

## Közgazdaságtudományi Szekció helyezett és díjazott pályamunkái

	Tagozat	Helyezés	Szerző(k)	Küldő intézmény	Képzés típusa	Pályamunka címe	Témavezető(k)	Témavezető(k) beosztása
1.	Ágazati gazdaságtan 1.	1.	Iberhalt Máté	DE - GTK	MSc	A DEA elemzési módszer gyakorlati alkalmazásának bemutatása egy konkrét mezőgazdasági vállalkozás példáján keresztül	Dr. Nagy Lajos	adjunktus
2.	Ágazati gazdaságtan 1.	2.	Csíki Ottó	RO BBTE	BA	A globális versenyhelyzet befolyásoló tényezői az autóiparban	Dr. Szász Levente	egyetemi docens
3.	Ágazati gazdaságtan 1.	3.	Kovács Evelin	DE - GTK	MSc	A csemegekukorica termékpálya gazdasági elemzése	Dr. Apáti Ferenc	egyetemi docens
4.	Ágazati gazdaságtan 1.	3.	Kispál Katalin	BME - GTK	MSc	A rezsicsökkentés hatása a villamos energia egyetemes szolgáltatóira	Szívós László	egyetemi tanársegéd
5.	Ágazati gazdaságtan 1.	Különdíj	Karnai Laura	DE - GTK	MSc	Kézműves bonbonyártás jövedelemtermelő képességének vizsgálata	Dr. Szűcs István	egyetemi docens
6.	Ágazati gazdaságtan 1.	Különdíj	Dorogi Dóra Anikó	DE - GTK	MSc	A hajtattott paradicsomtermesztés gazdasági elemzése, különös tekintettel a termelés intenzitására	Dr. Apáti Ferenc	egyetemi docens
7.	Ágazati gazdaságtan 2.	1.	El-Meouch Nedim Márton	BCE - GTK	BA	Bérdiszkrimináció az NBA-ben	Rózemberczki Benedek	PhD hallgató
8.	Ágazati gazdaságtan 2.	2.	Csoma Attila	BCE - GTK	BA	Értékteremtés a zeneiparban: Zeneipar a technológiai változások mentén	Buzder Lantos Gábor	PhD hallgató
9.	Ágazati gazdaságtan 2.	3.	Pass Dániel	BCE - GTK	MA	The effect of within-season dismissal of head coaches on team performance: Evidence from the English Premier League (1995-2015)	Dr. Muraközy Balázs	tudományos főmunkatárs
10.	Ágazati gazdaságtan 2.	Különdíj	Bognár Attila István	SOE - KTK	BA	A magyar filmipar jogi és gazdasági oldalának, valamint a filmgyártás megtérülésének bemutatása a Van valami furcsa és megmagyarázhatatlan című filmen keresztül	Dr. Szóka Károly PhD.	egyetemi docens
11.	Gazdaságpolitika I.	1.	Dohos Dávid Nagy Dániel	BCE - KTK	BSc BA	Európa monetáris marketingje - Az Európai Központi Bank 2015-ös mennyiségi lazítási programjának kritikája	Márkus Balázs	Óraadó
12.	Gazdaságpolitika I.	2.	Marton Ádám	PE - GTK	MA	A fiskális konszolidáció tanulságai az EU28 tagállamaiban	Dr. Halmai Péter	egyetemi tanár
13.	Gazdaságpolitika II.	1.	Sára Tamás	BCE - KTK	MSc	Hol kapok majd nyugdíjat?	Dr. Kovács Erzsébet	egyetemi tanár
14.	Gazdaságpolitika II.	2.	Biró Gábor Horváth Balázs István	BCE - KTK	BA BA	Hogyan lehet hatásosan szabályozni a dohányreklámokat?	Rózemberczki Benedek	PhD hallgató
15.	Gazdaságpolitika II.	Különdíj	Chorfi Karim	BCE - GTK	BA	General Anti-Avoidance Rules in the Hungarian tax system	dr. Czoboly Gergely	adjunktus
16.	Gazdaságpszichológia 1.	1.	Repisky Máté	SZTE - GTK	MSc	Vállalkozói kudarc – a vég, vagy egy új kezdet?	Farkas Gergely	egyetemi tanársegéd
17.	Gazdaságpszichológia 1.	2.	Kovács-Szamosi Rita	KE - GTK	BA	„Tartozás elengedve” – felmérés a magyarországi magáncsőd társadalmi megítéléséről	Bareith Tibor Dr. Csonka Arnold	PhD hallgató egyetemi adjunktus
18.	Gazdaságpszichológia 1.	3.	Tréfás András	BCE - KTK	MSc	Az érzékelt infláció viselkedésgazdaságtani megközelítése	Dr. Hámori Balázs	egyetemi tanár
19.	Gazdaságpszichológia 1.	Különdíj	Fehér Ádám Juhász Bálint	BCE - KTK	BA MA	A túlzott önbizalom (overconfidence) humán tőke akkumulációban betöltött szerepének vizsgálata	Dr. Hámori Balázs	egyetemi tanár
20.	Gazdaságpszichológia 1.	Különdíj	Hellner Johanna Dorina	BCE - TK	BA	Az altruizmus előfordulásai a versenygazdaságban (A hazai vállalatok társadalmi befektetéseinek trendjei)	Dr. Sass Judit	egyetemi docens
