

35. OTDK helyezett és díjazott pályamunkái - Közgazdaságtudományi szekció

	Tagozat	Helyezés	Szerző(k)	Küldő intézmény	Képzés típusa	Pályamunka címe	Témavezető(k)	Témavezető(k) beosztása
1.	Ágazati gazdaságtan - egészségügy	1.	Lipcsei Bence	BCE - KT	BSc	A döntéshozók feladatai az egészségügyi szűrések területén	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
2.	Ágazati gazdaságtan - egészségügy	2.	Süle Kata	BCE - KT	BSc	Visszaszorítható-e az elhízás? A Menu Labeling Law hatásának vizsgálata az amerikai társadalom táplálkozási szokásaira	Tökés László	egyetemi tanársegéd
3.	Ágazati gazdaságtan - egészségügy	3.	Fehér Dávid	BCE - KT	MSc	Időalku módszerrel mért egészségügyi hasznosságok értékelését befolyásoló tényezők elemzése	Rencz Fanni	egyetemi adjunktus
4.	Ágazati gazdaságtan - egészségügy	Különdíj	Szigeti Szilárd	SK SJE	MA	Az érték alapú egészségügy lehetőségeinek vizsgálata Magyarországon menedzseri szemmel	Dr. Gaál Péter, PhD. ng. Gyurián Norbert, PhD.	egyetemi docens adjunktus
5.	Ágazati gazdaságtan - egészségügy	Különdíj	Marada Petra	BGE	BA	Szerializáció folyamata a gyógyszeriparban és az ebből fakadó riasztáskezelés	Zarándné Dr. Vámosi Kornélia	egyetemi adjunktus
6.	Ágazati gazdaságtan - hatások és változások	1.	Bánóczy Anna	BCE - TK	BSc	Lakni vagy nem lakni? – Ingatlanpiaci folyamatok elemzése a fővárosban, fókuszban az Airbnb	Sugár András	egyetemi docens
7.	Ágazati gazdaságtan - hatások és változások	2.	Hartvig Áron Dénes Kacsák Ádám	BCE - KT	BSc BSc	A makrogazdaság lakáspiacra gyakorolt hatása Magyarországon	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
8.	Ágazati gazdaságtan - hatások és változások	3.	Hartvig Áron Dénes Pap Áron	BCE - KT	BSc BSc	A digitalizáció hatása a vállalati produktivitásra Európában	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
9.	Ágazati gazdaságtan - hatások és változások	3.	Bizderi Dóra	KE - GTK	BSc	Üzeméret anomáliák az agrártermelésben - Somogy megyei példák alapján	Dr. Csimá Ferenc	egyetemi docens
10.	Ágazati gazdaságtan - hatások és változások	Különdíj	Módos Zoltán	PE - GTK	BSc	Az elektromos autógyártás jelene és jövője	Dr. Konka Boglárka	adjunktus
11.	Ágazati gazdaságtan - hatások és változások	Különdíj	Csató Alexa	ME - GTK	MSc	Vajon mi lehet a fejekben? Górcső alatt a fogyasztói tájékozottság Borsod-Abaúj-Zemplén megyében	Dr. Csiszár Csilla Margit	egyetemi docens
12.	Ágazati gazdaságtan - sport és gazdaság	1.	Claro Dániel	BCE - GT	MSc	A 2018-as FIFA labdarúgó világbajnokság hatásainak elemzése	Havran Zsolt	Adjunktus
13.	Ágazati gazdaságtan - sport és gazdaság	2.	Takács Barnabás	BCE - KT	BSc	Az Amerikai Profi Kosárlabdabajnokság fizetéseinek vizsgálata	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
14.	Ágazati gazdaságtan - sport és gazdaság	3.	Benyó Barnabás	BCE - GT	BSc	A tőzsdén kereskedett futballcsapatok eredményeinek hatása a részvényeik hozamára	Dr. Sebestyén Géza	egyetemi adjunktus
15.	Ágazati gazdaságtan - sport és gazdaság	3.	Kiss Gergely	PTE - KTK	BSc	AZ ANGOL LABDARÚGÓ KLUBOK PÉNZÜGYI- ÉS SPORTTELJE-SÍTMÉNYÉNEK ÖSSZEFÜGGÉSEI	Fűrész Diána	egyetemi tanársegéd
16.	Ágazati gazdaságtan - sport és gazdaság	Különdíj	Szarka Álmos	BCE - GT	Osztatlan	Milliárdos befektetők hatása az európai hivatásos labdarúgásra	Havran Zsolt	doktorandusz
17.	Ágazati gazdaságtan - sport és gazdaság	Különdíj	Tóvári Gergő	BCE - KT	BSc	Verseny kiegyensúlyozottság a Formula-1-ben	Petróczy Dóra Gréta	egyetemi tanársegéd
18.	Döntésmélet, gazdaságpszichológia	1.	László Veronika	PE - GTK	MA	The social representation of sustainable food consumption	Csizmadiáné Dr. Czuppon Viktória	Egyetemi docens
19.	Döntésmélet, gazdaságpszichológia	2.	Lellei Luca	BCE - GT	BSc	A mentális könyvelés vizsgálata egyetemisták körében, avagy mennyit számítanak a közgazdasági ismeretek, ha döntéseket hozunk?	Wimmer Ágnes	egyetemi tanár
20.	Döntésmélet, gazdaságpszichológia	3.	Soós Vanessza Vivien	SZTE - GTK	MSc	KÖRNYEZETVÉDELMI KOMMUNIKÁCIÓ A FOGYASZTÓI ATTITÚD ÉS MAGATARTÁS MEGVÁLTOZTATÁSA ÉRDEKÉBEN	Dr. Kincsesné Dr. Vajda Beáta	adjunktus
21.	Döntésmélet, gazdaságpszichológia	Különdíj	Csőke Dóra	OE - KGK	Óbudai Gimnázium, Budapest	Mik a mai magyar tinik problémái?	Prof. Dr. habil. Lazányi Kornélia	egyetemi tanár
22.	Döntésmélet, játékelmélet	1.	Heilmann István József	BCE - KT	BSc	Relatív profitmaximalizáló vállalati magatartás többgenerációs szimulációja	Pálvölgyi Dénes	egyetemi tanársegéd
23.	Döntésmélet, játékelmélet	2.	Braun Emese	PTE - KTK	BSc	HÁNY FECSKE CSINÁL NYARAT? AZ ALSÓBBRENDŰ PARETO- EGYENSÚLY ELKERÜLÉSE A NEM TELJES HÁLÓZATI SZERKEZET ÉS AZ EMBERI ATTITÚD BEVEZETÉSÉVEL EGY TÖBBSZEMÉLYES FOGOLYDILEMMA JÁTÉKBAN	Sebestyén Tamás	egyetemi docens
24.	Döntésmélet, játékelmélet	Különdíj	Leipold Péter Zoltán	BCE - GT	MSc	A blokklánc bányászat modellezése sztochasztikus játékként	Csóka Péter	egyetemi tanár
25.	Döntésmélet, játékelmélet	Különdíj	Horváth Gábor Tóth Benedek	BCE - KT	MSc MSc	Ötös Lottó heti nyerőszámai: 60, 81, 84, 86, 87 – a lottón legritkábban megjátszott számkombinációk feltárása gépi	Badics Milán Csaba	doktorandusz

26.	Emberierőforrás-fejlesztés	1.	Kovács Klaudia	PE - GTK	BA	A negyedik ipari forradalom hatása a kompetenciacserélődésre	Dr. Abonyi János	egyetemi tanár
							Pató Gáborné Dr. Szűcs Beáta	egyetemi docens
27.	Emberierőforrás-fejlesztés	2.	Oláh Regina Szidónia	DE - GTK	MA	A roma szakkollégiumok szerepe a tehetséggondozásban	Dr. Dajnoki Krisztina	egyetemi docens
28.	Emberierőforrás-fejlesztés	2.	Véghvári Bence	KE - GTK	BSc	Munkavállalói attitűdök az automatizációval kapcsolatban	Dr. Szabó-Szentgróti Gábor	egyetemi docens
29.	Emberierőforrás-fejlesztés	3.	Kovács Zsófia	METU - ÜKTF	BA	A teljesítménymenedzsment humán folyamata és funkciói	Dr. Szabó Szilvia	egyetemi docens
30.	Emberierőforrás-gazdálkodás	1.	Csíki Ottó	RO BBTE	MA	Az Ipar 4.0 technológiák hatása a termelővállalatok humán erőforrására	Dr. Szász Levente	egyetemi tanár
31.	Emberierőforrás-gazdálkodás	2.	Nácsa Csaba	ME - GTK	BSc	A kontrollerek feladatai és kompetenciái az álláshirdetések alapján	Dr. Musinszki Zoltán	egyetemi docens
32.	Emberierőforrás-gazdálkodás	3.	Bata Miléna	EKE - GTK	MA	HR revolution: A bizalom újraértelmezése az e-hrm korában	Szabóné dr. Benedek Andrea	egyetemi docens
33.	Emberierőforrás-gazdálkodás	Különdíj	Badinszky Réka Gabriella	BGE	BA	A duális és a „normál” képzésben résztvevő hallgatók szakmai gyakorlatának jellemzői	Dobó Róbert	tanársegéd
							Dr. Fenyvesi Éva	tudományos dékánhelyettes, tanszékvezető főiskolai tanár
34.	Emberierőforrás-gazdálkodás	Különdíj	Böröcz Máté	BCE - GT	BSc	Döntéstámogatási rendszerek alkalmazása a toborzás-kiválasztás területén	Bozóki Sándor	Egyetemi Docens
35.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci gyakorlatok	1.	Vizi Noémi	SZTE - GTK	MSc	Mitől és hogyan válhat vonzóvá egy munkahely a tehetségek számára?	Dr. Udvari Beáta	egyetemi docens
36.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci gyakorlatok	2.	Piros Edina	DE - GTK	MSc	A Covid-19 munkaerőpiacra gyakorolt hatásainak és a Home Office-nak megítélése egyetemi hallgatók és munkavállalók szemszögéből	Dr. Fehér András	adjunktus
