.

A tőkegarantált alapok legalapvetőbb típusának a zártvégű formát tekintjük – amely jelentős prémiumot hozhat a kibocsátó számára azáltal, hogy érvényesíti a teljes költség hányados és a valódi alacsony működési költség közötti különbséget. Emellett rávilágítottunk arra, hogy a nyílt végű, saját kibocsátású befektetési jegyek bázisán képzett alapok alapja jellegű konstrukció további járulékos előnyökkel jár az alapkezelő számára. További megfigyeléseket tettünk annak terén, hogy a nyíltvégű és hozamgarantált konstrukciók a tényleges hozamot termelő opciók alapon belüli részarányának rovására jönnek létre.

Mindezek fényében megfogalmaztuk, hogy a klasszikus „buy and forget” technika a hedge fundok közvetett jelenléte által jelentett magasabb kockázat miatt kevésbé ajánlott, ugyanakkor a magasabb eladási jutalékok és a zártvégűség komoly hozam-áldozatokkal járhat a befektetési jegyek értékesítésekor.

*Konzulens: Filep Gyula
tanszékvezető, főiskolai docens,
kari főigazgató-helyettes, egyetemi doktor*

**A ROP keretei között végbemenő területfejlesztés
az Észak-alföldi régióban**

*Territorial development in the northern part of the great Hungarian Plane
based on the regional operative programme*

A megfelelő területfejlesztési politika megtalálása nem a legegyszerűbb feladat, hiszen különböző területi egységek, különböző problémákkal állnak szemben, amit figyelembe kell venni a pénzeszközök leghatékonyabb elosztásához. Az Országgyűlés nemrég szavazott az önkormányzati régiók létrehozásáról, illetve az Európai Unió új programozási periódusa is előttünk áll. Országunk egyik legelmaradottabb régiója az Észak-alföldi régió, mellékesen én is itt élek, éppen ezért kulcsfontosságú kérdésnek tartom a régió fejlesztését.

Dolgozatomban bemutatom, hogy az Európai Unió csatlakozásunkkal milyen lehetőségek nyíltak meg előttünk, illetve milyen források álltak rendelkezésünkre ahhoz, hogy csatlakoztathatóvá váljunk. Ezt követően ismertetem a csatlakozás utáni eszközöket, amelyekből 2004-2006 között részesültünk. Az elméletben főképpen azokat az egységeket emelem ki, amelyek nélkülözhetetlenek az Észak-alföldi régió adatainak ismertetéshez. Az ötödik fejezetben az Észak-alföldi régió fajlagos mutatóit szemléltetem, ezzel is képet formálva a korábbi évek és a jelenlegi helyzetről. Ezt követően bemutatom, hogy régióként mekkora támogatottságban részesültünk és ez hogyan hatott a területi fejlődésünkre. Legvégül pedig szemléltetem, hogy a Regionális Operatív Program keretei között milyen megvalósult- és megvalósult fejlesztések szerepelnek. Néhány beruházásról képet is készítettem, hogy ezzel még inkább szemléltessem a már megvalósult fejlesztéseket.

KISS LILLA

III. évfolyam

Üzleti kommunikáció szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: dr. Opitz Éva
főiskolai docens*

Testreszabott kommunikáció

Tailor-made communication

Szükségszerű, hogy olyan telefonokat alkossanak a gyártók, melyek testreszabható funkcióikkal még inkább kielégíthessék a megnövekedett fogyasztói igényeket.

Probléma az a jelenség, hogy valaki megvásárol egy készüléket, mert nagyon tetszik neki annak külső megjelenése, de a készülék tudásbéli kapacitásának a negyedét sem használja ki.

Az testreszabható készülékek által a fogyasztó egyfelől azokkal a funkciókkal, tudásanyaggal ruházhatná fel, amelyre neki szüksége van ahhoz, hogy mindennapi életvitelében a kommunikációval kapcsolatos igényeit kielégíthesse.

Másfelől a vásárló maga választhatná ki, hogy melyik készülék legyen az, melyet a testreszabhatóságával saját elvárásainak megfelelően alakítson ki. Kezdetben csak három készülék rendelkezne ezzel az opcióval, majd az évek előrehaladtával ez a paletta bővülne, ezáltal a fogyasztók valóban ízlésüknek megfelelően választhatnák ki a készüléket, amely nem csak belsőleg, de külsőleg is hozzájuk idomul.

Ezáltal olyan egyedi versenyelőnyt szerezhethetne az a gyártó cég, akik elsőként dobna piacra ezeket a készülékeket, amely segítségével a vásárló saját egyéniségével és igényeivel összhangba hozhatná saját készülékét és annak tudását. A dolgozatom során egy kutatás segítségével megállapítottam, hogy kik képezik az elsődleges célcsoportot, és közülük is milyen igényeik vannak egy készülék felé. Ma már szinte minden szolgáltatás és termék személyreszabható, akkor pont a mobiltelefonok esetében a leginkább szükséges. Az ötletem megvalósítása után a telefonok külső és belső tartalmának összeillesztése már csak a vásárló elhatározásának kérdése.

*Konzulensek: Dabasi Halász Zsuzsanna
egyetemi adjunktus
Raffay Klára
doktorandusz*

Munkanélküliség vagy iskolapad?

Unemployment or learning?

TDK dolgozatunk első fejezetében a 16 és 25 év közötti fiatalok munkaerő-piaci helyzetét és a munkavállalási szokások megváltozását mutatjuk be országos szinten, illetve Borsod-Abaúj-Zemplén megyében. A Magyarországon és a megyében a rendszerváltás óta teret hódító nemzetközi cégek egyre szakképzettebb és tapasztaltabb munkaerőt igényelnek, így a fiataloknak egyre több erőfeszítésükbe kerül a munkaerő-piacon való helytállás. Mind a felsőoktatásban, mind szakképzéseken megjelent az élethosszig tartó tanulás fogalma.

Dolgozatunk második fejezetében bemutatjuk a magyar oktatási rendszer fő céljait, feladatait, hatáskörét. Majd részletesen tárgyaljuk az érettségi utáni továbbtanulási formákat.

A harmadik fejezet a mobilitás kérdéskörét, fogalmi áttekintését tárgyalja. Részletezzük annak különböző típusait.

Dolgozatunk negyedik fejezetében egy általunk összeállított kérdőív segítségével bemutatjuk az érettségizett fiatalok és a szakmunkás tanulók jelenlegi helyzetét és elképzeléseit. Ehhez 100 miskolci szakmunkás tanuló és 100 érettségizett OKJ-s képzésben résztvevő fiatal segítségét kérjük. A kutatás eredményeit grafikonokkal és táblázatokkal szemléltetjük.

Elemzésünk végén a felméréseinkre támaszkodva össze kívánjuk hasonlítani a vizsgált szempontok alapján a megyében lévő szakmunkás és az érettségizett, de nem felsőoktatásban tanuló hallgatókat.

Dolgozatunk végén az eredmények figyelembe vételével következtetéseket vonunk le a miskolci fiatalok mobilitására és elképzeléseire vonatkozóan.

KLEPEISZ DÓRA
LADÁNYI KRISZTIÁN
MÜLLER ZSUZSANNA
TÚRI ANDREA
IV. évfolyam
Közgazdász-gazdálkodási szak
SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Hetesi Erzsébet
egyetemi docens*

Amerikanizálódás a fiatalok fogyasztási szokásaiban

The effects of americanization on the consumer habits of the youth

Dolgozatunkban a magyarországi fiatalok fogyasztási szokásainak vizsgálatával arra kerestünk választ, hogy vajon fellelhetőek-e a hazai általános iskolások körében amerikanizálódási tendenciák. A téma fogyasztásszociológiai hátterének bemutatása után empirikus kutatásaink eredményeit mutatjuk be. A kvantitatív (önkitöltős kérdőíves) és kvalitatív (fókuszcsoportos interjúk) kutatások során a szabadidő eltöltését, a szülők felelősségtudatát, az étkezési, a vásárlási, a dohányzási és alkoholfogyasztási szokásokat vizsgáltuk. Kutatásunkat 2004-ben ötödik osztályos tanulókkal folytattuk le, majd 2006-ban ugyanazzal a sokasággal megismételtük. Az osztályokat három városban, Szegeden, Hódmezővásárhelyen és Csorváson kérdeztük le, így területi összehasonlítást is végezhattünk.

Hipotéziseink a következők voltak:

1. A gyerekek szabadidejükben sokat néznek televíziót, gyakran használják a számítógépet, sok gyermeknek van mobiltelefonja.
2. A tömegkommunikációs eszközök egyre szélesebb körben befolyásolják a gyermekeket, az akció dús filmek és sorozatok jobban felkeltik érdeklődésüket.
3. Sok családban mindkét szülő dolgozik, kevésbé jut idejük a gyerekekre, ezzel kapcsolatban vizsgáltuk felelősségtudatukat.
4. Hazai sajátosságként vizsgáltuk a dohányzási és alkoholfogyasztási szokásokat.

Longitudinális vizsgálatunkban feltételeztük, hogy ezek a tendenciák a két évvel idősebb korosztályban felerősödnek. Hipotéziseink közül az első és a második beigazolódott, a harmadikkal kapcsolatban nem tudtunk egyértelmű következtetést levonni, a negyedik hipotézis igazolására, illetve elvetésére pedig nem álltak rendelkezésünkre megbízható adatok.

KÓKAI ZSUZSANNA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Gáspár Judit
egyetemi tanársegéd*

Stratégia a magyar meggytermesztésben

Strategy in the Hungarian sour cherry production

Az európai uniós csatlakozást megelőzően és azt követően is a mezőgazdaság kiemelt fontosságú téma. Dolgozatom a mezőgazdaság jövedelmezőségével foglalkozik, egy adott termékpályára szűkítve, ahol a vizsgálódásra nagyobb lehetőség nyílik. A zöldség és gyümölcsstermesztés különleges lehetőségeket hordoz magában, egyrészt Magyarország földrajzi helyzete miatt, másrészt az uniós szabályozás miatt is. A meggytermesztés nagy hagyományokkal rendelkezik hazánkban és a '90-es években igen jövedelmezőnek számított termesztése. Az elmúlt években ez azonban megváltozott és dolgozatomban ennek lehetséges okaival foglalkozom. Ezért stratégiai szemszögből tekintek a meggytermesztés ágazatára, figyelembe véve annak sajátosságait. Megvizsgálom, hogyan működik, milyen szerkezetű és miből származik jövedelmezősége. Legfőbb elméleti keretként M.E. Porter öt erő modelljét használom, amelyet széles elsődleges, gyakorlati forrásaim felhasználásával építék fel erre az ágazatra. Megvizsgálom, hogy milyen erőviszonyok hatnak a meggytermesztés jövedelmezőségére. Következtetéseim közgazdasági szemszögű ajánlásokat tartalmaznak az ágazat szereplői számára. Kiemelem a Termelői Értékesítő Szervezetek szerepének fontosságát és a tervezési, költséghatékonysági szempontokat is. A dolgozat továbbfejlesztéseként jelenleg diplomamunkámat a költséghatékonyság kérdéséről írom a hazai zöldség és gyümölcsstermesztés ágazatban.



KORPAI KATALIN

KOVÁCS LILLA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM KTK

*Konzulens: dr. Láng Eszter
egyetemi docens*

Külföldi közvetlen beruházások a balti államokban

Foreign direct investment to the Baltic States

A dolgozatunkban a külföldi közvetlen tőkebefektetések fejlődését és tényezőit vizsgálva Észtországban, Lettországban és Litvániában megállapítottuk, hogy olyan gazdaságpolitikát folytattak, amely vonzó környezetet teremtett a beruházások számára. Általánosságban véve az FDI hozzájárult a balti államok gazdasági növekedéséhez azáltal, hogy a fix beruházások mintegy ötödét tette ki.

Tanulmányunk néhány bevezető megjegyzéssel indul a balti államok helyzetére vonatkozóan. Ezután a balti államokban meglévő FDI fő tulajdonságainak tárgyalására térünk át, melyen belül vizsgáljuk az FDI hatásait az adott régióban. Választ keresünk olyan kérdésekre, mint: mely országok tekintik potenciális célpontjuknak befektetéseik szempontjából ezen államokat, mely gazdasági szektorok vonzzák az általuk befektetett FDI-t. Ezek mellett megvizsgáljuk még azon fő tényezőket, amelyek szerepet játszanak az FDI beáramlás elősegítésében (kedvező makroökonómiai környezet, a privatizáció szerepe, termelés irányultsága, támogató politikák). Említést teszünk még a külföldi beruházók fontosságáról, illetve az általuk hozott fejlett technológiákról és azok innovációs lehetőségeiről a hazai és külföldi tulajdonú vállalatok esetében. Végezetül egy rövid összegzés és a balti gazdaságokba történő jövőbeli FDI áramlásokra vonatkozó néhány általános következtetés zárja dolgozatunkat.

KOSCSÓ ATTILA
PÁLÓCZI TAMÁS LÁSZLÓ
III. évfolyam
Kereskedelmi szak
BGF – KVIFK

Konzulens: Dr. Kovácsné Székely Ilona
főiskolai docens

Televíziózási szokások alakulása a fiatalok és idősebb korosztály körében és ennek hatásai

Establishment of television habits among the young and age group

Előzetes kutatásaink alapján megállapítottuk, hogy markáns eltérés tapasztalható a fiatalok és idősebb korosztály tévé nézési szokásait illetően. Ez az idősebb generációnak a 'királyi televízió' iránt tanúsított hűségében, illetve a fiatalok ettől való elpártolásában figyelhető meg.

A klaszter analízis módszerével határoztuk meg, hogy a fiatalok csoportja a különböző időintervallumokban (negyedévekben) ily módon, mely csatornákat preferálja.

Azonban ahhoz, hogy minőségi információkat kapjunk a kiválasztott csoport (18-23 éves, budapesti, főiskolások) televíziózási szokásainak kereskedelmi hatásairól, kvalitatív kutatás is szükséges. Az általunk vélt legmegfelelőbb módszer a társadalomtudományok körében gyakran alkalmazott fókuszcsoporthoz tartozó interjú.

Ennek keretében keresünk választ arra, hogy mi az oka a megváltozott televízió nézettségi szokásoknak, egyéb szórakozási formák preferálásának, valamint fókuszcsoporthoz tartozó interjú keretében vizsgáljuk a reklámok hatását a fiatalok beállítottságára, magatartására, fogyasztási szokásaira.

Kutatásunk során előre vetítjük, hogy a megváltozott világunk normái milyen irányba terelik a 'trend nemzedékét'. A jövőben a vásárlási szokásokat milyen típusú, célú, érzelmet kifejező reklámok, vagy inkább a zenecsatornákon, illetve más „cool” csatornákon látott, nyugatról jövő legújabb trend alakítja majd.

KOVÁCS ÁGNES
V. évfolyam
Makroelemző- és előrejelző szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

Konzulens: Vonnák Balázs
vezető közgazdasági elemző
Magyar Nemzeti Bank

**Árfolyam- volatilitás, árfolyam-begyűrés és gazdaságpolitikai
konzekvenciák**

***The realitonship between the exchange rate volatility and the exchange rate
pass-throngen***

A dolgozat egy aktuális téma felvetésével és annak részletes kifejtésével foglalkozik elméleti és ökonometriai megfontolások alapján.

Pontosabban a magyar árfolyam-begyűrés mechanizmusával, és annak időbeli változásával kapcsolatos folyamatokról próbál áttekintő képet adni. Az elemzés célja rávilágítani arra, hogy a 2001-es évi árfolyamrendszer – változtatás hatással volt a monetáris politikára, illetve eszközeinek hatékonyságát.

KOVÁCS ILDIKÓ

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Komáromi Nándor
egyetemi docens*

A marketing és a vállalati érték

The marketing and the value of companies

Az egyre gyorsabban változó piaci környezet, a piacok koncentrációja arra irányította a tulajdonosok, a vállalati menedzserek és kutatók figyelmét, hogy lehetőleg megalapozott, objektív módszerekkel elemezzék a vállalati érték növelés lehetőségeit.

A vállalat hosszú távú piaci sikerét és jövedelmezőségét befolyásolja a vállalat piacorientált működése és marketing tevékenysége. A nyereségesen működő vállalatok esetében is gyakran előfordul, hogy a könyv szerinti érték és a vállalat becsülhető piaci értéke egyre jobban elválik egymástól. A vállalatok eszközeinek nagy hányada immateriális marketingeszközökben található. A vállalatértékelések során tehát a számviteli, pénzügyi értékelés mellett a vállalat piaci környezetének, illetve marketingtevékenységének értékelése is indokolt lehet.

Marketing szakirányos hallgatóként a vállalati érték növelés lehetőségeit kerestem, a vállalati marketing tevékenység lehetőségein keresztül. A dolgozatban áttekintem a vállalatértékelés irodalomból ismert és a gyakorlatban alkalmazott módszereit. Elemzem a vállalati marketingtevékenység lehetséges befolyásoló hatását, az értékelés lehetőségeit.

Célom a dolgozattal az volt, hogy bemutassam a vállalati marketingtevékenység vállalati érték növelését támogató lehetőségeit, és olyan mérési lehetőségeket mutassak be, amelyek segíthetik a vállalatértékelések során a kockázatok felmérését. A piac növekedése, a vevői szempontok elemzése olyan kockázatokra mutathat rá, amelyek befolyásolhatják az értékelést, a stratégia újragondolására adhatnak okot. Végül egy vállalati esetpéldán keresztül mutatom be a piaci teljesítmény és a vevőkapcsolatok értékelését.

KOVÁCS KRISTÓF

V. évfolyam

Műszaki menedzser szak

PANNON EGYETEM

KOVÁCS VIKTOR

II. évfolyam

Villamosmérnöki szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulensek: Dr. Kövesi János

tanszékvezető egyetemi tanár

Dr. Nahlik Gábor

tanszékvezető egyetemi docens

Videotechnika alkalmazása a munkatanulmányozásban

Application of video technology in work study

Dolgozatunk alapvető kérdése, hogy miként lehet a digitális technikát felhasználva hatékony munkafolyamat-elemzést és -optimalizálást végezni egy termelő vállalatnál. Sok termelő vállalat nem is rendelkezik a munkafolyamatokhoz tartozó referenciaidők ismeretével, így a költségcsökkentés, termelékenység növelése nem hajtható végre optimálisan. Munkánk ehhez is segítséget nyújt, a munkafolyamatok, rész munkafolyamatok normaidőit segít felvenni.

Az általunk kidolgozott eljárás a következőképpen épül fel. Első lépésként videofelvételeket kell készíteni az üzemben, statisztikai okokból többet is ugyanarról a munkahelyről. Ezután következik a felvételek áttöltése számítógépre, majd az időadatok felvétele saját fejlesztésű programmal. Itt a felvétel egyes időpontjait összerendeljük a munkafolyamatokkal, illetve ezek résztevékenységeivel. Következő lépésként történik az időadatok numerikus feldolgozása, kiértékelése táblázatkezelő segítségével, majd a kapott eredmények elemzése. A táblázatkezelő különböző statisztikai kimutatásokat készít: meghatároz jóváhagyott időnormát, elvárható teljesítményt, segíti a gyártás ütemezését.

A videó lejátszási funkciók (előre illetve hátra tekerés, lassítás) lehetőséget biztosítanak a folyamatok ergonómiai vizsgálatához is, így az elemzések alapján javaslatokat lehet tenni a folyamat tökéletesítésére, de a kapott adatok felhasználhatók például betanításra, munkatanulmányozásra, racionalizálásra is.

KOVÁCS KRISZTIÁN
IV. évfolyam
Közgazdász szak
BGF PSZFK ZALAEGERSZEGI INTÉZET

*Konzulens: Kovácsné Antal Anita
főiskolai tanársegéd*

**Mi is lehetünk hitelezők, nemcsak hitelfelvevők?
A lakosság közvetlen bevonása az államadósság finanszírozásába – a
hazai és nemzetközi gyakorlat**

*May be we creditor too, not only borrower? Direct coating of the housebolds
to state debt-damestic and international practices*

Nap, mint nap a televízióban, az utcán találkozhatunk az Államadósság Kezelő Központ reklámjaival, melyben az embereket arra biztatják, hogy jegyezzenek állampapírokat: például kincstári takarékjegyeket és/vagy kamatozó kincstárjegyeket.

Az elmúlt évtizedben a magyar háztartások eljutottak odáig, hogy eladósodtak, de ugyanakkor számottevő mértékben finanszírozói is a magyar államadósságnak. Ám ez nem csak hazánkra, hanem számos államra igaz, például Nagy-Britanniára.

Dolgozatommal céloom bemutatni, hogy a lakosság megtakarításait milyen formában és értékesítési csatornán keresztül vonják be az egyes országok az államadósság finanszírozásának rendszerébe, mekkora ennek a jelentősége az adott állam vonatkozásában. Elemzéseim során kitérek arra is, hogy az alkalmazott alternatívák milyen előnyökkel és hátrányokkal párosulnak. Az utóbbi évek informatikai fejlődésének hatása az államadósság forrásbevonási megoldásait is érintette, kifejezetten gondolok a világháló használatának terjedésére.

A tanulmány elkészítése során különböző földrajzi fekvésű és fejlettségű országok gyakorlatát vizsgálom meg és hasonlítom össze, többek között Kanada, Portugália vagy Dél-Afrikai Köztársaság példáját. A nemzetközileg alkalmazott módszerek összevetése érdekes megoldási lehetőséget kínálhatnak hazánknak.

KOVÁCS TAMÁS

III. évfolyam

Idegenforgalom és szálloda szak

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Fülöp Tamás
főiskolai docens*

**A szocializmus egyik legfontosabb bástyája:
Diósgyőrvasgyár gazdaságtörténete 1945-56 között**

*One of the most important rooks of Hungarian communism:
The economic history of the Diósgyőr steel factory between 1945-56*

A II. világháború utáni időszak mind társadalomtörténeti, mind gazdaságtörténeti szempontból meghatározó jellegű volt hazánkban. Azok a változások, melyeket hazánk szovjet érdekszférába kerülése okozott mind a mai napig hatással vannak a magyar nemzetgazdaságra és társadalomra. Dolgozatom célja az volt, hogy a korszak gazdaságtörténeti jellegzetességeit minél pontosabb és hitelesebb formában mutathassam be, egy sajátos nehézipari nagyvállalat, Diósgyőrvasgyár példáján keresztül. E vállalat vizsgálata azért lehet alkalmas arra, hogy általános következtetéseket fogalmazhassunk meg a korszak gazdaságpolitikájáról, mert ez a vasmű az ország egyik legmeghatározóbb nagyvállalatának számított a szocializmus időszakában.

Kutatásaimat a történeti feldolgozások, illetve a Magyar Országos Levéltár forrásaira támaszkodva végeztem, főként a vállalat pénzügyi dokumentumainak átvizsgálásával. Dolgozatom a kronológiai elvet követve, leíró és elemző egyben; a mai számviteli jogszabályok alapján kísérli meg bemutatni a korabeli pénzgazdálkodás, a szocialista tervgazdasági rendszer működésének sajátosságait, feltárva az elhibázott gazdaságpolitika érvényesülését, a „vas és acél” országának elképzelését, annak hiányosságait és buktatóit, mind elvi, mind pénzügyi szempontból.

KOZMA ÉVA

V. évfolyam

Szolgáltatásmenedzsment szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Jászberényi Melinda
egyetemi adjunktus*

A low cost légitársaságok elterjedésének hatása a regionális repterek fejlődésére

The effect caused by the expansion of low cost airlines on the development of regional airports

Tanulmányom célja volt, hogy feltárjam azt a párhuzamot, amely a diszkont légi társaságok elterjedése és a regionális jelentőségű (másodlagos) repterek fejlesztése között létezik Európa-szerte, valamint, hogy megmutassam, Magyarországon hogyan hat ez a folyamat az adott térség idegenforgalmára.

Bevezetőmben röviden bemutattam a low cost légitársaságok piacának kialakulását, jellemeztem a jelenlegi versenyhelyzetet és a tendenciákat.

A továbbiakban kitértem a modell népszerűvé válásának okaira, majd párhuzamba állítottam a két legjelentősebb nagy-britanniai légitársaság cégtörténetét az általuk bázisul választott repülőterek fejlődésével. A fejezet lezárásaként megvizsgáltam az adott ország piaci sajátosságait.

Hasonló módszert követtem a kontinensen működő légi társaságok esetében is. A magyar piac vizsgálatára fektettem a legnagyobb hangsúlyt, első lépésként a versenyben lévő légi társaságokat mutattam be, majd a regionális repterek fejlesztésének elméleti hátterét, végül a folyamat gyakorlati megvalósulását vizsgáltam meg.

Külön fejezetet szenteltem annak, hogy a magyarországi másodlagos repülőterek fejlődése milyen hatást gyakorol az egyes régiók idegenforgalmára és ezáltal gazdasági előmenetelére.

Kutatómunkám során arra a következtetésre jutottam, hogy bár a low cost légitársaságok térhódítása a másodlagos repülőterek fejlesztésének katalizátora (volt), nem nevezhető egyedüli kiváltó oknak.

KÓHALMI GEORGINA

V. évfolyam

Műszaki menedzser szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Gulyásné Kerekes Rita
egyetemi tanársegéd*

**Az édességgyártó vállalatok gyermekekre irányuló marketing
kommunikációs eszköze: a TV reklám**

*Sweet factories' means of marketing communication to address children:
TV commercials*

A fogyasztói társadalomban kiemelkedő szerepe van a reklámoknak, amelyeknek legfontosabb és legbefolyásolhatóbb célrétege a fiatal korosztály. Dolgozatomban az édességgyártó vállalatok TV reklámjainak gyerekekre gyakorolt hatását, veszélyeit illetve a reklámszakma azon eszközeit és módszereit vizsgálom, amelyekkel felkeltik az érdeklődésüket.

A gyermek-reklám igazi hazai fejlődését a kereskedelmi magán televíziók megjelenésétől számíthatjuk, és mára a közvetlen (klasszikus TV reklám) és közvetett (rajzfilm) formája is kiteljesedett.

Napjainkban a média adta lehetőségeknek köszönhetően a televíziózás szerepe megnőtt a gyermekek életében, ezért a reklámok készítői nagymértékben alkalmazkodtak az ő TV nézési szokásaikhoz. Ezek egyre nagyobb veszély forrásai lehetnek társadalmi-, egészségügyi-, és fogyasztóvédelmi szempontból is. Magyarországon e műsorszámok elkészítését és sugárzását törvényekkel és rendeletekkel szabályozzák.

Tanulmányomban az általam megfogalmazott hipotéziseket empirikus és teoretikus alapokra helyezem, melyeket a gyermekek körében végzett felmérés alapján, illetve egyéni vélemény kialakításával kívánok alátámasztani.

KÖMPF KORNÉLIA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Prof. Dr. Gidai Erzsébet DSc
egyetemi tanár*

**A gyógyszeripar bemutatása –
Támogatási és finanszírozási rendszer**

***Introduction of pharmaceutical industry -
Supporting and financing system***

A testi és lelki egészség lehető legmagasabb szintje, biztosításának egy szelete a betegnek az a joga, hogy a kezelését, orvosát megválassza. Ehhez szorosan kapcsolódik a megfelelő gyógyszerellátás igénye.

A lakosság egészségügyi helyzetének javítása és a gyógyszerkiadások növekedése tehát egyaránt szükségessé teszi a gyógyszergyártás, a gyógyszer- és támogatáspolitikai jobb összhangjának kialakítását.

Dolgozatom három fő témára épül, az első két fejezet a gyógyszeripar általános bemutatását tartalmazza, világviszonylatban illetve hazai szinten.

A második részben a támogatási és finanszírozási rendszer működése kerül előtérbe, míg a tanulmányom harmadik meghatározó témája a gyógyszerpiac szabályozása.

A megoldandó kérdések közül az egyik legfontosabb a gyógyszerfogyasztás és a gyógyszerpiac helyzetének stabilizálása, illetve azoknak a problémáknak a megválaszolása, hogy a stratégiainak szánt, de sokszor taktikainak bizonyult intézkedések milyen következményekkel jártak, mik jellemzik a mai gyógyszerelési, gyógyszerfogyasztási szokásokat, és hogyan lehet drámai változások nélkül új fejlődési pályára állítani a gyógyszerügyet.

KÖNYE GEORGINA

III. évfolyam

Közgazdász szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA ZALAEGERSZEGI INTÉZETE

*Konzulens: Lambertné Katona Mónika
főiskolai adjunktus*

**A bankok szerepe az Európai-Uniós pályázatok finanszírozásában
A zalaegerszegi bankok helyzetfeltáró vizsgálata**

*The role of the Banks in financing EU Tenders
Apprising survey of Commercial Banks in Zalaegerszeg*

Magyarország 2004. május 1-jétől az Európai Unió teljes jogú tagja, így részese a világ legnagyobb belső piacának. Ez azt is jelenti, hogy a vállalkozások újfajta versenypozícióba kerültek. Magyarország az EU-s tagsága által jogosult Uniós támogatások igénybe vételére. A támogatások azonban nem automatikusan jutnak el a tagállamokhoz, hanem pályázni kell rájuk.

Dolgozatom célja bemutatni az EU-s pályázatok banki finanszírozásának lehetőségeit. Ezen a téren teljes körű szolgáltatáscsomagok szinte mindegyik hazai bank palettáján fellelhetők már, éppen ezért a pályázók számára jogos a dilemma: melyik bankot is válassza. Önerő, beruházási-, támogatás megelőlegező hitel - általában ezek a kulcsszavak

Dolgozatomban azt elemzem, hogy milyen szerepet játszanak a pénzintézetek az EU-s pályázatok finanszírozásában, az önerő előteremtésében. Konkrétan az MFB és a zalaegerszegi kereskedelmi bankok szerepét kívánom bemutatni. Ismertetem a zalai megyeszékhelyen működő bankok azon hiteleit, amelyekkel a pályázók pénzügyi gondjai megoldhatók.

Kérdőívem segítségével felmérést végeztem a zalaegerszegi bankoknál, s a kapott válaszok alapján következtetéseket próbálok levonni a bankok tevékenységéből, eddigi tapasztalataiból. A válaszok segítségével kielemezni, hogy mely hitelek a keresettek. Majd dolgozatom végén ötletet kívánok adni arra, hogy milyen irányú fejlesztésre lenne szükség Zalaegerszegen az EU-s pályázati hitelek terén.

KÖRÖS GÁBOR

III. évfolyam

Külgazdasági francia szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA - KKFK

*Konzulens: Garay Zsolt
adjunktus*

**Speciális daytrade stratégia kialakítása a tőzsdei kereskedelemben, kis
tőke esetén**

*Creating a special daytrade strategy on the stock exchange market with
small capital*

A dolgozat a kis tőkére alapozott, napon belüli tőzsdei kereskedelem stratégiájával foglalkozik.

Egy speciális stratégiát mutat be, mely kifejezetten azoknak azok számára érdekes, akik nem rendelkeznek nagy tőkével, de szeretnének profitálni a tőzsdei kereskedésből.

A bemutatott stratégia során hét lépésben jutunk el a döntés meghozataláig.

A lépések során kiválasztjuk a célunknak megfelelő instrumentumot, majd megválasztjuk annak tárgyát. Ebben a dolgozatban az index alapú instrumentumokat használjuk. Ezért a következő lépésben megpróbálunk minél többet megtudni az adott indexről. Ennek kapcsán bemutatásra kerül egy saját fejlesztésű indikátor, amely az adott piac napon belüli ritmusát hivatott megmutatni. Ezt az indikátort (KOiDD indikátor) két gyakorlati példán keresztül is megnézzük konkrétan a DAX és a DJIA esetében.

Ezt követően, hosszabb távon vizsgáljuk az adott piacot, eldöntjük, hogy van-e aktuális uralkodó trend és meghatározzuk a támasz és ellenállás szinteket. Hogy átfogóbb képet kapjunk, felhasználunk még néhány egyéb eszközt is a technikai elemzés repertoárjából. Az átfogó piaci képhez hozzátartozik, hogy tájékozódjunk a várható hírekkel, napvilágra kerülő adatokkal kapcsolatban is.

Az utolsó előtti lépésben összefoglaljuk a rendelkezésre álló információkat és súlyozzuk őket. Majd a hetedik, utolsó lépésben mérlegelünk és ez alapján meghozzuk a döntést.

A tőzsdei kereskedés aktív résztvevőjeként, gyakorlati tapasztalataim alapján írtam meg ezt a dolgozatot. Saját megfigyeléseimet felhasználva jutottam el az itt bemutatott indikátor kidolgozásához. Bízom abban, hogy ez az anyag másoknak is a hasznára válhat, főleg azoknak, akik hasonló irányból közelítenek a tőzsdéhez.

A fiatal felnőtt lakosság étel- és ital-fogyasztói szokásainak vizsgálata az egészségtudatosság tükrében

Food consumer behaviour of young adult population focus on health consciousness

Korunk egyik nagy problémájának tartom az elhízást, a dohányzást, az alkoholfüggőséget. A magyar lakosság egészségi állapota aggasztóan romlik. A statisztikai adatok is azt mutatják, hogy a világon elsők között vagyunk a szív- és érrendszeri, a daganatos betegségek és a cukorbetegség tekintetében. Az emberek egészségtudatossága hazánkban és világviszonylatban is növekszik, aminek eredményeként az egészség megőrzése egyre fontosabb szemponttá válik.

Fontosnak tartom, a fiatalok okítását és felkészítését az egészséges életmódra. A szokások megváltoztatása nem történik egyik napról a másik napra. A szokások stabilak, merevek és szabályozottak, átformálni nehéz és hosszadalmas, így valószínű, hogy a fiatalok szokásait nem lehet megváltoztatni, de lehet formálni vagy tanítani nekik, hogy majd az ő gyerekeiknek milyen értékeket adjanak át.

Ez a korosztály rendelkezik sajátvásárlói tapasztalatokkal, önállóan értékrendekkel és fogyasztói szokásokkal. Az élelmiszeripari vállalatoknak számolnia kell ezzel a vásárlóerővel, sőt vannak olyan vállalatok, akik értékesítési politikájukat kifejezetten rájuk építik. A vállalatok számára tehát fontosak a fiatalok, mivel jelentős jövedelemmel rendelkeznek, ők képezik a jövő fogyasztói társadalmát, az ő igényeik és elvárásai fogják az elkövetkezendő idők piaci keresletét.

Dolgozatom második felében primer kutatásomat fogom bemutatni. Egy kvantitatív kutatást végeztem, egy kérdőíves kutatás kapcsán és egy fókusz csoportos vizsgálat során. Célom az volt, hogy kiderítsem a húszon éves fiatalok hogyan étkeznek, milyen fogyasztói magatartások vonalai jelennek meg az életük során és mire mennyit költenek, a köztük levő összefüggésekből levonom a konzekvenciát.

KRISTON VÍZI GÁBOR

Végzés éve: 2006

MARTONOSI ÁDÁM

IV. évfolyam

Gazdálkodási szak – Közgazdasági szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. S. Sárdi Margit
egyetemi docens*

A jövő zenéje - A XX. század második felének science fiction jövőképei

*Sounds of future – Forecasts in the Science Fiction of the second half of
20th Century*

Dolgozatunkban a XX. század második felének tudományos-fantasztikus irodalmában megjelenő jövőképek segítségével próbáljuk meg felvázolni az egyre kaotikusabbá váló jövő lehetséges alternatíváit.

A vizsgálat domináns tudományos apparátusát a jövőkutatás paradigmaváltás utáni eszközei, illetve egy közgazdasági-és társadalmi megközelítés adja. Ezzel együtt az elemzés folyamatába más tudományágakat (irodalomtörténet, szociológia) is bevonva összességében multidiszciplináris módszertan jellemzi a munkát.

A science fiction, illetve a jövőkép fogalmi kérdéseinek tisztázása után a tudományos-fantasztikus szerzők jövőképét és jövőorientációját magyarázó modellt alkotunk. Ezt követően az utóbbi hatvan év konkrét jövőképeit három dimenzió mentén (társadalom-emberi kapcsolatok, gazdasági alrendszer, tudományos-technikai fejlődés) értékeljük, bevonva a munkába a jövőkutatással és a technológia, valamint a gazdaság fejlődésével foglalkozó tudományos elemzések megállapításait is.

A kielégítően komplex víziókból jövőkép-osztályokat hozunk létre. A vizsgált jövőképek szerzőinek jövőorientáltságát (és ennek időbeli változását) a tipizálást követően kétféle függvénykapcsolattal (keletkezési kontextus-időtáv, fejlődési perspektíva-időtáv) elemezzük, és koordináta-rendszerekben szemléltetjük.

KROMPASZKY BENCE

VERESS ÁRON

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Daruka Magdolna
egyetemi docens*

Az OTP Bank piaci helyzetének elemzése

Analysis of OTP Bank's market position

Magyarország legrangosabb és egyben legrégebbi alapítású magyar bankja, az Országos Takarékpénztár és Kereskedelmi Bank NyRt. az utóbbi években a közép-kelet-európai régió meghatározó pénzintézetévé kezdi kinőni magát. Mindezt annak ellenére, hogy európai mércével mérve, de saját múltjához viszonyítva is, egy fiatal, új környezetben működik, ahol a konkurencia erősödése miatt a verseny egyre kielezettebb. A dolgozatban megpróbáljuk feltárni a mai magyar bankszektor történelmi hozadékát, valamint jelenlegi állapotát, szerkezetét, továbbá kísérletet teszünk annak a felmérésére, hogy a mikroökonómiából jól ismert elméleti piacszerkezeti modellek mennyire állják meg a helyüket valós gazdasági környezetben. Piaci jellemzői alapján három korszakra osztjuk a magyar bankrendszert, és ezen időszakokon belül külön-külön vizsgáljuk a Bank helyzetét, viselkedését, stratégiáját, valamint lehetőségeit. Az elemzésben kitérünk továbbá arra is, hogy az OTP Csoport, és azon belül az anyabank milyen pénzügyi eredményeket produkált az elmúlt években, valamint egy meghatározó szerkezetváltás után milyen jövőképet vizionál a vezetőség a 2006-2010-ig terjedő időszakra. Végezetül arra keresünk választ, hogy a költséges átalakításokat, merész akvizíciós politikáját milyen finanszírozási összetételben valósítja meg a pénzintézet, illetve mindez hogyan hat hosszú távú működésére.

KUJÁNI KATALIN OLGA
III. évfolyam
Gazdasági agrármérnök szak
NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. habil Szabó István
egyetemi tanár*

**A homokhátsági vidékfejlesztés eredményessége a franciaországi
tapasztalatok alapján**

*The results of rural development of Homokhatsag in accordance with the
experiment from France*

A Dél-Alföldi Régió északi-nyugati részén elhelyezkedő Homokhátság sajátos adottságokkal rendelkezik: egyedülálló tanyavilággal, szél formálta buckákkal, ősborkásokkal és a környezetnek köszönhetően egyedi termelési lehetőségekkel. Fenntarthatóságához és az értékesítési lehetőségek bővítéséhez szükség van egy olyan vidékfejlesztési politikára, amely magában foglalja a környezeti, ökológiai, társadalmi és gazdasági tevékenységeket.

Az Európai Unióhoz való csatlakozás a fejlődés lehetősége mellett komoly követelményeket hozott az agrárszektorban dolgozók számára. Nevezetesen a termelési forma átalakulását, környezeti értékek megőrzését és a velejáró környezetkímélő formulák betartását, a diverzifikáció fenntartását és mindennek a minőségi programozását.

Fő kutatási témám az elmúlt évek homokháti vidékfejlesztés eredményességének felmérése, a homokhátság agrovolumenének ismertetése. Az elmúlt évben végzett franciaországi tapasztalatok alapján a fejlődést elősegítő, nyugat-európai gyakorlatban már alkalmazott megoldások keresése.

Kutatásaim alapján megállapítható, hogy a Homokhátság vidékfejlesztésének célprogramja és a Franciaországban tapasztaltak a különböző adottságok ellenére átfedő stratégiai irányvonalakkal rendelkeznek. Ez alapján és a Közös Agrárpolitika céljait ismerve próbáltam feltárni a Duna-Tisza-közi terület fejlődését és problémáit, valamint azokra előremutató megoldásokat találni.

KULBERT ZSÓFIA

IV. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: dr. habil Andrásy Adél CSc.
egyetemi docens*

**A szélenergia, mint alternatív energiaforrás felhasználásának lehetőségei
az Európai Unióban, különös tekintettel Magyarországon**

*The use of wind energy as alternative energy resource in the European
Union, especially in Hungary*

A népesség növekedése és a napjainkban lezajló technikai forradalom következtében az energiafelhasználás és ezáltal az energiatermelés európai és világméretben is rohamosan növekvő tendenciát mutat. Jelenleg ez a leginkább szennyező emberi tevékenység.

A kérdés az, hogy ezt a nagymennyiségű energiátöbbletet milyen erőforrásokból fedezik a jövőben: marad a hagyományos fosszilis energiahordozók felhasználása, vagy egyre inkább teret nyernek a megújuló energiaforrások.

Nem véletlen tehát, hogy az Európai Unió energiapolitikájának középpontjába a megújuló energiaforrások hasznosítását helyezi. Felismerve a növekvő energiaigények kielégítésével járó környezeti terhelés veszélyét, már 1991-ben a Kiotói Konferencián, majd azt követően a Fehér és a Zöld Könyvben is rendelkezett ezen energiaforrások használatáról, és prognosztizálta a szennyező-anyag kibocsátás „zöld energia” alkalmazásával elérhető csökkenését.

Magyarország Európai Unió taggá válása egyúttal annak célkitűzéseire és előírásaihoz való csatlakozását is jelenti. Az áramtermelésben az EU hazánk számára 3,6 %-ban határozta meg a megújulók arányát; mely előírást 2010-ig kell teljesítenünk.

A dolgozat arra keres választ, hogy mennyire van létjogosultsága a szélenergia használatának a megújuló energiaforrásokon belül, s a jelenlegi gazdasági feltételek és a támogatási lehetőségek mennyire segítik elő a szélenergia elterjedését Magyarországon.

KUTI GYÖNGYI

VI. évfolyam

Számvitel szak, vállalkozási szakirány

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA ZALAEGERSZEG

*Konzulens: dr. Körmendi Lajos
egyetemi tanár*

Izgat vagy élénkít is?

Exciting or refreshing, too?

Az EU-csatlakozás után létfontosságú, hogy a foglalkoztatásban meghatározó súlyú kis- és középvállalkozó szektor megerősödjék. A gazdaságpolitika egyik legfőbb célja lendületet adni a beruházásoknak, lehetővé tenni a működő vállalkozások fejlődését és elősegíteni újak létrejöttét. Magyarországon a vállalati csoportosulások terén új jelenségnek számító klaszterek feladatának bemutatása a Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter példáján keresztül történik. Kiindulópont a Nyugat-dunántúli régió elemzése, kiemelve a kis- és középvállalkozások lehetőségeit, érvényesülési esélyeit.

Az elemzés során nagy szerepet kap a Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter, mint az innovációt közvetítő rendszer a Nyugat-dunántúli régió innovációs tevékenységében. A legtöbb klaszter az adott terület, régió igényeihez igazodva alakul ki egy adott iparágazatban, így vizsgálatuknál a helyi sajátosságokat kell figyelembe venni. A szükséges információk megszerzése érdekében interjúk készültek a klasztertagokkal, illetve a klaszter munkaszervezetével. Az összegyűjtött információkból kitűnik, hogy milyen szerepe van a Pannon Fa- és Bútoripari Klaszternek a fa- és bútortermelés területén tevékenykedő KKV-k érvényesülésének elősegítésében.

