BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA
BGF
BUDAPEST BUSINESS SCHOOL

XXXII.
ORSZÁGOS TUDOMÁNYOS
DIÁKKÖRI
KONFERENCIA
KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ

TARTALMI KIVONATOK

Budapesti Gazdasági Főiskola

Budapest, 2015. április 9-11.

EMBERI ERŐFORRÁS TÁMOGATÁSKEZELŐ

KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ
XXXII. OTDK 2015
• BGF •

XXXII. Országos Tudományos Diákköri
Konferencia Közgazdaságtudományi Szekció

TARTALMI KIVONATOK

Budapesti Gazdasági Főiskola
Budapest, 2015. április 9-11.

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA
BGF
BUDAPEST BUSINESS SCHOOL

EMBERI ERŐFORRÁS
TÁMOGATÁSKEZELŐ

KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ
XXXII. OTDK 2015
BGF

XXXII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia Közgazdaságtudományi Szekció

SZERKESZTŐBIZOTTSÁG:

Dr. Solt Katalin
Dr. Ilyésné dr. Molnár Emese
Dr. Kovács Tamás

Kiadja a Budapesti Gazdasági Főiskola

ISBN SZÁM: 978-963-7159-24-4

A KIADÁSÉRT FELELŐS: A Budapesti Gazdasági Főiskola rektora

TÖRDELÉS ÉS FEDÉLTERV: Origami Europe Kft.

NYOMDA: Prime Rate Kft.

MEGJELENT: 35 ív terjedelemben 1300 példányban

Minden jog fenntartva, beleértve a sokszorosítás, a nyilvános előadás, a rádió- és televízióadás, az online/digitális publikálás, valamint a fordítás jogát, az egyes fejezeteket illetően is.
Printed in Hungary

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA
BGF
BUDAPEST BUSINESS SCHOOL

KÖSZÖNTŐ

Az Országos Tudományos Diákköri Tanács (OTDT) az oktatásért felelős minisztériummal és a Magyar Tudományos Akadémia fővédnökségével, továbbá a felsőoktatásban érintett minisztériumok és országos hatáskörű intézmények, szervezetek, alapítványok erkölcsi, szakmai, valamint anyagi támogatásával minden páratlan év tavaszán 16 tudományterületi szekcióban hirdeti meg az Országos Tudományos Diákköri Konferenciát.

A konferenciasorozat közös zárórendezvényének a Magyar Tudomány Ünnepén a Magyar Tudományos Akadémia Díszterme ad helyet. Ekkor kerül sor az oktatásért felelős miniszter és az MTA elnökének részvételével az aktuális OTDK értékelésére, továbbá a legjobbak közül is a legkiválóbb diákok, valamint legeredményesebb mestereik jutalmazására, a Pro Scientia Aranyérmek, a Mestertanár Aranyérmek és az OTDT egyéb kitüntetéseinek átadására.

Az országos konferencia a legkiválóbb egyetemisták és főiskolások tudományos és művészeti eredményeinek bemutatási és értékelési fóruma, amely ösztönözi az intézményi hallgatói diákköri tevékenységet, támogatja és elismeri a felsőoktatási diáktudományos tevékenység résztvevőit; a tehetséges hallgatókat, mestereiket, konzulenseiket, valamint segítséget ad a kutatómunkában a továbbhaladáshoz, a szakmai kibontakozáshoz és a pályakezdéshez.

A XXXII. OTDK országos bemutatási és értékelési fórum a legkiválóbb egyetemisták és főiskolások 2013-2014-ben elért, és intézményi konferenciákon már minősített tudományos és művészeti eredményei számára.

Célja, hogy ösztönözze a hallgatói tudományos és művészeti diákköri tevékenységet, támogassa a tehetséges hallgatókat és mestereiket. Segítséget adjon a kutatómunkában való továbblépéshez és a pályakezdéshez.

Ebben a kötetben a konferencián bemutatásra kerülő pályamunkák rövid összefoglalóit találhatja az érdeklődő. A tartalmi kivonatok segítenek kiválasztani a több mint 500 pályamunka közül azokat, amelyek a látogató számára a legérdekesebbek. Ezzel egyidejűleg szeretnénk felhívni a támogatók és a tudománymenedzserek figyelmét is ezekre a teljesítményekre, ahol lehetőség nyílik azoknak a témáknak és kutatójelölteknek a kiválasztására, amelyek és akik alkalmasak a további kutatásra, vagy kreatív gondolkodást igénylő munka végzésére. A tudományos intézmények mellett az üzleti szervezeteknek is figyelmébe ajánljuk ezeket a munkákat, hiszen az egyik legjobb „fejvadászati helyszín" az OTDK, ahol a legtehetségesebb hallgatók gyűlnek össze.

A benyújtott pályamunkákról készült összegzések bizonyítják a következetes tehetséggondozás eredményességét. A szereplők egy része számára a támogatók publikálási lehetőséget is biztosítanak. Reméljük, hogy a konferencia szereplői közül minél többen választanak kutatási készségeik továbbfejlesztését lehetővé tevő pályát, és az itt bemutatásra kerülő tanulmány egy későbbi bőséges publikációs lista elején szerepel majd.

Minden egyéni, önálló, kreatív teljesítmény hozzájárul az ember önkifejezéséhez, önmegvalósításához, ami az emberi szükségletek kielégítésének legmagasabb szintjét jelenti. Szerencsés az az ember, aki munkájában leli meg ezt az önmegvalósítást. Fiatal barátaimat arra biztatom, hogy tegyenek meg mindent azért, hogy ilyen pályát találjanak maguk számára.

Minden résztvevőnek kívánok hasznos időtöltést, és remélem, másokat is ösztönözni fognak arra, hogy megkeressék a bennük szunnyadó tehetséget.

Budapest, 2015. április 9.
Dr. Solt Katalin
a XXXII. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció ügyvezető elnöke

TARTALOMJEGYZÉK

Impresszum 4
Köszömtő 5
Névmutató 7
Bevezető 14
A konferencia tagozatai 15
Tartalmi kivonatok 16

NÉVMUTATÓ

Ábrahám Krisztina 17.
Ábrahám Krisztina 18.
Ács Benedek 19.
Ádám Csenge Nikolett 20.
Adravetz Ákos 21.
Alapi Rita 22.
Alis Horen Papazyan 23.
Andor Krisztina 24.
András Attila Xavér 25.
Andrics Dóra 26.
Angyal Ferenc 27.
Antal László 28.
Antal Tamás Norbert 29.
Anyalaiová Júlia 30.
Apáthy Dorottya 31.
Árvai Viktória 32.
Asztalos Péter Hugó 33.
B.Kis Anna 34.
Bábás Csilla Enikő 35.
Babótiová Adriána 36.
Badics Milán Csaba 37.
Bak Dorina Gerda 38.
Bakó Ágnes Luca 39.
Bakos Csaba 40.
Bakos Izabella Mária 41.
Balázs Adrienn 42.
Balázs Judith 43.
Bálint Máté 99.
Balla Ágnes Beatrix 44.
Balogh András 45.
Balogh Gábor Turul 46.
Balogh László 47.
Bánky Tamás 48.
Barabás Júlia 49.
Bárány Alexandra 50.
Baranyai Jenő 51.
Bareith Tibor 52.
Barta Bianka 53.
Barta Gabriella 54.
Bartha Máté 55.
Baumann Zsuzsanna 56.
Bayer Péter 57.
BC. Buday Patrik 58.
Bc. Dominika Baková 59.
Bc. Méri Tamás 60.
Bednai Csaba 61.
Belánszky Szandra 62.
Belső Anett 63.
Benedek Zsuzsanna 64.
Benkő Krisztina 65.
Berezvai Zombor 66.
Berezvai Zombor 67.
Berezvai Zombor 68.
Berzeviczy Xénia 69.
Biacsi Tamás 70.
Biró Vilma 71.
Biró Zsolt 72.
Bódog Vanda 520.
Bodorné Kovács Katalin 73.
Bokor Péter 74.
Bordás Eszter 75.
Boros Eszter 76.
Borsós Erika 77.
Borsos Kinga 78.
Bóta Nikolett 79.
Boza István 80.
Bozány Tímea 81.
Bozó Zsolt 82.
Bozsó Ivett 83.
Brlás Georgina 84.
Bucsi Karina Emília 85.
Bugyi Orsolya 86.
Buksa Miklós 87.
Buksa Miklós 88.
Burgony Cintia Gyöngyi 89.
Czirják Renáta Hajnalka 90.
Czirják Renáta Hajnalka 17.
Csanaky Zoltán 91.
Csányi László 92.
Csányi Vivien Valéria 93.
Cséffai Péter 94.
Cseh Andrea 95.
Cseh Enikő Emese 96.
Cseh-József Réka 97.
Csiki Eszter 98.
Csiky Velimir 99.
Csillik Dávid 100.
Csirszki Mercédesz 101.
Csiszár Imola Gyopárka 102.
Csiszár István 103.

NÉVMUTATÓ

Csizmadia László 104.
Csomós Enikő 105.
Csósza Richárd 48.
Csukás Attila 106.
Dancsi Dóra 107.
Dél László 108.
Délczegi Emőke Szilvia 109.
Deli-Pete Júlia 110.
Demeter Zselyke 111.
Demeter Zselyke 112.
Demeter Zselyke 113.
Denich Ervin 114.
Dezső Virág 115.
Dibusz Marcell 116.
Dobi Réka 117.
Dobóvári Erik 118.
Dogi Ilona 119.
Dóka László 120.
Donkó János Zoltán 121.
Dorogi Dóra Anikó 122.
Dózsa Éva Anna 123.
Döry Eszter 124.
Drabant Gergő 125.
Droppa Dóra 126.
Duong Van Thinh 127.
Durgula Judit 128.
Egyed Janka 129.
Elekes Mária Jozefina 130.
Enesei Anna 131.
Eperjesi Dávid 132.
Erdei Regina 133.
Eredics Boglárka 134.
Eszéki Gergő 135.
Fábics István 136.
Farkas Bettina 137.
Farkas Viktor 138.
Farkas Zoltán 139.
Farkasová Kristína 140.
Fazekas Nikolett 141.
Fazekas Péter Tamás 142.
Fegyver Dorottya 143.
Fehér Attila 113.
Fehér Bettina 144.
Fekete Regina Éva 145.
Fekete Réka 113.
Fekete Tamás 146.
Ferenczi Dániel 147.
Ferenczné Gyallai Éva 137.
Ficzere Balázs Zsolt 148.
Fiedler Szandra 149.
Flór Nándor László 150.
Fonnyadt Anita 30.
Forgó Fruzsina 151.
Forray Emese 152.
Földesi Éva 153.
Friedrich Nóra 154.
Friedrich Nóra 155.
Gaál Barnabás 156.
Gál Alexandra 157.
Gál Zsuzsa 158.
Gál Zsuzsanna 159.
Galántai László 160.
Gálik Julianna Katalin 161.
Garamvölgyi Judit 162.
Gárdosi László 23.
Gáspár András 95.
Gáti Balázs Dávid 99.
Gégény Alexandra 163.
Geosics Bernadett 164.
Glózer Zsolt 165.
Gódor Bettina 166.
Gódor Zoltán 167.
Gombos Nándor 168.
Gonda Nóra 169.
Göndös Dániel 27.
Görcsi Gergely 170.
Gracia Dóra Andrea 85.
Guttmann Csongor István 17.
Guttmann Csongor István 171.
Gyeskó Krisztina 172.
Győrfi Anita 173.
György Bálint 152.
Győri Tamás 174.
Gyurcsik Petronella 175.
Gyurkovics János 176.
Gyurovszky Vanda 177.
Habi Sándor 178.
Hadabás Kitti 179.
Hajdú Dávid 180.
Hambalkó Zsuzsa 181.

NÉVMUTATÓ

Hankó Barbara 182.
Harmat Vanda 183.
Harsányi Henrietta 184.
Havasi Fatime 185.
Havasi Zoltán 186.
Hegedüs Éva 187.
Hegedűs Georgina 188.
Herczmann Máté 189.
Hevesi Ildikó Andrea 190.
Hoffer Anita 191.
Hoffmann Janka Enikő 192.
Hoffmann Janka Enikő 193.
Honti Tamás 194.
Horn Nikolett 154.
Hortay Olivér 195.
Horváth Ádám 196.
Horváth Ákos 197.
Horváth Anna 198.
Horváth Babett 199.
Horváth Eszter 200.
Horváth Eszter Katalin 201.
Horváth Klaudia 202.
Horváth Márton 203.
Horváth Milán 204.
Horváth Richárd 205.
Horváth Szabolcs 206.
Horváth Veronika 207.
Horváthné Kocsis Henrietta 208.
Hüse Renáta 209.
Ignácz Péter 210.
Iloskics Zita 211.
Ilyés Tamás 212.
Istók Roland 213.
Iványi Tamás 214.
Jakab Dorottya 215.
Jámbor Bence 216.
Jámbor Máté 216.
Jancsó Orsolya 139.
Jancsurák Gergő 217.
Jancsurák Gergő 218.
Jankó Dániel 21.
Joița Nicoleta 219.
Jóna Tünde 220.
Juhász Anna 221.
Juhász Gitta Zsófia 222.
Juhász Judit 223.
Juhász Sándor 224.
Juhász Viktória 138.
Kadocsa Éva 21.
Kadocsa Éva 167.
Kaponyi Anett 225.
Karakai Áron 226.
Karászi Erika 227.
Kasperkievicz Kinga 215.
Katona Attila Imre 228.
Katona Attila Imre 229.
Kavasch András 222.
Kelemen Bendegúz 230.
Kelemen Lilla 231.
Kenesey Zsófia 232.
Kerekes Gréta 194.
Keresztesi Luca Éva 233.
Kerezsi Gabriella 234.
Kéri Anita 235.
Kesztyűs Dóra Krisztina 236.
Kicska Tibor 237.
Király Andrea 238.
Kis Dániel 239.
Kispál Katalin 240.
Kispetik Dániel 241.
Kiss Alpár 18.
Kiss Alpár 90.
Kiss Babett Bettina 242.
Kiss Bertalan Donát 243.
Kiss Brigitta 244.
Kiss Csongor 245.
Kiss Gábor 246.
Kiss Konrád 247.
Kiss Lilla 96.
Kiss Marianna 248.
Kiss Nóra 101.
Kiss Péter 249.
Kiss Tünde 250.
Kiss Virág Boglárka 251.
Kiss-Dobronyi Bence 252.
Kiss-Dobronyi Bence 253.
Kiss-Dobronyi Bence 254.
Kiszely Réka 255.
Kiszely Réka 256.
Klem Vivien 257.

NÉVMUTATÓ

Kocsi Balázs 258.
Kocsis Adél 259.
Kocsis Krisztina 260.
Kókai Péter 261.
Kókai Péter 324.
Kollár Nóra Etelka 262.
Kollár Réka 263.
Komáromi Erika 264.
Komláti Lili 265.
Konderák Renáta 266.
Kondics Marcell 267.
Kónya Viktor József 268.
Koós Veronika 269.
Kopácsi Evelin 270.
Kóra Szilvia 271.
Kormány Erika Tekla 272.
Korsós Koppány 273.
Kovács Anita 17.
Kovács Anita 171.
Kovács Barbara 274.
Kovács Csaba 275.
Kovács Dániel 276.
Kovács Eszter 277.
Kovács Katalin 278.
Kovács Klaudia 279.
Kovács László 185.
Kovács Nikolett 280.
Kovács Zsolt 281.
Kovács Zsuzsánna 282.
Könyves Melinda Katalin 283.
Kőszegi Zsuzsanna 276.
Köteles Norina 284.
Kövesdy Márton 285.
Krajcsik Zsolt 286.
Kreiner Barbara 270.
Kun Viktória 287.
Kurbucz Marcell Tamás 288.
Kurdi János Dávid 289.
Laczi Renáta 290.
Ladányi Krisztina 291.
Lakatos György 292.
Lakatos Máté 293.
Lakatos Máté 294.
Lasancz Eszter 295.
László Judit 296.
László Nóra 152.
Lazányi Orsolya 147.
Légrádi Beatrix 297.
Lehoczky Eszter Judit 298.
Lénárd Tünde Dóra 299.
Lengyel Borbála 300.
Lengyel Krisztina 301.
Linzenbold Dorisz 302.
Lipi Balázs 303.
Litter Katalin 304.
Lőrincz Regina Tünde 22.
Lukács Balázs 305.
Lukács Tibor 306.
Madarász Gabriella 307.
Mádel Nikoletta 308.
Magyari Viktor 309.
Major Dominika 310.
Majoros Melinda 311.
Mándity Éva 312.
Mándli Eszter 313.
Mányoki Anna 314.
Margitay Balázs 315.
Márk Bence 316.
Márki Renáta 317.
Márkus Ádám 318.
Márkus Milán 319.
Márkus Vanessa Cintia 320.
Martincsek Zsolt 321.
Marton Ádám 322.
Marton Ádám 323.
Máté Andor 261.
Máté Andor 324.
Matos Rita 325.
Matta Kinga 326.
Mazalin Viktória Laura 327.
Medgyesi Noémi 328.
Medovarszky Ivett 329.
Megyeri Gábor 330.
Meggyes Rita 331.
Meggyes Rita 332.
Melláth Laura 333.
Méreiné Berki Boglárka 334.
Merza Ádám 335.
Mesterné Monostori Judit 336.
Mezriczky Lilla 207.

NÉVMUTATÓ

Mihálka Benedek 337.
Mihály Melinda 196.
Miklósy Nikolett 338.
Mikó Eszter 339.
Mohácsi László 179.
Molnár Ádám 340.
Molnár Boglárka 88.
Molnár Boglárka 341.
Molnár Edina 95.
Molnár Gabriella 342.
Molnár Imre 28.
Molnár Krisztián 343.
Molnár Márk 344.
Molnár Péter 345.
Munkácsi Nóra 346.
Murányi Klaudia 347.
Murvai Katalin 348.
Nagy Bence 349.
Nagy Dávid Balázs 350.
Nagy Gábor Dániel 351.
Nagy Gyula 147.
Nagy Katalin 352.
Nagy Klaudia 353.
Nagy László 354.
Nagy Laura 355.
Nagy Mónika 62.
Nagy Nikolett 356.
Nagy Nóra Zsuzsanna 357.
Nagy Vivien 251.
Nagyné Muri Emese 358.
Német Hunor Attila 18.
Német Hunor Attila 171.
Németh Eszter 313.
Németh Gyöngyi 359.
Németh Imre 360.
Németh Imre 361.
Németh Krisztián 362.
Németh Nikolett 363.
Németh Szabolcs 364.
Németh Zoltán István 365.
Németi Anita 366.
Névery Tamás 367.
Nyerges Enikő 368.
Nyergesi Adrienn 369.
Nyers Bernadett 370.
Nyirő Márton 371.
Nyulas Katalin 372.
Ódor Viktória 373.
Oláh Andrea 374.
Oláh Dániel 375.
Paczona Péter 376.
Pál Eszter 377.
Pálfalvi Márk Gábor 226.
Pálfi Bence 378.
Pálfi Gergely 379.
Pápai Balázs 380.
Pápai-Vonderviszt Anna 381.
Papp Dorottya 382.
Papp Johanna 383.
Papp Judit 384.
Papp Zsuzsa 385.
Patai Csongor 386.
Patai Noémi Rozália 387.
Pataji György 388.
Patkós Dániel Gábor 389.
Patócs Sándor Gábor 390.
Patyi Balázs 391.
Pauluk Júlia 392.
Pécsi Dénes 393.
Pellérdy Nóra 394.
Pelles Márton 395.
Pencz Helga 396.
Péteri Barbara 397.
Péteri Barbara 398.
Pető Dalma 399.
Pető Dalma 400.
Petőfi-Bognár Eszter 401.
Petrasitz Eszter 185.
Pintye Alexandra 402.
Plangár Bálint István 403.
Polyák Orsolya 404.
Pontet Julianna 405.
Popper Dávid 386.
Posza Alexandra 406.
Pótári Laura Nóra 407.
Pölöskei Péter 382.
Pusztai Viktor László 408.
Quittner Péter 409.
Rádóczi Zsolt 168.
Rahmani Mohamed Harun 410.

NÉVMUTATÓ

Rajna Renáta 285.
Rajna Renáta 411.
Rédei Noémi 412.
Regös Nóra 239.
Reguly Ágoston 413.
Reményi Patrícia 414.
Rémesi Péter 415.
Rémesi Péter 416.
Repisky Máté 417.
Révész Sándor 418.
Ritter Kinga 254.
Ritter Kinga 418.
Róna Bálint 419.
Rózemberczki Benedek András 420.
Rózemberczki Benedek András 421.
Rózsahegyi Nikolett 422.
Sáfrány-Kovalik Rozália Sára 423.
Salamon Ádám 424.
Salamon Gábor 425.
Sándor Ágnes 426.
Sánta Sándor 185.
Schuszter Tamás 427.
Sebestyén Annamária 428.
Sebestyén Gabriella 429.
Sebők Beáta 430.
Sembery Tünde 431.
Seprényi Zita 432.
Sepsi Barbara 433.
Sereg Nikolett 434.
Simon Alexandra 435.
Simon Ditta 436.
Simon Ildikó 437.
Simon Ildikó 438.
Simon Nikolett 91.
Simon Nikolett 184.
Simon Richárd 439.
Sinkó Attila 440.
Sipos Judit 441.
Sipos Viktória 442.
Sódli Anikó 443.
Soltész László Tamás 444.
Soltész Petra 445.
Somogyi Fanni 369.
Somosi Dávid Áron 193.
Somosi Dávid Áron 253.
Sponga István 446.
Stampfel László 447.
Stampfel László 448.
Stancsics Nóra 449.
Strack Flórián 450.
Stranszki Tímea 451.
Strelicz Andrea 452.
Sulyok Kitti 394.
Supka Bálint 196.
Susiková Annamária 453.
Süttő Dávid Gergely 454.
Szabados Anna 455.
Szabó Ágota 456.
Szabó Antal Tamás 457.
Szabó Balázs 40.
Szabó Balázs 146.
Szabó Barna Elek 26.
Szabó Bernadett 71.
Szabó Dávid 216.
Szabó Judit 458.
Szabó Máté 459.
Szabó Mihály 460.
Szabó Péter 461.
Szabó Richárd Márk 462.
Szabó Sándor-Zsolt 463.
Szabó Zsolt 464.
Szák Renáta 465.
Szalai Anna 466.
Szántai Alexandra 467.
Szántai Kármen Judit 468.
Szántó Péter 252.
Szarka Ivett 469.
Szarka Tamás 470.
Szarvák Szonja 471.
Szeberényi András 472.
Szedlák Krisztina Szidónia 473.
Székely Rita 18.
Székely Rita 90.
Széles Viktória 474.
Széll Norbert Tamás 475.
Szemenyei Márton 476.
Szemes Milán 477.
Szenderák János 478.
Szendrey Orsolya 479.
Szennay Áron 480.

NÉVMUTATÓ

Szenteleki Cintia 481.
Szentpéteri Zsófia 482.
Szilágyi Zsuzsa 483.
Szilágyi Zsuzsa 484.
Szita Fanni Viola 485.
Szlovencsák Viktor 29.
Szolnok Anna 486.
Szombathelyi Sándor 487.
Szőcs Csongor-Ernő 488.
Szőke Eleonóra 489.
Taba Ágnes 490.
Takács Dorottya Katalin 491.
Takács Éva 492.
Takács Zoltán 246.
Takáts Ákos 493.
Takátsné Schubert Judit 494.
Talján Zsuzsanna 495.
Tari Katalin 496.
Tarsoly Rebeka Eszter 444.
Temesi Melinda 497.
Thaler Balázs 498.
Tobak Júlia 499.
Tomasovszki Tímea 500.
Tomcsányi Tamás 51.
Torda Tamás 501.
Torma Dorisz 502.
Tornyi Veronika 503.
Tornyos József 504.
Tószegi-Kovács Máté 505.
Tóth Áron 506.
Tóth Barbara 507.
Tóth Dávid 508.
Tóth Fruzsina Noémi 509.
Tóth Gergely 510.
Tóth Mánuel László 511.
Tóth Mánuel László 512.
Tóth Marcell László 513.
Tóth Máté Gábor 205.
Tóth Réka 514.
Tóth Zita Gabriella 515.
Tömöri Gergő 516.
Török Tamás Miklós 517.
Tunkli Dániel Kálmán 518.
Turi Antal 519.
Udvardy Kitti 444.
Ujhidy Alina 520.
Ujlaki Eszter htj. 521.
Újvári Zoltán 393.
Ulrich Ádám 522.
Urbán Ákos 523.
Vadkerti Árpád 447.
Vágó Zoltán 524.
Vajda Viktória 525.
Vancsa Miklós Milán 403.
Varga Dániel 526.
Varga Dzsenifer 527.
Varga Eszter 311.
Varga Eszter 528.
Szentkirályi- Varga Judit 529.
Varga Lilla Mónika 530.
Varga Mariann 531.
Varga Valéria 387.
Varga Zsófia 532.
Varga Zsófia 533.
Varjasi Balázs 534.
Váry Miklós 535.
Vas Klaudia 121.
Vasas Ádám 536.
Végh Anikó 537.
Veréb András 538.
Veréb András 539.
Veres Annamária 540.
Veress József László 541.
Viczai Bettina 542.
Vincze Dalma 543.
Vizur Gábor László 267.
Vogl Máté János 544.
Vörös Brigitta 545.
Vörösházi Ágota 500.
Welsz Edit 546.
Zeke Nóra 547.
Zemplényi Dóra 231.
Zuti Bence 342.
Zsebesi Paulina 548.
Zsidi Kristóf Emánuel 315.
Zsolnai Tímea 416.
Zsólyom Laura 549.

A XXXII. OTDK KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓJÁNAK HÁZIGAZDÁJA A BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA

Magyarország legnagyobb, mintegy 18 ezer hallgatót képező főiskolája, a Budapesti Gazdasági Főiskola 2000. január elsején a három jogelőd intézmény – a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, a Külkereskedelmi Főiskola, valamint a Pénzügyi és Számviteli Főiskola – összevonásával alakult meg. A jogelőd intézményekben végzettek, illetve az elmúlt években BGF-es oklevelet szerzők a hazai munkaerőpiac legelismertebb, legkeresettebb szakemberei, számosan közülük a magyar társadalom és gazdasági élet vezető személyiségei.

A főiskola 2011-ben újabb karral bővült: a Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg a 40 éves múltra visszatekintő PSZF Zalaegerszegi Intézetéből vált önálló karrá.
A Budapesti Gazdasági Főiskola 2010 májusában a minőségfejlesztés terén elért kiemelkedő eredményeinek elismeréséül a Felsőoktatási Minőségi Díj elismerésben részesült, 2012 márciusa óta pedig ISO 9001:2009 tanúsítással rendelkezik. Az intézmény 2011 júniusában tagságot kapott az Európai Egyetemek Szövetségében (EUA), amely Európa vezető felsőoktatási szervezete, míg 2012-ben a Nemzetközi Egyetemi Szövetséghez (IAU), az UNESCO felsőoktatási szervezetéhez csatlakozott.
A BGF a 2013 és 2016 közötti időszakra elnyerte az „alkalmazott tudományok főiskolája” minősítést.

A Főiskola 12 alapképzéssel, 1 osztatlan képzéssel, 9 felsőoktatási szakképzéssel és 8 mesterképzéssel lényegében lefedi a teljes üzleti képzési kört. Az alap- és mesterszakok mellett jól bevezetett szakirányú továbbképzéssel és egyéb (pl. tanfolyami) képzéssel rendelkezik. Innovációs jelleggel a munkaerő-piaci igényekre történő gyors reagálással fokozatosan bővíti tevékenységét más területen is, jelenleg a gazdaságtudományi területen kívül társadalomtudományi, informatikai és pedagógiai képzés is folytat.
A BGF küldetése, hogy a gazdaság- és társadalomtudományokban, valamint a kapcsolódó tudományágak területén magyar és idegen nyelven, az alapképzésben, a mesterképzésben, a szakirányú továbbképzésben, a felsőoktatási szakképzésben és a felnőttképzésben, az országban és nemzetközileg is egyaránt vonzó, vezető gazdasági felsőoktatási intézmény legyen.

A Főiskola hosszú távú célja, hogy fenntartható módon megfeleljen az „alkalmazott tudományok főiskolája” követelményeinek, folytassa és bővítse sikeres nemzetközi tevékenységeit, elmélyítse a gazdasági-társadalmi szereplőkkel fenntartott széles kapcsolatrendszerét és folyamatosan törekedjen az alkalmazott oktatási, kutatási módszertan fejlesztésére.

A KONFERENCIA TAGOZATAI

- Ágazati gazdaságtan - Közszolgáltatók
- Ágazati gazdaságtan - Mezőgazdaság - agrárium
- Egészség - öko - gyógy - sportturizmus
- Ellenőrzés - kontrolling
- Gazdaságinformatika
- Gazdaságpolitika 1
- Gazdaságpolitika 2
- Gazdaságszociológia - gazdaságpszichológia
- Gazdaságtörténet - Közgazdasági elmélettörténet
- Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac 1
- Humán erőforrás gazdálkodás, munkaerőpiac 2
- Kommunikáció, média
- Környezetgazdaságtan, fenntartható fejlődés 1 (energia)
- Környezetgazdaságtan, fenntartható fejlődés 2
- Közgazdasági módszertan; játékelmélet, statisztika
- Logisztika
- Makro-modellezés
- Marketing - Fogyasztói magatartás 1
- Marketing - Fogyasztói magatartás 2
- Marketing - On-line + településmarketing
- Marketingkommunikáció + Reklám
- Marketingstratégia
- Mikro-modellezés
- Pénzügy - Adózás
- Pénzügy - Lakossági pénzügyek
- Pénzügy - Pénzügyi piacok
- Pénzügy - Vállalati pénzügyek, vállalatfinanszírozás
- Pénzügy- Bankrendszer
- Regionális gazdaságtan
- Sportgazdaságtan
- Stratégiai és változ(tat)ás menedzsment
- Számvitel
- Termelés- és szolgáltatásmenedzsment
- Területfejlesztés
- Tőke- és pénzpiacok
- Turizmus-fejlesztés
- Turizmusgazdaságtan (egyéb)
- Vállalatgazdaságtan
- Vendéglátás, kulturális turizmus
- Vezetés, szervezés 1 (vezetés)
- Vezetés, szervezés 2
- Világgazdaság, globalizáció, nemzetközi kapcsolatok 1 (EU)
- Világgazdaság, globalizáció, nemzetközi kapcsolatok 2

TARTALMI KIVONATOK

CZIRJÁK RENÁTA HAJNALKA
Menedzsment
BSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi
Magyar Intézet

GUTTMANN CSONGOR ISTVÁN
Pénzügy és Bank
BSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

KOVÁCS ANITA
Pénzügy és bank
BSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

ÁBRAHÁM KRISZTINA
Vállalkozásmenedzsment
MSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi adjunktus, BBTE

A STRATÉGIAALKOTÁS FOLYAMAT. STRATÉGIA A DACIA SZÁMÁRA

Kulcsszavak: autóalkatrész iparág, PESTEL elemzés, növekedési stratégia

A gazdasági válság, illetve az üzemanyag folyamatos drágulásának köszönhetően az autók iránti kereslet, világszinten, csökkent 2009 és 2010 között. A válság Európát hangsúlyosabban érintette, ott az autóeladások konstans csökkenése figyelhető meg 2007 óta.
A Dacia célja ezen a piacon minél több ember számára a mobilitás biztosítása elérhető áron. Ennek érdekében termékeivel több fogyasztói igényre ad választ és azokat olyan áron kínálja, ami az alacsonyabb jövedelemmel rendelkező rétegek számára is elfogadható.
Az elmúlt években, a piaci tendenciának megfelelően a Dacia eladásai is csökkentek. Dolgozatunkban arra keressük a választ, hogy a Dacia autók tulajdonságait kihasználva milyen változók mentén lehet az eladott mennyiséget növelni? Melyek azok a fogyasztói igények melyekre a Dacia releváns választ ad és hol találhatók ezek a fogyasztók, valamint mivel lehet őket megszólítani? A következőkben kialakítandó stratégia célja, hogy a Dacia által eladott autómennyiség növekedjen. Ennek első lépéseként az olyan országok vizsgálata szükséges ahol a Dacia termékeit kínálja, illetve azoké, ahol igény mutatkozik a Dacia által képviselt terméktulajdonságok iránt. Ilyen értelemben 22 ország került vizsgálatra, beleértve Románia is, a PESTEL elemzés segítségével, hogy megállapíthatóak legyenek a támogató feltételek, amelyek kihasználásával a Dacia növelheti értékesítéseit, illetve a kihívások amelyekre a gyártó választ kell adjon adott országban történő értékesítés során. Vizsgált országok: Franciaország, Németország, Ausztria, Svájc, Belgium, Olaszország, Spanyolország, Horvátország, Görögország, Lengyelország, Románia, Bulgária, Szlovénia, Albánia, Szerbia, Koszovó, Montenegró, Bosznia, Macedónia, Algéria, Törökország, Oroszország.
A PESTEL elemzés nem ad választ a vizsgált országok autópiacának méretére és dinamikájára, valamint nem mutatja meg, hogy milyen versenytársakkal áll szemben a Dacia. Ezen hiányosság kiküszöbölésére megvizsgáltuk adott országok autópiacát, valamint meghatároztuk a lakosság körében legnépszerűbb márkákat. A Dacia számára kialakított stratégia az eladási volumen növelését célozza meg. A stratégiát a 4P modell segítségével határoztuk meg.

KISS ALPÁR
Bank és pénzügy
BSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

NÉMET HUNOR ATTILA
Menedzsment
BSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

SZÉKELY RITA
Menedzsment
BSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

ÁBRAHÁM KRISZTINA
Vállalkozásmenedzsment
MSc, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi adjunktus, BBTE

STRATÉGIAALKOTÁS A MARSO GUMIABRONCS-FORGALMAZÓ VÁLLALAT SZÁMÁRA

Kulcsszavak: versenyelőny, iparág elemzés, terjeszkedési stratégia, gumiabroncs piac

Dolgozatunk célja egy olyan stratégia kialakítása a MarsoRom gumiabroncs forgalmazó vállalat számára, melynek segítségével növekszik a vállalat végfelhasználók felé való irányultsága, olyan körülmények mellett, hogy a tulajdonosok támasztotta elvárások is teljesülnek. Az autóalkatrész piac vizsgálata után, rátérünk a romániai gumiabroncs piac elemzésére, meghatározva a vállalat működését befolyásoló külső és belső tényezőket és szereplőket. Ezeket figyelembe véve kerül kialakításra egy terjeszkedési stratégia, melynek eredményeként elvárjuk, hogy a viszonteladók részaránya csökken, míg a flottával rendelkező vállalatok, illetve végfelhasználók aránya a vállalat ügyfélkörében növekszik olyan módon, hogy a vállalati tevékenység jövedelmezősége javul.

ÁCS BENEDEK
Gazdaságinformatikus
BSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Fehér Péter, adjunktus (BCE - Információrendszerek Tanszék), BCE GTK

AZÚR FELHŐK

Kulcsszavak: katasztrófa, helyreállítás, felhő, esettanulmány, elemzés

Felvetett kérdésem az, hogy van-e lehetőség, egy valós, működő vállalat számára, hogy a hagyományos Disaster Recovery (DR – Katasztrófa helyreállítási) megoldás helyett számítási felhő alapú megoldás használatával valósítsa meg üzleti folytonosságának biztosítását. Amennyiben ez így van, akkor melyik megvalósítás jár alacsonyabb költséggel?

A katasztrófa helyreállítási rendszerek és a számítási felhő alapú megoldások és szolgáltatások bemutatása után ezek trendjeit is elemeztem és kiválasztottam egy céget, melynél egy DR rendszert kívántak bevezetni. A vállalat egyedi igényei, alkalmazásai és üzletmenete alapján elkészítettem egy hagyományos megoldást és egy felhő alapút, majd összevetettem a kettőt.

Az összehasonlítás eredménye az lett, hogy a felhő alapú megoldás mind kvantitatív, mint kvalitatív elemzés alapján jobb megoldásnak bizonyult, mint a hagyományos DR site.

ÁDÁM CSENGE NIKOLETT
Turizmus-vendéglátás
BSc, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Farkas Tibor, Egyetemi docens, SZIE GTK

NÓGRÁD MEGYE TURISZTIKAI TEMATIKUS TÉRKÉPE

Kulcsszavak: térkép; természet; fesztivál; vallás; irodalom

Tudományos munkámban Nógrád megye turisztikai adottságainak, az ott fellelhető attrakcióknak a bemutatását, majd ezek felhasználásával Nógrád megye turisztikai tematikus térképének megalkotását tűztem ki célul. A tematikus térképek segítségével elemzem Nógrád megye turizmusát. Választ keresek arra, hogy találhatók-e turisztikailag fontosabb csomópontok Nógrád megyében, rendelkeznek-e valamilyen mintázattal Nógrád megye turisztikai vonzerői és szolgáltatásai. Illetve találkozik-e a megyében a turisztikai kereslet a kínálattal.

Munkámat szakirodalmi kutatással kezdtem. Elsősorban szekunder kutatást végeztem, könyvekből, folyóiratokból, szórólapokból, prospektusokból gyűjtöttem információt a vizsgált területeimről. Nógrádiként lehetőségem volt személyesen ellátogatni sok településre, rendezvényre ahol számos új információval, fényképpel lettem gazdagabb. Dolgozatom első felében számba veszem a megyében található természeti értékeket, fesztiválokat, vallási és irodalmi emlékhelyeket. Az ezeket tárgyaló fejezetek elején rövid szakirodalmi áttekintés található, amit egy súlyozási táblázat követ. Ebben a különböző attrakciókat látogatottságuk, népszerűségük alapján súlyoztam. Ahol nem találtam erre vonatkozó adatokat, ott internetes találati eredményekre támaszkodtam. Végül a csoportosításnak megfelelően térképen ábrázoltam a természeti értéket, fesztiválokat, látványosságokat, emlékhelyeket. A statisztikai évkönyvek adatai a szálláshelyek fejezetnél elengedhetetlenek voltak. Az elkészült térképeket végül egymásra helyeztem, így kirajzolódott Nógrád megye turisztikai tematikus térképe. A térképen megjelenik a zöld-, a fesztivál-, a vallási-, az irodalmi emlékhelyekhez kötődő turizmus, valamint a jelentősebb szálláshelyek, Tourinform irodák. A megye ismertségének és imázsának meghatározása céljából egy online kérdőíves felmérést is végeztem. Kutatásom során 185 egyetemistát sikerült elérnem. A kérdőívet statisztikai módszerrel elemeztem, az eredményeket diagramokon ábrázoltam. A beérkezett válaszok segítségével megalkottam Nógrád megye mentális térképét, amely szemlélteti, hogy mely területei ismertek a megyének, illetve a hallgatók tudatában milyen kép él Nógrád megyéről. A dolgozat végén javaslatokat fogalmazok meg a megye turisztikai fejlesztésével kapcsolatban. Amelyből kiderül, hogy csak komplex fejlesztési koncepcióval lehet valós eredményeket elérni.

ADRAVETZ ÁKOS
Vezetés és szervezés
MSc, 5. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

KADOCSA ÉVA
Vezetés és Szervezés
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

JANKÓ DÁNIEL
Gazdálkodási és Menedzsment
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Taródy Dávid, PhD hallgató (BCE - Vezetés és Stratégia Tanszék), BCE GTK

STRATÉGIAI MINTÁZATOK TUDÁSINTENZÍV IPARÁGAKBAN

Kulcsszavak: vállalkozói kompetenciák, business model canvas, hazai szájsebészeti és fogovosi piac, adaptációs stratégiák

A dolgozat a tudás intenzív iparágak vállalatainak fejlődési lehetőségeire koncentrál, a vállalkozói kompetencia hármas (know-what, know-how, know-who) vizsgálatán keresztül. A kutatás a hazai fogászati és szájsebészeti piacra fókuszál és annak üzleti modelljeit tárja fel. Két fő kérdésre keresi a választ. Egyrészt arra, hogy hogyan jelennek meg a hazai fogászati - szájsebészeti piac egyes üzleti modelljeiben a vállalkozói kompetenciák, a know-how, know-what és know-who elemek. Másrészt arra, hogy ezek a hazai fogászati - szájsebészeti rendelők milyen konkrét képességek javításával tudnak továbbfejlődni a know-how és know-who dimenziók mentén, megújítva ezáltal jelenlegi adaptációs stratégiájukat.

A kérdések megválaszolására egy kvalitatív, (mély) interjúkon alapuló esettanulmányos kutatást végeztek a szerzők. Az egyes vállalkozások üzleti modelljeinek feltárásához pedig a Business Model Canvas keretrendszerét használták. A fenti kérdésekre keresve a választ, a szerzők három tipikus üzleti modellt („Turisztikai központ", „Meghúzódó szakmai" és „Élenjáró") azonosítottak a hazai fogászati és szájsebészeti piacon.

A kutatás egyrészt arra az eredményre jutott, hogy a vállalkozói kompetenciák beleilleszkednek és fellelhetőek az egyes vállalkozások üzleti modelljeinek (BMC) elemei között. Másrészt arra, hogy az azonosított három üzleti modellben megjelenő know-how és know-who képességek nagyban eltérnek egymástól, egy közös azonban bennünk: mindegyikben vannak hiányzó és továbbfejlesztendő képességek. Ezek javítása révén két üzleti modell (a „Turisztikai központ" és a „Meghúzódó szakmai) új adaptációs stratégiát valósíthat meg, míg a harmadik csak jelenlegi adaptációs stratégiáját egészítheti ki néhány új adaptációs stratégiai elemmel, teljesítményének javítása érdekében.

ALAPI RITA
Regionális és környezeti gazdaságtan
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

LŐRINCZ REGINA TÜNDE
Regionális és környezetigazdaságtan
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Pataki György, egyetemi docens (BCE - Döntéselmélet Tanszék), BCE

VOLT. ZÖLD LESZ?! – A HAZAI ZENEI FESZTIVÁLOK ZÖLDÍTÉSÉNEK IRÁNYAI A VOLT FESZTIVÁL PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: zöld fesztivál; VOLT Fesztivál; környezetvédelem; környezeti konfliktus

A tanulmányban a szerzők azt tűzték ki célul, hogy a magyar turizmus meghatározó elemének tartott zenei fesztiválokat a gazdasági és kulturális szerepükön kívül, a szakirodalomban eddig kevésbé feldolgozott környezeti aspektusukból is megvizsgálják.

Jelen kutatás alapját az a potenciális lehetőség adja, hogy a zöld fesztivál koncepció alkalmazása csökkentené a szervezők és a zöldhatóság közötti ellentéteket, sőt erősíthetné együttműködésüket, mindezt a VOLT fesztivál példáján szemléltetve.

A 2012-es év nagy sajtóvisszhanggal járó eseménye volt a VOLT fesztivál környezeti engedélyének elutasítása, majd a határozat hirtelen visszavonása. A konfliktus okainak feltérképezése során észlelhetővé vált a magyar fesztiválpiac zöldülés iránt mutatott mérsékelt érdeklődése. A legjobb külföldi példák összegyűjtésével olyan ajánlásokat tesznek a magyar fesztiváloknak, melyek segítségével környezeti hatásaikat minimalizálják a gazdasági és szociális értékek megtartása mellett. Ismertetik tehát a külföldön már széles körben elterjedt és alkalmazott zöld fesztivál koncepciót és kihívásait, és annak magyar példákba való adaptálhatóságára adnak ötleteket.

A tanulmány tehát a VOLT fesztivál és a környezetvédelmi felügyelőség konfliktusának elemzésére épül, túlmegy azonban az adott probléma “tüneti” megoldásán, és a fesztivál kizöldülését, mint hosszú távú megoldást ajánlja fel ennek és más hasonló súrlódásoknak a megoldására, illetve jövőbeli konfliktusok elkerülésére.

ALIS HOREN PAPAZYAN
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 5. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

GÁRDOSI LÁSZLÓ
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 5. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Lipták Katalin, Adjunktus, Miskolci Egyetem - Gazdaságtudományi Kar; Világ- és Regionális Gazdaságtan Intézet

FIATALOK MUNKAERŐ-PIACI HELYZETÉNEK ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE NAGY-BRITANNIÁBAN, MAGYARORSZÁGON ÉS BULGÁRIÁBAN, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A MIGRÁCIÓS HATÁSOKRA

Kulcsszavak: migráció; munkanélküliség; migrációs tényezők; munkaerőpiac

Mivel napjainkban az Európai Unió tagállamai közül is számos ország küzd az óriásira nőtt munkanélküliséggel valamint (részben) ennek következményeként egyes országokban az elvándorlással ill. bevándorlással, így fontosnak tartottuk e tématerületek mélyebb vizsgálatát.

A dolgozat első részében a témaválasztás személyes indíttatása mellett az elméleti háttér bemutatására, a dolgozatban használt főbb definíciók ismertetésére kerül sor. Itt történik meg a kitűzött célok ismertetése is.

A második nagy egységben a munkaerőpiac általános helyzetével kívánunk foglalkozni, mely magában foglalja az EU-28 munkaerő-piaci trendjeit a teljes lakosságra vetítve. Ebben a részben történik a válság előtti évektől napjainkig mutatkozó változás időbeli lefolyásának vizsgálata, a tendenciák okainak felderítése, hangsúlyosan a fiatal munkavállalókat vizsgálva a meglévő statisztikai adatok alapján. Részletesen foglalkozunk a címben is említett országok helyzetével. Fontosnak tartjuk ismertetni, hogy a fiatal pályakezdők milyen kihívásokkal, lehetőségekkel és nehézségekkel néznek szembe országonként, valamint ezen elhelyezkedést befolyásoló tényezők milyen mértékben változtak meg a válság hatására.

Fontosnak tartjuk bemutatni, hogy mely országok milyen módon próbálják meg kezelni a munkanélküliséget és a migrációt, ezekre milyen programokat szolgáltatnak.

A harmadik fejezetben kifejezetten a migrációra és hatásaira próbálunk koncentrálni. Ismertetésre kerülnek a migrációt befolyásoló tényezők (gazdasági és személyes indíttatásúak egyaránt) és azok kapcsolati mechanizmusa, segédanyagokkal való illusztrálása. Továbbá kísérletet teszünk jövőbeni trendekre meghatározására.

A dolgozat utolsó részében az eddig elért eredményeinket ismertetjük.

ANDOR KRISZTINA
Közgazdasági elemző
MSc, 2. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Bessenyei István, egyetemi docens, PTE KTK

A VÁLLALATOK TERMÉKMINŐSÉGBELI KÍNÁLATÁNAK OPTIMALIZÁLÁSA LTM MODELL SEGÍTSÉGÉVEL

Kulcsszavak: termékminőség; modellezés; optimalizálás; lineáris tevékenységelemzési modell

A dolgozat célja a vállalati szintű optimalizálási döntések vizsgálata. Arra a kérdésre kerestem a választ, hogy egy vállalat a termelés szintjén milyen módszerekkel képes elérni, hogy a piacon egy új termékkel tudjon megjelenni, illetve bővíteni tudja a termékminőségbeli kínálatát. A felhasznált elméletek és módszerek bemutatására először felépítettem egy két termékes lineáris tevékenységelemzési modellt, amelyben adott feltételrendszer mellett maximalizálom a vállalat profitját. Ebbe a modellbe fokozatosan beépítettem a speciális elemeket, és megvizsgáltam a modell megoldhatóságát. Az elemzésem kiterjedt a tökéletes verseny és a monopolista pozíció esetére is, ezenkívül foglalkoztam a termékek közti helyettesítő és kiegészítő viszonnyal, a termék-kannibalizmussal és a termelő felhasználással. Később kibővítettem a modellt több termékes esetre, amikor a vállalat eltérő minőségi fokozatú termékeket gyárt. Foglalkoztam a termékek minőségbeli színvonalának meghatározásával, melyet nem folytonos és nem is egydimenziós változóként értelmeztem. Megvizsgáltam, hogy a technológiai hatékonyság javulása, hogyan hat az optimális termékszerkezetre, vajon befolyással van-e a vállalat termékminőségbeli kínálatára? Elemeztem egy olyan esetet is, amikor a vállalat a magasabb minőségű termék gyártása során keletkező selejtes termékeket fel tudja használni az alacsonyabb minőségű termékek előállítása során. Végül arra kerestem a választ, hogy a gyártás telephelyének mérete befolyásolja-e a vállalat termékminőségbeli kínálatát. A hatásvizsgálataim során arra az eredményre jutottam, hogy ha a vállalat be akarja vezetni egy új minőségi fokozatú termék gyártását, ezáltal növelve a profitját, akkor nem feltétlenül a szóban forgó terméket előállító technológia hatékonyságát kell fejlesztenie, hanem lehet, hogy egy másik, már bevezetett termékét. Ezen kívül azt az eredmény kaptam, hogy a telephely mérete is fontos tényező lehet a termékszerkezet és így a minőségbeli kínálat kialakítása során. Következtetésül az vonható le, hogy a széleskörű hatásvizsgálatok nagy segítséget nyújthatnak az optimális termelési szerkezet és termékminőség meghatározására irányuló vállalati döntések meghozatala során.