37.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci gyakorlatok	3.	Csernák János	BCE - KT	MA	Szakemberhiány az építőiparban - Okok és megoldási javaslatok	Veress Gábor Balázs	főosztályvezető
			Deme Gábor		MSc			
			Mikesy Veronika		MSc			
			Schlett Bálint Gergő		BA			
			Szentpáli-Tóth Ádám		MSc			
			Tordai Dániel		BSc			
38.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci gyakorlatok	3.	Molnár Evelin	EKE - GTK	BA	Az employer branding, mint munkahely-választási preferencia – Vizsgálat az Eszterházy Károly Egyetem hallgatóinak körében	Dr. Juhász István	adjunktus
39.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci gyakorlatok	Különdíj	Nagy Alexandra	METU - ÜKTF	BA	Túlélők a munkaerő-piacon	Alpár Vera Noémi	óraadó
40.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	1.	Szabó Dorottya Anna	PTE - KTK	BSc	A PÁLYAKEZDŐ KÖZGAZDÁSZOK TERÜLETI KARAKTERISZTIKÁINAK FELTÁRÁSA A FRISSDIPLOMÁSOK ÉS AZ ADMINISZTRATÍV ADATBÁZISOK EGYESÍTÉSE ADATBÁZISOK FELDOLGOZÁSA ÁLTAL	Sipos Norbert	egyetemi adjunktus
41.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	2.	Magyari Tünde	RO BBTE	MA	Foglalkoztatottságot befolyásoló tényezők vizsgálata és becslése Románia építőiparában	dr. Szabó Tünde Petra	Egyetemi docens
42.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	2.	Lekszikov Kitti	PE - GTK	MA	Az Ipar 4.0 munkaerő-piaci hatásai a magyar KKV-k esetében	Dr. Csizmadia Tibor	egyetemi docens
							Dr. Obermayer Nóra	tanszékvezető egyetemi docens
43.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	3.	Csontos Tamás Tibor	BCE - GT	MSc	A negyedik ipari forradalom munkaerőpiaci hatásai az európai kapitalizmus válfajokban - Tanulságok Magyarországnak	Losonci Dávid	egyetemi docens
44.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	3.	Tajti Anna	BCE - GT	BSc	A digitális felkészültség és szokások, valamint az informatikai pályaválasztás kapcsolata	Szabó Zsolt Roland	egyetemi docens
45.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	Különdíj	Kozma Tamás András	ME - GTK	BSc	Fiatalok mobilitása, külföldi önkéntességre való hajlandósága magyarországi viszonylatban	Dr. Dabasi-Halász Zsuzsanna	egyetemi docens
			Szaniszló Veronika		BSc			
46.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	Különdíj	Tajti Anna	BCE - GT	BSc	A digitális bennszülött (Z) generáció pályaválasztását befolyásoló tényezők	Szabó Zsolt Roland	egyetemi docens
47.	Emberi erőforrás - munkaerőpiaci trendek	Különdíj	Nagy Csenge	ELTE - PPK	MA	A HR szerepe a fenntartható fejlődésben	Csehné dr. habil. Papp Imola	habilitált egyetemi docens

48.	Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás	1.	Kulhavi Nikoletta Márta	BCE - GT	BSc	Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében	Neulinger Ágnes	Egyetemi docens
49.	Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás	2.	Tóth Magdolna	DE - GTK	BA	A fast fashion környezeti és társadalmi árnyoldalai	Bauerné Dr. Gáthy Andrea	adjunktus
50.	Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás	2.	László Veronika	PE - GTK	MA	A fenntartható élelmiszerfogyasztás szociális reprezentációja Veszprém megyében	Csizmadiáné Dr. Czuppon Viktória	egyetemi docens
51.	Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás	3.	Kovács Tamara	BGE	BA	Hogyan lehet környezettudatos fogyasztásra ösztönözni a fogyasztókat?	Dr. Győri Zsuzsanna Dr. Magyar Norbert	egyetemi docens főiskolai docens
52.	Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás	Különdíj	Szendi-Joó Inez	PE - GTK	BA	Hétköznapi fogyasztás a Zero Waste jegyében - a magyarországi 18-25 éves fiatalok körében	Dr. Formádi Katalin	egyetemi docens
53.	Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás	Különdíj	Tislér Ádám	PTE - BTK	MA	Nem minden "zöld", ami annak látszik - Hogyan tévesztik meg környezettudatos fogyasztóikat a vállalatok	Dr. Glied Viktor Imre	egyetemi adjunktus
54.	Fenntartható fejlődés - marketing aspektusok	1.	Bundság Éva Szabina	SZTE - GTK	MSc	A KÖZÖSSÉGÉRZET VIZSGÁLATA KERÉKPÁROZÓK KÖRÉBEN	Huszár Sándor	tanársegéd
55.	Fenntartható fejlődés - marketing aspektusok	2.	Nagy Barbara	SZTE - GTK	BSc	HAGYOMÁNYKEDVELŐ ELUTASÍTÓKTÓL A NYITOTT KALANDVÁGYÓKIG – FOGYASZTÓI SZEGMENSEK AZ	Dr. Lukovics Miklós Dr. Prónay Szabolcs	egyetemi docens egyetemi docens
56.	Fenntartható fejlődés - marketing aspektusok	3.	Márton János	BCE - GT	MSc	"Szütyőforradalom" – A fogyasztói elköteleződés megértése a fogyasztói mozgalmakban a zero waste mozgalom példáján keresztül	Neulinger Ágnes	Habilitált Egyetemi Docens, Tanszékvezető
57.	Fenntartható fejlődés - marketing aspektusok	Különdíj	Polonkai Ádám	ME - GTK	BSc	Measuring volunteer motivation - A methodological overview	Dr. Hajdú Noémi Dr. Nagy Szabolcs	egyetemi docens egyetemi docens
58.	Fenntartható fejlődés - marketing aspektusok	Különdíj	Harnberger Bianka	BCE - GT	BSc	CSR kommunikáció fogyasztói megítélése a fast fashion iparágban - A H&M példáján keresztül	Markos-Kujbus Éva	Egyetemi adjunktus
59.	Fenntartható fejlődés - társadalom, fenntarthatóság makro perspektívában	1.	Laczkó Adrienn	SZTE - GTK	MSc	A KÖRNYEZETI KUZNETS-GÖRBE: A HIPOTÉZIS MEGKÖZELÍTÉSE A KÖRNYEZET ÁLLAPOTÁT MÉRŐ MUTATÓK SEGÍTSÉGÉVEL	Dr. Gébert Judit	egyetemi adjunktus
60.	Fenntartható fejlődés - társadalom, fenntarthatóság makro perspektívában	2.	Ásványi Marcell	PTE - KTK	BSc	STATISZTIKAI JÓLLÉTI MODELLEK BEMUTATÁSA ÉS KÍSÉRLET EGY ÁTFOGÓ MODELL MEGALKOTÁSÁRA	Galambosné Dr. Tiszberger Mónika	egyetemi adjunktus
61.	Fenntartható fejlődés - társadalom, fenntarthatóság makro perspektívában	2.	Csurgovich Alexandra	ME - GTK	BSc	Úton a fenntarthatóság felé: a Visegrádi Négyek teljesítményének vizsgálata a fenntartható energiagazdálkodás terén	Sebestyénne Dr. Szép Tekla	egyetemi docens
62.	Fenntartható fejlődés - társadalom,	3.	Pintér Fanni	SOE - LKK	BA	Környezetvédelem vs. karitatív önkéntesség - miben és miképp erős a magyar ifjúság?	Dr. Paár Dávid Dr. Pirger Tamás	egyetemi docens adjunktus
63.	Fenntartható fejlődés - társadalom, fenntarthatóság makro perspektívában	Különdíj	Baló Vera	BME - GTK	BA	Vállalati finanszírozású ösztöndíjprogramok Magyarországon	Dr. Csigéné Nagypál Noémi	adjunktus
64.	Fenntartható fejlődés - társadalom, fenntarthatóság makro perspektívában	Különdíj	Szepesi Nóra Judit	BCE - TT	MSc	Válságálló-e a fenntartható befektetés? – ESG-részvényportfóliók teljesítményének vizsgálata válság és nem-válság időszakokban	Németh Krisztián	szenior tanácsadó
65.	Fenntartható fejlődés - település-környezet	1.	Bánóczy Anna	BCE - KT	BSc	Szabályozni a szabályozhatatlant? – Piacelméleti megközelítésben az Airbnb budapesti szabályozhatósága	Berde Éva	egyetemi tanár
66.	Fenntartható fejlődés - település-környezet	2.	Somogyi Réka	BME - GTK	MSc	Mekkora az energiaszámla? - Lakossági fűtési energiahordozók felhasználásának gazdasági összefüggései Közép-Kelet Európában	Dr. Pálvölgyi Tamás	egyetemi docens
67.	Fenntartható fejlődés - település-környezet	3.	Murányi Mátyás Péter Raptis András Joannis	BCE - GT	MSc MA	Budapesti kerékpárosok szállópor expozíciójának mérése	Szilágyi Artúr	egyetemi tanársegéd