A témakör feldolgozása során látható, milyen lehetőségek vannak az innovációhoz szükséges finanszírozási források megszerzésére, ezen belül az innovációs pályázati feltételrendszer bemutatásra kerül, végül a pályázati esélyek elemzésére támaszkodva az eredmények összegzése következik a klasztertagok szemszögéből. Befejezésként a klaszter- együttműködésből levonható eredmények tekinthetők meg a jövőbeli kilátások tükrében.

LAMOS ERIKA
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
NYÍREGYÁZI FŐISKOLA

*Konzulens: Kopcsay László
főiskolai adjunktus*

Magyarország aranya, adott, éljünk vele

The gold of Hungary it is given opportunity

Nincsenek vad hegyvidékeink, csalogató tengerpartunk, de termálvízben gazdagok vagyunk. Az idegenforgalom alakulásában igen fontos szerepet játszanak a természeti értékek és adottságok, sok esetben kizárólagos vonzó tényezőként szolgálnak. A hazai turizmus alakulására az utóbbi időben két ok miatt is fokozottabban figyelünk: az egyik, hogy új utazási célok alakultak ki, amelynek központjában az egészség áll. A másik pedig, hogy az uniós csatlakozásunkat követően Írország példáját követve nekünk is a nemzetgazdaság húzó ágazatává válhat.

Ma már a XXI. században sokan tesznek hosszabb rövidebb üdüléseket és ennek következtében a turizmus az egyik legnagyobb és leggyorsabban növekvő ágazat lett. Magyarországnak is az egyik sikerágazata, szakértői becslések szerint a GDP-nek több mint 1/10-ét turizmusból szerzi. Véleményem szerint ezért nagyon fontos, hogy a birtokunkban lévő lehetőséget, amit a gyógyvíz nyújt, mennyire tudjuk kihasználni, tudunk-e élni vele. Az észak-keleti régióknak a leghatékonyabb eszköze lehet a felzárkózásra, ezért kell átgondoltan cselekednünk. Dolgozatomban erre keresem a választ, hogy mennyire élünk adottságunkkal.

LEHEL BERNADETT

IV. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

BGF-KVIFK

*Konzulens: Dr. László József
főiskolai docens*

**Családbarát munkahelyek megvalósítási lehetőségének vizsgálata a
turisztikai vállalkozásoknál**

*Implementation of the concept of family friendly workplaces in tourism and
hospitality*

A tanulmány tárgya annak kutatása, hogy milyen összefüggés mutatható ki egy vállalat családbarát intézkedései és versenyképessége között. A dolgozat a családbarát munkahelyek gazdasági életben betöltött szerepe mellett a társadalmi, szociálpszichológiai és demográfiai összefüggéseket is bemutatja. A dolgozat célja annak bizonyítása, hogy egy családbarát munkahely, bár költségekkel jár, kifejezetten javítja egy cég versenyképességét. További célkitűzése, hogy népszerűsítse a vállalatok vezetése körében a családbarát munkahely koncepcióját és elveit. A témakör az utóbbi évtizedben vált rendkívül időszerűvé. Ezt bizonyítja, hogy a Szociális és Munkaügyi Minisztérium 2000-ben meghirdette a Családbarát Munkahely díjat. A családbarát munkahelyek kialakítása stratégiai jelentőségű, mert a program sikeres megvalósítása nemcsak a versenyképességet javítja, hanem a dolgozók elégedettségének javulása következtében hosszú távon az eredményességet is. A családbarát munkahely fogalma alatt olyan munkahelyek kialakítását, munkahelyi intézkedések bevezetését és munkaszervezési formák kialakítását értjük, amelyek lehetővé teszik a munkavégzés és a magánélet, beleértve a családi élet rugalmas és harmonikus összehangolását valamennyi érdekelt fél megelégedésére.

A dolgozat készítője áttekintést nyújt a témával kapcsolatban megjelent szakirodalomról. Az elsődleges kutatás során a szerző feltárja, hogy egyes budapesti szállodák mely családbarát intézkedéseket alkalmazzák. Továbbá vizsgálja ezen intézkedések megléte és az eredményesség közötti kapcsolatot. Összefoglalásként a szerző következtetéseket von le és javaslatokat tesz.

LIGETVÁRI ÉVA
V. évfolyam
Műszaki menedzser szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Deák Csaba
egyetemi docens*

Folyamatinnováció

Process innovation

A dolgozatban folyamat menedzsmenttel, folyamatok hatékonyságának mérésével, folyamatinnovációval foglalkozom, mert a versenyhelyzetben lévő vállalatok működési hatékonyságának növeléséhez egyrészt a jelenlegi folyamatok feltérképezése elengedhetetlen, amelyhez a folyamatmenedzsment ad segítséget, míg másrészt egy innovatív szemléletre is szükség van, amelyet a folyamatinnováció biztosít.

Úgy gondolom, hogy ezzel a területtel mindaddig foglalkoznunk kell, amíg versenyhelyzet áll fenn, mert a kis- és közepes vállalatoknál különösen fontos, hogy a folyamatok hatékonyságával, gyorsasággal és ügyfélorientált megközelítéssel lehetnek csak versenyképesek. Mindezek a versenyelőnyök az üzleti folyamatokban, a munkavégzés módjában keresendők. Így ez a téma sohasem veszti el aktualitását.

Felmerült bennem a kérdés, hogy hogyan segíthetünk a vállalatoknak a folyamataik megismerésében, az esetleges hibák megtalálásában és a folyamataik fejlesztésében, újratervezésében. Az elméleti háttérrel való ismerkedésem során több, a témához kapcsolódó kérdőívvel találkoztam. Kíváncsi lettem, vajon nálunk hogyan vélekednek a vállalatok a folyamat menedzsment kérdéseiről, és ehhez én is a kérdőíves formát választottam.

A célom az volt, hogy megtudjam mennyire vannak tisztában a vállalatok jelenlegi folyamataik általános állapotával, felismerik-e a folyamatmenedzsment, folyamatinnováció szükségességét, ha terveznek, akkor elsősorban milyen területen kívánnak változtatásokat véghezvinni.

*Konzulens: Matiscsákné dr. Lizák Marianna
egyetemi adjunktus*

Nők a felsőoktatásban – elvárás, vagy önmegvalósítás?

Women in the higher education – expectations or self-realisation?

OTDK dolgozatomban a nők oktatásban betöltött szerepét és helyét vizsgáltam, ezen belül is a nők felsőoktatásban való jelenlétét és motivációit. Fontosnak tartottam a hazai felsőoktatás kialakulását bemutatni, egészen a középkor végétől napjainkig, hiszen csak ezáltal tudtam szemléltetni az oktatás területén bekövetkezett fontosabb változásokat. Dolgozatomban a nőket helyeztem ezen elemzés középpontjába.

A nők felsőoktatásban való megjelenése hosszadalmas, küzdelmes folyamat volt, de ma már a nők oktatásban való aktív részvétele természetesnek tekinthető. Magyarország jelenlegi felsőoktatási helyzetét statisztikai adatokkal (női és férfi bontásban) jellemeztem. Dolgozatomban röviden kitértem a felsőoktatási törvény bemutatására is.

A magyar női hallgatók oktatásban való részvételét nemzetközi adatok kontextusában vizsgáltam.

Dolgozatomban primer kutatásom eredményeire helyeztem a fő hangsúlyt. A kérdőíves felmérést 2006. tavaszán a Miskolci Egyetem másodéves levelező tagozatos képzésében résztvevő közgazdász hölgyek körében végeztem el. A szakirodalmak áttanulmányozását követően megfogalmaztam hipotéziseimet, majd a primer kutatás alapján teszteltem azokat, a levont következtetéseket statisztikailag kiértékeltem, melyeket táblázatokkal és grafikonokkal tettem szemléletesebbé. Mintegy kontrollcsoportként kezeltem a levelező tagozatos férfi hallgatókat is, akikkel szintén kitöltettem a kérdőívemet, így gender-szempontról is értékelhettem a kapott eredményeket.

OTDK dolgozatom befejező részeként lezártam az eddigi több hónapos kutatásomat és a felállított hipotéziseim, elképzeléseim helyességét ellenőriztem, majd következtetéseket vontam le a nők felsőoktatásban való részvételének attitűdjét illetően.

*Konzulens: Dr. Bakos István
egyetemi docens
Matiscsákné dr. Lizák Marianna
egyetemi adjunktus*

Az abszorpciós képesség vizsgálata az Edelényi kistérségben a humán erőforrás potenciálra vonatkoztatva

The investigation of the absorption capacity of Edelény micro-region, in particular the human resource potential

OTDK dolgozatomban az Edelényi kistérség abszorpciós képességét vizsgáltam, különös tekintettel a humán erőforrás potenciálra korlátozva. Dolgozatom és kutatásom központi bázisa az Edelényi Kistérség Többcélú Társulása, melynek kialakulását, felépítését és fő feladatait mutattam be a bevezetőben. A kistérségbe tartozó jelentősebb településeket – Edelény, Szendrő, Boldva – röviden jellemeztem.

OTDK dolgozatom központi elemeként a kistérségi humán potenciál jelenlegi helyzetét és az azt befolyásoló tényezőket ábrázoltam. Az abszorpciós képesség elméletét több szakirodalmi szempontból is bemutattam.

A Nemzeti Foglalkoztatási Stratégia segítségével a hazai elképzeléseket megvizsgáltam, majd a Nemzeti Cselekvési Terven át keresztülvezettem hogyan jelennek meg ezen elképzelések a kistérségben. A kistérség fejlesztési stratégiájának operatív programjából a humán erőforrásra vonatkozó elképzeléseket elemeztem. A munkaerőpiaci helyzetet feltérképeztem és külön értékeltem az egyes rétegek munkavállalási helyzetét a munkavállalási attitűd alapján. Ehhez segítségül hívtam a kistérség statisztikai adatait, kérdőíves felméréseit, melyeket saját szerkesztésű, átdolgozott táblázatokkal és grafikonokkal szemléltettem.

Primer kutatást végeztem kérdőíves felméréssel a kistérség humán erőforrására és az abszorpciós képességre vonatkozóan, melyből következtetéseket tudtam levonni a vizsgált kistérség helyzetét illetően.

Az OTDK dolgozatom megírása közben és a kutatásaim során kialakított hipotéziseim helyességét ellenőriztem és a levont következtetéseket a befejező részben értékeltem.

LIPTÁK ORSOLYA

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Malota Erzsébet
egyetemi docens*

Színes marketing – kulturális különbségek a nemzetközi marketing kommunikációban

Colorful marketing – cultural differences in international marketing communication

Lehetséges a vásárlókra globálisan hatni ugyanazzal a reklámüzenettel? Kedvezően fognak reagálni reklámunk üzenetére? Vagy a kommunikációt a helyi fogyasztói kultúrának megfelelően kell megfogalmazni?

A tanulmány célja a kulturális különbségek marketingkommunikációt befolyásoló tényezőinek bemutatása és vizsgálata. A marketingkommunikációban betöltött szerepének hangsúlyosságára és fontosságára szeretném felhívni a figyelmet. A dolgozat a kulturális különbségek jelentőségéről, megjelenési formáiról ad általános elemzést, míg részletesebben foglalkozik a színek szimbolikus jelentésének kutatásával, mely kultúránként igen különböző képet mutathat, ezért kellő figyelmet kell fordítani a nemzetközi piacon alkalmazott színpaletta megválasztásakor.

A dolgozatnak nem célja minden ország kultúrájának és szín szimbolizmusának részletes elemzése, a színek általános jelentésével, s azok a marketingkommunikációban megjelenő felhasználhatóságával foglalkozik, India és Magyarország szín szimbolizmusának bemutatását és összehasonlítását, és más nemzetek legfontosabb eredményeit emeli ki. A tanulmányt rövid esettanulmányok teszik színesebbé, életszerűbbé.

LOIBL ATTILA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Dr. Farkas Ferenc
egyetemi tanár

Az Igazgatótanácsok Hatékony Működése

Effective Boardroom Operations

Dolgozatom fő célja a különböző elméleti megfontolások, és valós vállalati esetekből vett példák alapján annak felvázolása, hogy egy, a világgazdasági teljesítmény szempontjából is meghatározó teljesítményt nyújtó vállalat esetében hogyan kell úgy kialakítani az igazgatóság munkáját, hogy annak működése a társaság számára a lehető legnagyobb hozzáadott értéket szállítsa. Ehhez a nagyvállalatok vezetésének elméleti hátterét; az igazgatótanácsok feladatát és munkájának hatékonyságát befolyásoló legfontosabb tényezőket írom le; valamint egy gyakorlati példát mutatok be.

LOVAS ZOLTÁN
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Pelczné dr. Gáll Ildikó
egyetemi docens*

**A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium szerepe az észak-
magyarországi régió kis- és középvállalkozásainak versenyképességének
fokozásában**

*The role of the Ministry of Economy and Transport in increasing
competitiveness of small and medium-sized enterprises in the North-
Hungarian region*

Az OTDK dolgozat a kis- és középvállalatok versenyképességét megőrző törekvéseinek támogatására a Gazdasági- és Közlekedési Minisztérium által kidolgozott gazdaságpolitikai eszköztár elemeit, s az egyes módszerek hatásmechanizmusát törekszik áttekinteni. Dolgozatom fő célja a GKM ezen programjainak részletes kifejtése a lehetséges perspektívák tükrében, s mindezt egy hátrányosnak mondott régió, Észak-Magyarország vonatkozásában. Azért választottam ezt a témát, mert a vállalati gazdálkodásban kiemelten fontosnak találom a versenyképesség-növelés szerepét, mely szoros összefüggésben áll a hatékony gazdaságfejlesztés XXI. századi követelményeivel. Ezt a szemléletet követve, dolgozatomat öt fő fejezetre osztottam. Tudományos munkám során a kutatás első lépésében áttekintem a versenyképesség elméleti és fogalmi hátterét, főbb irányzatait. Második fő blokkban a makrogazdasági és összehasonlító mutatók ismeretében a régió és megyénk gazdaságának szerkezetét tekintem át a következőkben. A harmadik fejezetben – a régió egyik legsikeresebb versenyképességet fokozó programját – a Gazdasági Versenyképesség Operatív Programot mutatom be helyi példákon keresztül. A negyedik fejezetben a GKM állami hitelkonstrukcióit ismertetem. Az ötödik blokkban kitékintek az európai uniós források eléréséhez, majd zárásként levonom következtetéseimet. Meggyőződésem, hogy a KKV szektor fejlődése, rövid és hosszú távon egyaránt stratégiai fontosságú a magyar gazdaság, a magyar társadalom számára. Az észak-magyarországi régió fejlesztése csak úgy lehet sikeres, ha tőkeerőben és tudásban egyaránt versenyképes KKV szektort sikerül útjára bocsátani. Ha mindez sikerül, akkor Észak-Magyarország is a győztes régiók között lesz.

LOVÁSZ GÁBOR

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Töröcsvári Zsolt
főiskolai docens*

A Jagdfeld-Hungária Kft. működésének átfogó statisztikai vizsgálata

Overall statistic examination of the Jagdfeld-Hungária Ltd's activity

Dolgozatomban a Jagdfeld-Hungária Sütőipari Kft. működését vizsgáltam. Készítettem gazdasági elemzést, kérdőíves felmérést a társaság által gyártott gofri különlegességekről, és vásárlási szokásairól Gyöngyösön. A cég működésének vizsgálatához az 1991. február és 2005. augusztus közötti időszak havi értékesítési adatai szolgáltak alapul. Megvizsgáltam, hogy kimutatható-e tendencia az értékesítések ingadozásában, azaz szezonális jellegű változást végeztem az alapadatok felhasználásával. A gazdasági elemzés alapjául a társaság 1998-2004. közötti éves beszámolóit szolgáltattam. Különböző mutatószámok felhasználásával megvizsgáltam van-e összefüggés a „vevők-szállítók fizetési összhangja” és a vállalat likviditása között. Megvizsgáltam a társaság vevő követeléseinek az összes követeléshez, a szállítói kötelezettségeinek a rövid lejáratú kötelezettségekhez viszonyított arányát. Elemeztem a „tőke forgási sebessége” és a (Forgóeszközök - Készletek)/Rövid lejáratú kötelezettségek likviditási mutatóját, valamint a „dinamikus likviditási” mutatószám 1998-2004. közötti értékét a cégnél. Kérdőíves felmérést két gyöngyösi oktatási intézményben végeztem. A kérdőív 12 tárgykörű és 3 demográfiai kérdést tartalmazott. A felmérés során kitértem a gofri ismertségére, a vásárlási szokásokra, valamint a termékcsaláddal való elégedettségre. Kutatási jelentést készítettem a kérdőív kérdéseire kapott válaszok értékelése alapján, az egyes kérdések válaszait diagram segítségével és szövegesen értelmeztem. Következtetéseket vontam le az értékelés eredményeiből és javaslatokat tettem a cégnek a kapott válaszok alapján.

LŐRE VENDEL

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Papp Ilona
főiskolai docens*

Tanulás és versenyképesség a kis- és középvállalkozásoknál

Organizational learning and competitiveness in SMEs

Minden gazdasági szakember végső soron a siker forrását keresi. Mi is ezt tettük jelen kutatásban, vagyis a siker forrását kutattuk egy fontos gazdasági szegmensben, a kis- és középvállalkozásoknál. Mi a siker egyik kulcselemét a tudásban, és a vállalati tanulásban azonosítottuk be.

Kutatásunkkal egy újszerű területet céloztunk meg, méghozzá a kis- és középvállalkozások tanulási képességeit, és szellemi tőkéjét mértük. Elsősorban primer kutatásra alapoztuk téziseinket, amely magában foglalt 21 kis- és középvállalkozásnál készült mélyinterjút, és egy 133 elemű minta adatait feldolgozó kérdőíves kutatást.

A vállalati tudást három nézőpontból közelítettük meg: először a szellemi tőke szintjét mértük, majd megvizsgáltuk, hogy miként képesek a kis- és középvállalkozások tudást teremteni, és harmadik lépésben tártuk fel, hogy milyen stratégiai utak bejárását teszi lehetővé számukra a tudástőke.

Megállapítottuk, hogy a szellemi tőke meglepően magas értéket képvisel, mivel átlagosan elérte a rendelkezésre álló tőkeállomány 2/3 részét. Továbbá bizonyítottuk, hogy a szellemi tőke a vállalati méret növekedésével egyre kisebb arányt képvisel a vállalat értékében.

A tanulás tekintetében fontos a tudástámogató szervezeti kultúra, a felső vezetés minősége, és a megfelelő menedzsment módszerek alkalmazása. A stratégiai utak esetében pedig megállapítottuk, hogy léteznek tudástőkére alapozott stratégiák, például a hálózatosodás, vagy a tudás alapú piaci rések kiaknázása tipikus formáknak tekinthetők. További újszerű felismerést jelentett, hogy a magas szellemi tőke, a tipikus stratégiai utak megtalálása, és a vállalati tanulás fontos forrását adja a kis- és középvállalkozások sikerének.

LÓRINCZ ESZTER

IV. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT MAGYARORSZÁGI EGYETEM

Konzulens: Dr. Balázs Judit Csc

Intézetigazgató, egyetemi tanár

Cuba Libre

Cuba Libre

Dolgozatomban a világ utolsó néhány, szocialista berendezkedésű államának egyikét, Kubát elemeztem gazdasági és társadalmi szempontból egyaránt.

Elnöke, Fidel Castro, már csaknem fél évszázada vezeti országát ezen a meglehetősen rögzös úton, melyen sorozatos támadások keresztüzében kénytelenek haladni. Az ország legfőbb ellenlábasa az Amerikai Egyesült Államok, mely már a sziget spanyol hódoltsága idején is szemet vetett a kedvező fekvésű területre. Nagyhatalmi pozíciója később lehetővé tette, hogy jelentős befolyást gyakoroljon az országra, de forradalmuk kivívását követően a kubai nép lerázta magáról ezt a terhet. Ennek ára azonban a szocialista társadalmi rendre való áttérés volt, hiszen egyértelmű, hogy a Szovjetunióval kötött szövetség, és a rendszer alapjait képező erőteljes központosítás nélkül nem lett volna ereje az amúgy is jelentős gazdasági nehézségekkel küzdő országnak szuverenitása megőrzéséhez.

A világban azóta végbement változások ellenére Kuba azóta is makacsul ragaszkodik rendszeréhez. Ezzel természetesen engesztelhetetlen felháborodást vált ki hatalmas északi szomszédjából, amely viszont nem haboz kihasználni hatalmi helyzetét, és gazdasági erejét a kis szigetország ellehetetlenítése érdekében.

Dolgozatomban tehát elsősorban ezen ellentét tényeinek, okainak, következményeinek felvázolására törekedtem, mely során nem a szocialista rendszer védelmét akartam ellátni, csupán bemutatni, hogy a más nem feltétlenül rossz, és hogy elzárkózással, embargóval, lejárató hadjáratokkal nem lehet egy országot „felszabadítani”, sokkal inkább válságát elmélyíteni.

**Az emberi tudás, mint összekötő erő – tudásháló létrehozásának
lehetősége a BorsodChem-nél**

*The human knowledge as a connecting force – the possibility to create a
knowledge network in the BorsodChem*

Napjainkban a tudás egyre nagyobb szerepet játszik a kiélezett versenyben, így a tanulás és a munka egyre inkább összefonódik. Ennek következtében megjelent az élethosszig tartó tanulás, mely ma már a vállalati stratégiák kulcselemévé vált. A szakmai jártasság ma már nem elegendő, szükség van kommunikációs, együttműködési és problémamegoldó képességekre is. A vállalatok a tudást, mint eszközt használják fel a szervezet céljai beteljesülésének érdekében. Ezért fontos az információk minél nagyobb körének vállalati tudásra történő alkalmazása, melyek segítségével az információk megbízhatóbbá és hatékonyabbá válnak és mely segítségével a vállalkozások gyengése kiküszöbölhető. Ezért TDK dolgozatomban megvizsgálom a BorsodChem Nyrt.-nél a tudásháló kialakításának lehetőségeit.

Dolgozatom első fejezetében a hálózat és a tudáshálózat jelentőségét, valamint a hálózatépítés feltételeit mutatom be.

A második fejezetben a borsodi vegyipar helyzetével foglalkozom és bemutatom a BorsodChem Nyrt.-nél a képzés, továbbképzés és a szakmai utánpótlás gyakorlatát, melyre a vállalat nagy hangsúlyt fektet. Ennek az az oka, hogy nagyon nehéz megfelelő kompetenciával rendelkező vegyészmérnököket és vegyipari technikusokat találni a munkaerőpiacon, ezért a vállalat úgy döntött, hogy saját maga gondoskodik más szervezetekkel együttműködve a számára szükséges munkaerő kitaníttatásával.

Dolgozatom harmadik fejezetében a BorsodChemnél készített interjúk segítségével bemutatom a hálózat kialakításának lehetséges irányait és akadályait, megvizsgálva a szervezeti kultúra egyes elemeit, amelyek a hálózatosodásra pozitív vagy negatív értelemben hatnak.

LUKÁCS RITA

Végzés éve: 2005

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Nádasi Katalin
egyetemi adjunktus*

A márka és a vállalati társadalmi felelősségvállalás. Kampány a méltányos kereskedelemért – Hogyan népszerűsíthető a felelős fogyasztás?

The brand and the corporate social responsibility. Campaign for the fair trade – How can responsible consumption be made more popular?

A mai fogyasztók márkaválasztásában egyre gyakrabban játszanak szerepet társadalmi értékek – elterjedtek a fogyasztói bojkottok, amelyekkel a társadalmi szempontból felelőtlen vállalatokat büntetik az emberek. A dolgozat során azt fogom bemutatni, hogy milyen módon és milyen eszközökkel érhető el a felelősség mint márkaérték elismertetése a fogyasztókkal. A vállalati felelősség kifejezésének egyik eszköze a nemes ügyhöz kötött marketing, amelynek révén a vállalat magasabb profitot ér el – ennek egy részével pedig nemes ügyeket támogat. A nemzetközi és magyar példák bemutatása után ismertetem a nemes ügyhöz kapcsolt marketing sikerének kritériumait. A következő lépcsőfok a társadalmi felelősségvállalásban a társadalmilag felelős márkázás, amikor a felelősséget már nem csupán az eladásösztönzés eszközeinek segítségével jelenítik meg, hanem beépül a márka értékei közé. A dolgozat második részében egy olyan koncepciót fogok bemutatni, amelyben a felelősség maga a márka. A méltányos kereskedelem megpróbálja kiegyenlíteni a gazdasági egyenlőtlenséget a fejlett gazdasági régiók és a harmadik világbeli országok között. A kereskedők helyett a helyi termelőközösségeket támogatja garantált felvásárlási árakkal, amelynek egy részét kötelező fejlesztésekre és közösségi célokra (például iskolaépítésre) fordítani. A dolgozatban több kutatás eredményeit is be fogom mutatni, amelyek bizonyítják a fogyasztók növekvő érdeklődését a méltányos kereskedelem termékei iránt. Végezetül pedig megvizsgálom a méltányos kereskedelem magyarországi bevezetésének esélyeit.

A Weinberg'93 Építőipari Kft. szervezeti életének vizsgálata

Analysis of the Organisation of Weinberg'93 Ltd.

Dolgozatom középpontjában a munkahelyen szerveződő közösségi szerepek állnak. Ma fontos kérdés, hogyan illeszthetők a személyiség és a szerepek, illetve a csoportban kialakuló szerepek milyen konfliktusokkal járhatnak.

Vizsgálódásomat egy közepméretű építőipari vállalatnál végzem. A cég növekedése nagy kihívást jelentett a szervezetben, szükségessé vált egy belső szervezetfejlesztés megvalósítása. Eleinte ugyanis egyszemélyi irányítással történt a vezetés, majd a koordinálást később egy vállalkozásirányítási szoftver bevezetésével oldották meg.

Ez a vállalat mintegy 80 főt foglalkoztat, melyből 29 személy szellemi alkalmazott, akik egy nagyobbfajta csapatnak felelnek meg. A cégnél a már bevezetésre került komplett vállalatirányítási rendszerrel együtt egy szervezeti ábrát is felrajzoltak, melyben a vállalati vezetést és az irodai személyzetet besorolták a vállalati hierarchia különböző, funkcionálisan elkülönült szintjeire. A cég működési tevékenységéből fakadóan egy projektszervezethez hasonló. Induláskor a cég egy erő típusú vezetéssel rendelkezett, és azóta a tevékenységi, felelősségi és hatáskörök még nem alakultak ki teljes mértékben.

Mindebből látható, hogy a vállalatnál a szerepek kérdésköre meglehetősen izgalmas témakör. Vizsgálataim során igyekszem feltárni, mennyire illik össze az egyes emberek személyisége és szerepe; mennyire vannak az egyének szerepei között átfedések, konfliktusok; mennyire valósítható meg egy dinamikus építőipari versenykörnyezetben egy közepméretű vállalat által, hogy a szervezeti ábrában rögzített szerepkörök a valóságban is létrejőjenek. Elemzem az egyéni személyiségjegyeket, a csapatban betöltött szerepeket, e két utóbbi megfeleléségét.

MADARÁSZ BEÁTA

Végzés éve: 2006

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

AGRÁRTUDOMÁNYI CENTRUM

*Konzulens: Dr. Gályász József
egyetemi adjunktus*

**A fogyasztóvédelem szabályozásának és intézményrendszerének
összehasonlító elemzése három Európai Unió tagországban**

*Comparative analysis about the regulation and institutions of consumer
protection in three Member States of the European Union*

Dolgozatomban a fogyasztóvédelem szerepét, jelentőségét, kialakulásának körülményeit, és intézményrendszerét kívánom bemutatni.

Témaválasztásom fő célja, hogy átfogó képet adjak a fogyasztóvédelem kialakulásáról, intézményi háttéréről, szervezeti felépítéséről, az egyes szervezeti egységek feladatáról, jelentőségéről. Dolgozatom fejezetei tehát e téma köré szerveződnek. Ennek megfelelően a témavázlat a következő:

- Az első fejezetben a fogyasztóvédelmi szabályozás fejlődéstörténetét ismertetem, nemzetközi kitekintés segítségével, valamint bemutatom a két alapvető modellt, melyek a ma is működő fogyasztóvédelmi szabályozás alapjait képezik.
- A szabályozás után a fogyasztóvédelem kialakulását mutatom be az Európai Unióban. Ebben a fejezetben kitérek az EGK fogyasztóvédelmi programjaira, illetve az uniós intézményrendszerre is.
- Az Európai Unió fogyasztóvédelmét követően a magyarországi helyzetet ismertetem, az érvényben lévő hatályos jogszabályok, és a fogyasztóvédelem intézményi háttérének segítségével.
- A negyedik fejezetben, mintegy kitekintésként, az Európai Unió más tagállamaiban működő fogyasztóvédelmi szabályozás intézményi keretét részletezem. Ebben a részben két tagország kerül nagyító alá, mégpedig Németország és Ausztria.

Mindezek után összehasonlító elemzés keretében emelem ki a hasonlóságokat, illetve az eltéréseket, valamint kitérek Magyarország német kapcsolataira a fogyasztóvédelem terén.

MARCZIS DÁVID

IV. évfolyam

Pénzügy szak

MAGDA TAMÁS

III. évfolyam

Gazdálkodás szak

KISS FERENC

IV. évfolyam

Gazdálkodás szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

Konzulens: Kristóf Tamás

Phd. hallgató

Helyzetben a közép-európai regionális tőzsdeszövetség

A Regional Cooperation of Central-European Stock Exchanges in situation

A mai világban a pénzügyi piacok között egyre erőteljesebb a verseny a befektetőkért. Az egyes országok tőkepiacait megjelenítő tőzsdék szintén a verseny nyertesei vagy áldozatai, akárcsak az egyes vállalatok. Egyre inkább egy markáns túlélési stratégia körvonalazódik ki: nagynak, erősnek lenni. A tőkepiacokon is megfigyelhető tehát a vállalati szektorban zajló átalakulási folyamat, azaz egyre gyakoribbak a stratégiai együttműködések, szövetségek.

A közép-európai regionális tőzsdeszövetséget témája rendkívül aktuális területe a mai magyar tőkepiacnak, és sok nyitott kérdést tartalmaz. Az egyeztetések a mai napig is folynak, s terjedelmes szakirodalom sincsen. Dolgozatunkban megpróbáljuk felvázolni a tőzsdeszövetség különböző lehetséges alternatíváit, valamint elemezzük a lehetséges hatásokat, hajtóerőket a jövő kutatás tudományának módszertanával, különös hangsúlyt fektetve a scenárió módszerre.

A tanulmány célja, hogy néhány, a szerzők tudomása szerint a közép-európai tőzsdeszövetség témájában eddig nem tárgyalt újabb szempontok hozzáadásával és rendszerbe foglalásával véleményt formáljon, valamint új, megalapozott támpontokat adjon a tőkepiac döntéshozóinak.

*Konzulens: Dr. Honvári János
tanszékvezető egyetemi docens*

A magyar egészségügy problémái

Problems of the Hungarian health care

Napjainkban már általánosan elfogadott az a mondás, hogy az egészségügyi ellátás a társadalmak egyre jobban felértékelődő közjava. A Magyar Köztársaság Alkotmányának 70/D§ 1. bekezdése szerint „A Magyar Köztársaság területén élőknek joguk van a lehető legmagasabb szintű testi és lelki egészséghez.” A lakosság életkilátásait, életminőségét, egészségi állapotát és közérzetét nagymértékben meghatározza az egészségügyi rendszer minősége, fejlettsége, és az ellátás színvonala. Ezen a területen a világon sehol sem könnyű sikereket elérni, ezért sajnos nem meglepő, hogy az egészségügy állandó elégedetlenség és konfliktusok forrása Magyarországon is, különösen az utóbbi időben.

Dolgozatomban az egészségügy problémáit próbáltam átfogóan összegyűjteni, amelyek a teljesség igénye nélkül a következők: rossz a lakosság egészségi állapota, nem jó minőségű az egészségügyi ellátás és az ágazat folyamatos hiánytermelő. Az orvos szakma lassan kiöregedik, miközben fiatal szakorvosok egyre nagyobb számban távoznak külföldre. Ez súlyos utánpótláshiányt eredményez, különösen azért, mert nem marad, aki a fiataloknak átadja a tudását. A pazarlás és alulfinanszírozottság egyszerre jelentkezik. Több pénzt kellene az egészségügyre fordítani, de mindenki kevesebb társadalombiztosítási járulékot szeretne fizetni.

Ezért választottam témául ezt a területet, mert egészségügyi rendszerünk 15 éve folyamatos reformokon és átalakulásokon megy keresztül, de úgy tűnik a szereplők egyikét sem tesz boldoggá. Az állami irányítás szervei megpróbálják lehető legnagyobb tudásukat bevetni annak érdekében, hogy minden szempontból a lehető legjobb egészségügyi rendszert hozzák létre. Ennek megvalósítása azonban igen nehéz feladat.

MÁK ISTVÁN

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Kovács György
egyetemi adjunktus

Dollárosítás Ecuadorban

Dollarization in Ecuador

Dolgozatom célja egy rendkívül ritka monetáris modell, a hivatalos dollárosítás bemutatása. A tanulmányban Ecuador példáján keresztül szándékozom elemezni a rögzített árfolyamrendszernek ezt a speciális esetét. Az ország gazdasága az 1970-es évektől függővé vált az olajtermeléstől, de a kormányzat nem tett semmit az exportszektor diverzifikálása érdekében. Ennek következtében ez a gyarmati rendszerből megmaradt exportszerkezettel rendelkező ország szinte teljesen védtelenné vált az ezredforduló globalizált pénzügyi piacainak ingadozásaival szemben.

Az 1990-es évek végén a bankrendszer gyakorlatilag összeomlott, az árfolyam kezelhetetlenné vált és hiperinfláció fenyegetett. A kormányzat ebben a helyzetben úgy döntött, hogy monetáris szuverenitását feláldozza a pénzügyi stabilitásért. A kormányzatnak a válságban lévő bankrendszert úgy kellett konszolidálnia, hogy közben leszűkítette saját központi bankja mozgásterét.

Be kívánom mutatni, hogy az eddigi tapasztalatok (Argentína és Panama példája) alapján a dollárosított gazdaságban a fiskális politika és az eladósodás szerepe felértékelődik, valamint, hogy a pénzügyi rendszer reformja reálgazdasági struktúraváltás nélkül hosszú távon nem jelent megoldást, sőt, a gazdaság korábbi szerkezetét konzerválja.

MEGYIMÓRI ATTILA

III. évfolyam

Nemzetközi tanulmányok szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Sárosi Mária
egyetemi adjunktus*

**Úsztunk, úszunk, úszni fogunk?
A magyar államadósság alakulása 1945-től napjainkig**

*Determined to be flooded?
The development of Hungarian public debt since 1945 until now*

A dolgozat a címben szereplő, általánosnak mondható gazdasági jelenséget vizsgálja magyar, történeti vonatkozásban. A releváns fogalmak tisztázása és egy általános eladósodás-modell bemutatása után rátér a magyar adósságevolúció korszakok szerinti részletes tárgyalására, külön figyelmet szentelve az adósságállomány felhalmozódását kiváltó okokra és az adósságnak a magyar gazdaság működésére gyakorolt hatására. A dolgozat kitér a rendszerváltás előtti és utáni adósság-újratermelődés fő okozóinak megkülönböztetésére, a mai adóssághelyzet vizsgálatára, nemzetközi kontextusba való behelyezésére, illetve jövőbeni perspektíváira.

MELEG ANNA

V. évfolyam

Környezetmérnök szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulensek: dr. Füle Miklós

egyetemi docens

dr. Réczey Istvánné

egyetemi docens

**A kiharcolt kolumbiai etanol program tanulságai
Magyarország számára**

Conclusions of the Columbian ethanol program for Hungary

Napjainkban a világ nagy részét aggodalommal töltik el az olaj világpiacát beárnyékoló gazdasági és társadalmi problémák. Ezen nehézségek közül kiemelendő az olaj magas világpiaci ára, az energiatermelő és felhasználó országok közötti konfliktusok, valamint olajkészleteink szűkössége. Az előbb említett problémák a világ országait arra ösztönzik, hogy nem fosszilis alapú, úgynevezett alternatív energiaforrások használatát vezessék be. Ezek közé az alternatív energiaforrások közé tartoznak a biomassa alapanyagú üzemanyagok, mint például a bioetanol. Brazíliában a bioetanol üzemanyagként való alkalmazásának több évtizedes gyakorlata van, mely bizonyítja az etanol üzemanyag-piaci versenyképességét. Továbbá a bioetanolnak megvan az az előnye, hogy gyártásához sokféle mezőgazdasági termék is felhasználható, valamint nagy volumenű gyártása és felhasználása lehetőséget nyújt mezőgazdasági, illetve környezeti problémák enyhítésére. Tudományos diákköri munkámban, egy új etanol programot mutatok be, melyet Kolumbiában indítottak el, ahol 2006 januárjától törvényi határozat alapján forgalomba került az etanol, mint 10%-os keverőkomponense a hagyományos üzemanyagoknak. A program várhatóan 170 000 új munkahelyet teremt majd az ország lakosai számára. Dolgozatomban ismertetem, hogy milyen rögs út vezetett Kolumbiában a nagyléptékű bioetanol program bevezetéséhez, amelynek tanulságai hasznosak lehetnek Magyarország számára (mivel, ha Kolumbia sok tekintetben nagyon más jellegű ország is, gazdaságilag nem stabilabb, mint hazánk és mégis elindított egy nagy volumenű etanol programot). Ahhoz, hogy a tanulságok levonhatók legyenek, dolgozatomban ismertetem a jelenlegi etanol helyzetet Magyarországon, amely többek között arra is szolgál, hogy megtudjuk, hogy a valóságban mi is áll a napjainkban annyira felkapott média téma mögött.

MEZŐSÉGI ADRIENN

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Czeglédy Tamás
egyetemi adjunktus*

Gazdasági együttműködés tendenciái az Osztrák-Magyar határtérségben

*Tendencies of economic co-operation in the Austrian-Hungarian border
area*

Dolgozatom bemutatja az osztrák-magyar határtérségben zajló gazdasági folyamatokat, változásokat. Miként hatott a térségre a határnyitás, az Európai Unióhoz való csatlakozás, szemléltetve azokat a programokat, melyek segítették e térség rendkívüli fejlődését, valamint Kelet-Ausztria és Nyugat-Dunántúl közötti együttműködések még szorosabbá tételét.

A tanulmány első része a hazánkban, valamint a Nyugat-Dunántúlon végbement gazdasági és kereskedelmi változásokkal foglalkozik, miként hatott Magyarországra a rendszerváltás, s hogyan alakult a gazdaság szerkezete, a kereskedelmi kapcsolat az osztrák-magyar határtérségben.

A második rész az Európai Unió regionális politikájának az osztrák-magyar határtérség gazdasági együttműködésében betöltött szerepét tekinti át, valamint e térség gazdasági kapcsolatainak erősítését szolgáló programok fontosságáról szól, kiemelve az EGYÜTT Interreg IIIA projektet.

Dolgozatomat az országhatár mentén fekvő régiók együttműködésének összegzésével, jövőképevel zárom.

MEZŐSI ANDRÁS

Végzés éve: 2006

Gazdálkodástudományi Kar

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Pál Gabriella
egyetemi adjunktus*

**Hol a határ? – A magyarországi megújuló villamosenergia-termelő
vállalatok támogatása**

*Where is the limit? – The support of the hungarian renewable energy power
plants*

Létezik-e olyan garantált átvételi ár, amely mellett a megújuló villamosenergia-termelők olyan pontban termelnek, hogy nem keletkezik indokolatlan társadalmi kár? A jelenlegi törvények melletti garantált felvásárlási ár optimális-e, illetve ha nem az, akkor mekkora társadalmi kár keletkezik? Dolgozatomban ezekre a kérdésekre kerestem a választ.

Az első részében elvégeztem minden egyes megújuló energiaforrásra külön-külön annak gazdaságossági elemzését, majd az általuk okozott negatív externáliákat vizsgáltam. Összesen kilenc megújuló energiaforrást használó erőművet elemeztem: a biomasszából, biogázból, szélenergiából, depóniagázból, szennyvízből, hulladékégetésből, vízenergiából és napenergiából villamos-energiát előállító üzemeket. Ezen számítások révén - kiegészítve a fosszilis erőművek hasonló adataival -, lehetőségem nyílt arra, hogy megállapítsam a társadalmilag optimális felvásárlási árat, ami mellett a legkisebb társadalmilag nem indokolható kár keletkezik. Bemutattam, hogy az üvegházhatású gázok külső költségek meghatározása igen fontos tényező, mivel ezen költségek jelentősen módosíthatják az optimális felvásárlási árat. Végül megállapítottam, hogy a jelenleg érvényben lévő szabályozás a minimális követelményeket kielégíti, nevezetesen, hogy az ÜHG kibocsátás külső költségének pozitívnak kell lennie.

MEZŐVÁRI ANDREA

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Tóth Zoltán
főiskolai docens*

**Cash-menedzselés bemutatása lineáris programozás és Excel
táblázatkezelő segítségével egy vállalkozáson keresztül**

*Presentation of cash-managing with help of linear programming and Excel
table operator through a business*

Dolgozatomban egy egyéni vállalkozás esetében mutatom be, hogyan lehet felhasználni az Excel táblázatkezelőt és Solver programrészét LP feladatok megoldására és ezáltal cash menedzselésre. Valamennyi szervezetnek döntéseket kell hoznia erőforrásainak allokálásáról és felhasználásáról. Mivel az erőforrások csak korlátozottan állnak rendelkezésre, a vállalkozásnak folyamatosan döntéseket kell hoznia felhasználásukról annak érdekében, hogy a vállalkozás a céljait minél jobban érvényesítse. A döntés meghozatalához szükség van azon rendelkezésre álló gazdasági információk kiszűrésére is, melyek ténylegesen érintik az adott vállalkozást. Az optimális döntési verziók előállítása az operációkutatás feladata. Egy vállalkozás pénzügyi adatait ismerve és feldolgozva állítottam össze azt a lineáris programozási modellt, mely megmutatja, hogyan lehet hatékonyabb a vállalkozás a nyereségének növelésében. A modell változói a rövid és hosszú lejáratú befektetések és kölcsönök. Az Excel táblázatkezelő és a Solver programrész felhasználásával a modell alkalmas a felmerülő pénzügyi problémák megoldására. Az optimális megoldásokat megvizsgálva a vállalkozás szempontjából pozitív eredményekhez jutottam. A vizsgált gazdasági évek nyereségességét jelentősen lehetett volna növelni, ha a modellbe beépített kölcsönök és befektetések kombinációjával oldotta volna meg a felmerülő pénzügyi problémákat. Ez a modell a vállalkozás számára segítséget nyújthat a korábbi évek nyereségeinek vizsgálatában, illetve a jövőbeli pénzügyi döntések meghozatalában.

MÉHÉSZ ENIKÓ

III. évfolyam

Idegenforgalom és szálloda szak

HARSÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Molnár Csilla
főiskolai docens*

A Dél-alföldi régió egészségturizmusának helyzete és lehetőségei

Situation and possibilities of health tourism of the South Plain

Dolgozatom témájául az egészségturizmust választottam, mivel az elmúlt években igen nagy érdeklődésre tett szert. A világ számos területén, megfigyelhető egy fajta elmozdulás az egészséges életmód és az egészségtudatos szemlélet felé. Kiváltképp Európában, hiszen a kínálat széles skálájának köszönhetően, olyan termékfejlesztések mentek végbe, amelyek képesek az új igényeket is kielégíteni. Magyarország pozíciója is igen előkelő ebben a rangsorban, viszont a régióinak vizsgálatakor ellentmondásokra bukkanhatunk. A Dél-alföldi régió egészségturisztikai teljesítménye messze alul marad a lehetőségeihez képest és a reményekhez képest is. Köszönhető ez többek között a nehéz megközelíthetőségnek vagy a szakképzettség hiányának.