ANDRÁS ATTILA XAVÉR
Gazdasági és Vidékfejlesztési Agrármérnök
BSc, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Kis Krisztián, főiskolai docens, SZTE MK

A HIBRIDKUKORICA TERMESZTÉSÉNEK JÖVEDELMEZŐSÉGI VIZSGÁLATA A PIONEER HI-BRED TERMELŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT. TERMELŐINEK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: összefoglalás; szerződés; jövedelmezőség; interjúk

Dolgozatom témája a hibridkukorica termesztése és jövedelmezőségi helyzetének vizsgálata. Ehhez kapcsolódóan a szakirodalmi áttekintésben bemutatom a kukorica eredetét és történetét, rendszerezését, morfológiai sajátosságait, felhasználását, piaci helyzetét, majd a hibridkukorica termesztését és feldolgozását. Vizsgálatomat a Pioneer Hi-Bred Termelő és Szolgáltató Zrt. termelőinek körében végeztem. Elsőként a cég szolgáltatási szerződését elemzem, hogy feltárjam az abban foglalt szerződéses feltételeket. Ezt követően összehasonlítom a takarmánykukorica, a silókukorica és a hibridkukorica termesztési technológiáját, valamint a termelés hozam-, költség- és jövedelemviszonyait. Kutatásom harmadik részét a termelőkkel készített interjúk kiértékelése képezi, mely interjúkban kitérek a termelés fontosabb fázisaira, előnyeire és hátrányaira. A kutatás során kapott eredményekből levontam a következtetéseket és javaslatokat fogalmaztam meg mindkét fél számára.

ANDRICS DÓRA
alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 4. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

SZABÓ BARNA ELEK
Pénzügy és számvitel BA
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Madár István, vezető elemző (portfolio.hu), Portfolio.hu

EGY ÚJ KONSZENZUS HAJNALÁN? A NOMINÁLIS GDP CÉLKÖVETÉS LEHETŐSÉGE A MONETÁRIS POLITIKÁBAN

Kulcsszavak: gazdaságpolitika, válság, nominális GDP célkövetés, monetáris politika

Dolgozatunkban részletesen bemutatjuk, hogyan működne a nominális GDP szintjét célzó monetáris politika. Célunk hogy megválaszoljuk a kérdést, miszerint jelentheti-e az általunk vizsgált rendszer, az inflációs célkövető rendszer alternatíváját. Ennek érdekében áttekintjük az inflációs célkövető rendszer kialakulásának történetét, miközben rávilágítunk az inflációs célkövető rezsim előnyeire, illetve hátrányaira. Ezt követően megvizsgáljuk, hogyan működne a nominális GDP-t célzó monetáris politika, mely problémákra képes választ adni, és mik a gyengeségei. Végül a két rendszer összehasonlításával arra a konklúzióra jutunk, hogy bár a nominális GDP-t célzó monetáris politika az inflációs célkövető rendszer számos hibáját kezeli, mégsem jelenti annak életképes alternatíváját.

ANGYAL FERENC
Műszaki menedszer
BSc, 4. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

GÖNDÖS DÁNIEL
Műszaki Menedzser
BSc, 4. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Kovácsné Bukucs Erzsébet, Mestertanár, OE KGK

TISZTESSÉGTELEN KERESKEDELMI GYAKORLATOK

Kulcsszavak: tisztességtelen; kereskedelmi; gyakorlat; multi; marketing

A TDK dolgozat fő témája a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok. A dolgozat bevezető részében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tisztázására kerül sor. A fogalom értelmezése és példákon keresztül történő bemutatása után a jogi aspektusok ide vonatkozó részeit elemzi a szakmunka, főként az irányadó Európai Uniós irányelveket és azok megjelenését a magyar jogrendben.

Részletesebben tárgyalja a vásárlási döntés befolyásolását, annak különböző módjait és technikáit, illetve, hogy mely módszerekkel élnek az értékesítők az egyes tisztességtelen eljárások során.

Kiemelt figyelmet fordít a multi-level marketing cégekre. A kialakulásokon és jellemzőiken túl rávilágít az általuk használt technikákra, melyekkel meggyőzik leendő fogyasztóikat, ügyfeleiket. Továbbá megvizsgálja ezen cégek magyarországi helyzetét.

Végezetül a primer kutatás eredményét elemzi statisztikai és gazdasági mutatószámokkal, amelyben összehasonlítja a kutatás eredményét az előzetesen gyűjtött információkkal. Majd a megfelelő konzekvenciát vonja le a fenti velős, de átfogó összegzéseként és javaslatot tesz további kutatási témák, illetve a mérés megismétlésére, annak tökéletesítésére a későbbiekre vonatkozóan.

Záró gondolatként egy teljesen szubjektív tanácsgyűjtemény kerül kidolgozásra, amivel megvalósul a dolgozat célja, hogy az olvasó tájékozottabb legyen a tisztességtelen praktikák terén, megtanulja felismerni, valamint elkerülni azokat.

ANTAL LÁSZLÓ
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

MOLNÁR IMRE
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Márkus Balázs, PhD hallgató
(BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE KTK

EGY MAGYAR VÁLLALAT ELEMZÉSE WDCF MODELLEL

Kulcsszavak: WDCF; Egis; vállalatértékelés; diszkontált cash-flow modell; befektetés

A vállalatértékelések területén mindmáig a legelterjedtebb módszerek a diszkontált cash-flow alapú modellek különböző válfajai. Ezek főlépéseikben megbecsülik a vállalat várható pénzáramát, majd ezt diszkontálva a vállalat kockázatának megfelelő diszkontlábbal jutnak el a vállalat becsült értékéig. Az értékelés ilyenfajta folyamata során a vállalat működésében rejlő bizonytalanság csak a magasabb diszkontlábban érezteti hatását, miközben a vállalati pénzáramot évről-évre várható értékével becsüljük. Ekkor a várható érték nem tesz különbséget két lényegesen eltérő szórású valószínűségi változó között, ha azok várható értékben megegyeznek, csupán nagyobb hozamot vár el a kockázatosabbtól, ezzel csökkentve annak jelenértékét. Ilyenformán a vállalat kockázatmentes egyenértékes ét számítja a piac kockázati preferenciája szerint. Tanulmányunk során kísérletet teszünk arra, hogy a várható cash-flow elemeit pontbecslések sorozata helyett valószínűségi változókként kezeljük és ezek realizációi alapján számítva a vállalat értékét specifikáljuk annak eloszlását. Célunk ezzel olyan többletinformáció szerzése, amelyet ismerve a befektetők könnyebben el tudják helyezni a befektetési alternatívát saját kockázati preferencia rangsorukban.

ANTAL TAMÁS NORBERT
Gazdálkodás és Menedzsment
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SZLOVENCSÁK VIKTOR
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Ferincz Adrienn, PhD hallgató (BCE - Vezetés és Stratégia Tanszék), BCE GTK

HOL A HATÁR A TECHNOLÓGIA ÉS AZ EMBER KÖZÖTT? HOGYAN BEFOLYÁSOLJA AZ IKT ESZKÖZÖKRŐL VALÓ GONDOLKODÁS A SZERVEZETI TUDÁSMENEDZSMENTET?

Kulcsszavak: IKT eszközök; technológiai determinizmus; konstruktivizmus

Vannak olyan vállalatok, melyek eredményesen tudják a technológia adta lehetőségeket kihasználni, míg mások kevésbé. Előfordul, hogy bevezetjük az új IT rendszert, de a szervezet eredményeiben ez mégsem tükröződik pozitívan. Ezzel együtt különböző vállalatokat és vezetőket vizsgálva a technológia értelmezésének igen széles spektrumát láthatjuk. Vajon van-e összefüggés az információs és kommunikációs technológia értelmezése és a vállalat által használt technológia sikeressége között, és ha igen, akkor ez miben nyilvánul meg? Kutatásunkban arra a kérdésre keressük a választ, hogy a vezetők technológiáról való gondolkodása, hogyan befolyásolja a tudásmenedzsment sikerességét? Ehhez az elméleti keretet a technológiai determinizmus és a konstruktivizmus adja. A kutatás kvalitatív módszertanon alapszik, félig strukturált interjúk segítségével elemezzük a különböző értelmezéseket, vállalati eseteket.

ANYALAIOVÁ JÚLIA
Marketing
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

FONNYADT ANITA
Marketing
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Platz Petra, egyetemi tanársegéd, SZE GK

VAN, AMI NEM FOG ELSZÁLLNI: REFERENCIA-PONTOK VIZSGÁLATA A LÉGI UTASSZÁLLÍTÁSBAN

Kulcsszavak: fogyasztói magatartás, referenciapont

A dolgozatunk témája a viselkedési gazdaságtan által is vizsgált irracionalitás tanúsítása a vásárlási döntésekben. Mivel a hagyományos közgazdaságtan által felállított homo oeconomicus embertípus viselkedése az utóbbi évtizedek szakirodalma szerint sem fedi le a fogyasztók vásárlói döntési folyamatának valódi természetét. A vásárlási döntések folyamán a gazdasági szereplők számos sajátosságát kell figyelembe venni. A befolyásoló tényezők között szerepel a fogyasztók korábbi tapasztalata a termékkel/szolgáltatással kapcsolatban, amely a későbbiek során referenciapontként szolgálhat. A kutatásunk során a repülőtársaságok által nyújtott szolgáltatásokat vizsgáltuk meg, és kerestük a fogyasztóknál megjelenő referenciapontokat.

Elsődleges feltételezésünk a dolgozat során, hogy a fogyasztók szolgáltatással kapcsolatos spontán említései tartalmazhatnak referenciapontokat. A kutatási munka során tartalomelemzést végeztünk fogyasztói véleményeken. 420 válogatott értékelés alapján képeztünk adatbázist. A szolgáltatást igénybe vevők által önként megfogalmazott és általunk feldolgozott vélemények online platformon elérhetőek.

A dolgozatunk fókusza a fogyasztókban a repülés során élő referenciapontok feltárása volt. Célunk a múltban gyökerező referenciapontok feltárásával, hogy a későbbiekben megállapítsuk a jövőbeli vásárlási döntésben játszott tényleges szerepüket

APÁTHY DOROTTYA
Turizmus és vendéglátás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Zátori Anita, tudományos segédmunkatárs
(BCE - Gazdaságföldrajz és Jövőkutatás Tanszék), BCE GTK

ÁLLATKERT, MINT TURISZTIKAI VONZERŐ

Kulcsszavak: állatkert; vonzerő;

Az állatkertek fontos turisztikai vonzerőnek számítanak, a legnépszerűbb szabadidős kulturális attrakciók közé tartoznak. Minden korosztály számára tartalmas és érdekes programot biztosítanak.
Dolgozatomban ezt a turisztikai terméket mutatom be a magyarországi viszonyokra koncentrálva. A hazai helyzetet két állatkert (Nyíregyházi Állatparkot és a Tropicarium) példáján keresztül ismeretem.
Dolgozatom első célkitűzése az volt, hogy bebizonyítsam, hogy a hazai állatkertek a turisztikai piac szerves és fontos részei. Második célkitűzésem az volt, hogy rámutatassak, hogy van létjogosultsága az állatkerti-turizmusnak itthon is.
Primer kutatásom a Nyíregyházi Állatparkban és a Tropicariumban végzett kérdőíves felmérésen alapszik. Az eredmények alapján sikerült bebizonyítanom hazánk változatos és minőségi állatkerti kínálattal rendelkezik és van is kereslet az állatkerti turizmusra. Továbbá felmértem, kik alkotják a zoo turizmus célszegmensét, milyen fogyasztói magatartással, motivációval rendelkeznek.
Dolgozatom úgy érzem elérte célját, bebizonyítottam, hogy az állatkertek turisztikai vonzerőt jelentenek, amikre lehet egy turisztikai terméket építeni.

ÁRVAI VIKTÓRIA
turizmus-vendéglátás
BA, 4. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Urbánné Malomsoki Mónika, tanszéki mérnök, SZIE GTK

ÁLLATASSZISZTÁLT TERÁPIÁVAL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS LÉTREHOZÁSA ÉS ANNAK SZOLGÁLTATÁSI PALETTÁJA IRÁNTI IGÉNY FELMÉRÉSE.

Kulcsszavak: állatasszisztált terápia; terápia; állatasszisztált szolgáltatások; segítő kutyák

Az utóbbi évtizedekben a gazdasági fejlődés, karrierépítés fontossága, az egyre gyorsabb tempójú élet, a folyamatos stressz mind-mind hozzájárult ahhoz, hogy a születő gyermekek között növekvő ütemet mutat a sérültek száma. A stressz miatti koraszülés az egyik okozója a csecsemők idegh-ártya leválásának, mely következményes vaksághoz vezethet, a 35 év fölötti gyermekvállalás egyik hatalmas szövődménye lehet a Down-kór megjelenésének, illetve a 25 év alatti anyák és 40 év feletti apák gyermekvállalása vezethet a kisgyermekkori autizmus kialakulásához.

Mivel egyre nagyobb számban jelennek meg a fogyatékkal élő emberek, szükséges segíteni őket azáltal, hogy a társadalom nem kirekeszti, hanem befogadja, egyenlő félként kezeli őket; illetve segítőkutyák, állatok segítségével könnyebbé teszi az életüket.

Pályamunkámban egy olyan vállalkozás tervét hoztam létre, mely segítő kutyák kiképzésével foglalkozik, ezen kívül további állatasszisztált szolgáltatásokat nyújt egészséges és fogyatékkal elő gyermekek és felnőttek számára, így segítve a társadalmi beilleszkedést a diszlexiás, diszgráfiás kisgyermektől kezdve a tolószékbe kényszerült idős emberig.

Azért, hogy felmérjem az igényeket, kérdőívezést hajtottam végre különböző intézményekben, mint például óvodákban, iskolákban és szociális otthonokban.

Célom, hogy egy olyan vállalkozást hozzak létre, mely minden felmerülő igényt kielégít, nyitott minden érdeklődő számára és boldogságot hoz az állatok révén az emberek életébe.

ASZTALOS PÉTER HUGÓ
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Nagy András, Részvényelemző, Erste Befektetési Zrt.

„REST OF THE WORLD" VÁLOGATOTTAK RELEVANCIÁJA A LABDARÚGÁSBAN

Kulcsszavak: sport; labdarúgás; statisztika; válogatott; modellezés

A labdarúgás a világ legnépszerűbb, legnagyobb marketing-jelentőséggel bíró sportja. Ennek a sportnak számos világversenye van, amelyek közül a legnagyobb presztízzsel a válogatott tornák bírnak. Számos olyan játékos van azonban, aki egyéni képességei alapján ott lehetne ezeken a rendezvényeken, ám nemzeti válogatottjuk nem képes kijutni e tornákra. Ezt az ellentmondást igyekszik kezelni a dolgozatomban bemutatásra kerülő modell, amely azt vizsgálja, hogy milyen létjogosultsággal bírna egy, a tornára nem kijutó országok játékosaiból összeállított együttes indulása a versenyben. Dolgozatom első felében egy ilyen változtatás elméleti hátterét vizsgálom meg, míg a második részben egy négy lépésből álló statisztikai módszerrel vizsgálom meg azt a hipotézist, hogy egy ilyen csapatnak lenne esélye komoly eredményt elérni a tornán. Dolgozatom végén az elméleti szempontok és a modellezés tapasztalatai alapján ítéletet mondok az alapötlet felett, valamint kijelölöm a további kutatási irányokat.

B.KIS ANNA
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Papp Bertalan, közgazdasági elemző, Infrapont Gazdasági Tanácsadó Kft.

„MÁR A KIRÁLYNŐ FEJÉT IS" GONDOLATOK A 2013-AS BRIT POSTAPRIVATIZÁCIÓ KAPCSÁN.

Kulcsszavak: posta, hálózatos iparágak, liberalizáció, privatizáció

A közgazdaságtani megközelítés elterjedése a hálózatos iparágak esetében, mint pl. a postai szolgáltatások iparága, liberalizációs folyamathoz vezetett Európa-szerte. A szabályozói szándék az Unió oldaláról az iparág versenyzővé tétele felé mutat, a piacot jogilag mostanra minden tagállamban liberalizálták. Úgy tűnik azonban, hogy a liberalizáció ellenére a legtöbb országban az inkumbens állami vállaltok továbbra is dominánsak maradtak, mert korábban megszerzett előnyeik következtében az új vállalatoknak nem éri meg belépni melléjük a piacra. Dolgozatomban annak lehetőségét vizsgálom, hogy mennyiben jelenthet az inkumbens vállalat privatizálása megoldást erre a problémára. A privatizáció az állami monopóliumhoz tartozó előnyök megtörésével élénkítheti a versenyt. A posta liberalizációjának, illetve privatizációjának hatását a postai szolgáltatások minőségére empirikus módszerrel elemzem. Ezt követően egy esettanulmányt mutatok be, a 2013-ban privatizált Royal Mail esetét. Eredményeim alátámasztják, hogy a liberalizáció önmagában nem járul nagy mértékben hozzá az iparági versenyhez, ellenben a privatizáció bizonyos esetekben erősítheti azt.

BÁBÁS CSILLA ENIKŐ
pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Kardos Barbara, docens, BGF PSZK

HÁZTARTÁSOK SZÁMVITELE

Kulcsszavak: háztartás; számvitel; kettős könyvvitel; Visual Basic

Dolgozatom célja egy olyan modell kialakítása, mely segít a háztartásoknak a megfelelő költséggazdálkodásban. A kutatásom kezdeti szakaszában során több olyan irodalommal is találkoztam, mely hasznos pénzügyi tanácsokkal szolgál, azonban arra a kérdésre nem kaptam választ, hogy milyen módszerrel érdemes vezetni a költségeinket. Ezért tovább kutattam olyan modellek után, melyek a háztartások költségvetésének tervezését és vezetését segítik elő. Sajnos egyik modell sem tartalmazta egyeszerre a tervezés és a vezetés funkcióját.

Az elemzett modellek előnyeire és hátrányaira támaszkodva egy olyan kettős könyvviteli alapokon nyugvó modellt alakítottam ki Excel Visual Basic segítségével, melyben a felhasználó egyedi főkönyvi számlákat hozhat létre, és ezeken vezetheti a bevételeit és kiadásait. A felhasználói felületet annyira leegyszerűsítettem, hogy a számviteli ismeretekkel nem rendelkező felhasználók számára is kezelhető legyen. A pénzügyi tranzakciók rögzítése mellett lehetőség van a tervek elkészítésére is. A modellemet az teszi minden igényt kielégítővé, hogy kezelni tudja a követeléseket, kötelezettségeket és a külföldi pénzértékre szóló eszközöket és kötelezettségeket is. Kialakítottam egy leltár funkciót is, melynek segítségével a felhasználó láthatja, hogy milyen eszközökkel rendelkezik és mit tud értékesíteni annak érdekében, hogy többlet bevételhez jusson. Mint tudjuk, a válság hatására a háztartások nehéz helyzetbe kerültek. A téma érdekessége miatt dolgozatom végén tettem egy rövid kitekintést arra vonatkozóan, hogy milyen hatást gyakorolt a válság a háztartásokra.

A modell béta tesztje lezárult. A visszajelzések alapján a szoftver jól használható, azonban kényelmesebb lenne telefonon használni. Éppen ezért megkezdtem a telefonos alkalmazás fejlesztését.

BABÓTIOVÁ ADRIÁNA
Kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ercsey Ida, egyetemi docens, SZE GK

KIHASZNÁLATLAN LEHETŐSÉGEK – A NÁDOR IRODAKÖZPONT ISMERTSÉGÉNEK FELLENDÍTÉSE EGY MARKETINGTERV ELKÉSZÍTÉSÉVEL

Kulcsszavak: marketingterv; irodapiac; marketingstratégia; arculat

A TMDK dolgozatom témája a győri Nádor Irodaközpont marketingtervének elkészítése. Témaválasztásom nem véletlen, a gyakornoki tevékenységem során megismerhettem a győri Nádor Irodaközpont működését, és meglepődve tapasztaltam, hogy az irodaközpontról bármiféle információt találni nagyon nehéz. Jelenlegi értékesítési stratégiája a közvetítő irodák szolgáltatásainak igénybevételével kimerül. Az irodapiac ma Magyarországon, és épp úgy Győrben is telített. Rengeteg irodaközpont található Győrben, ugyanakkor a Nádor Irodaközpont közvetlen közelében is, melyek kihasználtsága közel sem 100%-os. Éppen ezért a marketing az egyetlen, amely megoldást jelenthet a problémára, hiszen ez képes leginkább felhívni a potenciális vevők figyelmét az egyes irodaházak közti különbségekre, előnyökre. A kisvállalkozások marketing tevékenysége napjainkban is még elég hiányos, viszont valamilyen szinten próbálnak felzárkózni a „nagyok" mellé. Ezt leginkább online jelenléttel próbálják meg elérni. Ez egy jó kezdeti lépés lehet, ugyanakkor ennél sokkal többre van szükség. Sajnos a Nádor Irodaközpont még az online jelenlétnek sem tesz eleget, éppen ezért úgy vélem, hogy a megfelelő marketing alkalmazása elengedhetetlen. Elsődleges cél az ismertség előidézése, arculat kialakítása, amihez elengedhetetlen a megfelelő logó, valamint egy szlogen, ezáltal is sugallva a profizmust és hozzáértést. Ezen kívül fontos egy megfelelő marketingstratégia kialakítása, mindezt a hozzá tartozó akcióterv elkészítésével, hogy az eltervezett tevékenységek valóban megvalósításra kerüljenek. Mindez csak úgy lehet sikeres, ha az irodaközpont folyamatos marketing aktivitást mutat mind online és offline formában.

A marketing stratégia kialakítása előtt szekunder kutatásom során felmértem az irodapiac helyzetét, az azt befolyásoló tényezőket, valamint felkutattam a versenytársakat is. Mindezt primer kutatással volt szükséges alátámasztani. A jelenlegi vevőktől, illetve a Nádor Irodaközpont vezetőségétől mélyinterjúk, illetve szakmai mélyinterjú segítségével gyűjtöttem információkat az irodaközpontról, valamint a célokról.

Véleményem szerint a Nádor Irodaközpont rendelkezik olyan előnyökkel (pl. ár, földrajzi elhelyezkedés, modern felszereltség) a versenytársakhoz képest, melyek egy jó marketingstratégia alkalmazásával igazán előkelő helyet tudnak biztosítani számára a győri irodapiacon.

BADICS MILÁN CSABA
Közgazdasági elemző
MSc, 5. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Márkus Balázs, PhD hallgató (Cashline Értékpapír Zrt.), BCE GTK

KAMATLÁBMODELLEK NUMERIKUS MEGOLDÁSAINAK ÉRZÉKENYSÉGVIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Hull-White kamatlábmodell; trinomiális fa, numerikus módszerek, multinomiális fa, érzékenységvizsgálat

Az elmúlt két évtizedben a kamatlábderivatívák piaca az egyik legnagyobb pénzügyi piaccá nőtte ki magát, és újabbnál újabb olyan termékek jelentek meg, amelyek értéke a kamatlábak alakulásától függ. A termékek árazása során emiatt a kamatlábak jövőbeli dinamikáját kell modellezni, amelyhez számos széleskörűen alkalmazott kamatlábmodellt találunk a pénzügyi szakirodalomban. Egyes kamatlábmodellek esetén bizonyos termékeknél analitikus képlettel meg tudjuk adni a származtatott termékek értékét, azonban sokszor az ilyen formában történő kifejezésre nincs lehetőség, ezért numerikus módszereket vagyunk kénytelenek alkalmazni. Kamatlábmodellek esetén emiatt gyakori az a megoldás, hogy az idő diszkretizálását megjelenítő trinomiális fákat alkalmaznak az egyébként folytonos idejű kamatlábfolyamat reprezentálására. Dolgozatomban azt a célt tűztem ki, hogy a Hull-White és a Black-Karasinski kamatlábmodellek esetén megvizsgáljam, hogy a trinomiális fa felépítése során használt paraméterek milyen hatással vannak a modell árazási képességére. Ehhez szükséges volt egy származtatott termék (swaption) kiválasztására is, amelyre vonatkozóan a kamatlábmodellnek létezik analitikus képlete, így ezzel összehasonlítva a faépítést meghatározó paraméterek pontosságra gyakorolt hatását meg tudtam határozni. A modellezéshez megírandó MATLAB programom segítségével a trinomiális fa építését nagyban befolyásoló 3 paraméter (csomópontok közötti idő távolsága, alsó és felső levágási szint) érzékenységvizsgálatát végeztem el, illetve megvizsgáltam milyen előnyei/hátrányai vannak, ha trinomiális fák helyett többfelé (öt illetve hét) elágazó fákat használunk a modellezés során. Dolgozatomban több következtetést is levontam közöttük a leglényegesebbek a következőek: a, az alsó levágási szint módosítása a többi paraméter változatlansága mellett a swaption opció jellege miatt nem változtatja annak árát (payer swaption esetén) b, ahogy csökkentem a csomópontok közötti időintervallumok hosszát úgy kapok egyre pontosabb értéket a trinomiális fával való árazás során, azonban jelentősen nő az árazáshoz felhasználható idő is c, 5 illetve 7 felé elágazó fa esetén nem lehet pontos Δr-t megadni a modellben azonban ez növeli a modell rugalmasságát, mivel különböző fix kamatlábakhoz különböző Δr-t megadva csökkenteni tudom a hiba mértékét.

BAK DORINA GERDA
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Komlósi Edit Mária, egyetemi tanársegéd, PE GTK

FOMO, AVAGY A MODERNKOR BETEGSÉGE

Kulcsszavak: FoMo, közösségi média, félelem, lemaradás

Abstract

Dolgozatom témájának egy új jelenséget választottam, méghozzá egy újfajta függőséget, a FoMo-t. Teljes angol megnevezése „Fear of Missing out", ami magyar nyers fordításban a következő: „Ki-/Lemaradástól való félelem". A szószerinti fordítás első hallásra valószínűleg, nem árulja el, hogy pontosan mi is ez a fogalom. Ezért inkább a jelenség meghatározásával írnám le a választott témámat. FOMO jelenség: a különböző közösségi oldalakon állandóan jelenlevési kényszer. Egy belső késztetés, ami folyton azt sugallja az érintett egyed számára, hogy megállás nélkül böngéssze a közösségi felületeket, és tevékenykedjen is rajta.

Mint ahogy említettem ez egy függőség, így a dolgozatom első felében bemutatom a jelenséghez kapcsolódó elméleti összefüggéseket, tényeket. Ilyen például a generációk, a modern technológia megjelenése és hogy ez miként befolyásolta/-ja az életünk. Továbbá a függőség, mint kényszer is bemutatásra kerül.

A dolgozat második felében az általam készített kutatás, vagyis a kérdőív kidolgozása és a kérdőív elemzése következik. A kérdőívet a Pannon Egyetem hallgatóival töltettem ki. A kérdőíves felmérés elsősorban azt vizsgálja meg, hogy a Pannon Egyetem hallgatóit mennyire érinti a FoMO, hány százalékuknál észlelhető.

Az elemzés részben kitérek arra is, hogy ez a fajta függőség mennyire ártalmas és milyen hatásai lehetnek esetleg a munkahelyen. Gazdasági szempontból mennyire kártékony, vagy esetleg lehet belőle a cégeknél valamilyen fajta előnyt kovácsolni akár munkavállalói, akár munkáltatói részről? Végül, ha negatív jelenségként tekintünk rá, akkor miként lehet orvosolni?

BAKÓ ÁGNES LUCA
gazdálkodási és menedzsment
BSc, 7. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi adjunktus, BME GTK

VÁLLALATI STRATÉGIA ELEMZÉS ÉS MODELLEZÉS EGY JÁTÉKKÁRTYÁT GYÁRTÓ VÁLLALAT PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: stratégia; SWOT; STEEPLE; STP; marketing-mix

Dolgozatom célja egy olyan vállalati stratégiai modell megalkotása, melynek segítségével egy választott vállalat stratégiáját, annak hosszú- és rövid távú céljait, valamint az ezekre ható egyéb piaci tényezőket ábrázolni lehet. A modell megalkotásához példaként a hazai játékkártyák piacáról egy piacvezető vállalatot választottam és elemeztem. A vállalati stratégiai modell elkészítéséhez primer és szekunder információkat gyűjtöttem mind a játékkártya piacáról, mind a vállalatról. Elemeztem a vállalat makro- és mikrokörnyezetét, mely alapján elvégeztem a vállalat SWOT elemzését. Vizsgáltam az alkalmazott vállalati stratégiákat (STP) és a marketing-mix elemeket, felmértem a piacpotenciált és meghatároztam a vállalat penetrációs szintjét. A kutatómunkám során megszerzett információk rendszerezése és a különböző – piacot és vállalatot befolyásoló – tényezők egymáshoz kapcsolódó pontjainak feltárása után az eredményeimet egy úgynevezett stratégiai modellben ábrázoltam. A modellben megjelenítettem jövőbeli stratégiai javaslatokat is a vállalat számára.

BAKOS CSABA
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 8. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

SZABÓ BALÁZS
Pénzügy
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Chikán Attila, egyetemi tanár
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

BÉRLETI DÍJAK A BEVÁSÁRLÓKÖZPONTOKBAN

Kulcsszavak: externália, platform, árazás, bevásárlóközpont, monopólium

A dolgozat a bevásárlóközpontok üzleteinek fogyasztókra gyakorolt vonzerejét és externális forgalomgeneráló hatásainak bérleti díjakban való megjelenését, internalizálódását vizsgálja.

A szerzők megállapítják, hogy minél nagyobb a platformra belépett üzlet fogyasztókra gyakorolt vonzereje, annál olcsóbb bérleti díjakkal szembesül, melyért cserébe a kisebb vonzerejű vállalatoknak kell kompenzációt fizetnie. Ez annak köszönhető, hogy a vonzóbb cégek forgalmat generálnak, ezzel növelik mások keresletét, és ezt a pozitív externáliát internalizálja a bérleti díjakba való beárazással a monopóliumként és többoldalú platformként működő bevásárlóközpont.

A dolgozatban egy egyszerűsített keretben hasonlítanak össze a szerzők két általuk alkotott modellt, melyek közül az elsőben az externáliák beárazhatóak, de a másodikban nem teljes mértékben.

Mindezek mellett egy közép-magyarországi bevásárlóközpont adatainak elemzésével, a dolgozatban empirikus elemzést is végeznek. Azt az eredményt kapják, hogy a bérleti díjakat az üzletek mérete, profilja, és elhelyezkedése is közvetlenül befolyásolja a bevásárlóközpont árait, a hálózati hatás pedig ezeken keresztül jelenik meg az árazásban.

BAKOS IZABELLA MÁRIA
Vállalkozásfejlesztés
MA, 4. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezetők: Dr. Tamus Antalné főiskolai tanár, KRF GTK,
Dr. Takácsné Dr. György Katalin,egyetemi tanár, KRF GTK

A VIDÉKFEJLESZTÉSI TÁMOGATÁSOK TERÜLETI ELTÉRÉSEI ROMÁNIÁBAN ÉS MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: közös vidékfejlesztési támogatások; Magyarország; Románia; faktor- és klaszteranalízis; 2007-2013-as programidőszak

Az Európai Unió nagy hangsúlyt fektet a vidéki térségek felzárkóztatására és a fenntartható fejlődés feltételeinek a megteremtésére, hiszen a 27 európai uniós tagország lakosságának több mint 56%-a vidéki térségekben él, melyek együttesen az EU összterületének 91%-át alkotják. Magyarország és Románia számára a vidékfejlesztési programok lehetőséget adnak a vidéki térségeik gazdasági, társadalmi és környezeti problémáinak a mérséklésére, melyekre csupán belső forrásokból nem lennének képesek. Felvetődik a kérdés, hogy mennyire tudtak/tudnak hatékonyan élni ezzel az eséllyel.

Kutatásomban célul tűztem ki a két szomszédos ország 2007-2013-as vidékfejlesztési programjának és a programozási időszakon belül megvalósult pályázási sajátosságainak az értékelését.

Szekunder kutatásomban pályázati aktivitásukat statisztikai módszerek segítségével elemzem. Vizsgálom, hogy az egyes régiókra milyen jellegű és összegű támogatások voltak jellemzőek és hogy a pályázási kedv összefüggésben van-e a térségek gazdasági-társadalmi helyzetével.

Primer jellegű, kvalitatív kutatásom keretében, öt romániai és öt magyar gazdával, vállalkozóval készítek egyéni mélyinterjúkat. Az interjúkon az EU-s pályázatokkal kapcsolatos attitűdökre, az esetleges tapasztalatokra és véleményekre fókuszálok. Az interjúkat 2013. augusztus 19-23. közötti időszakban készítem, Szatmár (Románia) és Heves megyei gazdákkal.

Összegezve elmondható, hogy Románia és Magyarország nem használta ki maximálisan az Európai Uniós vidékfejlesztési forrásokat. A romániai LEADER akciócsoprtok életében az elmúlt időszak a tanulási és tapasztalatszerzési időszak volt és számottevően kisebb mozgástérrel rendelkezett, mint a programban már jártasabb EU-s tagországok.

JEL: C38, E65, Q18

BALÁZS ADRIENN
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi adjunktus, PTE KTK

HOGYAN NÖVELHETŐ A FOGLALKOZTATOTTSÁG? RUGALMASSÁGI EGYÜTTHATÓK ÉS JÁRULÉKKULCSOK

Kulcsszavak: jövedelemadó-rendszer; munkaerőpiac; szimuláció; rugalmassági együttható; járulékkulcsok

Dolgozatomban a munkaerőpiac és a jövedelemadó-rendszer kapcsolatát vizsgáltam. Kifejtettem a munkaerőpiac helyzetét, valamint a jövedelemadó-rendszer felépítését és problémaköreit. Először a progresszív és az egykulcsos személyi jövedelemadó-rendszert vetettem össze. Azt vizsgáltam, hogy a progresszívről az egykulcsos rendszerre való áttérés bizonyos feltevések megvalósulása esetén – rugalmassági együtthatók –, milyen hatással lehetett a foglalkoztatás szintjére, illetve ezzel együtt az állam jövedelemadóból származó bevételeire. Majd arra kerestem a választ, hogy létrehozható-e egy olyan rendszer, mellyel a foglalkoztatás szintje növelhető, miközben az állam jövedelemadóból származó bevételei nőnek, vagy csak minimálisan csorbulnak.

A vizsgálatokat szimulációs módszertan és rugalmassági együtthatók segítségével végeztem el.

Az első szimuláció a foglalkoztatás szintjének vizsgálata volt. Az egykulcsos rendszerre való áttérés, a szuperbruttósítás kivezetés, valamint a jelenlegi rendszertől való eltérő járulékkulcsok használatának hatását vizsgáltam. Az egykulcsos rendszer bevezetése a minimálbér és az évi 6,4 millió forint jövedelem között csökkenő foglalkoztatási szintet eredményezett, és csak a felső jövedelemszinten mutatkozott növekedés. A szuperbruttósítás kivezetése a minimálbér alatti jövedelmek kivételével pozitív változást eredményezett. A legjobb eredményt minden jövedelemszinten a munkaerőköltség csökkenése hozta.

A második szimuláció alkalmával megvizsgáltam, hogy az első szimuláció eredményei miként hatnak az állam jövedelemadóból származó bevételeire. A 2010. évi progresszív rendszer összehasonlítása a 2011. évi félig egykulcsos rendszerrel, az átváltás átlagosan 94 milliárd forint bevétel kiesést eredményezett. A tisztán egykulcsos rendszerre való áttérés, már nagyobb mértékű, átlagosan 120 milliárd forint bevételkiesést okozott. A járulékkulcs és a munkáltatói teher, illetve a delta módosításaival 105 esetet vizsgáltam meg, így attól függően, hogy mely terület javítására helyezzük a nagyobb hangsúlyt, több lehetőség közül lehet kiválasztani a megfelelő kombinációt.

Összességében a munkaerőköltség csökkentésében látom a jó irányt arra vonatkozóan, hogy a munkaerőpiacon pozitív elmozdulás legyen tapasztalható. A jelenlegi 18,5%-os munkavállalói járulékkulcs mellett a munkáltatói kulcs csökkentése önmagában bevétel-növelő, úgy lehet foglalkoztatás-bővülést elérni, hogy közben az állam bevételei is nőnek, ami kedvező eredménynek mondható.

BALÁZS JUDITH
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna, egyetemi docens, SZIE GTK

A BONBONETTI KFT. MAKRO- ÉS MIKRO-KÖRNYEZETÉNEK, BELSŐ ADOTTSÁGAINAK ELEMZÉSE A VÁLLALAT PIACI HELYZETÉNEK JAVÍTÁSA ÉRDEKÉBEN

Kulcsszavak: Bonbonetti Kft.; SWOT; STEEP; Porter

Az 1929/1930–as és 2008/2009–es világválság a gazdaság, valamint a társadalom minden szintjén komoly és jelentős hatásokat váltott ki a különböző országok gazdaságában, politikájában, társadalmában és a vállatok működésében egyaránt. Munkám során rámutattam, hogy a két válság hatásainak következménye igen súlyos volt, különösen, ha a buborékok kialakulását említem meg a hitelfelhalmozások keretében, amely komoly, a fogyasztók és az országok eladósodásához vezetett.

Kutatásom során a Bonbonetti Choco Édesipari Kft. piaci helyzetének elemzését tűztem ki célul a vállalat piaci helyzetének javítása érdekében. Arra a kérdésre kerestem a választ, hogy a 2008/2009-es gazdasági válság hatásait hogyan tudta kezelni.

Elemzésem és a vállalatnál végzett munkám során mélyinterjúkat készítettem a cég marketing-menedzserével és az exportértékesítés vezetőjével. Ezen interjúk során, a különböző források segítségével, valamint a cégnél a munkába való bekapcsolódással tudtam kidolgozni és elemezni a vállalati működést.

Munkám során mikro- és makrokörnyezeti elemzést végeztem Michael Porter, és a STEEP módszer alapján, majd ebből SWOT analízist készítettem. Ezzel együtt a vállalati életciklust is megvizsgáltam, és felmértem, hogy jelenleg milyen életciklus szakaszban tart.

Az elemzésemben megállapítottam, hogy a vállalat a piaci és a forgalmi visszaesés, valamint a negatív piaci hatások ellenére képes volt a válságot megfelelően kezelni. Olyan stratégiákat, beruházásokat és célkitűzéseket dolgoztak ki, amelyekkel a cég előrehaladását, fejlődését, piaci pozíciójának erősítését kívánták és kívánják a jövőben is elérni a legjobb lehetőségek felkutatásával.

BALLA ÁGNES BEATRIX
Emberi Erőforrások
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Király Gábor, Főiskolai docens, BGF PSZK

BIZALOM, JÁTÉK ÉS HÁLÓZAT. MIÉRT MŰKÖDIK, AMINEK ELVILEG NEM KELLENE - AVAGY A COUCHSURFING RENDSZER FELTÁRÁSA

Kulcsszavak: bizalom; online közösség; fogoly dilemma; játékelmélet; Couchsurfing

A tanulmány célja, hogy bemutassa a CouchSurfing rendszert, a fogoly dilemma, a „biztosítási játszma" elméletét, valamint a bizalom aspektusait, és hogy ezek minként kapcsolódnak egymáshoz.

A CouchSurfing egy olyan, egész világot felölelő közösségi utazási hálózat, amelynek tagjai között egyáltalán nincs semmiféle üzleti kapcsolat – a felajánlott szállásért nem kapnak, de nem is kérnek semmiféle anyagi juttatást. A rendszer működése bizalomalapú, ugyanakkor az nem teljesen tisztázott, hogyan működhet valami ennyire jól, és képes egyúttal dinamikus fejlődést mutatni, úgy hogy a felhasználók csak az egymásba vetett, látatlanban megelőlegezett bizalomra, és az internetes adatlap alapján kialakult benyomásra hagyatkoznak.

A dolgozatban ismertetem a fogoly dilemma és a „biztosítási játszma" elméleteket, külön-külön, majd a hasonlóságokat kiemelve megkísérlem meghatározni a bizalom fogalmát. Kitérek a bizalom hit- és kockázat alapú értelmezéseire, a bizalom kialakulásával kapcsolatos különböző elméletekre.

A bizalom funkcióival együtt kifejtem, milyen jótékony hatással van a bizalom a személyközi kapcsolatokra, illetve a bizalom alacsony szintje vagy hiánya milyen akadályokat képezhet.

Ezeket együtt egy hálózat, pontosabban fogalmazva egy közösségi hálózat közegébe helyezve megpróbálom feltárni, hogy melyik elmélet hogyan jelenik meg a CouchSurfing berkein belül, illetve azt is, ahol elvileg kellene, hogy érvényesüljenek, ám ez elmarad, és ennek mi lehet az oka.

Annak érdekében, hogy nagyobb rálátással bírjak a rendszerre, illetve, hogy a bizalom milyen szerepet játszik a működésben, és egyúttal hogyan befolyásolja azt, olyan személyekkel készítettem interjút, akik tagjai a CouchSurfingnek. Az ő tapasztalataikból és személyes gondolataikból nyert információkon keresztül keresem a fenti elméletek megnyilvánulását, azok elmaradását, adott esetben hiányát. Megpróbálom megfejteni, hogy a sok ellentmondás ellenére is, miért tart ott a CouchSurfing ahol, mi az, ami az elméletekből hiányzik, a rendszer működésében és sikerességében mégis kiemelt szerepet játszik.

Zárásképpen megfogalmazom az olvasmányaimból, illetve az interjúkból levont következtetéseket, valamint azon megfigyeléseimet, amelyek figyelembe vétele társadalmilag, és üzletileg pozitív változásokat eredményeznének.

BALOGH ANDRÁS
Gazdálkodási és menedzsment alapszak
BSc, 6. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Pál Tamás, egyetemi tanársegéd, BME GTK

APAD A KAMAT! - A CSÖKKENŐ ALAPKAMAT-TRENDEK HÁTTERE ZÉRÓN INNEN ÉS TÚL, AZ EKB KAMATPOLITIKÁJÁNAK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: kamatpolitika; EKB; árnyékkamat; Taylor-szabály; jegybanki hitelesség

Dolgozatom témája az irányadó kamatok zéró közeli szintjének nemzetközi trendje a monetáris politikákban, ezen belül is az Európai Központi Bank jelenlegi kamatpolitikáját értékelem a nemzetközi tapasztalatok tükrében. Az első részben az irányadó kamat monetáris jelentőségének bemutatása után, többek között, a monetáris politika korlátosságára mutatok rá, majd ebben a fejezetben mutatom be a monetáris döntéshozók számára pozitív alapkamat mellett működő egyik legjelentősebb kvantitatív segítséget, a Taylor-szabályt, rámutatva hátrányaira is.

Az irányadó ráta, elérve effektív alsó határát, a tanácsadó szerepet az ún. árnyékkamatokra ruházza át, melyek az alapkamat „kiiktatását" követően is küldenek visszajelzést a monetáris politika irányáról. Leginkább a Federal Reserve gyakorlatának részévé vált az árnyékráta alkalmazása, ám 2014 szeptemberétől immár az EKB monetáris politikája is indokolja a mutató használatát.

Ezek után röviden vázolom Japán és az USA alacsony kamatszintekkel futtatott válság-tapasztalatait, hogy azok megtámogathassák az EKB stratégiájának értékelését. Az itt megfigyelt tanulságok két témakörbe sorolhatók a továbbiak szempontjából: a likviditási csapda valamint a válságkezelés témakörébe.

Az Eurozónáról szóló fejezet alapvető célja a tanulságok és az elméleti konszenzusok implementálása, amivel új aspektusból értékelhetjük az Eurozóna problémáit. A fejezetből kiderül miért nem optimális valutaövezet az Eurozóna, és, hogy mi is hiányzik a célhoz. Ismertetésre kerülnek a kulcsproblémák, például a perifériaországok dilemmája is. Az EKB esetében az irányadó kamat effektív alsó határának jelentőségét bemutatva a 2014. júniusi döntésre reflektálok, ekkor csökkentették ugyanis az egynapos EKB-betétek hozamát először negatív tartományba. Miért rossz mindez a bankoknak? Mi a lépés célja? A lehetséges okok és érvek tisztázásra kerülnek. Ezután az EKB főbb válságkezelő intézkedéseit ismertetem, hivatkozva a dolgozat korábbi részeiben levont tanulságokra. Végül a nemkonvencionális monetáris politikai intézkedések sikerfaktorait igyekszem azonosítani az euroövezeti válságkezelő lépésekben, ahol kulcstényezőként tekintek a gazdasági szereplők várakozásaira.

Zárásként, a leírtak alapján igyekszem értékelni, becsülni az EKB kamatpolitikáját kiegészítő, illetve az azt helyettesítő néhány, tervezett monetáris intézkedés lehetséges hatását az eurozóna tagállamaira nézve, koncentrálva a hatásosság mértékének kereslet oldali meghatározottságára.

BALOGH GÁBOR TURUL
Gazdaságinformatika
BSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Fehér Péter, Gazdálkodástudományi kari oktatási dékánhelyettes és egyetemi docens (BCE - Számítástudományi Tanszék), BCE GTK

A CLOUD SZOLGÁLTATÁS BIZTONSÁGI KÉRDÉSEI – AVAGY MIT KÍNÁLNAK A SZOLGÁLTATÓK ÉS MIT VÁRNAK A VÁLLALATOK?

Kulcsszavak: Felhő, Cloud Coputing, biztonság, kockázat

A mai világban egy többet hallani,,Felhő" kifejezést. Sokan ennek végtelen előnyét látják csupán, amely helytálló is, hiszen nagyban megkönnyiíti életünket. Azonban sokkal kevesebbet lehet arról hallani, hogy milyen veszélyekkel, biztonsági kérdésekkel és kocázatok járnak ezen technológiával, ha ezt használjuk magánszemélyként vagy éppen vállalatként.

Dolgozatom főbb tárgya, hogy a felhő szolgáltatásnak milyen kockázatai, biztonsági kérdései vannak és ezeket hogyan lehet kezelni.

Megvizsgálom, hogy a Cloud szolgáltatóknak milyen megoldásai, vállalásai, kínálata van e téren, majd ezek után pedig, az ügyfelek, a vállalatok elvárásait, hozzáállását elemzem.

Kezdetben általánosan bevezetem a felhő témát, hogy a kedves olvasó tisztában legyen azzal, miért is olyan fontos - főleg - biztonsági szempontok alapján vizsgálódni korunkban.

Nagyrészt gyakorlati kutatást kívánok végezni vállalati vezetőkkel, akik napi szinten használják és kínálják a felhő szolgáltatást, hiszen ők hitelesen be tudnak számolni arról, hogy mi a meglátásuk a témámról.

Kutatásom eredménye a kereslet és kínálat különbségének és/vagy egyezőségének elemzése lesz és a következő témákat fogom bővebben kifejteni:

- Biztonságtechnológia
- Üzemeltetésbiztonság (BCP, DRP)
- Kockázatkezelés
- Szállítómenedzsment (Trust)
- Szerződés, jogi kérdések
- CIA – Bizalmasság, Sértetlenség, Rendelkezésre állás
- Emberi tényezők
- Mit tartalmaz az ÁSZF és az SLA?
- Milyen biztonsági intézkedéseket tesznek adataink védelmének érdekében?
- Mit tudni az adatközpontokról?
- Mi történik, ha elvesztik adataimat?
- Hogyan titkosítják adataimat?

BALOGH LÁSZLÓ
Gazdasági és Vidékfejlesztési agrármérnök
BSc, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Székely Andrea, főiskolai docens, SZTE MK

MÓRAHALOM ÉS A SZT. ERZSÉBET GYÓGYFÜRDŐ KAPCSOLATA 2003-2013

Kulcsszavak: Területfejlesztés

A dolgozatom előzménye egy tudományos kutatás megismerése volt folyóiratcikk formájában, amelyben Mórahalom város és a Szent Erzsébet Gyógyfürdő turizmus vizsgálatát fejtették ki. Mivel ebben a kutatásban nem érintették a településszerkezet változást, ezért ez az irány motivált, így a témám a Mórahalom és a Szent Erzsébet Gyógyfürdő kapcsolatrendszere lett a 2003–2013-as időintervallumot vizsgálva. A dolgozatom célja az, hogy bemutassam a mórahalmi Gyógyfürdő fejlesztése és fejlődése milyen hatással van a településszerkezetre, illetve a helyi gazdaságra a turizmuson keresztül.

Elvégeztem a fürdőhöz kapcsolódó kereskedelmi szolgáltatások térképen való megjelenítését 2003 és 2013 évben, eredményét összegeztem, majd azt a következtetést vontam le, hogy a kereskedelmi egységek száma 2003-ról 2013-ra megnövekedett, továbbá a fürdő köré, illetve annak a területére koncentrálódott. Tehát a fürdő hatására bizonyos szolgáltatások, mint pl. büfék, pénzváltó koncentrálódtak a fürdő területén, illetve körülötte. A szállásadók száma is nőtt a városban már a múltban is (panziók, kiadó szobák) majd a jelenben a kereskedelmi szálláshelyek koncentrálódása megy végbe (a most épülő, de még át nem adott hotel) ami az egyéni szállásadóknak, panzióknak komoly versenyhelyzetet jelent. Egy panzió már be is zárta kapuit a településen. A településképen az új, viszonylag nagyméretű kereskedelmi szálláshely a város központjában mindenképpen pozitívan változtat.

A fürdő keresleti oldalát vizsgálva áttekintettem az elmúlt évek felméréseit és kutatásait, majd azt a következtetést vontam le, hogy nem készítek újabb kérdőívezést a fürdő vendégeivel, hanem napjaink korszerű vívmányait kihasználva a Facebookos és az internetes vendégkönyvet vizsgálom, majd elemzem. Ebből az elemzésből ugyanarra a következtetésre jutottam, mint a munkámat megelőző felmérések és kutatások, hogy az emberek kedvelik a fürdőt, elégedettek a szolgáltatások ár – érték arányával és rendszeresen visszatérnek Mórahalomra.

Összefoglalva, arra az eredményre jutottam, hogy a város vezetése valamint a fürdővezetés, jól kidolgozott, strukturált és összehangolt fejlesztési irányelveket alkot és valósít meg. A város dinamikus fejlődése nem állt meg a fürdő fejlesztésével, hanem az egészségturizmus mellett további látványosságokra és kikapcsolódási lehetőségekre építve szélesítik a palettájukat, ezzel növelve a városba látogatók körét.