68.	Fenntartható fejlődés - település-környezet	3.	Dömök Adrienn Manna Huszár Ivett	BME - GTK	BSc BSc	Az energiaszegénység helyzete Magyarországon	Hortay Olivér Szőke Tamás	PhD hallgató PhD hallgató
69.	Fenntartható fejlődés - település-környezet	Különdíj	Gyevai Gábor Horváth Gábor Kórógyi Gergely	BCE - TK	MSc MSc MSc	A carsharing az új olaj? - A MOL Limo flottájának méretét befolyásoló tényezők	Chikán Attila	egyetemi tanár
70.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	1.	Csíki Ottó	RO BBTE	MA	A környezeti és társadalmi fenntarthatóság megvalósításának és eredményességének vizsgálata a globális autópárhuzamban	dr. Szász Levente	egyetemi tanár
71.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	2.	Edőcsény Klára Ilona	BCE - GT	BSc	Zöldülő divatipar? Fenntartható üzleti modellek vizsgálata Magyarországon	Harangozó Gábor	egyetemi docens, PhD

72.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	2.	Szabó Tamara	ME - GTK	BSc	Divatipar és fenntarthatóság - mi van a csillogás mögött? Fenntarthatóságot értékelő rendszerek összehasonlítása	Sebestyén Dr. Szép Tekla	egyetemi docens, intézetigazgató-helyettes
73.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	3.	Kelemen Mihály Ferenc	SOE - LKK	BA	A felelős fahulladék-gazdálkodás üzleti előnyei - a bútortipar útja a körforgásos gazdaság irányába	Pakainé Dr. Kováts Judit	egyetemi docens
74.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	3.	Szijártó Boglárka Csilla	BME - GTK	BA	Fenntartható szálláshelyek jelene és jövője	Dr. Valkó László	címzetes egyetemi tanár
75.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	Különdíj	Madarász Laura	ME - GTK	BSc	A körforgásos szemlélet megjelenése a vezető divatcégek értékláncában	Sáfrányné Dr. Gubik Andrea	egyetemi docens
76.	Fenntartható fejlődés - zöld vállalati gyakorlatok	Különdíj	Dobos Judit	MATE SZIE - KRC	MSc	A penta helix innovációs modell megvalósulásának vizsgálata a nonprofit szektorban	Szabóné Dr. Benedek Andrea	Egyetemi docens
77.	Gazdasági informatika és e-business	1.	Bánóczy Anna	BCE - GT	BSc	Az adat az új olaj? – Data-driven cégek tőkepiaci sajátosságainak vizsgálata	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
78.	Gazdasági informatika és e-business	2.	Kuknyó Dániel	BGE	BA	Mesterséges intelligenciával támogatott dinamikus árazórendszer kialakítása az online kereskedelem fejlesztésére	Dr. Kovács Endre	főiskolai docens
79.	Gazdasági informatika és e-business	2.	Csepregi Dániel	BCE - GT	MSc	Első Lépés az Automatizált Oktatásfejlesztés Felé	Borbásné Szabó Ildikó	egyetemi docens
80.	Gazdasági informatika és e-business	3.	Olexó Tünde	SZE - GK	MSc	Árindexelmélet: Ki bukik meg a Covid-teszten?	Dr. Harmati István	egyetemi docens
81.	Gazdasági informatika és e-business	Különdíj	Birinyi Laura	ME - GTK	BSc	To chain or not to chain?: A blokklánc szabályozás mérlegelése fogyasztóvédelmi szempontból	Dr. Csiszár Csilla Margit	egyetemi docens
82.	Gazdasági informatika és e-business	Különdíj	Vuleta Patrícia	BCE - GT	MSc	A teljesítménymérés és -követés digitalizációja a Gazdaságinformatika képzésben	Vas Réka Franciska	egyetemi docens
83.	Gazdaságpolitika - a gazdaságpolitika elméleti és gyakorlati kérdései	1.	Zsiros Ádám	BME - GTK	BA	Klasszikus növekedéseméleti modellek vizsgálata a legújabb stilizált tények tükrében	Dr. Ligeti Zsombor	egyetemi docens
84.	Gazdaságpolitika - a gazdaságpolitika elméleti és gyakorlati kérdései	2.	Gabriela Ciolacu	BGE	BA	A review of PSD2 under banking concept and its impact on the PayTech sector development. A qualitative study in the CEE ecosystem	Dr. Czelleng Ádám	adjunktus
85.	Gazdaságpolitika - a gazdaságpolitika elméleti és gyakorlati kérdései	3.	Gorjanecz György	PTE - KTK	BSc	Magánszemélyek adóterhelésének összehasonlítása lineáris és progresszív jövedelemadórendszer esetén két ország példáján keresztül	Lukovszki Livia	egyetemi adjunktus
86.	Gazdaságpolitika - a gazdaságpolitika elméleti és gyakorlati kérdései	Különdíj	Bodó Regina	SZTE - GTK	MSc	AZ IKERDEFICIT JELENSÉGÉNEK VIZSGÁLATA GÖRÖGORSZÁG ELMŰLT 20 ÉVÉNEK PÉLDÁJÁN	Máté Andor	PhD-hallgató
87.	Gazdaságpolitika - a gazdaságpolitika elméleti és gyakorlati kérdései	Különdíj	Herczeg Gyula	BGE	MSc	Az államadósság és a gazdasági növekedés közötti kapcsolat néhány kérdése nemzetközi összehasonlításban	Prof. Dr. Losoncz Miklós	egyetemi tanár
88.	Gazdaságpolitika - környezeti és társadalmi fenntarthatóság	1.	Pipis Bence	BCE - KT	BSc	Állami ösztönzők hatása az elektromos autók elterjedésére a visegrádi országokban	Felsmann Balázs	tud. segédmunkatárs
89.	Gazdaságpolitika - környezeti és társadalmi fenntarthatóság	2.	Bakos Imola	DE - GTK	BSc	A teljes fertilitási ráta meghatározói a jóléti államokban	Dr. Czeglédi Pál	egyetemi docens
90.	Gazdaságpolitika - környezeti és társadalmi fenntarthatóság	2.	Hanesz Júlia	SK SJE	BA	Do the national education systems explain something in the performance of the European students?	Stéphane Vigeant	egyetemi tanár
91.	Gazdaságpolitika - környezeti és társadalmi	3.	Macher Dávid	PE - ZEK	BA	Az alapjövedelem koncepciójának bemutatása – Megvalósításának lehetősége Magyarországon	Dr. Csanádi Ágnes Dr. Jármay Erzsébet Mária	egyetemi docens főiskolai tanár
92.	Gazdaságpolitika - környezeti és társadalmi fenntarthatóság	Különdíj	Bukur Tamás	RO BBTE	BA	A jövedelmi egyenlőtlenség és az oktatási expanzió összefüggése Romániában	Dr. Molnar Iudita	adjunktus
93.	Gazdaságpolitika - környezeti és társadalmi fenntarthatóság	Különdíj	Granát Marcell	BCE - KT	BSc	A születésszám alakulása és az azt kísérő változások Magyarországon	Keresztély Tibor	egyetemi docens
94.	Gazdaságtörténet	1.	Menyhért Kristóf	BCE - GT	MSc	Luca Pacioli élete és munkássága	Barancsuk János	egyetemi docens
95.	Gazdaságtörténet	2.	Varga Patrik Zsolt	PTE - KTK	BSc	CERUZAKERESKEDÉSTŐL A KOMLÓI SZÉNÁNYÁSZAT MEGTEREMTÉSÉIG. ENGEL ADOLF VÁLLALKOZÁSAI AZ 1840-ES ÉVEKTŐL AZ I. VILÁGHÁBORÚIG	Kaposi Zoltán	egyetemi tanár, intézetigazgató
96.	Gazdaságtörténet	3.	Petric Attila Márk	SZTE - GTK	MSc	PÁRHUZAMOS TÖRTÉNETEK: JEGYBANKKÉRDÉS MAGYAR-ORSZÁGON A HOSSZÚ 19. SZÁZADBAN	Dr. Kovács György	egyetemi docens

97.	Gazdaságtörténet	Különdíj	Wilhelm Réka	PTE - KTK	MSc	"SE VELED, SE NÉLKÜLED BALATONLELLE ÉS BALATONBOGLÁR HOSSZÚTÁVÚ GAZDASÁGI FEJLŐDÉSE"	Kaposi Zoltán	egyetemi tanár
98.	Kommunikáció, média	1.	Fekete Fanni Krisztina	BCE - GT	MSc	A felhasználókban rejlő érték - Az IKEA vállalati Facebook-oldalán végbemenő közös értéktérítés nyomában	Csordás Tamás Viktor	egyetemi adjunktus
99.	Kommunikáció, média	2.	Szabó Ákos	BCE - GT	BSc	Egyik fülünkön be, a másikon ki... Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a médiában	Neulinger Ágnes	Tanszékvezető egyetemi docens
100.	Kommunikáció, média	2.	Békési Vivien	BCE - GT	MSc	Az ügymarketing-kampányok mint a fogyasztói társadalmi felelősségvállalás szócsövei	Csordás Tamás	egyetemi adjunktus
101.	Kommunikáció, média	3.	Dörgő Dávid István	BGE	BA	Kommunikációs csatornák elemzése a Netflix tevékenységén keresztül	Dr. Papp Vanda	főiskolai docens
102.	Kommunikáció, média	Különdíj	Csernák Virág	SOE - LKK	BA	Perdüljön újra a szoknya - a néptánc népszerűsítésének kommunikációs megközelítése, avagy a szavak ereje	Dr. Pirger Tamás PhD.	Adjunktus