A vizsgálatom során számba vettem a régió adottságait, állapotukat és hogy mindezek hol tartanak most a magyarországi piacot szem előtt tartva. Megfigyeltem a kereslet alakulását is az elmúlt 5 évre visszamenőleg, hogy bemutassam a régió eddigi teljesítményét. Utánajártam az eddig végbement fejlesztéseknek, illetve annak, hogy ez milyen hatással volt a régió teljesítményére.

Végül pedig, mindezek ismeretében igyekeztem rávilágítani azokra a jövőbeni teendőkre, ami segíthetik a régió előmozdítását. Hiszen a Dél-alföld kiváló adottságokkal rendelkezik, egyedülálló hagyományai vannak, amelyeket nem elhagyva vagy mellőzve kell fejlődnie, hanem tudatos és hosszú távú marketing munkával, vendégbarát szemlélettel illetve szakképzett emberekkel együtt kell a siker útjára lépnie.

MIKLÓS ÁRPÁD

IV. évfolyam

Általános közgazdaságtan szak

SAPIENTIA – EMTE CSÍKSZEREDA

*Konzulens: Dr. Tátrai Tünde
egyetemi tanársegéd*

Az e-gazdaság hatása a logisztikára

The influence of e-business on logistics

A mai globalizálódó világban az élet alapját a mozgás jelenti. Az Internet rohamos terjedésével és fejlődésével olyan új lehetőségek bontakoztak ki, amelyek leegyszerűsítették a kereskedelmi ügyletvitelt.

Egy új világnak lehetünk tanúi, ahol a távolság megszűnik és az elektronikus kereskedelemnek köszönhetően minden termék elérhetőbbé válik. Megjelennek a virtuális termékek és az on-line szolgáltatások. A gyártó és a fogyasztó közti távolság csökkenése interaktívabbá teszi a kapcsolatot, ami hatékonyabb vevőkiszolgálást eredményez. A gyors és pontos szállítás, a fogyasztói igényeknek való jobb megfelelés egy komoly ugrást jelent az életszínvonal növelésében. Valóban így van ez? Míg átlagosan 3,67 percet és 4,6 egérekattintást vesz igénybe egy átlagos termék on-line megrendelése addig ahhoz, hogy ez eljusson a vevőhöz és kézbe tudja venni azt, átlagosan 4,4 napra van szükség! Nem elég csak az információt közvetíteni a fogyasztóhoz, meg kell legyen egy komoly infrastrukturális és fizikai háttérnek is ahhoz, hogy zavartalanul működjön a logisztikai szolgáltatás.

Milyen módszerekkel és eszközökkel lehet az egyre nagyobb volumenű és gyakoribb szállítási igényeket, valamint az ezzel járó információáramlást kezelni? Talán a dolgozat bővebb ismeretekkel szolgál ezzel a témával kapcsolatban.

MIZSEI ANDREA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kunos István
egyetemi docens*

A motivációs rendszer vizsgálata az Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft-nél

The examination of the motivational system by the Electrolux Lehel Ltd

Dolgozatomban az Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft-t, azon belül is a Logisztikai Központ-ot mutatom be. Bemutatásra kerül maga a vállalat, illetve a Logisztikai Központ, valamint munkám gerincét képezi a Logisztikai Központ motivációs rendszerének a vizsgálata. Dolgozatom fő pontját képező munkamotivációt, egy kérdőív segítségével vizsgálom, amelyet a Logisztikai Központ valamennyi dolgozójával kitölttettem. Készítettem kérdőívet az alkalmazottak, illetve a vezető számára is. A kérdőív célja az, hogy felmérjem a jelenlegi motivációs rendszert, rámutassak a meglévő rendszer jó oldalaira, illetve az esetlegesen felmerülő hiányosságokra megoldási javaslatokat tegyek. További célom felmérni azt, hogy mennyi energiával kezd hozzá valaki a munkájához, és milyen helyzetek növelik, illetve csökkentik munka iránti motivációját. Elemzem a dolgozók motiválásának főbb formáit, itt természetesen nem csak az anyagi ösztönzőkre gondolok. Szóba kerülnek itt olyan nem anyagi ösztönzők is, mint a biztonságérzet, munkakollektívába való tartozás, megbecsülés és elismerés, érvényesülés lehetősége. Itt vizsgálom, hogy vajon valóban a - vezetők által szinte kizárólagosan fontosnak tartott - anyagi javak a legeredményesebb ösztönzők, vagy igenis nagy szerepük van a nem anyagi ösztönzőknek. A kérdőív által kapott eredmény hozzásegít ahhoz, hogy a dolgozók teljesítményeiről, a vezetési stílusról, illetve vállalati kultúráról egy képet kapjunk. Illetve a kérdőív segít abban is, hogy kiderüljön, valaki miért teljesít gyengébben, mint képességei megengednék, vagy hogy mennyire van a munkavállalók igényeinek megfelelően kialakítva a vállalat. Kiderül az is, hogy mennyire vannak jelen a vállalatnál a jó munkát elősegítő tényezők, úgy, mint a megfelelő vállalati kultúra, a felelősség, az emberi környezet, illetve a kihívást jelentő feladatok.

MÜLLER ORSOLYA

III. évfolyam

Vállalkozásszervező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: Karcsics Éva
főiskolai adjunktus*

A bevándorlók helyzete Párizsban

The situation of immigrants in Paris

A bevándorlást, mint napjaink egyik legaktuálisabb foglalkoztatáspolitikai kérdését elemzem munkámban: a franciaországi, ezen belül a Párizsi helyzetet. Olyan kérdésekre kerestem a választ, mint például: hogyan boldogulnak ezek az emberek, mivel foglalkoznak, hogyan élnek, honnan, hogyan és miért jöttek Párizsba, milyen lehetőségeik vannak, hogyan találnak maguknak állást és mit kell tenniük ahhoz, hogy azt meg is kapják.

A bevándorlók fogalmi meghatározása után érintőlegesen foglalkozom a bevándorlás történetével is, majd elsősorban a társadalomban és Párizsban elfoglalt helyükkel, illetve helyzetükkel foglalkozom. Meghatározom azokat a lehetséges okokat, amelyek a bevándorlók hátrányos megkülönböztetését eredményezhetik, illetve a diszkrimináció ellenes harc első lépéseit is ismertetem.

Emellett feltárom, hogy milyen feltételekkel, illetve milyen dokumentumok, engedélyek beszerzésével és elkészítésével kereshetnek – és találhatnak-munkát maguknak a Párizsban élő külföldiek.

NAGY ALEXANDRA NIKOLETTA

II. évfolyam

Külgazdasági szak

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Huff Endre Béla
főiskolai adjunktus*

**A siker titka az üzletfilozófia
- a Henkel Magyarország Kft. vállalati filozófiájának bemutatása –**

*The secret of success is the philosophy of business
- The presentation of the philosophy of the Henkel Hungary Ltd. -*

A mai világban megszokottá vált az a trend, hogy a vállalati sikert nem számokban, hanem üzletfilozófiában mérik. Egyre nagyobb hangsúlyt kap a cégek életében, hogy egy jól megalapozott, jól működhető stratégiát dolgozzanak ki, és tevékenységüket e szerint végezzék.

Maga az üzleti filozófia egy nagyon komplex struktúra. Ide tartozik a vállalati arculat, a közönség kapcsolatok, a kommunikáció, az üzleti stratégia, a vezérelvek, a vállalati etika, valamint a vezetési irányelvek. Ezek az elemek együtt alkotnak egy rendszert, és minden azon múlik, hogy ezeket az elemeket hogy kapcsolják össze. De milyen is egy jó üzletfilozófia? Hogyan lehet a siker kovásza? Szerintem, ennek bemutatására a Henkel konzern kiválóan alkalmas, jól tükrözi, milyen egy tökéletes vállalati filozófia, hogyan kell azt felépíteni.

A dolgozatom első részében meghatározom, hogy mi az üzletfilozófia, hogyan kapcsolódik a filozófiához valamint, milyen részekből áll.

A második részben bemutatom a Henkelt, a kezdetektől napjainkig, abból a főszerpontból, hogy a vállalati filozófia hogyan épült be a cég életébe.

Majd harmadrészben kifejtem a Henkel filozófiáját, megismertetem felépítését. Ezen belül bemutatom a vállalat jövőképét, az alapelveként megfogalmazott értékeit, valamint az arculatát. Az értékeknél részletesen kifejtem a fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás gondolatát, az innovációt, a vevőorientáltságot és a családközpontúságot. De ezeken túl még foglalkozom a vállalat etikájával, valamint a vezetési irányelveivel.

NAGY ANDREA

Végzés éve: 2006

Idegenforgalmi és szálloda szak

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: László Éva
főiskolai docens*

A marketing alkalmazási lehetőségei a rendezvényszervezésben

Adoption of marketing in the programorganization

A rendezvényszervezés olyan szakma, amely egyszerre tervezhető és kiszámíthatatlan, de éppen ez a szépsége, ez teszi érdekessé a munkafolyamatokat. Nincs két egyforma rendezvény, ezért sosem válhat unalmassá.

Dolgozatomban áttekintettem a rendezvényszervezés tulajdonságait, történetét, fejlődését, típusait. Ezután bemutattam egy rendezvény lebonyolításnak lépéseit, melyből kiderül, hogy milyen szerepet játszik a szervezésben például az adatgyűjtés, ami első hallásra nem is tűnik olyan fontosnak, de saját tapasztalatból megtanultam a szakmai gyakorlatom során, hogy nagyban megkönnyíti későbbi munkámat.

Megvizsgáltam a rendezvények marketing-mixben elfoglalt helyét, mely során arra a véleményre jutottam, hogy a rendezvényszervezés a PR elemek közé sorolható, külső, illetve belső PR felosztásban. Másik szemszögből viszont azt vizsgáltam, hogy a marketing-mix elemei, milyen szerepet játszanak egy-egy rendezvény megszervezésében. A rendezvényszervezés egyfajta szolgáltatás, ezért a szolgáltatásokra jellemző marketing elemeket alkalmazzák ebben az esetben is, ez pedig a 7P, azaz a termék, az ár, az értékesítési csatorna, a reklám, az emberi tényező, a tárgyi elemek és a szolgáltatás folyamata.

A továbbiakban pedig bemutattam a Skyline Exhibits Hungary Kft.-t, elvégeztem a cég környezetelemzését és SWOT-analízisét. Az elemzések után szemléltettem a Skyline piaci stratégiáját, egy lehetséges piaci szegmentációját és a cég egységes arculatát, melyet a megrendelők és a partnerek felé szeretne mutatni.

Végül sorra vettem a marketing-mix elemeit, egyenként bemutatva ahogy a Skyline alkalmazza saját marketing-kommunikációs rendszerében.

NAGY DÁVID KRISZTIÁN
NÉMETH RITA
IV. évfolyam
Közgazdász-gazdálkodási szak
PANNON EGYETEM

Konzulens: Fodor Éva
egyetemi tanársegéd

**Veszprém megye munkanélküliségi mutatóinak alakulása 2001-től,
különös tekintettel a pályakezdők munkanélküliségére**

*Tendencies of unemployment indicators of Veszprém county since 2001,
especially focusing on the unemployment of new entrants*

Dolgozatunkban Veszprém megye munkanélküliségi idősorainak statisztikai-ökonometriai eszközökkel történő elemzésére vállalkoztunk. A teljesség igénye nélkül a következő mutatók alakulását, szezonális ingadozásait, a megfelelő országos adatokhoz, egymáshoz és makrogazdasági mutatókhoz való viszonyát vizsgáltuk: munkanélküliek száma, munkanélküliségi ráta, férfiak és nők aránya, alkalmazásban állók száma, foglalkoztatottak száma, bejelentett betöltetlen álláshelyek száma, pályakezdő munkanélküliek száma és részaránya, a regisztrációs rendszerbe bekerülők és onnan távozők száma. Vizsgált idősoraink többsége a 2001 januárjától 2004 decemberéig terjedő időszakot öleli át, de néhány helyen a legaktuálisabb mutatószámok is szerepelnek.

Hibát követnénk el azonban, ha Veszprém megyét egységes egészként kezelnénk, és nem volnánk tekintettel a térségek eltérő adottságaira. Dolgozatunkban ezért kiemelt helyet foglal el az egyes munkaügyi kirendeltségek adatainak különálló elemzése.

Az alapvető tendenciák felmérése érdekében elsőként egyszerű trendszámítási eszközöket alkalmaztunk, mint mozgóátlagolás, korrigált szezonális eltérések számítása, az idősorok és mozgóátlagaik grafikonon történő ábrázolása. Ezt többváltozós regressziós elemzés követte, amelyben a megyei teljes és a pályakezdő munkanélküliség változását próbáltuk meg makrogazdasági, szezonális és egyéb változók segítségével magyarázni.

Elemzésünk végén megkíséreltük összefoglalni a munkanélküliség 2001 óta tartó alakulásának legfontosabb tendenciáit, egyben előrejelzést adni a közeljövőre.

NAGY DOROTTYA
III. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Varga Beatrix
egyetemi adjunktus*

**A faktoranalízis módszerének alkalmazása
a koraszületést befolyásoló tényezők statisztikai elemzésére**

*The application of the factor analysis method
for the statistical investigation of preterm birth factors*

Napjaink szűkös erőforrásaira tekintettel rendszereink hatékonyabb működtetése az élet minden területén egyre inkább előtérbe kerül. Ennek egyik fontos eleme az információgazdálkodás, ami mindennapi döntéseink állandó velejárója, emiatt a lehetséges redundáns, ismétlődő információk kiszűrése gyakran célfeladatként jelentkezik. Különösképpen vonatkozik ez az alkalmazott statisztikai adatfeldolgozás folyamatára, ahol nagyszámú változók elemzését végezzük.

Ebben a dolgozatban a közgazdasági kutatásokban is egyre jobban előtérbe kerülő adatredukciós módszert ismertetünk, nevezetesen a faktoranalízist, egy konkrét kutatáshoz kapcsolódóan. Kazincbarcikai koraszülöttek esetében elemezzük ezzel a módszerrel a születési tényezők kapcsolatrendszerét. A változók kvalitatív vizsgálata - klaszterezése - mellett kvantitatív - lineáris regresszió - számításokat is végzünk. Először bemutatjuk a koraszülés problémájának nemzetközi és hazai hátterének legfontosabb kérdéseit. Ezek után áttekintjük az alkalmazott faktoranalízis módszerének a többváltozós statisztikai eljárásokban elfoglalt helyét és szerepét, majd a módszerhez felhasznált legfontosabb matematikai eljárásokat értelmezzük példákon keresztül, kiemelve a geometriai transzformációk ún. sajátrendszerének jelentőségét. A faktoranalízis több matematikai modellje közül dolgozatunkban a főkomponens elemzés folyamatát részletezzük. A konkrét adatfeldolgozás elemzését az SPSS for Windows 14.0 programrendszer felhasználásával végezzük el. Az eredmények megfelelő kiértékeléséhez az adatfeldolgozás több lehetséges variációját is elvégezzük kontroll ellenőrzésként. Végül összefoglaljuk a módszer alkalmazásának felmerült korlátait és ennek megfelelően javaslatot teszünk a téma esetleges további kutatási területeire.

NAGY-GYÖRGY ZOLTÁN
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Bölöni Eszter
egyetemi adjunktus*

A szennyezési jogok értékelése

Valuation of emission allowances

„A szennyezési jogok értékelése” című munkám egy nagyon releváns, mégis nehezen megfogható kérdéssel foglalkozik: a szennyezési jogok pénzügyi értékelésének lehetőségeivel. A szennyezési jog fogalma 2005 februárjában, a Kiotói Jegyzőkönyv életbe lépésével és ezzel párhuzamosan az európai kvótakereskedelmi rendszer beindulásával vált aktuálissá. A pénzügyi értékelés a jogok immateriális jellege és az érték feltételes megjelenése miatt elég nehézkes.

A szokásos – a vállalatértékelésben már jól ismert és alkalmazott – módszerek (DCF, szorzószám) részben vagy teljesen csődöt mondanak. Mivel az eszközökhöz nehezen – vagy csak feltételesen – kapcsolható pénzáramlás ezért a hagyományos módszertan alkalmazási lehetőségei korlátozottak. Hasonló a helyzet a relatív értékeléssel is: nincs múltbeli minta, esemény, adat, amely releváns árának alakulása segítene a szennyezési jog értékének meghatározásában.

Dolgozatom nemzetközi párhuzamok bemutatásával prezentálja, hogy ennek ellenére az értékelés lehetséges: más piacokon alkalmazott módszerek segítségével meg lehet ragadni a szennyezési jogok értékének fundamentális jellegét. A megoldás az opcióárazás, mint eszköz alkalmazásában és a reálopció módszerben használatában rejlik – ennek segítségével bármely, a szabályozásban érintett vállalat tulajdonában álló jog értékelhető.

A munka egyedülállóan tekinthető, mivel elsőként alkalmazta a szennyezési jogok piacára az opcióárazás módszertanát – a dolgozat pedig emellett röviden áttekinti az eddigi magyar értékelési példákat is.

NAGY JUDIT

IV. évfolyam

Informatikus-közgazdász szak

BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

Konzulens: Szabó Richárd

főiskolai adjunktus

Magyar pénz múltja, jelene és jövője

The past, the present and the future of the Hungarian Forint

A 21. század társadalmának egyik jellegzetes motívuma a pénz. A pénz világa átszövi az emberek gondolatait, meghatározza céljaikat és ezen keresztül befolyásolja mindennapi tetteiket. De mennyit tudunk róla? Csak az új századunk fejleménye, hogy ennyire a pénzzé lett az irányító szerep vagy eddig is így volt, és ezután is így fog maradni? Folyamatosan ismétli magát a pénz története is, vagy a jól ismert közmondás csak a történelemre vonatkozik? Milyen fizetőeszközök voltak hajdanán hazánk területén? És milyen várható a jövőben?

Dolgozatom fő témájaként ilyen és ezekhez hasonló egyszerűnek tűnő kérdésekre keresem a választ. Célom egy olyan pénztörténeti elemzés bemutatása, amelyből világosan kiderül, hogy a múltban – az államalapítástól kezdve – milyen szakaszokra bonthatjuk a magyar pénz történetét, hányféle pénzrendszer működött hazánk területén, mi okozta a változásukat/leváltásukat, illetve hogy a jelenben és a jövőre előrenézve, mit érdemes és kell tudnunk a forintról és az euróról. Dolgozatomban egy olyan átfogó és egyszerű képet kívánok rajzolni a magyar pénzek változásáról, amelytől bárki kedvet kaphat egy-egy hasonló témájú újságcikk elolvasásához vagy kiállítás megtekintéséhez.

NAGY ROLAND
II. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Erős Adrienn
egyetemi adjunktus*

**Mobiltávközlési cégek napjainkban:
az európai 3G aukciók összehasonlítása**

*Mobile telecommunication firms in our days:
comparison of the European 3G auctions*

Az európai mobil társaságok életében meghatározó pont volt 2000. Ebben az évben tartották az első harmadik generációs spektrumokért folytatott árverést. A dolgozatot a mobil telefonok történetének áttekintésével kezdem. Ezek után röviden leírom miként is működnek napjainkban a rádiótelefonok. Ismertetem a magyar és a világ mobil felhasználóinak számát és a várható tendenciákat. Ezt követi a 3G-s technológia rövid leírása.

Dolgozatomban fő témája az európai 3G-s aukciók bemutatása valamint eredményeik elemzése. A vizsgálathoz elengedhetetlen néhány aukciós modell ismertetése. Ezek után konkrét példákon keresztül mutatom be Európa árveréseinek alakulását.

A sort Angliával kezdem. Itt tartották az első árverést, ezért alapos kutatást végeztek az árverés-elméletekkel kapcsolatban. Az itt kialakított elméletek valamint a lebonyolítás során kialakult gyakorlat bemutatása után más európai országok aukcióit vizsgálom meg, az angol modellhez hasonlítva.

Az egyes árverések ismertetése után ábrák és táblázatok segítségével csoportokra bontom a résztvevő országokat, majd összehasonlítom és értékelem eredményüket. Három szempont alapján vizsgálom őket: teljes bevétel, a licenzek átlagos ára valamint az egy főre jutó bevétel az ország GDP-jének arányában.

Dolgozatom egy összeggzéssel zárom. Ebben leírom mik voltak a legáltalánosabb hibák, miért követték el ezeket, és hogyan lehetett volna sikeresebb aukciókat szervezni.

NAGY TAMÁS

IV. évfolyam

Magyar nyelvű gazdálkodási szak

NEMZETI ÜZLETI FŐISKOLA

*Konzulens: Péter Sára
gazdasági igazgató*

Előnyök, kockázatok és kockázatcsökkentési technikák a közép- és nagyvállalati hitelkörnyezetben

Advantages, risks and technics of risk reduction in lendin to medium and large enterprises

A dolgozat célja, hogy bemutassa és elemezze a ma oly népszerű deviza alapú hitelek kamatkülönbség-kihasználásban rejlő vitathatatlan előnyeit és kockázati fenyegetéseit (árfolyam- és a kamatkockázat).

A kérdéskör szemléltetésére egy nagyvállalat hitelfelvételének példáján számítások alapján bizonyítom, hogy a mai magyar kamatkörnyezetben a vállalat számára lényegesen előnyösebb a deviza alapú hitel, mint a megszokott Forint hitelek.

Bemutatok és részben elemzek három igen népszerű kockázatkezelési módszert:

- 1) Határidős deviza ügyletek
- 2) Opciós ügyletek
- 3) Multicurrency hitelforma

A kockázatok figyelembevételével levonható az a következtetés, hogy a deviza hitelek kockázata nagyobb, mint a Forint alapú hiteleké, mert itt még az árfolyam ingadozás lehetősége is megjelenik. Azonban előre gondolkodással és tervezéssel a hitelfelvétel költségei és kockázatai csökkenthetők.

NAGY TIBOR

IV. évfolyam

Műszaki menedzser szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kurtán Lajosné
egyetemi docens*

A bioetanol magyarországi jövője

The future of bioethanol in Hungary

A 21. század megoldandó feladata, hogy a fogyatkozó kőolaj alapú üzemanyagok, és az egyre szigorodó környezetvédelmi előírások mellett a jövő évtizedekben a közlekedésben milyen üzemanyagokat lehet, célszerű és szabad felhasználni, hogy a gazdaságossági kritériumok is megfelelően érvényesülhessenek. Az alternatív motorhajtóanyagok jelenleginél nagyobb részarányú használata jelenthet megoldást, amely nemcsak kiválthatja a fogyatkozó készleteket, hanem eleget tehet a környezetbarát közlekedés kihívásainak is. Az EU középtávú célként az energiafelhasználásban az alternatív energiahordozók 20%-os részarányának elérését tűzte ki 2020-ig. 2005-ben az alternatívákat vizsgálva az üzemanyagok közül a bioetanolnak jósltam biztató jövőt, most, 2006-ban ennek magyarországi jövőjével foglalkoztam részletesebben.

Dolgozatomban a következő témaköröket járom körbe:

- a bioetanol felhasználás előnyei és hátrányai
- a hazánkban rendelkezésre álló alapanyagok
- a bioetanol előállításának költségei, egy konkrét üzem költségvetése
- a meglévő és tervezett magyarországi létesítmények bemutatása
- milyen hatással van az ország gazdaságára a bioetanol termelése

NAGY ZSOLT GYÖRGY

III. évfolyam

Külgazdasági szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulensek: Jäckel Katalin
adjunktus
Dr. Ilyésné dr. Molnár Emese
főiskolai adjunktus*

**Tények, életrészések, és fogyasztói magatartás vizsgálata
a békés megyei munkanélküliek körében**

*Research of facts, feelings, and consumption behaviour of the unemployed
people, living in Békés county according to their view*

Kulcsszavak:

1. Tanácsstalanság
2. Feleslegesség érzet
3. Lemondás
4. Bizonytalanság
5. Könnyen robbanó indulatok

Napjaink központi témájává vált a munkanélküliség, mely egyre szélesebb társadalmi rétegeket érint. Kutatásommal a Békés megyei munkanélküliek számának alakulását, termékvásárlási szokásaikat, életrészéseiket vizsgálok kvalitatív és kvantitatív módszerek segítségével. Mélyinterjú és kérdőíves kutatásom eredményei számtalan hasznos megállapítást és érdekességet tárnak az olvasó szemei elé. A kutatások segítségével nagyon sok hasznos információra, összefüggésre világítok rá. A vásárlási szokások megismerésével közelebb jutunk ahhoz, hogy jobban megismerjük a munkanélküliek termékvásárlási szokásait, minőséggel való megelégedettségüket. Betekintést nyerünk abba, hogy milyen nehéz ma egy munkanélküli család élete, mennyi mindenről le kell mondani annak érdekében, hogy mindennap kerüljön valami az asztalra. Eljutunk az állásinterjú világába is. Arról is érdekességeket tudunk meg, hogy a mintában szereplő munkanélküliek hajlandóak-e bármilyen munkát elvállalni, és hogy hogyan is képzelik el jövőbeli munkahelyüket. A tanulmány végén a munkaerő-piaci jövőkép felvázolása előtt javaslatokat teszek a felmerülő problémák megoldására.

NÉMETH ANTAL
II. évfolyam
Külgazdasági szak
SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Fülöp Tamás
főiskolai adjunktus*

**A mezőgazdasági termelészövetkezeti mozgalom
sajátosságai Nagykörű községben**

*The characteristics of collective farming
movement in the village of Nagykörű*

Dolgozatomban megpróbálom bemutatni, miként történt Magyarországon, illetve egy konkrét alföldi községben, a mezőgazdasági szempontból kitűnő földrajzi adottságokkal rendelkező Nagykörűben a termelészövetkezeti mozgalom kibontakozása, milyen nehézségekkel járt ez a folyamat, és milyen helyi sajátosságai voltak.

Azért választottam ezt a témát, mert nagykörűi lakos lévén jól használható források álltak rendelkezésemre a helyi termelészövetkezetekkel kapcsolatban. Kutatásaim során sikerült interjút is készítenem a nagykörűi Petőfi Tsz 1958 és 1964 évek között volt elnökével, Kiss Ferencsel. Mivel az eredményesség, valamint a következmények megítélése szubjektív, így megpróbáltam több nézőpontból megtekinteni a mezőgazdasági termelészövetkezeti mozgalom évenkénti fontosabb eseményeit, illetve utánanézttem a Központi Statisztikai Hivatal Szolnok megye mezőgazdaságára vonatkozó, 1952 és 1961 közötti adatainak is.

A tanulmányban megkísérlem bemutatni a II. világháború utáni földreform tulajdonviszonyokat módosító szerepét, a szövetkezeti gazdálkodás előzményeit, valamint az azt követő szocialista átszervezés és megszilárdítás szakaszainak egyedi jellemzőit, hiszen a nemzetközi és nemzeti politikai helyzet folyamatos változása miatt évről évre születtek olyan rendeletek, melyek a termelészövetkezetek működési jellegét módosították. A dolgozat tárgyalási részét öt fejezetre bontottam, melyek a vizsgált időszakot (1945-1967) időrendileg tagolják kisebb egységekre.

NÉMETH GERGŐ

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

PANNON EGYETEM

Konzulensek: Dr. Nahlik Gábor

tanszékezető egyetemi docens

Dr. Szombathy Zoltán

főszerkesztő, Fehérvár Televízió Kft.

A Pannon Egyetem, mint hálózatos műsorszolgáltató

The University of Pannon, as a broadcasting network

Mint a világ legtöbb részén, Magyarországon is sokan rájöttek a hálózatos műsorszolgáltatói forma előnyeire, így alakult meg többek között a Pannon Network konzorcium is, melynek gesztora a Fehérvár Televízió Kft. A hálózat öt városban sugározza közös gyártású adását, melyek egy szélessávú optikai kábellel vannak összekötve, így a nagymennyiségű és jelentős méretű adatfájlok szinte idővesztés nélkül jutnak el egyik városból a másikba.

Egy éppen futó projekt a Pannon Egyetem Rektori Hivatala és Alkalmazott Gazdaságtan Tanszéke felügyeletével a Pannon Network konzorciumhoz való csatlakozás. A tervek szerint a Pannon Egyetem élő adásban közvetíti az egyetemi előadásokat úgy, hogy azt bejátszásokkal és egyéb ismeretekkel televíziós produkcióvá fejleszti, a hálózat tagjai pedig a stúdióban lehetőséget nyújtanak az előadónak interaktív kommunikáció folytatására. E lépés ismeretében kijelenthető, hogy a futó médiaképzés résztvevőinek, már egyetemi tanulmányaik alatt is lehetőségük lesz tudásukat piaci körülmények között kipróbálni, így jelentős előnnyel lépnek ki intézményünkől. Azonban nem másodlagos szempont az sem, hogy a műsorszórási lehetőség megteremtésével a Pannon Egyetem professzorai teret kapnak a televíziós bemutatkozásra, ezzel is terjesztve intézményünk érdemeit, és megismertetve legújabb kutatásaikat a régió érdeklődő nézőivel. A dolgozat gazdasági, oktatási és PR szempontból mutatja be a vázolt elképzelés előnyeit és hátrányait.

NÉMETH MÓNICA

IV. évfolyam

Közgazdász – gazdálkodási szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Borszéki Éva
egyetemi docens, intézetigazgató*

Kockázati tőke-befektetések

Venture capital investments

Munkámban a kockázati tőke-befektetéseket tanulmányoztam, mivel vitathatatlanul pozitív hatást gyakorolnak az innovációkra, a munkahelyteremtésre és a gazdasági növekedés serkentésére. A dolgozat három fő részre tagolódik. Az *elsőben* a kockázati tőkét általánosságban tekintem át. A kockázati tőke általában új, tőzsdén nem jegyzett vállalkozások számára nyújtott tőkebefektetést jelent méghozzá azzal a céllal, hogy elindítsa a vállalkozást, illetve, hogy azok működését javítsa, támogassa. Fontos jellemzője, hogy nem csupán egy passzív befektetést, hanem aktív partnerkapcsolatot is jelent. Ez egy hosszú távú befektetés melynek fő célja a profit maximalizálás. A befektetés több lépcsőből áll és a kockázati tőke esetében ezek jól elhatárolhatók. A kockázati tőkealap létrehozása; ügyletek, befektetések generálása, keresése; a befektetés kivitelezése; a befektetés utáni tevékenységek; a kiszállás (exit) kivitelezése. Ezek közül az exitre tértem ki részletesebben, mivel a nyereség a jól megtervezett és kivitelezett exittől nagymértékben függ. A *második rész* a kockázati tőke társaságokkal, jogi szabályozással, a külföldi gyakorlattal és konkrétan a magyarországi kockázati tőke-befektetésekkel foglalkozik. A befektetők szempontjából három fő csoportot különböztetnek meg. Az intézményes kockázati tőke befektetőket (társasági formában működő kockázati tőke befektetők), az üzleti angyalokat (tőkepiacon megjelenő magánszemélyek, akik vállalkozásoknak adnak kockázati tőke típusú finanszírozást) és vállalkozói fejlesztőtőke befektetéseket (cégek nyújtanak egymásnak kockázati tőkebefektetést). Magyarországon 15 éve működik kockázati tőke-befektetés, ez idő alatt megerősödött és a regionális összehasonlításban az élvonalba került. A *harmadik részben* az elméleti áttekintés alátámasztására a magyar gyakorlatból bemutatom a Corvinus Rt. és a Regionális Fejlesztési Holding ZRt. tevékenységét és működését.

NICK DOROTTYA
VÁGÁNY ANITA

III. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

BGF - KVIFK

Konzulens: Bucsiné Parizán Ágnes
idegenforgalmi szakértő

Az Aggteleki Nemzeti Park barlangjai – barlanggyógyászat

The Caves of the National Park of Aggtelek

Az Aggteleki Nemzeti Park nemcsak a felszínen, a mélyben is páratlan természeti kincsekkel rendelkezik. A területen található barlangok különleges szépségükkel, lenyűgöző méretükkel és hangulatukkal felejthetetlen élményt nyújtanak az odalátogató turistáknak.

A víz, eróziós munkája révén, különböző karsztjelenségeket és barlangokat hoz létre, az „építő víz” pedig ezeket a földalatti üregeket évezredek alatt cseppkövek varázslatos világává varázsolja.

A nemzeti park 273 barlangjából nagyságuknál fogva a Baradla-, a Béke-, a Vass Imre-, a Szabadság-, a Kossuth-, a Meteor- és a Rákóczi-barlangok, mélységükből adódóan pedig a Vecsem-bükki-, az Almási- és a Rejtekszombolyok a legjelentősebbek.

A Jakucs László vezetésével feltárt Béke-barlang esztétikai jellegén túl egészségjavító hatással is rendelkezik, 1969-ben a légzőszervi betegségek kezelésében elért eredmények és klímavizsgálatok alapján Magyarországon elsőként gyógybarlanggá nyilvánították.

Napjainkban egyre nagyobb igény mutatkozik a természetes gyógymódok alkalmazására, hazánkban a barlanggyógyászat kiaknázatlan lehetőség csupán.

Mivel a Nemzeti Fejlesztési Stratégia 2007-2013 között a gyógyturizmust a magyar idegenforgalom kiemelt területeként jelölte meg, a jövőben remélhetőleg a barlangterápia is fejlődésnek indul.

OLÁH JULIANNA
Végzés éve: 2006
Gazdasági agrármérnöki szak
DEBRECENI EGYETEM

*Konzulensek: Dr. Kozma András
professzor emeritus
Nagy Jánosné
főkönyvelő*

**A Hajdúdorogi Bocskai Műszaki Kft-nek a Hajdúdorogi Bocskai
Növénytermesztési Kft-be való beolvadási folyamatának számvitele és
elemzése**

***The accountancy and analysis of fusion process in Bocskai Technical Ltd.
of Hajdudorog into Bocskai Plant-growing Ltd. of Hajdudorog***

Az átalakulás témakörének megismeréséhez elengedhetetlen tanulmányozni, és megérteni az ide vonatkozó és összefüggő jogszabályokat. A szabályozók közül négy törvényt emelnék ki, amelyek alapvetően meghatározzák az átalakulás folyamatát: a gazdasági társaságokról szóló 1997. évi CXLIV. törvényt; a számvitelről szóló 2000. évi C. törvényt; a cégnyilvántartásról, a cégnyilvánosságról és a bírósági cégeljárásról szóló 1997. évi CXLV. törvényt és a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényt.

A gazdasági társaságok átalakulásának szabályait áttekintve és azokhoz igazodva állapítom meg az átalakulás során végzendő feladatokat, és az átalakulás menetét. Dolgozatom középpontjában egy konkrét egyesülés számviteli feladata és annak elemzése áll. Munkám során ismertetem az átalakulás lehetséges eseteit, és azt, amit a két társaság választott, támaszkodva természetesen a szakirodalom nyújtotta korlátokra, és követelményekre. Kitérek az átalakulás során választható, de a társaságok által nem választott lehetőségekre is, rávilágítva arra, hogy ezeket miért nem találták kedvezőnek a cég döntéshozói.

OROSZ KRISZTIÁN

IV. évfolyam

Vállalkozásszervező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: dr. Benkő Péter
főiskolai tanár*

Németország és az Angolszász nagyhatalmak gazdálkodása a második világháború alatt

The economy of germany and the anglo-saxon countries during world war 2

A második világháború sokak által jól ismert eseményei mögött rendkívül jelentős gazdasági folyamatok állnak, melyeket azonban a mai társadalom nagy része nem ismer. Ezen folyamatok jelentősége nem más, mint az, hogy a háborús körülmények közt kialakult gazdaság-irányítási rendszerek, problémamegoldó módszerek alapot szolgáltatnak a mai modern hadviselés gazdasági támogatására, de számos állam védelmi-gazdasági megfontolásaiban máig beépülnek. A bemutatásra kerülő megoldások vizsgálata közelebb vihet minket a mai hadigazdálkodás megfontolásainak megértéséhez, de mindenképpen jó példát szolgáltat arra, hogy egy ország erőforrásait milyen módszerekkel lehet a legnagyobb mértékben aktivizálni a haditermelés érdekében, és hogy egy-egy módszer alkalmazásának milyen társadalmi-gazdasági hatásai vannak. Emellett megvizsgálhatjuk a nagyhatalmak haditermelésének szerkezetét, finanszírozásának módjait, lehetőségeit. Nyomon követhetjük az egyes iparágak jelentőségének alakulását, a mezőgazdaság és az ipar átstrukturálódását. Tanulmányozzuk a hadigazdálkodás nemzetközi-gazdasági vonatkozásait, a „Cash and Carry” rendszer, illetve a Kölcsönbérleti Szerződés gazdasági jelentőségét, az agresszor gazdasági megfontolásait a megszállt területek tekintetében, a kapacitásnövelések és a ráfordítások rendszerét. Mindezen vizsgálataink annál is jelentősebbek, mivel az emberiség történelmének eddigi legnagyobb konfliktusa áll középpontjukban.

PAÁR DÁVID

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Szakály Tamás
doktorandusz*

A magyar egyetemi és főiskolai sport menedzsmentje és marketingje

Management and marketing of the hungarian university sport

A dolgozat célja áttekintést adni a jelen magyar felsőoktatás sportjáról elsősorban menedzselési és marketing szempontból, de természetesen nem elhanyagolva egyéb, a témához alapvetően kapcsolódó területeket sem.

A dolgozat részletes elemzést tartalmaz a sportmenedzsmentről, a sportmarketingről, a nonprofit szféra menedzsmentjéről és marketingjéről, mint a menedzsment és a marketing speciális területeiről, melyek az egyetemi és főiskolai sportot alapvetően meghatározzák.

Ezt követően a magyar sport általában vett jelenlegi és tervezett irányítási és finanszírozási rendszere kerül bemutatásra, annak érdekében, hogy ebben a rendszerben pontosan el lehessen helyezni a magyar felsőoktatás sportját is.

Ezután részletesen foglalkozom a magyar egyetemi és főiskolai sporttal történeti, szervezeti, finanszírozási – különös tekintettel a Magyar Egyetemi és Főiskolai Sportszövetségre (MEFS) –, testnevelési szempontból, valamint a magyar felsőoktatásban résztvevő hallgatók egészségügyi állapotáról is rövid jellemzést adok. A fejezet végén rövid nemzetközi kitekintést teszek a nemzetközi sportirányító szervezetekre.

A dolgozat végén a megelőző részekhez kapcsolódóan, egyfajta integráló jelleggel javaslatokat fogalmazok meg, amelyekkel hatékonyabbá tehető a felsőoktatás sportjának menedzselése. A javaslatok az irányítás több szintjén keresztül történnek bemutatásra, így külön javaslatok vonatkoznak a MEFS-re, a Testnevelési Tanszékekre és a Hallgatói Önkormányzatokra is.

PATAKI DÁNIEL
IV. évfolyam
Adó, illeték szak
BGF-PSZFKBP

*Konzulens: Benkőné Dr. Deák Ibolya
főiskolai docens*

Az interneten keresztül vállalt munkák adóügyi vonatkozásai

Taxation problems arising from working through the internet

Dolgozatom egy manapság egyre jobban előtérbe kerülő problémát mutat be és javasol rá megoldási módokat, valamint egy elterjedőben lévő munkatípust ismertet.

Az interneten dolgozni nem mindenkinek munka. Hobbiból kereshetünk milliókat, de szokványos munkákból is megélhetünk a még mindig robbanásszerűen növekvő médiumon keresztül. Mindenki megtalálhatja a számára megfelelő projecteket, munkákat és növelheti keresetét.

Az így végzett munka, az interneten bonyolított gazdasági tranzakciók adóügyi szempontból viszont nehezebben kezelhetőek mert nyilvántartásukat jelenleg nem lehet szabályosan végezni. Ennek következtében sérülhetnek az alapelvek de ami még fontosabb, csökken az amúgy is igen alacsony adómorál.

A probléma megoldása egyre jobban sürget, ráadásul a megfelelő szabályozás lehetővé teszi, hogy az emberek könnyen, egyszerűen vallják be adójukat. Ez a munkatípus tehát a magánemberek (és cégek) keresetét növeli, de ezáltal több adóbevételhez is juttatja az államot, érdemes részletesen foglalkozni a kérdéssel.

PÁCZI CSABA
DÉNES KÁLMÁN

IV. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

DÉNES ZOLTÁN

I. évfolyam

Kereskedelmi és marketing szak

BGF - KVIFK

Konzulens: Szabó Csaba
óraadó tanár

Fly&Ride Kft. Üzleti terv

Fly&Ride Ltd. Business plan

Pályázatunk egy olyan utazási iroda létrehozását és piaci lehetőségeit elemzi, mely a ma Magyarországon is meglévő Fly&Drive szolgáltatások mintájára hazánkban elsőként úgynevezett Fly&Ride programcsomagokat kínál ügyfeleinek. Az ötlet alapgondolata, hogy teljes körű szolgáltatási háttér mellett fedezhessék fel hazák értékeit a külföldről ideérkező, valamint a külföldet megismerni vágyó motorozást kedvelő emberek, barátok, baráti társaságok. Mindezt a szervezési háttér megkönnyítésével, magas színvonalú szolgáltatásokkal és versenyképes árakkal kívánjuk elérni. A költségek csökkentését főként az utazási költségek mérséklésével érhetjük el, így külföldi vendégeinket repülővel kívánjuk hazánkba hozni, illetve a kiutazókat is repülő szállítja a kívánt országba. Bértmotor biztosításával kiküszöbölhetjük a saját motor szállításából adódó költségeket, a saját motor utaztatása igényelte kiadásokat, pedig csoportos szállítással tudjuk optimalizálni. Tevékenységi körünkben mind a beutaztatás, mind a kiutaztatás szerepel. Beutaztatásnál az utazáson és szállítási szolgáltatáson kívül a túracsomagok tartalmazzák a szállást, az étkezést, a túratervet, valamint egyéb szolgáltatásokat. Igény szerint túravezetőt is biztosítunk vendégeink számára. Kiutaztatásnál felméréseink alapján nagy igény lenne a magyarországi motorral túrázók körében szolgáltatásainkra, mely ma nem szerepelnek egyetlen utaztatási cég kínálatában sem. Szolgáltatásaink tartalmazzák a saját motor(ok) kiutaztatását a megadott európai országba, az adott helyen olyan túracsomag biztosítása, mely magában foglalja a szállást, étkezést, túratervet, valamint az egyéb szolgáltatásokat. Emellett lehetőség lenne egyedi kérés alapján összeállított programok szervezése.

PÁDÁR KATALIN

SOÓS RÉKA

IV. évfolyam

Műszaki menedzser szak

BUDAPŐESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulens: Dr. Janky Béla

egyetemi docens

Sipos László

Ph.D hallgató

Horváth Ádám

Ph.D hallgató

Vízválasztó

– **Az ásványvíz fogyasztók preferenciáinak vizsgálata**

Water-parting

– *The survey of mineral water consumer's preferences*

Napjainkban a fogyasztók preferenciáinak felmérése folyamatos feladat a gazdaságban. Mivel a fejlett és fejlődő országok piacán óriási a választék, a versenylőny egyik forrása a fogyasztók igényeinek pontos meghatározásban keresendő.