21.	Gazdaságpszichológia 2.	1.	Benke Gréta	DE - GTK	MA	Szándék és valóság - Egy attitűd vizsgálat eredményei a magyar és lengyel rejtett gazdaságról	Dr. Karcagi-Kováts Andrea	adjunktus
22.	Gazdaságpszichológia 2.	2.	Tar Tímea	SZTE - GTK	BA	A hálapénz adás motivációi	Dr. Kazár Klára	egyetemi adjunktus
23.	Gazdaságpszichológia 2.	3.	Kompolti János Ádám	NKE - ÁKK	BA	Személyiségdimenziók összefüggése a vásárlói trendcsoportokkal és a fogyasztói magatartással	Dr. Fülöp Katalin	egyetemi docens
24.	Gazdaságpszichológia 2.	Különdíj	Kovács Roland	BGE	BA	A pénzmosság jéghegyének látható és rejtett dimenziói	Baláznén Dr. Lendvai Marietta Tóth Zsuzsanna	főiskolai docens adjunktus
25.	Gazdaságtörténet	1.	Hönich Artúr	KDOSZ	Középiskola	Egy gyár talpra állása a II. világháború után - A Magyar Optikai Művek története 1944-1949		
26.	Gazdaságtörténet	2.	Szabó Máté	PTE - KTK	MSc	„CHICAGÓNAK INDULT, BARCS LETT BELŐLE...” BARCS GAZDASÁGI FEJLŐDÉSE A DUALIZMUS KORSZAKÁBAN	Kaposi Zoltán	egyetemi tanár
27.	Gazdaságtörténet	3.	Pelles Márton	PTE - KTK	MSc	FIUME IPARFEJLESZTÉSÉNEK TÖRTÉNETE – KÜLÖNÖS TEKINTETTEL OSSOINACK LAJOS MUNKÁSSÁGÁRA (1868–1913)	Kaposi Zoltán	egyetemi tanár

28.	Gazdaságtörténet	Különdíj	Kiss Bernadett	BCE - GTK	BA	„Az Első” - A Skála Budapest Szövetkezeti Nagyáruház vezetés- és működéstörténeti jelentősége (1975-1982)	Dr. Pozsgai Péter	Egyetemi docens
29.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	1.	Vass Judit Réka	DE - GTK	MA	A báránybőr-hatás vizsgálata a Diplomás Pályakövető Rendszer 2014-es adatbázisában	Dr. Kun András István	egyetemi docens
30.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	2.	Kiss Olivér	BCE - KTK	MA	The black and white score gap after the No Child Left Behind Act	Bozsér Kata	Egyetemi hallgató
			Rózemberczki Benedek András		MA			
31.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	2.	Hanesz Júlia	DE - GTK	BA	Végzettség és jövedelem kapcsolatának vizsgálata a visegrádi országokban	Dr. Kun András István	egyetemi docens
32.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	3.	Katona Szandra	SZIE - GTK	MSc	A szakképzésből történő lemorzsolódás előjelei és munkaerőpiaci hatása	Csehné dr. Papp Imola	Egyetemi docens
33.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	3.	Somosi Ágnes Katalin	ME - GTK	BSc	Külföldi és hazai továbbtanulás vizsgálata munkaerő-piaci szemszögből	Dr. Dabasi Halász Zsuzsanna	egyetemi docens
34.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	Különdíj	Rábavölgyi Eszter	SZIE - GTK	MSc	A jó szakmaválasztás a munkaerő- piaci siker kulcsa	Csehné dr. Papp Imola	Egyetemi docens
35.	Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac	Különdíj	Drucker Luca Flóra	ELTE - TÁTK	MA	The effects of the 1999 Polish educational reform on labour market outcomes	Horn Dániel	tudományos munkatárs
36.	Humán erőforrás - HR I.	1.	Kis Evelyn	SZTE - MK	BSc	Egyes HR tevékenységek vizsgálata a Bonafarm Csoportnál	Bessenyei Zsolt	élelmiszeripari HR vezető
							Prof. Dr. Gulyás László	egyetemi tanár
37.	Humán erőforrás - HR I.	2.	Héder Mária	DE - GTK	MA	Munkaköri leírások elemzése és munkaköri specifikációk kialakítása egy magyar tulajdonú KKV-nál	Dr. Dajnoki Krisztina	Tanszékvezető, intézetigazgató, egyetemi docens, Ph.D
38.	Humán erőforrás - HR I.	3.	Kőrös Barbara	SOE - KTK	MA	A munkaerő-toborzási folyamat vizsgálata a Nyugat-dunántúli régió vállalatai körében	Dr. Koloszar László PhD.	egyetemi docens
39.	Humán erőforrás - HR I.	3.	Szondi Réka	DE - GTK	MA	Gyakornoki program egy magyar tulajdonban lévő nagyvállalatnál	Dr. Gergely Éva	adjunktus
40.	Humán erőforrás - HR I.	Különdíj	Illés Attila	BME - GTK	BSc	Ready, Player One? - eSport vs. menedzseri készségek a játékosok és a HR-esek szemén keresztül	Pádár Katalin	egyetemi tanársegéd