103.	Kommunikáció, média	Különdíj	Papp János Sándor	MATE SZIE KRC	Deák Ferenc Gimnázium, Közgazdasági és Informatikai Szakgimnázium, Jászárokszállás	Az internet, avagy mi található a jéghegy alatt	Kisfaludy Irén	tanár
104.	Marketing - élelmiszer-marketing	1.	Berencsi Alexa	DE - GTK	BA	Az energia- és sportitalok fogyasztói és szakértői megítélésének kvalitatív vizsgálata	Dr. Fehér András	adjunktus
105.	Marketing - élelmiszer-marketing	2.	Piros Edina	DE - GTK	BA	Egyetemi hallgatók élelmiszer-vásárlói magatartás vizsgálata online környezetben	Dr. Fehér András	adjunktus
106.	Marketing - élelmiszer-marketing	2.	Boros Henrietta Mónika	DE - GTK	BA	Egészségtudatos táplálkozással kapcsolatos információforrások kvalitatív vizsgálata	Dr. Fehér András	adjunktus
107.	Marketing - élelmiszer-marketing	3.	Kiss Viktor Soma	BGE	BA	A felelős alkoholfogyasztás vizsgálata az egyetemi hallgatók körében Magyarországon	Karakasné Dr. Morvay Klára	főiskolai docens
108.	Marketing - élelmiszer-marketing	Különdíj	Rahmani Mohammad Saleh	DE - GTK	BA	Gluténmentes élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök és piaci lehetőségek	Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes	tanársegéd
109.	Marketing - élelmiszer-marketing	Különdíj	Winkler János	DE - GTK	BA	A cukormentes élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök meghatározása és az egészségre gyakorolt hatása	Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes	adjunktus
110.	Marketing - fogyasztói magatartás	1.	Hegedüs Dóra	BCE - GT	MSc	Tényleg boldog a Karácsony? Avagy miért stresszesek az emberek a szeretetünnap környékén?	Mitev Ariel Zoltán	egyetemi docens
111.	Marketing - fogyasztói magatartás	2.	Fischer András	PTE - KTK	BSc	AZ AUTONÓM KÖZLEKEDÉS FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE	Csóka László	PhD hallgató
112.	Marketing - fogyasztói magatartás	2.	Szécsi Dominika	BCE - GT	Osztatlan	Mama Hotel: A fiatalok pénzügyi attitűdjei a döntéshozatal és a lakhatás szempontjából	Neulinger Ágnes	Habilitált Egyetemi Docens, Tanszékvezető
113.	Marketing - fogyasztói magatartás	3.	Zentai Brigitta	BCE - GT	BSc	Nézd meg a weboldalát, vedd meg a ruháját- avagy az online ruházati kiskereskedők lehetőségei a tapintási inger helyettesítésére	Agárdi Irma	egyetemi adjunktus
114.	Marketing - fogyasztói magatartás	Különdíj	Nguyen Thi Thao Huong	BGE	BA	Reactions to nostalgia marketing and consumer psychological wellbeing amid the COVID-19 pandemic	Dr. Papp Vanda	főiskolai docens
115.	Marketing - fogyasztói magatartás	Különdíj	Nagy Réka	MATE SZIE - KRC	BA	„Karitatív kerekedés” A jótékonykodás motívumainak marketing szempontú elemzése	Dr. Domán Szilvia	főiskolai docens
116.	Marketing - marketingkommunikáció	1.	Újvári Aliz	SZTE - GTK	BSc	A NŐI TÁRGYIASÍTÁS MEGJELENÉSE A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓBAN	Huszár Sándor	tanársegéd
117.	Marketing - marketingkommunikáció	2.	Szabó Ákos	BCE - GT	MSc	Ugyanaz a spot, mégis más az output - az auditív reklámok érzelmekre gyakorolt hatásának vizsgálata	Neulinger Ágnes	Tanszékvezető egyetemi docens
118.	Marketing - marketingkommunikáció	3.	Török Réka Szabina	SZTE - GTK	MSc	SZEGED VÁROS IMÁZSÁNAK ÉLMÉNYMARKETING ALAPÚ FEJLESZTÉSE	Dr. Prónay Szabolcs	egyetemi docens
119.	Marketing - marketingkommunikáció	Különdíj	Fábián Dóra	PTE - KTK	BSc	MARKETING EGY EGÉSZSÉGTUDATOSABB Z-GENERÁCIÓÉRT	Lányi Beatrix	egyetemi docens
120.	Marketing - marketingkommunikáció	Különdíj	Simon Zsófia	SZTE - GTK	BSc	MARKETING A LOVAS VILÁGBAN	Dr. Prónay Szabolcs	egyetemi docens

121.	Marketing - marketingkommunikáció	Különdíj	Molnár Tímea	BME - GTK	BA	Egy koreai kozmetikumokkal kereskedő kisvállalkozás (szeretet)márkázási lehetőségei	Dr. Bíró-Szigeti Szilvia	egyetemi docens
122.	Marketing - marketingstratégia	1.	Lipcsei Bence Szabó Dorottya	BCE - GT	BSc BSc	A marketing eszközökkel folytatott rivalizálás hatása a részvényárfolyamokra a Coca Cola Company és a PepsiCo esetében	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
123.	Marketing - marketingstratégia	2.	Horváth Kata	ME - GTK	BSc	A hazai neuromarketing-kutatás perspektívái - múlt, jelen, jövő	Dr. Molnár László	egyetemi docens
124.	Marketing - marketingstratégia	3.	Farkas Bernadett Forró Kinga Fülöp Péter Szóke Tímea	RO BBTE	BA BA MA BA	Digital Marketing Headhunt	dr. Saplácan Zsuzsa	egyetemi adjunktus
125.	Marketing - marketingstratégia	3.	Molnár Mária	EKE - AVK	MA	Dohányjövedéki termékek csomagolásának és átváltozásának gazdasági hatásvizsgálata a kereskedelemre és a fogyasztásra Magyarországon	Tamus Antalné dr.	főiskolai tanár
126.	Marketing - marketingstratégia	Különdíj	Kovács Eszter	BGE	BA	A XXI.század könyvtárai, amelyek megérték az agilis transzformációra (A termékfejlesztés folyamata egy gyakorlati példán keresztül)	Dr. Harsányi Dávid	főiskolai docens
127.	Marketing - marketingstratégia	Különdíj	Nagy Anett Valentina	ME - GTK	BSc	Online Értékesítés a Viktoriabolla márkán keresztül / Online sales through Viktoriabolla brand	Dr. Hajdú Noémi	egyetemi docens
128.	Marketing - online marketingkommunikáció, közösségi média	1.	Czégény László	SZTE - GTK	BSc	A BANNERVAKSÁG VIZSGÁLATA EGY TERVEZETT KISVÁLLALKOZÁS SZEMPONTJÁBÓL	Dr. Kéri Anita	tanársegéd
129.	Marketing - online marketingkommunikáció, közösségi média	2.	Arailym Seitkhanova	SZTE - GTK	BSc	Is Instagram a Good Channel for Brand Equity Branding? The Case of Generation Z	Dr. Révész Balázs	egyetemi docens
130.	Marketing - online marketingkommunikáció, közösségi média	2.	Baša Patrik, Mgr. Sánta Kamilla, Mgr.	SK SJE	MA MA	Nemzetközi összehasonlítás az Instagram üzleti profiljainak felhasználói megítéléséről	Dr. habil. Ing. Machová Renáta, PhD.	docens
131.	Marketing - online marketingkommunikáció, közösségi média	3.	Tárnoki Nikolett	PTE - KTK	MSc	AZ ANYÁK TARTALOMFOGYASZTÁSA A KÖZÖSSÉGI MÉDIA PLATFORMOKON	Töröcsik Mária	egyetemi tanár
132.	Marketing - online marketingkommunikáció, közösségi média	Különdíj	Valentin Dóra	METU - ÜKTF	BA	Márkaközösségek a Facebookon	Dr. Lukács Rita	főiskolai docens
133.	Marketing - online marketingkommunikáció, közösségi média	Különdíj	Orbán Renáta	RO BBTE	BA	A divatipari véleményvezérek tartalommarketing eszköztárának hatékonyságelemzése	dr. Seer László Csaba	egyetemi adjunktus
134.	Marketing - ügyfél-elégedettség	1.	Kertai Ádám	BME - GTK	BA	A liberalizált magyar vasúti személyszállítási piac iparági környezetelemzése	Danó Györgyi	tanársegéd
135.	Marketing - ügyfél-elégedettség	2.	Balázs Bence Ferenc	PE - ZEK	BA	Az idő szerepe a banki ügyfélművelés megteremtésében	Balázné Dr. Lendvai Marietta Dr. Palányi Ildikó	főiskolai docens főiskolai docens
136.	Marketing - ügyfél-elégedettség	3.	Kunhalmi Attila	METU - ÜKTF	BA	Felhasználóbarátabb tanulmányi rendszer UX szemlélettel	Weinwurm Bence	óraadó
137.	Marketing - ügyfél-elégedettség	3.	Nérel Eleonóra	BGE	BA	Nagyító alatt a banki lakossági panaszügyek	Balázné dr. Lendvai Marietta	főiskolai docens
138.	Marketing - ügyfél-elégedettség	Különdíj	Sinkó Balázs	SZTE - GTK	MSc	A NYEREMÉNYJÁTÉKOK HATÁSA A FOGYASZTÓI LOJALÍTÁSRA A KÉNYELMI TERMÉKEK PIACÁN	Honti Tamás	PhD hallgató