Célunk ezen munkával a – kutatásunkban résztvevő – fogyasztók legfőbb választási preferenciáinak meghatározása és ezek sorba rendezése volt, az ásványvíz fogyasztás konkrét példáján keresztül bemutatva, empirikus kutatás segítségével. Kutatásunk során arra törekedtünk, hogy egy több módszer integrálásából született koncepció alapján pontosan meghatározzuk a legfontosabb termékválasztási szempontokat. A szakirodalomban olvasható tendenciák, valamint speciális tulajdonságai alapján az ásványvizet választottuk kutatásunk anyagául. A dolgozat gyakorlati oldalát széleskörű szakirodalmi áttekintéssel támasztottuk alá

Munkánk nagy súlyt helyez a márkák szerepére napjaink fogyasztásában; egyik legfőbb hipotézisünként az a feltevés volt, hogy a választási preferencia sorrend élén a márka áll. Vizsgálataink során első lépésben az összes lehetséges választási preferencia összegyűjtését végeztük fókuszcsoportos kísérlet segítségével. Kutatásunk koncepciója alapján célunk ezen szempontok fokozatos, kutatásokkal alátámasztott redukciója volt, melynek során a nem meghatározónak bizonyuló szempontokat kihagytuk a további vizsgálatokból (vakteszt, conjoint-analízis).

A kísérlet-sorozat eredményeként egyrészt sikerült megkapnunk a vizsgált választási szempontok fontossági sorrendjét, másrészt bizonyítani tudtuk hipotéziseinket.

PÁL TIBOR TAMÁS
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Dr. Fojtik János
egyetemi adjunktus

**Növekedés és fejlődés – Az Egyesült Arab Emírségek perspektívájából a
20. század során**

*Growth and development – From the perspective of the United Arab
Emirates in the 20th century*

A dolgozat egy manapság nagyon érdekes és gyakorta a figyelem középpontjában lévő régió egyik ékkövét vizsgálja, mely a modern világgazdaság egyik legjobban fejlődő és legerősebb gazdaságává vált. Témaválasztásnál nagyon fontos szerepet játszott, hogy a témáról található, különös képen magyar nyelvű irodalom nagyon szegényes. A növekedés és fejlődés gazdasági fogalmait kutatva, az Egyesült Arab Emírségek példáját alapul véve igyekszik a dolgozat feltárni az elmúlt fél évszázad történéseit mind gazdasági mind, pedig történelmi tényezőket alkalmazva.

A kutatómunka középpontjában az a páratlan fejlődés áll, mely rövid idő alatt egy sivatagi régiót egy nemzeté egyesített. Ez a nemzet a világ egyik mozgó elemének, az olajnak köszönhetően berobbant a világgazdaság vezetői közé.

A fejlődés, mely oly rövid időn belül ment végbe gyors és szokatlan, ezért a dolgozat megpróbálja megismertetni, hogy a szakirodalom miként vélekedik az ilyen jelenségekről.

A sok külföldi forrás alkalmazása lehetővé tette, hogy széles spektrumot vizsgált, lehetőleg objektív és tudományosan is értékelhető munka valamint a témát megfelelően elemző munka szülessen.

PESTI FERENC

Végzés éve: 2006

Büntetés-végrehajtási szak

RENDŐRTISZTI FŐISKOLA

Konzulens: Dr. Lipták László

főellenőr

Horcsin Attila

kiemelt főreferens

Tudatos minőségfejlesztés a magyar büntetés-végrehajtásban

Conscious quality development in the Hungarian correctional system

Az a fejlődéshullám, ami a magyar közigazgatásban megindult, a büntetés-végrehajtási szervezetet is szükségszerűen utoléri. Ennek a fejlődésnek kiváltó oka, vagy épp eredménye lesz a minőségügy fogalmának megjelenése a magyar börtönökben. A szerző dolgozatban arra a kérdésre keresi a választ, hogy miként lenne megvalósítható egy önértékelési rendszer bevezetése a büntetés-végrehajtásban, milyen pozitív és negatív hatásokat indukálna ez a szervezet működését illetően. Ennek érdekében a minőségügyi alapvetések ismertetését követően a szerző biztató hazai tapasztalatokról ad számot, azonban az kitűnik, hogy a büntetés-végrehajtási szervezetben egyáltalán nem folyik tudatos minőségfejlesztési tevékenység, nem létezik a témával kapcsolatban stratégia, kitűzött cél, nincs fellelhető dokumentáció sem.

A CAF önértékelési rendszer bevezetése és működtetése teret nyitna ahhoz, hogy a büntetés-végrehajtás eredményesebben mégis olcsóbban működjön, úgy, hogy emellett pozitív változást idézne elő a személyi állomány munkakörülményeiben, fluktuációjában, de még a fogvatartottak életkörülményeiben is. Azonban egy önértékelési rendszer bevezetése nem egy folyamat végét, sokkal inkább annak kezdetét jelenti. Épp ezért olyan megoldásokat kell keresni, amelyek a CAF rendszerre épülve még jobba tehetik a büntetés-végrehajtási szervezet működését. Erre a továbblépésre ad lehetőséget a benchmarking. Természetesen a büntetés-végrehajtási intézetek a törvény erejénél fogva az említett reformok bevezetése nélkül is végrehajtják feladataikat, ez nem kérdés. A kérdés az, hogy ehhez hasonló szemlélet nélkül hosszútávon mit nyújthat a bv. szervezet a társadalomnak, a szolgáltatása igénybevevőinek, és nem utolsósorban az alkalmazottainak.

PIRÁNSZKI LINDA PETRA

V. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnöki szak

DEBRECENI EGYETEM - ATC

*Konzulens: Dr. Szabó Bernadett
egyetemi adjunktus*

**A sikeres falusi turizmus gazdasági, turisztikai és személyi feltételei
egy konyári és egy cserépfalui vendéglátó példáján keresztül**

*Economic, touristic and personal conditions of successful rural tourism
through the examples of enterprises in Konyár and Cserépfalu*

A falusi turizmus napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kap a vidékfejlesztésben. A rendszerváltást követően a gazdaságban bekövetkezett változások miatt csökken a mezőgazdaságban foglalkoztatottak száma. Az elvándorlás bizonyos falvak elnéptelenedéséhez, elszegényedéséhez, elöregedéséhez vezet. A falusi turizmus megállít(hat)ja ezeket a kedvezőtlen folyamatokat. Munkalehetőségeket teremt(het), segít(het) néhány család anyagi és életkörülményének javításában. A hagyományok és a falusi értékek őrzésében is jelentős szerepet kap. A falusi turizmus gyakorlati megvalósításához számos gazdasági, személyi és turisztikai feltételnek kell megfelelni. Dolgozatomban ezeket a feltételek vizsgálom. Két különböző természeti, gazdasági és turisztikai adottságú településen működő falusi vendéglátót vizsgáltam. A Hajdú-Bihar megyei Konyár és a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei Cserépfalu egy-egy vendéglátóját választottam. Elvégeztem mindkét vállalkozás turisztikai és gazdasági elemzését. Mélyinterjút készítettem a falusi vendéglátókkal, hogy képet kapjak a vállalkozás elindításának körülményeiről és a vállalkozás működéséről. Az éves bevételekből és költségekből hatékonysági mutatókat számoltam. SWOT-analízist készítettem mindkét vállalkozásra vonatkozóan. A kapott eredményekből levont következtetések alapján modelleztem egy sikeresen működtethető falusi vendéglátó vállalkozást, melynek megtérülési viszonyait beruházás-elemzéssel vizsgáltam. Egy 3D animáció szerkesztő programmal vizuálisan is szemléltettem elképzeléseimet.

PISKÓTI MARIANNA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs
egyetemi docens*

Fogyasztói magatartás, attitűdök a funkcionális élelmiszerek piacán

Consumers behaviour and attitudes to functional foods

A funkcionális élelmiszerek (olyan termék, amit természetben fellelhető hatóanyaggal módosítottak vagy gazdagítottak, amely speciális fiziológiai megelőző és/vagy egészség fokozó hatással rendelkezik) fogyasztása napjainkban válik Magyarországon is egyre elterjedtebbé. A téma újdonsága miatt főleg külföldi (angol és német) szakirodalmat és hazai irodalmakat dolgoztam fel. A primer kutatásomat az amerikai és európai funkcionális élelmiszerpiac elemzésével, a várható, illetve napjaink jellemző fogyasztói trendjeinek vizsgálatával és a szakirodalom fogyasztói szegmentálásainak bemutatásával alapoztam meg. A primer kutatásom célja volt az egyetemista és a főiskolás korosztály étkezéshez, és funkcionális élelmiszerek fogyasztásához kapcsolódó gondolkodásmódjának, értékeinek, attitűdjeinek és motivációinak vizsgálata. Annak a megállapítása, hogy mennyire ismerik a fiatalok a funkcionális élelmiszereket, milyen gyakran fogyasztják őket, és miért. Végül szegmentáltam az „egyetemista piac”-ot 5 klaszterre, melyeket a teljesítményorientált, a tudatos egészségvédő, az élményorientált tudatlan, a szkeptikus, s a megfontoltan elutasító csoportelnevezésekkel azonosítottam be. A kutatást kérdőíves, önkitöltős megkérdezéssel, három városban és 5 egyetem 12 karán végeztem. A mintanagyság 343 fő, összetétele miatt reprezentatívnak nem tekinthető, ugyanakkor számossága miatt alapvető összefüggések, magatartásjellemzők megfogalmazására alkalmas. A kérdőív a fogyasztói magatartással kapcsolatban 12 kérdésből áll, és 7 kérdés szól a demográfiai adatokról. A kiértékelését SPSS szoftver segítségével végeztem. Összességében egy 50%-ot meghaladó pozitív, fogékony vevői kört találtam, egy 20%-i bizonytalan réteg nyitott, s a közeljövő potenciális piaca, míg egynegyednyi a nem érzékeny, kételkedő és elutasítóak aránya. Ugyanakkor a kutatás alapján az is megállapítható, hogy még nem rögzültek teljesen az egyetemisták attitűdjei, s még nincs teljes összhang az attitűd-szintek között sem, az ismeretek, a vélemények és a cselekvések között még találunk ellentmondásokat. Az attitűdök még jelentősen formálhatóak, változtathatóak.

POGÁTS ZSUZSA
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulens: Schupler Helmuth
egyetemi adjunktus

Venni vagy nem venni? avagy hogyan lehetne javítani a hazai on-line vásárlás helyzetén

To buy or not to buy? or how else could be improved the position of the national on-line shopping

A hazai elektronikus kereskedelem jelenlegi helyzete sem európai sem világ viszonylatban nem tekinthető rózsásnak. A tavalyi évet nézve az on-line kereskedelem magyarországi forgalma 12 milliárd forint volt, ami azonban a teljes kiskereskedelmi forgalomnak csupán a 1,5%-e.

Hiába hangoztatták a szakértők a '90-es évek végén, hogy az on-line vásárlás hatalmas léptékkal fog előretörni, sajnos a várt fejlődés elmaradt.

Az eBolt és a Depo Online Piac már 1999-től jelen van a hazai e-kereskedelmi szektorban, tehát van tapasztalatuk az on-line értékesítés területén. Mégis e két vállalat ugyanúgy küzd azzal a problémával, hogy hazánkban alacsony az on-line vásárlási hajlandóság.

A témát két aspektusból mutatja be a dolgozat, egyrészt egy on-line áruház (eBolt), másrészt egy on-line piac (Depo) példáján keresztül. A különbség nem számottevő e két e-kereskedelmi stratégiai forma között, azonban a piacra gyakorolt hatásuk eltérő.

A két cég információin és tapasztalatain kívül kiértékelésre kerülnek az általam készített kérdőíves felmérés adatai is, amely konkrétan egy hipotézis köré épült. A hipotézis szerint a hazai on-line kereskedelem terjedését két tényező gátolja: az árképzés a vállalatok oldaláról, és a bizalmatlanság a vásárlók oldaláról.

Az on-line vásárlás helyzetén mindenképpen javítani kell, mivel a mai verseny szükségessé teszi a vállalatok számára a web-shopok üzemeltetését. Azonban a kereslet még alacsony, tehát elsősorban a vásárlói oldalról kell a változtatást elkezdeni, de a vállalatoknak is módosítaniuk kell az árstratégiájukon, ha életképesek akarnak maradni az on-line szektorban.

POLGÁR ANNAMÁRIA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT- MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Szakály Tamás
doktorandusz*

Számítógéppel támogatott tanulási lehetőségek a magyar felsőoktatásban

Computer aided learning possibilities in the Hungarian higher education

Dolgozatom célja, hogy átfogó képet nyújtsak az elektronikus távoktatás, az e-learning jelenlegi magyarországi helyzetéről, és arról az oktatástörténeti folyamatról, melynek eredményeképpen megjelent ez a képzési mód hazánkban.

Munkámban bemutatom a magyar oktatás történetének mérföldköveit, különös tekintettel a felsőoktatásra.

Definiálásra kerül az e-learning, mint fogalom, felvázolom kialakulásának legfőbb állomásait, majd a külső és a belső környezeti elemzés segítségével mutatom be az e-learning magyarországi helyzetét, melyhez a szekunder adatok feldolgozásán kívül PEST elemzés, és SWOT analízist készítettem.

A magyar oktatás szintjéről, jelenlegi helyzetéről számos adat és forrás áll az elemzők rendelkezésére, melyeket kiegészítve, saját kutatási eredményeimet feldolgozva megfogalmaztam a régiókra- Sopron és környékére- vonatkozó jellemzőket és célkitűzéseket. A téma alapos vizsgálata után megállapíthatjuk, hogy az oktatás eljutott arra a pontra, hogy az Internet adta lehetőségeket kihasználva, új képzési formák bevezetése váljon lehetővé. Az irodalmak tanulmányozása és a kutatás eredménye alapján úgy gondolom, hogy e-learning képzés indítására egyetemünk karain szükség lenne, amely megkönnyítené a hallgatók munkáját és egyben további önképzésre adna lehetőséget, ismerve ezt a módszert.

POLGÁR ANNAMÁRIA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT- MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Egyed Krisztián
egyetemi tanársegéd*

**Egy tanműhely bemutatása
- helyzete a régióban, lehetséges fejlődési irányainak
meghatározása-**

*Introducing a vocational training centre
- its position in the region, determining its possible ways of development*

Dolgozatomban bemutatom a Vas- és Villamosipari Szakképző Iskola és Gimnázium tanműhelyének működését, fejlesztési lehetőségeit

Felvázolom azokat az oktatástörténeti mérföldköveket, amelyek a gyakorlati képzéshez szükséges tanműhelyek kialakulásának fontos állomáspontjai voltak.

A magyar oktatás szintjéről, jelenlegi helyzetéről számos adat és forrás áll az elemzők rendelkezésére, melyeket kiegészítve, saját kutatási eredményeimet feldolgozva bemutatom az iskola diákjainak, oktatóinak, és a munkaadóknak a tanműhelyben folyó képzésekről alkotott véleményét.

A téma alapos vizsgálata után megállapíthatjuk, hogy az oktatás eljutott arra a pontra, hogy nem hagyhatja figyelmen kívül a folyamatos változásokhoz való alkalmazkodás képességét, és ennek minőségi módon történő lebonyolítását.

Az irodalmak tanulmányozása és a kutatás eredménye alapján úgy gondolom, hogy az iskola igaz, a fejlődés útján halad-saját tempójában-, de ahhoz, hogy „versenytársaival” lépést tudjon tartani, gyorsítania kell.

POLGÁR TÍMEA
VARGA CSILLA
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

Konzulens: Czeglédy Tamás
egyetemi adjunktus

Dél-Amerika: A változás szele

South-America: The wind of change

A dél-amerikai földrészen – éppúgy, mint akár Európában – különböző fejlettségű kultúrákat, országokat találunk mind gazdasági, mind társadalmi-kulturális szempontból.

Emiatt felelőtlenség volna Dél-Amerikát egységes egészként tekintenünk. Célunk inkább az, hogy dolgozatunkban egy aránylag kollektívnek nevezhető fejlődési, orientálódási irányt kijelöljünk - amelyet a latin-amerikai országok többsége követ, vagy követhet majd a későbbiekben-, majd ennek nyomán próbáljunk előre mutató következtetéseket levonni.

A jelenlegi kusza politikai – függőségi helyzet ugyanis egy öntudatos és egy hezitáló Dél-Amerika labilis képét mutatja. Dolgozatunkban elsősorban e kettősség feltérképezését tűztük ki célul.

Fontosnak tartjuk bemutatni a múltat, amely hatással van a „ma” viszonyaira és a jelent, amely minden bizonnyal hatással lesz a jövőre. Szenteltünk egy fejezetet annak is, hogy a korántsem egységes kontinens hogyan építi – rombolja külkapcsolatait, különös tekintettel néhány gópontra.

Végezetül pedig utópiákat alkottunk, így szűrven le következtetéseinket az olvasottakból.

Nem törekedtünk teljességre, hiszen a téma szerteágazó, kereteink pedig szűkösek. Ezért kiemeltünk néhány általunk lényegesnek ítélt kérdést, ám ez csupán egy szűk keresztmetszetet képez a térség viszonyaiból. Dolgozatunk célja tehát az volt, hogy rámutassunk, miként változhat meg Dél-Amerika helye világgazdasági viszonylatban, az elkövetkezendő évtizedekben.

PRÓNAY SZABOLCS
SÁNTA ZSOLT
Végzés éve: 2006
Gazdálkodási szak
SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Révész Balázs
egyetemi adjunktus

**„Nyolcadik utas, az elégedett utas?”
Az elégedettség és a lojalitás dimenziói csoportos turista körutak
utasainál.**

***„Is the eighth passenger, the satisfied one?” The dimensions of
loyalty, and satisfaction among round trip tourists***

Napjainkban az elégedettség vizsgálata igen népszerű mind az elméleti mind a gyakorlati gazdasági szakemberek körében. Dolgozatunkban megvizsgáltuk az elégedettség tényleges profitnövelő és vállalati sikert befolyásoló szerepét. Kutatásaink alapján az elégedettség helyett a lojalitást találtuk a hosszútávú siker zálogának.

Dolgozatunkban arra kerestük a választ, hogy mely tényezők hatnak a lojalításra és az elégedettségre, valamint mennyiben állja meg a helyét az a korábbi elképzelés, hogy magas minőségű szolgáltatás eredményeppen a vevő elégedett lesz, mely elégedettség lojalitáshoz ezen keresztül pedig profitnövekedéshez vezet.

Kutatásaink során egy utazási iroda körútjain részt vevő utasok elégedettségét vizsgáltuk, és ezen eredmények tapasztalatai alapján igyekeztünk következtetéseket levonni az utas elégedettségére ható tényezők, valamint az elégedettség és a lojalitás közti kapcsolat kérdésköreiben.

Eredményeink alátámasztották előzetes feltevéseinket, miszerint a korábban elfogadott minőség-elégedettség-lojalítás lánc napjainkra nem ilyen egyértelmű, sőt gyakorlatilag megfordult az ok-okozati irány ezen három tényező között. Eredményeink jelentős része szemben áll a korábban elfogadott közgazdaságtani elvekkel, és napjaink szemléletváltásra sarkalló kutatóinak nézeteit támasztja alá. Mindenképpen fontosnak tartjuk ez irányú kutatásaink folytatását és kibővítését a jövőben, a közgazdaságtan eme igen érdekes és folyamatosan változó szegmensén belül.

PUTZER PETRA ESZTER

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Bessenyei István
egyetemi docens*

A multiplikátor stabilitásáról

About the stability of the multiplier

Jómagam nagyon fontosnak tartom, hogy az emberek tájékozottak legyenek a gazdaság területén, ezért is választottam ezt a témát. Számomra nagyon érdekes a Keynes és multiplikátor hatás kontra adaptív várakozások kérdése. A kérdés már csak azért is fontos, mert a multiplikátor hatás Keynesnél a gazdaság összeomlásának lehetőségét is magában hordozta, de ha nincs multiplikátor akkor ez sincs.

Szóval tulajdonképpen ezért is választottam épp ezt a témát, melynek igazából magyar irodalma sincs, így a dolgozat nagy része Schebeck „Macroeconomic Theory „ című művén alapul. A dolgozat során a multiplikátor stabilitását vizsgálom a különböző helyzetekben.

Összegzésül pedig mégis mit állapíthatunk meg a dolgozat alapján? A multiplikátor számos esetben stabilnak bizonyul. Az adaptív várakozások képzésekor, azonban úgy tűnt, hogy vannak olyan esetek, melyeknél ez nem igaz. A multiplikátor nem működik, nem létezik. Ezért a vizsgálódásunk során várható volt, hogy nem stabil a multiplikátor bizonyos esetekben. Ez a késél problémával, a tőke felbontásakor teljesült is.

Akkor tehát most kinek is van igaza? Keynes multiplikátora számos esetben igen jól használható és stabil, de a monetaristák véleménye is igaznak bizonyul több esetben Szerintem mindkettőnek igaza van, csak másképp. Amit végül összességében elmondhatunk, hogy ha minden beruházás autonóm és a tőkeállománybeli változások a rövid periódusokban elhanyagolhatók, akkor a multiplikátor a legfőbb befolyásoló tényező a rövidtávú elemzés során, és a különböző dinamikus modellek is ennek a stabilitását mutatják.

PÜSKI TAMÁS
II. évfolyam
Gazdálkodási szak
TESSEDIK SÁMUEL FŐISKOLA

Konzulens: Velkey Gábor
címzetes docens

Karrierképek a középiskolások körében

Career prospects among secondary school pupils

Dolgozatom első harmadában a karriert értelmezem, különböző szempontok alapján (fogalmi, nyelvtani, időbeli, periodika és motiváció szerint), s említést teszek a szingli életvitelről is.

Második részben a saját kérdőívem elméleti alapjait fektetem le. A kérdőív öt nyitott illetve két zárt kérdést tartalmaz. Kutatásomat egy mezőberényi (Petőfi Sándor Kéttannyelvű Gimnázium) és egy békési (Szegedi Kis István Református Gimnázium) középiskolában végeztem. E kérdőívre támaszkodok a továbbiakban, s ennek eredményeit elemzem.

Utolsó harmadban, az eredményeket, következtetéseket mutatom be. A kérdésekre kapott válaszok, s az azok közt megfigyelhető, elvi vagy esetleges összefüggések felmutatását igyekszem megvalósítani.

RADNÓTI KRISZTINA

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulensek: Dr. Meyer Dietmar

egyetemi tanár

Dr. Daruka Magdolna

egyetemi docens

Közgazdasági kísérletek és gyakorlati alkalmazásaik

Experiments in economics and fields of application

A hazai közgazdasági tananyagokban aligha, de még a magyar szakirodalomban is csak elvétve találkozhatunk a közgazdaságtan véleményem szerint egyik legígéretesebb irányzatával: a kísérleti közgazdaságtannal. Dolgozatom ezt a hiányt pótolja: célja, hogy egy – a magyar szakirodalomban egyedülálló – áttekintést nyújtson a közgazdasági kísérletekről, mint a közgazdasági kutatás módszeréről.

A következő kérdésekre keresek választ: (1) Mik a közgazdasági kísérletek? Mi különbözteti meg őket a közgazdasági vizsgálódás más módszereitől? (2) Mire használhatók a közgazdasági kísérletek? Mik a felhasználás korlátai? (3) Mik a módszer sajátosságai, buktatói? (4) Mi a sunspot egyensúly, és a felállított kísérleti felépítés mellett létrejön-e? A legfőbb kérdés pedig a következő: (5) Érdemes-e a közgazdasági kísérletekkel foglalkozni, e területen kutatásokat folytatni?

A kísérleti közgazdaságtan bemutatását, a tudományterület körülhatárolását egy rengeteg példával gazdagított elmélettörténeti áttekintés keretében végzem el: megmutatom, hogy mi motiválta a közgazdasági kísérletek kialakulását, milyen hasznot hoztak a kísérletek a közgazdaságtan számára. Ez a fejezet szolgálja az áttekintést. Munkám második fő részében némileg mélyebbre tekintek: a kísérletezés néhány módszertani sajátosságát tárgyalom. Dolgozatom harmadik része a dolgozat szíve: részleteiben ismertetek egy kísérletet, melynek megtervezésében, lebonyolításában és az eredmények kiértékelésében saját magam is részt vettem. A záró fejezetben levonom a következtetést.

RAFFAY ANIKÓ EDIT

IV. évfolyam

Vállalkozó-menedzser szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Gulyás László
főiskolai docens*

**A PHARE CBC program Szerb-Magyar Kísérleti Kisprojekt Alap
megvalósult projektjeinek jellemzése és következtetések levonása**

***Presenting and Characterizing-Projects-Financed by pilot small projects
found under Serbian-Hungarian PHARE CBC programme***

2003-ban a szerb-magyar határszakaszon előcsatlakozási alapokból, ún. Phare-pénzekből, finanszírozott projekteket dolgoztak ki. Mivel az egyes projektekre viszonylag szűkös (maximum 50 ezer eurós) keretet szántak, a projektek így a kisprojekt kategóriába tartoznak. Tekintve továbbá, hogy először próbálkoztak ebben a térségben a kisprojektekkal, rögtön értelmet nyer a címben foglalt „kísérleti” szó.

A programban végül 16 projekt sikerrel zárult. Milyen ötleteket valósítottak meg és mennyi pénzük volt rá? Milyen sikereket értek el és milyen problémáik adódtak? Ezekre és hasonló kérdésekre keresem a választ dolgozatomban, amely így betekintést enged a teljes projektmenedzsmentbe. Ennek kapcsán sorra veszem a projekteket és hat szempont szerint elemzem mindet. Vizsgálom az egyes projektek részesedését a program egész költségvetésén belül, a tevékenységek projekten túli életét és az egyik projekt bukásának okát.

Dolgozatom segít közelebb kerülni a pályázás/pályáztatás rendszeréhez, melyet manapság olyan sokszor emlegetnek, ám annál kevésbé ismernek. Előcsatlakozási alapokat ugyan nem folyósítanak többé Magyarország számára, de a 2007-es Nemzeti Fejlesztési Terv óriási megpályázható költségvetésről árulkodik. Volt szerencsém két hónapig a pályázatokat kezelő VÁTI Kht. munkatársaként dolgozni, így elsőkézből szerezhettem információkat, feladatomban ugyanis a 2003-as Phare CBC Program Szerb-Magyar kisprojektek időközi-, és záró jelentéseinek ellenőrzése volt.

A határmenti együttműködések jelentősége óriási egy olyan múlttal rendelkező ország számára, mint Magyarország. A szomszédos országoktól elválaszthatatlan történelmünk biztos talaja a gyümölcsöző kooperációknak. Eme óriási lehetőséget nem szabad elszalasztani.

RENDES ÁGNES

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Honvári János
tanszékvezető, egyetemi docens*

Az Európai Unió és az önkormányzatok

The European Union and the Local Governments

2004. május 1-jén Magyarország részévé vált az Európai Uniónak, a nemzetközi integrációnak, mely esélyt nyújt nekünk a felzárkózásra. De mégis hogyan éljük meg, hogyan éljük át ezt a változást? Mi változott körülöttünk? Ezekre, és ehhez hasonló kérdésekre kerestem a választ, amikor elkezdtem a kutatást, dolgozatom írását. Abból indultam ki, hogy ilyen kérdéseket leggyakrabban az „egyszerű magyar állampolgárok” tesznek fel, s az ő szempontjukból az Európai Unióhoz való kapcsolódás legkézenfekvőbb szintje, a közigazgatás hozzájuk legközelebb álló szintje, a helyi önkormányzati rendszer. Ezért helyezkedik el kutatásom és dolgozatom fókuszában a helyi önkormányzati rendszer.

A szakirodalom széles tárházára támaszkodva bemutatom a helyi önkormányzás lényegét, a magyar kétszintű önkormányzati rendszert, majd rátérek arra, hogy hogyan is kapcsolódik mindez az Európai Unióhoz, mely intézményeken keresztül. Lényegesnek tartottam az Európai Unió csatlakozásból származó, az önkormányzatokra háruló kötelezettségek ismertetését is, a teljesség igénye nélkül, és még lényegesebbnek a lehetőségek bemutatását, ideértve a Strukturális és Kohéziós Alapok forrásait is, és természetesen az I. NFT. Operatív programjait.

Választott témám fontosságát hangsúlyozza az a tény, mely szerint azon önkormányzatok területén, melyek képesek voltak kihasználni az Európai Unió csatlakozás nyújtotta lehetőségeket és előnyöket, 7 millió ember él! Magyarország népességének, állampolgárainak 70%-a élvezi előnyét az Európai Unió csatlakozásnak az önkormányzatok tevékenységén keresztül!

RÉMAN ANNA
III. évfolyam
Marketing szak
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Prof. Dr. Vorzsák Álmos
egyetemi tanár*

A kisvállalatok reklámszemlélete

The advertising approach of small businesses

Tanulmányomban a kisvállalatok reklámtevékenységét vizsgálom elméleti és gyakorlati szempontból.

A gyakorlati vonatkozást egy adott területen végzett kutatásra alapozom, mely keretén belül vizsgáltam a kisvállalkozók reklámozási hajlandóságát és stratégiáit, felmértem a reklámozásra fordított költségvetés nagyságát és a tevékenység eredményét. Értelemszerűen a kutatás, ezen szakaszban elért eredményeit és következtetéseit az adott területre vonatkoztattam.

Ugyanakkor elméleti szemszögből is tárgyalom a felvetett kérdéseket, igyekezve általánosabb képet kialakítani a témáról, mint amit a területi kutatás nyújt. Kiemelten foglalkozom a jelenlegi piaci szerkezet és gazdasági viszonyok, illetve az Európai Unióhoz való csatlakozás után várható következmények összehasonlításával.

Bár kutatásom ezen szakaszát 2006 decemberében lezártam, számos kérdés maradt még nyitva, megannyi vonatkozás és érdekesítő következmény vár még magyarázatra, mint ahogy az is a jövő kutatásainak anyaga, mit is hoz majd ténylegesen a 2007. január elseji csatlakozás.

RÉVÉSZ LAURA

IV. évfolyam

Üzleti kommunikáció szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: dr. Szalai Ibolya
főiskolai docens*

**Egy családi vállalkozás marketing stratégiája
„Utazás a cseresznyemag körül”**

***Marketing strategy of a family business
„Traveling around a cherry seed”***

Dolgozatomban bemutattam, hogy hogyan tud egy családi kisvállalkozás egy jelentéktelennek tűnő új termékkel piacvezetővé válni, belopni magát az emberek hétköznapi életébe, és alapvető háztartási cikké, illetve promóciós eszközzé válni. A Révész Bt. esetében azonban a főcél nem az, hogy nagyvállalattá fejlődjön, hanem az, hogy a család kezében legyen az egész cég. A Révész Bt.-nek két fő termékvonala van jelenleg, a munkaruházat, és bodza. Most készül bevezetni a harmadikat, a cseresznyemagos zsákok termékcsaládját. Mivel a munkaruházati piac telített, új piac után kellett néznie a vállalatnak. Olyan lehetőséget keresett, amely nem igényel nagy eszközbefektetést, és mind a kapacitás, mind a humán erőforrás igénye a jelenlegi adottságokkal kielégíthető. A bodza nem igényel mindennapos törődést, ott időszakonként vannak munkák, így nem kötik le teljes évben az erőforrásokat. A cseresznyemagos zsákok ideális választás, hiszen már gyártottak ilyen terméket külföldre, viszont Magyarországon még nincs forgalomban. Kutatást végeztem a cseresznyemagos zsákok esetében a fogyasztói igényekre és szükségletekre. Ezt Budapesten végeztem, 100 fős mintával. Az elemzésem során is kiderült, hogy érdemes befektetni a cseresznyemagos zsákokba, mivel lenne rá kereslet. Jó marketingkommunikációval fel lehet futtatni a cseresznyemagos üzletágat. Természetesen számomra is adódik a lehetőség, hogy bekapcsolódjak a családi vállalkozásba. Véleményem szerint a cégben tudnám hasznosítani, és kamatoztatni a főiskolán tanultakat, főleg a marketing területén, és a tudatos stratégiai szemléletmód kialakításában.

ROMVÁRI FRIGYES

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Vigvári András dr.
egyetemi docens*

**A chipkártyák és az elektronikus készpénz, avagy a fizetőeszközök
evolúciója**

The e-volution of payment methods: Chip cards and e-cash

A pénz mindennapi életünk egyik legfontosabb eszköze, melynek formája a társadalom fejlődésével folyamatosan változott és napjainkban sem állt meg. A fizetőeszközök között legjobban elterjedt készpénznek folyamatosan jelennek meg versenytársai, a technológia fejlődésével pedig újabb ellenfelek szerezhetnek „piaci részesedést” annak monopóliumából. Ezeket a fizetési alternatívákat a költségkímélés szükségessége hívta életre. A kommunikációs és pénzügyi innovációk hatására több mint tíz éve megjelentek az elektronikus pénztárca rendszerek a világon. A kilencvenes évek közepén elkezdett projektektől a szakemberek azt várták, hogy e-pénz öt-tíz éven belül behálózza a világot és elterjedésével hatalmas áttörés következik be. Az elektronikus pénz eddig nem váltotta be a hozzáfűzött reményt, ez azonban nem jelenti azt, hogy az e-pénzt le kellene írni: a technikai fejlődés megállíthatatlan, melynek sodrása kihat a fizetőeszközre magára is. Az ténykérdés, hogy a néhány ezer év alatt megszokott fizetőeszköz egyik napról a másikra nem fog eltűnni, de komoly vetélytársakat jelenthetnek a gyors technológiai fejlődés következtében megjelenő elektronikus fizetési eszközök. A dolgozatban az olvasó betekintést nyerhet a bankkártyák kialakulásának és fejlődésének történelmébe, majd bemutatásra kerülnek az elektronikus pénztárca és e-pénz rendszerek, amit a chipmigráció szükségességének vizsgálata követ. A tanulmányban költségelemzésen keresztül összehasonlítom a készpénzes, a bankkártyás és az elektronikus pénzes fizetési módokat, majd egy konkrét példán keresztül bemutatom, hogy létezik működő e-pénz konstrukció, és egyben az Európában működő rendszerek kérdéses jövőjéről is szót ejtek. Végül a hazai körülményeket és a kihasználatlan lehetőségeket vizsgálom meg. A dolgozat célja, hogy az olvasó betekintést nyerhessen az elektronikus készpénz világába.

RONCZ JUDIT ZSUZSANNA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Csiszárík Miklós
egyetemi adjunktus*

**A klaszter mindenkiért, mindenki egyért, avagy a kis-és
középvállalatok az Európai Unió versenyében**

***One for all, all for the clusters – small and medium businesses in the
competition of the European Union***

A napjainkban megfigyelhető gazdasági, politikai és társadalmi tendenciák arra hívják fel a figyelmet, hogy az ország gazdasági fejlődésében egyre nagyobb hangsúlyt kap a regionalitás, s ezen belül az innováció. A megvalósítás nagymértékben függ attól, hogy ebben a folyamatban a vállalatok, egymásra találnak-e, s ha igen, mennyire eredményesen tudnak együttműködni. Ennek a lehetséges együttműködésnek az egyik leghatékonyabb megjelenési formája a klaszter.

A hazai vállalatok az Európai Unió tagjaként fokozottabb versenynek vannak kitéve, mint az integrációt megelőző években. A fokozódó versenyben erős, fejlett, tőkeerős, egymással hatékonyan együttműködő külföldi vállalatokkal találják szemben magukat, a klaszterrel még csak most ismerkedő hazai KKV-k. Egy klaszter megalakítása, azonban még nem jelenti a hazai vállalatok számára azt, hogy sikeresen ki tudják majd használni a szervezeti forma előnyeit, melyeket külföldi versenytársai mára messzemenőig érvényesíteni tudnak. A magyarországi tendenciák azt mutatják, hogy a létrejött klaszterek nagy része elhaló félben van, nem rendeltetésszerűen működik.

A pesszimista jelenből lesz-e még optimista jövőkép? Képesek lesznek-e úgy kialakítani klasztereket a jövőben, hogy a vállalati körökbe beépült bizalommal egybefonódva megteremtsék azt, ami a versenyképesség, a siker, és a jövő alapvető feltétele.

RÓZSA GERGELY

V. évfolyam

Pénzügy szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Szegő Szilvia
egyetemi docens*

Valós alternatíva, vagy utópia?

- A megújuló energiaforrások közgazdasági értékelése -

Is it a real alternative or just an utopia?

- The economical evaluation of the renewable resources of energy -

2006 nyarán a kőolaj világpiaci ára minden eddigi rekordot megdöntött (reálértéken számítva is). Az elmúlt néhány év tendenciáit vizsgálva feltételezhető, hogy a „fekete arany” ára tartósan magas szinten fog stabilizálódni. Ilyen helyzetekben szoktak a közvélemény látóterébe kerülni az úgynevezett megújuló energiaforrások. Dolgozatomban annak próbáltam utánajárni, hogy ezek ténylegesen képesek lennének-e betölteni a jelenleg alkalmazott (általában hagyományos energiaforrásoknak nevezett) technológiák helyét az energetika rendszerén belül. Először is általános képet vázoltam az energetika jelenlegi helyzetéről, az alkalmazott energiaforrások arányáról világgazdaság energiamérlegén belül. Ezután vázoltam egy olyan módszertant, amely alapján a megújuló és a hagyományos energiaforrások összehasonlítása egyáltalán lehetséges. Az összevetés ugyanis komplex szempontrendszer alkalmazását teszi szükségessé. Igen fontos, de nem egyedüli kritérium az energia termelési költségeinek technológiánként történő összehasonlítása. Ezek mellett bizonyos extern előnyök és hátrányok is megjelennek, amelyek a költségek elemzése által alkotott képet nagymértékben torzítják, ugyanakkor hatásuk igen nehezen számszerűsíthető. Elengedhetetlen a készletezési kérdések vizsgálata is. Mindezek figyelembe vételével egymás után elemeztem az egyes, megújuló energiaforrásokat hasznosítani képes technológiákat. Külön ki kell térni az állam energetikai szerepére is. Itt elsősorban az ellátásbiztonság megteremtése, a kutatási és fejlesztési tevékenységek ösztönzése, az extern hatások elszámoltatásának kikényszerítése (vagy épp lehetővé tétele) merül fel, mint állami kötelesség. Összességében elmondható, hogy a megújuló energiaforrások (bizonyos feltételek megteremtése esetén) a jelenlegi technológiák helyébe léphetnek.

RÓZSA GERGELY

V. évfolyam

Pénzügy szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Szegő Szilvia
egyetemi docens*

**A hullámzó világgazdaság
Kísérlet a Kondratyev-ciklust okozó globális jelenségek feltárására**

The fluctuating economy of the World

An attempt to show the global mechanism that causes the Kondratyev cycle

Dolgozatomban a konjunktúra nagy ciklusát okozó jelenségek feltárására tettem kísérletet. A téma aktualitását az a – kutatásom során igazolást nyert – feltételezésem adja, hogy a világgazdaságban korszakváltás játszódott le az ezredforduló környékén, amikor is kezdetét vette a sorban ötödik Kondratyev-ciklus. Ez a folyamat napjainkban is tart. Az általam írt tanulmány alapvetően két részre osztható. Először is meghatároztam a konjunktúrakutatáshoz elengedhetetlenül szükséges statisztikai módszertant, majd összeállítottam egy adatbázist, amely nyolc ország kilenc-kilenc – a gazdasági növekedést jól tükröző – változójának idősorait tartalmazza a második világháború végétől az ezredfordulóig terjedő időszakban. A módszertan segítségével elemeztem az idősorokat, és arra a megállapításra jutottam, hogy a vizsgált nemzetgazdaságok konjunktúrája hosszú hullámú ciklusokat mutat. Ezek után megvizsgáltam azt is, hogy erre a konjunkturális hullámzásra teljesül-e Kondratyev hat tézise. Mivel ezek teljesültek, így megállapíthattam, hogy az 1945-től 1999-ig eltelt időszakban lezajlott a (sorban negyedik) Kondratyev-ciklus. Ezek után kísérletet tettem a hosszú hullámú ciklusokat okozó jelenségek magyarázatára. Részletesen elemeztem a bázis-innovációk által kiváltott technológiai átrendeződések hatásait a gazdaságon belül megtermelt jövedelmekre, előbb zárt-, majd nyitott gazdaságok kölcsönhatásait figyelembe véve. Kitértem arra is, hogy végső soron mindezek a mechanizmusok mi módon terelik a világgazdaságot egy globális egyensúlytalansági állapot irányába. Végezetül fejlődés és növekedésméleti aspektusban vizsgáltam az egyensúlytalanság csökkentésének lehetőségeit.

SARUS FERENC

III. évfolyam

Idegenforgalom és szálloda szak

HARSÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

Konzulens: Dr. Molnár Csilla

docens

Városok a vízen

Floating towns

A dolgozat célja napjaink egyik legdinamikusabban fejlődő turisztikai ágazatának bemutatása, annak gazdasági szerepének érzékeltetése, valamint a hazai állapotok vizsgálata. Dolgozatom első felében észak-amerikai példákon keresztül érzékeltetem az ágazat gazdasági hatásait, illetve azok kiterjedtségét. Az észak-amerikai példák felhasználását az teszi indokoltá, hogy jelenleg csak az Egyesült Államokban készülnek olyan mélységű gazdasági elemzések, melyek alkalmasak a turizmus ezen ágának teljes körű bemutatására. A dolgozat második felében fokozatosan rátérek a jelenlegi európai, illetve a hazai helyzet vizsgálatára, különös tekintettel arra, hogy az itthoni viszonyok között hogyan lehetne az ország helyzetét tovább erősíteni az iparág szempontjából. A dolgozat végén egy általános jövőképet kívánok adni az ágazatról, illetve arról, hogy Magyarországnak milyen irányokban kéne fejlődnie ahhoz, hogy növelni tudja részesedését az iparág kínálta lehetőségekből.

Úgy gondolom, hogy Magyarország számára az európai uniós csatlakozás kiváló lehetőséget teremtett arra, hogy aktívabban részt vállaljon a folyamhajózásban, nem csak a teher-, hanem a -személyszállítás és ezen belül is kiemelkedően a turisztikai célú személyszállítás területén. Bulgária és Románia uniós csatlakozása után már csak Szerbia és Horvátország számít Európai Unión kívüli országnak a Duna mentén, ami a Schengeni egyezménynek köszönhetően sokkal könnyebbé fogja tenni az Unión belüli vízi útvonalak használatát. Remélhetőleg a jövőben a magyar hajózás újra visszanyeri egykori szerepét a nemzetgazdaságban (az ország centrális fekvése erre jó lehetőségeket teremt), egyre több hajó kerül majd magyar zászló alá, és a jelenlegi elmaradott kikötői infrastruktúra is felzárkózik a világszínvonalhoz.

SÁVAY BALÁZS

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Ligeti Zsombor
egyetemi docens*

„Dübörgünk”?- avagy a Gyurcsány-csomag

Are we rumbling? – The Gyurcsány-package

A magyar államadósság már régóta elhúzódó probléma. Megoldására már többször voltak kísérletek, de mégis mind a mai napig megoldatlan problémát jelent a közgazdász-társadalom számára.

A dolgozat elején az államadósság dinamikájáról lesz szó, melyben betekintést nyújtok az államadóssággal kapcsolatos általános tudnivalókba. Ezután a magyar gazdaságra vonatkozóan vizsgálom és mutatom be a konkrét adatokat, amelyek megoldására hivatott létrejönni a Gyurcsány-csomag.

Ezen tanulmánynak nem az a célja, hogy a megszorító intézkedések felett ítélkezzen, így nem cél az államadósság problémájának megoldása sem – ami, mint arra már utaltam, régóta nem sikerült senkinek. A cél a Gyurcsány-csomag politikai hovatartozástól mentes, szigorúan közgazdasági szemmel történő elemzése; a várható következmények felvázolása, illetve helyenkénti megoldási javaslatok tétele.

A Gyurcsány-csomag főbb elemeinek ismertetése és a várható következmények jellemzése után a Bokros-csomaggal vonok párhuzamot – mint az ahhoz hasonló következményekkel járó mutatom be a Konvergencia programot.