BÁNKY TAMÁS
Műszaki menedzser
BSc, 6. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

CSÓSZA RICHÁRD
Műszaki menedzser
BSc, 6. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Saáry Réka, egyetemi tanársegéd, OE KGK

AZ ÉN AUTÓM LEVEGŐVEL MEGY, ÉS A TIÉD?

Kulcsszavak: léghajtás; autók; alternatív; marketingkutatás

A dolgozat első része bemutatja a léghajtású autók műszaki felépítését, mely megírásának alapját Várnai Emese TDK dolgozata, illetve Dr. Szakács Tamás és versenyzői csapatának elmondásai adják. A második rész magában foglalja egyrészt azon folyamatok részletezését, melyek elengedhetetlenek egy termék sikeres piacra vezetéséhez, másrészt saját kutatási eredményeink elemzését és az ebből levont következtetéseinket.

A TDK dolgozat célja felmérni a vásárlók miként is tekintenek az alternatív energiaforrásokkal meghajtott autókra, az alternatív technológiák hatására miként változnak preferenciáik, illetve milyen folyamatok szükségesek ahhoz, hogy e technológiát a lehető legkevesebb kockázattal lehessen bevezetni a piacra. A dolgozattal szemben felállított hipotéziseink:

1, A léghajtású autók technológiája a városi közlekedésben állná meg leginkább a helyét;

2, Ezen technológia képes felvenni a versenyt a már ismert hybridekkel és a teljesen elektromos meghajtású autókkal;

3, A tömegközlekedésben és a szállítmányozásban szívesen fogadnák a léghajtású technológiát.

Ezen hipotéziseket kvalitatív és kvantitatív kutatásokkal próbáljuk alátámasztani. Két fókuszcsoportos elemzést végeztünk, amelyek kiértékelésével véglegesíteni tudtuk hipotéziseinket és online kitölthető kérdőívünket.

BARABÁS JÚLIA
gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: Radnóti István, adjunktus, ÁVF

BUDAPESTI KISVÁLLALKOZÁSOK VEZETŐI ÉS HALLGATÓK KOCKÁZATOS ÜZLETI DÖNTÉSEINEK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: döntés; kockázat

A versenyképesség szempontjából a döntéshozatal színvonala az egyik legfontosabb differenciáló tényező. Az üzleti életben a döntések nagy része kockázattal jár. Emiatt fontos terület a vezetők kockázatvállalási tulajdonságainak vizsgálata.
Dolgozatom célja, hogy megállapítsam a budapesti, profitorientált mikro- és kisvállalkozások vezetőinek a kockázathoz való viszonyulását. A döntési szituációkra és a DOSPERT kockázatvállalási kérdőívre adott válaszaik alapján határozom meg ezt a hozzáállásukat. Vizsgálom, hogy a vezetők mennyire kockázatvállalóak, illetve felmérem a vezetők, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem vegyészmérnök hallgatói és az Általános Vállalkozási Főiskola elsőéves hallgatói közti különbséget. Emellett elemzem a siker és a kockázatvállalási kedv közötti kapcsolatot.
Feltevéseim bizonyításához kérdőívet készítettem, amit vezetőkkel, illetve diákokkal is kitöltettem. A kérdőív első részében a DOSPERT kérdőív pénzügyi alterületéhez tartozó kérdéseket tettem fel. A második részben a sikeresség vizsgálatához kapcsolódó kérdések kaptak helyet. A következő egység a döntési szituációkat foglalta magában, végül az általános kérdések zárták a kérdéssort.
Vizsgálataim eredményeképpen megállapítható, hogy a magyar vezetők kockázatvállalási hajlandósága alacsony. A hallgatókhoz viszonyítva őket, elmondható, hogy az ÁVF-es hallgatókkal közel megegyeznek eredményeik, viszont a BME-s hallgatók elutasítóbbak a kockázattal szemben.
Összefüggés fedezhető fel a sikeresség és a kockázatvállalási kedv között. Eredményeim alapján a sikeres vezetők bizonyultak a legelfogadóbbnak az észlelt kockázat iránt.

BÁRÁNY ALEXANDRA
Kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Harsányi Dávid, főiskolai docens, BGF KKK

HELYFÜGGŐ KÖZÖSSÉGI MOBILHÁLÓZAT LEHETŐSÉGEI MARKETING SZEMPONTBÓL

Kulcsszavak: marketinkommunikáció; helyfüggő közösségi szolgáltatás; mobil eszközök

HELYFÜGGŐ KÖZÖSSÉGI MOBILHÁLÓZAT LEHETŐSÉGEI MARKETING SZEMPONTBÓL

A közösségi hálózatok mobil eszközökön való használata egyre mindennaposabbá válik a felhasználók számára. Annak ellenére, hogy több nagy közösségi portál rendelkezik mobil klienssel vagy telefonra optimalizált webes felülettel, nem használják ki a okostelefonok egyik legnagyobb előnyét, a GPS vevőegységet. A Foursquare, Facebook és a Twitter helyszín megjelölési funkcióin kívül jelenleg kevés olyan mobil alkalmazás található, mely a közösségi szolgáltatásokat GPS alapú funkciókkal egészítené ki.

A Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Automatizálási és Alkalmazott Informatikai Tanszéke (BME AAIT) egy a közösségi hálózatok és a térképszolgáltatások funkcionalitását ötvöző mobil alkalmazás megvalósításán dolgozik, a Context of Personal Interest (COPI) projekt keretében. A kutatók célja egy olyan alkalmazás megalkotása, amely a már ismert közösségi funkciókon felül egy, a szokásos feladatokat egyszerűbbé tegye, mint például a találkozószervezés.

Az alkalmazás számos új funkcióval rendelkezik, amelyek a marketing szakemberek számára egy teljesen új, még kiaknázatlan marketingkommunikációs területet jelent. A felhasználó helyét és rutin útvonalát ismerve az üzenet még célzottabbá válhat, valamint a fogyasztói szokások újszerű vizsgálatát teszi lehetővé.

Dolgozatomban főként szekunder információk alapján állítom fel hipotézisem, miszerint eme új alkalmazás marketing szempontból számos jelentős újdonsággal szolgálhat. Primer kutatásom során, egy kérdőív segítségével kívánom prognosztizálni, hogy Magyarországon milyen fogadtatásra számíthat a szoftver. A kutatás eredményeitől függően vizsgálhatóvá válik, hogy van-e létjogosultsága egy ilyen alkalmazásnak. A felmérés kiértékelése után meghatározom a lehetséges célcsoportot, valamint összehasonlítom a korábbi kutatások eredményeivel.

Munkám során bemutatom a szoftver egyes moduljait, összehasonlítom a már piacon lévő hasonló applikációkkal és ismertetem üzleti lehetőségeit. Rá kívánok mutatni arra, hogy a manapság használatos marketingkommunikációs eszközök is olyan gyorsan változnak, mint az infokommunikációs szektor. Az IT világ gyors ütemű fejlődése a többi ágazatot is fejlődésre készteti.

BARANYAI JENŐ
Nemzetközi Gazdálkodás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

TOMCSÁNYI TAMÁS
Kereskedelem és Marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Ferkelt Balázs, egyetemi docens, BGF PSZK

AZ ÚJ TÖRVÉNYI SZABÁLYOZÁS HATÁSAINAK VIZSGÁLATA A DOHÁNYTERMÉKEK FOGYASZTÁSÁRA ÉS DISZTRIBÚCIÓJÁRA MAGYARORSZÁGON NEMZETKÖZI ÖSSZEHASONLÍTÁSBAN

Kulcsszavak: törvény;dohány-kereskedelem;hatások;nemzetközi;hazai

Manapság az új dohány-kereskedelemről szóló törvény és annak hatása kiemelten foglalkoztatja a magyar közvéleményt. Dolgozatunkban elsősorban a rövid távú hatásokra próbálunk rávilágítani, azokra, amelyek az elmúlt néhány hónapban befolyásolták a magyar fogyasztók életét. A hosszú távú hatásokat elsősorban néhány más tagország dohánytörvénye alapján vizsgáljuk. Néhány szomszédos országban sem idegen a magyar gyakorlathoz hasonló szabályozás, de elmondható, hogy a törvény ott már több éve érvényben van így az ott kialakult fogyasztói változások sokkal alaposabban vizsgálhatóak. A dolgozat folyamán primer kutatásunk segítségével vizsgáljuk a hazai dohánytermékek fogyasztásának változásait.

Dolgozatunkban eltekintünk, és figyelmen kívül hagyjuk a politikai nézeteket és véleményeket a törvényről, a kutatás kizárólag csak a hatásokra tér ki és a további esetleges változásokat vizsgálja. Kutatásunkban kitérünk a kiskereskedelmi hálózat felépítésére és működésére, rámutatunk előnyeire és hátrányaira is. A törvény hatására elmondhatjuk, hogy egy újfajta kiskereskedelmi egység jött létre, amit eddig Magyarországon nem találhattunk meg. A fogyasztók megérezték a hagyományos dohánytermékek drágulását, dolgozatunkban néhány lehetőséget keresünk a költségek minimalizálására a hagyományos cigaretta helyettesítésére. Az Európai Unióban ugyanúgy, mint hazánkban, az állam érdekelt a lakosság megfelelő egészségi állapotának fenntartásában és nagy hangsúlyt fektet a 18 év alattiak körében a dohányzás visszaszorítására. Az új törvény ezt kellő komolysággal kezeli és szigorúan szabályozza. Ezt a rendelkezést mi is előtérbe helyezzük és megvizsgáljuk milyen eredményt sikerült elérni az új dohánytörvénnyel.

BAREITH TIBOR
Pénzügy
MSc, 3. félév
Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Koroseczné Pavlin Rita, PhD hallgató, KE GTK
Dr. Kövér György, egyetemi docens, KE GTK

FELSZÁMOLÁSOK ELŐRE JELEZHETŐSÉGÉNEK VIZSGÁLATA ADATBÁNYÁSZATI OSZTÁLYOZÁSI MÓDSZEREKKEL

Kulcsszavak: felszámolás, adatbányászat, neurális háló

A TDK dolgozat célja, hogy feltárja a három (Dél-, Közép-, Nyugat-) dunántúli régió vállalatainak felszámolhatóságának előre jelezhetőségét. Magyarországon a csődtörvényt 1991-ben fogadták el, ezért a felszámolások előrejelzésének a hazai szakirodalom frissnek tekinthető a nemzetközi kutatásokhoz képest. Nemzetközi viszonylatban az 1980-as évektől kezdték alkalmazni az adatbányászati algoritmusokat a csődelőrejelzésben.

Az adatbázis, amely rendelkezésünkre állt lehetőséget kínált az adatbányászati eszközök használatához. Az adathalmaz tartalmazza a vállalkozások mérlegeit és eredménykimutatásait 2012-től 10 évre visszamenőleg. A mérleg és az eredménykimutatások sorainak felhasználásával képeztük azokat a pénzügyi mutatókat, amelyek segítségével próbáltuk elkülöníteni a normál működésű és a felszámolt vállalkozásokat. A 2008-ban kirobbanó gazdasági világválság a magyarországi magánszektorra is komoly hatással volt(van), ezért a TDK munka keretein belül arra is keressük a választ, hogy mi az azonosság vagy a különbség a két időszak felszámolásai között.

A dolgozatban az adatbányászati technikák közül a neurális hálókat használtuk a felszámolások előrejelzésére.

A tanulmány eredményeképpen olyan modellek kerültek kialakításra, amelyek az adott régiókban tevékenykedő vállalatok esetében képes lehet időben előre jelezni egy esetleges felszámolás közeli állapotot.

BARTA BIANKA
Kereskedelem és Marketing
BA, 7. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Dr. Szűcs Róbert Sándor, főiskolai docens, SZF

ÉLELMISZERREL KAPCSOLATOS TELEVÍZIÓS REKLÁMOK A GYERMEKEK SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: gyermekek;televíziós reklámok;élelmiszermárkák; sales promotion;szlogenek

A gyermek- és fiatal korosztály kiemelt szegmens a piaci szereplők számára, hiszen nem csupán önálló vásárlóként, hanem szüleik tanácsadóiként és befolyásolóiként is jelen vannak, továbbá ők jelentik a jövő vásárlóit is. Éppen ezért a legtöbb vállalat ezt a korosztályt helyezi tevékenységének középpontjába. Fiatalkoruk miatt rendkívül hiszékenyek, befolyásolhatóak, mindemellett saját, kiforrott értékrenddel még nem rendelkeznek, így a vállalatok saját igényeik szerint alakíthatják ki értékrendjüket, vásárlási- fogyasztási szokásaikat. Ebben segítséget jelent számukra a reklámok igénybevétele. Kutatásom során szekunder kutatást követően primer kutatást végeztem ebben a témakörben, mely két lépcsőben zajlott. Egyrészt egy kérdőíves megkérdezés majd ezt követően fókuszcsoportos vizsgálatot is készítettem. A kutatásban 8-11 év közötti gyermekek vettek részt. Kutatásom célja, az volt, hogy megvizsgáljam e szegmens televíziós reklámokkal valamint márkákkal kapcsolatos megítélését, hozzáállását. A kutatási eredményeket számítógépes SPSS program, szófelhő módszer, valamint Excel segítségével dolgoztam fel. A felmérés alapján elmondható, hogy a gyermekek az internet mellett továbbra is sok időt töltenek a televízió képernyői előtt, ez pedig lehetőséget ad a gyártók számára, a reklámokkal való befolyásolásra. Kutatások alapján a gyermekek többsége kevésbé tud különbséget tenni a reklámok és a műsorok között, ettől függetlenül a vállalatok semmit sem szeretnének a véletlenre bízni, így előszeretettel alkalmaznak sales promotion eszközöket, mint például a reklámokban megjelenő ismert személyek, márkákhoz társított emblematikus mesefigurák vagy a különböző matricás albumok, gyűjtőakciók. Ezek alkalmazása sikeresnek mondhatók, mind a vásárlás ösztönzés tekintetében, mind pedig a márka azonosítás eszközeként. A gyermekek élelmiszerrel kapcsolatos meglátásait nézve, egyértelműen megállapítható, hogy kedvenc élelmiszermárkáik az édességek, gyorséttermi ételek valamint az üdítőitalok közül kerülnek ki, még úgy is, hogy valamelyest tudják, ezek az élelmiszerek nem a legegészségesebbek közé tartoznak. Gyermekek esetében mindenképp fontos a gyermekek védelme a reklámok káros hatásaival szemben. Felmerül a kérdés meddig tart a szülői felelősség s mikor kell törvényekkel beavatkozni. Hazánkban különböző törvényekkel próbálják visszaszorítani a gyermekekre irányuló, őket megtévesztő reklámok létét. Ennek sikeressége azonban, meglátásom szerint a szülői neveléstől is nagyban függ.

BARTA GABRIELLA
gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Illés B. Csaba, egyetemi tanár, SZIE GTK

A SZOLGÁLTATÁSMENEDZSMENT SZEREPE, FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGE AZ FHB BANK ZRT.-NÉL

Kulcsszavak: szolgáltatásmenedzsment; hatékonyság; bankszektor; értékesítés

A dolgozat alapvető célja az FHB Bank szolgáltatásmenedzsmentjének bemutatása, ezen belül is arra a kérdésre kerestem a választ, hogy hogyan lehet növelni a fiókhálózat értékesítési hatékonyságát. A téma aktualitását adja, hogy a fogyasztók igényei az elmúlt évtizedben gyökeresen megváltoztak, már nem csak egy pénzügyi szolgáltatót keresnek, hanem egy olyan pénzügyi szolgáltatót, amely minden elvárásuknak megfelel, és minden meglévő és potenciális igényükre is megfelelő választ tud adni. Ennek megfelelően a bank hálózatirányítási munkáját is át kellett, hogy strukturálja, más módszerek kidolgozása vált szükségessé, annak érdekében, hogy a fogyasztók gyorsan változó igényeire is megfelelően tudjon reagálni, növelni tudja az értékesítési hatékonyságot, ezen keresztül pedig a piaci részesedését. Az értékesítési hatékonyság növelésének alapelve az értékesítési csatornák, kiemelten a fiókhálózat teljesítményének növelése. Dolgozatomban bemutatom a fiókhálózat irányításának összetettségét, a hálózatirányítási feladatok sokszínűségét, és azon kihívásokat, melyeket a menedzsment támaszt a fiókhálózat, ezáltal a bank teljes szervezete felé. Javaslataimmal pedig igyekszem megfogalmazni azon intézkedéseket, amelyekkel valóban növelni lehet az értékesítés hatékonyságát.

BARTHA MÁTÉ
Közgazdász Közszolgálati alapszakon
BA, 6. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kovács István, egyetemi adjunktus, DE GTK

LIBERALIZÁCIÓ A POSTAI PIACOKON

Kulcsszavak: posta, liberalizáció

A dolgozatban az Európai Unió és Magyarország postapiacának a nyitását és főbb jellemzőit tekintettem át. A dolgozat három fő részre osztható. Az első részben az Európai Unió liberalizációját mutattam be. A második részben Magyarország postai piacát vizsgáltam. Végezetül, az utolsó részben pedig a postai szektor specifikus szabályozásával foglalkoztam.

A főbb megállapításaim az Európai Unió posta piacára a következők:

- Az inkumbens szolgáltatók dominanciája továbbra is jelentős maradt
- Egyetemes szolgáltatások szegmensben nincs verseny
- A legintenzívebb verseny a nem egyetemes szolgáltatások körében van
- További belépési korlátok találhatók

A magyarországi posta piacra vonatkozó megállapításaim:

- Állami tulajdon továbbra is 100 %
- Piacszerkezet: expressz szegmensben intenzív verseny található
- A fő belépési korlát: az engedélyezési rendszer

BAUMANN ZSUZSANNA
Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szak
BA, 7. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár, PE GTK

A MINŐSÉGI MAGYAR MARHAHÚS TERMELÉSÉNEK NEMZETKÖZI VERSENYKÉPESSÉGE

Kulcsszavak: tenyésztői integráció; agrártámogatások; fenntartható gazdálkodás

A versenyképesség értelmezése minden ágazat elemzése során sajátos, egyedileg kell meghatározni a versenyképesség dimenzióját, a természeti erőforrások eltérő arányait, a hatékonyságot, a gazdaságpolitikai szabályozásokat, az innovációra való képességet és a szaktudás változó jelenlétét. A versenyképesség vizsgálati szintjét nagyban befolyásolja, hogy az elemezni kívánt piac milyen térbeni elhelyezkedéssel, illetve hogy lokális, regionális, nemzeti, uniós vagy világszintű kiterjedéssel bír.

Statisztikai adatbázisok felhasználásával részletes elemzés készült a marhahús világpiaci áráról, a főbb marhahús termelő országokról, a nemzetgazdaságok marhahús önellátottságáról és fogyasztásáról, továbbá feltérképezésre kerültek Európa és Magyarország főbb marhahús külkereskedelmi partnerkapcsolatai. Hazánk marhahús termelői szerepe európai viszonylatban is kis volumenűnek számít. Magyarország marhahús önellátottsági szintje csak a fogyasztás rohamos csökkenése miatt közelít a száz százalékhoz. A húsmarha ágazat külpiaci értékesítésének visszaesését a legnagyobb élőmarha exportőr, Törökország keresleti igényeinek nagymértékű csökkenése okozza. A téma aktualitását adja, hogy a Közös Agrárpolitika 2011. évi reformjában kezdeményezett változások adaptációja hazánkban várhatóan 2014-ben kezdődik meg, mely a termelők jövedelmére ható támogatási rendszer teljes átalakítását fogja eredményezni. A dolgozatban meghatározásra került - a magyar húsmarha tenyésztők által kitöltött primer, standardizált kérdőíveken keresztül - az ágazat helyzetképe, piaci lehetőségei és a versenyképességet negatívan befolyásoló problémái. A többoldalú megközelíthetőség érdekében kevert típusú interjú készült az egyik tenyésztő egyesület elnökével, egy szarvasmarha nagykereskedővel, egy Fejér megyei és egy Csongrád megyei gazdálkodóval, valamint a húsmarha tartás bevétel-költség oldalú elemzésére is sor került.

Pozitív várakozásra ad okot a magyar marhahús termelő ágazatnak, hogy az egészséges, magas minőségű hazai élelmiszerekre egyre fokozottabbá válhat a fogyasztói kereslet. Az agrárpolitikai támogatásoknak köszönhetően jelenleg fenntartható az ágazat, azonban figyelmet kellene fordítani a beruházásokra, az együttműködésre és a technológiai újításokra, hogy a jövőben stabilabb alapokra kerüljön a magyar marhahús termelő szektor. A tanulmány lehetséges stratégiai irányvonalakat és további kutatási témajavaslatokat ad hazánk húsmarha szektorának versenyképesebbé tétele céljából.

BAYER PÉTER
Biztosítási és Pénzügyi Matematika
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pintér Miklós Péter, docens (BCE - Matematika Tanszék), BCE KTK

AMBIGUITÁS SEMLEGESSÉG

Kulcsszavak: döntéselmélet; ambiguitás; Choquet várható hasznosság; TU-játékok; nukleolusz

A dolgozatban a döntéselméleti ambiguitás semlegességet tárgyaljuk. Az ambiguitás fogalom a kockázat analógiája olyan esetekben, amikor a kimenetelek valószínűsége (részben) ismeretlen. A várható hasznosság elmélet kiterjesztéseként alkalmazható az Ellsberg-paradoxon megoldására. Egy rövid bevezetőben karakterizáljuk a nukleoluszt az egyre normált TU-játékok halmazán. Ezt az eredményt Epstein (1999) modelljébe építve definiáljuk az ambiguitás semleges döntéshozókat a Schmeidler (1989)-féle szubjektív valószínűségük szerint. A dolgozatban amellett érvelünk, hogy a nukleoluszt jellemző axiómák használhatóak ambiguitás semleges (racionális) döntéshozók leírására is. Az így kapott definíció szigorúan erősebb Epstein (1999), illetve Ghirardato és Marinacci (2003) definícióinál. Ghirardato és Marinacci alapján az ambiguitás semlegességet alapul véve definiálunk ambiguitást kedvelő és kerülő viselkedéseket.

BC. BUDAY PATRIK
Közgazdaságtan és vállalati menedzsment
MA, 1. félév
Selye János Egyetem
Gazdaságtudományi kar

Témavezető: Dobai Korcsmáros Enikő, PhDr., SJE

A PÉNZ BESZÉL, A KUTYA HALLGAT - A SPORT ÜZLETTÉ VÁLÁSA A FORMA-1 PÉLDÁJÁN

Kulcsszavak: Forma-1; fizetős pilóták; szponzorok; költségvetés; üzlet

Manapság világszerte egyre több szó esik a sport üzleti alapú működéséről, csak sokan nem látnak bele a dolgok mélyébe. Munkám segítségével azt próbáltam tömören bemutatni, milyen nagy mértékben van jelen az "üzlet" a sportban, illetve a Forma-1-ben is. A Forma-1 ugyanis egy az Olimpiához hasonló hírnévnek örvendő nemzetközi sportrendezvény, mely évről évre emberek milliót vonzza a megrendezett helyszínekre, valamint a tévéképernyők elé. Egy olyan világszerte elterjedt sportágról van szó, mely az évezred elején és közepén még úszkált a pénzben, mára azonban a gazdasági válság hatására a recesszió csapdájába esett. E sportrendezvény tehát nehéz napokat él meg, s ennek a jelenségnek a dolgozatomban figyelmet szentelek.

A tanulmányom során a sport közgazdasági megközelítése alapján betekintést nyújtok a sport és a gazdaság találkozásába, marketing szempontból megközelítve a sportot, mint szolgáltatást és iparágat. Majd szó esik a sportba való behatolásról az üzlet által, illetve a média szerepébe a sportra nézve is. Ezenkívül pedig említést teszek a Forma–1 gazdaságáról is, s azon belül is a csapatok költségvetéséről, a gazdasági válság hatásáról a Forma-1-re, illetve a szponzorok szerepéről a száguldó cirkuszban. Kiemelt hangsúlyt kap a fizetős pilóták elterjedése a Forma-1-ben, mint aktuális téma. Végül pedig kérdések és problémák megvitatására és javaslattételére kerül sor a fent ismertetett témákkal kapcsolatban.

BC. DOMINIKA BAKOVÁ
Vállalati gazdaságtan és menedzsment
MA, 7. félév
SJE - Selye János Egyetem (SK)
Gazdaságtudományi kar

Témavezető: PhDr. Tóbiás Kosár Szilvia, Egyetemi adjunktus, SJE

VERSENYKÉPES VÁROSOK

Kulcsszavak: Versenyképesség; Határon átnyúló együttműködés; Ister-Granum EGTC; Párkány-Esztergom

A dolgozat a városok versenyképességével foglalkozik. A dolgozat célja a regionális, térségi, helyi programok, fejlesztések során a versenyképesség szempontjainak felmérése. A dolgozat elméleti része meghatározza, mi is az a versenyképesség, és hogyan mutatkozik meg ez a tulajdonság a városok esetében. A dolgozat ezen része kitér arra is, milyen eszközökkel lehet mérni egy-egy város versenyképességét. Az elméleti rész az önkormányzatok feladatával foglalkozik, kitér az egyes fejlesztési támogatások forrásaira és részletesen elemzi azokat a kifejezéseket, amelyek a gyakorlati részben megjelennek. Az önkormányzatok nagy szerephez jutnak a versenyben, hisz részt vehetnek különféle fejlesztési támogatások megpályázásában és megvalósításában – legyen szó állami vagy Európai Uniós támogatásokról. A dolgozat felsorol néhányat a fejlesztési lehetőségek közül, melyekre az önkormányzatok pályázhatnak. A dolgozat gyakorlati része két város kapcsolatát vizsgálja meg, Párkány (Štúrovo) és Esztergom városét, ill. hogy milyen fejlesztések mentek végbe a két város között, melyek növelték a versenyképességüket, a két város specifikus helyzetben van, mert a magyar-szlovák határon helyezkedik el. Az Európai Unió nagy figyelmet fordít a határon átnyúló fejlesztések támogatására. Párkány Esztergommal együttműködve különböző projektek keretein belül támogatásokat vettek igénybe azzal a céllal, hogy növeljék városaik versenyképességét. Kitértünk a két város közötti Baráti Egyesületre, melynek célja, hogy a két város között önkormányzati, kulturális, és sportesemények szervezésében közreműködve egyre szorosabb legyen a kapcsolat a városok és polgáraik között. Továbbá szót ejtettünk az Európai Területi Társulásról is, mely lehetővé teszi az együttműködő tagok számára, hogy területi együttműködési intézkedéseket hajtsanak végre. Megvizsgáltuk, milyen projekteket valósított meg Párkány és Esztergom egymás között, az EGTC keretein belül. Kitértünk arra, hogyan növelték a térség versenyképességét ezek a fejlesztések és milyen hatással volt ez a térség gazdaságára, iparára és a térség szereplőire.

BC. MÉRI TAMÁS
gazdaságtan és vállalati menedzsment
MA, 15. félév
Selye János Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Prof. Dr. Poór József, Dr.Sc., Egyetemi tanár, HT

A MAGÁNSZFÉRA ÉS A KÖZSZFÉRA HUMÁNERŐFORRÁS MENEDZSMENT GYAKORLATA KÖZÖTTI HASONLÓSÁGOK ÉS KÜLÖNBSÉGEK KÖZÉP-EURÓPÁBAN A NYUGAT-EURÓPAI GYAKORLATHOZ VISZONYÍTVA

Kulcsszavak: humánerőforrás-menedzsment (HRM); CRANET; Közép-Európa; Nyugat-Európa

A dolgozat a humánerőforrás-menedzsment (HRM) területét érinti, a magánszféra és a közszféra HRM praktikáit vizsgálja. Ismerteti az aktuális szakirodalmat a témában, majd bemutatja a CRANET-et, mint adatforrást. Bemutatja a rendelkezésre álló mintanagyságokat s a vizsgált térségeket: Közép-Európát (KE) és Nyugat-Európát (NYE) – a vizsgált országokkal együtt. Azokat a térségekhez sorolható országokat veszi górcső alá a kutatás, amelyek mind a 2004-es, mind a 2008-as rendelkezésre álló CRANET adatbázis részei, konkrétan a KE országok közül Bulgáriát, Csehországot, Magyarországot, Szlovákiát és Szlovéniát, a NYE országok közül Ausztriát, Belgiumot, Dániát, az Egyesült Királyságot, Franciaországot, Németországot és Svájcot. A szerző hipotéziseket fogalmaz meg, majd a CRANET adataira alapozva új mutatószámokat – a HRIS használat mutatót és az egy HR-esre jutó alkalmazottak száma mutatót – definiál, számol ki, majd ezek alapján értékeli a felállított hipotéziseket. Mindkét vizsgált térségről elmondható, hogy a közszférájuk és magánszférájuk HRM gyakorlata a vizsgált időszakban konvergál egymáshoz, a két térség, illetve a közép-európai államok Nyugat-Európához való konvergálásáról szóló hipotézist a szerző kutatásai nem támasztották alá.

BEDNAI CSABA
Turizmus-Vendéglátás
BA, 5. félév
Edutus Főiskola

Témavezető: Dr. Gubán Pál, főiskolai adjunktus, EDUTUS

A FENNTARTHATÓ TURIZMUSFEJLESZTÉS - ESETTANULMÁNY - ÖKOTURIZMUS MENEDZSMENT THAIFÖLDÖN, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL ENNEK PHUKET SZIGETÉN MEGJELENŐ FORMÁIRA

Kulcsszavak: fenntarthatóság;ökoturizmus;stratégiaépítés;helyiek bevonása;vidékfejlesztés

Napjainkra a turizmus az egyik legnagyobb globális gazdasági tevékenységgé vált. Mégis sok tekintetben ez a legkevésbé szabályozott gazdasági terület, aminek számos káros következménye van. Ezért sok országban - így Thaiföldön is – előtérbe került a fenntarthatóság. Kialakult a turizmus új ága, az ökoturizmus, amely a helyi erőforrások megőrzését és a harmonikus turizmusfejlesztést helyezte a középpontba. Sikerességét az határozza meg, hogy a látogatószám és a programok megválasztásakor milyen arányban veszi tekintetbe az alapvető egyensúlyi tényezőket. Ezeknek a tendenciáknak a megjelenése kifejezésre jut Thaiföld ökoturizmus stratégiájában is, ami fokozott jelentőséget tulajdonít a helyi közösségek bevonásának. Mivel az ökoturisztikai szolgáltatók többsége néhány speciális programra szakosodott kisvállalkozás, ezeknek csak kis része folytat szervezett marketing tevékenységet. Bár a természetvédelem több évtizedes múltra tekint vissza, sok fogadóterületen hiányoznak a megfelelő infrastrukturális és működési feltételek. Más területek ökoturisztikai programjainál (például a phuketi elefánt-túrák) viszont a növekvő zsúfoltság okoz problémákat. A jelentős infrastrukturális fejlesztések és a különleges természeti erőforrásokra alapozott turisztikai tevékenységek többnyire a tömegturizmus egyoldalú kínálatának diverzifikálására szolgálnak. Így az ökoturizmus óriási, még csak részben hasznosított potenciállal rendelkezik. Számos közös vonást találunk hazánk és Thaiföld turizmusfejlesztési kérdései között. Mindkét országban központi kérdés a fenntarthatóság, a turizmus jövedelemtermelő képességének megőrzése, a helyi közösségek bevonása, a versenyképesség erősítése, a szezonalitás csökkentése, valamint a turisztikai képzés szerepe. A hazai vidékfejlesztés egyik eszköze lehet a fenntartható turizmusfejlesztés és az ezt megvalósító ökoturisztikai kínálat további kiszélesítése. A Campus Hungary ösztöndíjasként Phuketen lehetőségem nyílt a tömegturizmus negatív hatásainak és az ezekre adott helyi válaszoknak a megismerésére. Bár a közösség-alapú ökoturizmusnak, csak kevés példáját találjuk (pl. Siam Safari ltd.), az ökoturisztikai szemlélet terjedése mégis egyre inkább megfigyelhető. Ma már a helyi lakosság is erdőirtás és halászat helyett a természet védelmét helyezi előtérbe és aktívan részt vesz a különféle programokban. A helyi közösségek bevonásának növekvő jelentőségét mutatja, hogy az UNWTO is ezt választotta az idei Turizmus Világnap mottójául.

BELÁNSZKY SZANDRA
Közgazdaságtan és vállalati menedzsment
MA, 9. félév
Selye János Egyetem, Komárom
Gazdaságtudományi kar

NAGY MÓNIKA
Közgazdaságtan és Vállalati Menedzsment
MA, 9. félév
Selye János Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Ph. Dr. Antalík Imre, egyetemi tanársegéd, SJE

PÉNZÜGYI INTELLIGENCIA MÉRÉSE EGYETEMISTA HALLGATÓK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: tudás; intelligencia; befektetések; pénzügyi intelligencia

A munka elméleti szakaszában ismertetésre kerültek az olyan alapfogalmak, mint a tudás, intelligencia, majd kitértünk a napjainkban egyre inkább előtérbe kerülő fogalomra, a pénzügyi intelligencia fogalmára is. Következőkben felvázoltuk a tőke, bevételek, kiadások jelentőségét, valamint a legelterjedtebb beruházási lehetőségeket, mint az értékpapírok, a kötvények, részvények, a bankbetétek fajtái, és a különböző egyéb megtakarítási formák, mint például a biztosítás is bemutatásra kerültek.

A gyakorlati részben kereszt tábla elemzés segítségével kiértékeltük a két vizsgált egyetem kitöltött kérdőíveit, melyben 546 hallgatót sikerült megvizsgálnunk. Kérdőívünkben rákérdeztünk pár alapvető pénzügyi kérdésre, azonban a megkérdezetteknek csak alacsony hányada tudta az összes helyes választ. Mint ahogy az feltételeztük, e téren a Gazdaságtudományi kar mutatta a legjobb eredményeket. Az anyagiakkal való elégedettség terén a felmért hallgatók majd fele csak részben volt elégedett az anyagi helyzetével, de a diákok is tudják, hogy megfelelő ismeretekkel, kapcsolatokkal lehet javítani a pénzügyeken. Egyetemista hallgatók felmérése révén azt feltételeztük, hogy leginkább csak elméleti tudással rendelkeznek a befektetések terén, a hallgatók felénél ez részben be is igazolódott, azonban meglepő eredmény volt számunkra, hogy a diákok másik fele saját bevallása szerint még elméleti információkkal sem rendelkezik. A diákok fele leginkább egy jó állásnak örülne, ők is egyetértenek azzal, hogy az iskola után kamatoztatni kell a bennük rejlő tudást. Kutatásunkból megfigyelhető volt az is, hogy a hallgatók sokszor túlzott önbizalommal rendelkeznek, nagyobbra értékelték saját tudásukat, mint amilyennel valóban rendelkeznek, ez azonban veszélyeket rejthet magában. Dolgozatunkból, felmérésünkből tehát kiderült, hogy az iskolában megszerzett tudás egy nélkülözhetetlen alap, segíthet kialakítani a jó pénzügyi gondolkodásmódot, ám csak gyakorlattal, tapasztalattal, folyamatos fejlesztéssel, naprakészséggel tudunk belőle anyagi előnyt is kovácsolni.

BELSŐ ANETT
Nemzetközi Gazdaság és Gazdálkodás
MA, 4. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Czeglédy Tamás PhD, egyetemi docens, NYME KTK

A GYÉMÁNTKERESKEDELEM

Kulcsszavak: F19

Dolgozatom célja, hogy átfogó képet mutassak a gyémántkereskedelemről, külön kiemelt témaként kezelve, a két legjelentősebb, elsősorban kitermeléssel foglalkozó vállalatot: az amerikai De Beerst és az orosz Alrosát.

A gyémánt a legkeményebb természetben előforduló drágakő. Az i.e. IV. századtól ismerjük és mindmáig hatalmi jelképként, a gazdagság szimbólumaként tekintjük. Azonban miért övezi misztikum a gyémántot és miért tűnik elérhetetlennek a mindennapi ember számára? Kutatásom legfőbb célja az volt, hogy az iménti kérdést megválaszoljam.

Kutatásom kiterjedt a gyémánt, mint drágakő bemutatására, keletkezésére, előfordulására és bányászatára is, kiemelve a véres gyémántok kialakulását és az ezt meggátló Kimberley Egyezmény létrejöttét. Dolgozatomat nehezítette az a tény, hogy konkrét tényadatok a témával kapcsolatosan nem voltak fellelhetőek, vagy csak részlegesen, illetőleg sokszor csak becsült adatokról beszélhetünk. Ennek oka is megválaszolásra kerül.

A gyémánt időtálló drágakő, és értéke az aranyénál is magasabb. Kutatásom sarkalatos pontja volt, hogy bemutassam, mi alapján határozzák meg a gyémánt árát, illetőleg kik azok, akik a meghatározásban részt vesznek.

Ahhoz, hogy kereskedelemről beszélhessünk a drágakövek tekintetében, szükség van kitermelőkre, eladókra és természetesen felvásárlóra is. Dolgozatom e pontján kerültek felvezetésre, a vezető gyémántkitermeléssel foglalkozó nagyvállalatok bemutatása: a De Beers és az Alrosa. Történeti áttekintés során kiderült, hogy évtizedekig egyedülálló módon a De Beers irányította a gyémántkereskedelmet. Azonban az évek során veszített vezető szerepéből. Helytelen ma már azt kijelenteni, hogy a De Beers a vezető gyémánttal foglalkozó nagyvállalat. Kutatásom során kiderült, hogy nyers gyémánt kitermelésben értékét nézve a De Beers vezet, azonban mennyiséget nézve már az Alrosa vette át a vezető pozíciót.

A 2008-ban kialakult gazdasági világválság mélyen érintette a gyémántkereskedelmet is. Az, hogy milyen mértékben érintette, illetőleg milyen intézkedéseket tettek a vezető nagyvállalatok a kilábalás érdekében, külön nagyfejezetben térek ki rá.

A közeli jövőt nézve, a gyémántkereskedelem akadályokba ütközik. Ugyanis az elemzéseim bebizonyították, hogy a gyémánt iránti kereslet növekedni fog az évek során, azonban a kínálat csökkeni fog. Ennek egyszerű oka abban rejlik, hogy a Föld meghatározott készletekkel rendelkezik, ami, a növekvő keresletet nem tudja majd kielégíteni.

BENEDEK ZSUZSANNA
gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök
BSc, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Gulyás László, egyetemi docens, SZTE MK

AZ ELEKTRONIKUS HUMÁN ERŐFORRÁS MENEDZSMENT JELLEMZÉSE, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL AZ E-TOBORZÁSRA

Kulcsszavak: humán; toborzás; internet

TDK dolgozatomat a humán erőforrás menedzsment témaköréből, azon belül is az e-toborzás témájából készítettem. A vizsgálat úgy gondolom egy nagyon aktuális témában készült el, mivel ma egyre fontosabb a HRM, illetve az internet és számítógép világa is egyre sűrűbben szövi át a munka világát.

Kutatásom céljaként a karrieroldalakon keresztül gyakorlatban megvalósuló toborzásra kívántam választ kapni. Dolgozatom elején, a szekunder kutatásban kiemelten foglalkoztam az e-HRM fogalmával, fejlődésével, eszközeivel, majd bővebben ismertettem a toborzást. A primer kutatásom két fő részből állt, egyrészt a karrieroldalak vizsgálatából, másrészt az interjúkból, melyekkel konkrétan az e-toborzásra kérdeztem rá. A dolgozat végén, a Konklúziók c. fejezetben végezetül megfogalmaztam a kutatásból levont konklúziókat és általam tett javaslatokat.

BENKŐ KRISZTINA
pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Erdős Rita, Tanársegéd (BCE - Vezetői Számvitel Tanszék), BCE GTK

A SZOKÁSOS PIACI ÁR MEGHATÁROZÁSÁNAK LEHETŐSÉGEI ÉS NEHÉZSÉGEI

Kulcsszavak: transzferár; szokásos piaci ár; transzferár módszerek

Napjaink egyik központi kérdése a transzferárazás, mely a vállalatcsoportok egymás közötti ügyleteit szabályozza. A gyakorlatban a kapcsolt vállalkozások közötti tranzakciók egyedi elemeket tartalmazhatnak, emiatt a legnagyobb a kihívást a szokásos piaci ár meghatározása jelenti. A dolgozatomban a transzferárazás általános jellemzői és elméleti háttere mellett részletesen bemutattam a piaci ár meghatározásához alkalmazott egyes kiemelt módszereket, valamint néhány speciális eset példáján keresztül azt, hogy milyen nehézségek merülnek fel ezek alkalmazásában.

Ezt követően tértem ki a nemzetközi és hazai szabályozási háttérre, majd az ellenőrzési gyakorlatot vettem górcső alá. A módszereket egy konkrét vállalat, az Amphora Property Development Kft. ügyletein keresztül mutattam be, mely egy ingatlan-bérbeadással foglalkozó nemzetközi vállalat. Ahhoz, hogy egy adott piacon meg tudjuk állapítani az arra jellemző speciális elemeket és az árakat, fontos az adott iparág részletes vizsgálata is, amely szintén szerves elemét képezte a pályamunkámnak. Példákon keresztül szemléltettem, hogy mennyi nehezen számszerűsíthető elemet tartalmaznak az ügyletek, olykor a független felek között alkalmazott árak titkosak, sokszor nincs a piacon összehasonlításra alkalmas ügylet, így nehéz objektíven meghatározni a szokásos piaci árat.

Az ügyletek kapcsán a magyar adóhatóság ellenőrzési gyakorlatát is elemeztem.

Véleményem szerint az egyik alapvető probléma, hogy a transzferár-dokumentáció elkészítése egy hatalmas adminisztratív teher a vállalkozások számára, a meghatározott árak pontos indoklása nehéz, hosszadalmas és időigényes feladat, sokszor a szabályozási háttér sem ad egyértelmű útmutatást. Ennek ellenére pozitívnak értékelem az adóhatóság együttműködését a vállalkozásokkal a szokásos piaci árak meghatározásakor felmerült problémák kezelésénél.

A dolgozatom legfőbb célja az volt, hogy egy átfogó képet adjak a szokásos piaci ár meghatározásához alkalmazott egyes módszerekről: mikor, milyen körülmények között melyiket érdemes használni és mire kell figyelni az egyes bizonytalan elemeknél, ugyanis ez nem egy egzakt tudomány, minden részletet lefedő módszert és szabályozási hátteret nehéz kialakítani, a helyes árazáshoz a józan ítélőképességre is mindig szükség lesz.

BEREZVAI ZOMBOR
Közgazdasági elemző
MA, 2. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Juhász Anikó, tudományos főmunkatárs, Agrárgazdasági Kutató Intézet

A MAGYAR HÚSIPARI VÁLLALATOK HELYZETÉNEK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: ártranszmisszió; piaci verseny; Granger-okság; magyar húsipar

Tanulmányomban a 2011 és 2013 között sorozatosan bedőlő magyar húsipari vállalatok külső piaci helyzetét vizsgálom ártranszmissziós elemzés segítségével. A kutatás során arra a kérdésre keresem a választ, hogy az ellátási láncban alattuk és fölöttük lévő iparágak piaci erejük révén képesek-e olyan kedvezőtlen gazdasági környezetet teremteni, amelyben a húsfeldolgozó vállalatok nyereséges működése ellehetetlenül. Eredményeim alapján ez nem áll fenn. A sertéstenyésztőktől kiinduló sokkok szimmetrikusan és teljesen megjelennek a félsertés átadási árában, és ez továbbgyűrűzik a feldolgozói átadási árakba is. A feldolgozók inflációval korrigált árrése szignifikánsan nem változott a vizsgált periódusban (2004–2012). Véleményem szerint a vállalatok sorozatos bedőlését a kereslet csökkenése eredményezi, amelynek hosszú távú folyamataitól függ, hogy megéri-e állami pénzen megmenteni a csődbe jutó cégeket.

BEREZVAI ZOMBOR
Közgazdasági elemző
MSc, 3. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Kőhegyi Gergely, egyetemi tanársegéd, ELTE TÁTK

A HOSSZÚ TÁVON VESZTESÉGES VÁLLALATOK PROBLEMATIKÁJA – EGY MODELLEZÉSI KÍSÉRLET

Kulcsszavak: belépés és kilépés; Monte Carlo szimuláció

Tanulmányom központi kérdése, hogy miért vannak hosszú távon át veszteséges vállalatok, néha egész iparágak. Lehetséges-e, hogy racionálisan viselkedő profitmaximalizáló vállalatok akár 10–15 évig is folyamatosan veszteségesen működnek, és mégsem lépnek ki a piacról? A hagyományos mikroökonómiai elmélet véleményem szerint nem ad megfelelő iránymutatást ebben a kérdésben, ezért kiegészítésre szorul. A vállalati pénzügy döntéshozatali mechanizmusát felhasználva Monte Carlo szimulációk segítségével megmutatom, hogy racionálisan működő vállalatok is könyvelhetnek el hosszú távon át folyamatosan veszteséget úgy, hogy eközben nem szüntetik be tevékenységüket. Ennek fő oka, hogy a jövőre vonatkozó előrejelzéseik pontatlanok, és rendre előre nem várt kedvezőtlen keresleti és/vagy költségsokkok következnek be. Elméletem valós piaci helytállóságát egy esettanulmánnyal is illusztrálom.

BEREZVAI ZOMBOR
Közgazdasági elemző
MA, 5. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Bakucs Zoltán, tudományos főmunkatárs, Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont Közgazdaság-tudományi Intézet

A MAGYAR HÚSFELDOLGOZÓ VÁLLALATOK TERMELÉSI HATÉKONYSÁGÁNAK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: technikai hatékonyság; termelési függvény; magyar húsipar

Tanulmányomban a 2011 és 2013 között sorozatosan bedőlő magyar húsipari vállalatok helyzetét vizsgálom. A csődközeli helyzeteknek véleményem szerint kétféle oka lehet: a kedvezőtlen piaci helyzet vagy a hatékonytalan termelés. E kutatás során ez utóbbi tényezőt elemzem. Két különböző termelési függvény becslése nyomán vállalati szintű hatékonytalanságokat számítok vállalatsoros NAV adatok felhasználásával.

Eredményeim alapján a vállalati szintű termelési hatékonyságok iparágra vett átlaga 0.33 és 0.67 közötti értékre tehető. Ez alapján van tere a hatékonyságnövelésnek, ugyanakkor spanyol és görög kutatások hasonló eredményre vezettek saját országuk húsiparát illetően. Másrészt, a termelési hatékonyságot összevetettem az adott vállalat néhány jellemzőjével is. Nagyobb adózás előtti eredmény és nagyobb foglalkoztatotti létszám ceteris paribus hatékonyabb vállalati működéssel párosult (vagyis sikerült kapcsolatot találni a termelés hatékonysága és nyereségessége között). Szintén megvizsgáltam, hogy a külföldi vagy a belföldi tulajdonú vállalatok hatékonyabbak-e, de a két csoport közötti különbség nem bizonyult szignifikánsnak.

BERZEVICZY XÉNIA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: dr. Karcsics Éva, főiskolai tanár, ÁVF

AZ INTERNETEN MEGHIRDETETT MAGYARORSZÁGI ÜZLETI ÉS VEZETŐI COACH KÉPZÉSEK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: coaching; coach képzés;

Dolgozatom célja az volt, hogy feltérképezzem az interneten meghirdetett üzleti (business) és felsővezetői (executive) coach képzéseket, azokat a lehető legtöbb szempont szerint vizsgáljam, valamint hogy kidolgozzak egy olyan szempontrendszert, mely alapján kiválasztható a számomra összességében legmegfelelőbb ilyen tárgyú képzés.

Dolgozatom első részében, a szakirodalmi összefoglalásban bemutatom a coaching történetét kezdetektől napjainkig, nemzetközi és hazai kutatások alapján vázolom jelenlegi helyzetét, valamint helyét az emberi erőforrás menedzsmentben. Bemutatom a coaching résztvevőit – a coachot és ügyfelét, a coacheet –, áttekintettem a különböző szakirodalmi megközelítéseket, megfogalmazásokat, igyekszem minél közelebbi képet adni a coaching jelentéséről.

Ezután áttekintést adok a coaching típusairól, módszereiről, a jelenleg használatos legismertebb modellekről, valamint bemutatok néhány alkalmazható eszközt. Ismertetem a coaching folyamat fázisait is.

A következő részben bemutatom kutatásom folyamatát, részletesen vázolom módszertanát és eredményeit.

Ahhoz, hogy célomat elérjem, és meg tudjak határozni egy szempontrendszert a számomra legmegfelelőbb képzés kiválasztásához, az internetem kezdtem meg kutatásomat meghatározott szempontok szerint. A vizsgálat előre haladtával ezen szempontokat bővítettem, majd a képzések honlapjairól, illetve e-mailes és telefonos kapcsolatfelvétel alapján beszereztem a szükséges információkat.

A következő fázisban a képzésekről összegyűjtött adatokat a meghatározott kritériumok szerint kiértékelem és elemzem.

Meghatározok egy olyan – objektív és szubjektív elemeket is tartalmazó – szempontrendszert, mely alapján bárki által – saját igényeihez mérten – kiválasztható a legmegfelelőbb képzés.

Ahhoz, hogy a végső rangsort felállítsam, először kritériumonként rangsorolom a képzéseket, majd ezek összegzésével és egy pontozási rendszer alkalmazásával felállítom saját rangsoromat, végül kiválasztottam a számomra legelőnyösebb képzést.

Végezetül összegzem eredményeimet és megteszem megállapításaimat.