139.	Marketing - vásárlási döntési mechanizmusok	1.	Husztai József	BCE - GT	MSc	Csak hiszed, hogy tudod - Fogyasztói döntéshatás a márkák tükrében	Jenes Barbara	egyetemi adjunktus
140.	Marketing - vásárlási döntési mechanizmusok	2.	Jakab Rita	BCE - GT	MSc	Tükröd leszek, hogy lásd ki vagy	Mitev Ariel Zoltán	egyetemi docens
141.	Marketing - vásárlási döntési mechanizmusok	3.	László Beáta	DE - GTK	BA	Nagykőrös lakosságának vásárlási attitűdjei, az üzletválasztást befolyásoló tényezők értékelő elemzése	Dr. Földi Kata	főiskolai docens
142.	Marketing - vásárlási döntési mechanizmusok	3.	Győri Luca Andrea	BME - GTK	BSc	A kevesebb több? – A limitált kiadású termékek hatása a fogyasztói magatartásra	Dr. Petruska Ildikó	egyetemi docens
143.	Marketing - vásárlási döntési mechanizmusok	Különdíj	Takács Fanni	BME - GTK	BSc	Belső vagy külső motiváció okán lennének tudatosabbak a fogyasztók?	Dr. Bernschütz Mária	egyetemi adjunktus
144.	Marketing - vásárlási döntési mechanizmusok	Különdíj	Takács Réka	PTE - KTK	MSc	„A KUTYÁIM ALATT A PÉNZEM, A FALAMON TONY MONTANA!” AVAGY A FIATAL KOROSZTÁLY STÁTUSFOGYASZTÁSÁNAK JELLEMZÉSE	Töröcsik Mária	egyetemi tanár
145.	Mikro- és makrogazdaságtan	1.	Babotán Márk László	BCE - KT	Osztatlan	Sportközvetítések jogdíjainak szétosztása: Egy játékelméleti megközelítés	Solymosi Tamás	egyetemi tanár

146.	Mikro- és makrogazdaságtan	2.	Heilmann István József	BCE - KT	MSc	Inflation forecasting using hybrid ARX and neural network model	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
147.	Mikro- és makrogazdaságtan	3.	Balázs Ákos	BCE - KT	BSc	A közlegelők drámája. A közlegelők tragédiájának formalizált modellje és lehetséges megoldásai	Csekő Imre	egyetemi docens
148.	Mikro- és makrogazdaságtan	Különdíj	Lőrincz Annamária	RO EMTE - CSK	MSc	Előrejelzések a román nyugdíjrendszer fenntarthatóságára vonatkozóan	dr. Makó Zoltán	egyetemi tanár
149.	Mikro- és makrogazdaságtan	Különdíj	Fazekas Bence György	BCE - KT	MSc	A magyar lakáspiaci támogatási rendszer vizsgálata RBC modellezéssel	Vonnák Balázs	tudományos munkatárs
150.	Pénzügy - pénzügyi intézményrendszer	1.	Reizinger Kristóf	BCE - GT	MSc	Big data analysis in financial networks: An econometric approach for the detection of SIFIs and the measurement of systemic risk	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
151.	Pénzügy - pénzügyi intézményrendszer	2.	Hartvig Áron Dénes	BCE - GT	BSc	The analysis of spillovers between large banks during crisis and expansion	Badics Milán Csaba	doktorandusz
152.	Pénzügy - pénzügyi intézményrendszer	3.	Kimpán Norbert	RO PKE	BA	Fintech cégek a modern pénzügyi rendszerben	Dr. Králik Lóránd-István	egyetemi adjunktus
153.	Pénzügy - pénzügyi intézményrendszer	Különdíj	Nagy Odett Vágó Ákos	BCE - GT	Osztatlan Osztatlan	Banki likviditás, bankcsődök és bankszanálások stochasztikus modellezése	Száz János	egyetemi tanár
154.	Pénzügy - pénzügyi intézményrendszer	Különdíj	Takács Vivien	MATE SZIE - KC GTK	MSc	Közép-európai befektetési alapok teljesítményének értékelése	Dr. Bareith Tibor	egyetemi tanársegéd
155.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	1.	Kovács Lilla	BCE - GT	BSc	Kézbe venni a pénzügyeket – A pénzügyi szolgáltatások fogyasztói élményének változása a kevert valóságok hatására - Az OTP HoloBank esete	Csordás Tamás Viktor	egyetemi adjunktus
156.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	2.	Kráncz Vivien	PE - ZEK	BA	Banki digitális megoldások az iGen mérlegén	Balázsné Dr. Lendvai Marietta Dr. Jármay Erzsébet Mária	főiskolai docens főiskolai tanár
157.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	2.	Breglovics Veronika	SOE - LKK	MA	Az emlékérmék lakossági befektetési lehetőségeinek vizsgálata az Egyesült Királyságban, Ausztriában és Magyarországon	Dr. habil. Széles Zsuzsanna PhD.	Egyetemi docens
158.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	3.	Bencsik Márta Ildikó	EKE - AVK	BA	A háztartások megtakarítási attitűdjének vizsgálata	Dr. Baranyi Aranka Dr. Csernák József	egyetemi docens egyetemi adjunktus
159.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	3.	Bulejsza Alexandra	OE - KGK	MSc	Fizetési szokások vizsgálata Rétság és Vác településen, illetve közvetlen vonzaskörzetükben	Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin	egyetemi tanár
160.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	Különdíj	Fris Eszter	MATE SZIE - KC GTK	MSc	A Pénzügyi Tájékozottsági Mutató empirikus tesztelése egy Somogy megyei középfokú oktatási intézményben	Dr. Gál Veronika Alexandra Dr. habil. Parádi-Dolgos Anett	egyetemi adjunktus egyetemi docens
161.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	Különdíj	Gál Petra Horváth Kata	ME - GTK	BSc BSc	Ingatlanpiaci tendenciák és a Z generáció	Dr. Süveges Gábor	mesteroktató
162.	Pénzügy - pénzügyi kultúra és tájékozottság	Különdíj	Póta Cserne Panka	DE - GTK	BA	Alkalmazkodás a pénzügyi digitalizációhoz	Dr. Becsky-Nagy Patrícia	egyetemi docens
163.	Pénzügy - vállalati pénzügyek	1.	Bosnyák Krisztián	PTE - KTK	MSc	HITELCIKLUSOK ÉS TŐKESZERKEZET: EMPIRIKUS ELEMZÉS EURÓPAI TŐZSDEI VÁLLALATOKON	Tóth-Pajor Ákos	tanársegéd
164.	Pénzügy - vállalati pénzügyek	2.	Varga-Lengyeltóti Szilvia	BGE	MA	Vállalati hitelcsalások a kockázati mérlegen	Balázsné dr. Lendvai Marietta	főiskolai docens
165.	Pénzügy - vállalati pénzügyek	2.	Pleszkó Renáta	ME - GTK	MSc	A magyar vállalatok tőkeszerkezetét befolyásoló tényezők egyenlete	Dr. Szemán Judit	egyetemi docens
166.	Pénzügy - vállalati pénzügyek	3.	Szemerédi András	BGE	BA	A tőkepiaci érték alakulása a Covid-19 pandémia során, a likviditás és pénzügyi mutatók tükrében	Dr. Hegedűs Szilárd	adjunktus
167.	Pénzügy - vállalati pénzügyek	Különdíj	Szántó Tünde Katalin	SZTE - GTK	MSc	LOGISZTIKUS REGRESSZIÓ ALAPULÓ CSŐDELŐREJELZÉSI MODELLEK ALKALMAZHATÓSÁGA MAGYARORSZÁGI ÉPÍTŐIPARI VÁLLALKOZÁSOK	Dr. Kosztópulosz Andreász Szládek Dániel	egyetemi docens PhD hallgató
168.	Regionális gazdaságtan	1.	Figura Bettina	SZTE - GTK	MSc	Az automatizáció hatása és térbelisége a diplomás munkavállalók körében	Dr. Elekes Zoltán Dr. Vas Zsófia Boglárka	tudományos munkatárs egyetemi docens
169.	Regionális gazdaságtan	2.	Paulovics Péter	BCE - TT	Osztatlan	A londoni olimpia rendezésének hatása a lakásárakra	EI-Meouch Nedim Márton	elemző
170.	Regionális gazdaságtan	3.	Hartvig Áron Dénes Oberfrank Balázs Pál Vásárhelyi Bence	BCE - KT	MSc MSc MSc	Munkaerőhiány vagy munkanélküliség? - A magyar járási munkanélküliség vizsgálata térökonometriai módszerekkel	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
171.	Regionális gazdaságtan	3.	Csizmadia Adrián	KE - GTK	MSc	A jövedelemre ható tényezők vizsgálata a Dél-dunántúli régióban	Bareith Tibor	egyetemi tanársegéd
172.	Regionális gazdaságtan	Különdíj	Tarnóczy Tamás Bence	DE - GTK	BA	A Covid-19 vírus gazdasági hatása a debreceni székhelyű gazdasági társaságok foglalkoztatotti létszámára és nettó árbevételére, illetve Debrecen város helyi iparüzési adóbevételére	Takács Viktor László	tanársegéd