41.	Humán erőforrás - HR II.	1.	Fehér András	SZIE - GTK	BSc	Gamification a szervezet és a munkavégzés iránti elköteleződésben	Dr. Kollár Csaba	adjunktus
42.	Humán erőforrás - HR II.	2.	Stósz Fanni	PTE - KTK	BA	A MUNKA-MAGÁNÉLET EGYENSÚLYA ÉS AZ INFOKOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLOGIÁK	Balogh Gábor	egyetemi adjunktus
43.	Humán erőforrás - HR II.	Különdíj	Füle Roxána	PTE - KTK	BA	JÁTÉKRA FEL! A DIGITÁLIS GENERÁCIÓK ÉS A GAMIFIKÁLT RENDSZEREK	Bálint Brigitta	tanársegéd
44.	Információ-gazdaságtan és gazdasági informatika, e-business I.	1.	Arató Ádám	BGE	BA	A Fluidum-áramlás modelljére épülő gyakorlati szolgáltatási probléma szimulációja	Dr. Gubán Miklós	főiskolai tanár
			Papp Bence		BA			
45.	Információ-gazdaságtan és gazdasági informatika, e-business I.	2.	Vincze Ádám	METU - HFTGK	BA	Az omni-channel értékesítés helyzete és lehetőségei Magyarországon	Dr. Horváth Attila PhD	főiskola docens
46.	Információ-gazdaságtan és gazdasági informatika, e-business I.	Különdíj	Balajti Péter	ME - GTK	BSc	Az elektronikus szavazási hajlandóság vizsgálata Ausztriában és Magyarországon	Dr. Sasvári Péter	egyetemi docens
47.	Információ-gazdaságtan és gazdasági informatika, e-business I.	Különdíj	Veres Dániel	DUE	BSc	Az e-sport helyzete Magyarországon – Helyzetértékelés, társadalmi elfogadottság, várakozások, gazdasági aspektusok és lehetőségek	Fejes Csilla	főiskolai adjunktus
48.	Információ-gazdaságtan, Gazdasági informatika és	1.	Erb Franciska	BCE - GTK	BA	Feleletválasztós tesztek kiértékelésének módszerei és a kiértékelést támogató alkalmazás fejlesztése	Dr. Vas Réka Franciska	Docens
			Gócz András		BA			
49.	Információ-gazdaságtan, Gazdasági informatika és e-business II.	2.	Papp Tamás	BCE - GTK	BSc	Érték-e a biztonság? Cloud szolgáltatók piaci részesedésének növekedési lehetőségei a Post-Snowden érásban	Dr. Fehér Péter	egyetemi docens
50.	Információ-gazdaságtan, Gazdasági informatika és e-business II.	3.	Fördös Fanni	BGE	BA	A Budapesti Gazdasági Főiskola vezetői információs rendszerének fejlesztése Neptun rendszer alapján	Dr. Csesznák Anita	egyetemi docens
51.	Információ-gazdaságtan, Gazdasági informatika és e-business II.	Különdíj	Pető Alexandra	DE - GTK	BA	Az információs aszimmetria jelenléte a szállodaiparban és ennek statisztikai vizsgálata	Kun András	egyetemi docens
52.	Kontrolling és elemzés	1.	Sütő Dávid	DE - GTK	MA	Az Észak-Alföld régióban élelmiszer kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások pénzügyi helyzetének elemzése	Dr. Fenyves Veronika	egyetemi docens, tanszékvezető
							Dr. Tarnóczi Tibor	egyetemi docens, tanszékvezető

53.	Kontrolling és elemzés	2.	<b>Szabó Bence</b>	BCE - GTK	BA	Pénzügyi beszámolók iparág-specifikus relevanciavizsgálata	László Norbert	tanársegéd				
54.	Kontrolling és elemzés	Különdíj	<b>Kamocsai László</b>	BME - GTK	MSc	Autóipari beruházás beszámolóban megjelenő hatásainak elemzése a győri Audi gyár esetében	Dr. Karai Éva	Egyetemi docens				
55.	Környezetgazdaságtan	1.	<b>Hortay Olivér</b>	BME - GTK	MSc	Torzuló energiapiac, vagy zöldülő Európa: a KÁT rendszer átalakulása	Dr. Pálvölgyi Tamás	egyetemi docens				
56.	Környezetgazdaságtan	2.	<b>Csóka Imola</b>	BCE - TK	MA	A szabadkereskedelem hatása a környezetre	Endrődi-Kovács Viktória	adjunktus				
			<b>Tóth Manna Odette</b>		MA							
			<b>Villi Adrienn</b>		MA							
57.	Környezetgazdaságtan	3.	<b>Galambos Dóra</b>	BCE - GTK	BA	A társadalmi felelősségvállalás hullámai - CSR a gyakorlatban a Dunapack Kft. példáján keresztül	Dr. Zsóka Ágnes	Egyetemi docens				
58.	Környezetgazdaságtan	3.	<b>Gonda-Nagy Melitta</b>	BME - GTK	BSc	A SECAP tanulságai - merre vezet a városi energiagazdálkodás klímabarát útja?	Dr. Pálvölgyi Tamás	egyetemi docens				