BIACSI TAMÁS
Vezetés és szervezés
MSc, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Nemes Ferenc professor emeritus, MTA doktora, SZIE GTK

A SIKERES VEZETŐ TÁRSAS KÉSZSÉGEI

Kulcsszavak: Sikeres vezető; érzelmi intelligencia; társas készségek; általános elégedettség

A sikeres vezető saját karrierjét építi, a beosztottak munkáját eredményesebbé teszi, ezáltal a saját vezetői és szervezete számára is értéket jelent. Azonban mi szükséges ehhez a fajta sikerhez?
Több szakirodalom született már ebben a témában, különböző aspektusokból boncolva a sikert. Én azonban saját példáimat elemezve az érzelmi intelligencia témaköréhez jutottam el és híres kutatójához, Daniel Goleman pszichológushoz. Goleman öt kompetenciát határozott meg az érzelmi intelligencián belül. Én a vezetőket mások megítélése alapján elemeztem, ezért a társas készségek területét választottam kutatásom alapjául.
Kérdőíves adatgyűjtésem és empirikus vizsgálatom során arra kerestem a választ, hogy egy vezetővel szembeni általános elégedettség kapcsolatban áll-e annak társas készségeivel. Ehhez Daniel Goleman kompetencia leírásait használtam fel. Mélyebbre hatolva a vizsgálat során feltártam, hogy melyik társas készség játszik a legnagyobb szerepet az általános elégedettségben és annak melyik komponense. Összehasonlítottam a közszféra és versenyszféra vezetőinek eredményét, illetve jellemzőket tártam fel az egyes vezetői szintekre és a kutatásban részt vevőkre vonatkozóan. Végül faktoriális elemzéssel a kompetencia leírásokat újra csoportokba rendeztem annak érdekében, hogy egyértelműségüket meghatározhassam.
Legnagyobb eredménye az elemzésemnek, hogy a társas intelligencia nem mellőzhető egy vezető számára sem, akinek fontos a saját és szervezete sikere. Az irányított csoport megóvása pedig kiemelkedő szerepet játszik egy vezetőről kialakított képben.
Végezetül további célkitűzéseket fogalmaztam meg. Goleman további kompetenciái megfelelő kiinduló pontot adnak ahhoz, hogy pontosabb képet alakíthassunk ki a sikeres vezető jellemzőiről. Mindezt akár egy földrajzi terület vagy a szervezet jellemzőinek figyelembevételével.

BIRÓ VILMA
Kereskedelem és marketing
BSc, 2. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

SZABÓ BERNADETT
Kereskedelem és marketing
BSc, 2. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Szikora Péter, Tanársegéd, OE KGK

MARIHUÁNA A GAZDASÁGBAN

Kulcsszavak: Marihuána;Colorado;gazdaság,adó,törvények

A dolgozat részletesen ismerteti, hogy a marihuána milyen szerepet tölt be a gazdaságban, az emberek mindennapjaiban, az egészségügyben, a művészetben, a turizmusban és a kultúrában. A TDK dolgozat központi témája a marihuána. 2014. január elsején legalizálták a marihuánát Coloradoban, és számos, a témával foglalkozó cikk felkeltette az érdeklődésünket. Számos közgazdász érvelt a bevezetés ellen, illetve mellett is. A befejező rész bemutatja a gazdasági hatások következményeit, illetve a közvélemény kutatások eredményeit.

Legfőbb célunk, hogy összehasonlítsuk a szakirodalom és az internetes keresők általi megállapításokat a saját kutatómunkánkkal szemben. A TDK dolgozat egyaránt támaszkodik elsődleges és másodlagos forrásokra is. A marihuánával foglalkozó számos újságban megjelent cikk, és statisztika került felhasználásra. Fontosnak tartottuk a legalizálás eredményének értékelését is.

Vajon a legalitás milyen hatással lenne országunk gazdaságára? Az emberek továbbra is ismerősökről, barátoktól szereznék meg a „tiltott gyümölcsöt” vagy boltban vásárolnák meg? Vajon mekkora adóbevétel származna, ha törvényes keretek között lehetne birtokolni a füvet, és az erre a célra üzemeltetett üzletekben szereznénk be? Többek között arra keressük a választ, hogy a legalizálást követően, hogyan alakulna a fű-adóbevétel.

Alkalmazott vizsgálati módszereink: megfelelő források használata.

BIRÓ ZSOLT
Pénzügy-Számvitel
BSc, 5. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Süveges Gábor, tanársegéd, ME GTK

HIGH –FREQUENCY TRADING PIACI HATÁSAI - A TŐZSDEI KERESKEDÉS EVOLÚCIÓJA

Kulcsszavak: tőzsde; high-frequency; tőkepiac

A tőzsdei kereskedés mára már 100%-ban elektronikus formában zajlik. A hangosan kiabáló, cédulákat lobogtató, rohangáló brókereket felváltották a csúcstechnológiás számítógépek. A jó tippek, belsős információk helyét algoritmusok automatizált rendszerek vették át. A percekből milliszekundumok lettek, és kialakult egy emberi beavatkozást teljesen nélkülöző kereskedési szisztéma. Egy új síkra tevődött át a profitért folyó harc, ahol az átlag manuális kereskedőnek nem sok keresnivalója akad.

A high-frequency trading, röviden HFT, egy kereskedési technológia, ami algoritmusok, programok segítségével biztosítja használói számára a piacból kisajtolható maximális profitot. Ezek a vállalatok a tőzsdei kereskedés csúcsragadozói.

Kutatásom témája az ilyen vállalatok és az általuk használt módszerek elemzése, értékelése. Dolgozatom során az alábbi fő kérdésekre keresem választ:

- Hogyan működnek ezek a vállalatok?
- Kik állnak a programok, algoritmusok mögött?
- Konkrétan milyen stratégiákat alkalmaznak?
- Mekkora haszonra tesznek, tehetnek szert?
- Milyen hatással van ez a piac többi szereplőjére?
- Milyen hatással van a komplett pénzügyi szektorra?
- Milyen szabályozások vonatkoznak rájuk?

- Mi várható a jövőben, ha minden a jelenlegi állapotban marad, illetve ha ezeket a módszereket még tovább fejlesztik?

Az alkalmazni kívánt módszerek között szerepelnek statisztikai kvantitatív kimutatások, valamint matematikai elemzések.

Munkám során törekszem arra, hogy magyar és idegen nyelvű kutatásokra alapozva minél részletesebben, de közérthetően fejtsem ki a HFT vállalatok működését, használt stratégiáit, módszereit. Elemzem, hogy a világ mely részein milyen arányban vannak jelen, és a piaci volumen mekkora része köthető hozzájuk. Végcélom, hogy megítélhessem, ezek a vállalatok pozitív, vagy inkább negatív hatást gyakorolnak a globális pénzpiacra.

BODORNÉ KOVÁCS KATALIN
Pénzügy-számvitel szak
BA, 7. félév
Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Parádi-Dolgos Anett, egyetemi docens, KE GTK
Dr. Hegedüs Lajos, elnök, Mozgáskorlátozottak Egyesületeinek Országos Szövetsége

A MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰ SZEMÉLYEK FOGLALKOZTATÁSÁNAK TÁRSADALMI HASZNOSSÁGA

Kulcsszavak: költség-haszon elemzés; megváltozott munkaképességű; foglalkoztatás; társadalmi haszon;

Az Európai Gazdasági Közösséget sújtó nagymértékű munkanélküliség, a fejlett jóléti rendszerek juttatásai a tagállamok egyensúlytalanságához vezettek. A jövő nagy kihívása, hogy ezek a fejlett tagállamok kezelni tudják az öregedő társadalom, a nyugdíjrendszerek problémáit. Az EU 2010-2020 éves terveivel, programjával összhangban vannak a kormányunk által bevezetett változtatások, hiszen mindkettő célrendszerében megjelenik a nagy létszámú ellátottak létszámának csökkentése és visszavezetése a munkaerőpiacra.

A célom, hogy a társadalmi-gazdasági költség-haszon elemzés elméletét ismertessem, illetve egy konkrét szervezeten keresztül bemutassam komplex rendszerét a társadalmi haszon elemzésnek. A szervezet pénzügyi és társadalmi-gazdasági haszonelemzését összevessem.

Dolgozatomban arra kerestem a választ, hogy a megváltozott munkaképességű munkavállalókat foglalkoztató szervezetek támogatása szükséges-e, illetve társadalmilag hasznos-e?

A Mozgáskorlátozottak Somogy Megyei Egyesületének intézményeit, tevékenységeit elemeztem. Megvizsgáltam bevételeit, költségeit, vállalkozói, illetve közhasznú tevékenységeit.

A döntéshozók kiemelt felelőssége, hogy a pénzügyi mutatókon túl megismerjék az összefüggéseket, a hatásmechanizmusát a társadalmat érintő problémáknak, döntéseknek.

Mivel a társadalmi-költség haszonelemzést még háttérbe szorítják a pénzügyi költség-haszon elemzések, ezért az Európai Bizottság Foglalkoztatási, Szociális és Egyenlő Esélyek Főigazgatósága (DG EMPL) a jövőben egységes rendszert, módszertant kíván kidolgozni a társadalmi haszonelemzések módszertanára.

Összegzésként a dolgozatomban azt mutatom be, hogy a szervezet támogatása hasznos, vagyis a társadalmi hasznok meghaladják a társadalmi költségeket. Az aktív ellátások, a foglalkoztatási rehabilitáció társadalmilag hasznosabb, mint a passzív ellátások, mert elősegítik a társadalmi integrációt, a munkába való tartós visszatérést.

BOKOR PÉTER
Vezetés és szervezés
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Móricz Péter, egyetemi adjunktus, BCE GTK

CROWDSOURCING ÉS MAGYAR IDŐJÁRÁSPORTÁLOK

Kulcsszavak: crowdsourcing, e-business, időjárásportálok, wikinómia

A pályamű a „Hogyan építenek közösséget a magyar időjárásportálok?", illetve a „Miért sikeresek e modellek, minek köszönhetően magas a hozzájárulás szintje a közösség tagjai részéről?" kérdésekre keresi a választ. Az elemzett portálok: Időkép.hu, Metnet.hu, Köpönyeg.hu.

Naponta több százan küldenek meteorológiai észleléseket (pl. égkép, csapadék jellege, hőmérséklet) a portáloknak, melyek számára ez rendkívül fontos input, közvetve bevételt jelentő tényező. A modell sikerének feltárása, a megfogalmazott kérdések megválaszolása a kutatás célja.

Az elemzés megkezdése előtt a dolgozat felállít egy elméleti keretrendszert a releváns szakirodalomra alapozva, így áttekinti Tapscott és Williams Wikinómia koncepcióját, a crowdsourcing fogalomkörét és gyakorlati típusait, majd felállít egy csoportosítást az egyes crowdsourcing rendszerekről. Részletesebben elemzi az időjárásportálok crowdsourcing rendszerét, majd rátér a kutatási kérdések megválaszolására.

A kérdések megválaszolása többek között a hozzájárulók számára nyújtott értékajánlat, illetve az észlelési tranzakció elemzésével megy végbe. Az elemezés a portálok vezetőivel készített interjúkon, illetve az üzleti modellek esettanulmány-jellegű vizsgálatán alapul. Az egyes portálok üzleti modelljeinek feltárása Osterwalder Canvas modelljének segítségével történik.

A tanulmány arra a megállapításra jut, hogy az észlelésen, mint kétirányú folyamaton, a közös célok szolgálatán, valamint bizonyos közösségi elemeken keresztül építenek közösséget az időjárásportálok. Az észlelési tranzakció kétirányúsága a portál részéről az észlelő számára biztosított megjelenési lehetőségben, a közös célok szolgáltában, illetve a részvétel örömében rejlik, míg a hozzájáruló észlelést, fotót, tudósítást küld a portál számára.

BORDÁS ESZTER
Vállalati pénzügyi menedzsment
MA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Benyovszki Annamária, egyetemi docens, BBTE

AZ ORSZÁGKOCKÁZATTÓL A VÁLLALATOK HITELKOCKÁZATÁIG: TOVAGYŰRŰZŐ HATÁS

Kulcsszavak: Országkockázat, Hitelkockázat, Tovagyűrűző hatás, CAPM

A dolgozat célja az országkockázat és a vállalatok hitelkockázata közötti kapcsolat elemzése, hiszen a gazdaságban megfigyelhető tovagyűrűző hatások súlyos láncreakciókat indíthatnak el. A kutatás első része azt bizonyítja, hogy a fejlődő országok vállalatai nagyobb országkockázatnak vannak kitéve, mint a fejlett országokban tevékenykedő vállalatok. A második rész az országkockázatot elemzi és számszerűsíti a default spread-ek segítségével. Az országkockázat vállalatokba való tovagyűrűződése a CAPM modell finomhangolásával vizsgálható default spread-eket alkalmazva. Az így kiszámolt finomhangolt mutatókat felhasználva a kutatás hat iparág kilenc tőzsdén jegyzett romániai vállalata esetén elemzi a részvényesek által elvárt hozamokat, majd egy romániai és magyarországi gyógyszeripari vállalatot vet össze.

BOROS ESZTER
Marketing
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr Boda Zsolt, egyetemi docens (BCE - Gazdaságetikai Központ), BCE GTK

MÁRKAÉPÍTÉS ÉS ETIKUS VÁLLALAT: ELLENTMONDÓ VAGY ÖSSZEFÜGGŐ KONCEPCIÓK?

Kulcsszavak: márka; márkaépítés; márkaidentitás; vállalati identitás; érintettelmélet

A modern társadalmak életének elválaszthatatlan és egyik legszembeötlőbb jelensége a márka. A márka mint jelenség messze túlmutat az üzleti élet keretein: a márkázás és az eszközéül szolgáló kommunikáció egy termék/szolgáltatás, egy személy, egy szervezet, egy mozgalom vagy esemény, sőt ezeken túlmutatóan egy értékrendszer közvetítésének és népszerűsítésének nagyívű projektje. A márka mindig érintettek közötti kapcsolatrendszerekben létezik, és egy tudatosan felépített, befektetésként kezelt brand hatalmas erőre tehet szert ezekben a relációkban, befolyásolva a fogyasztói magatartást, a szervezetközi viszonyokat és tágabban a társadalmi értékeket, cselekvéseket. Napjainkban az üzleti siker egyik kulcsa a koherens, világos identitással – és ehhez illeszkedő, integrált marketingkommunikációval – rendelkező márkákban van. Kérdés azonban, hogy a márka ígérete mögött találunk-e a választott értékekkel azonosuló és azokat érvényre juttató vállalati identitást, vállalati szervezetet. A kiindulópontként szolgáló „Klein-hipotézis" szerint a márkát abszolutizáló modern üzleti stratégiák etikátlan vállalati működést eredményeznek – ugyanakkor a márkaépítő vállalatok jobban kitettek az etikai kritikának, és ez akár etikai teljesítményük javulásához is vezethet. A dolgozat ezt a feltevésrendszert két megközelítésben vizsgálja: egyrészt a márka fogalmának, hatásmechanizmusának, üzleti szerepének értelmezésével, a márka és a vállalati identitás összefüggésének elemzésével, másrészt esettanulmány-jelleggel, az elmúlt évek egyik legnagyobb vállalati botrányát produkáló BP példájának értékelésével.

BORSÓS ERIKA
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 7. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezető: Dr. Hágen István Zsombor, főiskolai docens, KRF GTK

KERESKEDELMI KONTROLLING FUNKCIONÁLIS TERÜLETEINEK VIZSGÁLATA A VERSENYKÉPESSÉG NÖVELÉSE ÉRDEKÉBEN A KEDVENC JM KFT. GYAKORLATÁBAN

Kulcsszavak: kontrolling; új rendszerszemlélet; cél; hatékonyság; eredményesség

Dolgozatom megírását az a tény motiválta, hogy feltárjam a Magyarország kereskedelmi ágazatában működő kontrolling tevékenységet. A témám időszerűségét a gazdasági környezet dinamikus változása indokolja, mely során a vállalatoknak nem elég jól dolgozniuk, kiválóan kell teljesíteniük. Ez a teljesítmény megkívánja az új gondolkodásmód, az új rendszerszemlélet kialakítását valamint annak alkalmazását. A gazdasági társaságoknak szükségük van a céljaik világos megfogalmazására, megértésükre illetve annak folyamatos mérésére. A szervezet irányt mutat a fő célokban, a kontrolling segítő jobb kezet nyújt a meghatározásában, nyomon követésében, jelzi az eltéréseket valamint javaslatokat alakít ki a cég kereskedelmi értéklánc folyamataira. Úgy gondolom, hogy ezeknek a tevékenységeknek a prioritásba vétele, folyamatos elemzése segíti a vállalatokat az egyre jobban kiéleződő piaci versenyben a hatékonyságuk és eredményességük megőrzése mellett.

Empirikus megfigyeléseim alapján a kereskedelmi kontrollingot a Kedvenc JM Kft gyakorlati példáján keresztül mutatom be. Az elmúlt években a válság és a többletadók bevezetése az élelmiszeripari hálózatot is rendkívüli mértékben sújtotta, hiszen a többletterheket nem tudja már beépíteni és érvényesíteni az áraiban. Azonban az általam vizsgált cég nem hogy versenyben maradt, de sokszor piacdiktáló szerepet tölt be. Az árbevétele évről évre növekszik és a cég folyamatosan fejlődik.

Vizsgálatom során a vállalatnál megszerzett több éves szakmai tapasztalatomra, illetve az iskolában megtanult elméleti alapokra támaszkodtam. Munkám során irodalmi feldolgozásokat végeztem, mely folyamán szembesültem azzal a ténnyel, hogy a funkcionális területtel nagyon kevés szakirodalom foglalkozik. Az anyag elkészítése érdekében mélyinterjúk segítségével kvalitatív adatgyűjtést végeztem, annak érdekében, hogy megfelelő információt szerezzek és a hipotéziseim felállítását megalapozzam. Konklúziókat, saját következtetéseket úgynevezett „Best Practice”-t fogalmazok meg. Általános érvényű következtetéseket teszek melyekből a szakmában dolgozó emberek gyakorlati ötleteket meríthetnek mindennapi problémáik megoldásához.

BORSOS KINGA
Turizmus-vendéglátás
BA, 4. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna, adjunktus, NYME AK

VÁLSÁGOK HATÁSA EGYIPTOM TURIZMUSÁRA

Kulcsszavak: Egyiptom; válság; turizmus; gazdaság; munkaerőpiac

TDK dolgozatom inspirációját az adta, hogy 2013-ban Egyiptomban tartózkodtam, mint turista. Ott tartózkodásom során egy helyi kávézóból néztem végig egyik este a tüntetést, másik este az örömünnepet Hurghada belvárosában. Elgondolkodtam, mikor láttam az eseményeket és az itthon tartózkodó édesanyámtól aggódó telefonhívást kaptam. Vajon mennyire befolyásolta az ország turizmusát a tüntetések?
Kutatásom során 3 válság - 2008-2009-es pénzügyi-gazdasági világválság, 2011-es politikai válság és 2013-as politikai válság - hatását vizsgáltam Egyiptom turizmusára. Szekunder kutatások alapján megállapítottam, hogy mindhárom válság, hatással volt az ország gazdaságára, munkaerőpiacára és turizmusára.
Primer kutatásomhoz kérdőívet készítettem, amelynek célja volt, hogy megismerjem milyen kép alakult ki az emberekben Egyiptomról általánosságban és a média által közvetített zavargások láttán. A kérdőívek kiértékelése során, a válaszokból és saját tapasztalataim által felmerült bennem, hogy az ország számára szükséges lenne egy egységes, rövid image film készítése.
Primer kutatásom során feltettem egy kérdést, hogy mit tennének, ha egy válság helyzet alakulna ki az adott desztinációban. Megkérdezettjeimet kivárásos állapot jellemezné egy ilyen esetben. Ezek után összehasonlítottam a kitöltők válaszát, a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér forgalmi adataival, amelyből kiderült, hogy Magyarországról kevesebb turista utazott Egyiptomba a válságos időszakokban.

BÓTA NIKOLETT
Pénzügy
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Bánfi Tamás, egyetemi tanár, BCE KTK

A JEGYBANKI DEVIZATARTALÉK KEZELÉSÉRŐL - A NEMZETGAZDASÁGI KÖLTSÉGEK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: devizatartalék; többlet-devizatartalék; tartalékolás fiskális költsége

A tanulmány célja a Magyar Nemzeti Bank (MNB) devizatartalék-kezelési gyakorlatának vizsgálata és a devizatartalékolás nemzetgazdasági költségeinek becslése. Az MNB tartaléktartási célja monetáris politikai alapokon nyugszik, a devizatartalékolás alapvetően nem vagyonfelhalmozási jellegű. A devizatartalék azonban befolyásolja a jegybank – és közvetve az államháztartás – eredményét, amelynek köszönhetően a devizatartalék az elmúlt években az érdeklődés homlokterébe került. A devizatartalékon realizált hozam alacsonyabb az ország külső devizaadósságára fizetett kamatnál, a különbséget a szuverén felárral közelíthetjük meg. Ez a tartaléktartás fiskális költsége, amelyet a konszolidált államháztartás szemszögéből értelmezünk. A dolgozat legfőbb célja ennek számszerűsítése. A becslés eredménye alapján a devizatartalék-tartás éves fiskális költsége a GDP 0,12 és 1,18%-a között mozgott a vizsgált időszakban 2007 és 2010 között. Annak számszerűsítésére, hogy egy országnak mekkora devizatartalékot célszerű tartania, a szakirodalomban ún. hüvelykujjszabályok ismertek. Ha ezek alapján felbontjuk a tartalékot a minimálisan szükséges és az ezt meghaladó részre, azt mondhatjuk, hogy a teljes tartalékra vetített költség nem nőtt egyértelműen a devizatartalék növekedésével párhuzamosan. Ennek oka, hogy részben a tartalék feltöltésének köszönhetően csökkent a magyar szuverén felár az elemzett időszakban. A klasszikus hüvelykujjszabályok által nem indokolt többlettartalék növekedése miatt azonban a többlet-devizatartalék tartásának költsége monoton nőtt.

BOZA ISTVÁN
Közgazdasági elemző
MA, 5. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Selei Adrienn, tudományos segédmunkatárs, ELTE TÁTK

A TURISTACSAPDA-MODELL MÓDOSÍTÁSA ÉS ÁGENS ALAPÚ SZIMULÁCIÓS ELEMZÉSE

Kulcsszavak: ágens-alapú szimuláció; turistacsapda-modell; Diamond-paradoxon; hiányos információ; jóléti következmény

A tanulmány célja a turistacsapda-jelenség – Diamond-paradoxon – elméleti modelljének bemutatása és annak ágens alapú szimulációs környezetbe való átültetése. Továbbá a keresési költségek szerepeltetésének hatására megjelenő áremelkedési tendenciák kimutatása, valamint olyan tényezők azonosítása, melyek meggátolhatják, hogy a szóban forgó piac – jelentősen – eltérjen a versenyzői egyensúlytól. Három ilyen tényező szerepel a tanulmányban:

i) A turisták piaci átlagos árról alkotott vélekedését befolyásoló zaj.

ii) Magas fogyasztó/vállalat esetén akár kevés informált – ingyenesen kereső – személy megjelenése

iii) Olyan térbeli struktúra jelenléte, mely esetén (azonos ár mellett) egyes vállalatokhoz nem jutnak el a fogyasztók.

Az i) és ii) tényezők validitását korlátozzák a vállalati viselkedésről és információról tett feltételek. A legfőbb eltérés az elméleti modell és a dolgozat szimulációs modellje között, hogy a vállalatok nem tudják egymás árait megfigyelni. A Diamond-paradoxon ezen feltétel mellett is fennmarad.

BOZÁNY TÍMEA
Gazdálkodási és Menedzsment
BSc, 7. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Gombaszögi Ildikó, mestertanár, OE

AZ ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI RÉGIÓ HELYI ADÓRENDSZERÉNEK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: helyi adó; Észak-magyarországi régió; önkormányzatok adórendszere

A dolgozat részletesen ismerteti az Észak-magyarországi régió helyi adórendszerét, kiemelt tekintettel Nógrád megye kistérségeire.

A dolgozat első része szakirodalomi áttekintést tartalmaz, nemzetközi és helyi adótörténetet ismertet, majd a jogszabályi környezet bemutatását tartalmazza. A következő fejezet a Helyi adó törvény részletes elemzését, valamint a törvény 2014-es változtatásait ismerteti.

Az Észak-magyarországi régió helyi adórendszerének ismertetésére a következő fejezetben kerül sor. Először Borsod-Abaúj-Zemplén megye három településének adórendszerének elemzésére kerül sor, majd bemutatásra kerül Heves és Nógrád megye három-három településének adórendszere.

A hasonlóságok és különbségek ismertetése után Nógrád megye kistelepüléseinek önkormányzataival készített mélyinterjúk kerülnek bemutatásra.

Az utolsó rész összefoglalást, javaslattételt tartalmaz a helyi adórendszer javítására vonatkozóan a korábban megszerzett információk alapján.

BOZÓ ZSOLT
Turisztikai termékek és vállalkozások szakirány
BSc, 7. félév
Kodolányi János Főiskola

Témavezető: Kiss Róbert, főiskolai adjunktus, KJF

SZELLEMVÁROSOK, AVAGY HOGYAN CSINÁLJUNK A VÁROS „SZÉGYENFOLTJÁBÓL" TURISZTIKAI ATTRAKCIÓT

Kulcsszavak: Szellemvárosok;Urbex;DarkTourism;

Szellemvárosok - Avagy, hogyan csináljunk a város „szégyenfoltjából" turisztikai attrakciót

A témaválasztásom során olyan témát választottam, amely közel áll hozzám, a szakmámhoz és ugyanakkor valami igazán eredetit is tudok vele közvetíteni. Ezekből számomra legfontosabb az eredetiség volt, mert Magyarország turisztikai kínálatát színesítem elméletben, eme dolgozat keretei között.

A turisztikai kínálat palettáján kibontakozóban van egy meglehetősen új szegmens, amely a történelmet mutatja be az adott helyszínen megfűszerezve egy kis kalandos természetjárással. A „szellemváros túrák" jelenleg egy nem létező turisztikai szegmens. Az elnevezés a saját tollamból ered. Van egy hasonló szabadidő eltöltési forma, amit „urban explorationnak" vagy magyarosabban urbanisztikának hívnak. A különbség a kettő között az, hogy a szellemváros turizmus már az urbanisztika piacosított formája, elképzelésem szerint.

Az idő múlásával a korszerűből elavult, az elavultból felesleges, a feleslegesből – a most nagy divatnak számító – retro lesz. Ugyanez a helyzet a szocializmus hagyatékaival is, amiből Magyarország megszámlálhatatlanul sokkal bővelkedik. Az 1990 után városrészek, épületek, katonai bázisok kihasználatlanul maradtak, utat engedve az enyészetnek, így keletkeztek a szellemvárosok. Magába foglalnak lakóházakat, színházakat, iskolákat, közösségi házakat és a mindennapi élethez szükséges boltokat, ellátó helyeket. Állapotukat tekintve már lakhatatlanok, de túrázáshoz kiválóan alkalmasak. Véleményem szerint ez egy kiaknázatlan piac a turizmus számára, mert magába foglalja a kalandturizmust és a szocialista örökségek

Találhatunk külhoni és magyarországi példákat is hasonló túrákra, mint például a Dunaújvárosi Szocialista Tanösvény, vagy a rendkívül veszélyesnek számító Csernobil túra. Az e témában készített dolgozatom keretei között a megvalósíthatóságát és működtetését vizsgálom meg egy magyarországi szellemváros túrának.

BOZSÓ IVETT
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Prof. Dr. Illés B. Csaba, egyetemi tanár, SZIE GTK

A HUNGARORING TEVÉKENYSÉGÉNEK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: versenypálya; gazdaság; turizmus; felújítás; jövő

Kutatómunkám címe A Hungaroring tevékenységének elemzése címet viseli. A magyar versenypálya elemzése és fenntarthatóságának kérdése aktuális, különösen a mai, nem túl stabil gazdasági helyzetben. Számos sportlétesítmény esetében folyamatosan felmerül a kérdés, hogy mennyire éri meg az üzemeltetése és milyen hatással van a nemzetgazdaságra, különösen, ha részben vagy egészében állami tulajdonban van, mint a Hungaroring is.

A kutatómunka első részében megvizsgáltam a sport nemzetgazdaságra gyakorolt hatását és szerepét az Európai Unióban. Utóbbi azért volt fontos, hiszen a sport mindig is az egyik olyan tényező volt, amely összekovácsolta a nemzeteket. A sport magyar gazdaságra gyakorolt hatását is vizsgáltam, ezen belül is a sportlétesítményekbe való beruházás mértékét, valamint egy lehetséges Olimpia megrendezésére is kitértem. A sport gazdasági hatásai mellett a turizmusra gyakorolt hatásairól is kutatást végeztem, utóbbit Budapestre vetítve kiemelt sportrendezvények esetén.

Az első rész második felében elemzésre került az európai, ázsiai és amerikai versenypályák gazdasági helyzete, illetve fenntarthatóságuk problémái. Ez kiváló összehasonlítási alapot adott a Hungaroring elemzésének megkezdéséhez, hiszen az alapos kutatómunka után kiderült, hogyan lehet külföldön egy versenypályát nyereségesen működtetni, illetve, hogy milyen nehézségekbe ütközhet stabil fenntartása.

Az elemzés részében felvezetésként megvizsgáltam, hogy milyen események vezettek ahhoz, hogy a magyar versenypálya megépítésre került. Ezt követően három időszakra bontva elemeztem a Hungaroring gazdasági helyzetét. Az első elemezendő időszak a megépítés idejét és annak gazdasági nehézségeit vizsgálja, a másodikban a rendszerváltásig kerül elemzésre, a harmadik elemzés pedig napjainkig vizsgálja a magyar versenypálya tevékenységeit, gazdasági helyzetét.

A kutatómunka utolsó része kitér az állami támogatásokra, illetve a fenntartás nehézségeire, valamint a jövőbeni lehetőségekre, nemzetközi megítélésre is. Továbbá, javaslatok is megfogalmazásra kerültek arra, hogyan lehetne a Hungaroringet nyereségesebbé és vonzóbbá tenni magyar és külföldi látogatók, bajnokságok számára egyaránt.

BRLÁS GEORGINA
Pénzügy és számvitel
BA, 5. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Horváthné Dr. Kökény Annamária, főiskolai adjunktus, SZF

PÉNZGAZDÁLKODÁS, AVAGY AZ ÉLETCIKLUSOK MEGTAKARÍTÁSAI A MINDENNAPOKBAN.

Kulcsszavak: öngondoskodás; megtakarítás; tudatosság; naprakészség; tervezés

„Mindenki a maga szerencséjének kovácsa" – tartja a mondás, azonban napjainkban a szerencse már nem elég a létbiztonsághoz, a család és saját életünk anyagi stabilitásának megteremtéséhez. Fontos, hogy gondolkodásmódunkat úgy alakítsuk, hogy tudatosan előre tervezve készüljünk fel a saját és gyermekeink jövőjét anyagilag megalapozó, minőségi életet hozó jövőre.

Célszerű életciklusokra bontva vizsgálni a különböző megtakarítási és biztosítási lehetőségeket. A szülő feladata és kötelessége, hogy gyermeke jövőjét egyengesse, anyagi biztonságát megteremtse. Ehhez segítséget kaphat az államtól, a pénzintézetektől, illetve a biztosítási intézményektől. Az életkor előrehaladtával egyre több lehetőség nyílik további megtakarításokra, befektetésekre. A felnőttkor elérésével és a munkába állással a fiatal felnőtt jövedelemhez jut. Amennyiben jól gazdálkodik, a mindennapi kiadásai nem haladják meg a bevételeit, ezért bármilyen csekély kis megtakarítással, de már lehetősége nyílik vágyai eléréséhez (saját gépjármű, nagyobb értékű műszaki eszköz stb.). A felnőttkor csúcsán családalapításra gondolva a lakáshoz jutás pénzügyi alapjait is meg kell teremteni. Ehhez figyelembe kell venni a megtakarítási lehetőségeket: mekkora jövedelem áll rendelkezésre és ebből mekkora összeg az, amit kockázat nélkül leköthet vagy befektethet a minél magasabb hozam elérése érdekében. Ezt azonban több tényező is befolyásolja, legfőképpen az aktuális gazdasági helyzet és a társadalmi viszonyok. Előre gondolni kell a nyugdíjas évekre is. Olyan megtakarítási formát is kell keresni, mely az időskor anyagi biztonságát, az addigi életszínvonal megtartását teszi lehetővé. Mindezek eléréséhez rövid- és hosszú távú befektetések, biztosítással egybekötött megtakarítások, kockázatos, illetve kevésbé kockázatos pénzügyi megoldások keresése a cél, attól függően, hogy ki mire szeretné azt fordítani. Az állam által garantált értékpapírok vásárlásától kezdve egészen a tőzsdén keresztül, a különféle megtakarításokon át széles a paletta. Mindenki saját maga dönti el, hogy mely pénzügyi terméket választja, és igénybe veszi-e ennek eldöntéséhez pénzügyi szakemberek segítségét is.

Összefoglalva tehát megállapíthatjuk, hogy a pénzügyi tervezésre, a megfelelő gazdálkodásra, takarékosságra már gyermekkortól kellően oda kell figyelni. Ehhez fontos a példát mutató család szerepe. Így válhat megfontolt, pénzügyi szempontból is tudatos öngondoskodó felnőtté az ifjúság.

BUCSI KARINA EMÍLIA
Kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

GRACIA DÓRA ANDREA
Kereskedelem és marketing
BSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Jenes Barbara, adjunktus (BCE - Marketing és Média Intézet), BCE GTK

NÉGYKARIKÁS JÁTÉKOK - A XXII. TÉLI OLIMPIA HATÁSA OROSZORSZÁG IMÁZSÁRA

Kulcsszavak: Országimázs; Olimpia; Oroszország; Szocsi; Putyin

Dolgozatunk célja, hogy bemutassuk 2014 februárjában megrendezésre került Téli Olimpiával kapcsolatos visszhangot. Az Olimpia ideje alatt és azt megelőzően is rengeteget lehetett olvasni a sajtóban, hallani a tv-ben, rádióban és egyéb média felületeken különböző véleményeket Szocsiról.

Mégis a legtöbb hírrel még bőven az Olimpia megkezdése előtt találkozhattunk. Oroszország a történelem legdrágább olimpiáját rendezte meg. Beleértve a téli és nyári olimpiákat is, amely azért is érdekes, hiszen a téli olimpiákon nemcsak a versenyzők és a résztvevő országok száma kevesebb, mint a nyári olimpiákon, hanem jóval kevesebb nézőt is vonz.

Elsődleges célunk volt feltárni az Olimpia hátterét és az azt körülvevő visszhangot. A rendező szervezetek Putyinnal az élen biztosra vették, hogy világszerte pozitív lesz a vélemény és ezzel beírják magukat a történelembe. Sajnos ennek az ellenkezője sült el. Már hetekkel az Olimpia előtt is negatív véleményekkel és lesújtó cikkekkel találkozhattunk a világhálón, vegyük példának a sportolók szálláshelyét vagy a sorozatos technikai malőröket, melyekről dolgozatunk a címét is kapta.

BUGYI ORSOLYA
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Mészáros Ádám, tanársegéd (BCE - Vállalkozásfejlesztési Intézet), BCE GTK

SZEMBEN A FŐSODORRAL

Kulcsszavak: külföldi közvetlen tőkeberuházás; válság; liberalizáció

Dolgozatom témája a külföldi közvetlen tőkeberuházás szabályzásának szigorodása a válság idején. Az 1970-es években indult befektetési liberalizációs hullám a 2000-es évek elejére kedvező szabályozási környeztet eredményezett. Az évtized második felében viszont egy ellentétes trend kezdett kirajzolódni: a válság idején a szigorító intézkedések aránya elérte a 30 százalékot. Tanulmányomban a szigorítás okait tárom fel, különös tekintettel a válsághoz kapcsolható indítékokra. Ezen motivációk érvényességét makroszintű adatok változásán tesztelem és így igazolom a hipotézisem: a szigorítás nem a válság közvetlen következménye, hanem a korábban kialakult fenntarthatatlan szabályrendszer reformja.

BUKSA MIKLÓS
Kereskedelem és Marketing
BSc, 10. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Chikán Attila, egyetemi tanár
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

A KKE RÉGIÓ A ZIMMER FREI ÉS A STOPPOLÁS ÚJ HAJNALÁN

Kulcsszavak: megosztás alapú vállalatok, KKE-régió, Airbnb, telekocsi

A 2008-as gazdasági válság kirobbanását követően megjelent egy új jelenség, mely a közösségi fogyasztás vagy megosztás alapú gazdaság nevet viseli. Ennek keretében olyan vállalkozások jöttek létre, amelyek felismerték, hogy mások magántulajdonát képező eszközöket is bérbe adhatnak, így gyakorlatilag az információs asszimetriát feloldó piacterekként – platformokként – nagyon alacsony bizonytalanság mellett működhetnek.

Ezeket a vállalkozásokat hívjuk megosztás alapú vállalkozásoknak. Az egész jelenség alapja a technológiai fejlődés (internet, közösségi média, online fizetési rendszerek), amely lehetővé tette, hogy a bérbeadás korábban fennálló tranzakciós költségeit kikerülve nyújthassanak szolgáltatásokat és korábban elképzelhetetlenül sok embert elérjenek.

A mögöttes ötlet az, hogy bár emberek tulajdonolnak nagy értékű eszközöket (például autót, hajót, hétvégi házat, stb.), azokat nem használják a nap 24 órájában, az év minden napján. A kihasználatlanság által teremtett fölös kapacitások viszont extra jövedelmet jelenthetnek az eszközök tulajdonosai számára, ha akkor bérbe adják, amikor nincsenek konkrétan használatban. Ezen eszközök tulajdonosai állnak a piac másik oldalán, és mivel az eszközöket túlnyomó részben nem befektetési célból vásárolják meg, a velük szemben támasztott hozamelvárások is jóval alacsonyabbak, mint a hasonló igényeket kielégítő tradicionális vállalatok.

Dolgozatom során azt vizsgálom, hogy a régiónkban, de legfőképp Magyarországon miért nem terjedtek el olyan mértékben a megosztás alapú vállalatok, mint tőlünk nyugatabbra, ahol számtalan ilyen jellegű vállalkozás jött létre, és formálják át a piacokat.

BUKSA MIKLÓS
Kereskedelem és Marketing
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

MOLNÁR BOGLÁRKA
Vezetés és Szervezés MSc
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Buzder Lantos Gábor, PhD hallgató (BCE - Üzleti Gazdaságtan Tanszék), BCE GTK

A HÁBORÚ MŰVÉSZETE - ROMBOLÓ INNOVÁCIÓ: KIHÍVÁSOK ÉS MEGOLDÁSOK

Kulcsszavak: innováció; romboló innováció; Clayton M. Christensen; alulról jövő piacrombolás

Dolgozatunk a romboló innováció kurrens témakörét tárgyalja. A témaválasztást elsősorban a romboló innováció fogalmát széles körben népszerűvé tevő Clayton M. Christensen munkássága inspirálta. A témakör releváns szakirodalma a romboló innovációt és dinamikáját főként a feltörekvő kisvállalatok szemszögéből vizsgálja, jellemzően kevésbé fókuszál arra, hogy a piacvezető vállalatnak milyen stratégiai opciói létezhetnek az ilyen jellegű fenyegetés esetén. Dolgozatunk elsődleges hozzáadott értékét ezért egy reaktív és egy preemptív stratégiai válaszmodell kidolgozása jelenti, amely a piacrombolást megtapasztaló piacvezető vállalatok perspektívájából közelítette meg a romboló innováció folyamatát és sajátosságait. A döntési mátrix alapján négy válaszstratégia áll az inkumbensek rendelkezésére, amelyhez üzleti modelljüket igazíthatják. Úgy gondoljuk, hogy az innováció előidézte, valós piacrombolás e stratégiai dimenziókhoz igazodva elkerülhető vagy legalábbis kivédhető - dolgozatunk legfőbb célja ennek a bizonyítása.

BURGONY CINTIA GYÖNGYI
Kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Varga Ákos, adjunktus (BCE - Marketing és Média Intézet), BCE GTK

BORNEMISSZA GERGELY FACEBOOK ÜZENETEINEK HATÉKONYSÁGA

Kulcsszavak: társadalmi marketing; kampányhatékonyság; Facebook

A dolgozat a társadalmi problémák megoldására törekvő marketing tevékenységet vizsgálja a Facebook közösségi platformon. A kutatás a „Mozi a fejedben” elnevezésű olvasásnépszerűsítő társadalmi marketing kampányt vizsgálja.

A vizsgálat célkitűzése az, hogy feltárja, hogy mitől lesz hatékony a társadalmi marketing online platformokon.

A kutatás módszertanilag két részre osztható: szekunder és primer elemzésre. A szekunder kutatás a hatékony üzenetek kialakításával kapcsolatos szakirodalmi háttér áttekintésére irányul. A szekunder kutatás eredményei alapján megállapított főbb hatékonysági tényezők jelentik a primer kutatás alapját. A primer kutatás először megvizsgálja a szakértők percepcióit a témában, majd a kampány konkrét hatékonysági mutatószámait vizsgálja kvantitatív módszerekkel.

A kutatás eredményeként a szerző javasolja az alábbi három hatékonysági tényező beemelését a társadalmi marketing kampányok online megjelenésénél: affinis platform, kommunikációs célokhoz illeszkedő tartalom és releváns karakterek kialakítása.

CZIRJÁK RENÁTA HAJNALKA
Menedzsment
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

SZÉKELY RITA
Menedzsment
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

KISS ALPÁR
Pénzügy és bank
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Szász Levente, egyetemi adjunktus, BBTE

A 3PL SZOLGÁLTATÓK SZEREPE A ROMÁNIAI ÉLELMISZER-IPARI ELLÁTÁSI LÁNCOKBAN

Kulcsszavak: FMCG ellátási láncok; strukturális átalakulás; logisztikai vállalatok elemzése

Dolgozatunk célja a gyorsan forgó fogyasztási cikkek, főként az élelmiszeripart kiszolgáló magyarországi és romániai 3PL szolgáltatók szerepének kutatása az ellátási láncokban figyelembe véve a közelmúltban bekövetkező strukturális változásokat. Dolgozatunk során bemutatásra kerülnek a két országban alkalmazott csatornák közötti hasonlóságok és különbségek. Elemzésünk során megvizsgáljuk a 10 legnagyobb magyarországi és romániai logisztikai vállalatot, azok üzleti modelljeire és ehhez kapcsolódó különböző pénzügyi mutatóikra koncentrálva. A kapott adatok és eredmények rendszerbe történő elemzésével egy olyan általános kimutatás készül az adott ország legnagyobb ellátóiról, amely alapján összehasonlíthatóvá válik és megállapítható, hogy milyen fázisában található az ellátási lánc az őt érintő strukturális változásoknak köszönhetően.

CSANAKY ZOLTÁN
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

SIMON NIKOLETT
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dániel Zoltán András, gazdasági tanár, PE GTK
Sasné Dr. Grósz Annamária, egyetemi docens, PE GTK

A TERMÉKMEGJELENÍTÉS MAGYARORSZÁGI GYAKORLATÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Fogyasztói magatartás; termékmegjelenítés; reklám; vállalati kommunikáció; legnézettebb műsorszámok

Kutatásunk során a termékmegjelenítés magyarországi gyakorlatát kívántuk megvizsgálni. Arra kerestük a választ, hogy ma Magyarországon, a megváltozott reklámvilág és egyéb tényezők hatására, mely vállalatok terméke, szolgáltatása, márkája illetve logója, valamint milyen módon és gyakorisággal látható a képernyőn. Továbbá azt vizsgáltuk, hogy ez milyen módon hat a nézőkre.

Elsőként idegen és magyar szakirodalmak alapján meghatározzuk a termékmegjelenítés fogalmát, majd legismertebb típusait mutatjuk be, és elhelyezzük a fogyasztói magatartás modelljeiben. Tanulmányunk második felében kutatásunk módszertanát és annak eredményeit ismertetjük.

Azon okból kifolyólag, hogy kizárólag a hazai gyakorlatát kívántuk vizsgálni, elemzésünk tárgyát a legnézettebb hazai, saját gyártású műsorszámokban látható termékmegjelenítés képezte. A főműsoridőben látható, valamint a ma emberének szóló, magyar nyelvű műsorszámokat vizsgáltuk meg, hat hónapos időtartam alatt. Miután a meghatározott műsorszámokat egészen 2014 március végéig figyelemmel kísértük, egy rendkívül nagy adatbázis állt rendelkezésünkre, melyen elemzéseket végezhettünk, a termékmegjelenítések gyakoriságát, és a megjelenített márkákat illetően. Ezek után megállapítottuk, hogy mely, a hétköznapi ember számára is ismert és megvásárolható termékek, szolgáltatások, pontosan mennyi alkalommal és milyen módszerrel kerültek megjelenítésre a műsorszámokban. A megvizsgált saját gyártású sorozatokból kettőben észleltünk termékmegjelenítést.

Ezt követően, az eredmények alapján készítettünk egy kérdőívet 2013 őszén, melyet a vizsgált műsorszámok rajongói között tettünk közzé. Kérdőívünk célja, hogy alátámassza feltevésünket, mely szerint a Product Placement hatékony. Tekintetbe véve a magas, 728-as elemszámot, szinte minden kérdésűnkre kielégítő és kellően alátámasztott választ sikerült kapni. Kérdőívünk elemzése után a legszembetűnőbb eredmények a következőket érintették: felismert termékek, átlagos TV nézési idő és reklámhatások kapcsolata.

2014 februárjában pedig személyes megkérdezés keretében mértük fel a nézőkre való hatást. Itt nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy a friss élmény után megmaradó hatásokat vizsgáljuk, így adott napon mindig az előző este sugárzott műsor tartalmával kapcsolatos kérdéseket tettünk fel. Ebben az esetben egy 107 elemű minta állt rendelkezésünkre a megkérdezések végére. Kutatási eredményeink tehát egyértelműen következik, hogy a Product Placement valóban hasznos a vállalatok számára.

CSÁNYI LÁSZLÓ
pénzügy és számvitel
BSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Kürthy Gábor, adjunktus (BCE - Pénzügy Tanszék), BCE KTK

JEGYBANKI ESZKÖZÁR BUBORÉK KEZELÉS – KONVENCIONÁLIS ÉS NEM KONVENCIONÁLIS ESZKÖZÖKKEL

Kulcsszavak: jegybank; eszközárbuborék; nem konvencionális eszközök

Dolgozatomban arra a kérdésre válaszolok, hogy kell-e a mindenkori jegybanknak foglalkoznia az eszközár buborékokkal? Mivel a pénzügyi szektor és a reálgazdaság között szoros az összefüggés és kölcsönösen hatással vannak egymásra, ezért az inflációs cél érdekében a jegybanknak kell foglalkoznia a buborékokkal. Ez történhet konvencionális kamatpolitikán keresztül, valamint ezt támogató közvetlenül adott piacon likviditást nyújtó nem konvencionális eszközökkel, mint állampapír vásárlás vagy banki hitelnyújtás. Továbbá azt is vizsgálom, hogy a jegybank képes lett volna-e, hamarabb felismerni a pénzügyi zavarokat, ha indikátorok segítségével vizsgálja a pénzügyi piacokat. Elemzésem alapján a részvény és lakásár indexek jó mutatók ezen cél elérése érdekében.

CSÁNYI VIVIEN VALÉRIA
Alkalmazott közgazdaságtan
BA, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Banász Zsuzsanna, egyetemi adjunktus, PE GTK

„OLYAN LESZ A JÖVŐ, AMILYEN A MA ISKOLÁJA" - AVAGY VAN-E KAPCSOLAT AZ OKTATÁS ÉS A GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS KÖZÖTT MAGYARORSZÁGON?

Kulcsszavak: oktatás, gazdasági növekedés,Granger-okság, korreláció, ökonometria

Dolgozatomban arra keresem a választ, hogy Magyarországon milyen kapcsolat van a gazdasági növekedés és az oktatás színvonala között. A 2000-res évektől fogva számos tanulmány született, amely különböző országokra, illetve országcsoportokra vonatkoztatva vizsgálja ökonometriai módszerek (kétfázisú, háromfázisú, súlyozott legkisebb négyzetek módszere) segítségével, hogy az oktatásnak milyen hatása van a gazdasági növekedésre. A tanulmányok nagy része a gazdasági növekedést az egy főre jutó GDP-vel méri, az oktatás színvonalát pedig az alap-, közép-, felsőfokra és szakmai képzésre beiratkozók számával/arányával. Általánosságban elmondható, hogy leginkább a középfokú és a szakmai oktatás az, amely pozitív hatással van az egy főre jutó GDP-re. A szakirodalom feldolgozása során azonban olyan tanulmánnyal nem találkoztam, amely kimondottan Magyarországra vonatkozóan foglalkozik ezzel a kérdéskörrel. Így én arra keresem a választ, hogy hazánkban milyen kapcsolat van a kettő között. Számításaim során idősoros adatokkal dolgoztam (1960-2012), és korrelációs, kereszt-korrelációs, Granger-okság vizsgálatokat végeztem. Eredményeim azt mutatják, hogy hazánkban az egy főre jutó GDP hat az alapfokú oktatásra, nem pedig fordítva. Közép- és felsőfokú oktatás esetében pedig megállapítható, hogy az oktatás hat az egy főre jutó GDP-re.

CSÉFFAI PÉTER
Számvitel MSc
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Almási Bálint Zsolt, tanársegéd, BGF PSZK

STATISZTIKAI MÓDSZEREK ALKALMAZÁSA A CSŐD-ELŐREJELZÉSBEN

Kulcsszavak: neurális háló; csőd; előrejelzés; modell

A piacgazdasági működés törvényszerűségei közé tartozik a vállalkozások keletkezése és megszűnése. Minthogy a vállalkozások megszűnése jelentős gazdasági és társadalmi kihatással is bír, így ezen események kiváltó okainak elemzése és amennyiben lehetséges úgy a bekövetkezésük előrejelzése rendkívül fontos feladat.