173.	Regionális gazdaságtan	Különdíj	Busoedov Aleksandr	BGE	MA	Russia- an emerging economy? Regional clusters and determining factors	Dr. Gáspár Tamás	tudományos főmunkatárs
174.	Stratégia és változásvezetés	1.	Gresó Eszter	BCE - GT	BSc	A magyar divat lehetőségei a külföldi piacokon – Nemzetközi piacra lépési stratégiák vizsgálata az elérhető-luxus dimenziójában	Hubert József	egyetemi adjunktus
175.	Stratégia és változásvezetés	2.	Kelemen Kincső	RO BBTE	MA	Opportunities to Improve Customer Retention in the Hospitality Sector by Using Big Data Analysis	Dr. Szász Levente	egyetemi tanár
176.	Stratégia és változásvezetés	3.	Horváth Rebeka Dorina	BME - GTK	BA	Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan: Környezettudatos stratégia implementálásának lehetőségei az ESTIEM esetében	Dóra Tímea Beatrice	egyetemi tanársegéd
177.	Stratégia és változásvezetés	Különdíj	Páncsics Zsombor	BME - GTK	MSc	Szervezeti hatékonyság növelése projektmenedzsment érettség vizsgálatával	Dr. Prónay Gábor	címzetes egyetemi docens
178.	Stratégia és változásvezetés	Különdíj	Laufer Zoltán Matos Bence	BCE - GT	BSc MSc	Zöldebb utakon? - Olajvállalatok stratégiái a klímaváltozás tükrében	Hidi János	chief analyst for energy
179.	Stratégia, tanulás- és tudásmenedzsment	1.	Papp Bernadett Szekeres Nikolett	SZTE - GTK	MSc MSc	SZERVEZETEK KAPCSOLATI ALKALMAZKODÁSA: STRATÉGIAI ÉS HUMÁN RUGALMASSÁGI MINTÁZATOK	Dr. Vilmányi Márton	egyetemi docens
180.	Stratégia, tanulás- és tudásmenedzsment	2.	Gossler Enikő	BGE	BA	Se veled, se nélküled? – avagy tudásmenedzsment a szakkollégiumban	Dr. Csizmadia Péter Dr. Németh Szilárd	tudományos munkatárs főiskolai docens
181.	Stratégia, tanulás- és tudásmenedzsment	3.	Papik Réka Vig Ádám	BCE - GT	BSc BSc	Lifelong Learning: The Power of Networks	Bakonyi Zoltán	tanácsadó
182.	Stratégia, tanulás- és tudásmenedzsment	Különdíj	Faragó Teodóra Fekete Anett	BCE - GT	MSc MSc	"Nálunk egyetlen egy dolog állandó, a változás" – A digitalizáció okozta változás megélésének vizsgálata egy	Harmat Vanda Daniella	egyetemi tanársegéd
183.	Számvitel, kontrolling	1.	Boros Bettina	BGE	MA	Integrált beszámoló bemutatása- valóban megéri alkalmazni a vállalkozásoknak?	Madarasiné Dr. Szirmai Andrea	egyetemi docens
184.	Számvitel, kontrolling	2.	Mona Zsuzsa	ELTE - GTI	MSc	Az IFRS 16 bevezetésének hatásai a magyar tőzsdei társaságoknál	Dr. Rózsa Ildikó	egy. adjunktus
185.	Számvitel, kontrolling	2.	Kapin Emőke	DE - GTK	BA	A Master Good Kft. fejlődési tendenciái, a nemzetköziesedés folyamata az alapítástól napjainkig	Dr. Darabos Éva	egyetemi docens
186.	Számvitel, kontrolling	3.	Neszvecskó Petra Eszter	BGE	BA	Gördülékeny átállás vagy araszolás egyesben? – az IFRS 15 nyomában	Simonné Romsics Erika	mesteroktató
187.	Számvitel, kontrolling	3.	Kontics Zoltán Máté	SOE - LKK	MA	IoT technológiák a vállalkozások kezében, különös tekintettel a contolling támogatású RFID megoldásokra	Dr. Szóka Károly PhD.	Egyetemi docens
188.	Számvitel, kontrolling	Különdíj	Bujtor Evelin	PTE - KTK	BSc	A SZÁMVITELI SZAKMA JELENE ÉS JÖVŐJE – A JÖVŐ SZÁMVITELI SZAKEMBERE	Budai Eleonóra	egyetemi adjunktus
189.	Számvitel, kontrolling	Különdíj	Fehér Gábor	ELTE - GTI	MSc	A magyarországi IFRS-bevezetés társasági adózási szempontból	Dr. Karai Éva	egyetemi docens
190.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	1.	Bán Bernadett	NJE - GTK	BA	Mozdulatelemzésen alapuló módszerek összevetése egy autópári példán keresztül	Dr. Viharos Zsolt	egyetemi docens
191.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	2.	Kalácska Eszter	BCE - GT	MSc	Prediktív karbantartási lehetőségek vizsgálata magyar termelővállalatok esetén	Drótos György	egyetemi docens
192.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	3.	Kozma Nóra	RO BBTE	BA	A termelési stratégia fejlesztése egy több tevékenységet végző termelővállalatnál: a Top Invest vállalat esete	Dr. Szász Levente	egyetemi tanár
193.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	3.	Tolvaj Márton	DE - GTK	BA	Szünet ütemezési problémák a szolgáltató szektorban	Dr. Kovács Sándor	egyetemi docens
194.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	Különdíj	Szabóné Forgács Gabriella	KRE - ÁJK	BA	Egy közigazgatási szerv folyamatainak fejlesztése – A lean menedzsment eszköztárát felhasználva	Dr. Pónusz Mónika	egyetemi docens
195.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	Különdíj	Király Tünde	PE - GTK	BA	Ellátási láncok földrajzi rövidülésének vizsgálata idősoros elemzéssel	Dr. Kosztyán Zsolt Tibor	egyetemi tanár

196.	Területfejlesztés	1.	Morva Attila	BCE - TK	MSc	Där idéer blir verklighet - KPI alapú smart city vizsgálati modell	Kádár Krisztián Sándor	egyetemi tanár
197.	Területfejlesztés	2.	Nagy Stella	ME - GTK	BSc	Miskolc és az okos mobilitás: fókuszban a közösségi közlekedés	Dr. Nagy Zoltán	egyetemi docens
							Lukács Zsolt	autóbuszközlekedési igazgató
198.	Területfejlesztés	2.	Dancz Ákos Gyula	SZTE - GTK	BSc	LEHET MAAS A KÖZLEKEDÉS? A VÁROSI MOBILITÁS ÚJ DIMENZIÓI EGY MAGYAR NAGYVÁROSBAN	Dr. Lukovics Miklós	egyetemi docens
199.	Területfejlesztés	3.	Király Ármin Erik	MATE SZIE - GTK	BSc	A hegyikerékpáros infrastruktúra létesítésének vidékfejlesztési aspektusa Sátoraljaújhelyen és térségében	Dr. Ritter Krisztián, Áldorfai György	egyetemi docens, ügyvivő szakértő
200.	Területfejlesztés	Különdíj	Náhlík András	SOE - LKK	BA	Kerékpárhasználati szokások és a kerékpáros közlekedés fenntartható fejlesztése Sopronban	Bazsóné dr. Bertalan Laura PhD.	Adjunktus
201.	Területfejlesztés	Különdíj	Kelemen Réka	MATE SZIE - GTK	BSc	Székelyudvarhely városfejlesztése és a térséggel való kapcsolata	Urbánné Malomsoki Mónika	tanszéki mérnök
202.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és	1.	Babotán Márk László	BCE - KT	Osztatlan	Negyedéves bejelentések hatása a magyar tőzsdén	Neszveda Gábor	egyetemi adjunktus
			Jakó Fanni		BSc			
203.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és módszertani elemzések	2.	Léber Dániel	BCE - GT	MSc	Útvonalfüggő opciók kvantummechanikai árazása	Víg Attila András	egyetemi tanársegéd
204.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és módszertani elemzések	2.	Teremy Zsombor	BCE - KT	MSc	Connectedness of Financial Markets and Real Economies - Analysis of Yield Curve Factors and Commodity Markets	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
205.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és módszertani elemzések	3.	Muratov-Szabó Kira	BCE - KT	MSc	Megváltozom, és minden más lesz! (Vagy nem?) – A margin követelmény változásának hatása a piacra és likviditásra	Váradí Kata	egyetemi docens
206.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és módszertani elemzések	3.	Hartvig Áron Dénes	BCE - KT	MSc	DY spillover index in cointegrated system: a simulation study	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
207.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és módszertani elemzések	Különdíj	Prepuk Andrea	BCE - GT	MSc	Együtt boldogabb? Az alapbiztosíték és a garancia alap méretének és felépítésének vizsgálata elkülönített és egyesített tőkepiaci elszámolások esetén	Váradí Kata	egyetemi docens