59.	Környezetgazdaságtan	Különdíj	<b>Józó Muriel</b>	BME - GTK	MSc	A MOL Bubi fejlesztési lehetőségeinek áttekintése funkcióanalízis segítségével	Dr. Meyer Dietmar	egyetemi tanár				
							Horváth György Ádám	egyetemi tanársegéd				
60.	Környezetgazdaságtan	Különdíj	<b>Sarkadi Ákos</b>	BGE	BA	"Zöldövezet" Magyarországon	Dr. Németh Patrícia	docens				
61.	Logisztika, ellátási lánc menedzsment	1. + Különdíj	<b>Kasza László</b>	SZIE - GTK	BA	„EPP háza”, avagy az MRP problémakör egy új, topográfiai megközelítése	Dr. Gyenge Balázs	Egyetemi docens				
62.	Logisztika, ellátási lánc menedzsment	2.	<b>Nebi Adorján</b>	EKE - AVK	BA	A Szakál-Met-AI Kft. elosztási folyamatainak vizsgálata	Dr. Téglá Zsolt	egyetemi docens				
63.	Logisztika, ellátási lánc menedzsment	Különdíj	<b>Barna Veronika Katalin</b>	BME - GTK	BA	A kiugróan magas rendelési mennyiségek kezelése	Uzonyi-Kecskés Judit	egyetemi tanársegéd				
64.	Marketing	1.	<b>Kiss László</b>	DE - GTK	BA	CLV menedzsment a gyakorlatban	Dr. Kiss Marietta	adjunktus				
65.	Marketing	2.	<b>Kovács Bence</b>	DE - GTK	MSc	A piacorientáció és a potenciális versenylőnyök vizsgálata a hazai élelmiszeripari vállalkozások körében	Dr. Polereczki Zsolt	adjunktus				
							Prof. Dr. Szakály Zoltán	egyetemi tanár				
66.	Marketing	2.	<b>Rencz Flóra</b>	BCE - GTK	BA	A pink tax jelenség létezésének empirikus vizsgálata Magyarországon	Dr. Gyulavári Tamás	Egyetemi docens				
67.	Marketing	Különdíj	<b>Szerényi Tibor</b>	BME - GTK	MSc	Amikor az árak elszállnak – Wizz Air diszkont légitársaság árazási stratégiájának empirikus elemzése	Szívós László	egyetemi tanársegéd				
68.	Marketing - fogyasztói magatartás 1.	1.	<b>Horváth Szabolcs</b>	PTE - KTK	MSc	Az elköteleződés elméleti alapja és jellemzői a Steam felhasználóinak körében	Gyarmatiné Dr. Bányai Edit	egyetemi docens				
69.	Marketing - fogyasztói magatartás 1.	2.	<b>Moldovan Imola-Zsuzsanna</b>	RO BBTE	BA	A mobile banking elfogadását befolyásoló tényezők a romániai lakosság körében	Sáplácan Zsuzsa	egyetemi adjunktus				
70.	Marketing - fogyasztói magatartás 1.	3.	<b>Polyák Frida</b>	BCE - GTK	BA	A technológiai innovációk fogyasztói elfogadása a családi kapcsolattartásban	Dr. Neulinger Ágnes	egyetemi docens				
71.	Marketing - fogyasztói magatartás 1.	Különdíj	<b>Králik Eszter</b>	BME - GTK	BA	Látássérültek vásárlói magatartásának vizsgálata – Nehézségek és megoldási javaslatok	Dr. Petruska Ildikó	egyetemi docens				
72.	Marketing - fogyasztói magatartás 2.	1.	<b>Lipták Lilla</b>	SZTE - GTK	MSc	A közösségi tagság hatása a vegán fogyasztók magatartására	Dr. Prónay Szabolcs	egyetemi adjunktus				
73.	Marketing - fogyasztói magatartás 2.	2.	<b>Csontos Blanka</b>	SZTE - GTK	MSc	Férfiak és nők hozzáállásának vizsgálata luxustermékekkel és hamisítványaikkal kapcsolatban	Dr. Prónay Szabolcs	egyetemi adjunktus				
74.	Marketing - fogyasztói magatartás 2.	Különdíj	<b>Barcs Júlia Rita</b>	BCE - GTK	BA	A táplálkozásmarketing sikere a funkcionális élelmiszerek piacán	Dr. Jenes Barbara	adjunktus				
75.	Marketing - imázs, márkázás	1.	<b>Szabó Krisztofer</b>	SZE - GK	BSc	A régiségek világában - "Márkának nevezhető -e a régiség?"	Gombos Szandra	Egyetemi tanársegéd				
76.	Marketing - imázs, márkázás	2.	<b>Beregszászi Attila B. Kis Marcell</b>	BCE - GTK	BA	Márkapreferenciák conjoint analízise a magyar cigarettapiacra	Dr. Neulinger Ágnes	egyetemi docens				
					MA							
77.	Marketing - imázs, márkázás	3.	<b>Szemes Milán</b>	PTE - KTK	MSc	AZ ÖT ÉRZÉKSZERV VISZONYÁNAK ELEMZÉSE A MÁRKÁZÁSBAN - Az Oreo, a Pringles és a Toblerone holisztikus érzékszervi értékelése	Lányi Beatrix	adjunktus				
									Különdíj	BGE	BA	What is cool? - Do the chosen brands represent something among the Millenials?