A kutatás egy speciális, közvetlen versenytársi összehasonlításon alapuló eljárással és a csőd-előrejelzésben általánosan elterjedt modellezési eljárásokkal (diszkriminancia-analízis, logisztikus regresszió, döntési fa, többrétegű neurális háló) kíván arra a kérdésre válaszolni, hogy a vállalatok éves beszámolóiból képzett pénzügyi mutatószámok alapján mennyire biztosan jelezhető előre a csődesemény bekövetkezése.

A kutatás elsődleges célja, egy olyan közvetlen versenytársi összehasonlításon alapuló adat-transzformációs eljárás („távolság" modell/ „távolság" értékek) kialakítása és tesztelése, melynek segítségével javítható a „klasszikus" csőd-előrejelzési modellek teljesítménye.

További kitűzött cél annak megállapítása, hogy mely tényezők játszhatnak kiemelt szerepet az előrejelzés során, illetve mely tényezők alapján különíthetők el legjobban a működő és a csődös vállalatok.

A megképzett mutatószámok számának csökkentése, a bennük fellelhető információmennyiség tömörítése érdekében elvégzésre került egy faktor-analízis, mind a „normál" mind a speciális „távolság" értékekre. Majd a faktorváltozók alapján is kialakításra kerültek az egyes előrejelzési modellek.

A felépített modellek és az elvégzett tesztek alapján elmondható a közvetlen versenytársi összehasonlításon alapuló eljárásról („távolság" modell), hogy a gyakorlatban igen elterjedt logisztikus regressziós és az általában legpontosabb neurális hálós modelleknél nagymértékű javulást hozott az összes helyes besorolások arányát tekintve a „normál" értékekhez képest, míg a diszkriminancia-analízis és a döntési fa esetében kis mértékben romlott az előrejelzés pontossága. A faktor-változókat felhasználó modellek esetében a diszkriminancia-analízis kivételével minden modellezési eljárásnak növekedett a besorolási pontossága a „normál" értékekes modellekéhez képest.

A modellkísérletek alapján a csőd-előrejelzéshez használt legfontosabb, a működő és csődös vállalatok közt legnagyobb különbséget jelentő mutatószámok: nettó forgótőke aránya, bevétel-arányos jövedelmezőség, dinamikus likviditás, ROA; míg a legfontosabb faktorok: jövedelmezőség, likviditás, tőkeszerkezet.

CSEH ANDREA
Vállalkozásfejlesztés
MA, 2. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

GÁSPÁR ANDRÁS
Kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

MOLNÁR EDINA
kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Iszak Noémi, egyetemi tanársegéd, NYME KTK

GENERÁCIÓK, MÁRKÁK ÉS CÉLCSOPORTOK A MAINSTREAM SÖRPIACON

Kulcsszavak: sörpiaci trendek; márkák; etnográfia; generációk

Régóta foglalkoztat minket a kérdéskör, hogy mi motiválja az embereket sörfogyasztáskor, mi alapján választanak a piacon jelenlévő több tucat gyártó márkái és termékei közül, mennyire befolyásolóak azon tényezők, mint az ár, az akciók, a csomagolás, és melyek azok az egyéb, olykor rejtett, nehezen feltárható motivációk és élmények, melyek szintén az adott termék melletti döntést segítik elő.

Kutatásunk elsődleges célja a 9 kiválasztott sörpiaci márka esetén a marketingstratégiából fakadó piaci pozíciók, valamint az érzékelt márkaérték és a fogyasztás kapcsolatának vizsgálata volt. Ezen belül több alcél vizsgálatát fogalmaztuk meg: megfelelően pozícionált-e a vizsgált 9 márka; valóban a megcélzott fogyasztói kör vásárolja-e azokat; a termékekhez kapcsolódó asszociációk, érzések és érzelmek összhangban vannak-e a gyártók elgondolásával és kommunikációjával.

Első lépésben megvizsgáltuk a magyar sörpiaci trendeket, a célcsoportokat, ezt követően pedig arra a döntésre jutottunk, hogy generációs ismérv bevezetésével a sörfogyasztókat további két szegmensre bontjuk. Az új ismérv bevezetését a vizsgált Y és X generáció eltérő értékrendjéből és élménykészletéből fakadó markánsan elkülönülő médiafogyasztás és kommunikációs elérhetőség indokolja.

A primer vizsgálatok során 5 hipotézist fogalmaztunk meg, melyek kijelölték a kutatási irányvonalakat. A feltáró kutatások (fókuszcsoport, etnográfia, netnográfia) eredményeinek tükrében on-line és személyes kérdőíves, mennyiségi kutatást is végeztünk. A kiértékelésnél az SPSS statisztikai programot alkalmaztuk.

A kutatás legfőbb megállapításai: a sörfogyasztási szokások, valamint motivációk eltérőek az Y és az X generáció között; a sörmárkák ATL kommunikációja szegmentáció nélkül megállja a helyét, ám a BTL kommunikáció nem, következésképp a sörmárkák BTL kommunikációját korcsoportonként, a generációs ismérvek alapján célszerű szegmentálni; hatékonyan működik a sörfogyasztás eltolása a vendéglátóegységek felé; a magyarságtudat mindkét generációban erős, ám az Y generációban valamelyest gyengébb a jelenléte, ezáltal a reklámok megítélése is gyengébb; illetve, hogy a mainstream kategóriába tartozó sörök kommunikációja a terméktulajdonságokra kiegészítő hatással van.

CSEH ENIKŐ EMESE
Műszaki Menedzser
BSc, 5. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

KISS LILLA
Műszaki Menedzser
BSc, 5. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Varga János, egyetemi adjunktus, OE KGK

A FIATALOK ÉLETKEZDÉSI LEHETŐSÉGEINEK ÉS PÉNZÜGYI KULTÚRÁJÁNAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra, fiatalok, pályakezdés, család

A dolgozat a magyar fiatalok életkezdési lehetőségeinek és pénzügyi kultúrájának kapcsolatával foglalkozik. Ezek külön-külön is igen érdekes kutatási területeket jelentenek, azonban még érdekesebb kérdés az, hogy vajon hatással van-e a pénzügyi kultúra szintje a pénzügyi döntések meghozatalára!? Különösen hangsúlyos kérdés ez azoknál a fiataloknál, akik jelen pillanatban az életkezdés kapujában állnak, és nagyon fontos kérdésekre kell rövidesen válaszokat találniuk: hogyan kezdjem el a nagybetűs életet? Hogyan kezdjek neki a családalapításnak stb.? Ezekre a kérdésekre több tényező is hatással lehet, amelyek vizsgálatára ez a dolgozat is kísérletet tesz. A lehetséges befolyásoló tényezők közül nagy hangsúlyt kapott a pénzügyi kultúra, amely a gazdasági válságot követően még inkább előtérbe került. A háztartások eladósodása, a devizahitelesek elszegényedése vajon összefüggésbe hozható-e a pénzügyi kultúra állapotával? A dolgozat ilyen, és ehhez hasonló kérdésekre keresi választ, csupán leszűkíti a vizsgálódásának fókuszpontját a magyar fiatal korosztályra. A fiatalok legaktuálisabb kérdése az, hogy miként és főleg miből kezdik majd el életüket, és erre a döntésre a pénzügyi kultúra ugyanúgy hatással lehet. A kérdés már csak az, hogy van-e valami összefüggés, és ha igen, akkor az milyen formában fejezhető ki!? A dolgozat és a mögötte álló kutatás ennek céljából valósult meg, hiszen kapcsolódási pontot kívánt feltárni a pénzügyi kultúra állapota és a magyar fiatalok helyzete között. A kutatási eredmények megállapításához módszeresen is megvizsgálja ezt a két területet, hogy primer (kérdőíves felmérés, N=1000) és szekunder adatokon keresztül is vizsgálni tudja a kutatás hipotéziseit. A dolgozat témáját azért tekinthetjük aktuálisnak, mert nemcsak a jelennel, hanem Magyarország jövőjével is foglalkozik, hiszen a jelent jellemző folyamatok hatásai csak 5-10 év múlva lesznek igazán látványosak. A fiatal korosztály helyzete később nagyban befolyásolja majd a nemzetgazdaság és a társadalom helyzetét is, ezért mindenképpen több figyelmet kell fordítani a magyar fiatalokra, és a pénzügyi kultúrájuk állapotára. A dolgozat a primer kutatási eredményeinek közlése mellett több statisztika, valamint grafikus ábra és táblázat is megjelenik a dolgozat során, hogy még árnyaltabb és szemléltetőbb kép alakulhasson ki a választott témával kapcsolatban.

CSEH-JÓZSEF RÉKA
Kereskedelem marketing
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Brávácz Ibolya, adjunktus, BGF KVIK

NETRISK.HU MARKETINGSTRATÉGIA ÉS KAMPÁNYTERVEZÉS - ALKALMAZKODÁS A PIACI VÁLTOZÁSOKHOZ

Kulcsszavak: biztosítás; piac elemzés; piackutatás; reklám kampány elemzés/tervezés

Dolgozatomban szeretném bemutatni az elmúlt években megfigyelhető törvényi változások és az átlagdíj csökkenés hatását a kötelező gépjármű felelősségbiztosítások piacán, és ezek a hatását egy konkrét díj összehasonlító oldal, a Netrisk.hu működésére és marketingkommunikációjának változására.

A reklámkampány tervezés elméletének bemutatása után a biztosítási piac elméleti bemutatásával folytatom, és ismertetem az elmúlt évek jelentős változásait, melyek hatással voltak a kötelező biztosítás piacára. Ehhez kapcsolódóan pedig bemutatom a díj összehasonlító oldalakat, és működésüket.

Nem reprezentatív online kérdőívezéssel kívánom bemutatni a kötelező biztosítással rendelkező ügyfelek hozzáállását, és választási szempontjaikat, illetve reakciójukat a különböző átlagdíj növelő lehetőségekkel szemben.

Ezek után pedig bemutatom a választott vállalatot, a Netrisk.hu díj összehasonlító oldalt, kitérek piaci részesedésére, profiljára, és megvizsgálom, hogy miben változott az oldal működése, hogy alkalmazkodjon a megváltozott piaci körülményekhez. Ezen felül elemzem az elmúlt évek kötelező biztosítás váltó novemberi reklámkampányaikat, és azok tartalmi változását, üzenetbeli különbségeit.

Végezetül pedig a jövő évre illetve a jövőbeni működésükre vonatkozóan leírom, hogy milyen további változtatásokat javasolnék, és esetlegesen milyen új, eddig még nem használt reklámeszközöket tartanék jó lehetőségnek, hogy piacvezető pozíciójukat megtartsák, illetve tovább erősítsék.

CSIKI ESZTER
Turizmus-vendéglátás angol nyelven
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Garán Éva, címzetes docens, BGF KVIK

MARTONVÁSÁR TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓ JAVASLATA

Kulcsszavak: turizmus; fejlesztés; koncepció; tervezés; településmenedzsment

MARTONVÁSÁR TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓ JAVASLATA

Martonvásár város leginkább a páratlanul szép Brunszvik-kastélyról és annak parkjáról híres, ám számos elhanyagolt, elfeledett látnivalóval rendelkezik. Ennek oka, hogy az elmúlt tíz évben visszaesett a város pezsgő idegenforgalmi élete. A csökkenő látogatószám és a helyi lakosok érdektelensége is jellemző a város turizmusára. A település idegenforgalmának szervezetlensége, hiányos kínálata és marketingje miatt fejlesztésekre van szüksége ahhoz, hogy a turisztikai desztináció fogalomnak megfeleljen. A helyzet megváltoztatásához az idegenforgalom alaposan kigondolt fejlesztésére, ehhez pedig egy részletesen kidolgozott szakmai koncepcióra volna szükség, amely a város vezetésének munkáját segíthetné elő. A tanulmány célja egy turisztikai fejlesztési javaslattétel kidolgozása figyelembe véve a szakirodalmat, napjaink turisztikai tendenciáit, prognózisait és a helyi lakosság érdekeit is. Martonvásár ez ideig nem rendelkezik turisztikai koncepcióval, illetve a legtöbb kisvároshoz hasonlóan nincs külön turisztikai tevékenységgel megbízott szakmai szerve sem. Ebből adódóan a dolgozat aktuálissá és valóban hasznossá válhat a város számára. A tanulmány készítése során egy általam készített helyzetfelmérő lakossági kérdőívet használtam primer kutatásként, hiszen a helyi lakosság véleményét is tartalmazó turisztikai fejlesztések sokkal sikeresebbek a kizárólag felülről kigondolt tevékenységeknél. A kérdőív eredményeit a dolgozat vonatkozó fejezeteiben ismertetem. A kérdőíven kívül a témához kapcsolódó hazai és nemzetközi szakirodalmat, statisztikai publikációkat is bevontam az elemzésbe. A dolgozat egy alapos helyzetelemzést követően potenciális fejlesztési irányvonalakra fókuszáló javaslatokat fogalmaz meg, amelyek remélhetően megvalósulnak majd, ezzel elősegítve Martonvásár turisztikai desztinációvá válását.

BÁLINT MÁTÉ
daddssaded
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

GÁTI BALÁZS DÁVID
nemzuetközi gazdálkodás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

CSIKY VELIMIR
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Kiss Attila, PhD hallgató (BCE - Nemzetközi Gazdálkodási Kutatóközpont), BCE GTK

AZ ÁLLAMI HÁTTERŰ EXPORTFINANSZÍROZÁS AZ EXIMBANK GYAKORLATÁBAN

Kulcsszavak: Az Eximbank jelentősen hozzájárul az exportvolumen növekedéséhez

Kutatásunkban bizonyítani szeretnénk, hogy Magyarországon az állami költségvetési hátterű exporthitel ügynökség konstruktívan hozzájárul az exportvolumen növekedéséhez, ehhez saját számításokat végzünk. A kalkulációk során erősen támaszkodunk az export/GDP, a külkereskedelmi mérleg és az exportlefedettségi mutatókra, melyek végeredményeit grafikonokkal és ábrákkal szemléltetjük az átláthatóbb elemzés érdekében. Adatainkat összehasonlítjuk Szlovákia és Csehország exporthitel ügynökségeivel, mivel történelmi hátterük és földrajzi elhelyezkedésük miatt számos téren hasonlóságot mutatnak hazánkkal.közvetve bizonyítható. Konklúziónk szerint a magyar államnak továbbiakban is támogatni kell az Eximbank tevékenységét, és ösztönöznie a kis- és középvállalkozásokat abban, hogy külföldi piacokra lépjenek. Ennek az elképzelésnek néhány jelét már megfigyelhetjük jelenleg is, a külkereskedelmi stratégiában kihangsúlyozott keleti nyitás politikája a KKV szektort ösztönzi a keleti piacok felé történő nyitásra, amellyel elsősorban az exportunkban fennálló koncentráltságot kívánjuk csökkenteni. Összességében kijelenthetjük, hogy a magyar Eximbank hozzájárul a magyar gazdaság exportnövekedéséhez és a jövőben célszerű ez irányú tevékenységét növelnie, ezáltal is elősegítenie az ország makrogazdasági értékeinek javítását.

CSILLIK DÁVID
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 1. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Pirisi Károly, címzetes egyetemi docens, BGF KKK

MAGYAR ÉS NÉMET MUNKAVÁLLALÓI ATTITŰDÖK - GAZDASÁGSZOCIOLÓGIAI ELEMZÉS

Kulcsszavak: gazdaságszociológia; attitűd; munkavállaló; Magyarország; Németország

A Tilbury egyetem 2008-as összeurópai adatfelvételét alapul véve, a magyar és német munkavállalók munkával kapcsolatos attitűdjeit helyezem górcső alá. A dolgozat arra a kérdésre keresi a választ, hogy egy 2006-os Altorjai – Róbert tanulmány által bevezetett instrumentális és elkötelezett munkaattitűdökbe (a kettő nem egymást kizáró) besorolhatóak e a két ország munkavállalói és ha igen milyen arányokban. Ezeket az adatokat sok társadalmilag fontos attribútum tükrében is vizsgálja a dolgozat, pl. a kérdezett vallása vagy az illető lakóhelyének mérete szerint. Az SPSS statisztikai elemző program segítségével változatos statisztikai módszerekkel (pl. főkomponens elemzés, varianciaanalízis, többdimenziós kereszttábla) igyekszik a dolgozat megtalálni a kimutatható különbségeket a két ország munkavállalóinak munkával kapcsolatos attitűdjei között. Végeredményként arra jutottam, hogy az elkötelezett munkaattitűddel rendelkező munkavállalók között szignifikánsan magasabb a németek, mint a magyarok aránya. De az instrumentális illetve a mindkét munkaattitűddel rendelkezők között szignifikánsan magasabb a magyar, mint a német munkavállalók aránya.

CSIRSZKI MERCÉDESZ
Kereskedelem és Marketing Szak
BA, 5. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

KISS NÓRA
Kereskedelem és Marketing Szak
BA, 5. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Réthi Gábor, tanársegéd, ME GTK

AZ ÉLETHOSSZIG TARTÓ TANULÁS ÉS A MUNKAERŐPIAC KAPCSOLATA A GENERÁCIÓS KÜLÖNBSÉGEK TÜKRÉBEN, A CARMEUSE HUNGÁRIA KFT. PÉLDÁJÁN KERESZTÜL BEMUTATVA

Kulcsszavak: tanulás, élethosszig tartó tanulás, generáció

A XXI. század rohamosan fejlődő világában egyre inkább előtérbe kerül a tanulás, illetve az élethosszig tartó tanulás jelentősége. Annak érdekében, hogy egy elismert és jól fizetett pozíciót tölthessünk be a munkaerőpiacon elengedhetetlen tudásunk folyamatos fejlesztése és ismereteink bővítése. Természetesen mindezek mellett nem elhanyagolható a munkáltatónak való megfelelési kényszer sem. Mivel felsőoktatásban tanuló hallgatókként érdekeltek vagyunk abban, hogy végzettségünkkel, diplomával a kezünkben milyen esélyekkel lépünk ki a munkaerőpiacra, szerettük volna ezt a témát mélyebben is megvizsgálni. A kutatásunk középpontjában így a munkaerőpiac és az élethosszig tartó tanulás kapcsolatát vizsgáltuk meg a generációk tükrében a szekunder és primer kutatási módszerek alkalmazásával egyidejűleg.

Napjainkban egyre inkább kiemelt figyelmet fordítanak a kutatók és a szakemberek a különböző generációk folyamatos vizsgálatára. A generációs marketing előtérbe kerülésének legfőbb oka, hogy a változó piaci igények és fogyasztói elvárások megnehezítik a vállalatok termékeinek, illetve szolgáltatásainak hatékony értékesítését, így a generációs eltérések a szegmentáció alapjául szolgálhatnak. A generációk attitűdjeinek ismeretében azonban nemcsak egy hatékony marketingkommunikációs eszköztár kialakítására nyílik lehetőség, hanem munkáltatói oldalon is előnyöket biztosít a vállalat számára. A generációk sajátosságainak ismerete elősegíti a munkaadó számára a munkahelyi konfliktusok hatékony megoldását, illetve az együttműködés biztosítását a különböző korcsoportok között. Mindezek tudatában lehetőség nyílik a munkáltató és a munkavállaló számára is egy hatékony bérezési és cafeteria rendszer kialakítására és az alkalmazottak megfelelő eszközökkel való motiválására.

Kutatásunkban egy több, mint 150 éves tapasztalattal rendelkező vállalat munkavállalóinak tanuláshoz, illetve élethosszig tartó tanuláshoz való hozzáállását vizsgáltuk meg generációs vonatkozásban. Az így kapott eredményekből megfelelő következtetéseket tudtunk levonni az általunk választott három generáció – Y generáció, X generáció, baby boom generáció – tanuláshoz való hozzáállásával kapcsolatban. A kérdőíves megkérdezés során nyert információkból megtudhattuk továbbá, hogy az egyes generációk mennyire értenek egyet a tanulás, illetve az élethosszig tartó tanulás fontosságával, valamint hogyan értékelik az iskolázottság jelentőségét a munkaerőpiacon való előmenetelben.

CSISZÁR IMOLA GYOPÁRKA
Kereskedelem és Marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Dr. Németh Patricia Ilona, főiskolai docens, BGF KVIK

BANKKÁRTYA, MINT SZOLGÁLTATÁS A MAGYAR PIACON

Kulcsszavak: bankkártya; MasterCard; tranzakciós illeték; MobilTárca

Napjainkra többek között a MasterCard kutatásinak és fejlesztéseinek, köszönhetően a plasztik lap segítségével egyre kényelmesebben, gyorsabban és biztonságosabban fizethetünk a bankkártya elfogadó helyeken és az interneten is. Technikai fejletségünknek köszönhetően a bankkártya szerves része lett életünknek, hiszen túlnyomó többségben számlánkra kapjuk fizetésünk, és a bankkártya a legegyszerűbb módja, hogy hozzáférjünk jövedelmünkhöz. Megkönnyíti pénzkezelésünket és biztonságot nyújt megtakarításainknak. Tehát ez egy olyan használati eszköz, ami szerves része lett a hétköznapjainknak. Pont ezért, fontosnak tartom, hogy megismerjük illetve tisztában legyünk a bankkártyák előnyeivel és hátrányaival.

Kutatásom alatt interjúkat készítettem több Magyarországon jelenlévő bankkal, illetve kérdőívet töltettem ki, amikből a hipotézis vizsgálatok alatt fontos megállapítások vontam le. SWOT analízissel helyzetelemzést készítettem.

Az új generációs fizetési eszközök ismeretségét is próbáltam felmérni, valamint a tranzakciós illeték hatásmechanizmusát a fogyasztók szemszögéből. A Magyar Nemzeti Bank adataiból, kérdőíves válaszokból és a mélyinterjúk tapasztalatiból próbáltam valós helyzetfelmérést készíteni.

CSISZÁR ISTVÁN
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 9. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Oroszné Dr. Csesznák Anita, főiskolai docens, BGF PSZK

NYUGDÍJCÉLÚ SPEKULÁCIÓ - EURÓPAI BEFEKTETÉS MODELLEZÉSE SZTOCHASZTIKUS TŐKEPIACI KÖRNYEZETBEN

Kulcsszavak: geometriai Brown-mozgás; Monte Carlo szimuláció; nyugdíjcélú befektetés

A kutatás célja egy európai részvénybefektetés rövid, illetve hosszú távú modellezése. A rövid távú befektetés hossza egy év, mely keretei között a befektetés várható értéke és a kockáztatott érték kerül meghatározásra. A hosszú távú befektetés alapesetben 40 év, mely egy nyugdíjcélú befektetés felhalmozási időszakát foglalja magában. Ennek keretei között a befektetés várható értékének meghatározása mellett kiszámításra kerül a helyettesítési ráta, mely megmutatja, hogy a nyugdíj értéke hogyan viszonyul az utolsó év keresetéhez. A nyugdíjcélú befektetési portfólió egy kockázatos és egy kockázatmentes eszközből áll. A portfólió összetétele egy kockázatkerülő befektető hasznosság maximalizálásán alapszik. A tőkepiaci hozamok szimulációja normális eloszlás mellett t-eloszlással is le lett futtatva, annak érdekében, hogy a modell reflektáljon az empirikus hozameloszlás vastag széleire.

Mindkét változat feltételezi, hogy az időben egymást követő árfolyamváltozások függetlenek egymástól, továbbá jól leírható egy előre meghatározott eloszlással. A kutatás tárgyát az SPDR MSCI Europe ETF és a 3 havi Euribor képezi. A megfigyelési időszak tíz évet foglal magába, mely 2003. június 30-ától 2013. június 28-áig tart. Az ETF logaritmikus napi árfolyamváltozásának normalitása paraméteres és nem-paraméteres statisztikai próbával is kiértékelésre került. A loghozamok eloszlásának enyhe negatív aszimmetriája nem tekinthető szignifikánsnak. Ugyanakkor a normális eloszláshoz képest csúcsosabb és a szélei vastagabbak. Az időben egymást követő loghozamok autokorrelációja előjeltől függetlenül gyenge kapcsolatot mutat, továbbá a loghozamok négyzetes értékei közötti autokorreláció pozitív irányú közepesnél gyengébb kapcsolatot mutat, ami utóbbi tulajdonság arra utal, hogy a volatilitás hajlamos a klaszterződésre.

A befektetési modell finomhangolását könnyen el lehet végezni, a befektetők egyéni életkörülményeit figyelembe véve a nyugdíjcélú megtakarítási modellt számos irányba tovább lehet fejleszteni. Abban az esetben, ha a befizetéssel meghatározott nyugdíjkonstrukció feltevései kellően megalapozottak, akkor az ügyfél számára egy olyan pénzügyi termék áll rendelkezésre, mely elfogadható hozzájárulás és nagy valószínűség mellett kínálja az öregköri biztonság lehetőségét. A sztochasztikus projekciók eredményét felhasználva egyrészt tökéletesíthetünk a befektetési modellen, másrészt könnyebbé és hatékonyabbá tehetjük az ügyfelek döntéshozatalát.

CSIZMADIA LÁSZLÓ
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Karai Éva Margit, egyetemi docens, BME GTK

AZ MVM PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT. SZÁMVITELI ELEMZÉSE ÉS VERSENYKÉPESSÉGE A HAZAI NAGYERŐMŰVEK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: atomerőmű; Paks; versenyképesség; számvitel; elemzés

Jelen dolgozat az Országgyűlés 25/2009. (IV.2.)-es határozatának hatására készült: az Országgyűlés hozzájárult a Paksi Atomerőmű telephelyén új blokkok létesítését előkészítő tevékenység megkezdéséhez. A dolgozat kizárólag nyilvánosan elérhető információk felhasználásával készült.

A tanulmány első része a Paksi Atomerőmű jövedelmi helyzetének elemzése céljából készült, jövedelmezőségi és megtérülési mutatók felhasználásával. Az elemzés 7 üzleti évet felölelve, 2006-tól 2012-ig valósult meg. Megállapítottam, hogy a jövedelmi helyzetet döntő mértékben az értékesített villamos áram kilowattóránkénti nyeresége befolyásolja, illetve, hogy a termeléshez szükséges nukleáris fűtőanyag rendkívül kiszámítható áron szerezhető be.

A dolgozat második részében a vállalat pénzügyi helyzetének elemzése valósult meg, szintén 2006-től 2012-ig bezárólag. Ennek alakulását a likviditási mutatók számítása mellett az egy részvényre jutó osztalékfizetések számításával mutattam be. Eredményképp kijelenthető, hogy a tulajdonosok szemszögéből a vállalat évről évre jövedelmezőbbnek bizonyul.

Az értekezés harmadik részével az MVM Paksi Atomerőmű Zrt. vagyoni helyzetének alakulását, s annak okait mutatom be 2006 és 2012 között. A vagyoni helyzet alakulását vertikális és horizontális mutatószámokon keresztül tárom fel. Konstatálható, hogy a cég eszközstruktúrájában a vizsgált időszak alatt a forgóeszközök túlsúlyba kerültek. Ennek oka, hogy a kevés beruházás miatt a tárgyi eszközök állománya évről évre csökken az amortizáció miatt, illetve a készletek és követelések dinamikusan emelkednek. Ebben nagy szerepe van a megtermelt villamosenergia-mennyiség emelkedésének.

Munkám negyedik része a Paksi Atomerőmű hazai nagyerőművek körében elvégzett termelési és jövedelmi versenyképességét mutatja be, 2010 és 2012 között. A termelési versenyképesség mutatószáma a vállalatok által értékesített villamos áramra vetített üzemi költség, mely az előállítási költséget reprezentálja. A jövedelmi versenyképesség mutatószámát az eladási ár és előállítási költség különbözeteként előállított kilowattóránkénti értékesítési nyereséget jelentő érték adja. A vizsgálatok alapján kijelenthető, hogy a vizsgálatba bevont nagyerőművek egyike sem képes olcsóbban áramot előállítani a Paksi Atomerőműnél.

Dolgozatommal célom, hogy felfedjem, milyen helyet foglal el a Paksi Atomerőmű a hazai nagyerőművek által alkotott összképben, s a további következtetések levonását a bővítést illetően már az olvasóra bízom.

CSOMÓS ENIKŐ
Marketing
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta, egyetemi docens, SZE GK

SZENT LÁSZLÓ HÍRNEVE - AVAGY A BELSŐ PR FONTOSSÁGA A SZENT LÁSZLÓ KATOLIKUS SZAKKOLLÉGIUMBAN

Kulcsszavak: public relations, belső kommunikáció, hírnévmenedzsment, image

A dolgozat témája a Szent László Katolikus Szakkollégium hírnévmenedzsmentjének és image-nak vizsgálata. Napjainkban rendkívül fontos, hogy egy munkahelyen megfelelő kapcsolat alakuljon ki a vezetőség és az alkalmazottak között, illetve, hogy egy ideális közösség jöjjön létre, akik a szervezet jó hírnevét tudják közvetíteni. Nemcsak munkahelyen, egyetemen szükséges a közösség kialakítása, hanem egy Katolikus Kollégiumban is helye van a bizalomépítésnek, a hírnév kialakításának/fenntartásának, a kapcsolatok fontosságának. A dolgozat a belső Public Relations témakörének vizsgálatát tűzte ki célul (nem célja a külső PR terület elemzése), illetve a Kollégium hírnevének vizsgálatát az egyik érintett csoport: a szakkollégisták szemszögéből.
A dolgozat célja olyan eszközök és tevékenységek azonosítása, felderítése, melyek alkalmazásának hatására eredményesebb lesz a Szakkollégium belső kommunikációja, ezáltal pozitív image alakul ki a Szakkollégium tagjaiban. A kedvező image létrehozását követően a Katolikus Szakkollégium hírneve emelkedne, hiszen a külső környezet számára a leghitelesebb forrásként maguk a Kollégisták közvetítenék a pozitív képet.
A kutatás során több modell alkalmazására került sor. Ilyenek a szervezeti kultúra számos modellje, továbbá a hírnév mérésének nemzetközileg is elismert Rep Track modellje. E modellek segítségével megállapítom a jelenlegi és a vágyott belső kommunikáció közti eltéréseket, javaslatot teszek a hatékonyabb, bizalomépítőbb belső kommunikációra vonatkozóan. Mindebből következtetéseket vonok le a hírnévépítéssel kapcsolatban is.
A kutatási mintát a Szakkollégium tagjai alkotják. A kutatást a Szakkollégiumban, két fókuszcsoport: egy elsőévesekből (18-20 éves korosztály) és egy felsőbb évesekből (21-24 éves korosztály) álló csoport körében végeztem el, melynek eredményeképpen javaslatokat teszek a hallgatók vágyott kommunikációjának megvalósításához.
A dolgozat hozzájárulhat a Szent László Katolikus Szakkollégium belső kommunikációjának jobbá tételéhez, a bizalmi szint növelésével a harmonikusabb közösségi élethez, továbbá a pozitív imázs kialakítása kapcsán a jó hírnév közvetítéséhez.

CSUKÁS ATTILA
Marketing
BA, 4. félév
Babeş–Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi
Magyar Intézet

Témavezető: dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi adjunktus, BBTE

KOCKÁZATOK ÉS MELLÉKHATÁSOK: A GYÓGYSZER-REKLÁMOK ETIKAI MEGÍTÉLÉSE A FIATALOK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: reklám; etika; skála; gyógyszer

A reklámok mindenekelőtt vonzók és meggyőzők próbálnak lenni. Sajátos arányban keveredik bennük racionalitás és érzelem.

A dolgozatban azt vizsgáljuk, hogy a gyógyszerreklámok az informáláson túlmenően használnak-e etikai szempontból megkérdőjelezhető eszközöket a fogyasztók megnyerésére. A reklámok tartalmának szabályozására már léteznek törvények amelyeket a vállalatok be is tartanak. Jelen dolgozat azt vizsgálja, hogy melyek azok a kommunikációs kódok, amelyek még nem ütköznek törvényi szabályozásba, de üzenetük és hatásmechanizmusuk megkérdőjelezhető etikai szempontból.

A reklámok általános etikai kérdéseit széles körben tárgyalja a szakirodalom. Mivel a gyógyszer-reklámok etikusságának mérésére még nincs kidolgozva egy egységes és elfogadott mérési skála a kutatás egy ilyen mérőskála létrehozására tesz kísérletet. A már meglévő szakirodalomból kiindulva létrehoztunk egy skálát, amit később egyetemistákon teszteltünk. A kidolgozott skála segítségével mérni lehet mennyire etikus egy gyógyszerreklám.

DANCSI DÓRA
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 3. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Meyer Dietmar, egyetemi tanár, BME GTK

POLITIKAI KONJUNKTÚRACIKLUSOK MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: Politikai konjunktúra ciklusok

Magyarországon széles körben elterjedt nézet az, hogy a politikusok csak a saját hasznukat tartják szem előtt, és a választásokon a győzelem érdekében megpróbálják „megvenni" az emberek szavazatait. Amellett, hogy a feltételezés részben a magyar társadalomnak a politikai elittel szemben, évtizedek során kialakult ellenszenvét tükrözi, a politikusok önérdekkövető viselkedése már jó ideje a közgazdaságtani elméletek tárgya is. Az a felvetés miszerint a politikusokat nem kizárólag a közjó, hanem a politikusi szereppel járó hatalom és befolyás is motiválhatja Antony Downs-tól származik. Majd ebből az elméletből kiindulva több közgazdász is vizsgálta a választási időpontokhoz köthető konjunktúraingadozásokat.

A dolgozatomban arra keresem a választ, hogy a magyar gazdaságban felfedezhetőek-e politikai konjunktúraciklusok. Ehhez először Alberto Alesina és William Nordhaus két alapvető modelljét mutatom be. Majd megvizsgálom, hogy a különböző politikai ideológiákat feltételező modellek közül melyik felel meg a magyar politikai rendszer sajátosságainak.

Kutatásom során arra jutottam, hogy miközben Magyarországon a politikai pártok jobb vagy baloldali értékrendszert tulajdonítanak maguknak, a választási programjaik és ígéreteik nem bizonyítják ezen ideológiai különbözőséget. Éppen ezért Magyarország esetén nem tartom alkalmazhatónak Alesina modelljét.

A TDK dolgozatomban bemutatom, hogy egy a Nordhaus modell szellemében felállított sajátos modell Magyarország gazdaságára illeszthető. Megállapítható, hogy a GDP arányos költségvetési hiány és az inflációs ráta között a választási évekhez köthető ciklikus ingadozások vannak. Az okokat vizsgálva megpróbálom feltárni azokat a kormányzati gazdasági tevékenységeket, amelyek a politikai konjunktúraciklusok létrejöttét eredményezik.

DÉL LÁSZLÓ
nemzetközi gazdálkodás
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Ilyésné Dr. Molnár Emese, egyetemi docens, BGF KKK

JEGYEKET, BÉRLETEKET! - AVAGY A BUDAPESTI KÖZÖSSÉGI KÖZLEKEDÉS ÁTFOGÓ ELEMZÉSE

Kulcsszavak: szolgáltatási szektor; tömegközlekedés; Budapest; BKV; BKK

Dolgozatom célja a budapesti közösségi közlekedés átfogó bemutatása, különös tekintettel az ágazatot sújtó problémák vizsgálata.

A dolgozatot három részre osztottam: az első fejezetben bemutatom a közösségi közlekedést, mint szolgáltatást, felhasználva a fontosabb definíciókat és mutatókat, különbséget téve a közösségi közlekedés és a tömegközlekedés fogalma között. Röviden ismertetem az ágazatot sújtó globális problémákat és megvizsgálok néhány külföldi modellt is, amelyek példával szolgálnak, szolgálhatnának Budapest számára.

A dolgozat legnagyobb részét kitevő második fejezetben részletesen bemutatom a budapesti tömegközlekedés jelenlegi helyzetét, kezdve a meghatározó intézményeivel és az ezekkel kapcsolatos aktualitásokkal. Arra ugyan nem vállalkozom, hogy megoldást találjak a BKV évtizedek óta rendezetlen finanszírozási helyzetére, de a társaság eredménykimutatásainak segítségével ismertetem a főbb problémákat, illetve megvizsgálok néhány olyan lehetőséget, amelyek talán megoldást jelenhetnek a nehéz helyzetben lévő társaság számára. Kitérek többek között az ingyenes tömegközlekedés gondolatára, a tömegközlekedési adóra, illetve a behajtási díjra is. A fejezetet végén bemutatom, hogy a BKV hogyan felel meg a szolgáltatási színvonal főbb, statisztikai mutatókkal kifejezhető paramétereinek.

Mivel a tömegközlekedés olyan szolgáltatás, amelyet csak Budapesten évi 1,4 milliárd ember vesz igénybe, primer kutatásként kérdőíves felmérést készítettem. A témaválasztás aktualitását igazolja, hogy a kérdőívet több mint ezren töltötték ki, számomra ez azt jelenti, hogy érdemes volt foglalkozni ezzel a témával, és a válaszok segítségével talán tudok olyan gondolatokat megfogalmazni, amelyeket akár a döntéshozók figyelmébe is ajánlok.

A dolgozatot a kérdőív kiértékelésével zárom, illetve az eredmények tükrében fogalmazom meg a javaslataimat.

DÉLCZEGI EMŐKE SZILVIA
Műszaki menedzser
BSc, 6. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Velencei Jolán, egyetemi docens, OE KGK

EGY SZAKKOLLÉGIUM BELSŐ HÁLÓZATÁNAK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: hálózat;kapcsolat;szervezet

Dolgozatom fő témája a szervezetek valós hálózatainak feltérképezése, egy pillanatkép megmutatása az adott belső struktúráról. Ehhez megvizsgáltam egy szakkollégium belső hálózatában lévő formális, informális és szakmai kapcsolatokat.

Egy szervezetben felhalmozódó tudás legnagyobb része tacit, azaz hallgatólagos tudás, és ennek átadásának elengedhetetlen része a szocializáció, hiszen a tudásátadás és megosztás nélkülözhetetlen feltétele egy erős belső hálózat megléte. Dolgozatomban bemutatom a kutatásomhoz szükséges hálózattudomány alapfogalmait, áttekintve Euler gráfelméletétől Barabási Albert-László komplex hálózati megközelítéséig, azaz azt a fejlődési utat, melyet bejárva a hálózattudomány önálló diszciplínává vált.

Kutatásom célja egy szakkollégium, mint önálló szervezet belső hálózatának elemzése, a meglévő szakmai, informális hálók közötti kapcsolatok feltárása. A szakkollégiumok, mint szervezetek működésének megértéshez röviden bemutatom a szakkollégiumi mozgalmat, és körvonalazom a vizsgált szakkollégium profilját. A kutatáshoz a szervezeti hálózatkutatás széleskörű eszköztárából választottam módszereket, mint például a szociomátrix elemzés, és mérőszámokat, mint például a multiplexitás foka, kapcsolatok ereje, pontok „presztízse” és „elérhetősége”. A felmérés online kérdőív formájában készült, mely a szervezeti hierarchia, az informális és szakmai kapcsolatok vizsgálatára fókuszált. Az anonimizált válaszok alapján az adatok lehetővé tették több réteg vizsgálatát.

Az elemzés megmutatja a háló gyenge és erős pontjait. Az egyéni szint vizsgálatán felül a bizottságok, felelős szakmai egységek közötti kapcsolatokra is rávilágít. Kutatásom eredményeként fény derül arra, hogy a szakkollégiumi közös munkában hol a leggyengébb a tudásáramlás, és a jövőben mely területet érdemes fejleszteni a hatékonyabb szervezeti együttműködés érdekében.

DELI-PETE JÚLIA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Zsigmond Száva, tanársegéd, BGF PSZK

MARKETINGFOGÁS VAGY VALÓSÁG?

Kulcsszavak: ökomarketing; környezeti marketeing; zöld marketing; tudatosság; környezet

A dolgozatom egészét átívelő kérdés a zöld marketinghez kapcsolódott vagyis, hogy „Marketingfogás vagy realitás?", mit takar a fogalom, hogyan alkalmazzák a cégek. Témaválasztásom azért erre esett, mert már középiskolás korom óta fontosnak tartom a környezet védelmét, hogy tudatosan cselekedjek. Továbbá, mindig is izgatott az, hogy a vállalatok által hirdetett zöld tevékenységek hatása tényleg pozitív a környezetre nézve vagy inkább csak kihasználják az új trendet, hogy magasabb árat kérjenek el termékeikért.

Dolgozatom első fele a környezeti marketing elméleti hátterét mutatja be. Tartalmazza az ökomarketing definiálását, jelentőségének növekedését a történelem során, célját, alkalmazhatóságát, előnyeit és hátrányait. Ezt követően a lehetséges zöld stratégiákat és a zöld marketing-mixet mutatom be. Az elméleti részt a környezetbarát fogyasztók bemutatása zárja. Ezt követi a primer kutatásom, melyet két szemszögből készítettem el. Az első részben a fiatalok környezeti marketingről alkotott képét és tárgyi tudását mértem fel kérdőíves megkérdezés alapján. A másikban egy fenntarthatóan gondolkodó vállalat alkalmazottjainak tudását kutattam mélyinterjúk felhasználásával.

Röviden összefoglalva, úgy gondolom, hogy ez egy olyan téma, ami a közeljövőben még nagyobb hangsúlyt fog kapni. Szélesebb körben lesz ismert, elismert és az emberek nagyobb százaléka fogja alkalmazni és tárgyi tudásuk is nagyobb lesz ezen a területen. A vállaltok is egyre nagyobb számban fogják használni ezt a fajta marketinget. Még sokat kell tanulnia a világnak ezen a téren, de a lehetőségek megvannak, csak élni kell velük.

DEMETER ZSELYKE
Menedzsment
BSc, 6. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Szász Levente, egyetemi adjunktus, BBTE

TERMELÉSI RENDSZEREK FEJLESZTÉSE AZ ÜZLETI STRATÉGIA PRIORITÁSAI MENTÉN

Kulcsszavak: Stratégiai térkép, műanyagipar

Dolgozatom célja annak vizsgálata, hogy a vevői elvárások és a vállalati teljesítmény milyen mértékű összhangban van egy műanyagipari csomagoló anyagokat gyártó vállalatnál, és az összhang alapján javaslatot fogalmazzak meg a termelésfejlesztés prioritásaira egy vezetői-döntéshozatali modell segítségével. A döntéshozatali modell, a Slack által 1994-ben megalkotott stratégiai térkép, melynek két fő vizsgálati tengelye a termelési teljesítmény a versenytársakhoz viszonyítva valamint a versenytényezők fontossága.

DEMETER ZSELYKE
Vállalkozásmenedzsment
MA, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Szász Levente, egyetemi adjunktus, BBTE

VERSENYZŐ ÜZLETI MODELLEK: HAGYOMÁNYOS VERSUS RÖVID ELLÁTÁSI LÁNCOK AZ ÉLELMISZERIPARBAN

Kulcsszavak: hagyományos ellátási lánc, rövid ellátási lánc, élelmiszeripar

Dolgozatom célja annak vizsgálata, hogy a rövid ellátási láncok versenyképesek-e a hagyományos ellátási láncokkal szemben azonos piaci körülmények között az élelmiszeriparban. Tehát arra keresem a választ, hogy a hagyományos ellátási láncok nagy volumenben termelt, alacsony egységköltséggel rendelkező, emberi fogyasztásra még alkalmas termékeivel szemben pénzügyileg versenyképes-e a rövid ellátási láncok által kis volumenben, helyben előállított, természetes alapanyagokból készülő terméke. Mindezen vizsgálatokat az élelmiszeriparon belül, a malomiparban végzem.

DEMETER ZSELYKE
Vállalkozásmenedzsment
MA, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

FEKETE RÉKA
Menedzsment
BA, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

FEHÉR ATTILA
Bank- és Pénzügy
BA, 2. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi adjunktus, BBTE

EGY ÉLELMISZER-IPARI VÁLLALAT PIACI STRATÉGIÁJA - ESETTANULMÁNY A HOCHLAND VÁLLALATRÓL

Kulcsszavak: stratégia, növekedés, Hochland

Dolgozatunkban megvizsgáltuk, hogy egy a romániai tejiparban tevékenykedő vállalatnak milyen alternatívák állnak rendelkezésére a fenntartható fejlődés elérése érdekében. Megvizsgáltuk mindazon iparági tényezőket, melyek hatással vannak a vállalat működésére és a vállalat helyzetét a versenytársakhoz képest. Elemeztük a vállalat tevékenységét és belső környezetét. Az ezen elemzésekből nyert adatokat szem előtt tartva olyan növekedési stratégiát dolgoztunk ki, mely hozzásegít a versenyképesség megőrzéséhez.

DENICH ERVIN
Pénzügy
MSc, 4. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Budai Elonóra, egyetemi adjunktus, PTE KTK

SZÁMVITELI INFORMÁCIÓK SZEREPE A KOCKÁZATKEZELÉSBEN

Kulcsszavak: hamis informálás; számviteli kockázat; vállalati kockázatkezelés

A dolgozat a mikro, azaz vállalati szintű számvitelre helyezi a hangsúlyt. Majd bemutatja a számviteli szabályozás három szintjét (nemzetközi, nemzeti, vállalati szintű szabályozást). Ezt követően rátér a számviteli szabálytalanság eredetére és tartalmára, majd számviteli csalás leggyakoribb módozataira és a pénzügyi beszámolókban előforduló csalás, hamis informálás kockázati tényezőire. A 2000-es éveket követően több amerikai vállalat bukását – többek között az Enron vállalat bukását – okozta a vállalati teljesítmény torzított kimutatás nyomán bekövetkezett vállalati krízis. A vállalati kockázatkezelés (ERM) új megközelítés került a válságot követően előtérbe, amely látszólag legyőzi a siló-alapú hagyományos kockázatkezelés (TRM) korlátait. Az ERM összvállalati szinten kezeli a kockázatokat az összegyűjtött információk alapján. A különböző cash-flow elköteleződések alakulásának függvényében alakítja ki a vállalat a cash flow változékonysággal kapcsolatos várakozásait. A dolgozat bemutat néhány mutatószámban meghúzódó torzítást, valamint a számviteli információk használhatóságát a kockáztatott cash-flow modell EBITDA eloszlásának meghatározásában. És rámutat arra, hogy torzított adatok használatakor alkalmatlan, illetve torzításmentes adatok figyelembevételekor fedezeti ügyletek esetén csalás, hamis információközlést indukálhat.

DEZSŐ VIRÁG
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Vigvári Gábor, tanársegéd (BCE - Világgazdasági Tanszék), BCE KTK

A HOLLAND KÓR ÉS LEHETSÉGES TÜNETEINEK VIZSGÁLATA OROSZORSZÁGBAN

Kulcsszavak: erőforrás átok; holland kór; Oroszország; földgáz; kőolaj

Korunk gyorsan fejlődő, rohanó világában nehéz követni a mindennapjainkat körülölelő gazdasági eseményeket, a köztük fennálló kapcsolatokat és összefüggéseket, valamint magyarázatot adni az egymásra gyakorolt hatásokra.

Minden ország más és más: más problémákkal küzdenek – legyen az gazdasági vagy politikai -, ugyanakkor különböző lehetőségekkel is rendelkeznek, amiket a legjobban kell kihasználniuk. Sokszor azonban pont ez okozza a legnagyobb nehézséget: felismerni, hogy rosszul működik a gazdaság - mert az a ,,bőség zavarában szenved”-, nehezebb feladatnak bizonyulhat, mint egy adott problémára helyes megoldást találni.

A rossz gazdasági működés hátterében a közgazdászok által erőforrás átoknak (resource curse) nevezett jelenség áll, jelezvén, hogy a természeti adottságok, valamint azok helytelenül való felhasználása áldás helyett átok lehet egy adott ország számára. Az erőforrás átok okai között számtalan dologról olvashatunk, mind gazdasági-, mind politikai gazdaságtani tényezőkről. Kutatásomban csak a közgazdasági jelentőségű okokra szorítkozom, kimondottan a holland kór, mint az erőforrás átok gazdasági jellegű okának vizsgálatára Oroszország esetében.

Oroszország teljes gazdasága nagymértékben függ energetikai exportjától, tekintettel a nagy mennyiségű olaj- és gázipari termelésre, valamint az említett áruk magas világpiaci árára. Az energiaár-változások jelentős hatást gyakorolnak az ország lehetőségeire és egyértelműen meghatározzák későbbi magatartását is. Mindezen érvek alapján joggal merülhet fel bennünk a kérdés, hogy vajon Oroszország is fertőzött-e a holland kór nevű gazdasági jelenséggel. Vajon fellelhetők-e a tünetei - és ha igen, akkor valóban magyarázhatók-e a holland kór jellemző okaival vagy valami egészen más áll a háttérben - vagy csak a későbbiekben jelenthet fenyegető veszélyt.

DIBUSZ MARCELL
Pénzügy és számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Kovácsné Dr. Sipos Ágnes Margit, főiskolai docens, BGF PSZK

AZ EZERARCÚ ELSZÁMOLÓÁR HÁROM FELVONÁSBAN

Kulcsszavak: adózás; transzferárazás

A dolgozatom témája a transzferárazás adózási jelentősége. Célkitűzésemnek tekintettem, hogy a témáról egy átfogó képet adjak az olvasónak, és megmutassam annak való életben tapasztalható működését. Tanulmányoztam a hazai és a nemzetközi főbb szakirodalmakat, illetve a legutóbbi Nemzetgazdasági Minisztériumnál töltött nyári gyakorlatom során szerzett tapasztalatokat is igyekeztem hasznosítani a dolgozat írása során.