208.	Tőke- és pénzpiacok - hazai piacok és módszertani elemzések	Különdíj	Kovács Boglárka Bianka	BCE - KT	Osztatlan	Eszközosztály összekötöttség ökonometriai elemzése	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
209.	Tőke- és pénzpiacok - nemzetközi piacok	1.	Csepregi Dániel	BCE - GT	MSc	Residual Trading with WTI Futures Using the Four-factor Diebold-Li Method	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
210.	Tőke- és pénzpiacok - nemzetközi piacok	2.	Jakó Fanni	BCE - KT	BSc	Az elektromos autók iparágának vizsgálata a Tesla szemszögéből	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
			Török Borbála Cecília		BA			
211.	Tőke- és pénzpiacok - nemzetközi piacok	2.	Juhász Kristóf Attila	BCE - GT	MSc	Stock market prediction using Google Trends data	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
212.	Tőke- és pénzpiacok - nemzetközi piacok	3.	Varga Marcell	BCE - GT	BSc	A kutatás-fejlesztés abnormális részvényhozamokra gyakorolt hatásának vizsgálata Kína értéktőzsdéin	Neszveda Gábor	egyetemi tanársegéd
213.	Tőke- és pénzpiacok - nemzetközi piacok	3.	Kiss Domonkos	BCE - KT	MSc	Applying time series momentum and moving average indicators in a hybrid ANN and ARX model to forecast cryptocurrency and commodity returns	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd
214.	Tőke- és pénzpiacok - nemzetközi piacok	Különdíj	Till Gábor	BCE - KT	BSc	Az árfolyam-nyereség arány szerepe a német tőzsdei kereskedésben	Neszveda Gábor	egyetemi adjunktus
215.	Turizmus - a turizmus tendenciái	1.	Sebesi Petra	BGE	BA	Az online utazási iroda elméleti definíciójának hazai és nemzetközi kutatása	Oláh Péter Károly	mesteroktató
216.	Turizmus - a turizmus tendenciái	2.	Kocsis Réka	PTE - KTK	BSc	FILM, KATASZRÓFA, TURIZMUS, AVAGY A CSERNOBIL C. SOROZAT BEROBBANÁSA	Gerdseics Viktória	egyetemi adjunktus
217.	Turizmus - a turizmus tendenciái	3.	Jász Jerne Sarolta	BGE	BA	Mikor csukódik a házunk ajtaja, de nyílik az online világ kapuja, avagy a social media és az influencer marketing térnyerése a pandémia idején	Sipos Erika	mestertanár
218.	Turizmus - a turizmus tendenciái	3.	Lusták Dániel	KJE	BA	A terrorcselekmények hatásai a turisztikai mobilitásra Európa nagyvárosaiban a 21. században	Dr. Régi Tamás	főiskolai docens
219.	Turizmus - a turizmus tendenciái	Különdíj	Deme Gyöngyi	BCE - GT	BSc	A Z generáció szabadidős utazóként a légi közlekedésben	Jászberényi Melinda	egyetemi docens
220.	Turizmus - a turizmus tendenciái	Különdíj	Vaida Cynthia-Bianca	RO BBTE	BA	Álhírek és félrevezető információk jelenléte a turizmusban	Benedek István	Tanársegéd
221.	Turizmus - nemzetközi turizmus	1.	Szűcs Zoltán	BCE - GT	MA	Diamonds and Rust: The destination image of industrial heritage sites as targets of tourism	Keszey Tamara	egyetemi docens

222.	Turizmus - nemzetközi turizmus	2.	Bánfi Dorottya	BCE - GT	BSc	One-touch Away From the Ordinary - The Rise of Mobile Applications Among Hotel Marketing Strategies	Kenesei Zsófia	egyetemi tanár
223.	Turizmus - nemzetközi turizmus	2.	Pócsa Krisztina	PE - GTK	MA	Analyzing Hungarian green hotels' financial challenges and customers' willingness to pay a premium for green hotels' initiatives	Dr. Gyurácz-Németh Petra	Egyetemi docens
224.	Turizmus - nemzetközi turizmus	3.	Molnár-Horváth Daniella	PE - GTK	MA	The Instagramability phenomenon: The impacts of the social media platform on the travel and tourism industry	Dr. Raffay-Danyi Ágnes Nóra	egyetemi docens
225.	Turizmus - nemzetközi turizmus	Különdíj	Molnár Bence	PE - GTK	MA	Matching Student Skills and Industry Needs: A potential Orientation and Talent Management Event "Carrier Opportunities Based on Your Personal Skills"	Dr. Raffay-Danyi Ágnes Nóra	egyetemi docens
226.	Turizmus - nemzetközi turizmus	Különdíj	Ibrahim Asadov	BGE	MA	Ecotourism in Shahdag National Park of Azerbaijan: Opportunities, challenges and population's viewpoint of ecotourism	Dr. Szabóné Dr. Erdélyi Éva	egyetemi docens
227.	Turizmus - területfejlesztés és turizmus	1.	Márkus Zita	BCE - GT	BSc	Overtourism Budapesten? - A városi turizmus és az overtourism jelenség kapcsolatának vizsgálata a fővárosba látogatók szemével	Jászberényi Melinda	egyetemi docens
228.	Turizmus - területfejlesztés és turizmus	2.	Gaál Dorottya Karolin	BCE - GT	BSc	Az ökoturizmus fejlődése és hatásai az afrikai kontinensen	Harangozó Gábor	egyetemi docens
229.	Turizmus - területfejlesztés és turizmus	2.	Szöllős-Tóth Andrea	DE - GTK	MA	A túlzott mértékű turizmus („overtourism”) vizsgálata nemzetközi viszonylatban és hazánkban	Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin	adjunktus
230.	Turizmus - területfejlesztés és turizmus	3.	Soós Eszter	PE - GTK	BA	A fenntartható turizmus aspektusainak vizsgálata a Veszprém-Balaton2023 Európa Kulturális Fővárosa program tükrében	Dr. Lőrincz Katalin	egyetemi docens
231.	Turizmus - területfejlesztés és turizmus	3.	Nagy Dóra	MATE SZIE - GTK	BA	Gyula kulturális turizmusa	Dr. Molnár Csilla	egyetemi docens
232.	Turizmus - területfejlesztés és turizmus	Különdíj	Herczeg Miklós	BGE	BA	Az Oroszlán a Budapesti Luxus szálloda piacon	Farkas Balázs	tudományos tanácsadó
233.	Turizmus - vendéglátás, kultúra, sport	1.	Czillahó Krisztina	BCE - GT	BSc	A fesztiválok napos oldala – Fenntarthatósági szempontok vizsgálata hazai nagyfesztiváljaink esetében	Dr. Pinke-Sziva Ivett	egyetemi docens
234.	Turizmus - vendéglátás, kultúra, sport	2.	Szántó Péter	BGE	BA	A turizmus-vendéglátás közép- és felsőfokú oktatásának jellemzői és kapcsolata, a szakmai gyakorlat szerepe és piaci	Debreceni János Dr. Végh Ágnes	tanársegéd egyetemi docens
235.	Turizmus - vendéglátás, kultúra, sport	3.	Kovács Dóra	BCE - GT	BSc	Nekünk MUNKA, másnak ÁLOM! Értelmi fogyatékos munkavállalók foglalkoztatásának lehetőségei és korlátai a vendéglátásban	Kiss Kornélia	egyetemi docens
236.	Turizmus - vendéglátás, kultúra, sport	Különdíj	Tani Vivien	BGE	BA	Zöldsejtpártokban érlelt szürkemarha hátszín érzékszervi változásai hagyományos és szuvid technológia során	Dr. Lenkovics Beatrix Hidvégi Hedvig	főiskolai docens tanársegéd
237.	Turizmus - vendéglátás, kultúra, sport	Különdíj	Bucsi Anna	METU - ÜKTF	BA	Gasztrológia	Dr. Grotte Judit, PhD	egyetemi docens
238.	Vállalatgazdaságtan - innováció és vállalkozás	1.	Gábor Brigitta	SZTE - GTK	MSc	ÖNVEZETŐ AUTÓK ÉS ELUTASÍTÓ CSOPORTOK: SPECIÁLIS ATTITÜDÖK VR SZEMÜVEGEN KERESZTÜL	Dr. Lukovics Miklós	egyetemi docens
239.	Vállalatgazdaságtan - innováció és vállalkozás	2.	Polgár Zsófia	BCE - GT	BSc	Van-e élet a fast fashion mellett? - #viseljmagyart	Bozóki Sándor Dr. Kajos Attila	egyetemi docens egyetemi tanársegéd
240.	Vállalatgazdaságtan - innováció és vállalkozás	3.	Pelsőci Balázs Lajos	BCE - GT	MSc	Innovatív értékteremtés - Az innováció-elfogadás és az értékteremtés kapcsolatának feltáró elemzése a FinTech innovációk példáján keresztül	Gyulavári Tamás	intézetigazgató
241.	Vállalatgazdaságtan - innováció és vállalkozás	3.	Verhás Alexandra	SOE - LKK	MA	A magyar nagyvállalati szektor innovációs - pályázati tevékenységének attitűd vizsgálata, összehasonlítása a KKV-szektorral	Dr. Pataki László PhD.	Egyetemi docens