Végül a következmények közt szintén említést érdemel a nép rendszerváltás óta eddig példátlan lázadása a kormány és annak programja ellen. Az optimista befejezés végett megoldási javaslatok megfogalmazására kerül sor és a szerző bizakodását fejezi ki a jövőt illetően, amelyben a 2. Gyurcsány-csomag képe lebeg...

SÁVAY BALÁZS

II. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Karner Cecília
egyetemi docens*

Közgazdasági összefüggések a Soproni Állami Szanatórium tükrében

Economical connections from the aspect of the State Sanatorium of Sopron

Dolgozatom három fő témára épül. Az első részben az egészségügy általános bemutatásával indítok, majd a második részben a finanszírozásával, illetve az itt felmerülő problémákkal. Ezután a harmadik részben bemutatom a Soproni Állami Szanatóriumot, annak telephelyeit, finanszírozását az egyes osztályok fekvő- és járóbetegteljesítményét diagrammok segítségével. A dolgozat záró, negyedik fejezetében a második fejezetben megemlített általános problémákat vizsgálom a szanatórium esetében és megoldási javaslatokat fogalmazok meg valamennyire.

A cél, a közönség figyelmének felhívása az előforduló problémák nagy számára és arra, hogy relatíve nem nagy dolgokkal, de Mi Magunk is hozzájárulhatunk ezen gondok megoldásához, a költségvetés csökkentéséhez, akár azzal, hogy a szűrővizsgálatokon részt veszünk és nem akkor megyünk az orvoshoz, amikor már kész a baj.

A problémák persze nem fognak egyik pillanatról a másikra megoldódni, de bízom abban, hogy az általam javasolt úton a mindenkori magyar kormány tovább fog haladni és nem hagyja félbe a már megkezdett munkát.

SCHUBERT ANIKÓ

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Gelei Andrea
egyetemi adjunktus*

A Nestlé Purina ellátási láncának elemzése és fejlesztési lehetőségei

Analyses and developing possibilities of Nestlé Purina's supply chain

A dolgozat célja egy vezető FMCG vállalat ellátási láncának elemző bemutatása, működési problémáinak feltárása, majd fejlesztési javaslatok megfogalmazása. A dolgozat alapproblémája a vállalat ellátási lánc menedzsmentje elé kihívásként táruló feladat, nevezetesen, hogy miért nem tudja a célul tűzött kiszolgálási színvonalat teljesíteni. Egy rövid szakirodalmi összefoglaló, illetve a vállalat piaci környezetének és termékeinek bemutatása után, az ellátási lánc felépítését vázoltam fel, azután ismertetem a vállalat logisztikai folyamatait, s megjelöltem az egyes problémás működési területeket. Majd fejlesztési javaslataimat az elemzett központi vállalat szemszögéből tettem meg. A javaslatok megfogalmazásánál nagyban támaszkodtam az ellátási lánc menedzsment nyugat-európai és észak-amerikai eredményes vállalati fejlesztési megoldásokat ismertető szakirodalomra. A dolgozatban nemcsak a reálfolyamatokban végbemenő változtatásokra koncentráltam, mint például a késleltetés vagy a termelésmenedzsment területei, hanem fontosnak tartottam bemutatni az ellátási láncok működésének úgynevezett „soft”, ám mégis nagy jelentőséggel bíró területeit, mint például a partnerek közötti bizalom kérdése, illetve a hatékony információáramlás. Emellett részletesen foglalkoztam az ostorcsapás-hatás jelenségével, amelynek tüneteit azonosítottam az elemzett ellátási láncban. A dolgozat elkészítését a vállalat vevőivel és vezetőivel készített interjúk és akciókutatás segítségével készítettem el. Dolgozatomat a 2004/2005 tanév tavaszi félévében készítettem.

SCHUM KRISTÓF

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Szirmai Péter
igazgató, egyetemi docens*

„T-évek e-világban” – Magyar Telekom Rt.
a vállalati menedzsment és szervezeti innováció tükrében

„T-(y)ears of today” –

Hungarian Telecom in the mirror of corporate management and innovation

Sikeret kerestem, és sikeret találtam a MATÁV Rt. történelmében. Sikert keresek, és nem találok a Magyar Telekom Rt. Jelenében. Érdeklődéssel tettem fel a kérdést: Mi állhat e teljesítményzuhanás mögött?

Dolgozatom ennek ellenére nem a Magyar Telekom Rt.-ről szól. Mint azt a cím is jelzi a telekommunikációs vállalat csupán tükör, amibe belenézve látható képet kapunk a vállalatfejlesztés elméleti háttérének gyakorlati manifesztálódásáról. Az IT korszak kiteljesedése egy újabb követendő irányvonalat teremtett a szervezeti innováció területén: a tudásvállalatot. Az intangibilis tőkére való koncentráció imperatívusként jelent meg a „legkisebbvállalattól” a multinacionális mamutig. Pályamunkámban a szellemi tőke további csiszolódását dolgoztam ki, mely az egyéni intuíció és irracionalitás gazdasági relevanciáját taglalja. Ezek illusztrálására Jonas Ridderstrale és Kjell A. Nordström *Funky Business* című „gazdaságpukkasztó” művéből a következő részletet idézném: “Győztünk! A kapitalista diadal korában élünk. Leigáztuk az egész világot Pekingtől Baltimorig, Szentpétervártól Szingapúrig. A nyugat politikai vezetői alig tudják leplezni mosolyukat, amikor látogatást tesznek az egykori kommunista nagyhatalmak tőzsdéin. Az üzletemberek szeme könnyes lesz az önelégültségtől, amikor bemutatnak nekik egy kínai vállalkozót, aki egyik napról a másikra vált dúsgazdaggá. A Berlieni Fal lebontása óta diadalmámorban úszunk. Kapitalizmus über alles. Azért van egy kis bibi. Marx Károlynak igaza volt. ... Ho Shi Minh ..., Vlagyimir Iljics Lenin ..., Mao Ce Tung ..., Erich Honecker ..., Enver Hodzsa ... – Mind mocskos kommunista diktátorok voltak, de mindnek igazuk volt. Igazuk volt, mert vevők voltak a marxista nézetre, amely szerint a munkások tulajdonába fog kerülni a társadalom legnagyobb kincse, a termelőeszköz. És mára odakerült.”

SCHEER NOÉMI VIKTÓRIA

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Nagy György László
Témavezető: Dr. Habil Józsa László CSc.
egyetemi docens*

Régi reklám vs. tömeg reklám

Old advertisement vs. commercial

Dolgozatomban három kérdéskörrel foglalkoztam. Egyrészt arra törekedtem, hogy a régi rendszer reklámparáról, reklámfilmjeiről és azok hatásáról egy általános képet adjak, de ne a reklámkészítők és az akkori fogyasztók szemszögéből, hanem a mai magyar fiatal generáció szemüvegén keresztül figyelve az üzeneteket. Másrészt a mai 50 éves korosztálynak a reklám igényét mennyire befolyásolják a régi reklámok, amelyeken felnőttek. Hogyan viszonyulnak a mai reklámokhoz. Harmadrészt pedig, hogy a mai reklámfilmeket értékelhetővé tegyem, és a legtöbb információt gyűjtsem össze, lehetőség szerint a társadalom minden vásárlóképes korosztályát megszólaltatva.

Munkámat szekunder források feldolgozásával kezdtem, melyet primer módszerek alkalmazása követett. A szocialista reklámok kutatására fókuszcsoporthoz vizsgálatot végeztem. Az új reklámok hatását, pedig kérdőíven keresztül igyekeztem megvizsgálni.

Vizsgálataimból kiderült, hogy a mai fiatalok véleményét formálták a megtekintett régi reklámok, és hatására az adott termékek értékrendjükben előkelőbb helyet foglaltak el, mint a reklámfilm megtekintése előtt. A kutatásom második feléből kiderült, hogy a régi reklámokon felnövő nemzedék gondolkodását és a mai reklámokhoz való viszonyát befolyásolják a szocialista reklámok. Ez olyan tényadat, amelyet a mai reklámkészítőknek is figyelembe kell venniük, ha célcsoportjuk az ötven év feletti idősebb generáció. Az általam megkérdezett emberek véleménye szerint a mai reklámok a TV nézők valamivel több, mint felét vásárlásra ösztönzik. Azonban nem a reklám minősége, hanem a lejátszott spotok száma győzi meg az embereket. Véleményem szerint a XXI. század nagy vívmánya, hogy a hirdetési felületek ma már lépten-nyomon az utunkba kerülnek, így a reklám végül is eléri a célját: vásárlásra ösztönöz.

SIMON ANITA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulensek: Dabasi Halász Zsuzsanna
egyetemi adjunktus
Ragályiné Hajdú Zsuzsanna
igazgató*

**Fizikai szegénység és tudás-
A tanulói tudás és az életkörülmények összefüggése
az észak-magyarországi régióban**

*Material poverty and intellectual wealth-
Relationship between the performance of the students and the living
conditions in the North-Hungarian region.*

Egy tudásalapú társadalom megvalósításához, a magas szinten képzett felső- és középfokú munkaerőállomány eléréséhez, amely hozzájárul a munkaerőpiac, ezáltal a nemzetgazdaság és a régió versenyképességéhez, nagy hangsúlyt kell fektetni az alap- és középfokú oktatás területére is.

Kutatásom alaphipotézise, hogy a tanulók által nyújtott teljesítményt befolyásolja, illetve meghatározza, a szociális és gazdasági háttérük, az a környezet, amiben nevelkednek, élnek. Ezt a feltevést vizsgálom az észak-magyarországi régió alap- és középfokú oktatási intézmények tanulójának eredménye esetében. A kutatást a „Hallgatók a régióért, régió a hallgatókért” ROP-os projekt és az Országos Közoktatási és Értékelési Vizsgaközpont (OKÉV) Észak-magyarországi Regionális Igazgatósága közötti együttműködés keretein belül végzem.

Az észak-magyarországi régiót minden szakirodalom, publikáció elmaradott térségként kezeli. A régió súlyos gazdasági és szociális problémákkal küzd. Viszont a problémáknak a fajsúlya, nemcsak megyénkét, hanem kistérségként is eltérő mértékű. Úgy gondolom, hogy a mai magyar oktatási rendszerben az alapképzés intézményrendszere nem tudja felvállalni, hogy a hátrányosabb helyzetű területeken jobban támogassa az alapképzést, így nagyobb esélyt adjon a tanulók küszöb kompetenciáinak magas színvonalú kialakulásához. Amennyiben a hipotézist bizonyítani tudom, az alapját adhatná, egy, az oktatási intézmények finanszírozási rendszerébe történő, elem beillesztésének, amely elősegítené a hátrányos társadalmi helyzetű gyermekek helyzetének javítását, a tanulók közötti különbségek csökkentését.

**SIMON ZSANETT
TOPLAK ILDIKÓ**

II. évfolyam
Kereskedelmi szak
BGF- KVIFK

*Konzulens: dr. Kovácsné Székely Ilona
főiskolai docens*

**Csobbanás a számok tengerébe
- A zalaegerszegi Aquacity forgalmának elemzése –**

*Jump into the world of numbers – Commercial analysis of the
Zalaegerszeg AquaCity-*

Napjainkban egyre nagyobb érdeklődés mutatkozik – a baráti, családi kikapcsolódást lehetővé tevő – hatalmas vízi csúszdaparkok iránt. Gondoljunk csak bele, hová is vágyódnánk leginkább egy meleg nyári napon, mint a vízpartra. Szerencsére napjainkban már e területen is lehetőség van választani. Ha Zalaegerszegre fókuszálunk: a strand, uszoda, termálfürdő, tópart és aquapark meglehetősen gazdag kínálatot biztosít. Dolgozatunkban a legfiatalabb, legnagyobb és talán legérdekesebbnek tekinthető elemével, az Aquacityvel foglalkozunk, melyet nemcsak mint szórakozni vágyó fiatal, hanem mint leendő szakember is figyelembe vettük. Röviden bemutatjuk Zalaegerszeget, foglalkozunk az Aquacity életre hívásához szükséges tevékenységgel, vagyis miként fogalmazódott meg a gondolat, hogyan sikerült az önkormányzatnak pályázat révén pénzügyi támogatást nyernie, milyen marketingeszközökkel keltették fel az érdeklődést. Ahhoz, hogy mindez megvalósulhasson rengeteg előkészítésre, szakmai tudásra és nem utolsósorban pénzre volt szükség. Ezt követően figyelemmel kísérjük a lassan „kisiskolássá” érő park elmúlt 5 évét; elemezzük a beruházáshoz és forgalomhoz kapcsolódó adatokat statisztikai mutatók segítségével. Kiemelt figyelmet fordítunk azokra a tényezőkre, melyekről azt feltételezzük, hogy jelentős szerepet játszanak a forgalom alakulásában, így a park marketing tevékenysége és az időjárás is érdeklődésünk középpontjába került. Egy kérdőív is segített abban, hogy ne csupán saját gondolataink, szemléleteink és meglátásaink tükröződjenek. A dolgozat megírásával statisztikai tudásunkat kamatoztathattuk olyan területen, amely kötődik az élethez, valamint hozzásegített egy széleskörű kutatómunka rejtelseibe való betekintéshez.

SIPOS ZOLTÁN

I. évfolyam

Műszaki menedzser szak

TESSEDIK SÁMUEL FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Simon Imre
főiskolai docens*

**A faktoranalízis alkalmazási lehetőségei a gazdasági-társadalmi
fejlettség és fejlődés kistérségi szintű területi differenciáinak
vizsgálatára Magyarországon**

*Analysis of regional differentiation of socio-economic development and
state of development of small regions in Hungary
(A factor-analysis approach)*

.Mint minden statisztikai módszer alkalmazhatóságában így a faktoranalízisben is döntő szerepet játszik a mutatók megválasztása, majd pedig az eredmények értelmezése. Dolgozatom első részében ezekre a nehézségekre térek ki. A második rész a kistérségek területi differenciáira a konkrét gyakorlati eredményekre koncentrálok. Az alkalmazott módszer az eredmények értékelésekor megnyugtató abból a szempontból, hogy a faktorokba összesűrített információk pontosabban fejezik ki a jelenség lényegét, mint az egyes mutatók külön-külön ugyanakkor a módszer maga állítja elő azokat a paramétereket melyek alapján az alkalmazhatóság, illetve az eredmények valóságot leíró pontossága meghatározható. Tanulságos volt feltárni a ma Magyarországon elérhető területi adatbázisokat (Teir, KSH), megismerkedni azok tartalmi és konzisztencia állapotával, az idősorok összeállításának nehézségeivel. A különböző összetételű adatbázisokon faktoranalízissel elvégzett vizsgálatok után a dolgozatba bekerült ábrák alapján egy megfelelően árnyalt kép jelenik meg a magyarországi kistérségek társadalmi-gazdasági fejlettségének területi differenciáltságáról. Az egyes mutatócsoportokra (demográfiai helyzet, foglalkoztatási helyzet, gazdasági fejlettség, infrastrukturális fejlettség, jövedelmi helyzet, komplex fejlettség, komplex fejlődés (2000-2004) elvégzett vizsgálatok eredményeinek bemutatása jelen dolgozat célja.

SISÁK ERZSÉBET

IV. évfolyam

Vállalkozó-menedzser szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Gulyás László
főiskolai docens*

**Csongrád Megye és Temes Megye összehasonlító elemzése Szeged-
Temesvár városverseny**

***Comparison of Csongrád and Temes County-the Szeged – Timisoara
citycompetition***

Napjainkban is vannak városok, amelyek között kemény harc folyik a különböző régiós funkciók betöltéséért. A kutatás célja, annak vizsgálata, hogyan áll Szeged ebben a versenyben egy másik városhoz viszonyítva. A választásom Temesvárra esett, hiszen a két város már korábban is egymás riválisai voltak.

A két megye és központjaik közötti verseny összehasonlítását 12 dimenzió mentén végeztem el, amelyet Horváth Gyula és Enyedi György által elkészített lista egyesítése alapján került alkalmazásra.

A kutatás eredményeként kijelenthetjük, Csongrád megye és központja, Szeged vezet 7 dimenzió mentén. Így a gazdasági szerkezet, a terciér szektor, a magas színvonalú lakófunkció, a kapcsolati rendszerek, a környezetvédelem és a külföldi kapcsolatok kérdésében. Temes megye és központja, Temesvár áll előnyösebb helyzetben 4 vizsgált tényező esetén, úgy mint a tudás-alapú munkaerő, a külföldi tőke és a társadalmi szerkezet tekintetében. Az infrastruktúra tekintetében megosztott a vezetés. Az autópálya, vasút és tömegközlekedés vonatkozásában Szeged legyőzi Temesvárt. Viszont a repülőtér tekintetében Temesvár előnye egyértelműnek mutatkozik. További 2 dimenzió elemzésénél, mindkét megye egyenlő nagyságú erőket képvisel, ami a felsőoktatás és a kutatás-fejlesztés témakörét érinti.

SITKOVICS ADRIENN
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Karner Cecilia
egyetemi docens*

Egészségügyi alapellátási rendszer és finanszírozása

Basic health care system and its financing

Dolgozatom két fő témára épült fel. Az első részben megismerhettük az egészségügyi rendszer jogi szabályozását, felépítését Magyarországon, ezen belül ismertettem az alapellátási rendszert jellemzőivel együtt, valamint foglalkoztam az alapellátási rendszer bennünket is érintő aktuális vonatkozásaival bemutatva az albertirsai sürgősségi ügyeleti ellátást is. A második rész a finanszírozást ismertette, kezdve annak fogalmával, az alapellátás finanszírozásával és azon belül részletesen a háziorvoslás pénzellátásával, majd az albertirsai sürgősségi ügyeleti ellátás finanszírozásával. A fent említett területek megismerésével átfogó képet kaphattunk a rendszer működéséről, pénzellátásáról és hiányosságairól.

A cél mindenképp egy prevencióra ösztönző, normatív teljesítményfinanszírozási rendszer létrehozása lenne, mely elismeri az orvos szakképzettségét, tudását. A jövedelem legyen arányos a háziorvos tevékenységével, a rendszer ösztönözze az orvost az önálló ténykedésre, s ez által segítse a szakmai színvonal erősödését, továbbá tegye érdekeltté a betegellátásban.

A rendszer átalakítására vonatkozó célként pedig javaslom a betegek várakozási idejének csökkentését, a rezidensek bevonását az ügyeleti ellátásba, a nyugdíjas orvosok helyének átadását a friss diplomások számára.

A célok teljeskörű kialakítása nem könnyű dolog, még számos fejtörést fog okozni valamennyiünk számára. Már az is nagy eredmény lenne, ha egyenlőre bizonyos részei megvalósulnának.

SLONSZKI TAMÁS

IV. évfolyam

Közgazdász szak

BGF PSZFK Zalaegerszegi Intézete

*Konzulensek: Zsupanekné Dr. Palányi Ildikó
főiskolai adjunktus
Lambertné Katona Mónika
főiskolai adjunktus*

A szívességbankok, avagy hogyan segítsünk egymáson

The LETS, that is how we help ourselves

A dolgozatomban egy itthon még kevesek által ismert kezdeményezést, a szívességbankokat szeretném elemezni. Az első részben bemutatom a szívességbankok működését, legelterjedtebb típusait és a hazai helyzetet. Itt kitérek az alternatív pénzrendszerekkel való hasonlóságokra és különbségekre is.

A második részben átfogó elemzést kívánok nyújtani a szívességbankok pénzrendszeréről. Külön kitérek a pénzteremtés sajátosságaira, továbbá arra, milyen lehetőségek vannak a helyi pénz értékének meghatározására.

A következő részben több szempontból elemzem a szívességbankok nyújtotta lehetőségeket. Többek között megvizsgálom, hogy milyen szerepet játszhat a helyi vállalkozások fejlesztésében és a munkanélküliség mérséklésében. Vizsgálom még a háztartások gazdasági helyzetére gyakorolt hatásait is.

Végül néhány mondatban kifejtem a szívességbankok társadalomban betöltött szerepét. A dolgozat végén összefoglalom a témával kapcsolatos főbb tapasztalatokat és megfogalmazok néhány tanácsot, hogyan lehetne Magyarországon a szívességbankok terjedését előmozdítani és a bennük rejlő lehetőségeket kihasználni.

SOÓS SÁRA

IV. évfolyam

Vállalkozó menedzser szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. PhD. Gulyás László
főiskolai docens*

A részmunkaidő Magyarországon különös tekintettel a nőkre

Part-time job in Hungary particularly in the case of women

Az Európai Unióban 8,1 % a munkanélküliségi ráta, de folyamatosan csökken a 2010-re kitűzött cél következtében, miszerint minden tagországnak el „kell” érnie a 70 %-os foglalkoztatási rátát. Ezen cél megvalósításához a lisszaboni folyamaton keresztül visz az út. Az EU Bizottságának 2005. évi tavaszi beszámolójára készített Foglalkoztatási Jelentésben az áll, hogy Európának még 22 millió új munkahelyet kell teremtenie, ahhoz hogy elérje a kitűzött 70 %-os határt. Bár Dánia, Svédország, Hollandia és az Egyesült Királyság már elérte (akár meghaladta) ezt a magas foglalkoztatási szintet. Ám vannak olyan tagállamok, amelyek eredménye lefelé húzza ezt a mutatót. Ezen országok közé tartozik Magyarország is. Ahhoz, hogy az Unióban és Magyarországon is növeljék a foglalkoztatottságot jó eszköznek bizonyul a részmunkaidős állások bevezetése, terjedése. Számos országban már bevett szokás, hogy a házastársak közül a férfi teljes a nő pedig részmunkaidőben dolgozik. A dolgozatom során feltárom a részmunkaidő előnyeit, sajátosságait, az elterjedésének gátló tényezőit. Külön fejezetben tárgyalom a nők részmunkaidőben betöltött szerepét és azt hogy ez hogyan hat a családi életükre. Rámutatok arra, hogy a nők részmunkaidős foglalkoztatása révén lehetőség nyílna a munkahelyen és a családi életben is maximálisan teljesíteni.

A dolgozat készítése során több tanulmányt, cikket olvastam a részmunkaidős foglalkoztatásról és a nők gazdasági életben betöltött helyzetéről. Továbbá azon tény is többször elem tárult, miszerint a nők milyen nehéz helyzetben vannak a munka keresés során, ha gyestről, gyedről kívánnak visszatérni, illetve gyermeket nevelnek. A részmunkaidős foglalkoztatás erre is megoldásként szolgálhat.

SÜLE KRISZTINA
CSÓRE ISTVÁN LÁSZLÓ

III. évfolyam

Közgazdász/Pénzügy/Pénzügyintézet szak

BGF PSZFK-ZA

*Konzulensek: Balázsné Lendvai Marietta
főiskolai tanár*

A kamatadó bemutatása

Does the interest tax have a folk education role

Mivel Magyarország nyitott ország, hatnak rá a külföldi események. A kamatadó szeptember elsején került bevezetésre. Ennek előzményeit és hatásait mutatjuk be a dolgozatban. Kamatadó vonatkozik minden belföldi magánszemély által Magyarországon és külföldön, 2006. szeptember 1-jétől elhelyezett megtakarítására, amely után kamatjövedelem képződik. Az adó mértéke 20%, illetve nyeresémbetét esetén 15 %. A kamatadó alól mentességet élveznek: a gyámhatóság betét kamata, lakástakarék-pénztár számlán jóváírt kamat, nyugdíj-előtakarékossági számlán jóváírt kamat, önkéntes kölcsönös biztosítópénztár által a befektetések hozama, önkéntes kölcsönös nyugdíjpénztár nyugdíjszolgáltatásnak minősülő kifizetése. A bankoknak jelentős terhet jelentett a kamatadó bevezetésére való átállás. Bő egy hónap alatt kellett átállítani a rendszereket és felkészíteni a dolgozóikat. 2006 nyarán rengeteg új termékkel jelentek meg a pénzügyintézetek, a korábbi kamatoknál jóval nagyobb mértékűeket kínálva. A bankok augusztus utolsó heteiben meghosszabbították nyitvatartásukat, az ügyfelek utolsó rohamára számítva. A lakosság többsége felkereste bankját, hogy megtakarításait átalakítva, hosszabb időre mentesüljön a kamatadó megfizetése alól. Kamatadó 2005 július elseje óta működik az EU-ban is. A jogszabály értelmében a tagállamok hatóságai a kifizetett kamatjövedelemről tájékoztatják a betétesek hazáját. Három tagállam - Luxemburg, Belgium és Ausztria - 2011-ig átmeneti mentességet kapott az információcsere alól és az egységes forrásadó kivetését választotta. A dolgozatban bemutatjuk néhány EU-ország kamatadó működését, és táblázatban foglaljuk össze a szabályozásról szóló jellemzőket. A kamatadó hatásai: A kamatadó előnyének tekinthetjük, hogy az emberek elkezdtek foglalkozni a megtakarításaikkal. A hazai bankokból mintegy 244 milliárd forintnyi pénzt, a lakossági betétek 5 százalékát, vontak ki a betétesek. Az emberek többsége befektetési alapokba fektette pénzét. A dolgozat mellé kérdőívet készítettünk, mellyel felmértük, hogy a megkérdezettek mit kezdtek megtakarításaikkal a kamatadó bevezetése előtt.

SÜMEGI BERNADETT

III. évfolyam

Nemzetközi kommunikáció szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Dr. Ternovszky Ferenc
főiskolai tanár*

Nők a vezetésben: nehézségek és lehetőségek

Woman who lead: difficulties and opportunities

Dolgozatomban a család és a karrier összeegyeztethetőségét vizsgálom. Azért választottam ezt a témát, mert mint fiatal, nemsokára végző hallgató eléggé pesszimistán tekintek a jövő elé. Többi nőtársamhoz hasonlóan találkozom az élet nagy kérdésével: karrier vagy család. Hogyan tudunk megfelelni a saját elvárásainknak, hogy anyák is legyünk és karriert is futhassunk be. A két célkitűzés jelenleg összeegyeztethetetlennek tűnik.

Vizsgálatomban a nemzetközi és magyar szakirodalom segítségével próbálok feltérképezni és összefoglalni, hogyan viszonyulnak ehhez a kérdéskörhöz mások. Az irodalmi háttér felvázolása után saját, gimnazista és egyetemista lányok körében végzett kérdőíves felmérés, valamint interjúkészítés segítségével kísérelem meg az aktuális helyzetnek és annak elemzését, hogy történt-e előrelépés a témában. A kérdőívek segítségével azt szerettem volna megtudni, hogy a fiatal nők hogyan viszonyulnak a témához, milyen jövőképük van, és milyen lehetőségeket látnak. Egyidejűleg egy mélyinterjú segítségével azt is megvizsgáltam, hogy milyen is egy vezető pozícióban lévő nő élete, és ő hogyan látja a nők helyzetét a világban.

Tapasztalataim azt mutatják, hogy bár a nők eléggé kilátástalannak látják a helyzetüket, egyre több pozitív példa található. Valószínűnek tartom, hogy ha valaki sikeres szeretne lenni munkájában, de a családról sem akar lemondani, akkor a kettőt összhangba tudja hozni. Bár a helyzet nem kielégítő, a változás már megkezdődött. Természetesen mindez áldozatokkal jár, valamiről le kell mondani, valami másért cserében.

SÜVEGES GÁBOR BÉLA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: dr. Bozsik Sándor
egyetemi docens*

Az adózás „ára”

A költségvetési kapcsolatok teljesítésének tranzakciós költségei a MIHŐ Kft. példáján

The price of taxation – Transaction costs of performance of financial relations on the example of the MIHŐ Kft.

Az elmúlt hónapokban a szokottnál is többet hallottunk – talán a kialakult gazdasági-társadalmi helyzet miatt is – a gazdálkodókat sújtó adóterhekről. A különböző szakértői véleményekből kiderült, hogy a kialakult adórendszer és annak változásai már-már követhetetlennek bizonyulnak a magánszemélyek és a vállalatok számára. Természetesen az adók nagyon hasznosak és makrogazdaságilag szükség is van rájuk, azonban az adórendszer bizonyos bonyolultsági foka után már komoly teherre válnak a vállalatoknak a bevallás szempontjából.

Williamson és Coase műveikben azt tárgyalják, hogy a gazdasági rendszer magas működési költségeiknek milyen káros hatásai lehetnek mind vállalati, mind társadalmi szinten. A túlzottan bonyolult adórendszert és annak változásait joggal tekinthetjük ilyen tranzakciós költségeknek.

A dolgozat célja ezen többlet terhek számszerűsítése a MIHŐ Kft. példáján 3 kategórián keresztül:

- 1.) Adózáshoz és annak változásához közvetlenül kapcsolódó költségek
- 2.) Közvetetten kapcsolódó, valamilyen módon ráosztott költségek
- 3.) A költségvetési kapcsolatok teljes ellátásához kapcsolódó összes költség.

A dolgozat végén ezeket a költségeket társadalmi, összgazdasági szinten is szeretném bemutatni. Dolgozatomban Ezen túlmenően arra a kérdésre is keresem a választ, hogy vajon van-e létjogosultsága azon véleményeknek, melyek az adórendszer egyszerűsítését javasolják.

SÜVEGES GÁBOR BÉLA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Pál Tiborné dr.
egyetemi adjunktus*

**A MIHŐ Kft. tevékenységének és gazdálkodásának bemutatása
alakulásától napjainkig,
és a szakterületre jellemző vizsgálatok összegzése**

*Introducing of activity and management of MIHŐ Kft. from the time of
establishment to in our days
and the summary of the typical speciality review*

Napjaink gyorsan változó világában valamennyi vállalatnak nagyon fontos, hogy megfelelő módon reagálni tudjon az átalakuló piacgazdasági viszonyok kihívásaira. Különösen érvényes ez azon gazdálkodókra, akik tevékenységüket a múlt rendszerben kezdték meg, és a gazdaság viszonylag jól kiszámítható és előre tervezhető körülményei között működhettek.

A miskolci távhőszolgáltatás is ilyen körülmények között kezdődött el közel 35 évvel ezelőtt. Az utóbbi időben a média többször is foglalkozott a Miskolci Hőszolgáltató Kft.-vel, a szervezetében és gazdálkodásában végbemenő változásokkal.

Az évek során a társaság számára új kihívást jelentett a korábbi működési környezetének és feltételének megváltozása, valamint újdonságként jelentkezett a fogyasztói igények megjelenése és azok kielégítése.

A dolgozat célja, hogy bemutassa az elmúlt években az elszámolási rendszerben és vezetői szemléletben bekövetkező változásokat, azok vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi hatásait és következményét a társaság eredményességére számviteli szempontból és a fogyasztók, vagyis a lakosság helyzetére.

Most hogy a gázárak és távhődíjak ismét az érdeklődés középpontjába kerültek, tanulságos lesz megfigyelni a társaság önköltségszámítását.

Mivel a tisztánlátás érdekében szükségünk van bizonyos mértékű történelmi, szakmai (műszaki ismeretekre) szeretném azokat is röviden és jól érthetően bemutatni.

SVOÓB ÁGNES

II. évfolyam

Külgazdasági szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: dr. Ilyésné dr. Molnár Emese
főiskolai docens*

Az oktatás helyzetének vizsgálata statisztikai módszerekkel

The examination of the situation of hungarian education with statistical methods

Dolgozatom témájává az oktatást választottam, mivel sokat hallani manapság az oktatás színvonalának növelését megcélzó intézkedésekről. Ahhoz, hogy értékelni tudjak, vajon szükség van-e színvonalemelésre, megvizsgáltam az oktatás (ezen belül kiemelten a felsőoktatás) általános helyzetét, a rendelkezésre álló statisztikai adatok és a hallgatók által festett kép alapján. Dolgozatom első részében a magyar oktatás helyzetével foglalkoztam, mivel azonban ez a téma nagyon szerteágazó, és a minden oktatási formára kiterjedő vizsgálat meghaladja a dolgozatom kapacitását, ezért a vizsgálatot a közép-, és felsőfokú intézmények általános áttekintésére szűkítettem. Megfigyeltem az iskolakötelesek intézményválasztásának alakulását és a továbbtanulási arányokat. Megvizsgáltam a középiskolák és felsőoktatási intézmények hallgatói létszámának alakulását az elmúlt öt évben, elhelyezkedési esélyeiket, és a már pedagógusi pályán elhelyezkedettek kötelező óraszámainak, kerestetének alakulását, hiszen 2006 nyarán növelték a pedagógusok kötelező óraszámát, ami közvetve bérük változását eredményezte. Dolgozatom második része nemzetközi statisztikai adatokon alapul, hiszen kíváncsi voltam az első részben megvizsgált adatok külföldi vonatkozásaira, mivel ezek alapján reálisabban meg lehet ítélni a magyarországi helyzetet. A korábban kapott mutatószámokat az Európai Unió és az OECD országok ugyanezen mutatóival hasonlítottam össze. Végül a hallgatók véleményét is szerettem volna megtudni arról, hogy ők mit gondolnak az általánosan használt oktatási mérőszámokról, szerintük mennyire mutatják ezek egy oktatási intézmény tényleges minőségét, illetve, hogy szerintük hogyan lehetne javítani az oktatás színvonalán. Ezért egy reprezentatív kérdőíves felmérést készítettem. A kérdőíves vizsgálat arra is kiterjedt, hogyan értékelik ők a nemzetközi és magyar viszonyok alakulását, mire alapozva ítélnék meg egy külföldi intézményt egy magyar intézményhez viszonyítva.

SZABÓ ANDRÁS
II.évfolyam
Műszaki menedzser szak
BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Borbás László
főiskolai adjunktus*

Magyar egészségbiztosítás helye Európában

The status of the Hungarian health insurance within Europe

Az egészségügyi rendszerek a szükségletek (igények) és a források állandó rivalizálásán egyensúlyoznak. Az egészségügyi szolgáltatások finanszírozására az Európai Unió tagállamaiban négy forrás mutatkozik: adó, egészségbiztosítási járulék, kiegészítő egészségbiztosítás (magánbiztosítás) és a beteg önrészesedése. Az egészségbiztosítás alapú finanszírozás alapelvei és a rendszer erősségei a közös kockázatviselés, közös teherviselés, non-profit biztosítók, valamint jövedelmek átcsoportosítása a gazdagabbaktól a szegények irányában, miközben szinte valamennyi tagállam próbálkozott/próbálkozik verseny elemek bevezetésével egészségügyi rendszerébe.

A dolgozat bemutatja a magyar egészségbiztosítási rendszert, illetve összehasonlítja azt más európai országok gyakorlatával következő fő témákon keresztül:

- biztosítási rendszerek típusai
- biztosítási rendszerek finanszírozása
- egységes európai biztosítási rendszer
- európai egészségbiztosítási kártya
- biztosított ellátása a gyakorlatban

SZABÓ ANDRÁS
V. évfolyam
Agrármérnök szak
DEBRECENI EGYETEM

Konzulens: Dr. Lazányi János
egyetemi tanár

Magyarország régióinak „Ökológiai-lábnyom” vizsgálata

„Ecological footprint” analysis of the regions of Hungary

Dolgozatom célja Magyarország hét régiójának vizsgálata a „ökológiai-lábnyom” modell segítségével. Ennek, a viszonylag új modellnek fő célja az, hogy mérhetővé, számokkal kifejezhetővé tegye az emberiség környezetre, elsősorban a megújuló erőforrásokra, gyakorolt hatását. A kapott eredményeket aztán összevetve a vizsgált terület erőforrásainak mennyiségével, és megújulásuk ütemével, megállapítja, hogy az adott területen élő népesség életszínvonala milyen mértékben fenntartható, az adott időpontban uralkodó technológia mellett. A modellben mindezen számításokra, és összehasonlításokra a földterület, mint közös mértékegység, alapján kerül sor.

A kapott egyenleg által egyfajta fenntarthatósági jelzőszámot kapunk, mely tervezési eszközként alkalmazható jövőbeli környezetvédelmi stratégiák kidolgozásakor, illetve beruházások hatásainak vizsgálatakor. A módszer elfogadottságát jelzi, hogy az szerepel a második Nemzeti Fejlesztési Tervben, mint mérőszám. Ugyanakkor igen kisszámú hazai szakirodalom foglalkozik az adott témakörrel. Ezért tartom fontosnak a témában végzett hazai kutatásokat, vizsgálatokat. Ugyanakkor a lábnyom-módszer alapjainak egyszerűsége miatt, hatásos eszköze lehet az ismeretterjesztésnek is.

Hazánk földrajzi, és társadalomföldrajzi sokszínűsége megkívánta, hogy a módszert ne egységesen az egész országra alkalmazzam, hanem azt felosztva, részletesebb, regionális szintű elemzéseket végezzek. A regionális adatok segítségével, azok összehasonlításával, következtetéseket vontam le az egyes régiók jellegével, és fenntarthatóságával kapcsolatban, illetve javaslatokat tettem, a jelenlegi helyzet jobbá tétele érdekében.

Ugyanakkor dolgozatom írása közben folyamatosan igyekeztem kritikus szemmel tekinteni magát a modellt is. Így kritikai megjegyzéseket is megfogalmaztam, a módszer általam gyengének tekintett pontjaival kapcsolatban, illetve számba vettem azokat a tényezőket, melyek befolyásolhatták, esetleg torzíthatták az általam kapott eredményeket.

SZABÓ ANDREA

V. évfolyam

Vidékfejlesztési agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM ATC

*Konzulens: Dr. Nagy Géza
egyetemi tanár
Dr. Pető Károly
egyetemi docens*

Hajdúböszörmény gyógyturizmusa és lehetőségei

Medical tourism of Hajdúböszörmény and this opportunity

Szülőhelyemen, Hajdúböszörményben feltűnt, hogy egykori strandja mára fürdőkomplexummá fejlődött. Kutatást végeztem és kiderült, hogy a jövőre vonatkozó koncepciós terveiben kiemelt prioritás a gyógyturizmus. A turizmusfajták közül: a rendezvény,- kulturális és örökségturizmus valamint az egészségturizmus területén széles termékínálattal kíván vonzerőt jelenteni nem csak hazánkban. Felmerült bennem a kérdés, lehetünk-e utazási célpontja a gyógyulni vágyóknak? Hajdúszoboszló közelsége akadály vagy előny, mást másképp nyújtani? Mik az eddigi működés tapasztalatai? Milyen beruházások várhatóak a jövőben?

2004. januárjától az OGYFI a 453/ Gyf /2003. számú határozata szerint, „Bocskai gyógyvízzé” minősítette az 53°C-os termálvizet, amely 4605 mg/ L ásványi anyag tartalmával kiválóan alkalmas reumatikus betegségekre. Nagyszabású fejlesztések során teljesen átépült a strand Bocskai Gyógyfürdővé, ahol uszoda, Gyógyászati Központ és a Castrum Termálkemping várja a vendégeket. A teljes folyamat részletes bemutatására vállalkoztam, mindezt beágyazva egy országos és kistérségi helyzetfeltárás keretébe, valamint a gyógyvízre épülő balneológia tudományának ismertetésével.

A vidékfejlesztés szemléletét követve komplexitás és céltudatosság határozta meg munkamódszeremet, mely a szekunder és primer forrásoknak; szakirodalmi áttekintés, leírás, megfigyelés, interjúk, statisztikák és egyéni következtetések szintézise. Összességében a Bocskai Gyógyfürdő bemutatásán túl átfogó képet igyekszem adni a gyógyturizmus jövőbeli lehetőségeiről az Unió egy jellegzetesen magyar kistérségi központjában, a „Hajdúk fővárosában”.

SZABÓ EDINA
NAGY KRISZTINA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

Konzulens: Duma László
egyetemi adjunktus

Az e-megoldások által kínált lehetőségek a MÁV Cargo Zrt. számára

Oppurtunities provided by e-solutions for MÁV Cargo Ltd.

A közlekedés meghatározó szereppel bír egy ország gazdasági növekedésének, hatékonyságának, versenyképességének javításában. E szerep betöltéséhez a közlekedésnek hatékonyan, piacokonform módon kell működnie. Ennek különösen lényeges eleme Magyarország kedvező földrajzi elhelyezkedése, aminek köszönhetően a régió logisztikai központjává válhat, amely hatalmas lehetőségeket rejt magában a szállítmányozó cégek számára. Magyarország 2004. május 1-jei Európai Unió csatlakozása, illetve a 2006-os év januárjában hatályba lépett vasúti közlekedésről szóló törvény új fejezetet nyitott a hazai vasúti közlekedés történetében. A pályaliberalizáció következményeként egyre kiélezettebb versenyhelyzet generálódik az áru fuvarozási szektorban. Az átalakulás egyik fontos lépése, hogy önálló jogi személyiségű társaságként megalakult az áru fuvarozási szolgáltatást nyújtó MÁV Cargo Zrt., melynek célja, hogy javuló versenyképességű profitorientált szállítási és logisztikai partnere legyen a fuvarozatóknak. A vasúti áru fuvarozás versenyképességének megőrzése érdekében megfelelő minőségi szolgáltatást kell kínálnia a megrendelőinek, amihez nélkülözhetetlen nagy hangsúlyt helyeznie a huszonegyedik század áru fuvarozási piacának vívmányaira, az innovatív elektronikus megoldásokra is. Dolgozatunkban bemutatjuk, hogyan alakult át a MÁV Rt., milyen környezeti, jogi változások hívták életre a MÁV Cargo Zrt.-t. Vajon képes lesz-e az évtizedeken át monopolhelyzetben működő, a vasútreform megvalósításával küszködő MÁV Cargo alkalmazkodni az uniós vasúti liberalizáció támasztotta piaci kihívásokhoz? Hogyan tud megfelelni az új társaság a digitalizált világ által kínált minőségi szolgáltatás-nyújtás követelményének, valamint milyen változtatások, újítások szükségesek ahhoz, hogy a cég képes legyen megállni a helyét az európai versenyben? Ezen kérdések motiváltak a dolgozat megírására. Célunknak tűztük ki, hogy elemzéseink alapján megadjuk a kérdésekre a választ, és javaslatokat fogalmazzunk meg a jövőben végrehajtandó feladatokhoz.

SZABÓ ZSUZSANNA MÓNICA

III. évfolyam

Személyügyi szervező szak

TESSEDIK SÁMUEL FŐISKOLA

*Konzulens: Szolnoki Péterné
főiskolai adjunktus*

Vezetői mítoszok és a valóság

Loading myths and the reality

A gyakorló vezetők sok esetben kialakult sztereotípiák alapján döntenek beosztottjaikról.

Ezek a megfogalmazott és nyilvánvaló mítoszok a következők:

- *Az 1. mítosz* : „A munkaképesség és a teljesítőképeség az életkorral csökken.”
- *A 2. mítosz* : „Az idősebb dolgozók nem képesek a tanulásra és az átképzésre, és nincs is erre motivációjuk sem.”
- *A 3. mítosz* : „65 év a megfelelő kor a nyugdíjba vonulásra.”
- *A 4. mítosz* : „Szükséges a kötelező nyugdíjazás, az öregek nem mennek önként nyugdíjba, helyet kell adniuk a fiatalabbaknak.”
- *A 5. mítosz* : „Az idősebbek többet hiányoznak betegség és sérülés miatt, nem érdemes őket felvenni, mivel olyan rövid idejük maradt és a biztosítási költségeit is nagyobbak.”

A vizsgálat arra keresi a választ, hogy a valóság-e ezek a sztereotípiák. A vizsgálat módszertana kérdőíves felmérés, amelyet három szervezetnél (a Hajdú- Bihar Megyei Közigazgatási Hivatalnál, a Kite Rt.-nél valamint a Tessedik Sámuel Főiskola Gazdasági Főiskolai Karán) és három korosztály (Baby Boomerek, „X”- esek és „Y” nemzedék) körében végeztem el. A hipotézisem szerint a három korosztály véleménye zömében egyező, viszont ez nincs szinkronban a megfogalmazott mítoszok tartalmával. Tehát a dolgozat célja ennek a hipotézisnek a bizonyítása.