											BA	
78.	Marketing - imázs, márkázás	Különdíj	<b>Csongrádi Fanni</b> <b>Fürjes Tamás</b> <b>Varga Bianka</b>	BGE	BA		Dr. Németh Patrícia	főiskolai docens				
79.	Mikro- és makrogazdaságtan	1. + Különdíj	<b>Bebesi László</b>	BCE - KTK	MSc	Az új EU tagállamok folyó fizetési mérleg egyenlegeinek panel ökonometriai elemzése	Dr. Misz József	adjunktus				
80.	Mikro- és makrogazdaságtan	2.	<b>Biró Dániel</b>	BCE - KTK	BA	A lakáspiac egy ágens alapú modellje	dr. Vincze János	egyetemi tanár				
81.	Mikro- és makrogazdaságtan	3.	<b>Pásztor Szabolcs</b>	BCE - KTK	MA	A gyermekvállalás árnyékára és a teljes termékenységi ráta Magyarországon	Dr. Berde Éva	egyetemi tanár				
82.	Módszertan	1.	<b>Iloskics Zita</b>	PTE - KTK	MSc	Váságok és hálózatok – A GDP országok közötti korrelációs szerkezetének elemzése	Dr. Sebestyén Tamás	tudományos munkatárs				
83.	Módszertan	2.	<b>Kónya Viktória Anett</b>	BCE - KTK	BA	A terrorizmus játékelméleti modellezése	Bakó Barna	tudományos segédmunkatárs				
84.	Módszertan	3.	<b>Szokolics Dániel</b>	ELTE - TÁTK	BA	Torzítások a sportfogadási piacon	Elek Péter	adjunktus				

85.	Módszertan	3.	<b>Farsang Bence István</b>	ELTE - TÁTK	MA	Passzhálózatok a professzionális labdarúgásban	Elek Péter	adjunktus
86.	Módszertan	Különdíj	<b>Horváth Diána</b>	BCE - KTK	MA	Verseny kétoldalú piacon	Bakó Barna	adjunktus
87.	Online és marketingkommunikáció, média	1.	<b>Beke Diána Dóra</b>	PTE - KTK	BA	„FACEBOOK RÉSZESEDESTŐL” A PIACI SIKERIG? – A FACEBOOK MÁRKASIKER ÉS VERSENYPIACI ÖSSZEFÜGGÉSEI A MAGYAR SÖRIPARBAN	Nagy Ákos	tanársegéd
88.	Online és marketingkommunikáció, média	2.	<b>Mindum Luca</b>	BCE - GTK	BA	Tehetsz róla, tehetsz ellene? Nemierőszak-ellenes kampányok fogyasztói megítélése	Dr. Piskóti Marianna	tanársegéd
89.	Online és marketingkommunikáció, média	3.	<b>Pozsonyi Tamás</b>	BME - GTK	BSc	Futásban az élmény	Dr. Petruska Ildikó Iványi Tamás	egyetemi docens doktorandusz
90.	Online és marketingkommunikáció, média	3.	<b>Pethe Anikó</b>	DE - GTK	BSc	Online hirdetési lehetőségek az élelmiszeriparban	Fehér András	ügyvivő-szakértő
91.	Pénzügy - bankrendszer és pénzpiacok	1.	<b>Szilágyi Bernadett</b>	PTE - KTK	BA	Portfólió-biztosítási stratégiák: A CPPI stratégia elemzése	Mohácsi Bernadett	tanársegéd
92.	Pénzügy - bankrendszer és pénzpiacok	2.	<b>Biró Dániel</b> <b>Kovács Bence Krisztián</b>	BCE - GTK	BA BA	Hozameloszlás-mutatók vizsgálata makrogazdasági hírek közlésekor	Dr. Medvegyev Péter	egyetemi docens
93.	Pénzügy - bankrendszer és pénzpiacok	3.	<b>Pap Zoltán</b>	BME - GTK	MSc	Tőkepiaci árazás és annak korrekciója a valószínűségi torzítás függvényében	Timotity Dusán	PhD hallgató
94.	Pénzügy - bankrendszer és pénzpiacok	Különdíj	<b>Hortai Ferenc</b>	SK VUTB	BA	Mesterséges intelligencia felhasználása a pénzügyi piacokon	prof. Ing. Petr Dostál, CSc.	Egyetemi professzor
95.	Pénzügy - vállalati pénzügyek, vállalatfinanszírozás	1.	<b>Faragó Csaba</b> <b>Fekete Csilla</b>	EKE - GTK	BA BA	A KKV szektor elemzése különös tekintettel a csődmodellek alkalmazására	Dr. Baranyi Aranka Dr. Racskó Péter Dr. Baranyi Aranka Dr. Racskó Péter	egyetemi docens egyetemi docens
96.	Pénzügy - vállalati pénzügyek, vállalatfinanszírozás	2.	<b>Kuruczleki Éva</b>	SZTE - GTK	MA	Magyar társas vállalkozások pénzügyi kultúrájának vizsgálata	Dr. Kovács Péter	tanszékvezető egyetemi docens
97.	Pénzügy - vállalati pénzügyek, vállalatfinanszírozás	3.	<b>Pattogató Péter</b>	BME - GTK	MSc	Magyar építőipari részvénytársaságok csődelőrejelzése logisztikus regresszióval	Szívós László	egyetemi tanársegéd
98.	Pénzügy - vállalati pénzügyek,	Különdíj	<b>Fodor Papp Gábor</b> <b>Hajas Gergely</b>	BCE - GTK	BA BA	Lean szemlélet a magyarországi startup finanszírozásban	Dr. Kállay László	egyetemi docens
99.	Regionális gazdaságtan és településfejlesztés	1.	<b>Uzonyi Antal</b>	DE - GTK	BSc	Az agrár- és vidékfejlesztési támogatások értékelése Hajdúböszörményben	Dr. Horváth Péter	adjunktus