Az első felvonásban a transzferárak működéséről, a kapcsolt vállalkozások között alkalmazott árképzési módszerekről és azok szabályzásáról és az esetleges jogkövetkezményekről írtam. Néhány idegen ország nemzeti szabályozását is röviden górcső alá vettem, hogy ezzel a kitekintővel szemléltessem a hazai szabályozás állapotát a nemzetközi színterekhez képest.

A második felvonás témája a szokásos piaci ár megállapítása iránti kérelem mibenlétének ismertetése. Ebben a részben ilyen kérelmek alapján hozott határozatok elemzésére is sor került. Leginkább ide kapcsolódtak a nyári gyakorlatom során szerzett ismeretek. Ez a fejezet hivatott szemléltetni a vállalkozások zökkenőmentes, hétköznapi kapcsolatát az egymás közti elszámolóárak meghatározásával.

Az utolsó felvonásban megvizsgáltam néhány, a transzferárazással kapcsolatos bíróságra került ügyet a világ több pontjáról, például: hazánkból, az USA-ból, Kanadából és Indiából. A magyarországiak vonatkozásában konkrét bírósági ítéleteket is megnéztem, a külföldiekében pedig azokról íródott szakcikkekkel dolgoztam. Ez a rész szemlélteti azt, amikor a működés során problémák merülnek fel.

A dolgozatom fő következtetése, hogy a hazai szabályozás nem marad el a tőlünk nyugatabbra fekvő országokétól, sőt a Kelet-Közép-Európa régióban éllovasnak is számít, mivel elsőként vezette be a transzferárakra vonatkozó komolyabb előírásokat. Annak ellenére sem mondható elmaradottnak a magyar szabályozás a tőlünk nyugatabbra fekvő országokétól, hogy ezekben az országokban már jóval korábban bevezették a transzferárak szabályozását.

DOBI RÉKA
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Ilyésné Dr. Molnár Emese, egyetemi docens, BGF KKK

A 3D NYOMTATÁS TERJEDÉSÉNEK ÁTFOGÓ VIZSGÁLATA, AVAGY MIKOR FOGUNK 3D-BEN NYOMTATNI OTTHON?

Kulcsszavak: 3D nyomtatás; innováció; előrejelzés; felmérés

A 3D nyomtatók nem csupán egy papír felszínére nyomtatnak, hanem valódi térbeli tárgyakat képesek alkotni. Az utóbbi években robbanásszerű változások történtek ebben az iparágban. Ma már az egyszerű műanyag tárgyakon túl egyre többféle anyagot használhatunk és olyan dolgokat is nyomtathatunk, mint például autók, házak, fegyverek vagy akár orvosi implantátumok, sőt már szervnyomtatással is kísérleteznek.

A különböző gyártók ráadásul az utóbbi években egyre olcsóbb 3D nyomtatókkal jönnek ki a piacra. Ma már tízmillió forintok helyett akár 100 ezer forintért is vásárolhatunk magunknak 3D nyomtatót, amely képes megalkotni az otthoni használati tárgyaink jelentős részét.

Az iparág úttörői egyenesen azt állítják, hogy a 3D nyomtatás a harmadik ipari forradalmat fogja elhozni, míg Barack Obama évértékelő beszédében, egyenesen stratégiai jelentőségű területként beszélt a 3D nyomtatásról. Ha ez a technológia olyan általánosan elterjedté válik majd, mint a kezdetben kuriózumnak számító fénymásolás vagy nyomtatás, a gyártási folyamatok egyre jelentősebb része tevődhet át az otthonainkba, ami egy teljesen új tárgykultúra megjelenésén túl magával hozhatja a teljes beszállítói lánc, az ipari jogvédelmi struktúra átalakulását, valamint jelentős etikai kérdéseket is felvet.

Nagyon kíváncsi voltam, hogy mi magyarok mennyire vagyunk felkészülve erre az új korszakra, elérkezik-e egyáltalán a 3D nyomtatók kora, ha igen, mikor, és melyek jelenleg a legfőbb gátjai a terjedésének, amiket ha sikerül áttörni, hasonlóak lehetnek a hétköznapjaink ahhoz, amit ma még leginkább csak sci-fi filmeken látunk.

A kapcsolódó szakirodalom széleskörű áttanulmányozása után dolgozatomban az előbbi kérdésekre kerestem a választ. Primer kutatás keretein belül interjúkat készítettem az iparág több magyarországi képviselőjével, valamint kérdőív segítségével felmértem a magyar társadalom álláspontját a 3D nyomtatással kapcsolatos alapvető kérdésekben.

A TDK dolgozatomban röviden bemutatom a technológia működését és megemlítem a jelenleg leggyakrabban használt területeit, kiemelve a legérdekesebb részleteket.

Kutatásom célja az volt, hogy átfogó képet kapjak arról, hogy mennyire ismerik itthon a 3D nyomtatást, milyen mértékben találkozik a lakossági 3D nyomtatók jelenlegi technológiai szintje a potenciális vásárlók elvárásaival, illetve mennyire vagyunk nyitottak egy ilyen új technológia befogadására.

DOBÓVÁRI ERIK
Pénzügy Számvitel
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi
Kar

Témavezető: Bodnár Gábor, tanársegéd, SZIE GAEK

A KÖZÉP-BÉKÉSI TÉRSÉG FEJLŐDÉSI IRÁNYAINAK BEMUTATÁSA ÉS ELEMZÉSE

Kulcsszavak: Bojár; KBC; INTERREG; Együttműködés; Régió

Munkám két nagy szerkezeti részre bontható. Előbbi egyfajta elméleti áttekintés, amiben a szakirodalomra támaszkodva összefoglalom az Európai Unió regionális politikáját, a határmenti együttműködéseket és a 2007-2013-as programozási időszak, illetve a 2014-2020 közötti programozási időszak fő célkitűzéseit. Míg a másodikban bemutatom milyen elméletek voltak, illetve milyen megoldások születtek a régió fejlesztését segítő együttműködésekben. Ennek során bemutatom Gyalui Boér György elméletét Bojárról, a Magyarország-Románia Határon Átnyúló Együttműködést, megvalósult projektjeit, illetve a Közép-békési térséget, azon belül is Közép-Békési Területfejlesztési Önkormányzati Társulást és a Közép-Békési Centrumot, és megvalósult projektjeiket. Célom, hogy bemutassam, hogy a térségnek milyen előnyei származtak az együttműködésből, illetve ezek milyen keretek között valósulhattak meg. Másfelől pedig arra szeretnék rávilágítani, hogy ezek a programok nem valósulhattak volna meg az Európai Unió segítsége nélkül.

DOGI ILONA
gazdasági agrármérnöki
MSc, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Balogh Péter, egyetemi docens, DE GVK

ZEMPLÉNI GYÜMÖLCSALAPÚ KÉZMŰVES ÉLELMISZEREK FOGYASZTÓI MAGATARTÁSÁNAK VIZSGÁLATA A NŐK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: kézműves élelmiszer; vidék; piac irányítás; női fogyasztók

Kutatásom célja az észak-magyarországi hegyvidéken termeszthető, gyümölcsalapú kézműves élelmiszerek iránti igények felmérésére volt a női fogyasztók körében.

Kérdőíves felmérés segítségével vizsgáltam többek között a fogyasztói magatartást (vásárlási gyakoriságot, fontosnak tartott vásárlási szempontokat, legnépszerűbb beszerzési helyeket stb.), a vásárlói elvárásokat, illetve hogy a fogyasztói magatartást/érdeklődést milyen mértékben befolyásolják olyan alapvető szociodemográfiai tényezők, mint a családi állapot, a gyermekek száma, az iskolai végzettség, az életkor, a lakóhely és a jövedelemszint.

A 479 db kitöltött kérdőív elemzésekor a következő megállapításokra jutottam. Jelentős igény merült fel a kézműves élelmiszerek eredetmegjelölésére vonatkozóan, ezért kulcsfontosságú egy védjegy kialakítása, amely biztonságérzetet kelt a vásárlókban a kézműves élelmiszer eredete és minősége iránt. Emellett a megfelelő termékszortiment kialakítása során figyelembe kell venni a fogyasztók által előnyben részesített terméktulajdonságokat, de leginkább az eladási árak meghatározása igényel átfogó tervezést, ugyanis tekintettel kell lenni a fogyasztók árérzékenységére.

DÓKA LÁSZLÓ
Műszaki Menedzser
BSc, 9. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Lazányi Kornélia, egyetemi docens, OE KGK

A MÁTRAI ERŐMŰVEK BÁNYÁINAK VIZSGÁLATA STAKEHOLDER ELEMZÉS SEGÍTSÉGÉVEL

Kulcsszavak: Stakeholder; lignit; bánya

Miért is fontos számunkra a lignit? Van-e lehetőségünk kibányászni? És ha van, miért nem élünk vele? A TDK dolgozat ezeket a kérdéseket feszegeti, figyelembe véve a Mátrai Erőművek bányáit és a környezetükre ható eseményeket. A vizsgálat a Stakeholder elnevezésű elemzést vetíti rá Bükkábrányra és Gyöngyös-Visontára.

Az köztudott, hogy Magyarország nagymennyiségű lignitvagyonnal rendelkezik. Ha adott a lehetőség, hogy itt van alattunk, akkor éljünk vele, hogy ki is használjuk. A lignit nem éppen a környezetkímélő anyagok közé tartozik, de a mai technológiák mellett könnyen csökkenthető a káros anyag kibocsátás. Arra kellene törekedni, hogy a megtermelt nyereség egy részét egy környezettudatosabb jövőbe fektessük, de ahhoz, hogy a megfelelő vagyon a rendelkezésre álljon, addig azzal kell gazdálkodni, ami jelenleg a rendelkezésünkre áll. Mivel egy megfizethető energiaforrásról beszélünk, így azt ki kell bányászni. Igen, de vajon meddig elég a lignit és ebből a mennyiségből vajon jut-e exportra is? Az nem elég, hogy a lábunk alatt van, azt is figyelembe kell vennünk, hogy nem az összes lignit bányászható ki gazdaságosan. Ahhoz, hogy a lignitfejtés szuficites maradjon, ahhoz megtarthatjuk-e a jelenleg alkalmazott felhasználási technológiákat, vagy újak után kell néznünk?

Fontos, hogy szem előtt tartsuk, hogy most mit engedhetünk meg magunknak bányászati szempontból. Magyarország lignitvagyona 3300 millió tonna. de ebből nem mind használható fel. Hiába az éves 7-8 millió tonna kitermelés, ha ennek a vagyonnak csak egy része termelhető ki gazdaságosan.

A dolgozat első része azt vizsgálja, hogy miért érdemesebb a lignitet használni, mint más erőforrásokat és miért nem használja ki Magyarország a CO2 teljes kibocsátási kvótáját. Mennyi ideig lenne elég a lignitből kinyerhető energia, ha Magyarországon csak ezt használnánk. A második rész a Stakeholder-elemzést fogja bemutatni, amelyet a bánya vizsgálata során alkalmazok. Kiknek milyen érdeke fűződik a lignittermeléshez és milyen hatással van ez a gazdasági szereplőkre. A befejező részben a kapott eredmények összevonásra kerülnek és megkapjuk a választ, hogy miért fontos nekünk, hogy a lignitbányászat aktívan tovább működjön.

DONKÓ JÁNOS ZOLTÁN
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

VAS KLAUDIA
Vezetés és szervezés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Czakó Erzsébet, egyetemi tanár, BCE GTK

KELL-E FÉLNI AZ OROSZ VÁLLALATOKTÓL? - A GAZPROM TRANSZPARENCIÁJÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Gazprom; transzparencia; orosz vállalatok; nemzetköziesedés

Az orosz vállalatok a 2000-es években látványosan gyorsan terjeszkedtek külföldön, a nemzetköziesedésüket azonban nehezítik a velük szembeni félelmek. Dolgozatunkban azt vizsgáltuk, hogy megalapozottak-e azok a fenntartások, amelyek az orosz vállalatokat övezik, főleg az Európai Unió tagállamaiban. Először áttekintettük az orosz vállalatok nemzetközi terjeszkedésének általános tendenciáit, és megvizsgáltuk, hogy a fejlett országok multinacionális vállalataira vonatkozó elméletek alkalmazhatóak-e az orosz vállalatok esetében. Azt tapasztaltuk, hogy az orosz multinacionális vállalatok esetében jóval meghatározóbbak a nemzetköziesedés során a politikai motivációk, valamint a hazai tényezők (pl. állami politika), melyek részben indokolhatják a fenntartásokat. Ezt követően kvalitatív kutatás keretében egy orosz, a Gazprom és egy benchmarkként használt nyugat-európai vállalat, a Royal Dutch Shell éves jelentéseit, kiegészítő dokumentumait, valamint vállalati honlapjait vizsgáltuk, hogy összehasonlítsuk a két vállalatot transzparencia szempontjából. A dolgozat során arra a következtetésre jutottunk, hogy a Gazprom adatszolgáltatása a Shell-lel összevetve hiányosságokat mutat, különös tekintettel a tulajdonosi háttérre, állami befizetésekre, külföldi eszközökre és irányítási struktúrára vonatkozóan. Ugyanakkor az évek során az orosz vállalat egyre több adatot oszt meg a nyilvánossággal, azaz érezhető a fejlődés a transzparencia területén. Összefoglalva, az orosz vállalatokkal kapcsolatos fenntartások alapvetően megalapozottak, bár azok mértéke az eredmények tekintetében túlzónak tűnhet, és valószínűleg elsősorban az orosz állami politika erős befolyásoló képessége táplálja.

DOROGI DÓRA ANIKÓ
Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki
BSc, 6. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Blaskó Beáta, ügyvivő-szakértő, DE GTK

PARADICSOMTERMESZTÉS: HAGYOMÁNYOS FÓLIAHÁZ KONTRA MODERN ÜVEGHÁZ, AVAGY MEGÉRI-E VÁLTANI?

Kulcsszavak: paradicsomtermesztés; fóliaház; üvegház; ökonómia; beruházás

A növekvő fogyasztási igényeknek köszönhetően megnőtt a kereslet a minőségi élelmiszerek, így a zöldségfélék fogyasztása iránt is. A hajtatott zöldségtermesztésben számos fejlesztési módra van lehetőség a jobb minőségű termék előállítás érdekében. A jelenleg alkalmazott termesztési módok közül a legelterjedtebb a fóliaházas termesztés, amely intenzív termesztési feltételekkel megfelelő minőséget eredményez. Lehetőség van azonban üvegházban olyan feltételek biztosítására, amelyek jelentősen intenzívebbé teszik a termesztést teljesen szabályozott körülmények között, így a jó technológiai színvonal kiválóbb termésmennyiségben és egyöntetűbb terméminőségben fejeződhet ki.

Dolgozatom általános célkitűzése egyrészt hagyományos fóliaházas, másrészt modern üvegházas paradicsomtermesztés ökonómiai elemzésének elkészítése, a kapott eredmények értékelése és összehasonlítása, továbbá az üvegházas paradicsomtermesztéshez szükséges beruházás gazdaságossági vizsgálatainak elvégzése. Általános célkitűzésem kapcsán a következő kérdéseket fogalmaztam meg: Milyen mértékben járul hozzá a jelenlegi feltételek mellett a fóliás paradicsomtermesztésből származó jövedelem egy középosztálybeli család megélhetéséhez a vizsgált vállalkozás esetén? Milyen többletnyereségre tesz szert a vizsgált vállalkozás, amennyiben jelenlegi hagyományos fóliaházas termesztése helyett modern üvegházas termesztést választ? Milyen mértékű beruházásra van szükség és mikor várható annak megtérülése, ha a jelenlegi termesztési módot üvegházas termesztésre váltjuk fel?

Az általános célkitűzés elérése érdekében primer adatgyűjtést végeztem egy Békés megyei, beruházásra váró gazdaságnál, illetve egy Csongrád megyei üvegházas paradicsomtermesztő gazdaságnál. Az adatgyűjtésből származó információkat használva kalkulációs modellt állítottam össze, a Debreceni Üzemtani Iskola által kidolgozott tervlapok mintájára. A kalkulációs modellel ökonómiai elemzést végeztem, mind a fóliaházas, mind az üvegházas paradicsomtermesztésre vonatkozóan, az eredményeket összehasonlítottam, majd beruházás-gazdaságossági elemzéssel megvizsgáltam a tervezett fejlesztés várható hatásait.

Az elvégzett ökonómiai vizsgálatok és a kapott beruházás-gazdaságossági mutatók arra engednek következtetni, hogy a jelenlegi keretek között működő vállalkozás a vizsgált középosztálybeli család megélhetéséhez jelentősen hozzájárul. A tervezett fejlesztési beruházást adott feltételek mellett kalkulációim szerint nem érdemes megvalósítani.

DÓZSA ÉVA ANNA
Emberi Erőforrás
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Göndör András, főiskolai docens, BGF PSZK

MOTIVÁCIÓS TECHNIKÁK ÉS FLOW ÉLMÉNY VÁLLALATI KÖRNYEZETBEN

Kulcsszavak: áramlat, flow, Csíkszentmihályi Mihály

„A tökéletes élmény egy olyan érzés, hogy általa az emberek képesek megbirkózni az előttünk álló feladatokkal, egy adott cél felé irányuló, szabályokhoz kötött cselekvésrendszerben, amely világos visszajelzéseket ad teljesítményükről. Olyan erősen összpontosítanak arra, amit csinálnak, hogy semmiféle egyéb dologra nem figyelnek közben, problémáik miatt sem aggodalmaskodnak. Az Én-tudat eltűnik, az időérzék eltorzul. Az ilyen tevékenység jutalomértéke oly magas, hogy az emberek hajlamosak pusztán emiatt végezni tevékenységüket."(CSÍKSZENTMIHÁLYI MIHÁLY, 2001)

A fenti leírás a tökéletes élményt, más néven az áramlatot, a Flow-t szemlélteti igen átfogóan. Mikor először ezt az idézetet olvastam rögtön megfogalmazódott bennem az a gondolat, hogy ezt az élményt valójában át lehet-e élni egy munkahelyen.

Meg lehet-e teremteni azt a környezetet és lehet-e olyan motivációs és egyéb technikákat alkalmazni, amelyekkel a munkavállalók nap mint nap képesek lehetnek az áramlatban teljesíteni.

Célomnak azt tűztem ki, hogy megtaláljam, hogy valójában hogyan is működik a flow az üzleti életben.

Kutatásomhoz interjúkat készítettem vezetőkkel hogy megtaláljam a számomra legmegfelelőbb céget, amelyet olyan emberek irányítanak, akik tiszta jövőképpel rendelkeznek, és vállalkozásukban sikeres és humánus ösztönzésmenedzsment kialakítására törekednek.

A kiválasztott szervezet vezetőivel készített interjú során alaposan megismertem az ösztönzésmenedzsmentet és a vállalati kultúrát, amely pozitív irányba eltér az átlagos szervezetektől. Majd a flow élmény jelenlétét a cégnél egy 30 kérdésből álló kérdőívvel mértem fel, amely a flow legfontosabb faktorait méri.

Kutatásom eredményét sikeresnek találom, hiszen az adott cég jó példa arra, hogy lehet úgy kialakítani és fenntartani egy szervezetet, hogy az abban dolgozó munkavállalók flow élményt élhessenek át munkájuk során.

DÖRY ESZTER
Kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Brávácz Ibolya, adjunktus, BGF KVIK

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA VESZÉLYEI AVAGY NARKISSZOSZ ÉS PRÓTEUSZ ÚJJÁSZÜLETÉSE A VILÁGHÁLÓN

Kulcsszavak: közösségi média; kommunikáció; Facebook, internet; világháló

A digitális korban rohamosan nő a felhasználók száma és megfigyelhető, hogy a közösségi média egyfajta alapszükségletté vált. Azonban ha jobban megvizsgáljuk a kérdést, belátható, hogy ez olyan radikális változásokat prognosztizál a társadalomra és az egyén szocializációs folyamatára nézve egyaránt, amely alapvetően változtatja meg az emberi kapcsolatokat. Hová tart a szocializációnk? Milyen árat fogunk fizetni, ha nem találunk egyensúlyt az offline és online világ között?

Kutatások sora bizonyítja, hogy rohamosan nő a narcisztikus személyiségjegyek aránya, amely Narkisszoszról, a saját magába beleszeretett, görög istenről kapta a nevét. A selfiek elárasztják a világhálót, az önimádat napjaink népbetegségévé kezd válni. A másik fontos veszélyforrás, amellyel gyakran visszaélnek a felhasználók, hogy az online térben bármilyen személyiséget magunkra ölthetünk, csakúgy, mint Próteusz, a görög mitológia istene. A kutatás és az értekezés megírása közben mindvégig az a cél motivált, hogy egy olyan összefoglaló anyagot hozzak létre, amelyben átfogóan és részletesen mutatom be a közösségi média hatásait az egyénre és a társadalomra nézve. A kutatáshoz egy rendszerező ábrát készítettem, kiinduló pontjába a fogyasztói társadalom működése által felemelkedett és központba állított „én”-t helyeztem, amelynek létjogosultságát a narcisztikus személyiségvonások felerősödése és rohamos terjedése is igazolja. Majd megvizsgáltam azokat a szerepeket és szerepköröket, amelyekben az egyén életkortól függően működhet, így kialakítottam hét fő szerepet: felhasználó, gyermek/szülő, társ/házastárs, barát/barátnő, diák, munkavállaló/munkaadó, vásárló/fogyasztó. Annak érdekében, hogy a szekunder kutatás eredményeit megerősítsem, közel 500 fővel végeztem el primer, kvantitatív kérdőíves megkérdezést. A felmérésben a válaszadók attitűdjét és véleményét vizsgáltam azokkal a szerepekkel és élethelyzetekkel kapcsolatban, amelyeket az általam létrehozott rendszerező ábrában felsorakoztattam, így a kérdőív struktúrája is ezt a rendszert követi, 30 kérdéskörön belül összesen 77 kérdést fogalmaztam meg.

Mindezeket összefoglalva, kutatásom fő témaköre, hogy a közösségi média milyen veszélyeket rejt az egyén és a társadalom szintjén. A selfiek, blogok és közösségi terek világát éljük, ahol a trendiség és a magamutogatás tartják fogva az online pszichét, miközben egyre izoláltabban élünk a saját online világunkban, én pedig ezt semmi szín alatt sem tudnám „közösségnek” nevezni.

DRABANT GERGŐ
pénzügy és számvitel
BSc, 9. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Chikán Attila, egyetemi tanár
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

MIT TEHET A FUVAROS? - ESÉLYEK AZ E-ÚTDÍJ TÜKRÉBEN A HAZAI FUVAROZÓ PIACON

Kulcsszavak: útdíj; versenyképesség; állam; piaci szereplők; szállítmányozó

A hazai árufuvarozók piacán az elmúlt évek egyik legfontosabb szabályozást érintő változás a Magyarországon 2013 harmadik negyedévétől bevezetett használatarányos útdíj rendszere. Dolgozatomban arra a kérdésre keresem a választ, hogy az egyes érintettek –állam, piaci szereplők, végfogyasztók és össztársadalmi szinten- milyen hatással kell számolni, összességében milyen kockázatok, várható hasznok rajzolhatók fel a döntéssel szoros összefüggésben. Írásomban különös figyelmet szentelek a hazai áruszállítási piac, azon belül is elsősorban a belföldi fuvarozói piac várható szerkezeti változására, részletesen vizsgálom, mely piaci szereplőknek milyen előnye, hátránya származhatnak, azokra melyek a hatékony ellenlépések, hogyan lehet felkészülten szembenézni az iparág szereplőinek, hogy az üzleti, társadalmi és fogyasztói szempontból egyaránt meg tudjanak felelni alapvető kihívásuknak, fogyasztói igény kielégítés haszongenerálás mellett. Elméleti oldalról erőforrás alapú elmélet szerint közelítem meg a kitörési lehetőségeket, azokon tovább lépve dinamikus képességek fókuszában ajánlok megoldási lehetőségeket a szektor szereplői számára. A tágan értelmezett piacon, számos hazai illetőségű áruszállítással, szállítmányozással, logisztikával foglalkozó vállalat magától értetődőnek tekinti a használatarányos útdíjat. Dolgozatomban tényként kezelem annak hazai bevezetését, nem kívánom annak stratégiai jelentőségét részletesen vizsgálni.

Munkám célja, hogy a jövőbe tekintve általános trendeket tudjak felrajzolni, azokat a piaci szereplők számára használhatóan összefoglaljam, az iparági szereplők nemzetgazdasági és nemzetközi versenyképességi lehetőségeit javítva. A javaslatok általános jellegűek, azokból a piaci szereplők saját stratégiájuk mentén választhatnak. A következőkben először meghatározom a fogalmi keretet, melynek részeként az áruszállítás, fuvarozás, szállítmányozás közötti különbséget határozom meg. tovább lépve a szállítmányozói piacot, majd azt leszűkítve fuvarozói piac legfőbb sajátosságait mutatom be. A dolgozat központi kérdése, hogyan fog hatni a szabályozás a fuvarozó piac szereplőire, az új kihívásokra hogyan lehet hatékony választ adni.

DROPPA DÓRA
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, adjunktus, DE GTK

CASH FLOW-KIMUTATÁSOK A HAZAI ÉS NEMZETKÖZI ELŐÍRÁSOK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: Cash flow-kimutatás; 2000. évi C. törvény; IFRS; IAS 7

Az egyes országok nemzeti szintű számviteli szabályai között számos eltérés mutatkozik. Ennek következtében az eltérő nemzetiségű vállalkozások pénzügyi kimutatásai egyáltalán nem vagy nehezen hasonlíthatók össze. Ez az oka annak, hogy világszerte egyre nagyobb az igény egy egységesen elfogadott szabályozási rendszer kialakítására és bevezetésére.

Dolgozatomban a cash flow-kimutatások összeállításának, szerkezetének és tartalmának bemutatásával foglalkozom. Mindezt egy összehasonlítás keretein belül teszem, kitérve arra, hogy milyen előírásokat tartalmaz erre vonatkozólag a 2000. évi C. törvény, illetve a 7. számú Nemzetközi Számviteli Standard.

Alapvető célkitűzésem, hogy az elméleti háttéranyag feldolgozása mellett egy vállalati példán keresztül is szemléltessem a fennálló különbségeket és hasonlóságokat a két szabályozó rendszer között. Ezáltal érzékeltetve az IFRS-ek térhódításának szükségességét, választ keresve arra, hogy az azok hazai bevezetésében és alkalmazásában érdekelt vállalkozásoknak a cash flow-kimutatások összeállítása és közzététele kapcsán milyen változásokkal kell szembenézniük, valamint bebizonyítva az ilyen típusú pénzügyi riportok elkészítésének és felhasználásának indokoltságát.

Vállalati példám az Egis Gyógyszergyár Nyrt. magyar és nemzetközi előírások szerint összeállított egyedi cash flow-kimutatásainak összehasonlítására épül. A kimutatások kiemelt sorainak vizsgálata mellett, az egyes kategóriáik között külön-külön párhuzamot vonva értelmeztem azok tartalmát, szerkezeti felépítését, összegezve a feltárt egyezéseket és eltéréseket. Zárásként elkészítettem és elemeztem a vállalat pénzforrásainak- és felhasználásainak tevékenységi területek szerinti megoszlását szemléltető táblázatot.

Következtetéseim között szerepel egy a két szabályozó rendszer összehasonlítását tartalmazó táblázat, ugyanis azt tapasztaltam, hogy nem lelhető fel olyan forrás, amely ily módon összegezné a köztük fennálló különbségeket és hasonlóságokat. Konklúzióként feltüntettem, hogy véleményem szerint hazánkban szükségessé és időszerűvé vált az IFRS-ek bevezetése, melyek közül meglátásom szerint a cash flow-kimutatások területén minimális változássokkal kell szembenézniük az érintett vállalkozásoknak, illetve, hogy mindenképpen nélkülözhetetlennek tartom a 2000. évi C. törvény 7. számú mellékletének kibővítését, módosítását.

DUONG VAN THINH
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 3. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Tóth-Bordásné Dr. Marosi Ildikó, adjunktus, OE KGK

A VIETNAMI CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK VARÁZSEREJE MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: családi, vállalkozás, Vietnámi

Jó néhány ország és gazdasága megsínylette a 2008-as gazdasági válságot, különösen igaz ez a méretükből fakadóan igen érzékeny – jórészt mikro- és kisvállalkozás kategóriába tartozó –családi vállalkozásokra. Ugyanakkor azt látjuk, hogy pont a családi vállalkozások azok, akik a legnagyobb nehézségeket is képesek túlélni. Ha körbenézek magam körül, jól látható, ahogy a hazánkban élő vietnami vállalkozások nemhogy túlélték a válság időszakát, hanem meg is erősödtek, a nagyobbak beszállítóivá váltak vagy éppen hálózatosodtak.

A dolgozat fő kérdésköre arra épül, miként tudták ezek a vállalkozást a fejlődést megvalósítani. Ha ugyanabban a környezetben működnek, mint magyar és egyéb tulajdonú vállalkozás társaik, akkor a vállalkozáson „belül" kell keresnem, mit tudnak ezek a vállalkozások. Az elméleti hátterek felhasználásával vizsgálom, hogy milyen életciklusban, milyen erőforrásokra tudtak-tudnak építkezni, tárom fel és mutatom be, hogyan működik, mitől sikeres az ő „rendszerük", hogyan tudnak értéket előállítani.

Tíz, Magyarországon működő vietnami családi vállalkozás tulajdonosával/vezetőjével folytatott mélyinterjúk alapján végzett információgyűjtés és elemzés révén ad választ a dolgozat a fenti kérdésekre.

DURGULA JUDIT
Vállalkozásfejlesztés
MA, 5. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kovács Tamás PhD, egyetemi adjunktus, NYME KTK

A MAGYAR ÜZLETI ANGYAL PIAC FEJLŐDÉSI LEHETŐSÉGEI

Kulcsszavak: üzleti angyalok; kockázati tőke; startup; KKV-finanszírozás

A hazai startup kultúra virágzásnak indult. Tucatnyi fiatal technológiai vállalkozás kísérli meghódítani a globális piacokat. A közfigyelem a startupok felé fordult: számos hazai és külföldi forrás elérhető azzal kapcsolatosan, mire kell figyelni a vállalkozás indítása, felfuttatása során. Az állam felismerte egy életképes startup ökoszisztéma feltétele a vállalkozói életciklus valamennyi szakaszában az életszakaszhoz igazodó és elérhető finanszírozási lehetőségek megléte, amely egyelőre hiányosságokat mutat. Ennek az ökoszisztémának szerves részét képezhetik az üzleti angyalok, akik finanszírozási forrást biztosíthatnak a fiatal, nagy növekedési potenciállal rendelkező vállalkozásoknak. Az üzleti angyalok vállalkozásfinanszírozó- és fejlesztő tevékenysége már nem ismeretlen Magyarországon, de még számos tennivaló van, hogy ismert és elismert tőkebevonási forrásként tekintsenek rá a potenciális igénybevevők.

Dolgozatomban arra keresem a választ, milyen fejlődési lehetőségeik vannak az üzleti angyaloknak a 2010-es évek közepén Magyarországon. Az empirikus kutatásomban Dr. Karsai Judittal ☐ a kockázati tőke elméleti kutatójával ☐, és (gyakorlati oldalról), egy hazánkban tevékenykedő üzleti angyallal, Károlyi Antallal készítettem interjút, aki egy üzleti angyal hálózat felhúzásán tevékenykedik. A finanszírozói oldal mellett a vállalkozói oldal véleményére is kíváncsi voltam; online felmérés keretében vizsgáltam vállalkozói attitűdjüket, az egyes finanszírozási források ismertségét, kedveltségét.

Biztos sikerrecept nincsen az üzleti angyalok számára, de vannak olyan irányvonalak, amelyeket követve önálló magyar informális kockázati tőkepiac kiépülése jelezhető előre. Az ötletadó és a finanszírozó közötti tudás- és tőkeszakadék áthidalására a vállalkozás kezdeti életszakaszához illeszkedő külső finanszírozási forma igénybevétele, az üzleti angyalok lehetnek a megoldás. A vállalkozók és finanszírozók közelebb hozhatók egymáshoz az üzleti angyalok egy magasabb, organikusabb szintje, az üzleti angyal hálózatok révén. Az üzleti angyalok hálózatba tömörülése megoldaná az angyalfinanszírozók legfőbb problémáit: láthatóbbá, elérhetőbbé tenné az üzleti angyalokat, és csökkentené a magas keresleti költségeket. A hálózatban való működés továbbgondolása az üzleti angyalok és a velük szorosan együttműködő inkubátorok és akcelerátorok kooperációja, mely egy egészségesebb tőkefinanszírozási struktúrát eredményezhetne Magyarországon.

EGYED JANKA
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 1. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Meyer Dietmar, egyetemi tanár, BME GTK

HATÉKONYABBÁ TEHETŐ-E A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK FINANSZÍROZÁSA?

Kulcsszavak: kkv; finanszírozás; támogatás; EU; hatékony

Dolgozatom célja, hogy minél alaposabb áttekintést nyújtson a hazánkban működő kis- és középvállalkozások (továbbiakban kkv) helyzetéről és lehetőségeiről, főként finanszírozási szempontból, illetve hogy ezen vállalatok pénzhez jutási lehetőségeit vizsgáljam és javaslatot tegyek, hogyan is lehetne állami oldalról ezt a folyamatot segíteni.

Ahogy az sok tanulmányban megjelent már, a kkv-k nagymértékben befolyásolják a gazdasági teljesítményt és fontos szerepük van a foglalkoztatásban. Emiatt úgy gondolom, fontos, hogy az állam igyekezzen minél eredményesebben támogatni a kkv-kat. Az államnak ugyanis feladata, hogy olyan környezetet teremtsen, amely segíti a kkv-k létrejöttét, eredményes működését és fejlődését. Fontos továbbá, hogy mindezt úgy tegye, hogy közülük főként a versenyképességi potenciállal rendelkező vállalatok kerüljenek előnyökhöz, hiszen ezek azok, amelyek hosszútávon majd nagyobb eséllyel tudnak állandó támogatás nélkül is életben maradni. Nem normális és nem is fenntartható folyamatos támogatásokkal életben tartani vállalkozásokat. Nagy probléma, hogy bár Magyarországon elegendő számú regisztrált kkv van, ezek közül a jól működő (vagy egyáltalán csak működő) vállalkozások száma már sokkal rosszabb képet mutat, mint ahogy az a Központi Statisztikai Hivatal adataiból is kiolvasható.

A kutatásom során főként azt vizsgáltam, hogy az Európai Uniós pályázati pénzek elosztása mennyire szolgálja azt a célt, hogy minél több hosszú távon működőképes vállalkozás legyen hazánkban. Mivel arra jutottam, hogy ezek a pénzek sok esetben nem erősítik a kkv szektor versenyképességét, ezért igyekeztem javaslatokat tenni, hogy miként is lehetne egy hatékonyabb támogatási rendszer irányába elmozdulni.

Összességében tehát célom volt, hogy egy jó összegzést készítsek a magyarországi kkv-k helyzetéről és kilátásairól, illetve olyan javaslatokat fogalmazzak meg, amelyek úgy gondolom, hogy hosszú távon előrevihetnék a szektor fejlődését és ez által erősödhetne a gazdaságunk is.

ELEKES MÁRIA JOZEFINA
turizmus-vendéglátás
BA, 6. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Puczkó László, főiskolai docens, BKF HFF

TEST, LÉLEK ÉS SZELLEM EGYENSÚLYA - A SPIRITUÁLIS TURIZMUS LEHETŐSÉGEI MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: egészségturizmus; holisztika; spiritualitás; vallás; wellness

Dolgozatom célja a spirituális turizmus jelentőségének és annak magyarországi lehetőségeinek bemutatása Kutatásaimban külön vizsgáltam a spiritualitást, mint gondolkodásmódot, majd ezt összevetetettem az utazási szokásokkal és motivációkkal.

Maga a spiritualitás egy összetett fogalom, több nézőpontból is lehet vizsgálni és értelmezni. Éppen ezért némi nehézséget okozott a szó definiálása, hiszen összefüggésbe hozható a vallás fogalmával, mint ahogy azt sok forrás során tapasztaltam. Igyekeztem a két fogalom közötti hasonlóságokat és különbségeket letisztázni, illetve a spirituális és vallási turizmus közti összefüggéseket is megfogalmazni. Azonban a wellness-turizmus ezen fajtája elsősorban a prevenciót, a test-lélek-szellem egyensúlyát tartja fő motivációnak, de mint az a kérdőíves kutatásom során kiderült,a spiritualitás fogalma nem letisztázott a megkérdezettek körében, illetve minden válaszadónak mást jelent.

Maga a spiritualitás, illetve a spirituális turizmus az emberrel egy időben alakult ki, hiszen már az ókorban jelentősége volt a test-lélek-szellem harmóniájának. Az emberiség fejlődésével párhuzamosan fejlődött a spiritualitás is, hiszen sokkal összetettebb lett, magára ragasztva az évek során különböző vallási és világi nézeteket, filozófiákat. Mai felgyorsult világunkban az egészség szerepe felértékelődött, a spiritualitás újra a reneszánszát éli. Kutatásaim során bebizonyosodott, hogy az egészségtudatosság szerepe nő, egyre többen szentelnek figyelmet saját maguk és környezetük egészségére.

Külön kitértem annak vizsgálatára, hogy mennyire játszik fontos szerepet az egészség az utazási motivációk között. Ennek eredményeképpen megállapítottam, hogy kis hazánkban megjelent egy nem-vallási spirituális turizmus, de egyelőre kicsi az a szegmens, amely egészségmegőrzés, illetve prevenció végett keresi fel eme fajtáját az egészségturizmusnak.

Célom, hogy átfogó képet adjak a Magyarországon jelenleg virágzó spirituális turizmusról, amely akár kitörési pontja is lehet hazánknak. Egészségturizmusunk tele van lehetőségekkel, hiszen gyógyvizeink jótékony hatásai számos betegségre jelentenek megoldást, illetve kezelési módot. Így szót említek a spirituális turizmus lehetőségeiről, valamint szekunder és primer kutatásomra támaszkodva az egészségtudatosság szerepének növekedéséről is említést teszek.

ENESEI ANNA
műszaki menedzser
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Péterné Dr. Baranyi Rita, Egyetemi adjunktus, BME GTK

ÖKO-CÍMKÉZÉS MAGYARORSZÁGON – A PIACI VALÓSÁG

Kulcsszavak: öko-címke; öko-címkéző rendszerek; fenntartható fogyasztás

Napjainkban egyre fontosabb a környezet óvása, védése. Sok féle lehetőségünk kínálkozik, hogy ennek érdekében tegyünk valamit. Ennek egyik módja a környezetbarát védje-gyezett termékek vásárlása. Az öko-címkézés lényeges szerepet tölt be a környezettudatos fogyasztói magatartás formálásában és a fenntartható fogyasztási szokások kialakításában. Így nyújtva lehetőséget a környezet védésére. A harmadik fél általi tanúsítás biztosítja a fogyasztókat arról, hogy az ilyen címkével ellátott termékek valóban környezetbarátak (re-latív értelemben).

Jelen TDK dolgozatom célja bemutatni az öko-címkézést Magyarországon és a környezet-barát termékvédjegyezés fontosságát.

A dolgozat első részében az öko-címkézés helyét vizsgáltam a szakirodalomban. A szak-irodalmi kutatások alapján levonható az a következés, hogy az öko-címkézésnek igen je-lentős szerepe van a környezetgazdaságtanban, környezetmenedzsmentben, öko-marketingben, kommunikációban és a fenntartható fejlődésben.

A dolgozat második felében a gyakorlati kutatásomat mutatom be. A vizsgálat célja volt, hogy átfogó képet kaphassak a működő rendszerekről, valamint az összehasonlító elemzés (hazai, EU, német és északi rendszerek termékcsoportjainak összehasonlító elemzése) eredményeként átlássam a hazai rendszer termékcsoportjait a nemzetközi gyakorlat tükré-ben. Továbbá cél volt annak meghatározása, hogy elvi szinten melyek lehetnek azok a termékek, melyekkel a vizsgált rendszerek esetén találkozhatnánk hazánk polcain. Kutatá-som további részét egy primer kutatás is képezte, melynek keretében piaci elemzést vé-gezve megvizsgáltam a hazai boltokat annak érdekében, hogy átfogó képet kaphassak ar-ról, hogy milyen címkézett termékekkel találkozhat a fogyasztó a mindennapos bevásárlá-sai során a boltok polcain.

Dolgozatomat az eredmények bemutatása után következtetésekkel és ajánlásokkal zárom.

EPERJESI DÁVID
Pénzügy és Számvitel
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Blumné Bán Erika, főiskolai adjunktus, BGF PSZK

MAGYARORSZÁG EGYIK NEVES DIÁK-FESZTIVÁLJÁNAK ELEMZÉSE ÉRTÉKELEMZÉS FELHASZNÁLÁSÁVAL

Kulcsszavak: Értékelemzés; Rendezvényszervezés; Absztrakció

Napjaink legfőbb versenyképességi tényezőjévé az innováció vált, amelynek számos módszertani formája alakult ki. Az értékelemzés e szemléletmódba beilleszthető eljárás, amely eredményeként növelhető az értékesség, a költségek csökkenthetőek, az erőforrások pedig hatékonyabban felhasználhatóak. Az értékelemzés alkalmazása leginkább termékek, szolgáltatások és gyártmányok körében örvend a legnagyobb népszerűségnek. Az ezeken a területeken való alkalmazásuk által elért eredmények alátámasztják a módszer sikerességét. Az értékelemzés és értéktervezés egyik legfőbb sajátossága az absztrakció, amellyel kiterjeszthető a felhasználási terület. A vizsgálat során ugyanis mindent terméknek tekintünk, ezért szinte mindent elemezhetünk a módszer eszközrendszerével. Így az értékelemzés alkalmazásával lehetőség nyílik megszervezni akár egy nagyobb fesztivált, konferenciát vagy rendezvényt is. Mindezek alapján elvégeztük egy fesztivál értékelemzését, igazolva ezzel az eljárás hatékonyságát, eredményességét A vizsgálat a következők szerint épült fel: A felállított team (kb. 10 fő) olyan tagokból állt, akik ismerik az eseményt, „benne élnek". Segítségükkel meghatározásra kerültek azok az igénykeltő csoportok, akik a rendezvénnyel szemben bármilyen elvárásokat támasztanak. Ezt követően brainstorming módszer segítségével az egyes csoportok igényei tárultak fel. A csoportok igényeinek rendszerezése és súlyozása után minden egyes – a témahatárok közé beilleszthető – igényhez funkciót rendeltünk, amelyek összessége alkotja a funkciólistát. A további munkamenethez ezek ú. strukturálására volt szükség. Ezt követően a team az esemény költségvetését rendezvényelem csoportokra bontotta és egy forintban kifejezett funkció-rendezvényelem mátrix segítségével tette a funkciókat értékelhetővé, mérhetővé. Ennek eredményeképpen vált elvégezhetővé a funkcióteljesítés bírálat, hogy az egyes funkciók milyen mértékben teljesülnek. Az esemény értékét ezekre a feltárt gyengepontokra talált javító megoldások alkotják. Mindezek alapján egy összefoglalót készítettünk, ami a team javaslatait tartalmazza a hatékonyabb működésre, a gyengepontok megszüntetésére és az értékesség növelésére. A projekt megvalósítását követően újabb kutatási kérdések vetődtek fel bennünk az értékelemzés szélesebb körben történő alkalmazását illetően, mint például, hogy a rendezvényszervezés, fesztiválszervezés területén vajon milyen mértékben terjedt el a Value Analysis és Value Engineering módszertanának alkalmazása?

ERDEI REGINA
turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin, adjunktus, DE GTK

A KÍNAI BEUTAZÓ TURIZMUS FEJLESZTÉSÉNEK JELENTŐSÉGE MAGYARORSZÁG SZÁMÁRA

Kulcsszavak: kínai, beutazó, turizmus, fejlesztés, jelentőség

Napjaink világgazdaságának leggyorsabban fejlődő és legjelentősebb iparága a turizmus. A hagyományos küldő piacok, mint Németország és az Egyesült Államok mellett újabbak jelennek meg, egyre nagyobb jelentőséggel bírnak az úgynevezett BRIC államok – Brazília, Oroszország, India és Kína.

A BRIC országok közül leginkább Kínára figyel a világ, mely gazdasági, politikai és katonai világhatalommá nőtte ki magát. Kialakult egy olyan társadalmi középosztály, amely igényli és megengedheti magának az utazást, ami presztízsértékkel is jár számára. Kína mára a világ első számú turisztikai küldő országai között van, jelentősége várhatóan továbbra is növekedni fog.

Magyarországon kínai beutazó turizmusról 2003 óta beszélhetünk, amikor hazánk felkerült az „engedélyezett turisztikai célország" státuszú országok listájára. Azóta folyamatosan nő az ide érkező kínai turisták száma, azonban ez még mindig alacsonynak mondható. Hazánknak hatékonyabban kellene kihasználnia a kínai piacban rejlő lehetőségeket. Dolgozatomban szeretném bemutatni a két ország közötti turizmus helyzetét, azt, hogy hogyan jelenünk meg a kínai turisztikai piacon, illetve, hogy miként kellene ezen javítani, annak érdekében, hogy növeljük a hazánkba érkező kínai turisták számát.

Kutatásomat a szekunder források, magyar és angol nyelvű szakirodalom, könyvek, cikkek, kiadványok, a kelet-ázsiai turizmusra vonatkozó statisztikai adatok feldolgozásával kezdtem. Ez nagyban hozzájárult önálló primer kutatómunkámhoz, melyet Kína harmadik legnagyobb városában, Kantonban végeztem el. Kérdőívemet angolul, s kantoni nyelvjárásra lefordítva kínaiul töltettem ki az egyik hatalmas lakótelep járókelőivel, valamint mélyinterjút készítettem a térség vezető utazási irodájának munkatársával.

Az eredmények alapján megállapítható, hogy a válaszadók hazánkba egy több európai országot érintő túra részeként látogatnának el néhány napra, mely útról az interneten tájékozódnának, azonban a szervezéskor utazási iroda segítségét vennék igénybe. Országunk imázsa a vizsgálat szerint pozitív, Magyarország vonzó úti cél a túlzsúfoltságból és szennyezettségből szabadulni vágyó kínaiak számára. Könnyebbséget jelentene a szigorú vízumintézkedések enyhítése és Budapesttel közvetlen repülőjárat bevezetése. A marketing során legnagyobb szerepet a kínai online médiában, kínai nyelven való megjelenés jelentheti.

EREDICS BOGLÁRKA
Nemzetközi gazdálkodás angol nyelven
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Sebestyén Géza, adjunktus
(BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE GTK

EGÉSZSÉG VAGY PÉNZ? OPTIMÁLIS JÖVEDÉKI ADÓ DÁNYTERMÉKEKEN

Kulcsszavak: jövedéki adó; dohánytermékek

A dohányzás témaköre manapság is rendszeres és gyakori téma világszerte. A dohányipar különösképp komplex, hisz rengeteg külső tényező hatással van működésére. Kutatásaim szerint rendkívül meghatározó a dohányipar függősége a kormányzati szabályozásoktól és az adó szabályoktól.

Ezért, a dolgozat a dohánytermékek adóztatására, legfőként a jövedéki adóra koncentrál. Mivel az Európai Unióban kötelező a vegyes jövedéki adó használata, a dolgozat a dohánytermékek optimális jövedéki adó struktúráját hivatott kutatni.

A téma rövid bemutatása után feltárom a jövedéki adó különböző fajtájinak előnyeit, hátrányait és bemutatom a három típusát: ad valorem, specifikus, vegyes jövedéki adó.

A metodológia részben egy átfogó PESTLIED analízissel mutatom be az iparágat, a legfőbb befolyásoló tényezőit, különös tekintettel a jogi környezetre.

Ezután a dolgozat feltárja a nemzetközi és hazai, azaz a Magyar adózási szabályokat és helyzetet, primer és szekunder kutatások révén. Ezáltal körvonalazódik számunkra egy optimális jövedéki adó struktúra, melyet az országoknak érdemes lenne alkalmazniuk.

Bemutatom a helyettesítési mechanizmus jelenségét, amely a cigaretták illetve a RYO/MYO termékek között van jelen, és amely magyarázatot ad arra, hogy a csempészet miért nagyobb probléma az EU-ban, mint a fogyasztási turizmus.

Számításokat végeztem arról, hogy Magyarországon hogy épül fel az ára egy doboz cigarettának, mi a különbség a tiszta ad valorem, tiszta specifikus és vegyes jövedéki adónak egy doboz cigaretta árára kivetítve. Továbbá megállapítottam az ér és adókülönbséget a vágott és készcigaretta között.

Arra a következtetésre jutottam, hogy a specifikus jövedéki adó alkalmazása sokkal előnyösebb, mint az ad valorem jövedéki adóé, ezért a specifikus jövedéki adót kellene nagyobb arányban alkalmazni a dohánytermékeken.

ESZÉKI GERGŐ
Kereskedelem marketing
BA, 7. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Horváth Marianna, főiskolai adjunktus, SZF

AZ ÍZESÍTETT SÖRÖK BEVEZETÉSÉNEK CSATORNA-MENEDZSMENT SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: ízesített sörök;Értékesítés;Marketing;

Channel management tools of flavored beer in the Hungarian supply chains

Dolgozatomban az ízesített sörök értékesítését és a robbanásszerű elterjedését fogom elemezni. Kutatásom célja, hogy megismerjem a radlerek megjelenését követő időszakot vállalati szinten. A különböző értékesítési stratégiák fontosságát, a bolttípusok jelentőségét a vállalati döntések körében.