242.	Vállalatgazdaságtan - innováció és vállalkozás	Különdíj	Hoffmann Kamilla	BCE - GT	MSc	Digitális megoldások a shop floor szintű kiszolgálás fejlesztésére a magyar vendéglátásban	Móricz Péter	Tanszékvezető, Egyetemi Docens
243.	Vállalatgazdaságtan - innováció és vállalkozás	Különdíj	Kovács Eszter	SZE - GK	BSc	Az északnyugat-dunántúli KKV vezetők hozzáállása a negyedik ipari forradalomhoz	Dr. Kurucz Attila	Egyetemi docens
244.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	1.	Böröczky Dezső	BCE - GT	MSc	Pre-seed vállalkozások sikerének nyomában	Mikesy Álmos	Vezérgazgató-helyettes
245.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	2.	Bíró János Gyenes János Márk	BCE - GT	MSc BSc	Az exportálók versenyképesebbek, vagy a versenyképesebbek exportálnak? - Az exportálás vállalati	Bakonyi Zoltán	külsős
246.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	2.	Suhayda Viola	OE - KGK	BSc	Mikrovállalatok pénzügyi kockázatai	Gombaszögi Ildikó	mestertanár

247.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	3.	Bujáki János	MATE SZIE - GTK	MSc	A magyarországi mikro- és kisvállalkozások üzleti környezetének vizsgálata - különös tekintettel a digitalizációra	Dr. Vinogradov Szergej	egyetemi docens
248.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	Különdíj	Fejes Balázs Benedek	BCE - GT	MSc	A vállalati versenyképesség erőforrás-, és driver alapú megközelítésének vizsgálata, az ezek közti összefüggések feltárása	Losonci Dávid	egyetemi docens
249.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	Különdíj	Lentner Balázs Velkey Artúr	BCE - GT	MSc BSc	Verseny a jövőért! Hogyan hat az iparági verseny élessége a magyar vállalatok jövőorientációjára?	Losonci Dávid	egyetemi docens, intézetvezető
250.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozás és piaci siker	Különdíj	Babos András	BCE - GT	BSc	Az utánpótlás-nevelés, a játékospiaci stratégia és a nemzetközi eredményesség kapcsolata a FK Crvena Zvezda példáján keresztül	Havran Zsolt	egyetemi adjunktus
251.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozások	1.	Bíró János Kovács Dóra Kövesdy Mihály	BCE - GT	MSc MSc MSc	Az öregedés és a vállalati teljesítmény kapcsolata a magyar középvesztéti szektorban	Chikán Attila	egyetemi tanár
252.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozások	2.	Szmulai Éva Adrienn	PE - GTK	BA	A vállalkozásindításhoz szükséges készségek fejlesztése gyermekkorban	Dr. Dániel Zoltán András	egyetemi docens
253.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozások	3.	Pataki János Balázs	BCE - GT	BSc	"Contract year hatás" az NBA-ben	András Krisztina	egyetemi docens
254.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozások	Különdíj	Gerics Dorottya Borbála	BCE - GT	MSc	Milyen hatást érhet el a Minimotor projekt?	Kozma Miklós	Egyetemi Docens
255.	Vállalatgazdaságtan - vállalkozások	Különdíj	Szammer Anett	BCE - GT	BSc	A rendszeres sportolás befolyásoló szerepe a vállalkozói attitűd kialakulásában: Egy felmérés a BCE GTK alapszakos hallgatói között	Mihalkovné Szakács Katalin	egyetemi adjunktus
256.	Vezetés és kultúra	1.	Györki János	BGE	MA	Egy multinacionális vállalat vezetői kézikönyvének kritikai elemzése	Dr. Hidegh Anna Laura	főiskolai docens
257.	Vezetés és kultúra	2.	Deme Gábor	BCE - GT	MSc	Társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez szükséges kompetenciák	Kiss Julianna	tudományos munkatárs
258.	Vezetés és kultúra	3.	Németh Henrietta Elvira	SOE - LKK	MA	Sikeres vezető - Sikeres vállalat	Dr. Keresztes Gábor	adjunktus
259.	Vezetés és kultúra	Különdíj	Hatscher Dorottya Mucsi Nikolett Szandra	OE - KGK	BA BA	Mivel motiválható a diák?	Szűcs Diána	tanársegéd
260.	Vezetés és magatartás	1.	Birinyi Laura	ME - GTK	BSc	(Fr)agile?: avagy az agilis szervezeti transzformáció kihívásai Magyarországon	Varga Krisztina	tanársegéd
261.	Vezetés és magatartás	2.	Harta Péter	PE - GTK	MSc	Agilis projektcsapat optimális kiválasztásának vizsgálata szoftver projekt környezetben	Dr. Kosztyán Zsolt Tibor	egyetemi tanár
262.	Vezetés és magatartás	3.	Szabó Zoé Júlia	ELTE - GTI	BSc	Essential skills and competencies of arts managers in the 21st century: Results of a survey and a comprehensive literature review	Pádár Katalin	egy. tanársegéd
263.	Vezetés és magatartás	Különdíj	Horváth Nikolett	SOE - LKK	MA	Sikeres vezetés kulcsa- az érzelmi intelligencia szerepe és fejlesztésének jelentősége a vezetésben	Dr. Kópházi Andrea	egyetemi docens
264.	Vezetés és magatartás	Különdíj	Deme Gábor Terék Balázs	BCE - GT	MSc MSc	A társadalmi vállalkozások kritikus sikertényezői, avagy milyen szempontokra fordítson különös figyelmet a SUHANJ!	Porubcsánszki Katalin	ügyvezető
265.	Világgazdaság - EU és magyar KKV-k a globális értékláncban	1.	Likvácsik Dávid	BCE - KT	BSc	A nemzetközi gazdaságpolitikai bizonytalanság hatása Magyarországra	Neszveda Gábor	egyetemi tanársegéd
266.	Világgazdaság - EU és magyar KKV-k a globális értékláncban	2.	Fejes Csongor	BCE - GT	BSc	Magyarország versenyképességének elemzése a megnyilvánuló komparatív előnyök alapján	Mészáros Ádám	egyetemi adjunktus
267.	Világgazdaság - EU és magyar KKV-k a globális értékláncban	Különdíj	Pail Milán	PTE - KTK	BSc	Magyar kis- és középvállalatok nemzetköziesedése	Dr. Rideg András	adjunktus
268.	Világgazdaság - Európai Unió	1.	Nemény Dorka Virág	SOE - LKK	BA	Monitoring the headline targets of the Europe 2020 Strategy by different NUTS levels	Dr. Tóth Balázs István	egyetemi docens
269.	Világgazdaság - Európai Unió	2.	Neumann Eszter	PE - GTK	MA	Az Ipar 4.0 és a globális értékláncok szerepe az Európai Unióban	Dr. Molnárné Dr. Barna Katalin	egyetemi docens
270.	Világgazdaság - Európai Unió	3.	Hartvig Áron Dénes	BCE - TK	BSc	A Brexit lehetséges hatása Magyarországra	Madari Zoltán	egyetemi tanársegéd
271.	Világgazdaság - Európai Unió	Különdíj	Nagy Kincső Lilla	BGE	MA	How can the rankings of the development indicators of Austria be improved?	Dr. Gáspár Tamás	tudományos főmunkatárs
272.	Világgazdaság - integráció és külkereskedelem	1. + Különdíj	Hartvig Áron Dénes	BCE - TT	MSc	Devizaverseny az olajért - Az olaj, a dollár, az euró és a renminbi kapcsolatának spillover elemzése	Badics Milán Csaba	egyetemi tanársegéd

273.	Világgazdaság - integráció és külkereskedelem	2.	Rausz Roland	BCE - GT	BSc	What determines international trade?	Kárpáti András	Data scientist
274.	Világgazdaság - integráció és külkereskedelem	3.	Tajti Alexandra	BCE - GT	MSc	A globális szegénység és egyenlőtlenség összefüggéseinek vizsgálata	Tóth József	egyetemi tanár
275.	Világgazdaság - integráció és külkereskedelem	3.	Tan Panhavaon	PE - GTK	BA	The Impact of ASEAN Economic Integration on CLMV in Regional Trade Scenario	Dr. Veres Anita	adjunktus
276.	Világgazdaság - integráció és külkereskedelem	Különdíj	Maró Zalán Márk	BCE - GT	MSc	A kínai Új Selyemút kezdeményezés és a magyar export lehetőségei a legvalószínűbb útvonalak mentén elhelyezkedő országokba	Török Áron	egyetemi docens
277.	Világgazdaság - integráció és külkereskedelem	Különdíj	Kőrösi Péter	ELTE - TÁTK	BA	CURSED OIL. THE ROLE OF DUTCH DISEASE AND POLICY MISMANAGEMENT IN THE VENEZUELAN ECONOMIC CRISIS	Vigvári Gábor	külső oktató