100.	Regionális gazdaságtan és településfejlesztés	2.	<b>Krajnyák Emma</b>	DE - GTK	MSc	A települési fejlettség alakulása Harsányban	Dr. Nagy Géza	egyetemi tanár
101.	Regionális gazdaságtan és településfejlesztés	3.	<b>Szűcs Petra</b>	SZTE - GTK	BA	Innovative city development toolbar: opportunities in the concept of the "walkable city" in Szeged and in Valencia	Dr. Lukovics Miklós	egyetemi docens
102.	Regionális gazdaságtan és településfejlesztés	Különdíj	<b>Illés Gergő</b>	SZIE - GTK	BSc	Jászfényszaru térgazdasági összefüggéseinek vizsgálata	Némediné Dr. Kollár Kitti	adjunktus
103.	Regionális gazdaságtan és területfejlesztés	1.	<b>Burka Nikoletta</b> <b>Zsuzsanna</b>	ME - GTK	MSc	A hidegen sajtolt tökmagolaj, mint helyi termék szerepe a helyi fejlődési folyamatokban	Prof. Dr. G. Fekete Éva	egyetemi tanár, tanszékvezető
104.	Regionális gazdaságtan és területfejlesztés	2.	<b>Samu Tamás</b> <b>Szokolics Dániel</b>	BCE - GTK	BA BA	Magyar régiós elemzés az úrből	Lengyel Balázs	külsős
105.	Regionális gazdaságtan és területfejlesztés	3.	<b>Pozsár Zita</b>	SZTE - MK	BSc	Az autóipar klaszterizációjának elemzése Magyarországon	Prof. Dr. Gulyás László	egyetemi tanár
106.	Regionális gazdaságtan és területfejlesztés	Különdíj	<b>Orosz Dániel</b>	ME - GTK	MSc	Lakóingatlanok piacának területi dimenziói a XXI. századi Magyarországon	Dr. Péter Zsolt	egyetemi docens
107.	Regionális gazdaságtan és területfejlesztés	Különdíj	<b>Kövesdi Dániel</b>	BCE - KTK	MA	Bezár a Kelet kapuja? Az orosz-ukrán válság hatása a záhonyi térség versenyképességére	Pozsgai Tamás	egyéni vállalkozó
108.	Sharing economy / Közösségi gazdaság	1.	<b>Lengyel Levente</b>	ME - GTK	MSc	Új üzleti modell? – A közösségi gazdaság kihívásai Magyarországon	Dr. Szegedi Krisztina Dr. Szilágyi Rolnád	egyetemi docens egyetemi docens
109.	Sharing economy / Közösségi gazdaság	2.	<b>Ámann Róbert</b> <b>Teszárik Eszter</b>	BCE - KTK	BA BA	Közösségi gazdálkodás: a XXI. század alternatív gazdasági modellje	Buzder Lantos Gábor	PhD hallgató
110.	Sharing economy / Közösségi gazdaság	3.	<b>Kerecsi Gabriella</b>	ME - GTK	BA	Megosztás vagy jövedelemszerzés? A sharing economy jelenség bemutatása az Oszkár telekocsi rendszeren keresztül	Dr. Bartha Zoltán	egyetemi docens
111.	Sharing economy / Közösségi gazdaság	3.	<b>Kántor Szilvia</b>	PE - GTK	MA	Megoszt vagy megerősít? - A megosztáson alapuló gazdasági modell hazai vonatkozásai	Dr. Lőrincz Katalin	egyetemi docens
112.	Sharing economy / Közösségi gazdaság	Különdíj	<b>Czigler Enikő Judit</b>	PTE - KTK	BA	Bevezetés a közösségi finanszírozás rejtelseibe	Dr. Kuti Mónika Galambosné dr. Tiszberger Mónika	egyetemi adjunktus egyetemi adjunktus
113.	Sharing economy / Közösségi gazdaság	Különdíj	<b>Herr Dávid</b>	PTE - KTK	MSc	AUTOMATIZÁLT BARTER MODELL	Barancsuk János	egyetemi professzor

114.	Stratégiai menedzsment	1.	<b>Szarvas Nikolett</b>	DE - GTK	BA	Intellektuális tőke hatékonysága, mint meghatározó innovációs tényező - a legsikeresebb magyar IT vállalatok elemzése	Dr. Rózsa Andrea	adjunktus
115.	Stratégiai menedzsment	2.	<b>Horváth Dóra</b>	BCE - GTK	MA	Versenyben a fogyasztókért	Dr. Szabó Zsolt Roland	adjunktus
116.	Stratégiai menedzsment	3.	<b>Fulai Viktória</b>	BCE - GTK	MA	Tudásmenedzsment, és menedzsment kihívások extrém gyorsan változó szervezetekben	Dr. Szabó Zsolt Roland	adjunktus
			<b>Jankó Dániel</b>		MA			
			<b>Nagy Dalma</b>		MA			
117.	Stratégiai menedzsment	Különdíj	<b>Sölch Tamás György</b>	BCE - GTK	BA	How Can Central and Eastern European Banks Cope with Financial Technology Disruption?	Bakonyi Zoltán	Tanácsadó
118.	Számvitel	1.	<b>Hajdu Dániel</b>	PTE - KTK	BA	A SZÁMOK NEM HAZUDNAK – VAGY MÉGIS? A KREATÍV SZÁMVITEL NYOMÁBAN	Budai Eleonóra	egyetemi adjunktus
119.	Számvitel	2.	<b>Molnár Zsófia</b>	BCE - GTK	MA	Kopogtat az IFRS? A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokra való áttérés egyedi beszámolóknál.	dr. Adorján Csaba	adjunktus