SZABÓNÉ FÁBIÁN HENRIETT

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYÍREGYHÁZI FŐISKOLA

*Konzulens: Szakál Zoltán
főiskolai tanársegéd*

**Egy tejipari vállalkozás marketingkommunikációjának kérdőíves
elemzése
(„Nádudvari” – Ismeri?)**

*Analysis with questionnaire of marketing communication of a dairy
company
(„Nádudvari” – Do you know?)*

A marketing egyike a legdinamikusabb menedzsment területeknek. A piac folyamatosan újabb kihívásokat teremt, amelyekre a vállalatoknak reagálniuk kell. A marketingfolyamat nem a termékkel vagy a szolgáltatással kezdődik, hanem a piaci lehetőségek kutatásával.

Dolgozatomban a marketinget, illetve a MARK-NAGISZ Kft.-t, a vállalat marketingkommunikációját, valamint sikertermékét - a Nádudvari túrót - szeretném bemutatni. Kérdőíves felmérést végeztem a Kft. és termékeinek ismertségére, a válaszadók tejtermék fogyasztási szokásaira vonatkozóan, valamint a termékek reklámjainak köztudatban élésével kapcsolatban. A felmérés alapján statisztikai módszerek segítségével elemeztem a marketingkommunikáció hatékonyságát, és a különböző tényezők közötti összefüggéseket. A felmérés eredményeként megállapítható, hogy a Nádudvari termékek vásárlásának gyakoriságát jelentősen befolyásolja, hogy mennyire ismerik az emberek a „Nádudvari” emblémát, milyen sűrűn találkoznak a cég reklámjaival, illetve az, hogy meglátogatták-e már a Kft. honlapját. Ezért fontosnak tartom, hogy a cég nagyobb figyelmet fordítson termékei reklámozására (persze megfelelő hatékonyságvizsgálat mellett), vagy a költségeket változatlanul hagyva változtassa meg a különböző médiumokban való szereplés arányát, valamint szükségesnek tartom a saját honlap szélesebb körben történő propagálását is.

SZAKÁL NÓRA

III. évfolyam

Gazdaságdiplomácia szak

BGF KÜLKERESKEDELMI FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Garay Zsolt
főiskolai adjunktus*

**„A hangya már tudja, amit a tücsök még nem?!” –
a pénzügyi tervezés modern megoldásai
(a unit-linked biztosítások)**

***Known to the ant not to the cricket – Recent results in financial planning
(Unit-linked life insurances)***

Vajon miért van az, hogy a műszaki fejlődéssel mindannyian lépést tudunk tartani, más – sokkal fontosabb – területen viszont jelentős a lemaradásunk. Kicsik és nagyok, idősek és fiatalok a legmodernebb – hitelre vásárolt – mobiltelefonokkal, mp3 lejátszókkal sétálnak az utcán, csak hogy *trendy*-k legyenek. Ugyanakkor a pénzügyi intelligenciájukkal már kevesen büszkélkednének. Ha a havi részletet ki tudjuk gazdálkodni, akkor igenis lehet megtakarítani. Sőt, jelen gazdasági helyzetben rá leszünk kényszerülve arra, hogy előbb gondolkozzunk, mint vásároljunk. Előbb legyen cél félretenni a nyugdíjas évekre, mint egy harmadik generációs telefonra. Tervei mindenkinek vannak, amik megvalósításához, minden bizonnyal, pénzre lesz szükség. A hitelkeret pedig véges. Nem könnyű, 10-20 évre előre tervezni, főleg nem pénzügyeket. De vannak megoldások, amik megkönnyíthetik a jövőnket, még ha le is kell mondanunk a jelenben bizonyos dolgokról. Talán ne szeretnénk nyugdíjasként télen nyaralni, nyáron síelni menni? Ezt sajnos a várható nyugdíjunk nemigen fogja fedezni. Vagy ha élénk áll a 18 éves gyermekünk és azt kéri, hogy külföldön tanulhasson, nem könnyebb úgy azt mondani, hogy: Ne haragudj, de ezt nem mégsem engedhetjük magunknak. – ha mi tettünk azért, hogy ne így legyen. Semmi sem garancia a jövőre, de ez nem ok a tehetetlenségre. A unit-linked egy újszerű megoldás, biztosítási és befektetési forma tőkekepzési céllal. Egy azon modern pénzügyi megoldások közül, amelyek arra hivatottak, hogy megtanítsák az embereket arra, hogy ne ők dolgozzanak a pénzükért, hanem a pénzük dolgozzon értük!

SZAKÁL PÉTER

V.évfolyam

Pénzügy szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

PÉNZÜGYI ÉS SZÁMVITELI FŐISKOLAI KAR

ZALAEGERSZEGI INTÉZETE

*Konzulens: Lambertné Katona Mónika
főiskolai adjunktus*

**Az Országos Betétbiztosítási Alapról, az OBA és egy magyarországi
hitelintézet kapcsolata**

*About the National Deposit Insurance Fund, the relationship between the
National Deposit Insurance Fund and the National Savings Bank*

Dolgozatom célja az OBA minél több szempont szerinti bemutatásán túl az öt körülvevő gazdasági környezet, az ilyen jellegű intézmények történetének, és jövőjének bemutatása volt elsősorban. Ezen felül megvizsgáltam az alap tevékenységét egy konkrét hitelintézet, az MKB Bank Nyrt. szemszögéből is.

A tanulmány elején tisztázásra kerül néhány, a biztosítással kapcsolatos, talán nem mindenki számára ismert fogalom, meghatározás. Röviden ismertetem, milyen feladatokat lát el az alap, illetve azokat milyen módszerekkel és feltételekkel, kik számára valósíthatja meg.

Megemlítek olyan külföldi intézményeket, melyek hasonló szolgáltatást nyújtanak, ám nagyobb múlttal rendelkeznek, így betekintést nyerhetünk a hazánkban működő intézmények, alapok elkövetkezendő pár évébe, évtizedébe.

A tanulmányban vállalatelemzési módszerek segítségével elemzem az alap tevékenységét, gazdálkodását.

Ezen kívül a betéti üzletág múltját és jelenét is bemutatom, valamint statisztikai módszerekkel értékelést adok többek között a magyar lakosság sajátos megtakarítási szokásairól, a jövőben e téren várható alapvető változásokról.

SZALAY BRIGITTA
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
NYUGAT - MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Németh Nikoletta
egyetemi tanársegéd
Trombitásné Láng Gabriella
egyetemi adjunktus*

Költségcsökkentés logisztikai szervezéssel

Cost saving with a logistic organisation

Dolgozatomat a CSI Magyarország Kft adatai alapján készítettem, annak érdekében, hogy bemutassam, milyen jelentős költségmegtakarítás érhető el az ellátási lánc tagjainál, ha a logisztikai folyamat egyetlen részfolyamatán innovatív fejlesztést hajtanak végre.

A dolgozatban egy új csomagolóanyag bevezetésének költségmegtakarító hatását elemzem egy bizonyos JIT jellegű elosztási/rendelési stratégia alkalmazása esetén.

Bemutatom a JIT cégre szabott alkalmazásának módszerét, melyet a cég Inventory Pull Systemnek hív, illetve a számítások megkönnyítésére általam készített algoritmust.

Majd kitérek a csomagolás elméleti szükségességére és bemutatom a cégnél jelenleg alkalmazott és a bevezetésre váró új csomagolóanyagot, előnyeiket, hátrányaikat és alkalmazásuk autonóm költségeit.

A logisztikai újításból eredő költségmegtakarítás számszerűsítéséhez, illetve a megtérülési számításokhoz szükséges, szállítmányozásra vonatkozó információt (adott időszakra eső szállítások száma) az IPS rendszer segítségével számítom ki.

Ezt követően a költségkalkuláció elvégzésével rámutatok a tényleges költségmegtakarításra.

Végezetül kitérek az ismertetett IPS rendszer, illetve a bevezetésre váró csomagolóanyag továbbfejlesztési alternatíváira, a költségcsökkentés további lehetőségeire.

SZALAY BRIGITTA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT - MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Szakály Tamás
doktorandusz
Horváth Zoltán
Back office vezető*

Logisztikai szervezés támogatása ERP rendszerrel

Logistic organisation supported with ERP System

Dolgozatomat a CSI Magyarország Kft adatai alapján készítettem, annak érdekében, hogy bemutassam, milyen jelentős költségmegtakarítás érhető el az ellátási lánc tagjainál, ha a logisztikai folyamat egyetlen részfolyamatán innovatív fejlesztést hajtanak végre.

A dolgozatban egy új csomagolóanyag bevezetésének költségmegtakarító hatását elemzem egy bizonyos JIT jellegű elosztási/rendelési stratégia alkalmazása esetén.

A csomagolóanyag váltási projekt informatikai támogatásának két féle módját mutatom be:

- egy általam készített algoritmus eredményeit és
- egy ERP rendszerrel kalkulált megoldás eredményeit.

A két módszer összehasonlításában kiemeltem egyik, illetve másik módszer előnyeit és hátrányait, illetve röviden bemutattam egy ERP bevezetési módszert, melynek gyakorlati tapasztalatai bizonyítják, hogy a változtatás hatékony támogatója az ERP bevezetés mellett döntő cégeknél.

SZÁRAZ EMESE

V. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Kapás Judit
egyetemi docens*

Az államtól a piacig: A magyar vasúti szektor liberalizációja

From the state to the market: Deregulation in Hungarian Railway Sector

Dolgozatomban arra kerestem a választ, hogy a vasúti szektorban milyen mértékű liberalizáció lenne optimális. A kérdést elméleti és gyakorlati oldalról is megvizsgáltam.

Az elméleti kutatásból kiderült, hogy a természetes monopóliumok bizonyos költségjellemzőkkel rendelkező iparágakban hatékonyabb megoldást jelentenek, mint a szabad verseny. Ennek ellenére a legtöbb közgazdász a szabályozás mellett érvel, mert szabályozás nélkül a természetes monopóliumok a profitmaximalizáló árképzés következtében holtteher-vesztéget okoznak. A szabályozási modellek gyakorlati alkalmazása azonban kudarcot vallott, ezért a döntéshozók a piaci verseny mellett döntöttek, melytől egy hatékonyabb és olcsóbb vasút megszületését várják.

A gyakorlati rész a vertikális szétválasztáson alapuló új vasúti modell eddigi tapasztalatait tartalmazza. A modell a vasútrendszert vállalkozó vasútra és pályavasútra osztja, majd a vállalkozó vasutat áru fuvarozásra és személyszállításra. A vasútrendszer szerkezeti átalakítását a magyar példán keresztül mutattam be, de a teljes körű vizsgálathoz elengedhetetlen volt más európai országok vasútrendszereinek tanulmányozása is. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a vállalkozó vasút esetén a liberalizáció egyértelműen hasznos és előremutató lépést jelentett az európai vasútrendszerek átalakításában, ezért hazánkban is támogatni kell a bevezetését. Viszont az infrastruktúra különleges költségjellemzői miatt a pályavasút téren továbbra is az állami szerepvállalást kell előtérbe helyezni.

SZECSEI KATALIN

III. évfolyam

Gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM ILLYÉS GYULA FŐISKOLAI KAR

*Konzulens: Dr. Melles Hagos Tewolde
főiskolai docens*

Költségelemzés és pénzügyi tervezés

Cost analysis and financial planning

Minden vállalatnak vannak célkitűzései, melyeket működése során meg szeretne valósítani. Ilyen cél lehet a profitmaximalizálás, a költségek minél kisebbre való csökkentése, részesedés növelése az adott iparágban, vagy mindössze, hogy ne legyenek fizetési problémái a mindennapi működés során. Mindezekhez a vállalatnak minél pontosabban meg kell határozni, hogy miből származnak költségei, milyen be- illetve kimenő pénzáramlásokkal, illetve kötelezettségekkel kell számolnia. A vállalati hitel- és behajtási politikát pedig a számviteli politikával összehangolva kell kialakítania.

Egy cég a rendelkezésre álló pénzeszközeiből gazdálkodhat. Ezért fontos tudni, mennyi a likvid eszközeinek az aránya, melyet azonnal pénzzé tud tenni. A fedezeti analízissel pedig felderíthető, hogy milyen minimális követelménye van az életben maradásnak, illetve a hitelképességre vonatkozóan is további következtetéseket lehet levonni.

Még mindezek számbavétele sem garantálja egy vállalkozás hosszú távú fennmaradását, de jó eséllyel indul, ha rövidtávú céljaira koncentrálna tervez és elemez.

Tehát elmondhatjuk, hogy a költségek, pénzügyek elemzése és tervezése elengedhetetlen a folyamatos működéshez. Ezért is választottam dolgozatom témájaként a költségek elemzését és a pénzügyi tervezést. Továbbá azt remélem, hogy a témában való elmélyülés szakmai téren előnyömré válik, és a jövőben hasznosíthatom a megszerzett tudást.

SZEKERES ESZTER
III. évfolyam
Pénzügy szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Kozma Miklós
egyetemi tanársegéd*

**Public-Private Partnership
- a PPP-konstrukció hatékonysága -**

Public private partnership – the efficiency of the PPP construction

Dolgozatomban egy aktuális kérdéskörrel, nevezetesen a Public-Private Partnership konstrukcióval foglalkozom. Kutatási kérdésem, hogy milyen tényezők határozzák meg a Public-Private Partnership projektek hatékonyságát, illetve e faktorok hogyan jelennek meg két kiválasztott beruházásnál.

Az első részben a feldolgozott szakirodalom és interjúk alapján gyűjtöm össze a hatékony megoldás néhány feltételét, majd a Budapesti Corvinus Egyetem Közraktár-Czuczor utcai campusának és két kollégium-felújításnak – Földes Ferenc és Somogyi Imre Kollégium – az esetén keresztül vizsgálom meg a kiemelt tényezőket.

Ezek közül a kockázat-allokációra fókuszálok, külön figyelmet szentelek a téma jelentőségének hangsúlyozására. A kiválasztott beruházások kockázat-megosztási mátrixát hasonlítom össze a szakirodalom által javasolt kockázat-megosztási struktúrával, a javasolt sémától eltérő eseteket értékelem. Emellett kitérek a hazai helyzet specifikumaira, és arra, hogy e sajátosságoknak milyen hatásai vannak a már elindult és tervezett beruházásokra.

Végül a hatékonyság fogalom-párjáról az eredményességről szólok röviden. Az eredményesség fogalmát szűk értelemben kezelem a dolgozatban – a megvalósulás szinonimájaként –, de röviden szólok a kiterjesztés lehetséges eseteiről.

*Konzulens: Dr. Bozsik Sándor
egyetemi tanár*

**Az Európai Unió országok személyi jövedelemadóztatása
a családi jövedelemadóztatás tükrében**

*Personal income tax systems in the European Union
in the respect of familial taxation*

Tudjuk, hogy a nagyfokú jövedelem-differenciálódás mindig felveti a családi jövedelemadó bevezetésének kérdését. Magyarországon ez napjainkban egyre inkább megfigyelhető jelenség. A családokat fokozottabban érinti, hiszen az eltartottak száma jelentősen befolyásolja az életminőséget.

Dolgozatomban megvizsgálom a kiválasztott országokban a családi jövedelemadó rendszer megvalósulását és azok létrejöttének feltételeit valamint a család illetve eltartott fogalmát.

A kiválasztott országok: Franciaország, mint a családi adózás legtipikusabb példája, Németország, ahol egy egészen más rendszerben valósul meg a családi adózás, Portugália, ahol a lakosság száma nő (szemben az európai tendenciával), és Lengyelország, aki szintén 2004-ben csatlakozott az Európai Unióhoz és hozzánk hasonló fejlettségű.

Az országokban alkalmazott személyi jövedelemadó kulcsokat és az azokhoz tartozó összeghatárokat is összehasonlítom és feltárom az országok által alkalmazott specialitásokat.

A családokkal kapcsolatos adókedvezményeket és adóalapot csökkentő tételekkel folytatom a kutatást, és a dolgozat végén egy példán szemléltetem, hogy egy átlagosnak nevezhető család az egyes országokban mennyi személyi jövedelem adó fizetésére lenne kötelezve.

Ezek után domborodnak ki a családi jövedelemadóztatás előnyei és hátrányai, majd a dolgozat utolsó fejezetében állást foglalom a magyarországi bevezethetőséggel kapcsolatban, valamint hogy mennyiben járulna ez a rendszer a születések számának növekedéséhez és a fogyó lakosság számának legalább megfékezéséhez.

*Konzulens: Dr. Bozsik Sándor
egyetemi tanár*

**Számlával vagy számla nélkül?
Áfa szabályozásbeli eltérések Franciaország és Magyarország között**

*With or without bill?
Differences in law between VAT system of France and Hungary*

Az áfa vizsgálatának ténye a 2006 nyarán körvonalazódott, reformnak nevezett változások után különösen aktuálisnak mondható. Mindenki érzi a saját pénztárcáján, hogy mire elég ugyanaz a jövedelem, ha eltűnik az átlagfogyasztó számára jelentősebb kedvezményes áfa kulcs. A változás hétköznapijainkban érzékelhető, ezért döntöttem úgy hogy megvizsgálom, hogyan működik mindez egy olyan országban, ahol az áfa őshonos.

Dolgozatomban bemutatom Franciaország és Magyarország áfa különbségeit. Mivel Franciaország az áfa hazája és ennek az adónemnek az alkalmazása az 1960 as évek közepére nyúlik vissza, ezzel szemben Magyarországon csak az 1980-as évek végétől beszélhetünk áfáról, így hasznosnak találok megvizsgálni, hogy miben mutatkozik eltérés, ezen az eltéréseknek mi lehet az oka (akár társadalmi, akár gazdaságpolitikai) és az adott eltérések hogyan befolyásolják az ország gazdasági életét.

Eltérések adódnak az áfa kulcsok számában és mértékében, illetve a kedvezmények területén is, ezért vizsgálom, hogy mely területek működését ösztönzi, és esetleg mely területeket fogja vissza a magasabb adókulcs által a francia hatóság.

Érdekes a két ország adminisztratív hozzáállása is. Magyarországról köztudott, hogy a bürokrácia hazája, míg Franciaországon egy ajánlott levélben meg lehet oldani bizonyos dolgokat, háromnapi szaladgálás helyett. Különbségek mutatkoznak a levonási jogokban és a fizetési kötelezettségekben, fizetési határidőkben és összeghatároknak is. Ezeket is a fenti szempontok szerint vizsgálom meg.

Így a dolgozat végére javaslatot fogalmazok meg arról, hogy mi az, amit itthon is alkalmazhatnánk a francia rendszerből.

SZEMJON VIKTÓRIA

V. évfolyam

Számvitel és könyvvizsgálat szak

KÁRPÁTALJAI ÁLLAMI EGYETEM

*Konzulens: Prof. Dr. Cenkler Natália,
kandidátus, tanszékvezető*

A nemzetközi és nemzeti standartok Ukrajna számviteli rendszerében

International and national standards in the accounting system of Ukraine

Ukrajna új piaci feltételeiből kifolyólag nagy jelentőséget kap azoknak a dolgozóknak a megfelelő szaktudása, melyek a gazdaság és igazgatás különböző szféráiban foglalkoztatottak. Jelen körülményekben bármely vállalkozás normális funkcionálásához és a megfelelő döntéshozatalhoz alapvetően szükséges, hogy minden érintett fél megkapja a hiteles és objektív információt a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről, valamint a tevékenység eredményeiről. A közgazdaság, az oktatás és a tudomány ágazataiban végbemenő nemzetközi együttműködés nagymértékben elősegíti az üzletemberek, a tudósok, illetve a felsőfokú tanintézetek hallgatói kapcsolatainak kiszélesedését. Annak érdekében, hogy még jobban megértsük egymást, egy nyelvet, azaz az üzlet nyelvét kell beszélnünk, egységes szabványoknak kell megfelelni. Közismert, hogy az üzleti szféra egységes nyelve a számvitel. Országunkban az utóbbi években számos változásra került sor a számvitel vonatkozásában. Az egyik legfontosabb – Ukrajna számviteli és pénzügyi beszámolóik rendszerének transzformációja a Nemzetközi standartok felhasználásával illetve pontosabban mondva, nemzeti szabványok kidolgozása a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően. A pályamunkában sor került a Nemzetközi standartok és a Nemzeti szabványok, melyeket Ukrajna Pénzügyi Minisztériuma dolgozott ki, tanulmányozására, a nemzeti és nemzetközi számviteli gyakorlat különbségeinek vizsgálatára, a nyilvántartás nemzeti rendszerének a nemzetközi normákhoz és szabványokhoz való approbálásának elemzésére.

Megújuló energiaforrások az Európai Unióban és hazánkban, különös tekintettel a geotermikus energiára és a biomasszára

Renewable energy sources in the European Union and in Hungary, with special regard to geothermal energy and biomass

A Föld fosszilis eredetű energiakészlete (földgáz, kőolaj, szén) kifogyóban van, borúlátóbb előrejelzések szerint már 50-70 évre sem elegendő. Ennek ellenére a világ energiafelhasználásának több, mint 80%-át ezek az energiaforrások adják, a megújulók 13%-kal vannak jelen. Ez az arány az Európai Unió 25 tagállamában még rosszabb: a megújulók mindössze 6%-kal képviseltetik magukat. Ennek növelése érdekében az Európai Parlament és Tanács 2001. szeptember 27-én (2001/77/EK) irányelvet fogadott el a megújuló energiaforrásokból előállított villamos energiának a belső villamosenergia-piacon történő támogatásáról. Az 1997. évi közösségi 13,9%-os átlagot 2010-re 22,1%-ra kell növelni, de teljesíteni kell a Fehér könyvben a 2010-re vonatkozó közösségi 12% megújuló arányt is, ami a teljes energiafelhasználásra vonatkozik. Tagállami szintre is lebontották az elérni kívánt célt: Magyarország vállalta, hogy 2010-re 7,2%-ra növeli a megújulók részarányát a teljes energiafelhasználáson belül, a villamosenergia-termelésen belül 3,6%-ra.

Hazánk adottságai a zöldenergia-termelés terén lényegesen jobbak az Európai Unió átlagnál: a geotermikus energia a kontinensen nálunk érhető el a legkönnyebben, a magyar biomassza paraméterek alapján akár dobogós helyezésre is számíthatnánk. Ennek ellenére hazánkban geotermikus energiából villamosenergia-termelés jelenleg nincs.

Véleményem szerint olyan erőforrásokat kell bevonni a társadalom életébe, a szolgáltatások és termékek előállításába, amelyek korlátlanul állnak rendelkezésünkre, így a szél-, víz-, napenergia, vagy a hazánkban különösen jelentős geotermikus energia és biomassza, melyek kiaknázása csak politikai akarat és megfelelő gazdasági stratégia kérdése.

SZIKLA KLÁRA

Végzés éve: 2006

Gazdasági agrármérnök szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Szabó Zoltán
egyetemi tanársegéd*

Milyen hatással van a Hagyományok-Ízek-Régiók Program a fiatalok hagyományosan magyar élelmiszerekhez való viszonyára?

What kind of influence does the Traditions-Flavours-Regions Program have on the youth's way of thinking about the traditional hungarian food?

Miközben a gazdasági és politikai folyamatok fő iránya a globalizáció, egyre többen ismerik fel a nemzeti hagyományok megőrzésének és közkinccsételének fontosságát. A magyar kultúrának fontos részét képezi a gasztronómiai élmény, amely az ősi magyar szokások és a Magyarországon átvonult népek kultúrájának és étkezési szokásainak érdekes keveréke.

A hazai élelmiszeripari termékek versenyképességét javítani hivatott Agrármarketing Centrum 2001-ben publikálta a Hagyományok – Ízek – Régiók (HÍR) című kétkötetes gyűjteményt, amelyben háromszáz hagyományos étel, tipikusan magyar erdészeti, kertészeti és mezőgazdasági termék szerepel a hozzájuk tartozó történeti leírással, és képanyaggal.

A marketing szakemberek már régen felismerték, hogy kamaszkorban kell a fogyasztókat megfelelő, hatékony módon elérni, befolyásolni. Az ebben a korban kialakított kötődés egy adott márkához végigkísérheti az egyént egész élete során.

Kutatómunkám során a középiskolás korú fiatalok magyar termékekről alkotott véleményére, benyomásaira voltam kíváncsi. Kutatásom fő célkitűzése az volt, hogy képet kapjunk arról, hogy milyen különbség húzódik a HÍR programot ismerő és nem ismerő fiatalok körében a hagyományos magyar élelmiszerekre vonatkozóan. Ezért összehasonlítást végeztem különböző középiskolák tanulói között.

A kutatásom során kapott válaszok elemzése alapján kirajzolódó kép segítheti a közösségi agrármarketing kommunikációs stratégiájának továbbfejlesztését.

SZIRÁNYI ZSÓFIA
Végzés éve: 2005
Vezetés-szervezés szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Révész Éva
egyetemi tanársegéd*

**Minőségi közigazgatást!
Avagy a Common Assessment Framework - minőségügyi modell -
alkalmazási gyakorlatának vizsgálata**

*Quality in public administration!
Study of the practice of the Common Assessment Framework
– quality model*

A Common Assessment Framework (CAF) az Európai Unió támogatásával – első formájában 2000-ben – kidolgozott minőségügyi keretrendszer. Sajátossága, hogy kifejezetten közigazgatási intézmények számára tervezték, mely szervezetek az Európai Közigazgatási Intézet (Eipa) honlapján ingyen hozzáférnek a modellhez. Dolgozatomban a CAF hazai alkalmazási gyakorlatát vizsgálom egy kérdőíves felmérés alapján. Arra keresem a választ, hogy miért és hogyan kerül sor a CAF bevezetésére.

Hogy miért tartom fontosnak e kérdés vizsgálatát? Mert úgy gondolom, hogy a CAF kiindulópontja lehet a közigazgatás reformjának. Azt vizsgálva, hogy vajon milyen eszközökkel lehetne hatékonyabbá tenni a közigazgatási szervek működését, arra jutottam, hogy mindennek előtt a hagyományos, merev közigazgatási gondolkodásmódon kellene változtatni. Természetesen, e jellegzetes szervezeti kultúra átformálása hosszú távú feladat, mely során az ügyfélbarát, minőségközpontú és a hatékonyságot pártoló szemléletmód kialakítása a cél. Úgy hiszem, a CAF használta hozzájárulhat a mélyben rejlő szervezeti értékek és hitek átgondolásához és a minőség kultúrájának megteremtéséhez a közszférában. Éppen ezért a módszertan széles körű elterjesztését kiemelt feladatnak tartom. Ahhoz azonban, hogy minél több szervezet csatlakozzon az önértékelők táborához, meg kell vizsgálnunk a CAF jelenlegi alkalmazási gyakorlatát, a modell erősségeit és gyengeségeit.

DR. SZIJÁRTÓ ANNA MÁRIA

Végzés éve: 2006

Gazdálkodási szak

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Lehoczky Judit
egyetemi docens*

Egy kórház fenntartási nehézségei – az egészségügy reformja tükrében

*Problems of a hospital - with regard to the current reform of the
hungarian healthcare system*

A dolgozat kísérletet tesz a magyar egészségügy problémáinak megvilágítására. A probléma komplexitása okán egy szegmenst kiragadva, a fekvőbeteg-ellátás rendszerének, szabályozásának, finanszírozásának és közeljövőben várhatóan jelentkező kihívásainak keretében készül pillanatfelvétel a helyzetről, ily módon adva egyfajta holisztikus értelmezést a kórház fenntartás problémakörének.

Az elméleti alapvetések, a magyar valóság, az esetlegesen követhető utak, illetve a kiválasztott irányok ismertetését követően nemzetközi kitekintés mutatja be néhány, gyakran példaképp hivatkozott ország egészségügyi ellátórendszereinek az elmúlt években elindult reformkísérleteit, ellentmondásait, kudarcait és sikereit.

SZÖLLŐSI NIKOLETT

Végzés éve: 2006

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM AGRÁRTUDOMÁNYI CENTRUM

*Konzulens: Apáti Ferenc
egyetemi tanársegéd*

A zöldség-gyümölcs logisztika mechanizmusa és sajátosságai

The mechanisms and characteristics of fruit-and-vegetable logistics

Magyarországon a zöldség-gyümölcs ágazatban működő termelői szervezetek, mint agrárlogisztikai központok segítik a termelőket a beszerzés, termelés és értékesítés teljes folyamatában. A TЭСZ-ek. közül a legnagyobb és legjelentősebb a Mórakert Szövetkezet, mely a dél-alföldi régió legnagyobb Agrár-logisztikai Centruma. A TЭСZ, mint integrátor az informatika és a logisztika segítségével tud helyt állni a piaci versenyben, de csak akkor, ha mögötte kellő számú termelő és árualap van. A zöldségek és gyümölcsfélék piacra jutásához ma már nem nélkülözhető az állandó különleges minőség, a tetszetős, a vevő igényei szerinti csomagolás, az igényekhez igazodó ütemű és mennyiségű szállítás. A dolgozatomban azt vizsgáltam, hogy a termelők által beszállított heterogén termékeket milyen szervezési, technikai és technológiai eljárásokkal lehet egyöntetű áruvá átalakítani. A fő jellemvonás az, hogy a teljes logisztikai folyamatban biológiai szervezetekkel történik a munkavégzés (jellemző a szezonális), amely már a termelési folyamatok logisztikai jellemzőit is sajátossá teszi, hiszen nehezen tervezhető és ütemezhető a termeléshez szükséges input anyag. A biológiai szervezetekkel végzett munka okozta sajátosságok miatt számtalan egyedi logisztikai kihívással kell szembe nézni, melyekre a vizsgálatom során rávilágítottam és próbáltam megoldást találni. Arra a következtetésre jutottam, hogy a folyamatosan bővülő ingatlan infrastruktúra mellett nagyon fontos a teljes post-harvest folyamatot lefedő (válogatás, csomagolás, finishing stb.) gépi technológia megléte, amely nemcsak a minőség és termékpaletta szempontjából fontos, hanem gazdaságossági szempontból is elengedhetetlen. Továbbá megállapítható, hogy az agrárlogisztika révén a termelőtől a fogyasztóig gyorsabban, biztonságosabban jut el a zöldség és a gyümölcs a szakszerűen jelölt, feliratozott csomagolásban.

*Konzulens: Detkiné Viola Erzsébet
főiskolai docens*

**Externáliák elméleti és aktuális kérdéseinek elemzése –
Hulladékgazdálkodás az Európai Unióban és Szolnok térségében**

*Analysis of the theoretical and actual questions of externalities –
Waste management in the European Union and in the area of Szolnok*

Modern társadalmunk egyre inkább kezd ráébredni, milyen nagy jelentősége van a fenntartható fejlődésnek. El kell gondolkodnunk, hogyan tudunk bölcs, megfontolt módon úgy gazdálkodni erőforrásainkkal, hogy azáltal nemcsak a magunk számára, hanem az elkövetkezendő nemzedékek számára is biztosítsuk szükségleteik kielégítését. Elengedhetetlen, hogy visszafogjuk az iparosodott világ okozta környezeti rombolást. Dolgozatomban arra összpontosítottam, hogy milyen eszközökkel kezelhetők a termelők által okozott, környezetre káros, negatív externáliák, vagyis a külső gazdasági hatások. Milyen módszerekkel lehet elérni, hogy a termelők ne csak egyéni költségeiket és hasznaikat vegyék figyelembe a termelés optimális szintjének megállapításakor, hanem azt is, hogy tevékenységük milyen költségeket illetve hasznokat okoz a társadalom számára? Megvizsgáltam a környezetpolitika által kínált különféle eszközök előnyeit és hátrányait. Nagyító alá vettem az előírás ellenőrzés elvét, a környezetszennyezés adóztatását, Ronald Coase elméletét a tulajdonjogok tisztázásáról, a forgatható környezetszennyezési engedélyek piacát valamint az öko-címkék szerepét a fogyasztói tudatformálásban. Ezt követően gyakorlati alkalmazási területként a hulladékgazdálkodás externális kérdéseire tértem ki. Megvizsgáltam, miként és hogyan alkalmazza az Európai Unió a különféle környezetpolitikai eszközöket a hulladékgazdálkodási problémák kezelésében. Kitértem arra is, hogy a csatlakozás óta Magyarországon miként halad az Unió jogi szabályozásainak gyakorlatba való átültetése. Végül a Szolnok Térségi Hulladékgazdálkodási Rendszer kapcsán egy konkrét régió példájának segítségével azt kívántam bemutatni, hogyan segít egy Uniós támogatással megvalósuló projekt európai szintre emelni a hulladékok okozta környezeti károk kezelését.

TAMÁS ERVIN

IV. évfolyam

Bank és pénzügy szak

BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM

Konzulens: Dr. Letenyei László
egyetemi adjunktus

**Összetartó kapcsolatok – esettanulmány a tusványosi táborszervezők
kapcsolatháló elemzéséről**

*Converge ties – Social network analysis's essay of the
Tusványos Camp organizers*

Dolgozatom arra a kérdésre keresi a választ, hogy a személyes kapcsolatoknak mekkora jelentősége van egy menedzserszervezet irányításának jellegére, kialakulására illetve működésére. Ezt a Tusványosi tábor szervezői körében vizsgáltam meg a társadalmi kapcsolatháló elemzés segítségével. Főbb hipotézisem egy mondatban: a szervezet létrejöttkor a bekerülő személyek újabb tagjai a szűkebb vezetőséghez kapcsolódnak, ami a szervezetnek skálafüggetlen jelleget kölcsönöz; a szervezet tartós működése során azonban a skálafüggetlen jelleg csökken. Dolgozatom eredményei, némiképp ellentmondva Barabási (2003) feltételezésének, megállapítom, hogy a skálafüggetlen hálóknak nem csak a kialakulására, de a megszűnésére is igen fontos szabályszerűségek vezethetnek.

A dolgozatom első részében a módszertant mutatom be. Ezt követően a kapcsolatháló megértéséhez elengedhetetlen információkat mutatom be, majd kitérek a társadalmi tőkére és az ehhez kapcsolódó véleményvezetőkre vonatkozó elméletekre. A témához kapcsolódó menedzsment, csoportok dinamikája, a hatalom forrásának tipológiájára térek ki, a végén pedig megfogalmazom hipotéziseimet. Következő lépésben az általam végzett kutatást mutatom be, fontosabb eredményeit szemléltetem, az ábrákat alátámasztom számításokkal, majd ezeket értelmezem. A dolgozat végén megfogalmazom a következtetéseimet. A dolgozatomban elsősorban azt elemeztem, hogy a személyek kapcsolatoknak mekkora befolyása van egy szervezet életére, a skálafüggetlen jelleg hogyan alakul át a szervezet fejlődése során. A dolgozat végén levonom következtetéseimet.

Konzulens: Dr. Kunos István
egyetemi docens

Network Marketing rendszerek működtető tényezői

The functional factors in Network Marketing systems

Az 1990-es évektől hazánkban fokozatosan teret hódítanak a különböző Network Marketing – vagy másképpen Multi Level Marketing – rendszerben működő vállalatok, több-kevesebb sikerrel. Vannak olyan szervezetek, melyek azóta is töretlen lendülettel növekednek, mások pár év után teljesen megszűntek, időközben új cégek alakultak. A 90-es évek közepén az illegális pilótajátékok miatt kialakult bizalmatlanság az idő múlásával folyamatosan csökkent. Dolgozatomban arra keresem a választ, hogy melyek azok a tényezők, azok az okok, melyek miatt egy ilyen vállalkozás sikeres, és jól jövedelmező lehet, valamint mik azok a módszerek melyek alkalmazása szükségszerű. Kutatásom során a NM működtető tényezőit kerestem, az eredményeket egységes rendszerbe foglaltam. A kutatás középpontjában álló vállalat kiválasztásánál szem előtt tartottam a stabilitást, a megbízhatóságot, és az üzleti eredményt. Ennek eredményeképp a Forever Living Products-ra esett a választásom. Dolgozatomban bemutatom a Network Marketing kialakulását, működését, valamint ezek realizálódását a vállalatnál. A tanulmány végére az olvasó teljes képet kaphat erről, a szinte korlátlan lehetőségeket nyújtó vállalkozási formáról.

TARI TÍMEA

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

SZENT ISTVÁN EGYETEM

*Konzulens: Dr. Horváth Ágnes
egyetemi docens*

**A napi fogyasztási cikkek vásárlásához kapcsolódó akciók, ill.
nyereményjátékok eredményességének elemzése**

*Efficiency analysis of actions and winning actions in promotion
of daily consumption goods*

A vásárlásösztönzés egyre nagyobb mértékben jelenik meg az egész világon, így a magyar piacon is. A promóció szerepe, jelentősége nő, mert a piacgazdaságokban, ahol a lakosság létszáma stagnál vagy csökken, ráadásul sok helyen gazdasági recesszió sújtja az országokat, a gyártók szükségét érzik annak, hogy megpróbálják mindenféle eszközzel fenntartani az eladások szintjét. Az eladásösztönzés inkább külső indítékkal veszi rá az embereket a vételre, mintsem a termék belső tulajdonságainak tudatosításával és hirdetésével. Dolgozatom témáját azért választottam, mert megítélésem szerint egyre nagyobb szerepe van az akciónak (árakciónak, nyerőakciónak). Amihez hozzájárul a társadalom egyre nagyobb differenciálódása is. Ma Magyarországon minden harmadik vevő csak azért vesz meg valamilyen terméket, mert rendkívül alacsony áron kapható. A növekedés másik oka az is lehet, hogy terjednek, és így egyre több fogyasztó számára elérhetőek a modern bolttípusok, amelyek egyik fő marketing eszköze az akció és promóció.

Kutatásomban a napi fogyasztási cikkek (pl.: az élelmiszerek, vegyi áruk) vásárlásához kapcsolódó akciók, nyerőakciók eredményességét elemzem. Azt vizsgálom, hogy mely fogyasztói réteg, hol, milyen gyakran vásárol akciós termékeket ill. kik azok, akik rendszeresen részt vesznek nyereményjátékokban is. Mi az általános jellemzőjük ezeknek a vásárlóknak és milyen következtetéseket lehet ezekből levonni. Dolgozatomban azzal is foglalkozom, hogy a vásárlók mennyire képesek visszaemlékezni az általuk vásárolt termékek árára. Fontos-e igazából az ár, vagy elég csak maga az akciós státus. Konkrét termékek vizsgálatával összefüggéseket keresek az egy időben akcióval és nyerőakcióval is rendelkező áruk fogyasztói megítéléséről, eredményességéről. Mindehhez kérdőíves és megkérdezéses kutatásokat végeztem. Az adatok feldolgozásához Excel táblázatkezelőt használtam.

TATAY VIOLA

IV. évfolyam

Műszaki menedzser szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Koltai Tamás
egyetemi tanár*

**Menedzsmentdöntések érzékenységvizsgálati problémáinak szemléltetése
az AIMMS szoftverrel**

*Illustration of sensitivity analysis problems of management decisions with
the AIMMS software*

Az élet minden területén jelentkező "információdömping" eredményeként, a szervezetek működése számítógépes döntéstámogatás nélkül ma már elképzelhetetlen. A termelésmenedzsment tárgykörébe tartozó döntések jellemzően kvantitatív információkat igényelnek, amelyek kezelésére ma már számos szoftver kínál megoldást. Dolgozatom témája az AIMMS szoftver, mint analitikai döntéstámogatási alkalmazás bemutatása. Céloom bebizonyítani, hogy az AIMMS az egyik legkorszerűbb matematikai modellezési eszköz. Használatával a vállalatok pontos képet kaphatnak működésükről, tevékenységeikről ezáltal stratégiai versenyelőnyhöz juthatnak. A dolgozat egy nagyobb kutatás elő lépése. Kutatásunk témája a menedzsmentdöntésekhez szükséges információk áttekinthető és könnyen kezelhető megjelenítése, valamint a pontos érzékenységvizsgálati eredmények szolgáltatása. Jelen munka az előbbi témával foglalkozik részletesen.

A dolgozat első részében rövid áttekintést adok az analitikus döntéstámogatásról, valamint az ezt támogató, legismertebb fejlesztői környezetekről. Ezt követően a szoftver bemutatása és az irodalomból jól ismert esettanulmány feldolgozása történik. Az LP feladat megoldása után a teljesség igényével ismertetem és elemzem az érzékenységvizsgálat eredményeit. A célfüggvény-együtthatók és jobboldali paraméterek analitikus érzékenységvizsgálata mellett, rávilágítok az együtthatómátrix elemeinek numerikus érzékenységvizsgálati lehetőségeire is. Ez utóbbi igen nagy jelentőséggel bír, hiszen matematikai és informatikai nehézségek miatt az analitikai vizsgálat még nem megoldott. Végül röviden kitérek a degenerációval kapcsolatos problémákra is.

TÍMÁR RITA
LÁJER BALÁZS
IV. évfolyam
Kereskedelmi szak
MÜTF

*Konzulens: Gulyás Gábor
főiskolai docens*

**A zene, mint kommunikációs eszköz, megjelenése a
marketingkommunikációban**

*Appearance of music, as a device of communication, in
marketingcommunication*

Eddigi tanulmányaink alatt, azzal szembesültünk, hogy nincsen átfogó kutatás abban a tekintetben, hogy hogyan lehet hatékonyan használni a zene kommunikációs funkcióját a modern marketingben.

Tanulmányunkkal arra igyekeztünk rámutatni, hogy a zenének mekkora szerepe van a cégek egyediségének kialakításában, a megkülönböztethetőségben, illetve a kreatív anyagaik hatékonyságában. Ezen kívül, hogy miként lehet klasszikus és alternatív csatornákat a zene által összhangban használni egy kampány alatt.

Primer és szekunder forrásokat felhasználva, a lehetőségeinket maximálisan kihasználva, igyekeztünk választ találni kérdéseinkre. A téma teljeskörű vizsgálatának érdekében, először bemutatjuk a zene általános kommunikációs funkcióját, korábbi kutatások alapján, és ezután térünk rá a zene reklámban való szerepére.

Véleményünk szerint, a zenének sokkal nagyobb szerepe van a reklámban, mint amekkora figyelmet kap a szakmától. Bár fellelhető pár cikk a témában, átfogó kutatást még senki sem végzett róla.

Hipotézisünk az volt, hogy a zene egyes kommunikációs funkciói fontos szerepet játszanak a reklám hatékonyságában. Ezt alátámasztandó kvalitatív és kvantitatív kutatást végeztünk, melynek része volt egy kérdőíves megkérdezés, és egy fókuszcsoport.

Választ kaptunk fő kérdéseinkre, melyszerint lehet-e alkalmazni a zene kommunikációs funkcióját a reklámfilmekben. Ez pozitív lett, és emellett sok egyéb összefüggésre is sikerült rájönnünk (például alternatív megoldások). Kutatásunkból azt tudtuk meg, hogy a zene megerősíti az üzenetet, például a fiatalosságot, vagy éppen a komolyságot.

TISZA VIKTÓRIA
III.évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Erős Adrienn
egyetemi adjunktus*

**Hogyan befolyásolja a véda India makroökonómiáját?
- Gazdasági elemzés a vallás tükrében -**

*How do Vedas impact on India's macro economy? – Economic analysis in
the reflection of religion*

A tanulmány a napi világgazdaság egyik legdinamikusabban fejlődő gazdaságának hagyományoktól eltérő elemzését tűzte ki célul, a konvencionális gazdasági tényezők vizsgálatán túl újabb magyarázó tényezőt, a kulturális-társadalmi sokszínűség hatásait vizsgálva India mindennapjaiban.