A kutatásomban kvalitatív és kvantitatív módszereket alkalmaztam. Két darab mélyinterjúval, egy online kérdőívvel és vállalati adatok elemzésével készítettem el dolgozatomat. A mélyinterjú alapján kiderül, hogy a hipermarketek jelentősége magas, így őket kell az új termékkel megcélozni elsőként, a push és a pull stratégia ötvözésére kell törekednünk, hisz így lehetünk a leghatékonyabbak. Fontos kérdésnek tartom a „Chips-adó" bevezetését az ízesített sörök életében, hogyan és mennyire befolyásolta az értékesítést. A dolgozatomban FMCG piaci magyar kiskereskedelmi üzletlánc és egy nagykereskedelmi vállalat adatait elemzem az árbevétel, árrés, és eladott mennyiségek terén. Emellett az ízesített sörök alakulását 2011.07.01-09.30. és 2012.07.01.-09.30. között, a nagykereskedelmi vállalat 520 db vizsgált boltja alapján, illetve ugyan ezen időszakon a kiskereskedelmi üzletlánc 75 db vizsgált boltja szerint. A számításaimból kiderült, hogy az ízesített sörök forgalma növekvő tendenciát mutat összességében, viszont a vásárlási szokások megváltozásával a palackos sörök forgalma rohamosan csökken, ezzel ellentétben a dobozosoké egyre csak növekszik.

Vállalati adatok alapján elemzem 3 db általam kiválasztott ízesített sör értékesítési adatait, amely megmutatja a bevezetés és fellendülés szakaszait az adott termékeknek. A különböző nagyobb ingadozásokat, a Heineken, Szolnok és térségéért felelős üzletkötővel lefolytatott mélyinterjú adataival támasztom alá.

Kutatásomban egy javaslatot is teszek, egy újabb ízesített sör bevezetési stratégiára.

Ízesített sörök;Értékesítés;M31 - Marketing;

FÁBICS ISTVÁN
Számvitel
MSc, 3. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Szívós László, egyetemi tanársegéd, BME GTK

EGY VILÁGRASZÓLÓ BASZK KISNEMES HAGYATÉKA MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: jezsuita; célok; hit; igazságosság; profit

Tanulmányomban egy 2000 éves nemzetközi szervezet 450 éves tagjának céljait vizsgálom. Lehetséges az, hogy valami ilyen sokáig szervezetten fennmaradjon? A válasz igen. Dolgozatom központi kérdése: Miben különböznek az egyházi szervezet célkitűzései a profitorientált vállalatok célrendszerétől? Azt vizsgálom, hogy a jezsuita rend milyen fundamentumokra építkezik, mik a céljai, hogyan kívánja ezeket elérni. Mi okozza azt, hogy évszázadokon át szükség van a munkájára? Mitől lesz a küldetés mindig aktuális, releváns úgy, hogy alapjaihoz mindig hűséges marad?

A jezsuita rend alapvető célja a hit védelme, az igazságosság előmozdítása. Egy vállalat alapvető célja a profit, a vagyon gyarapítása. Mindkét esetben a célok az értékteremtés folyamatában értékként jelennek meg, azzal a különbséggel, hogy a jezsuita rend a vagyon gyarapodását nem értéknek, hanem egy lehetséges eszköznek tekinti céljai elérésében.

A jezsuita rend negyven év száműzetés után a rendszerváltással újra visszatért Magyarországra. Az eltelt huszonnégy év alatt apostoli munkájukban megerősödve jelen vannak az oktatás, a kultúra, a szociális szolgálat területein. Szakkollégiumokat, gimnáziumot, könyvkiadót működtetnek, médiaapostolkodnak, templomokat, lelkészi szolgálatot tartanak fent, jelen vannak a társadalom peremére szorultak életében, cigánypasztoriációt folytatnak. Mindezt jól átgondolt, organikusan szervezett struktúrában. Információs társadalmunkban információval szolgálva egymásnak, a vezetésnek, az államnak, és Rómának. Gazdálkodásukban élnek a modern üzleti gazdaságtan számos eszközével, melyeket ötvöznek több évszázad tapasztalatával.

A dolgozat rövid bepillantást enged a Jézus Társasága Magyarországi Rendtartománya, vagyis a magyar jezsuita rendtartomány valamint az egyetemes jezsuita rend múltjába, jelenébe, első sorban gazdasági, jogi, strukturális szempontból.

FARKAS BETTINA
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

FERENCZNÉ GYALLAI ÉVA
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, adjunktus, DE GTK

KOCKÁZATI TŐKE A KÖZÉP-KELET-EURÓPAI RÉGIÓBAN

Kulcsszavak: JEREMIE-Program; Kockázati tőke; Magántőke-befektetések; Összehasonlító elemzés

Dolgozatunkban új szemszögből kívántuk megközelíteni a kockázati tőke területét. A megírása során úgy döntöttünk, összehasonlító elemzést végzünk, melynek során vizsgáltuk a közép-kelet-európai régió szerepét Európában, továbbá Magyarország befektetéseinek alakulására és régióban betöltött szerepére helyeztük a hangsúlyt. Az összehasonlítás elvégzéséhez fontosnak tartottuk olyan országok kiválasztását és elemzését, melyek hazánkkal szomszédosak és működtetik a JEREMIE-programot. Így döntöttünk Bulgária, Lengyelország és Románia mellett.
Összefoglalva arra az eredményre jutottunk, hogy Magyarország a vizsgált országokhoz képest jelentős előnyre tett szert a befektetések területén. Lengyelország hozzánk hasonlóan az élvonalba tartozik, 2010 és 2013 között meg tudta tartani vezető helyét a régióban. Románia és Bulgária ezzel szemben változatos képet mutatott, voltak olyan évek, mikor kedvező befektetési területet jelentettek, voltak azonban olyan időszakok is, mikor kevésbé kerültek a befektetők látókörbe, ahogy ezt a dolgozatban részletesen bemutatjuk. A kockázatitőke-befektetések alakulása az általunk kiválasztott országokban volt a vizsgálat második fő témája. Itt szintén arra a következtetésre jutottunk, hogy hazánk élvonalbeli szerepet tölt be a területen, 2010 óta folyamatosan az első helyen áll az országok között a kockázatitőke-befektetésekben. A JEREMIE-program megvalósulása az elemzett négy országban szinte ugyanazon feltételekkel valósultak meg.Operatív programok során hirdették meg a pályázatokat, és az országok között megfigyelhető a 70-30%-os arány, mely az Európai Unió és a magánbefektetők hozzájárulását mutatja a programban. A hasonlóság oka véleményünk szerint abban keresendő, hogy Európai Unió által támogatott forrásról van szó, mely minden országra ugyanolyan módon vonatkozik. Az eltéréseket a támogatások mértékében és Lengyelországnál találjuk meg, akik a JEREMIE-programot régiónként valósították meg.
Összességében a kockázatitőke-befektetések Magyarországon, valamint Közép-Kelet-Európában jelentős eredményt produkáltak és az általunk vizsgált országok kedvelt befektetési területet jelentenek. A JEREMIE-program az Európai Unióban és hazánkban is jelentős sikerrel járt. Ezt az eredményességet mi sem mutatja jobban, hogy Magyarországon több sikeres exitre is sor került, valamint a JEREMIE-nek már több szériája is megvalósult.

FARKAS VIKTOR
Kereskedelem és marketing
BSc, 7. félév
Károly Róbert Főiskola

JUHÁSZ VIKTÓRIA
Kereskedelem és marketing
BSc, 7. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezető: Dr. Tamus Antalné, főiskolai tanár, KRF GTK

FIATALKORI SZEMÉLYISÉGFEJLŐDÉS ÉS ALKOHOLFOGYASZTÁS

Kulcsszavak: fiatalkori személyiségfejlődés; alkoholfogyasztás; szocializáció; fókuszcsoportos interjú; kérdőíves megkérdezés

Kutatási témának az alkoholfogyasztás, az alkoholizmus, amely napjainkban rendkívül aktuális és egyre nagyobb problémakörrel rendelkező jelensége társadalmunknak. Ezen problémakörből kiindulva tettük fel kutatásunk alapkérdését: A fiatalkori személyiségfejlődés mennyiben meghatározó az egyén életében? Az alkoholista szülők, alkoholista gyermekeket nevelnek?

Dolgozatunk célkitűzése, hogy megvizsgáljuk magát a szocializáció folyamatát, ezen belül a fiatalkori személyiségfejlődési mérföldköveket és kritikus időszakokat az „egyén" életében, amelyek a deviáns viselkedéshez, azon belül pedig a rendszeres alkoholfogyasztáshoz vezethetnek, már egészen fiatal kortól. Különös figyelmet szenteltünk a család felelősségére, továbbá azokra a családi mintákra, amelyek esetleg veszélyt jelenthetnek az egészséges személyiségfejlődésre.

Célkitűzéseink megválaszolására kiterjedt szakirodalmi, szekunder és primer jellegű – kvalitatív, illetve kvantitatív - kutatási módszereket alkalmaztunk. Primer kutatásunk keretében 4 fókuszcsoportos interjút és 160 fős kérdőíves megkérdezést bonyolítottunk le a fiatal, 18-27 éves korosztály körében, a problémák valódi gyökerének feltárása érdekében. A kérdőívek statisztikai értékelése során átlagot, szórást, khi2 próbát, faktoranalízist, klaszteranalízist, gamma és cramer együttható, illetve korrelációszámítást hajtottunk végre az Excel és az SPSS programok segítségével.

Összegezve eredményeinket: Kutatómunkák során azt tapasztaltuk, hogy az emberi élet problémái visszavezethetőek a gyermekkori/fiatalkori családi szocializációhoz, olyanokká válunk, mint szüleink, az elsődleges mintákat, normákat, értékrendeket szüleinktől vesszük át, fogadjuk el. Nagy veszélynek vannak kitéve azok a fiatalok, akiknek családjában alkoholfogyasztó életmódot folytatnak, a szocializáció során számos deviáns viselkedésformát átvehetünk, vagy genetikailag örökölhetünk szüleinktől, akár a túlzott és rendszeres alkoholfogyasztást is, ily módon az alkoholista szülők gyermekei maguk is alkoholistává válhatnak. A különböző tényezők közötti összefüggések keresése rámutatott arra, hogy - különösen 14 éves életkor felett - a kortárs csoportok hatása, a barátok-buli, a rossz baráti társaság és a szülők alkoholizálása között erős összefüggések vannak, az alapvető okok azonban a családi szocializációra vezethetőek vissza.

FARKAS ZOLTÁN
Marketing
MSc, 4. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

JANCSÓ ORSOLYA
Marketing
MSc, 4. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta, egyetemi docens, SZE GK

TOLJ EGY SELFIET! - A SZEMÉLYES MÁRKAÉPÍTÉS VIZSGÁLATA AZ Y ÉS A Z GENERÁCIÓ KÖRÉBEN

Kulcsszavak: Y generáció; Z generáció; személyes márkaépítés; márkázás; selfie

Dolgozatunk kutatási témája a személyes márkaépítés vizsgálata, melyet az Y és a Z generáció körében végeztünk el. A kutatás a két generáció vonatkozásában a Selfie készítés szerepét helyezi a középpontba. Kutatásunkban bemutatjuk, hogy az általunk vizsgált generációk számára miért a Selfie a leginkább elterjedt önkifejezési jelenség, és alkalmazása milyen hatást gyakorol a személyes márkára. A dolgozat aktualitását az támasztja alá, hogy a mai Y és a Z generáció körében a Selfie elterjedt önkifejezési forma, aminek az alkalmazása számos veszélyt is rejt magában.

A dolgozatban ismertetjük a témához kapcsolódóan a leginkább releváns szakirodalmakat valamint a szekunder adatokat, melyek közül kiemelt szerepet játszik az általunk vizsgálni kívánt szegmens meghatározása és az adott csoportok személyes márkaépítése a közösségi médiában. Annak érdekében, hogy eljussunk a jelenségig, a márkázás és ezen belül a személyes márkaépítés témakörét vettük górcső alá. Eszerint tudatosan is alakíthatjuk az imázsunkat, mely alapján a társadalom tagjai véleményt alkothatnak rólunk.

Manapság egyre inkább elterjedt a beautizmus világszemlélet, mely azt sugallja, hogy ami szép, az jó, ami csúnya, az pedig rossz. Ennek az elvárásnak próbál megfelelni társadalmunk fiatal generációja. Ez azonban rengeteg probléma forrása is egyben, többek között a közösségi média nyújtotta lehetőségek óriási veszélyek hordozói. A korábban említett két csoport tagjai nagy támadási felületet hagynak ezeken az oldalakon a magánjellegű gondolataik és a fotóik megosztásával.

Kutatásunk során kvalitatív módszerrel, mélyinterjú készítésével kezdtük a munkánkat, ezt követte egy fókuszcsoportos interjú, majd kvantitatív megkérdezés, kérdőívek segítségével. A mélyinterjú és a fókuszcsoportos megkérdezés alapozta meg a kérdőíves megkérdezést, melynek minta elemszáma 400 volt. Az adatok kiértékelését SPSS program és Microsoft Excel program segítségével végeztük el.

A primer kutatással azt tudtuk bizonyítani, hogy az Y és a Z generációs jellemzők - a közösségi média napi használatával - meghatározzák egy adott egyén személyes márkaépítését. Az élményeket nem bensőségesen élik meg, azokat azonnal megosztják a közösségi média valamely platformján. A fotók segítségével történő kommunikáció gyakran átveszi a személyközi kommunikáció helyét, ezáltal felfokozva a vizsgált generációk nárcisztikus jellezzőit.

FARKASOVÁ KRISTÍNA
Nemzetközi gazdálkodási
BA, 5. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Czeglédy Tamás PhD, egyetemi docens, NYME KTK

GAZDASÁGI VÁLSÁGOK ÉS AZ EURÓPAI UNIÓ VÁLSÁG ELLENES INTÉZKEDÉSEI

Kulcsszavak: világgazdaság; válság; New Deal; hitelbuborék; Európai Unió

Dolgozatom célja a gazdasági válságok miként jének feltérképezése, milyen okai lehetnek egy válság kialakulásának, milyen módszerekkel lehet eredményesen fellépni ellenük, s a legfontosabb, milyen következményekkel jár. Továbbá foglalkoztat a kérdés: mechanikus úton lehetséges kirobbantani egy válságot? Ez miért jó a válságot okozó országnak?

Az általános részben tehát a gazdasági válságok lehetséges formáit és hozzájuk kapcsolódó fogalmakat igyekeztem tisztázni, s egy általános sablon alapján bemutatni, milyen eszközökkel lehetséges egy válság ellen harcolni.

A következő részben konkrét példák segítségével igyekeztem feltérképezni a megfelelő megoldást egy válság megszüntetésének lehetséges változatai közül.

Az első mindjárt az 1929-33-as Nagy gazdasági világválság, amely ellen USA kormánya önálló intézkedések meghozatalával, egy új irányvonal (New Deal) kitűzésével szállt szembe, s a kitartó harc pozitív eredménye végül nem is maradt el.

Következő példa a jelenlegi válság, ami az ingatlanpiaci hitelbuborék kipukkadásával vette kezdetét 2008-ban, s még mai napig érezhetőek a hatásai. Ez ellen a válság ellen már egységként lépett fel Európa az EU keretein belül, ami bizonyos szempontból szintén hatékony megoldásnak látszik, hiszen a makrogazdasági mutatók ismét nőni kezdtek.

A kérdés, ami igazán foglalkoztatott, hogy jó-e Európa, vagy akár a világ számára, hogy az Európai Unió létrejött? Hogy a válsághoz hasonló helyzetekben miként száll szembe a gondokkal, s ez hasznára válik-e a világnak?

Összegzésként arra a megállapításra jutottam, hogy teljes mértékben nem eldönthető a kérdés, hisz vannak jó és rossz oldalai is vannak, hogy egységes irányítás alatt áll a kontinens.

Figyelembe véve, hogy a ’29-’33-as válság idején megfelelő gyógymódnak bizonyult az állami megszorítások bevezetése, így feltételezhető, hogy ez a módszer is kellően alkalmas arra, hogy a katasztrófahelyzet megszűnjön. Mindazonáltal, számomra nem eldönthető, hogy a globális világ válsága ellen elegendő fegyver lett volna-e egy ország számára csupán belső lehetőségeinek kihasználása, vagy csak és kizárólag uniós kereteken belül volt esély a válságból való kilábalásra.

FAZEKAS NIKOLETT
nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MA, 4. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. habil Fábián Attila PhD, egyetemi docens, NYME KTK

A RÉGIÓK RUGALMASSÁGÁNAK ÉS HOMOGENITÁSÁNAK EGYÜTTHATÁSA A TERÜLETI VERSENYKÉPESSÉGRE

Kulcsszavak: régió; homogenitás; heterogenitás; Nyugat-Dunántúl; Burgenland

Az elmúlt években több nemzetközi tanulmány figyelme fordult a régiók rugalmasságának vizsgálata felé, hogy mely tényezők befolyásolhatják a gazdasági válságokra és környezeti katasztrófákra való reakcióképesség gyorsaságát, a válaszok minőségét és hatékonyságát. A régiók reakció-, alkalmazkodó- és ellenálló képességét, az adott válaszok minőségét az egyes régiókra jellemző mutatók időbeli változásának mértékével vizsgálták. A régiók vizsgálatához önmagában nem elegendő az egész régióra vonatkozó mutatószámok ismerete, hanem szükséges a régió belső szerkezetének megismerése is.

Kutatásom során kiválasztottam azokat a tényezőket, amelyeket a helyi társadalom leginkább fontosnak tart a régiók rugalmasságában és versenyképességében. Ezeket a tényezőket két NUTS 2-es tervezési és statisztikai régió – Magyarország és Ausztria egymással szomszédos régiói – példáján komplexen vizsgáltam. A fenti indikátorok vizsgálatára alkalmas módszertant alkalmaztam, amelynek segítségével meghatároztam a vizsgált régiók legfontosabbnak tartott regionális és településkörnyezeti összefüggéseit, valamint a régiókban működő vállalatokra jellemző ugyancsak legfontosabbnak tartott tulajdonságokat. A vizsgálat során kialakított indikátor alkalmas lehet a régiók rugalmasságának bővebb értelmezésére, és közelebb vihetnek a régiók versenyképességének pontosabb meghatározásához. Az alkalmazott módszertan és indikátorrendszer segítségével a két vizsgált régió példáján elemeztem a régiókon belüli erősségeket és gyengeségeket, és meghatároztam az egyes tulajdonságokra vonatkozóan a régiók homogenitását.

Elvégeztem a kapott eredmények újszerű komplex elemzését, ami segítséget nyújthat a régiók gazdasági fejlődésének, krízishelyzetekre adott válaszerősségének feltárásában, a régiók alatti területi szintből kiindulva. Igazoltam, hogy a régiókat alkotó területi egységek vizsgálata és elemzése szükséges ahhoz, hogy reális képet kaphassunk a régiók eltérő versenyképességéről és rugalmasságáról.

A régiók versenyképessége nemcsak a gazdasági fejlettségükön, hanem a fejlesztések tervszerűségén, a lakosság fejlesztésekben való érdekeltségén, kulturáltságán, képzettségén, etikai normáinak és hagyományainak megtartásán is múlik. Ebből következően annak endogén és exogén erodációja gyengítheti a területi versenyképességet. A kialakított módszertan és indikátorok a későbbiekben alkalmasak lehetnek európai, területi versenyképességet vizsgáló pilot kutatási projektekben való alkalmazásra.

FAZEKAS PÉTER TAMÁS
Gazdálkodás és Menedzsment
BA, 6. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezetők: Dr. Kiss Ferenc PhD, egyetemi docens, BKF HFF
Török Marianna, főiskolai oktató, BKF HFF

AZ RFID RENDSZEREK HATÉKONYSÁGÁNAK MÉRÉSI NEHÉZSÉGEI

Kulcsszavak: stratégiák; ellátási lánc; RFID; számítások;

Dolgozatom az RFID rendszerek és jelölő eszközök fontosságáról, ugyanakkor a hatékonyságuknak és hasznuknak mérési nehézségeiről szól.

Valamennyien tisztában vagyunk vele, hogy a technológiai eszközök kulcsfontosságú szerepet játszanak korunk fenntartható versenyképességének szempontjából számos szolgáltató és ipari szektorban.

A dolgozat első része az újszerű üzleti stratégiákat és modelleket, úgymint az adaptív és hibrid stratégiákat mutatja be, melyek alapvetően lényegesek a 21. század gyors technológiai fejlődés szempontjából.

A második rész az RFID technológia bemutatását, a különböző címkék típusait és alkalmazásának lehetőségeit ismerteti. Valamint fontosnak tartom hangsúlyozni, hogy a hagyományos logisztikai megoldásokon túlmenően, a napjainkat mindinkább meghatározó e-logisztika területén különösen hatékonyan alkalmazható.

Az utolsó rész pedig az ár/érték modellt, valamint a szimulációs modellt mutatja be, és ezen számítások hiányosságából származó jövőbeli kutatásokra és vizsgálatokra tesz ajánlást a pontosabb számítási modell érdekében.

FEGYVER DOROTTYA
Turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Edutus Főiskola

Témavezető: Dr. Jandala Csilla, főiskolai tanár, EDUTUS

TURIZMUSBARÁT TERÜLETFEJLESZTÉS A DUNA MENTÉN

Kulcsszavak: termék fejlesztés; területfejlesztés; desztináció menedzsment

Tudományos Diákköri Dolgozatom keretében a Duna turisztikai hasznosítását és az ezzel összefüggő területfejlesztési lehetőségeket vizsgálom.

A Duna Európa leghosszabb, és a világ második leghosszabb folyója. Fontos élet, és fejlesztési tengelyt és nem utolsó sorban szoros kapcsolatot jelent a folyó mentén elterülő 10 ország között. A Duna menti térségek igen jelentős turisztikai vonzerővel rendelkeznek, ám azt tapasztalhatjuk, hogy az idegenforgalmi adottságok egyes térségekben még nincsenek megfelelően kihasználva. A 2010-ben létrejött Danube Competence Center, a Duna menti desztinácó menedzsment feladatok ellátására. Jelenlegi működése mellett felmerül a kérdés, hogy miként lehetne a szervezet szakmai munkáját hatékonyabbá tenni.

Dolgozatom keretében vizsgálom, hogy a hazai lakosság hajós utak iránti keresletében milyen helyet foglalnak el a dunai hajóutak, valamint azt, hogy hazánk Duna-menti turizmusa jelenleg milyen helyzetben van, mik azok a problémák, amiket mind Budapest, mind pedig a vidék szempontjából meg kellene oldani.

Tény, hogy a Duna vonzó desztináció a magas költésű, komplex szolgáltatásokat igénybe vevő turisták számára. A dunai hajózás pedig a reneszánszát éli. A folyó menti turisztikai fejlesztésekhez keretként funkcionál az Európai Unió Duna Régióra vonatkozó makroregionális stratégiája, és egyértelmű az is, hogy a fejlesztésekre szükséges források is rendelkezésre állnak, csak meg kell találni az adott projekt igényeihez a leginkább megfelelőt.

A Duna menti (hajós) turizmusfejlesztés hazánk szempontjából is igen fontos kérdés, hiszen ha a folyó menti régiók megerősödnek, csökken országunk turizmusának erőteljes földrajzi koncentrációja, továbbá az üdülőhajózás, mint turisztikai termék sajátosságainak köszönhetően a szezonális koncentráció is kevésbé lesz jellemző.

FEHÉR BETTINA
Pénzügy-számvitel
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Zéman Zoltán, egyetemi docens, SZIE GTK

AZ ÁLLAMI SZÁMVEVŐSZÉK SZERKEZETI ÁTALAKULÁSÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE

Kulcsszavak: alaptörvény; ÁSZ; ellenőrzés; stratégia

2011. április 25-ével elkészült Magyarország Alaptörvénye. Az új alkotmányos illetve a hozzá szorosan kapcsolódó, változó jogi és gazdasági környezet szükségessé tette az Állami Számvevőszék jogharmonizációját. Az első sarkalatos törvényként a 2011. évi LXVI. az Állami Számvevőszékről szóló törvény lépett életbe. A jogi és szervezeti átalakulás tekintetében új stratégia kialakítása vált szükségessé. Az Állami Számvevőszék stratégiájában küldetéseként határozta meg, hogy „szilárd szakmai alapokon álló, értékteremtő ellenőrzéseivel előremozdítsa a közpénzügyek átláthatóságát, rendezettségét, és hozzájáruljon a jó kormányzáshoz".

Az ÁSZ stratégia alappilléreire építkezve, a megújulás során olyan számvevőszék létrehozását tűzte ki célul a szervezet, amely képes alkalmazkodni a megváltozott környezet kihívásaihoz, és képes alkalmazni a legújabb ellenőrzési módszereket, amik biztosítják a közpénzügyek átláthatóságát.

A törvény hatálybalépését követően az ÁSZ álláspontja szerint, megszűnt a következmények nélküli ellenőrzések időszaka. Ennek tükrében, a pályamunka célkitűzése, hogy megállapítsa, az Állami Számvevőszék szervezeti átalakulása milyen mértékben járult hozzá a közpénzügyek ellenőrzésének átláthatóságához, és mennyiben bánik célszerűen a rábízott közpénzzel.

Az újraértelmezett szervezet, a témaválasztástól kezdődően az ellenőrzés folyamatán keresztül, a végső hasznosulással, és a szükséges intézkedésekkel bezáróan teljes mértékben megújult. Ezzel párhuzamosan az intézmény támogató osztályai átalakításra kerültek, továbbá a lineáristól eltérően egy egymásra épülő mátrix szerkezetű szervezet kialakításával az erőforrás tervezés is alapjaiban megváltozott.

A pályamunka által megfogalmazott cél elérésének érdekében, összehasonlító elemzés keretein belül, azt vizsgálja, hogy mindezen változások milyen mértékű hatékonyságot értek el a szervezet működésének racionalizálása során. Ezek feltárása érdekében összehasonlításra kerülnek az ÁSZ működését szabályozó régi és új törvények, valamint az elavult és aktualizált intézményi környezetet meghatározó belső szabályzatok, elnöki utasítások.

A végső következtetés azt helyezi középpontba, hogy a szervezeti megújulás milyen mértékben felel meg az ÁSZ stratégia célkitűzéseinek, és hogy valóban megszűnt-e a következmények nélküli ellenőrzések időszaka.

FEKETE REGINA ÉVA
Vállalkozás fejlesztés
MSc, 4. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: Rétallérné dr. Görbe Éva, főiskolai docens, ÁVF

HATÉKONY KIVÁLASZTÁS, GARANTÁLT BEVÁLÁS?

Kulcsszavak: szolgáltató központ, toborzás kiválasztás

A szolgáltató központok szektora az utóbbi években erősen teret hódított hazánkban. Egy „Shared Service Center" (SSC) teljesen más világot rejt, mint egy hagyományos multinacionális vállalat. Más szemlélet és más szabályok vonatkoznak rá, mely a humán erőforrás területén belül, a toborzás-kiválasztásban is érezteti hatását. Dolgozatomban ezt a területet elemeztem a recruitment szakértőinek meginterjúvolásával, rávilágítva a szakma jellegzetességeire és kihívásaira. A szolgálató központok világában a toborzás, kiválasztás egy igen hangsúlyos terület, mivel magas fluktuációval kell szembenézni, főként a bővülő központok esetében. Sokszor nagy az időnyomás, miközben a jelöltek száma véges a piacon. Azonban ebben a helyzetben is megvannak a hatékony eszközök és módszerek a sikeres recruitment gyakorlatához. Nem elég felvenni a megfelelő jelöltet, de meg is kell tudni tartani. A kiválasztás minőségét a dolgozói beválás nagymértékben tükrözi, ezt főként a próbaidő alatt érdemes vizsgálni, hiszen rövid idő alatt kiderül, hogy a jelölt bevált-e a pozícióra, vagyis jól lett-e kiválasztva vagy sem. Így mélyinterjús kutatásomat egy összehasonlító vizsgálattal is kiegészítettem. Arra kerestem a választ, hogy a kiválasztási módszerek elősegítik-e az új munkatárs beválását, illetve, hogy az új kolléga a próbaidő után a cégnél marad-e vagy sem. Ezt a két területet vizsgáltam meg, két különböző profilú, bővülő, pénzügyi szolgáltató központnál. A kutatás eredményei reményeim szerint elkalauzolják az olvasót az SSC toborzás-kiválasztás „rejtelmeibe", egy mélyebb megértést adva erről a nem mindennapi szakmáról.

FEKETE TAMÁS
Vezetés és szervezés
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SZABÓ BALÁZS
Alkalmazott Közgazdaságtan
BSc, 6. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Sz. Kis Zoltán, Üzleti kontroller, Telenor Magyarország Zrt.

OLAJOZOTT PROBLÉMÁK? - AZ OPEC MINT KARTELL MŰKÖDÉSE ÉS A KARTELL-MEGÁLLAPODÁSTÓL VALÓ ELTÉRÉS OKAI

Kulcsszavak: kartell; olajpiac; OPEC

Dolgozatunkban az OPEC tagországainak olajpiacon való összejátszását vizsgáljuk. A szakirodalmakban nincs megegyezés abban a tekintetben hogy az OPEC országok összejátszanak-e, és abban sem, hogy mennyiben van árbefolyásoló szerepük. Az OPEC stratégiája, hogy az 1982-ben létrehozott kvótarendszerén keresztül próbálja stabilan magasan tartani az olajárakat, ezzel növelve tagországainak olajból származó bevételeit. A termelési adatokból azonban kiderül, hogy az országok saját rövidtávú céljaikat szem előtt tartva jóval többet termelnek, mint azt a kvótájuk engedné.

A dolgozatban a „csalások” mögöttes okait keressük, mert úgy hisszük, ezek a tényezők felelősek azért, hogy a kartell nem tudja véghezvinni a hosszútávon, együttesen optimálisnak hitt stratégiáját. Feltevéseink szerint a kvóta és a valódi termelés közti eltérést mind olajpiaci, mind az országokon belüli események befolyásolhatják. A pontos eredmények érdekében panel ökonometriai módszereket alkalmazunk. Eredményeink igazolják a feltett hipotéziseinket, azonban a felmerülő problémák arra is rávilágítanak, hogy a kartell viselkedésének mélyebb megértéshez a jövőben az egyes tagországok bel- és külpolitikai jellemzőit is alaposabban kell vizsgálnunk.

FERENCZI DÁNIEL
Regionális és környezeti gazdaságtan
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

NAGY GYULA
Regionális és környezeti gazdaságtan
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

LAZÁNYI ORSOLYA
Regionális és környezeti gazdaságtan
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Forman Balázs, egyetemi docens (BCE - Gazdaságföldrajz Tanszék), BCE GTK

KIÚT A RENGETEGBŐL - ŐSRÉGI ÖRSÉGI TÁJAK MENTÉN - AZ ŐRISZENTPÉTERI KISTÉRSÉG FEJLESZTÉSI TERVE

Kulcsszavak: helyi gazdaságfejlesztés, területfejlesztés, közösségfejlesztés, helyi értékek, helyi erőforrások

Az Európai Bizottság Kohéziós Jelentéseiből ismert az a jelenség, hogy az országok közti különbségek ugyan jellemzően csökkennek, de az országokon belül egyre inkább leszakadnak a perifériikus régiók a centrumokhoz képest. Magyarországon ez a jelenség jellemzően az aprófalvas szerkezetű régiókat sújtja. Dolgozatunkban egy ilyen terület, az Őriszentpéteri kistérség helyzetét és fejlesztési lehetőségeit vizsgáljuk meg. A dolgozat első részében SWOT elemzés illetve probléma-és célfa eszközökkel azonosítjuk a régió perifériikusságát előidéző okokat. Ezek segítségével azonosítjuk azokat a célokat melyek mentén a kistérség gazdasági fejlesztése végbevihető, illetve a lehetséges bázistevékenységeket. Dolgozatunk második részében pedig két forgatókönyv mentén dolgozunk ki fejlesztési terveket az előző fejezetben feltárt célokra és lehetőségekre támaszkodva. A fejlesztési tervek kidolgozásában kiemelt szerepet kapnak a kistérség saját, belső erőforrásai, melyek növelhetik annak versenyképességét.

FICZERE BALÁZS ZSOLT
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Kovácsné Dr. Sipos Ágnes Margit, főiskolai docens, BGF PSZK

AZ ADÓRÉS CSÖKKENTÉSÉNEK LEHETŐSÉGEI AZ ADÓHATÓSÁGI ELLENŐRZÉS ESZKÖZEIVEL

Kulcsszavak: adómorál, adórés, adóelkerülés, adóellenőrzés, adóhatóság, ellenőrzési eszközök

A dolgozatom fő kérdése az, hogy a bizonyítási eszközök alkalmazási hatékonyságának hiánya, vagy pedig az adómorál csökkenése okozza a nagymértékű adórést Magyarországon, illetve ezen két tényező milyen együttes hatással rendelkezik. Célkitűzésem, hogy megvizsgáljam, milyen eredményesek a magyar adóellenőrzésben a bizonyítási eszközök, valamint, hogy ezeket hogyan lehetne hatékonyabbá tenni.

Ehhez először megvizsgálom a magyar adómorált, a fontosabb mutatók statisztikai elemzésén keresztül. Ezek után bemutatom az adóellenőrzés jogszabályi alapjait, majd pedig a bizonyítási eljárás során használt hagyományos és újszerű eszközöket vizsgálom meg.

A magyar eszközök bemutatása után kitérek két európai uniós tagállamra, az Egyesült Királyság és Ausztria gyakorlatára. Az Egyesült Királyságban megvizsgálom, hogy a precedens jogban hogyan alkalmazzák az adóellenőrzést. Ausztriában főleg az újszerű eszközöket jellemzem, amiket a magyar eszközökkel összehasonlítok.

A nemzetközi kitekintés végeztével bemutatom kérdőíves kutatásomat, amelyben adóréssel és adómorállal kapcsolatos kérdéseket tettem fel egy 119 főből álló embercsoportnak, annak érdekében, hogy kvantitatív módon is megvizsgálhassam feltételezéseim. A mintába tartoztak egyetemi, főiskolai hallgatók, alkalmazottak, vezetők és vállalkozók is.

Ennek eredményeképpen a dolgozatom végén összefoglalom a különböző tapasztalatokat, és ezen tapasztalatok alapján javaslatokat teszek a magyar bizonyítási eljárásban használt eszközök modernizálására, új eszközök bevezetésére.

A legfontosabb következtetések közé tartozik, hogy mint minden más területen, az adóellenőrzésben is egyre fontosabb a teljes körű információs technológia kiépítése, valamint a minél rövidebb időszakonkénti vizsgálat. Ezek bevezetéséhez segítségünkre lehet a külföldi adóellenőrzési gyakorlat, valamint egy olyan stratégia, amely biztosítja nem csak a rendszer bevezetését, hanem az ehhez szükséges módszertan implementálását és a rendszer folyamatos fenntartását.

FIEDLER SZANDRA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Imreh Szabolcs, egyetemi docens, SZTE GTK

INKUBÁCIÓS LEHETŐSÉGEK SZEGEDEN

Kulcsszavak: inkubáció; start-up; vállalkozásfejlesztés; science park

A gazdaság és a vállalkozások fejlesztése minden ország legfontosabb célkitűzéseinek egyike és számos nemzetközi példa mutatja, hogy az inkubátorházak ennek hatékony eszközei lehetnek. Szeged jelenlegi legnagyobb beruházásaként épül az ELI lézerközpont, amely köré, jelentős tudáskoncentráló hatására építve a város egy science parkot is tervez. A tervek szerint ebben helyet kapna egy inkubátorház is, így igen aktuálisnak tekinthető az, hogy megvizsgáljam, milyen keretek között tudna egy ilyen szervezet Szegeden működni.

Célként azt tűztem ki, hogy a szakirodalmi áttekintés, a külföldi példák és a saját kutatás eredményeként meghatározzam azokat a jellemzőket, amelyekkel egy szegedi inkubátorház rendelkezhetne. Ezen kívül az is célom, hogy megfogalmazzam, mikor tekinthető sikeresnek egy inkubátor és egy inkubációs folyamat. Ennek érdekében egy vezető, inkubátorok teljesítményét vizsgáló szervezet, a UBI index 2014-es rangsorából választottam ki szervezeteket, amelyeket négy szempont (inkubált vállalkozások száma, sikeres vállalkozások aránya, egyetemmel való kapcsolat és ágazati fókusz) szerint hasonlítottam össze. A saját kutatásom keretében két akadémiai és két vállalati szférában tevékenykedő szakértő véleményét kértem ki interjúk keretében. Ők vagy magával a szegedi beruházással állnak kapcsolatban, vagy pedig nagy tudással rendelkeznek az ilyen típusú szervezetekről. Strukturált interjúim három kérdéscsoportból, stratégiai jelentőségű, operatív működéssel kapcsolatos, valamint tudományos-elemző, jövőbemutató kérdésekből álltak. A kutatás végén vizsgálatom alapján javaslatokat tettem azokra a területekre, amelyeket véleményem szerint a gyakorlati szakembereknek figyelmbe kell venniük.

Az interjúk, valamint a szakirodalmi áttekintés és a nemzetközi példák alapján fogalmaztam meg saját megállapításaimat arra vonatkozóan, hogy hogyan tudna működni Szegeden egy inkubátorház az ELI lézerközpont mellett. Eredményeim szerint a régió gazdaságára igen nagy jelentőséggel bíró Szegedi Tudományegyetem inkább menedzselő, mint működtető szerepet kaphatna az inkubátorház életében, amely kezdetben multidiszciplináris módon tudna működni. Kutatásom alapján szükség lenne pre-inkubációra is és meghatároztam azokat a tényezőket, amelyek alapján majd a Szegeden létrejövő inkubátort sikeresnek lehet tekinteni.

FLÓR NÁNDOR LÁSZLÓ
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Sebestyén Géza, adjunktus
(BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE GTK

80 ÉV ISKOLÁJA. AZ AMERIKAI EGYESÜLT ÁLLAMOK JELENKORI VÁLSÁGKEZELÉSE A NAGY VÁLSÁG TÜKRÉBEN.

Kulcsszavak: gazdasági válság; hitelexpanzió; szabályozás; erkölcsi kockázat; szuperbuborék

A gazdaság szabályozása szükséges és elengedhetetlen a kiszámíthatóbb gazdasági teljesítmény érdekében. Azonban mi történik abban a helyzetben, amikor a szabályozottnak tűnő környezet egy téves biztonságérzetet keltve egy még drasztikusabb gazdasági visszaesésbe nem sodródik? A gazdasági védőhálók rendszerének negatív hatásaként megjelenő erkölcsi kockázat sérülékenyné tette a bankrendszer egészét és azon keresztül a gazdaság egészét. A pénzügyi közvetítők egészségessége kulcsfontosságú a gazdaság stabilitása és fejlődése érdekében. A nagy tőzsdei összeomlások sokkhatásuk miatt meghatározó jelenségek, ugyanakkor csak következmények. A gazdaság igazi problémáinak megoldásához szükségünk van a fundamentális okok megtalálására, meghatározására.

Kutatásom során három, egymással szorosan összefüggő tényezőt gyűjtöttem össze, amelyek azonosak voltak mind az 1929-es, mind pedig a 2008-as összeomlás során. A határtalannak tűnő ingatlanpiaci árak felfutása, a hitelexpanzió és pénzügyi innovációk támogatásával, valamint a szabályozási és ellenőrzési rendszerek leépítésével egyfajta inkubátorként segítette a válságok kialakulását. Mindezek együttes alakulása magyarázza történelmünk eddigi két legnagyobb, világméretű gazdasági válságának kitörését.

A fiskális és monetáris válaszreakciók a gazdasági összeomlásokra számottevően javultak a közel 80 évvel ezelőtti beavatkozásokhoz képest. Az intézkedések gyorsasága, óriási mérete és javuló pontossága együttesen segítette, hogy 2008-at követően a világ elkerülje egy lefelé tartó spirált. A nem konvencionális eszközök alkalmazását rövid távon igazolta a válságkezelés eredményei. Hosszú távú gazdasági stabilitás megőrzéséhez, azonban a szabályozási rendszer újraértelmezése elengedhetetlen, különösen a pénzügyi közvetítő szektor esetében. Hiszen a legfontosabb gazdaságpolitikai cél a bizalom megőrzése.

FORGÓ FRUZSINA
Turizmus - vendéglátás
BA, 6. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Tóthné Igó Zsuzsanna, Gyakorlatvezető tanár, EKF GTK

A PILISI TÉRSÉG ISMERTSÉGE MAGYARORSZÁGON ÉS A TÉRSÉG SZEREPE A HAZAI TURIZMUSBAN

Kulcsszavak: Pilis-hegység; Látogatási szokások; Kirándulóturizmus; Gasztroturizmus; Aktív turizmus

TDK dolgozatomban a Pilis–hegység turizmusban elfoglalt szerepét vizsgálom, illetve Pilisszentkereszten keresztül mutatom be egy szlovák nemzetiségi falu mindennapjait. Fő kérdésem, hogy a pihenés a természetben milyen mértékben jelenik meg a lakosság hétköznapjaiban, melyek az utazást, kimozdulást leginkább motiváló tényezők. Hipotézisem szerint a természetben való túrázás szükséglete napjainkra jelentősen visszaszorult. Úgy gondolom, hogy csak azok járnak rendszeresen a Pilis erdeibe, akik a hegység közvetlen közelében laknak, illetve azok a sportolók, akiknek a hegyi terep megfelelő helyszínt biztosít a mozgáshoz. Állításaimat egy kérdőíves felmérés eredményeivel hitelesítem. A kérdéseim elsősorban a turisták kirándulási szokásaira, a szabadidő eltöltésére vonatkoznak. Az eredmények értékelése során kiderült, hogy a kirándulók leginkább a hegység földrajzi vonzásköréből, főleg autóval érkeznek és jellemzően rövid ideig tartózkodnak a régióban. Meglátásom szerint ahhoz, hogy Pilisszentkereszt elsőszámú turistacélpont legyen megfelelő marketingtevékenység és a fejlesztések végrehajtásához tőkeerős befektetők bevonása szükséges.

FORRAY EMESE
gazdálkodási és menedzsment
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

GYÖRGY BÁLINT
gazdálkodási és menedzsment
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

LÁSZLÓ NÓRA
gazdálkodási és menedzsment
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Lányi Beatrix, egyetemi adjunktus, PTE KTK

ÚJ TERMÉK A KATASZTRÓFATURIZMUS PIACÁN - MERT A HÁTBORZONGATÓ FOGALOM NEM ISMER HATÁROKAT!

Kulcsszavak: katasztrófaturizmus, termékinnováció, Csernobil, Pripjaty

TDK dolgozatunk témájának a katasztrófaturizmust, mint innovációs lehetőséget választottuk. Úgy gondoljuk, hogy ez egy eddig még nem teljesen körvonalazódott szegmense a turizmusnak, amelyet érdemes mélyebben is megvizsgálni. A jelenség egyre több helyen felüti a fejét, elég csak arra gondolni, hogy a média is azonnal tudósít az egyes katasztrófákról, amint bekövetkeznek. Mikor a kutatásokat végeztük a dolgozat megírásához (mind primer mind sekunder szempontból), akkor jöttünk rá mi magunk is, hogy ez a téma mennyire foglalkoztat minket, mennyi eddig még fel nem derített komponense van. Ezekre a felmerült kérdésekre kerestük a válaszokat a TDK megírása során.

Elsőként azt boncolgattuk, hogy mi az a katasztrófaturizmus, az emberek miként definiálják azt, valamint hogyan csoportosíthatjuk. Ezek után azt kutattuk, miként alakult ki a katasztrófaturizmus, mint turisztikai termék, és milyen tendenciák figyelhetők meg formálódása során. Majd megvizsgáltuk, milyen motivációkról beszélhetünk a jelenséggel kapcsolatban, valamint azt is, hogy a katasztrófaturizmus miért mosódik össze a kalandturizmussal.

Kutatásunk során kitértünk a pszichológiai okaira is, hogy miért van kereslet a katasztrófaturizmus iránt. Felmértük azt, hogy milyen pszichológiai tényezők hatnak az emberekre, ha meghallják azt a kifejezést, hogy katasztrófaturizmus. A modern kor viselkedési szokásaiból kiindulva, arra következtethetünk, hogy egyre több embert érdekelnek az extrém kikapcsolódási formák, amelyek egyszerre járnak adrenalin többlettel és szórakozással.

Ezek után megvizsgáljuk a katasztrófaturizmust, mint innovációs lehetőséget, összekapcsolva annak gazdasági vonzataival. Úgy gondoljuk, ez egy igazán friss tudományága a marketingnek, amelyben még sok a rejtett potenciál, és érdemes foglalkozni vele bővebben is.

Mi egy olyan szolgáltatás lehetőségét alkottuk meg, amelynek a csernobili atomkatasztrófa áll a fókuszában. Rámutattunk, hogy pszichológiai aspektusból és innováció menedzsment szempontjából, miként válhat sikeressé egy különleges, katasztrófaturisztikai termékre szakosodott vállalat. Tanulmányoztuk azt, mik lehetnek egy ilyen speciális termék esetében a főbb motivációk és a részvétel okai. Arra is kitértük, ki lehet a célcsoport, és hogy egy ilyen jellegű szolgáltatást igénybe vevő átlagos turista milyen jellemvonásokkal rendelkezik. Végül pedig arra tértünk ki, miért fontos a termék fizikai környezete, továbbá hogy megteremtsék egy ilyen szolgáltatásnál a megfelelő hangulatot.

FÖLDESI ÉVA
Vidékfejlesztési Agrármérnök
MSc, 4. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Kis Krisztián, főiskolai docens, SZTE MK

A FALUSI ÉS ÖKOTURIZMUS HELYZETE ÉS LEHETŐSÉGEI A HÓDMEZŐVÁSÁRHELYI KISTÉRSÉGBEN

Kulcsszavak: vidékfejlesztés; falusi turizmus; ökoturizmus; turisztikai kereslet; turisztikai kínálat

A vidéki térségek felzárkóztatásának egyik lehetséges eszköze a turizmus. Az általam vizsgált Hódmezővásárhelyi kistérségben a falusi és ökoturizmus alapjai megtalálhatók. Kutatásom középpontjában a falusi és ökoturizmus keresletének és kínálatának felderítése állt. Primer kutatás keretében interjúkat készítettem a kistérség turizmusának domináns szereplőivel. A turisztikai keresletet intenzíven befolyásolja a szezonalitás; ennek negatív hatásait a programkínálat bővítésével és hatásosabb marketinggel lehetne mérsékelni. A kínálati oldalon megfigyelhető volt az együttműködés hiánya, ami megnehezíti, hogy a kistérség egy egységként lépjen fel a turisztikai versenyben. Azonnali cselekvésre van szükség az összefogás terén, melyben Hódmezővásárhely kezdeményező szerepet kell, hogy vállaljon. Ahhoz, hogy a turisták több napos térségben tartózkodása lehetővé váljon, a kistérség összes turisztikai szereplőjének kooperációjára szükség van.

FRIEDRICH NÓRA
Turizmus-menedzsment
MA, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

HORN NIKOLETT
Turizmus-menedzsment
MSc, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Gyurácz-Németh Petra, egyetemi tanársegéd, PE GTK

BALATONI SZÁLLODÁK INNOVÁCIÓS MAGATARTÁSÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Innováció; Balaton; turisztikai régió; szálloda szektor; szolgáltatásfejlesztés

A tömegturizmus globalizálódásával felértékelődtek az innovatív ötleteken alapuló, különleges termék-és szolgáltatásfejlesztési megoldások alkalmazása. Nincs ez másképp a szállodaszektorban, ahol a XXI. század individualista fogyasztóinak elvárásai, megújulási kényszert jelentenek a szálláshely-szolgáltatással foglalkozó szervezetek számára. Komoly kihívás a helyi adottságokhoz, vonzerőkhöz igazodó, fenntartható, mégis gazdasági szempontból is nyereséges szolgáltatások létrehozása.

Dolgozatunkban a Balaton turisztikai régió szállodáinak innovációs magatartását elemeztük, hiszen ezen régió kiváló fejlődési potenciállal rendelkezik. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint hogy az előző évi bázisadatokhoz képest 2013-ban a balatoni szállodák vendégéjszakái és RevPar mutatói jelentősen növekedtek. Kutatásunkat a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének (MSZÉSZ) három, négy és ötcsillagos tagszállodái körében végeztük.

Kutatómunkánk kiterjed az újítások típusainak, forrásainak elemzésére, az újítások bevezetésének költségére, gyakoriságára, illetve ezen adatok a szállodák méretének, árbevételének, RevPar adatainak tükrében való vizsgálatára. Kvantitatív és kvalitatív kutatásunkat 28 szállodaigazgató segítette.

Az eredményekről általánosságban elmondható, hogy a szállodák újításai a szolgáltatásfejlesztésre és a stílus-váltásra terjednek ki, az innovációs tevékenységüket elemezve a technológiai újítások hangsúlyosan jelentkeztek, ugyanakkor a változások ötlete a nem menedzsment alapú forrásokból eredeztethető. Az újítások jelentős pozitív változásokat eredményeztek, legtöbb esetben a vendégek száma növekedett, mind az új, mind a visszatérő vendégeké, valamint a célcsoportok összetétele is bővült. Ezen kívül nőtt a vállalkozás hírneve, imázsa, kereslete és forgalma is.

A kérdőív elemzése során összefüggés tapasztalható a szálloda típusa és a bevezetett innovációk mennyisége, valamint a szervezet mérete és az árbevétel visszaforgatásának hajlandósága között. Az innovatív megoldások alkalmazásának legfőbb célja a vendégek elégedettségének növelése, mely szoros összefüggésben áll a szervezet iránti kereslet növelésével. Az elkövetkező 3 évre tervezett újítások a megfontoltságot jelzik, hiszen radikális, az elmúlt 5 évtől jelentősen eltérő innovációt egyik szálloda sem kíván végrehajtani.