120.	Számvitel	2.	<b>Gergely Zita</b>	ME - GTK	MSc	„Megrendült bizalom?” - A könyvvizsgálat minőségellenőrzésének kiemelt szerepe	Várkonyiné Dr. Juhász Mária	egyetemi docens
121.	Számvitel	3.	<b>Dávid Csenge</b>	BME - GTK	BA	A magyar és a német számviteli rendszer összehasonlító elemzése	Dr. Karai Éva	egyetemi docens
122.	Számvitel	Különdíj	<b>Hrubiák Vivien</b>	BGE	BA	Filmfinanszírozás és filmes költségvetés tervezés - Magyarország a nemzetközi filmgyártás tércéjén	Bán Erika	adjunktus
			<b>Lukács László István</b>		MSc		Dr. Sisa Krisztina A.	főiskolai docens
123.	Számvitel	Különdíj		BGE		A közösségi költségvetési számvitel fejlődése és kihívásai a 21. században	Dr. Sisa Krisztina A.	főiskolai docens
124.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	1.	<b>Bathó Barbara</b>	BGE	BA	Lean menedzsment és six sigma alkalmazása a szupermarketek dinamikus méretezésében	Mosonyiné Ádám Gizella	adjunktus
							Pudleiner Rezső	Lean menedzser
125.	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	2. + Különdíj	<b>Faller Nóra</b>	BME - GTK	BSc	Hatékony vállalati projektportfólió-menedzsment rendszer kialakítása és alkalmazása	Dr. Sebestyén Zoltán	egyetemi docens
126.	Turisztikai termékfejlesztés, turizmusfejlesztés és élményturizmus	1.	<b>Strack Flórián</b>	PE - GTK	MA	Hazai gyógy szállodák 2.0 - a medical wellness piaci kihívásai Magyarországon	Dr. Lőrincz Katalin	egyetemi docens
127.	Turisztikai termékfejlesztés, turizmusfejlesztés és élményturizmus	2.	<b>Pellérdy Nóra</b>	BGE	BA	Nemzeti értékeink, a hagyományos magyar lófajták a turizmus versenypályáján	Sipos Erika	adjunktus
128.	Turisztikai termékfejlesztés,	3.	<b>Óry Kinga Eszter</b>	BGE	BA	A hazai bunkerek, óvóhelyek helyzete és lehetőségei Magyarország turizmusában	Dr. Petykó Csilla	főiskolai docens
							Lovasné Dr. Avató Judit	adjunktus
129.	Turisztikai termékfejlesztés, turizmusfejlesztés és élményturizmus	3.	<b>Vékony Györgyi</b>	DE - GTK	BSc	Geocaching, az alternatív turizmus sajátos formája	Godáné Dr. Sörös Anett	adjunktus
130.	Turizmusgazdaságtan	1.	<b>Ilyés Noémi</b>	BCE - GTK	BA	Turizmus Budapest árnyékában: Láthatatlan turisták Szentendrén	Dr. Michalkó Gábor	egyetemi tanár
131.	Turizmusgazdaságtan	2.	<b>Boros Kitti</b>	KJF	MA	A Daimler AG cégcsoporthoz tartozó Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. hatásvizsgálata	Dr. Hinek Mátyás	főiskolai tanár
132.	Turizmusgazdaságtan	Különdíj	<b>Kiss Evelin</b>	SZIE - GTK	BA	A Sziget Fesztivál kulturális és gazdasági hatása Magyarország turizmusára	Nagy Adrienn	tanársegéd
133.	Turizmusmarketing	1.	<b>Molich Kitti</b>	PE - GTK	BA	Check-in a jövőbe, avagy robotizálás a szállodai recepción	Dr. Gyurácz-Németh Petra	egyetemi docens
			<b>Stefán Ádám</b>		BA			
134.	Turizmusmarketing	2.	<b>Mohay Réka</b>	PTE - KTK	BA	Megszentelt turizmus A zárandokturizmus jelentősége és marketingkommunikációs sajátosságai	Bakucz Márta	egyetemi docens
135.	Turizmusmarketing	3.	<b>Pásztélyi Csenge</b>	BCE - GTK	BA	„Nem ezt ígérték!” – a turisztikai szálláshelyek okozta csalódások és feldolgozásuk	Dr. Michalkó Gábor	Egyetemi tanár
136.	Turizmusmarketing	3. + Különdíj	<b>Lakatos Livia</b>	DE - GTK	BA	A fogyatékossgal élő gyermeket nevelő családok utazási szokásainak, szállodai tapasztalatainak és a szállodák akadálymentességének vizsgálata Hajdú-Bihar megyében	Kozmáné Csirmaz Éva	ügyvivő-szakértő
137.	Turizmusmarketing	Különdíj	<b>Polgár Gina Genovéva</b>	SZE - AK	BSc	A külföldi csereprogramokban résztvevők profiljának vizsgálata turisztikai megközelítésből	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna	egyetemi docens
138.	Vállalatgazdaságtan	1.	<b>Bihary Barbara</b>	BCE - GTK	MA	Profit és társadalmi cél, ellenségek vagy barátok? – Mérjük teljesítményt!	Dr. Csubák Tibor Krisztián	Adjunktus