A bevezetőt követő első tartalmi rész általános fogalmi szinten foglalkozik a vallás és gazdaság eltérő értelmezéseivel, majd ezek kapcsolatának lehetőségeivel, különös figyelmet fordítva az utóbbi évtizedek kutatásaira, az interdiszciplináris tudományok legújabb elméleteire, amelyek lehetséges kiegészítése, illetve átértelmezése is olvasható.

A második tartalmi rész az India-specifikus vallási, gazdasági jellemzők áttekintése után foglalkozik a modell konkretizálásával, a befolyásoló tényező hatásával, kiválasztva egy feltételezhető vallás-gazdasági kapcsolatot, amely a munkaerőn keresztül, mind a keresleti, mind pedig a kínálati oldalra történő befolyásolása révén nyer makroökonómiai szemléletet. Az elmélet alátámasztása statisztikai adatok feldolgozásával történik, felhasználva a különböző vallási csoportok illetve a nagy vallási koncentráció révén adott csoporthoz tartozó települések gazdasági mutatóit, amelyek regressziós mutatók révén bizonyítják az eredeti feltevést.

A záró fejezetben mind az általános, mind a részletesebben vizsgált kapcsolat következtetései találhatók meg.

**Szolgál(tat)unk vagy védünk?
- Szolgáltatási irányelv kontra protekcionizmus -**

*Serving the liberalisation by protecting the market? – Analysis on the
contradictory EU services directive*

A dolgozat célja (amely a bevezető részben olvasható) a napjainkban nagy sajtófigyelmet kiérdemelt szolgáltatási irányelv vizsgálata különböző kontextusokban és alapvető hatásainak elemzése. A cím jól mutatja, hogy fontos kérdésként fogalmazódik meg az elméleti piaci liberalizáció és a tapasztalható nyugat-európai piacvédelmi magatartás. A tanulmány 4 lényegi részből tevődik össze. A bevezetést követően az Európai Unió, mint az egységes Európa gondolata kerül részletesebben kifejtésre az előzmények, történet, célkitűzések, ezek módosulásának és megvalósulásának statisztikai feltárása nyomán. A hangsúlyt azonban az egységes piacra törekvés, a négy szabadság elve kapja, ahol először azok egymásrautaltságát és nélkülözhetetlenségét, majd azok egyedi specifikus jellemzőit írrom le. Az áruk szabadságánál az egyenlő értékesítési feltételek és a tagországok jogai, a tőkénél a több lépcsőben megvalósuló liberalizációs folyamat, a munkaerőt illetően az országhatár átlépéstől a diplomák kölcsönös elismertetéséig, ezzel az egységesített (felső)oktatási rendszert érintve számos karakterisztikus jegy megjelenik. Az ezt követő részben a szolgáltatási irányelv (Bolkestein-direktíva) vizsgálata során a definíció, hatályosság, alapelvek leírását követően fontos szerepet játszik az előzőkkel való összeegyeztethetőség, az egységes gondolat alátámasztása, a Lisszaboni stratégiába való beépülés, a tagországok és politikai pártok között is megoszló vélemények, álláspontok ütköztetése. Az előbbieken említett ellentét, amely alapvetően a nyugat-európai, jellemzően alapító tagországok és a poszt-szocialista, nemrégiben csatlakozott országok között jelentkezik külön fejezetben kerül tárgyalásra, felfedve az alapvető piaci elvek ütközését, a bővítés hatását és a magyarországi állásfoglalást. Legfontosabb eszköz az elvárások, félelmek, támogató, ellenző érvek mélyreható tanulmányozása, amelyhez számos EU-beli szolgáltató vállalat közvetlenül megszerzett adatait és piaci-gazdasági várakozásait elemzem. Az összefoglalásban összegzem a levonható következtetéseket, az ellentmondásokat esetlegesen feloldó megállapításokat.

TOLNAI ATTILA

II. évfolyam

Gazdálkodási szak

TOMORI PÁL FŐISKOLA

Konzulens: Miklósné Zakar Andrea

főiskolai docens

Dános Anikó

főiskolai docens

**A szociálpolitika gazdaság- és társadalomformáló szerepe
A nyugdíjak hatásai**

*Economic and social forming role of social policy
Consequences of pension*

A szociálpolitikai tevékenységek ezer szállal kapcsolódnak mindennapjainkhoz, mégis létrejöttükről, jelenbeli helyzetükről és a várható változásaikról kevés információval rendelkeznek a más tudományággal foglalkozó személyek. Ezért fontos, hogy közelebb vigyük mindenki számára és érdekeltté tegyük annak folyamatos követésére.

Nem is gondolnánk, hogy egyidős az emberiséggel, a társadalom önmagának felépített egy struktúrát: a család gondozta az időseket, fiatalokat, az ezen kívül élőkről pedig karitatív úton segítettek főként az egyházak. Az ipari forradalom által okozott társadalmi változások szétzúzták a már jól működő rendszert, s amit hátrahagyott az a munkanélküliség, szegénység, rablások, járványveszél lett.

Ezekre a komplikációkra „találtak” gyógyírt az évek múlásával, de mindennapjaink során újabb problémák merülnek fel, melyek közül ez a dolgozat a nyugdíjrendszer nehézségeire, dilemmáira mutat rá európai méretekben. Jelen szociálpolitikánkra hatással vannak az Európa Unió irányelvei is, melyek némely területen megoldási kísérletet nem tudnak nyújtani (a nyugdíjügyre sem), holott egyes tagállamokban már megtalálták a rejtély nyitját, s kérdésként merül fel: Miért nem alkalmazzuk mi is?

Rávilágítást nyer a Magyar Köztársaság Kormányainak szociálpolitikai tevékenysége, amely megválaszolja az előző kérdést. A Gyurcsány-kormány Nemzeti Stratégia Jelentését ismertetve elképzelhetetlen távlatok nyílnak meg az eddig nyugdíjakkal nem foglalkozó személyek előtt. A figyelmes szempárok megoldást találnak a sorok között, amelyek változást hoznának a rendszert szétzúzni készülő hatalommal szemben.

TÓTH AGNES
TOLLER PÉTER

IV. évfolyam

Gazdaságdiplomácia és nemzetközi menedzsment szak

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA – KÜLKERESKEDELMI
FŐISKOLAI KAR

Konzulens: Dr. Ferkelt Balázs
főiskolai docens

Finnováció a versenyképesség titka

Finnovation – the key of competitiveness

Sok sztereotípiát él Finnországról a köztudatban: az ezer tó országában lakik a Mikulás, innen származik a szauna, gyönyörűek az erdők, fagyos az időjárás, nyáron fehérek az éjszakák. De vajon tudjuk-e, hogy Finnország 2005-ben immár negyedszer nyerte el a világ legversenyképesebb gazdasága címet? Mi lehet a finn titok nyitja? A kérdés aktualitását adja, hogy a kereskedelmi korlátok felbomlásának, a tudomány és a technológia korábban nem tapasztalt mértékű fejlődésének köszönhetően a globális gazdaság megváltozott. A modern technikai vívmányok formálta új üzleti környezetben a mikro- és makrogazdasági szereplők új kihívásokkal találják szembe magukat. Munkánk során arra kerestük a választ, hogy Finnország, mint a világ gazdaság egy jelentős szereplője milyen válaszokat adott és ad az új korszak kihívásaira? Hogyan tudja biztosítani a gazdaság fenntartható fejlődését? Mi tesz versenyképességének megtartása és javítása érdekében? Hogyan képes a gazdasági fejlődést az állampolgárok jólétének szolgálatába állítani? Finnország megtalálta azt az utat, amin haladnia kell annak érdekében, hogy lehetőségeit, erőforrásait a XXI. század megváltozott gazdasági körülményei között a legeredményesebben tudja kihasználni. Ez az út a tudás-alapú gazdaság megteremtése volt. A folyamat során a Nokia gazdasági húzóerején kívül támaszkodhatott a rendkívül magas színvonalú oktatási rendszerére. Finnország a világon az elsők között ismerte fel az információs kihívást: egy évtized leforgása alatt olyan információs infrastruktúrát alakított ki, amely megteremtette a lehetőséget, hogy a gazdaság különböző szektoraiban egy technológia-alapú növekedés indulhasson meg. A versenyképesség megalapozásának kulcstényezője a K+F folyamatot keretbe foglaló innovációs rendszer, amely biztosítja a fejlődést az egész gazdaság számára: a fejlesztés segítségével forradalmasítja a már meglévő tevékenységeket, a kutatás pedig új haladási irányokat nyit meg. A finn gazdaság ennek a két tényezőnek a dinamikus kölcsönhatására épülő fejlődését nevezzük „*finnovációnak*”.

TÓTH EDINA

IV. évfolyam

Kereskedelmi szak

MODERN ÜZLETI TUDOMÁNYOK FŐISKOLÁJA

*Konzulens: Dr. Kruppa Éva Ph.D.
főiskolai tanár*

**Andalúzia vidékfejlesztése az Európai Unió támogatásainak
felhasználásával**

Rural development of Andalusia with the supports of the European Union

Dolgozatom témájául Spanyolország legdélebbi régiója, Andalúzia európai uniós támogatásokkal megvalósított vidékfejlesztésének elemzését választottam.

Spanyolország, és ezen belül is Andalúzia példáján keresztül elemzem az Unió vidékfejlesztési politikájának fő célkitűzéseit, a támogatási rendszer jelenlegi felépítését és legfontosabb jellemzőit. Teljes keresztmetszetében bemutatásra kerül a vidékpolitika spanyolországi eszközrendszere és annak működése a 2000-2006-os költségvetési időszakra vonatkozólag. Mivel Andalúzia egy gyengén fejlett (LFA) alapvetően vidéki régió, és ezért a Spanyolországban legnagyobb jelentőséggel bíró regionális vidékfejlesztési programon keresztül végezhettem elemzést. A támogatási rendszer hatékonyságának vizsgálatához a periódus vége előtt rendelkezésre álló adatokat értékelem.

Szeretném megvizsgálni azt az ellentmondást, hogy míg a szektor aránya a nemzetközi tendenciák szerint csökken, jelentősége a vidék eltartóképességében kifejezetten nő. Fontosnak tartom tisztázni a vidékfejlesztési politika összetettségének okát, valamint azt, hogy az Unió számára miért kulcsfontosságú a vidéki területek támogatása.

A több év alatt kialakított támogatási rendszer úgy gondolom példa lehet a magyar gyakorlat számára is, hiszen Andalúzia a támogatások hatékony felhasználása által jelentős fejlődésen mehetett keresztül a csatlakozás óta.

TÓTH ERIKA
III. évfolyam
Informatikus-közgazdász szak
BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Szabó Richárd
főiskolai adjunktus*

Versenyhelyzet a magyar autópiacon

Competition on the Hungarian car market

A TDK dolgozat fő témája a magyar gépjármű-kereskedők versenyhelyzetének bemutatása, a Suzuki, az Opel, a Volkswagen és a Peugeot példáján keresztül.

A dolgozat részletesen ismerteti a magyar autókereskedelmet, a márkakereskedők magyarországi helyzetét, milyen problémákkal kell, hogy szembenézzenek, illetve, hogy hogyan képesek megoldani, kikerülni, vagy csupán enyhíteni azokat. Továbbá a dolgozat foglalkozik azzal is, hogy milyen versenystratégiák között választhat egy vállalat, amennyiben úgy dönt, hogy piacra lép, vagy akár már a piacon tartózkodik. Részletesen foglalkozik a kis- és nagyvállalatok értékesítési forgalmával, melyet táblázatokkal, és a hozzájuk tartozó diagrammokkal támaszt alá.

A befejező rész bemutatja, hogy mennyire fontos a gépjármű-kereskedelemben az újrahasznosítás, hogy az új vagy a már használt gépkocsik adás-vétele jövedelmezőbb a márkakereskedések és a vásárlók számára, illetve a dízel, vagy a benzines autók kereskedelme a nagyobb.

TÓTH-GÁTI ISTVÁN

IV. évfolyam

Vállalkozásszervező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: dr. Székács Anna
főiskolai docens*

Üzleti angyalok szerepe a kis- és középvállalkozások finanszírozásában

Business Angels's role in the financing of small and medium-size companies

Dolgozatomban a finanszírozási szempontból igen szegényes helyzetben lévő magyarországi kis- és középvállalkozásoknak mutatok egy sajnos egyelőre még nem nagyon ismert finanszírozási módot.

A kis- és középvállalkozások hazai helyzetének elemzése során megállapítom, hogy ezek a vállalkozások a nemzetgazdaság szempontjából kiemelt fontosságúak, így a kialakult finanszírozási szakadék áthidalása és megszüntetése fontos és aktuális feladat. Részletesebben is megismertetem az olvasót a problémával, kialakulásának főbb okaival.

Bemutatom az informális és az intézményesített kockázati tőkepiac főbb jellemzőit, illetve ezek alapján összehasonlítást is végzek.

Megismertetem az olvasót a dolgozatom gerincét képező üzleti angyalokkal, tevékenységük főbb jellemzőivel, ill. a befektetéseik jellegzetességeivel saját, és más, hazai felmérés adataira támaszkodva.

Felvázolom egy általam, egy magyarországi üzleti angyallal készített mélyinterjú eredményeit.

Bemutatom, a főleg angolszász országokban már sikeresen működő, az informális kockázati tőkepiac hatékonyságának növelését elősegítő közvetítő intézményeket, európai uniós, egyesült királyságbeli, finn és amerikai példák alapján. Felvázolom a magyarországi helyzetet is.

Ezen külföldi példák alapján megoldási javaslatokat teszek a dolgozatom elején felvázolt problémára.

Ösztönzésképpen nemzetközi és hazai sikertörténeteket is bemutatok.

Befejezésképpen összefoglalom a dolgozat megállapításait, s remélem, hogy valamelyest hozzájárulhatok ahhoz, hogy az üzleti angyal típusú finanszírozás hazánkban is ismert(ebb) és elterjedt(ebb) legyen.

TRUCKÓ MÁTÉ
PETRÓCZY GERGELY
V. évfolyam
Gazdálkodási szak
MISKOLCI EGYETEM

Konzulens: Dr. Piskóti István
egyetemi docens

Tuti buli tipp – avagy a sikeres miskolci szórakozóhely receptje

A miskolci egyetemisták szórakozási szokásait, szórakozóhelyekkel szembeni attitűdjeit feltáró kutatás

Cert Party tips- *the recipe of a successful Pub in Miskolc*

TDK dolgozatunk alapproblémáját az a felismerés adta, hogy a miskolci egyetemisták nincsenek megelégedve a városban található szórakozóhelyekkel. Előzetes tapasztalataink alapján -amit szeretnénk a későbbiekben igazolni is- az egyetemisták számára a buli egyet jelent a zenés-táncos szórakozóhelyekkel.

Célunk az, hogy különböző kutatási módszerekkel feltárjuk azon jellemzőket és tulajdonságokat, amelyek alapján az egyetemisták eldöntik hová menjenek szórakozni. Ezekből az eredményekből meghatározzuk a célcsoportunk (miskolci nappali tagozatos egyetemisták) számára az ideális szórakozóhely jellemzőit.

Kutatásunk első részében szekunder forrásokat dolgozunk fel. A magyar társadalom egészére jellemző szabadidő-felhasználási és szórakozási tendenciák vizsgálatától haladunk a fiatalokat és elsősorban az egyetemistákat jellemző tendenciák felé. Kísérletet teszünk nemzetközi összehasonlításra is.

A feltárt tendenciák képezik további kutatásunk kiindulási alapját. Primer kutatásunk fókusz csoportos interjút, kérdőíves megkérdezést és conjoint analízist foglal magában. A három kutatási módszer eredményeiből meghatározzuk a miskolci egyetemisták számára ideálisnak vélt zenés-táncos szórakozóhely tulajdonságait, jellemzőit.

A feltárt szórakozási jellemzők és tendenciák alapján meghatározzuk azt az ideális stratégiát is, amivel egy zenés-táncos szórakozóhely a legtöbb egyetemistát tudja magához csábítani.

TŐKE KATALIN

Végzés éve: 2006

Könyvelés és gazdasági informatika szak

SAPIENTIA EMTE, GAZDASÁG- ÉS HUMÁNTUDOMÁNYOK KAR

Konzulens: Lázár Ede

egyetemi tanársegéd

Sapientia EMTE, Üzleti Tudományok Tanszék

A hadi kutatás-fejlesztés és a civil gazdaság

The military research-development and the civil economy

Napjainkban, ha egy vállalat versenyelőnyre szeretne szert tenni, semmiképpen nem hagyhatja figyelmen kívül szellemi tőke fontosságát. Különösen érdemes nagyító alá venni a kutatás-fejlesztésre fordított erőforrásokat, legyen szó akár pénzben egzaktan kifejezhető, akár csak a termék, szolgáltatás hozzáadott értékéből fakadó versenyelőnyről. A kutatás-fejlesztés fontossága a második világháború óta a fejlett országokban felerősödött.

Mind a magánszféra, mind a közszféra egyre több pénzt és emberi erőforrást fordít kutatás-fejlesztésre, de mégis a legnagyobb technológiával rendelkező eszközök a hadi ipar részét képezik vagy azt szolgálják. Ha mindezt még behatóbban megvizsgáljuk, akkor az kiderül hogy a történelem folyamán mindig is szoros kapcsolatban állt a katonai és a civil szféra kutatás-fejlesztése, és mindez az utóbbi években szinte elválaszthatatlanul összefonódott.

A kutatás-fejlesztés jelenlegi helyzetének megvizsgálásához elengedhetetlen a statisztikai adatok elemzése világszinten, különböző iparágak szintjén és a kapott számokat, kimutatásokat, mutatókat összevetni a korábbi években mért adatokkal. Tények megvizsgálása sok érdekes következtetéshez elvezet, ahol én leginkább arra keresem a választ, hogy a hadiparban folytatott kutatás-fejlesztés milyen hatással van a civil gazdaságra illetve azon keresztül mennyire segíti elő egy teljes nemzetgazdaság fejlődését.

TŐZSÉR DÁVID

V. évfolyam

Közgazdász, gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM KTK

*Konzulens: Dr. Ujhelyi Mária
egyetemi docens*

**Szervezeti magatartásformák okainak és következményeinek vizsgálata,
különös tekintettel a stressz hatásának elemzésére**

*Analysis of the reasons and consequences of certain forms of
organizational behaviour with special emphasis on the effects of stress*

A szervezet olyan képződmény, amit emberek hoztak létre, hogy tevékenységüket összehangolja, szükségleteiket elégítsék ki rajta keresztül, valamint olyan egyéni, közös, és gazdasági célokat érjenek el segítségével, amire egyedül nem képesek. Mivel a szervezetet emberek alkotják, a szervezeti működés során számolni kell az emberi viselkedésnek előre nem jelezhető, nem feltétlenül ésszerű megnyilvánulásával is. A szervezeti magatartás tárgykörébe tartozó viselkedési formák közül a következő jelenségek képezik a dolgozat tárgyát: a munkától való távolmaradás, késés, fluktuáció, kontraproduktív magatartás, a szervezettel való azonosulás, elkötelezettség és az úgynevezett organizational citizenship behavior. Ezen magatartástípusok okai, hatásai és kezelésének lehetséges módszerei mellett külön fejezetet szentelek a stressz szerepének. Véleményem szerint a felsorolt témák pontosabb ismerete egészségesebb, sikeresebb menedzsment gyakorlatot és szervezeti berendezkedést eredményez, mivel a vezetőknek a technikai hozzáértés mellett szükségük van az „emberek ismeretére” is. A mindennapi munkavégzés, feladatok közepette nehéz felismerni a dolgozatban felvázolt, sokszor igen komplex összefüggéseket, de a megfelelő elméleti háttér általában segít „nevén nevezni a dolgokat”. Ezért tartottam, és tartom továbbra is fontosnak a szervezet-tudományok néhány koncepcióját jobban megismerni, megismertetni.

TUKSAITOVA OKSZANA
II. évfolyam
Idegenforgalmi és szálloda szak
BGF - KVIFK

*Konzulens: Horváth Jenőné dr.
főiskolai docens
Szűcs Kinga
főiskolai tanársegéd*

**Gyógyszer vagy Placebo?
Valószínűségszámítási és statisztikai módszerek alkalmazása a
gyógyszerkísérletekben**

*Medicine or placebo?
The use of mathematical and statistical methods in medical studies*

A napjainkban egyre több olyan gyógyszerkísérletet hajtanak végre, amelyben placebót alkalmaznak. A placebo egy gyógyszer utánzata, ami hatóanyag nélküli, hatástalan készítmény. Érdekes módon, sok embernek segít ez a fajta „gyógyszer”, soknak javul az állapota, vagy teljesen meggyógyulnak, aminek oka lehet a kezelésbe vetett hit.

Manapság többnyire akkor alkalmazzák a placebót amikor tesztelni akarnak egy igazi gyógyszert, hogy megnézzék, tényleg hatásos-e. Ehhez alkalmazzák az úgynevezett kettős-vak kísérletet, amikor az embereket két csoportra osztják, az egyik csoport igazi gyógyszert kap, a másik pedig placebót, és se a beteg, se az őket kezelő orvos nem tudja, hogy ki mit kapott, így nem tudja befolyásolni a kísérletet.

Az igazi kérdés, amit a dolgozatomban szeretnék kifejteni, az, hogy mennyire hatásos a placebo az igazi gyógyszerrel szemben.

A szakirodalomból ismert néhány kísérletet fogok elemezni és összehasonlítani statisztikai és matematikai módszerek segítségével a mellékhatások, reakciók, szimulációk tekintetében.

Továbbá azt is vizsgálom, hogy melyek azok a valószínűségszámítási és statisztikai módszerek, amelyek segítségével a kísérletek eredményei a legjobban feldolgozhatók, összehasonlíthatók.

UDVARI BEÁTA
Végzés éve: 2006
Külgazdasági szak
SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Rácz Margit
főiskolai tanár*

**Ösztönös bizalmatlanság? – Az Egyesült Királyság és
az Európai Unió kapcsolata**

***Instinctive distrust? The relationship between the United Kingdom
and the European Union***

Az Egyesült Királyság hozzáállása az európai integrációhoz mindig is elég különös volt. Nem igazán hittek az európai integráció megvalósulásában, így nem is akartak egy – szerintük eleve – kudarcra ítélt csoportosulásban részt venni. Később azonban a gazdasági hanyatlás, valamint a kialakult és jól működő integráció ráébresztette őket arra, hogy mégis csak az „európai tömb” részévé kellene válni. 1973-ban csatlakoztak a Közösséghez – azonban csak névlegesen, hiszen az azóta eltelt harminc évben az angolok számtalanszor bebizonyították, hogy nem állnak még készen arra, hogy egy föderális szervezet odaadó tagjai legyenek.

Az állandó kimaradást jelzi a Maastrichti Szerződésbe belefoglalt ún. opt-out lehetősége. A szigetország nem vesz részt a Gazdasági és Monetáris Unióban, nem vette át a közös pénzt, az eurót. Viszont a britek ellenállásában gyengülés tapasztalható az utóbbi években – hála Tony Blair miniszterelnöknek, aki felismerte elődje hibáját és azt is, hogy az országa Európához tartozik.

Az együttműködés meg is kezdődött, hiszen egyre többször találkoztunk a „hármás csúcstalálkozó”, „a Hármak” kifejezésekkel: ezek a német-francia-angol egyezkedést jelentik. Mindez azt jelenti, hogy a britek bekerült a német-francia tengelybe.

UTASSY KRISZTINA

III. évfolyam

Külgazdasági szak

SZOLNOKI FŐISKOLA ÜZLETI FAKULTÁS

*Konzulens: Hekliné dr. Herbály Katalin
főiskolai tanár*

Az észak-magyarországi munkanélküliség

Unemployment in North-Hungary

A rendszerváltás 1989-ben bár a politikai rendszer változását jelentette, nem csak arra volt hatással a volt szocialista országokban. A politikai rendszer átalakulásával felborult az addigi ipari struktúra, amely így az egyes régiókat súlyos nehézségek elé állította. Ilyen régióknak számított az észak-magyarországi régió (illetve az azon belül található három megye: Nógrád megye, Heves megye és Borsod-Abaúj-Zemplén megye is). Az addig az ipar fellegetvárának számító megyék hirtelen elvesztették ipari jelentőségüket, és az ipar leépítésével hatalmas munkanélküliség jelent meg a térségben.

A dolgozatomban azt vizsgálom, hogy miképpen változott, alakult át a gazdasági szerkezet (legfőképpen az ipari), és hogy ennek az átalakulásnak milyen hatása volt a munkaerő-piacra a régióban:

Az ipari szerkezetváltás során nyomon követtem, melyek azok az ágazatok, amelyek elavultak, valamint megyénként megvizsgálva feltártam, hogy mely ágazatokkal kívánják a gazdaságukat újra fellendíteni.

Vizsgáltam továbbá, hogy milyen a 2005. szeptemberi állapot szerint a regisztrált munkanélküliek összetétele a régió egyes megyéiben.

Dolgozatom megírásához egy kérdőív is segítette munkámat. Kérdőívem arra kereste a választ, hogy milyen a helyzet a régió belül, a megkérdezettek között milyen arányban fordulnak elő az egyes ismérvek szerinti csoportosítások.

A probléma javítása érdekében egy mintaprojektet dolgoztam ki. A projekt célja a régió belül regisztrált munkanélküliek elhelyezkedésének segítése, szakmai tapasztalatuk, tudásuk növelése.

VADÁSZ PÉTER

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Láng Eszter
tanszékvezető egyetemi docens*

„Egy erős és egyre erősödő gazdaság” – Nagy-Britannia

'A Strong and Strengthening Economy' – Britain

Nagy-Britannia nemcsak az Európai Unió, de az egész világ egyik vezető gazdasága, annak ellenére, hogy a világgazdaságban betöltött szerepéből sokat veszített a huszadik század második felében. Mindeközben azonban a brit székhelyű multinacionális vállalatok egyre jobban teljesítettek: versenyképességük egyre nőtt.

Dolgozatomban Nagy-Britannia általános helyzetéből kiindulva vizsgálom néhány fő gazdasági kérdést, korántsem a teljesség igényével. Vizsgálom a pénzügyi stabilitást és a lehetséges veszélyeket, a versenyképességet és a vállalatok teljesítőképességét, a külföldi közvetlen tőkebefektetések hatását, különös tekintettel a foglalkoztatásra, valamint Nagy-Britannia Európai Unióban való helyzetét. Végezetül áttekintem Nagy-Britannia regionális politikáját és a működőtőke-befektetések elhelyezkedését.

Az egyes régiókon belül nagyon eltérő a fejlődés: bizonyos gyorsan fejlődő városokban koncentrálódik az adott régióba érkező tőke, jönnek létre az új ipari és üzleti parkok, fejlődik a telekommunikációs és a szállítási infrastruktúra, míg a régiókon belül más területeken kevésbé érzékelhető a működőtőke-befektetések hatása.

VAJDA BEÁTA

V. évfolyam

Közgazdász – gazdálkodási szak

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulensek: Dr. Málovics Éva
szakcsoportvezető egyetemi docens*

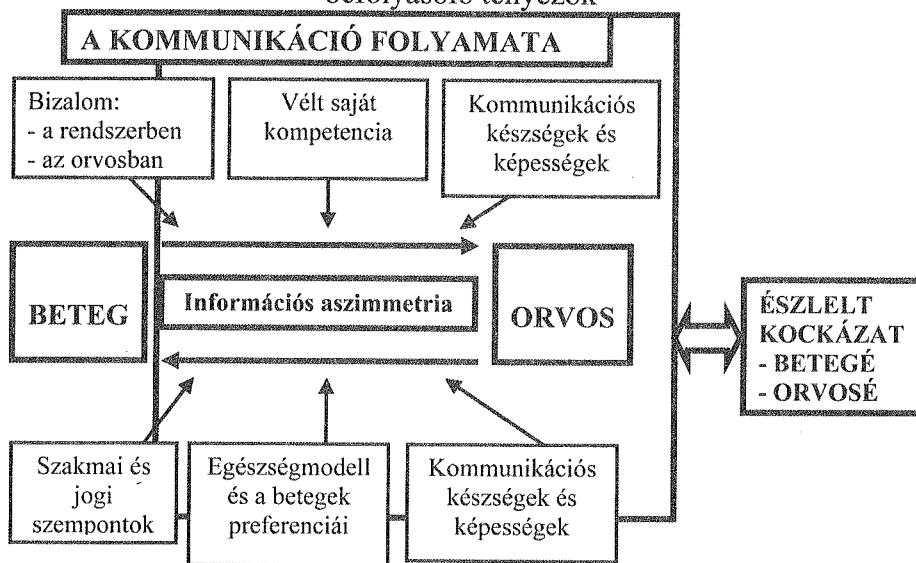
*Dr. Veres Zoltán
intézetvezető egyetemi docens*

Kockázatok észlelése és kommunikációja az egészségügyi szolgáltatásoknál

Perception and communication of risks in medical services

Kutatásom célja, hogy feltárjam az észlelt kockázatnak – valamint egyik kezelési módszerének, a kockázatkommunikációnak – az egészségügyi ágazatra, mint szolgáltató ágazatra vonatkozó sajátosságait – az alább látható modell szerint.

1. ábra: A beteg és orvos közötti kockázatkommunikáció folyamatát befolyásoló tényezők



Dolgozatomban primer, illetve szekunder forrásokra támaszkodva bemutatom és összehasonlítom az Egyesült Királyság és Magyarország egészségügyi rendszerének jellegzetességeit.

VARGA ERZSÉBET

II. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

KODOLÁNYI JÁNOS FŐISKOLA

Konzulens: Dr. Somogyi Ferenc
főiskolai tanár

Magyarország államadósságának alakulása a XX. században

Hungary's national debt in the 20th century

Az uralkodó makroökonómia betegségkatalógusában a gazdasági növekedés zavarai, a munkanélküliség, az infláció után szokás megemlíteni az ún. mérlegproblémákat (a külkereskedelmi, a fizetési és a költségvetési mérleg egyensúlytalanságáról van szó). Magyarország gazdaságtörténete arról árulkodik, hogy az állami költségvetés deficitje az állam adósságállománya társadalmi-gazdasági berendezkedéstől, kormányoktól függetlenül makacsul újratermelődik. Dolgozatomban arra a kérdésre kerestem a választ, hogy milyen okok állnak ennek a krónikus gazdasági betegségnek a hátterében. Magyarország 20. századi kataklizmái (I. világháború, trianoni békediktátum, az 1929/1933-1936-os világválság, a II. világháború, a szovjet megszállás, a rendszerváltoztatás) olyan próbatétel elé állították a mindenkori gazdaság szabályozást, hogy rendkívül nehéz volt – amennyiben ez normativitás kérdése – egyensúlyban tartani a gazdaságot. Első közelítésben a téves gazdaságpolitikai stratégiákkal lehet magyarázni, hogy a deficités költségvetések az egyre terhesebb államadósságok újratermelődtek. Vajon mi állt a „téves” gazdaságpolitikák mögött? Dolgozatomban amellet érvelek, hogy aligha a hiányzó közgazdaságtani tudásról van szó, elvégre egy mérleg – bármekkora számok szerepeljenek a bevételi és a kiadási oldalon – számszerű egyensúlyának felállítása nem rendkívüli feladat, a szerkezeti elemek dinamikájáról elegendő ismerettel rendelkeznek a makroszámvitel szakemberei. Sejtésem szerint – és ez dolgozatom hipotézise – a költségvetésről, az állam hitelfelvételeiről döntő mindenkori gazdaságpolitikai elit érdek- és értékelköteleződése rejti e közgazdasági betegségek újratermelődésének titkát. Az alapfogalmak tisztázása után a téma gazdaságtörténeti hátterét vázoltam, megkülönböztetett szerepet az 1970-es évekkel újtára induló eladósodás(eladósítás) folyamatának tulajdonítottam. Az 1989 utáni gazdaságtörténetünk – az elemzett művek, az adatok fényében – arról árulkodik, hogy 1989 után csaknem ugyanazok a szereplők, ugyanazokkal az érték- és érdekelköteleződésekkel, ugyanazon a pályán tartották/tartják a magyar gazdaságot – a vizsgált szempontból –, mint 1989 előtt. Ehhez a nyugati érintett érdekeszoportok minden támogatást megadtak.

VARGA ERZSÉBET

Végzés éve: 2006

Pénzügy szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Balogh László
egyetemi docens*

Tőkejövedelmek adóterheinek optimális szintje

Optimal level of tax burden of unearned income

A nyolcvanas évek közepéig világszerte az ún. szintetikus jövedelemadókat alkalmazták, melyek nem tesznek különbséget a különböző eredetű jövedelmek között az adózás mértékeit tekintve. Azóta viszont az egyes országokban végrehajtott adóreformok miatt elterjedt a duális rendszer: általánossá vált a tőkejövedelmek kisebb mértékű adója.

Megvizsgáltam először a különbséget a fogyasztási és jövedelemadók hatása között, majd a munka és tőke eltérő bánásmódját. Mikroökonómiai megközelítésben a jövedelemadó előnyösebb a fogyasztási adónál, abban az értelemben, hogy ugyanakkora összegű adóelvonás mellett az egyén jobb helyzetbe kerül az előbbi esetben. A „makroökonómus” azonban azt állítja, hogy a tőkejövedelmekre kivetett adók csökkentése biztosabb módja a növekedés és felzárkózás elősegítésének, mint akár a fogyasztási adók mérséklése, akár a produktív kiadások emelése. Hetényi István szerint a tőkejövedelmeket ugyanúgy kell adóztatni, mint más jövedelmet. Valentinyi Ákos modelljében azonban optimumban a tőkejövedelem adója nulla. A Balogh-Meyer-modell felhívja a figyelmet arra tényre, hogy a végső adóterhet mindig a rugalmatlan tényező viseli, jelen esetünkben a tőke adóterhének teljes növekedését a munkabér. Ha a tőkejövedelmek kedvező adóztatása elegendően gyors gazdasági növekedéshez vezet, akkor egy dinamikus felfogott méltányossági kritérium esetén nem feltétlenül van ellentmondás az adórendszerrel szemben támasztott két alapvető követelmény (ti. a méltányosság és hatékonyság) között.

Lényegében az elméletek egyetértenek a fogyasztási adó preferálásával, a tőke terheinek (akár nullára való) csökkentésével, ám a kivitelezhetőség és a társadalmi elfogadottság problémája meggátolja ennek megvalósítását.

VARGA LÁSZLÓ
TAKARÓ TAMÁS

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

DEBRECENI EGYETEM KÖZGAZDASÁDTUDOMÁNYI KAR

Konzulens: Dr Láng Eszter

egyetemi docens

Ausztria áru- és tőkekapcsolatai

Capital and goods connections of Austria

Dolgozatunkban Ausztria külkereskedelmi kapcsolatain és a közvetlen tőkebefektetéseken (oda-vissza irányuló) keresztül próbáljuk bemutatni az osztrák gazdasági növekedést. A hangsúlyt az 1980-as évek és napjaink közötti időre tesszük. Ugyanakkor meg kell említeni, hogy a folyamat melynek során nyugati szomszédunk fejlett ipari országgá lett, a második világháború után körülbelül tíz évvel kezdődött. Az ország már csak földrajzi helyzeténél fogva is gyakran került a történelem során politikai és gazdasági érdekek ütközőpontjába. A politikai vonatkozásban azonban érdemes megjegyezni, hogy az ország ma már, nem két politikai entitás, illetve a „keleti és nyugati világ” találkozásánál fekszik. Ez persze nem vonja kétségbe gazdasági szerepét, amely főleg Európában domináns.

Ausztria, mint befektetői környezet különösen vonzó terepet kínál a külföldi vállalatoknak. Köszönhető ez többek között az országban történt nagymértékű liberalizációnak is. A legtöbb forrás kiemeli Ausztriának központi szerepét Európában, és azt, hogy összekötő kapocsként funkcionál a közép- és kelet-európai országok felé, ezzel teremtve meg ezekre a piacokra való bejutást, a nyugati és elsősorban amerikai vállalatoknak.

VARGA MÁRTON

IV. évfolyam

Vállalkozásszervező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Székács Anna
nyugdíjas*

A kutatás - fejlesztés helyzete és finanszírozása Magyarországon

The situation and financing of Research and Development in Hungary

Az egyes országok versenyképessége, jóléte a fenntartható fejlődés esélye elsősorban a társadalom és a gazdaság innovatív képességén, azaz tudásán, tanulási és együttműködési képességén múlik. A magyar gazdaság versenyképessége egyre kevésbé múlik a versenyképes bérszínvonalán, ezért mindent el kell követni a magasan kvalifikált munkán alapuló, nagy hozzáadottérték-tartalmú termékeket és szolgáltatásokat létrehozó innovatív vállalkozások érdekében. Munkámban a téma helyzetét átfogóan vizsgáltam. Bemutattam a Magyar Innovációs Rendszert és az idevonatkozó jogi környezetet. Kitértem a K+F fontosságára és a fő innovációs tényezőknél keresztül bemutattam a Magyarországot jellemző helyzetet. Összehasonlítottam hazánkat az Unióval, és meghatároztam azokat a főbb tényezőket, ahol jelentős javulásra van szükség, ezekre ajánlásokat is megfogalmaztam. Kerestem a K+F finanszírozásának lehetőségeit és ennek nehézségeit. A dolgozatom alapján a tudás-alapú gazdaság feltételei között egyértelműen igazolható, hogy a gazdasági növekedés hosszútávon csak a technológiai fejlődésen, az innováción alapuló vállalkozások dinamizmusán alapulhat. Az innovatív vállalkozások az egész gazdaság innovációs motorjai. Az egyetemi és más kutató intézeti kutatások eredményei pedig a legfontosabb tudás-forrásai az innovatív vállalkozásoknak. Az innovációk terjedését nagyban befolyásoló tényezők közé tartozik a magyar vállalatok körében a forráshiány és a K+F kapacitások nem megfelelő megléte. Politikai és társadalmi felismerésre, konszenzusra van szükség, amely az innovációt a tudásorientált társadalom követelményeivel összhangban a gazdaság és a társadalom hosszú távú fejlődésének fő hajtóerejeként tudatosan építi be a modernizáció folyamatába.

VARGA TAMÁS
IV. évfolyam
MSc in Service Marketing
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM

*Konzulens: Dr. Fojtik János
egyetemi adjunktus*

Győztes marketingstratégiák Európa legnagyobb klubjai számára

Winning marketing strategies for Europe's top football clubs

A futballgazdaság napjainkban Európa egyik leggyorsabban fejlődő iparága. Manapság már nem csak a világ legnépszerűbb sportja, hanem egy komoly iparág, s a benne szereplő klubok egyben gazdasági társaságok is.

A kluboknak a pályán elért eredmények mellett gazdasági téren is versenyezniük kell, hogy versenyképesek maradjanak a sportéletben is. Ehhez pedig komoly hosszú távú marketingstratégia szükséges, s ezen dolgozat bemutatja azokat a tényezőket, amelyeket a marketing stratégia kialakításakor figyelembe kell venni.

A legtöbb klub napról-napra él, s a hosszú távú tervezés hiánya nagyban befolyásolja a jövőbeni sikerességet. Csak néhány klub – jellemzően a legnagyobbak, vagy a legjobban fejlődőek – építettek fel egy hosszú távon is kiegyensúlyozottan működtethető klubmodellt.

A dolgozat sorra veszi a klubok bevételi oldalának elemeit, s ennek jövőbeni lehetőségeit. A hagyományosan fő bevételi forrásnak számító meccsnapi bevételek már elérték potenciális maximumukat, a közvetítési jogokért kiadott pénzek pedig már a realitás határain is túl vannak, s a jogokat birtokló cégek csődközeli állapotba kerültek.

Jelenleg három klubmodell működik hosszú távú tervezéssel és sikeres egyszerre. Ezeket több sikeres klub követi többé-kevésbé, de a módszerek sokszor eltérőek. Nincsen kifejezetten „Arany útnak” mondható megoldás, hiszen akkor minden klub azt követné, s ezáltal ennek sikeressége, eredményessége is megkérdőjeleződne. A különböző klubok különböző utakat követnek, de amelyek sikeresek, előbb-utóbb hasonló eszközöket alkalmaznak.

VARGA TIBOR

IV. évfolyam

Vendéglátó és szálloda szak

BGF – KVIFK

*Konzulens: Magyar Márton
szakképzésvezető*

**Szigetközi – Csallóközi Nemzeti Park megvalósítása, és hatása
Mosonmagyaróvári kistérségre**

*The implementation of Szigetköz – Csallóköz National Park and its impact
on the region of Mosonmagyaróvár*

– NEMZETI PARK A SZIGETKÖZBEN – Miért választottam e témát? Szeretném másokkal is megismertetni azt a vidéket, amely csodálatos emlékekkel gazdagította az eddig eltelt huszonhárom évemet. Dolgozatomban arra keresem a választ, milyen módon, feltételekkel lehetne megvalósítani, hogy Magyarország még egy Nemzeti Parkkal gazdagodjon. Munkám során rövid említést teszek e gyönyörű, egyedülálló vidék kialakulásának eredetére, majd ismertetem, hol helyezkedik el a vidék a tájvédelmi körzetek hieroglifáján jelen helyzetben. Szeretném megvizsgálni, milyen lehetőségeink lennének, hogy a területet Nemzeti Parkká lehessen nyilvánítani. Természetesen ez a titulus óriási kedvezményeket nyújthatna a vidéknek, azonban veszélyeket is hordozhat magában. A magasabb, esetenként uniós bevételek elérésén felül, a fokozott tájvédelmi előírások nagyobb költségét vonnának maguk után. Mindez mellett ez a cím Szigetköz idegenforgalmára is nagy hatással lehet, melynek előre látható lehetőségeiről, veszélyeiről a helyi lakosságot egy kérdőíves megkérdezés keretében is meg fogom keresni. Nagyon sok könyv, szakirodalom és prospektus jelent meg eddig a Szigetközről híres emberek keze által, mint pl. Timaffy László és Alexay Zoltán, de ezzel a dolgozattal most én is szeretnék a nyomdokaikba lépni, bár jelen témámnál fogva a Nemzeti Park eszménye fog fő vezérvonalként a szemem előtt lebegni. Fontosnak érzem e gondolat megvalósítását a vidék megvédése, fejlődése szempontjából.

VARGA VIKTOR

III. évfolyam

Informatikus-közgazdász szak

BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Láhó Szilvia
főiskolai docens*

Tandíj versus Tandíj törvény

Tuition fee versus Tuition Fee's Lex

A dolgozat témája egy alternatív tandíjmodell ötlete köré épül fel. Ennek külön érdekessége, hogy az alapötlet keletkezése, s így a mostani tandíj-viták alternatívájaként feltüntetett rendszer kiépülése egy bő évvel megelőzte azon kormányzati szándék közzétételét, hogy a felsőoktatásban tanuló állami finanszírozott hallgatóktól is pénzbeli hozzájárulást vár el.

Nem titkolt célja e munkának, hogy a tandíj bevezetésének szükségessége és pozitív hatásai mellett érveljen, de ugyanakkor egy esetleges tandíjfizetési teher okozta negatív hatásokat is optimális mérték alá csökkentse. De mi is az optimális mérték?! Ennek és a fentiek megválaszolásában, az érvek felkutatásában mindvégig szigorúan pártatlan és szakmai szempontok figyelembevétele a cél (úgy mint oktatás-gazdaságtani, és pedagógiai szempontok...).

Az ehhez szükséges empirikus tapasztalatok és adatok, valamint annak mértékének vizsgálata, hogy a várt pozitív hatásokra a hallgatóság mennyire fogékony, egy felmérés is készült. A kérdés tehát, hogy a kapott eredmények mennyiben támasztják alá, s alátámasztják-e egyáltalán az elméleti feltételezéseket?

A téma perszonális veszélyei ismertek, de milyen makroszintű hatások érvényesülhetnek? A dolgozat ezért foglalkozik az osztársadalmi és annak hosszú távú érdekeivel is.

Az itt kiemelt és megfogalmazott kérdésekre keresi tehát a válasz e széleskörű érdeklődésre számot tartó dolgozat, melynek megismerése talán nem csak a mai viták miatt lehet érdekes.

VARGA ZSOLT

III. évfolyam

Pénzügyi szak

TESSEDIK SÁMUEL FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Simon Imre
főiskolai docens*

**Regionális különbségek csökkentése Magyarországon az Unióhoz való
csatlakozás után**

Fejlesztési források regionális elosztása a valódi fölzárkóztatás érdekében

*Reduction of regional differences in Hungary after accession to the EU
Regional distribution of development resources for the real cohesion*

Magyarország 1990 óta részesül Uniós támogatásokból. A 2004 májusáig tartó időszakban a hazai társfinanszírozással együtt mintegy *310 milliárd forint* fejlesztési pénzt használt fel hazánk. Az Uniós csatlakozásunktól az EU költségvetési ciklus végéig, azaz 2006-ig, további *1091 milliárd forint* támogatást kaptunk. A következő EU költségvetési ciklusra (2007-2013) *6982 milliárd forint* áll majd rendelkezésünkre.

Miért is oly meghatározó kérdés a források hatékony elosztása? Miért szükséges a fejlesztések gondos megtervezése, valamint ezek megvalósítása során a controlling-szemlélet? Számos fontos kérdés, melyek megválaszolása elengedhetetlen Magyarország számára.

Az Európai Unió regionális politikájának célja a gazdasági- és szociális kohézió elősegítése és a különböző régiók közötti különbségek mérséklése. Mivel Magyarország hét régiójából négy halmozottan hátrányos helyzetű, ezért nagyon fontos, hogy az Uniós forrásokból minden régió a fejlettségéhez viszonyítva részesüljön. A támogatások elosztásának elő kell segítenie a fejletlenebb kistérségek, megyék és régiók felzárkózását, mérsékelnie kell a társadalmi-gazdasági különbségeket Budapest és az ország többi része között, Nyugat- és Kelet-Magyarország között.

A dolgozat szerzőjének célja, hogy a már lezajlott fejlesztések forrásainak regionális megoszlásait összehasonlítsa egy általa kidolgozott módszer elosztásának eredményével. A dolgozat végeredményeként ajánlást tesz a 2007-2013-as időszak fejlesztési forrásainak regionális elosztására is.

VARRÓ PÉTER

Végzés éve: 2006

Közszolgálati közgazdász szak

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA

*Konzulens: Dr. Nagy Nikoletta
főiskolai adjunktus*

**Az államigazgatás helyzete és a közigazgatási ellátások színvonala Recsk
nagyközségben**

*Situation of the public administration and public services in Recsk
settlement*

Mára már általánosan elfogadott, hogy a közigazgatás teljesítőképességének színvonala alapvetően meghatározza az ország versenyképességét. Nem véletlen, hogy az Európai Unióban is egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a közös európai értékekre és hagyományokra épülő, úgynevezett egységes európai közigazgatási tér továbbfejlesztésére, a kapcsolódó intézményi keretek megerősítésére. Mindezek alapján szükségszerű következménynek tekinthetjük, hogy a közigazgatásban tevékenykedő intézmények – hatékonyságuk optimalizálása érdekében – széles körben vesznek át és alkalmaznak magánszférában már bevezetett eljárásokat, illetve módszereket. A fenti követelményeknek való megfelelés érdekében a Kormány célul tűzte ki a közigazgatás reformjának és fejlesztési programjának kidolgozását. A programban kiemelt helyen szerepel a központi hatalom ésszerű lebontása, a decentralizálási folyamat következetes véghezvitele. A közigazgatási tevékenység legalacsonyabb szintjén működő – önkormányzatok által létrehozott – polgármesteri hivatalokra a fenti program megvalósításában rendkívül sok – részben nagyságrendi, részben minőségi változással együtt járó – követelmény hárul. Ahhoz hogy megítéljük mennyiben felkészültek erre a települési közigazgatást végzők fel kell mérni jelenlegi tevékenységük színvonalát, melyhez **információt:**

- hatósági **statisztikai** adatszolgáltatási rendszer mutatószámai,
- a **felügyeleti ellenőrzések** és nem utolsósorban
- a **jogorvoslati eljárások** tapasztalatai biztosítanak.

Ezeknek a szempontoknak való megfelelést vizsgáltam Heves megye egyik nagyközségében, Recskben.

VASTAG ANDRÁS

III. évfolyam

Pénzügy szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Szirmai Péter
Kisvállalkozás-fejlesztési Intézet igazgató*

3DHISTECH Kft és spin off vállalkozások Magyarországon

3DHISTECH Ltd and spin off enterprises in Hungary

Spin offnak nevezzük azokat a vállalkozásokat, amelyek egy közfinanszírozású kutatóintézményben – többnyire egyetemen – zajló kutatási eredmény piacraviteléhez alapítottak. A spin offok kulcsszerepet játszanak az elméleti tudás használhatóvá tételében a gyakorlatban, éppen ezért a jelenleginél nagyobb figyelmet érdemelnének mind a kormányzat, mind a kutatói társadalom oldaláról.

A 3DHISTECH Kft egyike ezeknek a vállalkozásoknak. Történetének és jelenlegi helyzetének bemutatásával számos olyan következtetésre juthatunk, amely a többi spin offra is érvényes. Annál is inkább, mivel „sikertörténetről” van szó: a 2004-es alapítás óta folyamatosan növekvő cég mára a középvállalkozások kategóriájába tartozik.

A spin offokat azonban általánosságban is érdemes vizsgálni. Magyarországon is egyre inkább rádöbbenünk, hogy a tudományos publikáció, az öncélú kutatás nem feltétlenül elegendő az innovációs versenyben való helytálláshoz. Éppen ezért fontos ösztönözni a spin offok alapítását, akár a nemzetközi „best practice” átvételével, akár az alapításhoz szükséges feltételrendszer saját kialakításával.

VASVÁRI ÁRPÁD

V. évfolyam

Gazdasági agrármérnök szak

DEBRECENI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Juhász Csilla
egyetemi adjunktus*

Motiváció vizsgálata egy megváltozott munkaképességűeket foglalkoztató szervezetnél

A study of employee motivation in a company employing the disabled

Az Európai Unió foglalkoztatáspolitikai irányelveiben kiemelkedő szerepet kap a mindenki számára nyitott munkaerőpiac megvalósítása. 2010-re európai cél a foglalkoztatottság 70 százalékos szintjének elérése. A 2000/78/EK irányelv kötelezi a kormányokat arra, hogy nagy jelentőséget tulajdonítsanak a halmozottan hátrányos helyzetű csoportok, köztük a fogyatékos emberek munkaerő-piaci integrációjának. Prioritás a foglalkoztathatóságuk növelése, annak érdekében, hogy az inaktív szerepből kikerüljenek, s többé ne legyenek a társadalom láthatatlan szereplői.

A motivációt vizsgáltam egy olyan szervezetnél, amely megváltozott munkaképességűeket foglalkoztat, rehabilitál. A vizsgálat tárgyául választott Pro Rehabilitáció Kft a régió egyik legnagyobb olyan szervezete, amely rehabilitációval foglalkozik. Választásom azért esett erre a témakörre és a szervezetre, mert a társadalom nagy részét képezi ma Magyarországon a valamilyen formában megváltozott, csökkentett munkaképességűek aránya. Vizsgálataim kezdetén azok a kérdések merültek fel bennem, hogy mi ösztönzi ezeket az embereket arra, hogy munkát vállaljanak, és a szervezeteknél hogyan alakul a motiváció.

A mintavételezés során irányított, zárt kérdőívet használtam, amelyet 50 dolgozó töltött ki. A feltett kérdésekkel arra kerestem a választ, hogy milyen motivációs eszközöket alkalmaznak a szervezetnél, és hogy a szervezeten belül hogyan alakul mindez korcsoportok, legmagasabb iskolai végzettség, nemek, valamint beosztás alapján. A vizsgálatokból levont következtetések elősegíthetik, hogy a szervezetnél sikerüljön kialakítani egy kellemesebb munkahelyi légkört, hatékonyabbá lehessen tenni a szervezet működését.

VÁRADI SZABÓ ZSUZSA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Gelei András Ph.D
egyetemi docens*

Vég nélküli játék

– avagy a tanuló szervezet koncepció paradox-elméleti megközelítése–

Endless game

- the paradoxical conception of the learning organization -

A tanuló szervezet koncepciót a környezeti kihívások keltették életre, azonban a gyakorlati megvalósítása számos ellentmondást tartalmaz. Sokan keresik azokat a támogató eszközöket, amelyek segíthetnek abban, hogy egy szervezet minél „jobb tanuló” lehessen. A koncepció vizsgálata kapcsán arra a következtetésre jutottam, hogy szemléletmódot kell váltanom ahhoz, hogy megértsem azokat az ellentmondásokat, amelyek magában a tanulásban és a tanuló szervezet koncepcióban rejlenek. A váltást a paradox szemlélet jelentheti, amely segítheti a tanuló szervezet elmélete és gyakorlata közötti eltérések feloldását azáltal, hogy új megközelítésbe helyezi a problémákat.

A paradox kifejezést sokan és sokféleképpen használják, azonban a paradox szemlélet abban az értelmében, amelyben bemutatom nem került még széles körben értelmezésre a szervezetek vizsgálatában, a tanuló szervezet koncepciót tekintve pedig egyáltalán nem találkoztam ezzel a megközelítéssel. Mivel a dolgozatomat számos elmélet felvonultatásával alapozom meg, néhány ponton találunk hasonlóságokat, kapcsolódásokat a szervezeti kontextusba már bevezetett elméletekkel és gyakorlati megközelítésekkel, de a tanulás-elméletek, a tanuló szervezet koncepció, valamint a paradox logika értelmezése alapján saját összekapcsolásokat, következtetéseket mutatok be.

VÁRHEGYI TAMÁS

IV. évfolyam

Vállalkozásszervező szak

ÁLTALÁNOS VÁLLALKOZÁSI FŐISKOLA

Konzulens: Karcsics Éva
főiskolai adjunktus

E-Toborzás

E-Recruitment

A hazai HR tevékenység felértékelődése, az IT rendszerek fejlődése és a napjainkban tapasztalható robbanásszerűen fellendülő online munkaerőpiac miatt rendkívül aktuális téma az elektronizálás a toborzási folyamat során.

E téma gyakorlati vizsgálatára 25 cég megkérdezésével felmérést készítettem. E felmérésből kiderült, hogy az e-toborzás sikerét elsősorban nem a HR folyamatok jobb minősége iránti igény táplálja, hanem költséghatékonyság. E fő ok feltárása mellett további következtetésekre jutottam a tekintetben, hogy az információtechnológiai rendszerek fejlődése milyen hatással van a toborzással kapcsolatos tevékenységekre:

- Az internet mellett felhozható érvek fokozatosan háttérbe szorítják a többi toborzási csatornát így elsődleges toborzási csatornává lép elő a világháló.
- Az internet idő- és költség hatékony folyamatokat eredményez.
- Integrált toborzási folyamat alakítható ki, ahol az elektronikusan beérkező adatok közvetlenül bekerülnek a vállalat HR rendszerébe.
- Egy karrieroldal fontos eleme a személyzetmarketingnek, mely hozzájárul a legjobb emberek vonzásához, felértékelve így a marketing e területét.
- Az állásportálok koncentrált online munkaerő-piacot hoznak létre, valamint formalizálják a pályázatokat, ezzel megkönnyítve az összehasonlítást.

E dolgozat és a benne foglalt saját felmérésem eredményei rámutatnak a fejlett technológia előnyeire a jelenben, és képet vetítenek a jövőről is. Kellő erőforrások ráfordítása nélkül ezeket az előnyöket nem lehet biztosítani, pedig a versenyképesség fenntartásához nélkülözhetetlen lesz.

Ennek a dolgozatnak az elolvasása és az írottak tudatos mérlegelése bízom benne, hogy hozzájárul az e-toborzás elterjedéséhez és ezzel a cégek versenyképességének fejlődéséhez.

A magyarországi lakástámogatási rendszer jelene és jövője

The present and the future of the hungarian home assistance system

A lakás a nemzeti vagyon, és egyben a mindennapi élet fontos része. Szerepét nem szabad lebecsülni. Magyarországon a II. világháborút követő vezetésnek a lakásszektorra érintő koncepciója az volt, hogy mindenkit lakáshoz kell juttatni, azonban hazánkban nagy volt a lakáshiány. Az 1970-es évektől kezdve az állam nagy pénzt fordított lakásépítésre. A rendszerváltást követően az állami lakásberuházások teljesen megszűntek.

A kilábalás első mérföldköve a lakástakarék-pénztárak hazánkban történő „meghonosítása” volt. A lakástakarék-pénztárak önmagukban a lakáspiaci nehézségeit nem tudták megoldani, szükség volt még egy lakásvásárlást serkentő „konstrukciósomagra” is.

2001. évben az akkori kormányzat a megoldást a kedvezményes kamatozású lakáshitelek bevezetésében látta.

2001 óta jelentős változásokat tapasztalhattunk mindkét konstrukcióban (lakástakarék-pénztár, kedvezményes hitelek). A kedvezményes hiteleket feltételeit 2003-ban szigorították, melynek nyomán az újonnan épült lakások nehezen eladhatóvá váltak.

Miért volt szükség a megszorításokra, egyáltalán indokolt volt-e a kormányzat részéről ez a lépés? Milyen hatást gyakorolt, illetve gyakorol a magánszemélyekre és a többi érintett gazdasági szereplőre a támogatás szűkítése? Ezekre a kérdésekre keresem a választ.

Dolgozatom záró részében megoldási javaslatokat mutatok be, melyek véleményem szerint javítanának a mostani szisztémán, és egy kicsit a jövő felé mutatnak.

VERESS ANDRÁS

V. évfolyam

Műszaki menedzser szak

PANNON EGYETEM

*Konzulens: Dr. Gaál Zoltán
egyetemi tanár*

Kultúrák találkozása - Empirikus vizsgálat egy multinacionális vállalatnál

When Cultures Meet - Empirical analysis of a multinational company

A vezetés- és szervezéstudomány régóta foglalkozik az úgynevezett „kemény”(strukturális) és „lágysz”(kulturális) vezetési tényezők közötti összefüggésekkel és ezen összefüggések vállalati sikerességre gyakorolt hatásával. Megállapítást nyert, hogy a lágysz tényezők legalább olyan jelentőséggel bírnak és akkora figyelmet érdemelnek, mint az eredetileg keményként definiált elemek. A „lágysz” vagy más néven kulturális elemek igen szorosan kapcsolódnak a humánhoz.

A fentiekkel összhangban, napjainkban az emberi erőforrás menedzsment felértékelődése figyelhető meg: a vállalatvezetés stratégiai szintjére emelkedett. Ennek legfőbb oka annak felismerése, hogy minden döntés, folyamat végrehajtói maguk az emberek. Úgy is mondhatnánk, hogy az emberi erőforrás az, amely a többi erőforrást kezeli, menedzselésének hatékonysága kihatással van az összes többi erőforrás felhasználásának hatékonyságára és így a szervezet eredményességére.

A stratégiai (emberi erőforrás) menedzsment egyik pillére, kiindulópontja lehet a vállalati kultúra pontos ismerete, felmérése. Különösen igaz ez olyan cégek esetében, ahol egyszerre több kultúrának a hatása, esetleg ütközése is észlelhető.

Dolgozatomban egy Magyarországon működő multinacionális vállalat kultúrájának feltérképezését tűztem ki célul, ahol a magyaron kívül még két másik kultúra hatása is feltételezhető.

A saját magam által megtervezett empirikus vizsgálat bemutatásával és tapasztalataim közzétételével szeretnék hozzájárulni a módszer fejlődéséhez és gyakorlati alkalmazásának elterjedéséhez.

Magyarországon működő franchise rendszerek vizsgálata

Investigation of the hungarian franchise systems

Franchise: gyakran használt szó, amelynek tényleges tartalmi mondanivalójával kevesen vannak tisztában. Ugyanakkor ha meghalljuk a MOL, a Fornetti, a McDonald's vagy akár az OBI nevét, szinte mindenki tudja mit forgalmaznak, vagy hol van a környékükön a legközelebbi egységük. Ezen cégek közös jellemzője a sikeresség mellett, hogy kiterjedt hálózatukat a növekedés egy bevált módszerének köszönhetik: franchise rendszert alakítottak ki. A kutatás során a Magyarországon működő franchise rendszerek vizsgálata volt a cél. Ma szakértői becslések szerint megközelítőleg 300 franchise rendszer működik hazánkban, amelyek közül 109-nek küldtem egy általam szerkesztett kérdőívet, ebből 22 kiértékelhető érkezett vissza. Az átadók válaszaiból kitűnik, hogy elsődleges problémaként az átvevők indokolatlan önállósodási törekvése áll, amely alapvetően ellenkezik a franchise rendszerek működési elvével. Ennek egyik enyhébb megjelenési formája, amikor nem tudják biztosítani az átvevőknél teljes mértékben a rendszerre jellemző működési rendet, illetve az esetleges anomáliák törvényes megoldására nincs speciális jogszabályi háttér a hazai jogrendszerben. A franchise rendszerek széleskörű nemzetközi elterjedését igazolhatja az a tény is, hogy két általánosságban amúgy fontosnak ítélt szempontot (speciális szakmai tudást, az üzletágról feltételezett előzetes ismeretek meglétét) megkérdezett franchise átadók közepes, vagy annál is gyengébb osztályzattal illeltek, vagyis nem tartották alapvető fontosságúnak. Az átvevők kérdőíves megkérdezése technikai okok miatt nem vezetett eredményre, ezért ennek a csoportnak az értékelése egy önállóan, nem rendszerben működő vállalkozással történő összehasonlítással történt meg.

VÉGH CSILLA

V. évfolyam

Gazdálkodási szak

NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Szabóné dr. Pataky Eszter PhD
tanszékvezető, egyetemi docens*

**A Gemenc Zrt. marketingstratégiája és gyakorlati megvalósítása a
változó piaci feltételek mellett**

***The marketing strategy of Gemenc Ltd. and its realization in unsettled
market environment***

Tdk dolgozatom témája, hogy a XXI. Században az erdő megváltozott szerepéből kiindulva bemutassam, hogyan alkalmazkodik az új feltételekhez és körülményekhez a Gemenci Erdő- és Vadgazdasági Zártkörű Részvénytársaság. Mit tesz versenyképességének, piaci pozíciójának fenntartásáért, s milyen új eszközökkel él annak érdekében, hogy a vállalat egyes területein kiesett hasznot egy új terület: a pörbolyi Ökoturisztikai Központ bevételeivel fedezze. Az erdők megítélése jelentősen átfurmálódott az elmúlt évtizedekben: a lakosság többsége nem, mint jövedelemszerzési lehetőségként gondol erre a tényezőre, hanem egyfajta menekülési alternatívaként a város zajától, mely széles sportolási, kikapcsolódási lehetőségeket kínál a különböző korosztályoknak. Ezt felismerve, valamint a törvényi előírások szigorodása, kiesett haszon pótlása érdekében kezdte meg kiépíteni Pörbolyön Ökoturisztikai Központját a Gemenc Zrt., mely egy többlépcsős vállalkozásként 2006. év novemberének végén el is fogja nyerni végső formáját. A központ sikeres működése érdekében eddig ismeretlen marketing eszközöket is kell alkalmaznia a társaságnak, mert egy olyan fogyasztói csoport megnyerésére törekszenek a jövőben, melyhez eddig még nem szóltak. Így nemcsak az árak megfelelő kialakítása kerül előtérbe, de a szolgáltatások minősége, megbízhatósága, kiegészítő szolgáltatások jelenléte egyaránt. Fontos ez a folyamatos kapacitáskihasználás, valamint a visszatérő vendégkör mielőbbi megteremtése szempontjából is. Végül fontosnak tartom megjegyezni, hogy egy olyan vállalatnál, amely eddig kizárólag termelő és szolgáltató tevékenységet folytatott, a megváltozott feltételekhez alkalmazkodva hogyan törekszik arra, hogy kibontakoztassa az egyensúlyt a korábbi: kizárólag gazdasági tevékenysége, valamint új, a természetvédelemhez szorosabban fűződő feladatai között.

VÉKÁS PÉTER

V. évfolyam

Közgazdasági szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulensek: dr. M.H. van der Vlerk
associate professor, Rijksuniversiteit Groningen
dr. W.K. Klein Haneveld
professor, Rijksuniversiteit Groningen*

**Már meglévő vasúti menetrendek optimalizálása
sztochasztikus programozás segítségével**

*Optimizing existing railway timetables
by means of stochastic programming*

A vasúti menetrendekben a tervezett menetidők általában hosszabbak a technikailag minimálisan megvalósíthatóknál, hiszen egyébként számos véletlen tényező következtében nagyon gyakoriak lennének a késések. Viszont ha a vasúttársaság a menetrendbe túl sok többletpercet told be, akkor ugyan gyakorlatilag megszüntethetők a normális működésből adódó késések, de a tervezett menetidők az utasok számára elviselhetetlenül hosszúvá válnak.

Az általam vizsgált kérdés a következő: ha a menetrendbe betoldható többletpercek össz mennyisége adott, akkor hogyan érdemes ezt szétosztani az egyes útszakaszok között ahhoz, hogy a késések összege várható értékben minimális legyen? A többletpercek helyes elosztása korántsem intuitív, és ennek megtalálása a gyakorlatban közel 30%-kal csökkentheti a normális működésből adódó késéseket.

A probléma az operációkutatás új alkalmazási területe. A kérdést eddig elsősorban sztochasztikus szimuláció segítségével modellezték. Én dolgozatomban a sztochasztikus programozás eszköztárával elemzem a problémát, melyre alkotott modelljeimet a holland állami vasúttársaság adatain elvégzett esettanulmányok segítségével is bemutatom. Egy problémát, melyet a szakirodalomban 2 éve 30 perc alatt oldottak meg, a sztochasztikus programozási feladat ügyes felírásával és megfelelő algoritmus kiválasztásával 10 másodperc (!) alatt oldok meg.

VITÁNYI LILLA

III. évfolyam

Idegenforgalmi és szálloda szak

SZOLNOKI FŐISKOLA

*Konzulens: Fejes Edina
főiskolai adjunktus*

Meggyőzés az óriásplakátokon keresztül

Persuasion through giant posters

A plakátok szerepe egyre jelentősebb a mindennapi életben, a modern ember számára szinte nélkülözhetetlenek. A plakát nem egyszerű reklámhordozó, hanem művészien megalkotott óriáskép. A reklámozás művészete széleskörű. Szakemberek vizsgálják az egyénre gyakorolt pszichológiai hatását. A plakátok színvonala hozzájárul Budapest és a vidéki nagyvárosok képének formálásához, nélkülük unalmasabb lenne a városkép, ezért egyre több „falragaszra” van szükség.

Történelmi áttekintés is szerepel dolgozatomban, mellyel azt szeretném bemutatni, hogyan változott a hazai reklám az 1800-as évektől napjainkig, hogyan hatottak a történelmi események a reklámozás illetve a plakátkészítés fejlődésére.

Kutatást is végeztem a témával kapcsolatban. Kérdőív segítségével tizenévesektől kérdeztem meg, hogy mi a véleményük a reklámokról, mennyire befolyásolja őket a vásárlásnál, mi a kedvenc reklámjuk.

Ez a korosztály túl sok időt tölt a televízió képernyője előtt és ez által véleményük, ízlésük alakításában is döntő szerep jut olyan információhordozóknak, mint a TV, rádió, Internet, óriásplakát.

A plakátról szóló fejezet jelentős része a hazai plakátművészetéről szól. Fontosnak tartottam leírni hogyan készítik a plakátokat, milyen fontos lélektani hatása van a színeknek és a motívumoknak az óriásképeken.

A befolyásolás, reklámozás bizonyos formái mélyen gyökereznek, az ókori Rómáig nyúlnak vissza a történelmi szálak és a XXI. század modern formációjáig az @RC Kft- ig vezetnek. Célkitűzéseikről, tevékenységükről az utolsó fejezetben írok.

Bízom benne, hogy dolgozatommal sikerült egy átfogó képet adnom a plakátokról és azok jelentőségéről a XXI. században, Magyarországon.

VONNÁK DZSAMILA
V. évfolyam
Pénzügy szak
BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Radnai Márton
Ramasoft Adatszolgáltató és
Informatikai Zrt. vezérigazgatója*

Szabályozói arbitrázsok az Európai Tőkeemfelelési Direktívában

Regulatory arbitrages in the European Capital Requirements Directive

Napjainkban a Bazel II szerinti tőkekövetelmény számítására történő felkészülés a bankszektor kiemelt területe. 2008-tól az Európai Unió minden hitelintézetének és befektetési vállalkozásának az Európai Parlament bázeli alapelveket követő tőkeemfelelésről szóló direktívája szerint kell kockázatait kezelnie. A dokumentumnak számos előnye mellett vannak ellentmondásai, hibái, amelyek szabályozói arbitrázsra teremtenek lehetőséget.

A szabályozói arbitrázsok felismerésének, elemzésének jelentősége abban rejlik, hogy segítségükkel a szabályozás hosszú távú tendenciájára következtethetünk. Dolgozatomban a Direktívában, azon belül is a hitelkockázatra vonatkozó tőkekövetelmény számítása kapcsán előforduló szabályozói arbitrázsokat mutatok be.

A dolgozatban röviden ismertetem hitelkockázat esetén alkalmazható módszerekre vonatkozó szabályokat, majd rátérek a szabályozás hibáira, a lehetséges szabályozói arbitrázsokra. A dolgozat végén a módszerek közti választásról, a módszerek együtt éléséről, ennek hosszú távú trendjéről esik szó.

WÁGENHOFFER BOGLÁRKA
IV. évfolyam
Gazdálkodási szak
NYUGAT-MAGYARORSZÁGI EGYETEM

*Konzulens: Dr. habil Lentner Csaba CSc.
tanszékvezető, egyetemi docens
Kovács Tamás
doktorandusz*

**A visegrádi országok gazdasági helyzete a maastrichti kritériumok
tükrében, kiemelve Magyarországot**

*The economic situation of the 'Visegrád' countries in the light of
Maastricht criteria focusing on Hungary*

Jelenleg a visegrádi országokban szinte mindennapos téma az euró bevezetése. Azok az országok, amelyek csatlakoztak az Európai Unióhoz jogot nyertek a kohéziós alapok megcsapolására. Emellett kötelezettséget is, miszerint a lehető legkorábban le kell váltaniuk nemzeti valutájukat az euróra. Az euróövezethez való csatlakozásnak szigorú feltételei vannak. A maastrichti kritériumokban meghatározott értékeket kell elérniük az országok gazdasági mutatóinak. Ezek teljesítése azért is fontos, mert hiányában a közösség szankcionál és megvonhatja a pénzügyi támogatásokat.

Dolgozatomnak ezt a témát azért választottam, hogy rámutassak hogyan alakul a visegrádi országok gazdasági helyzete, kiemelve hazánkét. Munkám során körvonalazódni látszott, hogy Magyarország az utóbbi években sereghajtóvá vált. A magyar kormány kiigazító intézkedésekkel próbálja a mutatókat javítani. A többi visegrádi ország nem kíván ilyen szigorú változásokat bevezetni. Természetesen ehhez hozzá kell tenni, hogy a helyzetük nem is olyan súlyos, mint hazánké. Magyarországhoz hasonlóan a többi országban sem neveztek meg csatlakozási dátumot, igaz az Európai Bizottság ezt nem is várja el.

Mindegyik visegrádi ország gazdaságának fontos, hogy a jövőben a kormány törekedjen elsősorban az államháztartási hiány és az államadósság csökkentésére.

WÁGNER RÉKA
TATAI TÜNDE

V. évfolyam

Okleveles ipari termék- és formatervező mérnök szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

Konzulensek: Baranyi Rita

tudományos munkatárs

Varga András

egyetemi tanársegéd

ELEM-i ösztön?!

- avagy hogyan tegyük hatékonyabbá a szárazelem begyűjtést -

Battery instinct?! – or how to make more effective the battery collection -

A környezetvédelem kérdése az utóbbi években egyre sürgetőbbé vált, melyet ma már törvényi eszközökkel is szabályozni próbálnak. Rendkívül fontos a veszélyes hulladékok –köztük a használt szárazelemek- begyűjtése és ártalmatlanítása. Különösen a visszagyűjtés okoz problémát, hiszen a legtöbben nem fordítanak külön gondot arra, hogy visszavigyék a használt elemeket a vásárlási helyre, vagy az erre kijelölt tárolókba.

2005-től törvény kötelezi arra a gyártókat, hogy a kibocsátott elem mennyiség meghatározott százalékát visszagyűjtsék és ezt a kötelezettséget a 2006-ban elfogadott ún. Európai direktíva tovább emeli. Fontos lenne a begyűjtés, de nem könnyű ezeket a számokat Magyarországon elérni, hiszen a lakosság hozzáállása a környezetvédelmi kérdésekhez meglehetősen passzív. Célunk a lakosság ösztönzése, érdekeltté tétele a szárazelemek begyűjtésében és visszavitelében.

Dolgozatunkban bemutatjuk, hogyan is valósítható meg mindez a magyar piacon: tervünk egy Automata, melybe ha visszavisszük a használt szárazelemeket, akkor árengedményt ad az új elem árából, tehát érdekünk, hogy a használt elemet a szemétkosárba dobás helyett, összegyűjtsük, és „visszaváltsuk”. A terv mindenkinek előnyös: az embereknek jó, hiszen olcsóbban jutnak az új elemekhez, a gyártónak jó, hiszen amellet, hogy visszagyűjti a meghatározott százalékot, profitot termel az eladással, a környezetvédelemnek pedig szintén rendkívül hasznos a veszélyes hulladékok minél nagyobb mennyiségben való begyűjtése.

Dolgozatunkban ismertetjük a begyűjtési szabályozásokat, a lakosság hozzáállását –kérdőíves formában kiértékelve- és az automata gazdasági és műszaki részleteit, amely a problémát megoldaná.

WÁGNER RÉKA
TATAI TÜNDE

V. évfolyam

Okleveles ipari termék- és formatervező mérnök szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulensek: Dr. Szalkai Zsuzsanna
egyetemi adjunktus
Varga András
egyetemi tanársegéd*

**Fenntarthatósági követelmények megvalósulása a szárazelem
értékesítésben**

Realization of sustainability requirements in the distribution of dry batteries

TDK munkánk témája egy olyan új szárazelem értékesítési koncepció bemutatása és elemzése, mely nem csak a cégnek profitáló, hanem a környezetvédelem, az állam és a fogyasztók számára is előnyös.

Dolgozatunk elején elemezzük a fogyasztói társadalmat, annak igényeit és a vásárlási folyamatot, hiszen az a termék hozza a legnagyobb nyereséget a vállalatnak, mely a fogyasztók körében sikeres, és a legtöbbet vásárolják meg belőle.

Az elmúlt években jelentős változások következtek be a szárazelemek értékesítésében: 2005-től törvényi kötelezettségek rónak terhetek a gyártókra, miszerint a környezetvédelem érdekében, az eladott elem mennyiség egy bizonyos –egyre nagyobb– százalékát kötelesek visszagyűjteni és ártalmatlanítani. Ez rendkívül nagy feladat és többletköltség a gyártók – Magyarországon a forgalmazók- számára, melynek csökkentése a cél. Ennek hatására a vállalatok rákényszerültek arra, hogy változtassanak értékesítési-, visszagyűjtési- és marketingkonceptiójukon.

Célunk egy hatékony értékesítési és visszagyűjtési stratégia megalkotása volt. Tervünkben a gyártó a használt elemek visszaváltásával is ösztönzi a fogyasztókat a vásárlásra és az összekapcsolt, közvetlen értékesítéssel a kereskedelmi hálózat árrését is kiaknázza.

A piacot több oldalról elemeztük, megalkottuk a szárazelemek Stakeholder térképét, a lakosság körében kérdőíves felméréseket végeztünk és felkerestük az összes kapcsolatban álló szegmens képviselőit.

Dolgozatunkban ismertetjük tervünk részleteit, műszaki gazdasági és megtérülési elemzését és a benne rejlő lehetőségeket a vállalat számára.

**A piacbefolyásolás, illetve promóció szerepe és eszközei az Európa
Kulturális Fővárosa projektben**

*Tools and role of market force and promotion in the European Capital of
Culture Project*

A téma indokoltsága abban rejlik, hogy az EKF Pécs 2010 projekt még nem jutott el abba a fázisba, hogy egy konkrét marketingkonceptiót magáénak tudhasson. Természetesen ez nem jelenti azt, hogy eddig nem beszélhetünk különböző csatornákon keresztül használt marketingeszközökről, de ezek nem képezték részét egy megfontolt marketingstratégiának. A promóció szerepét azért emeltem ki a marketing mixből, mert ez által válik a célcsoportok számára a leginkább megfoghatóvá az EKF projekt, mint kulturális produktum.

A dolgozatom célja az, hogy a nem koncepció mentén használt eszközök miatt kialakult tájékozatlanság okait felkutassam, és a promóciós csatornák, illetve eszközök elemzésén keresztül javaslatokat, és megoldásokat kínáljak a későbbiekre vonatkozóan. Hangsúlyt fektettem a célpiac meghatározására is, mivel a promóció elemzése e nélkül lehetetlen.

A dolgozat három nagyobb egységből áll össze. Az első rész két lakossági felmérésen keresztül felméri az általános ismertségre, az egyes eszközökre, illetve csatornákra vonatkozó tudás szintjét, és elemzi az eredményeket.

A második rész a Palmer jelentés tartalmának bemutatásával és elemzésével foglalkozik a promóciós eszközök és csatornák, illetve a kommunikáció szerepének szempontjából. Majd a Pécs 2010 projektre vonatkozóan következtetéseket fogalmaz meg.

A harmadik rész pedig a Pécs 2010 projekt eddig használt promóciós eszközeinek elemzésével foglalkozik fókuszálva a pályázatban megjelenő logóra, a televízióban a két pályázati forduló között levetített reklám spotokra, illetve a hivatalos honlapra. Ebben a részben az eszközök elemzésén túl a jövőre vonatkozóan javaslataimat is megfogalmaztam.

ZELKÓ CSABA

III. évfolyam

Közigazgatási szak

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

*Konzulens: Dr. Csáki Ilona
főiskolai docens*

**Mit várunk el egy modern államtól?
(Egy felsőoktatási intézmény hallgatóinak szemszögéből)**

*What are we expecting from a modern state?
(From a view of students)*

Napjaink egyik legvitatottabb területe az állami feladatvállalás és feladatellátás kérdésköre. A gazdaság mely területeit kellene fejleszteni és főként hogyan? Melyek a legkiütközőbb elemei, gazdasági és társadalmi feszültségeket keltő gócpontjai a mai magyar gazdaságpolitikának? Ezekre a szerteágazó kérdésekre keresem a választ dolgozatomban.

Tanulmányom első felét egy rövid gazdaságpolitikai áttekintéssel kezdem, amelyben jeles szerzők műveiből összeállított képet vázolok fel, bemutatva a különböző gazdaságpolitikai irányzatokat, iskolákat, áttekinthető képet adva az állam gazdasági funkcióinak általános jellemzéséről, illetve a gazdaságban betöltött szerepének időbeli és funkcióbeli változásairól.

Tanulmányom második felében a Budapesti Corvinus Egyetem Közigazgatástudományi Karán hallgatók *Mennyit adnék az államnak, és ezért mit várok el tőle?* című közgazdaságtudományi dolgozatait elemzem. Ebben a fejezetben részterületenként összegzem azokat a nézeteket, véleményeket és javaslatokat, amelyek kutatásom alapjául szolgáltak.

Végezetül pedig megpróbálok egy – főként a feldolgozott vélemények által – optimális megoldást találni a kiemelten kezelt területek hiányosságainak orvoslására, illetve egy – magyar viszonyok közt – megvalósíthatónak tartott „megoldáshalmazt”, gazdaságpolitikai irányvonalat felvázolni.

A tanulmány opponensének véleményével zárnam e rövid bemutatást: „Aktuálpolitikától mentes, mégis kritikus, határozott és nagyon is időszerű összeállítás, amely a minél szélesebb körű áttekintésre törekszik. Színes és gazdag gondolatiság jellemzi, kendőzetlenül tárja fel a magyar gazdaság problémáit, és szelíden terelgeti az olvasót az általa favorizált megoldások felé. Reflektorfénybe helyezi azokat a gazdasági területeket, ahol a változtatásokat szükségesnek tartja.”

IFJ. ZILAH I GYÖR GY

IV. évfolyam

Gazdálkodási szak

MISKOLCI EGYETEM

*Konzulens: Musinszki Zoltán
egyetemi adjunktus*

Számlázási sajátosságok a hulladékgyzálkodásban

Characteristics of invoicing in waste management

"A Földet nem nagyapáinktól örököltük, hanem unokáinktól kaptuk kölcsön."

Korunk egyik alapvető problémája a napról napra egyre nagyobb mértékben növekedő hulladék mennyisége. Már évek óta vannak törekvések ennek megfékezésére, de sajnos inkább az emberek felfogásában kell érdemi változásokat elérni.

Magyarország harmadik legnagyobb városában, Miskolcon a legjelentősebb hulladékgyzálkodó intézmény a Cirkont Hulladékgyzálkodási Rt. Dolgozatom fejezeteiben ezen intézmény számlázási rendszerén keresztül szeretném bemutatni eme speciális terület sajátosságait.

A lakosságot és a közületeket törvényi rendelkezés kényszeríti gazdasági és hétköznapi tevékenységük során felhalmozódó hulladékainak környezetbarát ártalmatlanítására. Az állam az önkormányzatokon keresztül koordinálja a hulladékkezelést. A miskolci önkormányzat a Cirkont Hulladékgyzálkodási Rt.-vel áll szerződéses viszonyban a város és környéke igényeinek kielégítésére. Más számlázási elvet alkalmaznak a lakossággal, közületekkel és intézményekkel, ennek lenyomata megjelenik a számlázási időközökben. Létezik havi negyedéves fél éves éves illetve időszakai számlázás. A speciális számlakészítés vetületét fogom boncolni a törvényi előírások figyelembe vételével.

Célom, hogy egy átfogó képet adjak a hulladék- begyűjtés, kezelés, szállítás, újrahasznosítás és ártalmatlanítás folyamatainak számviteli kezelését. Hogyan történik a kiszámlázás, illetve a vállalat hogyan kezeli a számlázáshoz szükséges adatbázist.

*Konzulens: Dr. Bozsik Sándor
egyetemi docens*

Egy újabb teher (?), avagy kinek mit jelent a kamatadó?

*An additional load (?) or else for whom and what the interest tax
involves?*

Dolgozatomban a kamatadót vizsgáltam. A választott téma aktualitását a 2006. szeptember 1-jén újból bevezetett kamatadó adta.

Az első fejezetben betekintést nyerhetünk a kamatadó történeti háttérébe. 1988. január 1-jén új adónemek kerültek bevezetésre Magyarországon, többek között a kamatadó 20%-os mértékkel. 1994-re a kormány lecsökkentette az adó mértékét, bízva a lakossági megtakarítások növekedésében. Ez mégsem következett be, így 1994. november 1-jétől a kamatadó mértékét 0%-ra módosították. Majd taglaltam az 1995 és 2006 közötti időszakban született kamatadó bevezetési koncepciókat.

A második fejezet foglalkozik a 2006. évi LXI. Törvénnyel, mely a kamatadó újbóli bevezetését szabályozta. A következő fejezet a kamatadó bevezetésének lakosságra gyakorolt hatásáról szól. Itt mutattam be a lakosság befektetési attitűdjének változását, a PSZÁF figyelmeztetését, mellyel felhívták a lakosság figyelmét a banki hirdetések tüzetes átolvasására.

A negyedik fejezetben mutattam be a bankokat érintő hatásokat. Áttanulmányozhatjuk, összehasonlíthatjuk az egyes banki ajánlatokat. Megtudhatjuk, mi volt a bankok véleménye az ún. augusztusi „bankrohamról”. Az ötödik fejezet tartalmazza a témához kapcsolódó jogi érdekességeket, melyek rávilágítanak ebben a témában a hazai jogalkotás néhány hiányosságára.

Végül az összefoglalásban fejtettem ki a kamatadó újbóli bevezetésének pozitív és negatív oldalait, valamint saját véleményemet a témához kapcsolódóan.

ZOLTÁN TAMÁS

IV. évfolyam

Közgazdász-gazdálkodási szak

BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

*Konzulens: Dr. Tarafás Imre
tanszékvezető, egyetemi tanár*

Nagyobb a füstje, mint a lángja?

A magas olaj és gázárak hatása a magyar gazdaságra

The impact of the high oil prices on the hungarian economy

A 20. sz. második felében a világ már megtapasztalhatta a magas energiaárakat, azonban a jelenlegi helyzet ezektől az esetektől sokban különbözik. Jogosan merül fel a kérdés, hogy a 2000 környékén elkezdődött olajár-emelkedés, mennyiben befolyásolja mindennapjainkat, valamint hogy az eddigi gazdasági folyamatok alapján milyen következtetéseket vonhatunk le a jövőre vonatkoztatva.

Dolgozatom nem foglalkozik az olaj árváltozását kiváltó hatásokkal, azt csupán, mint külső tényezőt, adottságot veszi figyelembe. Vizsgálatom leginkább a makroökonómiai folyamatokra koncentrálok, a mikro szintű hatásokkal csak érintőlegesen foglalkozok. Nagyon fontosnak tartom megvizsgálni, hogy a jelenlegi olajárak hatását összehasonlítsam az elmúlt időszakok olajár-emelkedéseivel, valamint hogy az eltérésekre megfelelő magyarázatot adjak. Külön figyelmet fordítok arra, hogy megfelelően megvizsgáljam miért nem hatott a jelenlegi olajár-emelkedés olyan mértékben az inflációra és a gazdasági növekedésre, mint ahogyan az a múltban történt. Igyekszem a legfontosabb makroökonómiai folyamatokat kellő mélységben megvizsgálni, és az eredményeket egy összefoglaló táblázatban a dolgozat végén összegezni. Sajnos néhány tényezőt, azok komplexitása miatt nem tudok kellő mértékben figyelembe venni, de ezekre a hiányosságokra a megfelelő részeknél kitérek. Végül célom egy olyan kvázi modell megalkotása, ami az olajár-emelkedés hatását a különböző bemenő információk alapján a magyar gazdaságra vonatkoztatva képes kimutatni.

ZSOLNAI VIKTÓRIA

III. évfolyam

Informatikus-közgazdász szak

BUDAPESTI MŰSZAKI FŐISKOLA

*Konzulens: Borbély Emese
főiskolai tanársegéd*

A franchise és érdekességei Magyarországon

Franchise and its special features in Hungary

A TDK dolgozat fő témája a franchise bemutatása, mint vállalkozás, mint marketingeszköz, és mint rendszer, mind a rendszergazda mind az átvevő szemszögéből.

A dolgozat ismerteti a franchise kialakulását a kezdetektől, részletesen tárgyalja a rendszerjegyeket és az uniformizáltság lényegét. Említést tesz az előnyeiről és a hátrányokról. Továbbá foglalkozik a rendszer létrejöttével mindkét fázisban: a megvalósíthatósági és az előkészítő szakaszbeli tevékenységekkel. Kitér a külföldi értékesítés lehetőségeire, és bemutatásra kerülnek a franchise legfontosabb alkalmazhatóságai hazánkban és külföldön egyaránt.

A befejező rész a Magyar Franchise Szövetség munkatársával folytatott interjút dolgozza fel.