139.	Vállalatgazdaságtan	2.	<b>Vida Máté Zsombor</b>	BCE - GTK	BA	A társadalmi tőke szerepe a KKV-k versenyképességében	Buzder Lantos Gábor	PhD hallgató
140.	Vállalatgazdaságtan	Különdíj	<b>Krokos Anita</b>	ME - GTK	BA	Sikerés társadalmi vállalkozások nyomában - MIPRODUKT Kft. hátterének, működésének és eredményének elemzése	Súveges Gábor	tanársegéd
			<b>Lábas Ildikó</b>		BA			

141.	Vezetés és szervezés I.	1.	<b>Pöstényi Ágota</b>	DE - GTK	BA	Munkahelyi motiváció vizsgálata a munka jellemzői modell alkalmazásával	Dr. Ujhelyi Mária	egyetemi docens
142.	Vezetés és szervezés I.	2.	<b>Bata Miléna</b>	EKE - AVK	BA	Hogyan lehet élmény a munkavégzés? - Áramlat a munkahelyen	Prof. Dr. Takácsné Dr. György Katalin	egyetemi tanár
							Szabóné Dr. Benedek Andrea	adjunktus
143.	Vezetés és szervezés I.	Különdíj	<b>Császár Kristóf Szabó Tamara</b>	ME - GTK	BA BA	Etikus vezetés	Dr. habil. Berényi László	egyetemi docens
144.	Vezetés és szervezés I.	Különdíj	<b>Hetesi Zsófia</b>	KE - GTK	BSc	Eltérő vezetési stílusok- és magatartás vizsgálata primer kutatással	Dr. Berke Szilárd	egyetemi docens
145.	Vezetés és szervezés II.	1.	<b>Hajdu Éva</b>	DE - GTK	MSc	Klaszterszolgáltatás fejlesztés a Pharmapolis Innovatív Élelmiszeripari Klaszter vizsgálatán keresztül	Dr. Gályász József	Egyetemi docens, tanszékvezető, PhD
146.	Vezetés és szervezés II.	2.	<b>Pál Mária</b>	PE - GTK	BA	Mátrixos projekttervezés - Kiút a hagyományos szemlélet hálójából	Dr. Kosztyán Zsolt Tibor	Egyetemi docens
147.	Vezetés és szervezés II.	3.	<b>Papp Brigitta Nikoletta</b>	SZE - GK	MSc	Családi társasjáték: A generációváltás mérföldköveinek vizsgálata családi vállalkozások esetében	Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta	egyetemi docens
148.	Világgazdaság	1.	<b>Drabancz Áron</b>	BCE - TK	BA	Kína a demográfiai átalakulás tükrében	Dr. Berde Éva	egyetemi docens
149.	Világgazdaság	2.	<b>Szpisják Nóra</b>	SZTE - GTK	MA	Új remény az elmaradottság csökkentésére? - Az innovatív fejlesztésfinanszírozás	Dr. Udvari Beáta	egyetemi adjunktus
150.	Világgazdaság	2.	<b>Rózemberczki Benedek András</b>	BCE - KTK	MSc	Trade Barriers After the New Millennium	Dr. Julius Horvath	Egyetemi tanár
151.	Világgazdaság	3.	<b>Biró Flóra Panna</b>	DE - GTK	MA	A jó kormányzás hatása a közvetlen külföldi tőkebefektetésekre Latin-Amerikában	Dr. Erdey László	tanszékvezető egyetemi docens
							Márkus Ádám	PhD hallgató
152.	Világgazdaság	Különdíj	<b>Flanek Szilvia Kis Bálint Artur</b>	BCE - KTK	BA BA	M-PESA. A kenyai sikertörténet kulcsa vajon nyitja-e az európai bevezetés kapuját?	Sárvári Balázs	tanársegéd
153.	Világgazdaság	Különdíj	<b>Lantos Lili</b>	DE - GTK	BA	A BRICS országok jelenléte Afrikában	Dr. Erdey László	egyetemi docens
154.	Világgazdaság - EU I.	1.	<b>Popper Dávid</b>	KEE (CEU)	MA	Reálárfolyam és gazdasági növekedés: empirikus elemzés az EU tagállamainak mintáján	Oblath Gábor	Tudományos főmunkatárs
155.	Világgazdaság - EU I.	2.	<b>Merza Ádám</b>	SZTE - TTIK	MSc	Az európai kereskedelem és munkaerő vándorlás összefüggései hálózatos megközelítésből	London András	egyetemi tanársegéd
156.	Világgazdaság - EU I.	Különdíj	<b>Orbán Erzsébet-Mirjám</b>	RO BBTE	BA	Inflációs célkitűzések az útkereszteződésben: monetáris politikák teljesítményének az összehasonlítása Közép-Kelet Európában a gazdasági válságot megelőző, illetve az ez utáni időszakban	dr.Dézsi-Benyovszki Annamária	egyetemi docens
157.	Világgazdaság - EU II.	1.	<b>Harsányi Henrietta</b>	PE - GTK	BA	A magyar kis- és középvállalkozások nemzetköziesedése, helytállásuk a nemzetközi piacokon	Neumanné Dr. Virág Ildikó	egyetemi docens
158.	Világgazdaság - EU II.	2.	<b>Szűcs Krisztián</b>	BCE - TK	BA	A visegrádi országok gazdasági konvergenciája a rendszerváltástól napjainkig	Németh András Olivér	tanársegéd
159.	Világgazdaság - EU II.	Különdíj	<b>Sándor László</b>	BGE	BA	Élet a Brexit után, avagy követi-e Hollandia Nagy-Britanniát?	Dr. Szekeres Diána	óraadó