FRIEDRICH NÓRA
Turizmus Menedzsment
MA, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Gyurácz-Németh Petra, egyetemi tanársegéd, PE GTK

SZÁLLODÁK INNOVÁCIÓS MAGATARTÁSÁNAK ÉS KÉPESSÉGÉNEK VIZSGÁLATA - KUTATÁS A BALATONI MSZÉSZ TAGSZÁLLODÁI KÖRÉBEN

Kulcsszavak: innováció, Balaton turisztikai régió, szállodaszektor, innovációs blokk

A globalizáció, illetve a piacgazdaság változásának felgyorsulása óta, a szervezetek működését befolyásoló környezeti feltételek (piaci, jogi, gazdasági, stb.) folyamatosan változnak, így a XX. század második felétől a szervezetek számára szinte létformává vált az állandó megújulás. Az alkalmazkodás egyik eszköze a kreatív, innovatív gondolkodásmód elsajátítása. Ez a változási és megújulási kényszer a szálláshely-szolgáltatás piacára fokozottan érvényes.

Dolgozatomban a Balaton turisztikai régió szállodáinak innovációs magatartását és képességét elemeztem, hiszen ezen régió kiváló fejlődési potenciállal rendelkezik. Kutatásomat elsősorban Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének (MSZÉSZ) három, négy és ötcsillagos tagszállodái körében végeztem.

A dolgozat egy része, mely az innovációs magatartást vette górcső alá, kiterjed a szálloda által bevezetett innovációkra, innovációval szembeni elvárásokra és akadályozó tényezőkre. Az elkövetkező 3 évre tervezett újítások a megfontoltságot jelzik, hiszen radikális, az elmúlt 5 évtől jelentősen eltérő innovációt, melyek főként a szolgáltatásfejlesztésre és a stílus-váltásra terjednek ki, egyik szálloda sem kíván végrehajtani. A kutatás ezen részéhez tartozó kérdőívet a régió szállodáinak igazgatói töltötték ki. A megkeresett szállodák innovációs képessége egy második kérdőív alapján került megállapításra, mely a dolgozók véleményén alapszik.

Az eredményekről általánosságban elmondható, hogy a hat innovációs építő blokkból a vállalati érték, a vállalati légkör és ezen blokkok kombinációja jelent meg hangsúlyosan. Statisztikai módszerekkel megállapítható, hogy összefüggés fedezhető fel a szálloda minőség szerinti besorolása és az innovációs blokkok átlagai között. Ez alapján megállapítottam, hogy különbség van a 3*-os szállodák által adott pontszámok és a 4-5*-os szállodák értékelése között. A 3*-os szállodák a vállalati légkört, míg a 4*-os szállodák a vállalati értéket tartják fontosabbnak az innovációs projektek során. Megállapításra került a booking.com vezető online felületen vendégek által adott pontszámok és az innovációs blokkok közötti kapcsolat. Feltételezésem szerint minél inkább elhivatott egy szálloda az innovációs blokkok iránt, annál jobb működésre képes, amely megnövekedett vendégelégedettséget eredményezhet. A módszerek eredményeinek köszönhetően megfelelő következtetéseket és jobbító javaslatokat tettem.

GAÁL BARNABÁS
Turizmus-vendéglátás
BSc, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Prof. Dr. Habil. Szabó Lajos, Egyetemi tanár, SZIE GTK

A HAZAI KISVASUTAK FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI

Kulcsszavak: Kisvasút; fejlesztés; turizmus;

Évtizedek óta megoldatlan probléma a kisvasutak veszteséges működése. Az elmúlt évek fejlesztései némileg növelték az utasok számát, azonban az alapprobléma így is megoldatlan maradt.

Dolgozatomban olyan fejlesztési lehetőségeket taglalok, amelyek hosszútávon megoldást jelenthetnének a nyereséges üzemeltetés elérésére. Fontos tény, hogy a fejlesztést nem a járműállomány megújításában vagy a pályafelújításban, illetve a kiszolgáló létesítmények állagjavításában kerestem, mivel ezek alapvetően nem változtatják meg magát az alapszolgáltatást, így ugyanannyira nem ösztönzi az utasokat az újbóli utazásra, mint jelenlegi formájában. Ráadásul ezek a fejlesztések mind-mind komoly ráfordításokat igényelnek. A megoldást az extraszolgáltatások nyújtásában, az egyedülálló programok kialakításában, az együttműködésben, illetve az újabb attrakciók létrehozásában látom.

Munkámat a közlekedés és a turizmus kapcsolatának kifejtésével kezdem, majd bemutatom a kisvasutak fejlődésének történetét, egészen a jelenig. Ezt követően a turizmusban betöltött szerepük fontosságáról is említést teszek. Külföldi példákon keresztül megpróbálom szemléltetni, hogy miként lehet jól üzemeltetni egy kisvasutat. A hazai kisvasutakat SWOT-analízis segítségével is értékelem. A fejlesztési lehetőségeket, illetve azok kialakítását, megvalósítását a Csömödéri Állami Erdei Vasút példájába adaptálva mutatom be. Ezzel kapcsolatban bemutatom a környéket, a turisztikai attrakciókat, valamint a „Lenti és Térsége" Turisztikai Egyesületet, aminek az együttműködés megszervezésében van fontos szerepe, amely jelenség alaptétele dolgozatomnak.

Dolgozatom második részében a primer kérdőíves kutatásom eredményeit közlöm, illetve megállapítom hipotéziseimet, majd a kapott adatok segítségével megállapítom azok helyességét.

A kapott adatok alapján megállapíthatjuk, hogy szükség van extra szolgáltatások létrehozására. Továbbá az is igaz, hogy nem jellemző, hogy az utasok újra meglátogatnának egy a közelmúltban kipróbált vonalat. Illetve fontos az internetes elérhetőségek folyamatos frissítése, karbantartása, interaktívabbá tétele.

Dolgozatomat az eredmények, illetve a megállapításaim összegzésével zárom.

GÁL ALEXANDRA
Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök
BSc, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Dr. habil. Vasa László, egyetemi docens, KE GTK
Szabó István, igazgató, OTP Bank Nyrt.

AZ AGRÁRIUM FINANSZÍROZÁSÁNAK BEMUTATÁSA KÜLÖNÖS TEKINTETTEL AZ OTP BANK GYAKORLATÁRA

Kulcsszavak: agrárfinanszírozás, hitelképesség, az idegentőke forrásai az agráriumban

Dolgozatom célja bemutatni az élelmiszeripar és mezőgazdaság jelenlegi pénzügyi helyzetét, finanszírozásának struktúráját, valamint a finanszírozási csatornák közül részletesebben foglalkozni a bankszektor forrásbiztosításának jelentőségével. Az agrárium finanszírozása számos kihívással küzd. Alacsony jövedelmezősége mellett az ágazat magas szintű idegentőke-finanszírozásra szorul, valamint bevételei szezonálisan képződnek. Termelési sajátosságaiból adódóan a szektorban tevékenykedő vállalkozások gyakran nem képesek megfelelni azoknak a követelményeknek, melyeket a más ágazatokban megszokott piaci logika mentén forrásokat nyújtó pénzintézetek támasztanak.

Gyakorlati helyem, az OTP Bank Nyrt. lehetővé tette, hogy megismerhessem a terület sajátosságait, az ott dolgozók szakmai álláspontját, valamint azt, hogy hazánk legnagyobb kereskedelmi bankja milyen termékeket kínál az agrárium pénzügyi problémáinak orvoslására. Munkám közelebb vitt ahhoz, hogy megértsem, átlássam a bank működését, a hitelezés folyamatát, s a különböző agráriumra szabott hitelkonstrukciókat.

Dolgozatom kutatási módszertanát a témában jártas, ám más-más területen dolgozók személyes véleményére és tapasztalatára alapoztam, melyeket az eddigi kutatásokkal és statisztikákkal vetek össze.

Dolgozatom elkészítése során feltérképeztem azokat a makro- és mikrokörnyezeti tényezőket, melyek a finanszírozásban szerepet játszhatnak. Arra keresem a választ, hogy melyek azok a tényezők, amelyek nehezítik az agrárium finanszírozhatóságát, mire lenne szükség ahhoz, hogy a banki szféra számára hitelképesebbek legyenek az agrárvállalkozások valamint hogy az OTP Bank Nyrt. milyen lehetőségeket kínál számukra pénzügyi gondjaik megoldására.

Módszereként elsősorban szekunder adatgyűjtést végeztem, de lehetőségem nyílt interjút készíteni a témában kompetens három szakértővel is.

A témához igazodva, mint speciális forrás bemutatom a Közös Agrárpolitika 2014-től aktuális főbb változásait, melyek megvalósulása változásokat idézhet elő a finanszírozás területén is.

GÁL ZSUZSA
Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki
szak
BSc, 5. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus, DE GVK

„ÖSSZHANGBAN A KÖRNYEZETTEL" – NI HUNGARY KFT. AZ NI HUNGARY KFT. KÖRNYEZETI POLITIKÁJA ÉS ANNAK HATÁSA A VÁLLALATNÁL DOLGOZÓK KÖRNYEZETTUDATOSSÁGÁRA

Kulcsszavak: környezettudatosság; környezet; multinacionális; vállalat; fenntarthatóság

A környezettudatosság fogalma bár már több évtizedes múlttal rendelkezik, általánosságban mégis elmondható, hogy a rövid távú gazdasági profit érdekek még mindig dominánsabban jelennek meg a döntéshozatalban, mind egyéni mind vállalati szinten. A fenntarthatóság felé történő elmozdulás érdekében pozitív hatást jelentene, ha a különböző ágazatok vállalatai tudatos lépéseket tennének annak érdekében, hogy csökkentsék a környezetre gyakorolt negatív hatásukat.

Általános célkitűzésem az volt, hogy teljes körű képet kapjak arról, hogy egy multinacionális vállalat körében mennyire élvez prioritást a környezettudatos tevékenység folytatása és ez a tevékenység milyen mértékben befolyásolja az adott vállalatnál dolgozók egyéni környezettudatosságát.

Kutatási munkám elején vizsgálom az NI Hungary Kft. debreceni telephelyének környezeti politikáját, a vonatkozó előírások betartását, a vállalat társadalmi felelősségvállalását. A kérdéskör jelentőségét az indokolja, hogy termelő vállalatként az üzemelés során nagy mennyiségű hulladék és veszélyes anyag keletkezik, amelyet úgy kell kezelni, hogy az a környezetre a lehető legkisebb terhet gyakorolja. Az általam vizsgált vállalaton belül egy külön csoport foglalkozik a jelentkező környezeti problémák megfelelő kiküszöbölésével, a környezeti terhelés csökkentésével

A fent említettek vizsgálatát követően elemzem a vállalat környezettudatos magatartásának hatását a debreceni telephely alkalmazottainak háztartására. Primer kutatást végeztem a dolgozók körében, annak a felmérésére, hogy az NI Hungary Kft. környezeti politikája, környezetközpontú irányítási rendszere, környezetvédelmi szabályrendszere és ezek betartatása milyen módon befolyásolta a vállalatnál dolgozók mentalitását, háztartásuk környezettudatosabbá tételét. Ennek kiderítésére kérdőívet készítettem, melyet a vállalat összes dolgozójának elküldtem és a dolgozatomban kiértékelem a visszaérkezett válaszok alapján.

A vizsgálat eredményeként rámutatok arra, hogy egy szervezet is működhet optimálisan és gazdaságosan a környezettudatosság vállalása mellett, akár nyereség realizálása mellett is és ez jelentős hatással bír az egyén környezettudatos magatartására.

GÁL ZSUZSANNA
kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Eisingerné Dr. Balassa Boglárka, egyetemi adjunktus, SZE GK
Dr. Huszka Péter, egyetemi docens, SZE GK –Kecskés Petra, PhD hallgató, SZE GK

MIÉRT (NEM) VÁSÁROLUNK APPLE-T? MÁRKAVÁLASZTÁS A SZEMÉLYISÉG TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: márka; személyiség; döntéshozatal; befolyásolás; Apple

A fogyasztói magatartás kutatásában folyamatosan jelennek meg a pszichológia tudományterületén belül újonnan kidolgozásra került, alkalmazott kutatási módszerek. Az ezekből nyert információk segítenek abban, hogy magyarázatot adjunk a fogyasztó viselkedésére, valamint előre jelezzük azt. Ennek hasznossága megkérdőjelezhetetlen, mivel az így kapott adatok segítségével pontosan meghatározhatók azok a marketingkommunikációs elemek, melyek használatával befolyásolni tudjuk az egyéni döntéshozatalt. Dolgozatom témája a különböző pszichológiai tényezőkön belül a személyiség befolyásoló hatása a márkaválasztásra. Kutatásom alapvető célja volt azon kérdés megválaszolása, hogy a személyiség milyen mértékben, és hogyan határozza meg a fogyasztó attitűdjét egy adott márka (jelen esetben az Apple) iránt.

Szekunder kutatásom tartalmazza a személyiségre, valamint a márkastratégiára vonatkozó szakirodalom áttekintését. A primer kutatásban mélyinterjús, fókuszcsoportos, valamint kérdőíves megkérdezést folytattam. A kvalitatív megkérdezés során a márkaválasztási preferenciákra helyeztem a hangsúlyt, azon belül is az Apple márkával kapcsolatos vélemények feltárása volt a célom. A személyiség vizsgálata csak a kvantitatív kutatásban jelenik meg. A kérdőíveket az SPSS statisztikai program segítségével elemeztem, főként klaszteranalízist és kereszttábla-elemzést alkalmazva.

GALÁNTAI LÁSZLÓ
Pénzügy
MSc, 3. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Barancsuk János, egyetemi docens, PTE KTK

A TUDÁS ÉS A HATALOM. FELSŐOKTATÁS ÉS MUNKAERŐPIAC KAPCSOLATA A KÉSŐ MODERN TÁRSADALOMBAN

Kulcsszavak: felsőoktatás; munkaerőpiac; mikroökonómia; modellezés

Felsőoktatás és munkaerőpiac kapcsolata a mai társadalom sokat reflektált, sokat kutatott, a közbeszédben is megjelenő témája. A tömegesedés nyomán nagy volumenű felsőoktatási intézmények alakultak ki, amelyek diplomás kibocsátása releváns munka-erőpiaci kérdéssé vált, tanulmányozását az oktatás-gazdaságtan vállalta magára. Tanulmányunkban áttekintjük a téma jelenlegi diskurzusait, feltérképezzük ezek magyarázó erejét és határait, és láthatóvá tesszük e diskurzusok nézőpontját és korlátait. Végül a mikroökonómiai modellezés eszköztárának bevonásával új értelmezési keret kialakítására teszünk kísérletet.

GÁLIK JULIANNA KATALIN
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Keresztély Tibor, egyetemi adjunktus, BCE KTK

INFLÁCIÓ EGY VIRTUÁLIS VILÁGBAN

Kulcsszavak: sokszereplős online játék; fogyasztóiár-index; pénzkereslet

Castronova (2006) szerint a sokszereplős online játékokban (MMORPG) inflációt generálhat a valódi pénzért való kereskedés, azaz a játékbeli pénz valódi pénzért való eladása, cseréje. Ez az állítás élesen szemben áll a RuneScape játékban tapasztalt jelenségekkel. Azokban azok időszakokban, amikor a makrók elburjánzottak a játékban, a legnépszerűbb termékek árai lényegesen alacsonyabbak voltak, mint amikor a makrókat kitiltották a játékból.

A jelenség megmagyarázása érdekében elkészítettem a RuneScape fogyasztóiár-indexét négy évre visszamenőleg. Az adatok megerősítették a tapasztalatokat, a valódi pénzért való kereskedés a fogyasztóiár-index csökkenéséhez vezetett. Az index segítségével elemezhetővé váltak az árváltozások mögött meghúzódó okok. Arra a következtetésre jutottam, hogy a játék egyes gazdasági periódusait eltérő infláció jellemzi. Nem volt megfigyelhető olyan tartós áremelkedés vagy -csökkenés, amelynek hatása négy évig megmaradt volna. A sokkok, amelyek az eltérő periódusokat elválasztották, alapvetően a pénzkereslethez köthetőek. Ezzel szemben a pénzkínálat változásának hatásai nem voltak tetten érhetőek.

GARAMVÖLGYI JUDIT
Vezetés és szervezés
MSc, 4. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Rudnák Ildikó, egyetemi docens, SZIE GTK

A KULTURÁLIS INTELLIGENCIA ÉS A MULTIKULTURÁLIS MUNKAHELYI KÖRNYEZET VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: kulturális intelligencia, interkulturális, multikulturális, multinacionális

Milyen kapcsolatban áll a kulturális intelligencia az interkulturális kompetenciákkal, milyen hatás vagy tapasztalat tudja emelni szintjét valamint, mitől függ a multikulturális munkahelyi környezet megítélése?

Vizsgálatomban az interkulturális környezetbe való beilleszkedést segítő kompetenciák és a kulturális intelligencia kapcsolatát elemzem. Emellett választ kerestem arra is, hogy milyen más tényezők segíthetik a magasabb kulturális intelligencia elérését, valamint mennyire sikeresek és hasznosak a multikulturalitással foglalkozó tréningek, és, hogy a multikulturális munkahelyi környezetek megítélése hogyan alakul a válaszadók körében különféle demográfiai eloszlás, tapasztalatok és tanulmányok alapján.

A téma bemutatásához a kérdőíves módszert választottam, melyet online készítettem el és töltettem ki. A kérdőívet mind magyar, mind angol nyelven elérhetővé tettem. A válaszadókat az interneten toboroztam, e-mailek üzenetek és a kérdőív linkjének megosztásával, a kutatás ezért nem reprezentatív mintával dolgozott. A kérdőívben leginkább zárt kérdéseket alkalmaztam, de szerepelt 7 szöveges, nyílt kérdés is. A zárt kérdések között használtam alternatív, szelektív és skála típust. A felméréshez egy három részből álló, összesen 53 kérdésből álló online kérdőívet használtam.

Magasabb interkulturális kompetenciával rendelkező személyek magasabb kulturális intelligenciára tesznek szert. Az életkor és a munkával töltött évek száma, a nyelvtudás, a külföldön élés, multikulturális munkahelyi tapasztalat, egyértelmű pozitív hatással van a kulturális intelligenciára, kevésbé hat rá a multikulturalitással foglalkozó tréningen való részvétel. A multikulturalitással foglalkozó tréningek megítélése közepes volt, és a résztvevők hasznosabbnak ítélték meg, ha gyakorlati példákkal is foglalkozott a tréning száraz tények helyett. A multikulturális munkahelyi környezet megítélése egyedül a kulturális intelligencia esetében javult a magasabb értékkel rendelkezők körében, a többi vizsgálati szempont esetében, kor, multikulturális munkahelyi tapasztalat, nyelvtudás, több országban éltek, részt vettek a multikulturalitással foglalkozó tréningen nem tapasztaltam szignifikáns összefüggést.

GÉGÉNY ALEXANDRA
pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Nagy Lajos, adjunktus, DE GTK

NÉHÁNY FONTOSABB MAGYAR RÉSZVÉNY KOCKÁZATÁNAK ELEMZÉSE ÉS OPTIMÁLIS PORTFÓLIÓ ÖSSZEÁLLÍTÁSA

Kulcsszavak: tőzsde; részvény; árfolyam; kockázat; optimális portfólió

A magyar tőzsde legfontosabb részvényei közé tartozik az Egis, a Richter, a Mol, az OTP és az MTelekom. Általános célkitűzésem e részvények árfolyamainak, hosszabb távú jövedelmezőségének elemzése, illetve ezek összehasonlítása statisztikai eszközök segítségével. Ehhez kapcsoló feladatok a részvényárfolyam adatbázis megteremtése, az osztalékfizetés adatok megszerzése, leíró statisztikai és idősoros elemzések elvégzése. Specifikus célkitűzésem, hogy milyen arányban kell vásárolnunk a fenti részvényekből, hogy minimalizáljuk a kockázatot. Az ehhez kapcsolódó feladatok közé tartozik az optimális portfólió arányának meghatározása egy elvárt jövedelemszintnél. Érzékenységvizsgálattal kívánom megvizsgálni, hogy a különböző elvárt jövedelemszintek hogyan befolyásolják a portfolió összetételét és milyen hatással vannak a kockázatra. Számításaimat 2005 és 2012 közötti időszakra végeztem el, a BÉT historikus adatbázisára és a vizsgált gazdasági társaságok közleményeire támaszkodva. Kiszámoltam a vizsgált időszakra a részvények jövedelmezőségét, és leíró statisztikai eszközökkel összehasonlítottam a kockázat alakulását. Kvadratikus portfolió modellel vizsgáltam a minimális kockázatú optimális részvényösszetételt különböző elvárt jövedelemszintnél. Megállapítható, hogy a 2008 évi gazdasági válság mindegyik társaságnál nagy törést okozott, 30-67% közötti árfolyamesést figyelhettünk meg. Nyolc év átlagában a legmagasabb hozamot (16,58%) az Egis részvényeivel lehetett elérni, a legrosszabbul az MTelekom teljesített (1,59%). Megfigyelhető, hogy a magasabb jövedelemhez nagyobb jövedelem variancia, azaz magasabb kockázat társult. A sorból az OTP „lóg ki", itt viszonylag alacsony jövedelem (8,2%) a második legmagasabb varianciával (0,19) jár együtt. A portfolió összetételének optimalizálásakor 5% és 16,5% között 1%-os léptékkel határoztam meg az elvárt jövedelemszinteket, amelyekre lefuttattam a modellt. Az alacsony jövedelemszinteken (5-10%-ig) a Richter és az MTelekom szerepelt a portfolióban, 11%-nál belépett a MOL, 12%-nál kiesett az MTelekom, 13%-tól az Egis is bekerült az optimális portfolióba. A jövedelemnövekedéssel párhuzamosan megfigyelhető a kockázat folyamatos növekedése. A jövedelem-variancia efficiens görbe alapján 12%-os jövedelemszint alá kockázat semleges döntéshozó számára nem érdemes csökkenteni az elvárt jövedelmét, mert a további jövedelemről történő lemondás minimális kockázatcsökkenést eredményez.

GEOSICS BERNADETT
Vezetés és szervezés
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Bencsik Andrea, egyetemi tanár, SZE GK

MENTORÁLÁS, A TUDÁS ŐRE

Kulcsszavak: tudásmenedzsment, mentorálás, emberi erőforrás

A tudás stratégiai erőforrásként való kezelése új kihívás elé állítja a szervezeteket. Szem-ben a technológiai újításokkal a szellemi tőke nehezen másolható le a versenytársak által. A tudás tehát egy olyan fenntartható előny, amely megkülönbözteti a vállalatot az üzleti élet többi szereplőjétől. Felismerve ezt a tényt, Magyarországra is begyűrűzött a tudásme-nedzsment diszciplínája, és a tudásmenedzsment rendszerek kialakítása egyre inkább kö-zéppontba kerül, mint a vállalatok versenyképességének egyik forrása. Bár ma még hazai viszonylatban a vállalatok kis százaléka rendelkezik átfogó tudásmenedzsment stratégiá-val. Felismerni a tudást, megszerezni a hiányzó ismereteket, beépíteni azt a vállalat meg-lévő tudáskészletébe, majd megosztani másokkal és felhasználni a folyamatos fejlődés ér-dekében, akár klasszikus eljárásnak tűnhet. A tudás nehéz megragadhatósága azonban hát-ráltatja a benne rejlő valódi érték felismerését. A tudás birtokosa sincs könnyű helyzetben, hiszen a tudás tacit jellege miatt nem adható át teljes terjedelmében. A tudásmenedzsment folyamatai közül a tudásmegosztás fontosságára fókuszál a dolgozat a mentori rendszer bemutatásán keresztül, mely a tudás átörökítésén nyugszik. A dolgozat témája tehát a mentorálás köré fonódik. A mentori rendszerek vállalati gyakorlata kísérletet tesz a tudás nehezen kommunikálható részének átadására és a tapasztalat azt mutatja, nem hiába való ez a törekvés. A kutatás célja, hogy feltárjuk a hazai mentori gyakorlatot. Vizsgálatunk so-rán figyelmet kapott a mentorálás szervezeti értéke, a rendszer működése, előnyei és hát-rányai, mentor és mentorált személyisége, a vállalati kultúra szerepe. Ezek feltérképezésére mélyinterjúk segítségével került sor. A kutatás eredményeként elmondhatjuk, hogy a mentorálás releváns tudásmegosztó eszköz, amelyet szívesen alkalmaznak a gyakorlatban. Elsősorban külön rendszerként működtetik, tudásmenedzsment rendszerrel történő össze-kapcsolása egyelőre nem jellemző. Ennek egyik oka, hogy a vizsgált vállalatok esetében is csupán néhányan rendelkeznek tudásmenedzsment rendszerrel. A jövőre nézve a szerve-zetek egyik feladata lesz, hogy kialakítsák saját tudásköz-pontjukat. A mentori rendszer lét-rehozása, működtetése egy jó kezdeti lépés, áldásos hatása pedig a szervezet építőkövéül szolgál.

GLÓZER ZSOLT
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 10. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: dr. Pónusz Mónika, főiskolai tanár, TPF

EGY ÜVEGGYÁR INTRALOGISZTIKAI ELEMZÉSE

Kulcsszavak: Intralogisztika; készletgazdálkodás; termelés

A dolgozatom egy Üveggyár Intralogisztikájának optimalizálási lehetőségeiről írtam. Azért választottam ezt a témát, mert manapság ebben a költségérzékeny világban a vállalkozásoknak erős piaci versenyben kell részt venniük a fennmaradás érdekében, és ha a vállalatok életképesek akarnak maradni és a lehető legnagyobb profit mellett akarnak termelni, akkor versenyelőnyre kell szert tenniük a konkurenciájukkal szemben. A cégek költségeiket nagymértékben úgy tudják csökkenteni, ha arra törekszenek, hogy a termékeikhez kapcsolt szolgáltatásaik színvonalát növelik és a lehető legjobban integrálják és optimalizálják azokat. Dolgozatom megírása előtt az volt a célkitűzésem, hogy segítséget nyújtsak a vállalat logisztikai folyamatainak hatékonyabbá tételében.

Elemzéseim és a vizsgálataim során leginkább a készletgazdálkodás, raktározás és a termelés területén találtam optimalizálási lehetőségeket, amelyek megoldására a dolgozatomban tettem javaslatokat.

Az előzetes vizsgálataimat követően a tanulmányaimra, a primer és a szekunder kutatásaimra támaszkodva hipotéziseim beigazolódtak és a logisztika egyes szakterületein belül alkalmazott technikák adaptálásával megoldhatóak lennének a különböző, feltérképezett problémák. Ugyanakkor javaslataim esetleges alkalmazásánál figyelembe kell venni, hogy egyelőre elméleti síkon futnak, ezért az esetleges bevezetésüknél tapasztalat hiányában körültekintéssel kell eljárni a felmerülő nehézségek elkerülése és megoldása érdekében.

GÓDOR BETTINA
Pénzügy
MSc, 1. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Prof. Dr. Habil. Szabó Lajos, Egyetemi tanár, SZIE GTK
Prof. Dr. Illés Bálint Csaba Egyetemi tanár, SZIE GTK

GÖDÖLLŐ TURIZMUSÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: turizmusfejlesztés;Gödöllő;koncepció;elvek

Magyarországon az Európai Unióhoz való csatlakozást követően kialakult régiók céljai a támogatások egyszerűbb pályázhatósága, elosztása és statisztikai szempontból a könnyebb nyomon követhetőség, hatékonyabb, célzottabb adatkezelés. E csatlakozást követően nem csak „tervezési statisztikai régiók" alakultak ki, hanem létrehozták a turisztikai régiókat is. Így több lehetőség nyílt meg egy adott terület idegenforgalmának fejlesztésére. Az eredményes fejlesztések megvalósulása érdekében turizmusfejlesztési koncepciókat dolgoztak ki.

Dolgozatom célja: Gödöllő turizmusának vizsgálata.

A téma feltárásának első lépéseként bemutatom a turizmus üzletágát, működését és az irányítását segítő főbb szerveket. Röviden áttekintem a turizmushoz kapcsolódó legfontosabb fogalmakat. Kitérek a turizmus rendszerére, ahol bemutatom, hogy az idegenforgalom hogyan kötődik, kapcsolódik a környezetéhez.

Általánosan foglalkozom Gödöllő turizmusának bemutatásával, kutatásom szempontjából a látnivalók közül a legfontosabbak sajátosságait emelem ki. Munkám során a hazai szakirodalmat, a turizmus törvénytervezetet, rendeleteit, szakmai oldalakat használom fel. Kutatásom során Gödöllő turizmusfejlesztési koncepcióját, turisztikai nyomtatott publikációját és elektronikus kiadványait összevetem a Turisztikai Világszervezet Közgyűlés elveivel.

GÓDOR ZOLTÁN
Vezetés és szervezés
MSc, 5. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

KADOCSA ÉVA
Vezetés és Szervezés
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Szabó Zsolt Roland, adjunktus (BCE - Vezetés és Stratégia Tanszék), BCE GTK

ÉRTÉKINNOVÁCIÓ A HAZAI EGÉSZSÉGÜGYI PIACON

Kulcsszavak: Magyar egészségügyi piac; értékinnováció; kék óceán stratégia; integrált kutatási módszertan; multidimenzionális skálázás

Kutatásunk témája a hazai egészségügyi piac, hiszen az iparág jelentős átrendeződésen megy keresztül napjainkban: eltolódnak a fogyasztói preferenciák, egyre jelentősebb szerepet töltenek be a magánellátások, előre tör az egészségturizmus. A dolgozatban arra a fő kérdésre kerestük a választ, hogy a hazai egészségügyi piacon a meglévő és látens fogyasztói igények feltárásán keresztül milyen értékinnováció végrehajtása lehetséges? Ehhez a következő alkérdések megválaszolását tűztük ki célul:

- Milyen fogyasztói szegmensek különíthetőek el a hazai egészségügy piacán?
- Milyen fogyasztói preferenciák és látens igények jelennek meg az egyes szegmenseknél?
- Milyen új értékinnovációval lehet ezekre választ adni a négy akció keretrendszerében?
- Ezeken felül még egy jelentős, módszertani kérdést is megvizsgáltunk: hogyan lehet a kvalitatív és kvantitatív kutatási módokat ötvözni az értékinnováció vizsgálata során?

A kutatás elméleti megalapozásához a legfőbb hátteret a kék óceán stratégia és értékinnováció keretrendszere adta. A kutatáshoz integrált módszertant alkalmaztunk, kvalitatív adatredukció révén. A kvalitatív információkat kvantitatív adatokká transzformáltuk, majd azokat multidimenziós skálázás segítségével a kialakított teljesítménydimenziók mentén elemeztük.

Dolgozatunk eredményeként:

- 5 új szolgáltatási struktúrát azonosítottunk („európai”, szolgáltatáscsomagok, „expressz”, személyes kapcsolat, rugalmas). Ezeket úgy hoztuk létre, hogy a fogyasztókkal készített mélyinterjúkat követően 27 releváns jellemzőt alakítottunk ki, majd a multidimenziós skálázás közben kialakított 5 dimenzió és a kutatás során vizsgált jellemzők páronkénti korrelációs együtthatóját vizsgálatuk.
- Feltártuk a fogyasztói csoportok által egyöntetűen elvárt elemeket: várakozási idők csökkentése, komplex/modern szolgáltatás, szakértő/elérhető/empatikus orvosi gárda, jó megközelíthetőség.
- Feltártuk a látens fogyasztói igényeket: prevenció, alternatív gyógymódok, tanácsadó tevékenység, távgondozás/utógondozás, mentális tanácsadás, nyelvtudás/tolmács- és turistaszolgáltatás.
- Feltártuk a lehetséges valós értékinnovációkat a négy akció keretrendszer segítségével, melyek az azonosított teljesítménydimenziók és fogyasztói igények összehangolásán alapulnak.

Dolgozatunk során tehát az értékinnováció logikáját követve meghatároztuk a fogyasztók látens igényeit, és specifikáltuk a fogyasztók számára megközelítőleg tökéletes szolgáltatási portfóliókat.

GOMBOS NÁNDOR
Pénzügy
MA, 2. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

RÁDÓCZI ZSOLT
Pénzügy
MA, 4. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ván Hajnalka, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

ENERGIAIPAR: A JÉG HÁTÁN IS MEGÉL? A SZEKTOR KERESKEDELMI ENGEDÉLYES VÁLLALKOZÁSAINAK BESZÁMOLÓELEMZÉSE AZ ELMÚLT ÉVEK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: liberalizáció, gazdasági válság, energiaipar, beszámolóelemzés

Az energiaipar egyrészt erős gazdasági súllyal rendelkező stratégiai iparág, másrészt az elmúlt években sok olyan változás érte, mint a liberalizáció, a gazdasági válság és a kivetett adók, melyek alapjaiban változtatták meg az egész iparág működését. A szektor szereplői közül a társadalommal leginkább közvetlen kapcsolatot ápoló csoport a kereskedelmi engedélyes földgáz és villamosenergia kereskedő vállalatok. Habár az egész iparág politikai jelentősége fontos, annak nyomán, hogy a kereskedők a társadalommal szoros közvetlen kapcsolatban állnak, az általuk alkotott vállalatcsoport és a körülötte zajló eseményeknek aktuálpolitikai jelentősége vitathatatlan. Mindezen indokoknál fogva az iparág beszámolóelemzése olyan kutatási terület, amely során fontos információkhoz juthatunk a szektor pontosabb megismerése érdekében.

Az elemzés során a célunk az, hogy a szakirodalom alapján összegyűjtött makrogazdasági tényezők hatásait teszteljük. Kiderítsük, hogy ezek a tényezők igazolhatóak-e a beszámoló elemzés eszközeivel, illetve, hogy mennyire van összhangban az energiaiparról a szakirodalom által alkotott kép a számviteli törvényekben leírtak alapján összeállított beszámolókból kinyerhető adatokkal. Elemzésünk eszközéül a beszámoló elemzést választottuk, mely során különböző statisztikai, számvitel-elemzési eszközökkel vizsgáljuk a 12, vezetékes energiaszolgáltató vállalkozás vagyoni, pénzügyi, és jövedelmezőségi helyzetének alakulását a választott kilenc tényező mentén.

A vizsgált vállalatok beszámoló elemzése alapján a liberalizáció hatása a koncentráció ingadozásában nem, azonban a vagyoni szerkezetben, valamint az eredményben bekövetkező változásokon keresztül érzékelhetővé vált.

Kijelenthetjük, hogy az általunk vizsgált vállalatcsoport jól reagált a válságra, annak hatása a szektoron belül inkább közvetetett módon volt jelen. A hitelezés beszűkülésének, az árfolyamkitettségnek, a likviditási problémáknak, valamint a kereslet visszaesésének a hatásai nem voltak kimutathatóak a kutatásunk során. Ellenben a 2010-ben bekövetkező üzemi tevékenység hatékonyságának javulása a válság következtében bevezetett intézkedéseknek tulajdoníthatóak. Továbbá a befektetési cash-flow pozitív alakulása a befektetési kedv visszaesésére enged következtetni. Tehát a dolgozat címében feltett kérdésre válaszolva megállapíthatjuk, hogy a szektor beszámolói alapján a vállalkozások nem tudják megtartani jövedelmezőségüket az említett szankciók és intézkedések mellett.

GONDA NÓRA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 9. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Lepp Katalin, tanársegéd, BGF PSZK

A KÜLÖNBÖZŐ GENERÁCIÓK MOTIVÁCIÓS ESZKÖZEINEK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: generáció; motiváció; munkaerőpiac

Mindenki számára ismerős lehet a következő mondat: „Bezzeg az én időmben”. Kíváncsi voltam, hogy az egyes generációk hogyan viselkednek a munkaerőpiacon. Kutatásomban felmérem az eltérő korcsoportok ösztönzési eszközeit, igényeit a munka világában.

A dolgozatom első részében motivációs elméleteket, illetve a különböző korcsoportok általános jellemzőit és a munkához való kapcsolatukat, hozzáállásukat vizsgálom. Kifejtem az eltérő korosztályokban meglévő lehetőségeket és az esetlegesen fejleszthető tulajdonságokat, különös tekintettel az Y generációra. A munkaerőpiac legidősebb tagjai a Baby-boom nemzedék, akik az 1946 és 1964 év között születtek. A következő korcsoport 1965 és 1979 év között születtek, őket X generációnak nevezik. Majd az Y generáció a mai tizenkilenc és harminchárom év közöttiek. A munkaerőpiacon még alig van jelen a Z generáció, akik az 1995 és 2010 év közötti születésűek.

A tanulmányom második részében egy általam összeállított kérdőívet elemzek, amely feltérképezi a különböző korosztályok motivációs igényét, hogy melyek azok az ösztönző eszközök, amelyek csak egy-egy korcsoport számára fontosak. Megvizsgálom, hogy mennyire lehet motiváló eszköz vagy inkább teljesítményromboló hatású a pénzbeli juttatás. Mennyire fontos egy korombeli személynek a jó csapatban való együttműködés vagy egy X generációs egyénnek a munkafeladatok önálló elvégzése. Illetve a baby-boom generáció tagjainak teljesítményére milyen hatással van az új technológia megjelenése és további kérdésekre keresek választ.

Úgy gondolom, hogy a munka világában ez egy aktuális, jelentős probléma, mivel egyre több Y generációs kerül ki főiskolákról, egyetemekről és sok vállalatnak nehézséget okoz az eltérő korosztályok ösztönzése.

GÖRCSI GERGELY
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Szekeres Bernadett, főiskolai docens, BGF PSZK

ÖNKÖLTSÉGSZÁMÍTÁS, MINT LEHETŐSÉG A HATÉKONY GAZDÁLKODÁS MEGTEREMTÉSÉRE

Kulcsszavak: önköltségszámítás; költségszámítási modell; tevékenység alapú költségszámítás; döntéstámogatás

Ahogyan az élet minden területén, a vállalati szférában is meghatározó jelentőségű, hogy a stratégiai döntések pontos információ birtokában szülessenek meg. A külső környezet kihívásaira csak akkor adható helyes válasz, ha a szervezet belső működése a döntéshez szükséges adatokat biztosítja. A helytálló, időszerű információ előállításának és megfelelő továbbításának fontossága mára megkérdőjelezhetetlenné vált, önálló értéket képvisel.

Kutatásom célja annak feltárása, hogy miként javíthatóak a vállalati döntés-előkészítő, döntéstámogató funkciók egy projektszemléletű költségszámítási modell bevezetésével. A költségszámítási rendszer – mint a vállalat belső érintettjeit kiszolgáló információs rendszer – segítségével válik mérhetővé a tevékenységek, szolgáltatások és termékek egyedi teljesítménye. Lehetőséget teremt a vállalat számára, hogy legjövedelmezőbb tevékenységeit állítsa fókuszba és ezek kiterjesztésére koncentráljon. Ez adja a motivációt a költségszámítási koncepció fejlesztésére.

Általános tendencia a vállalati termék- és szolgáltatáskínálat bővülése, melyet a fogyasztói elvárások erősödése és differenciálódása eredményez. A tevékenység alapú költségszámítás (ABC: Activity Based Costing) ezért a termékek előállításához és a szolgáltatásnyújtáshoz szükséges tevékenységeket helyezi a középpontba. A modellalkotás során erre tekintettel kell kialakítani a költségobjektumokat és a költségallokációs struktúrát. A vállalati sajátosságok minden esetben megkövetelik ezek egyedi megtervezését.

A költségszámítási modell rugalmasságát a projektszemlélet hivatott biztosítani. Ez azokban az iparágakban bír kiemelt jelentőséggel, ahol a vállalati outputok tipikusan egyedi műszaki tartalmúak. Az alkalmazott kutatás ezért az IT és telekommunikációs szektorra irányul. A koncepció alapja, hogy a vállalati tevékenységeken gyűjtött költségek kifejező költségokozók használatával a projektként definiált költségviselőkhöz kerülnek allokálásra. A tevékenységek mérhetősége az egyes időszakok összehasonlíthatóságát, a költségviselők önköltségének meghatározása a projektek eredményességének vizsgálatát teszi lehetővé.

Pályamunkámat a költségszámítási rendszer megvalósításától várható eredmények felvázolásával zárom.

GUTTMANN CSONGOR ISTVÁN
Pénzügy és Bank
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

NÉMET HUNOR ATTILA
Menedzsment
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

KOVÁCS ANITA
Pénzügy és bank
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi adjunktus, BBTE

HOGYAN TOVÁBB, FARMEC? – NÖVEKEDÉSI STRATÉGIA KIALAKÍTÁSA A ÉSZAKNYUGAT-EURÓPAI RÉGIÓBAN

Kulcsszavak: személyes higiéniai piac, növekedési stratégia, potenciális piac

A több mint 200 éves múltra visszatekintő Farmec a román érdekeltségű, személyi higiénia iparban tevékenykedő vállalatok legnagyobb képviselője, melynek sikerült fennmaradni a román piacon, a globális szereplők piacra törésének ellenére.

A Farmec célja ezen a piacon kozmetikumokkal ellátni úgy a hazai, mint a nemzetközi piacot elérhető áron. Ennek érdekében termékeivel több fogyasztói igényre ad választ és azokat olyan áron kínálja, ami az alacsonyabb jövedelemmel rendelkező rétegek számára is elfogadható.

Dolgozatunkban a Farmec vállalat külföldi, gyárépítés révén megvalósuló terjeszkedésének stratégiai tervét dolgoztuk ki. Melynek során először meghatároztuk, mely országokat illetően érdemes terjeszkedésben gondolkodni és kiválasztottuk a legalkalmasabbat. Az országok kiválasztása egy négytényezős szűrési folyamat mentén történt: a térségek GDP növekedése 2020-ig, a lakosság havi nettó átlagjövedelme, a személyi higiénia piacmérete és a régió átláthatósága politikai szempontból. Az alábbi képlet alkalmazásával felállítottunk egy rangsort az országok között.

Indexszám=GDP növekedés*0,3+Átlagjövedelem*0,2+Személyi higiénia piacméret*0,3+Átláthatóság*0,3

Az indexszám szerint felállított rangsor első öt ország újabb vizsgálat alá került, mely során a a Németország, Franciaország, Olaszország, Lengyelország és Dánia versenyképessége kerül felmérésre.

Dolgozatunk második felében kitértünk a beruházás részleteire, és meghatároztuk, milyen csatornákon keresztül mely termékeket fogja a vállalat forgalmazni, ezt milyen disztribúciós rendszer mentén valósítja meg, illetve, hogy milyen marketing stratégia alkalmazása szolgálna a legjobb eredményekkel a vállalat értékesítéseit illetően.

GYESKÓ KRISZTINA
Gazdálkodás és Menedzsment
BA, 7. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: Rétallérné dr. Görbe Éva, főiskolai docens, ÁVF

AKI MER, AZ NYER?! KIS-ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK DÖNTÉSEI A KOCKÁZATHOZ VALÓ VISZONYUK FÜGGVÉNYÉBEN

Kulcsszavak: kockázatvállalás; vállalkozó; sikeresség;

Dolgozatom aktualitását az adja, hogy a szűkülő munkakínálati piac újra a vállalkozásindítás felé tereli az embereket. De ma már valamennyi szükségletet, igényt kielégítenek a vállalkozások. Felmerül a kérdés: kinek és hogyan tudnék értéket teremteni?

Az elmúlt 20 – 30 évben munkavállalók százai döntöttek úgy, hogy vállalkozásba kezdenek. Számos esetben kényszervállalkozóként, de voltak, akik önszántukból kötelezték magukat. Előbbi bár azonos kockázatot hordoz magában, nem sok mérlegelést hagy az embernek, ám utóbbi esetén lehetőség van dönteni. Dönteni arról, hogy a magasabb jövedelem, az önállóság, szabadság reményében hajlandóságot vállal arra, hogy kudarc esetén meglévő vagyonát kockázassa. Dönteni arról, kötelezettséget vállal- e arra, hogy embereknek megélhetést biztosítson; hogy a jövőben felvállalja az ezzel járó nehézségeket; hogy a döntésekért teljes körű felelősséget vállal, és persze időnként a lelki megpróbáltatásokat is. Éljen a lehetőséggel, hogy nem csak saját magának, de másoknak is segíthet. Vállalja fel, hogy értéket teremt?

Dolgozatom alanyai a hazai kis- és középvállalkozások, jellemzően a társas vállalkozások vezetői, a vállalkozók. Azért vállalkozások és nem menedzserek, mert alapvető különbségnek érzem a kettő között, hogy míg előző a saját vagyonával „játszik", úgy a menedzserek döntéseiket nem a vagyonuk kockáztatása mellett hozzák meg, mert mások pénzével üzletelnek.

Dolgozatom első fejezetében bemutatom a kutatási munkám témáját, a második fejezetben áttekintem vállalkozásokra ható makró környezeti elemeket, a harmadik fejezetben részletesen kitérek a kutatási céljaimra, majd a negyedik fejezetben ismertetem előzetesen megfogalmazott feltevéseimet. Az ötödik fejezet tartalmazza a kutatás módszertani bemutatását illetve az eredmények feldolgozását és végül dolgozatom zárásaként összegzem, megfogalmazom a kutatás során levont következtetéseimet és ismertetem a dolgozat folytatásaként megfogalmazott elképzeléseimetKutatásom eredményei indokot szolgáltatnak arra, hogy dolgozatom témáját tovább kutassam. Ennek első lépéseként szándékomban áll, legalább 10 -15 hazai sikeres és egyben kockázatvállaló vállalkozás pénzügyi beszámolóinak segítségével, olyan pénzügyi mutatószámokat meghatározni, melyek mellett elmondható, hogy a vállalkozás működése során kockázatvállaló magatartást folytat. A mutatók segítségével pedig rávilágítani arra, hogy a vállalkozó kockázathoz való viszonya, hogyan befolyásolja a vállalkozás pénzügyi eredményeit.

GYŐRFI ANITA
Alkalmazott közgazdaságtan
BA, 7. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Kőhegyi Gergely, egyetmi tanársegéd, ELTE TÁTK

A HIPERMARKETEK ÁRAZÁSI PROBLÉMÁJA

Kulcsszavak: árazási probléma; hipermarketek; térbeli termékdifferenciálás

A dolgozat célja a hipermarketek jóléti hatásának mikro szintű vizsgálata, ahol a dolgozat arra keresi a választ, hogy a maximális termelői profit mellett hogyan alakul a hipermarketek árazása a kisebb élelmiszer-kiskereskedési egységekhez képest. A hipermarketek két fő megkülönböztető jegyének a fogyasztóktól vett távolságot és a választékkínálatot tekinthetjük, így az elemzés is ezekre a szempontokra koncentrál.

Az elemzés térbeli termékdifferenciálási modellt alkalmaz, amelyet a választékkínálat paraméterével bővít ki. Az első modellspecifikációban a vállalat iránti keresletet a közömbös fogyasztó elhelyezkedése jelöli ki. A modellben két típusú vállalat van, akik egy koordináta rendszer mentén a 0,0 és 1,1 pontokban helyezkednek el, ahol az előbbi a közérteket, míg az utóbbi a hipermarketek jelöli. A másik két modelltípusban a hipermarketek árazását vizsgáló alapvető elméleti cikk (Bliss, 1988) alapján került felírásra a keresleti függvény a választék paraméterével kibővítve, ahol az utolsó modelltípusban a választék a termékcsoportok választékát jelöli. A dolgozat eredménye, hogy a többi kiskereskedelmi egységhez képest vett nagyobb térbeli távolság az áruház által alkalmazott árrés növekedését jelenti, míg a nagyobb ízlésbeli távolság csökkenti az árrést, így a hipermarketek fogyasztói jólétre gyakorolt hatása a változók eredőjétől függ.

GYŐRI TAMÁS
Műszaki menedzser
BSc, 7. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Petőné Dr. Csuka Ildikó, adjunktus, OE KGK

MENNI VAGY MARADNI? KÜLFÖLDI MUNKA MOTIVÁCIÓJA

Kulcsszavak: Külföldi munka;Elvándorlás;Magyarok külföldön;Magyar fiatalok

Az OTDK dolgozat fő témája a külföldi munka témaköre. Azért ezt a témát választottam, mert napjainkban nagyon sokszor felmerülő kérdés a fiatalok elvándorlása. Számos helyen lehet hallani, hogy Magyarországról menekülnek a fiatalok a jobb élet reményében, többek között annak szeretnék utánajárni, hogy ez mennyire igaz. Az OTDK dolgozat során felhasználásra kerülnek az általam tapasztaltak, az átélt élethelyzetek, hiszen én magam is dolgoztam külföldön, így első kézből tudom bemutatni, hogy egy fiatalt mi motiválhatja abban, hogy külföldön próbálja ki magát, ott próbáljon szerencsét.

A dolgozatban részletesen bemutatásra kerülnek a külföldi munkával kapcsolatos motivációk, elsősorban a magyar fiatalokat mi motiválja abban, hogy külföldön próbáljanak szerencsét. Összehasonlításra kerülnek az életüket Magyarországon elképzelő fiatalok, valamint az elköltözést preferálók motivációi, milyen különbségek vannak a fiatalok gondolatmenete között. A kérdőívek elkészítése előtt mélyinterjút végeztem három interjú alannyal. Elsőként egy, már Németországban élő magyar hölgyet kérdeztem többek között arról, hogy miért hagyta el az országot. Másrészt két magyar fiatal egyetemistát kérdeztem meg arról, hogy hol képzelik el a jövőjüket. Az egyikük Magyarországon szeretné leélni az életét, míg a másik inkább külföldön telepedne le. A kapott válaszok segítségével végül elkészítettem a kérdőíveimet, melyek szerkesztésére nagy hangsúlyt fektettem. A dolgozatban kettő kérdőíves kutatás eredményei is bemutatásra kerülnek. Egyrészt a fiatalokkal kapcsolatos motivációk, másrészt pedig már kint élő magyaroknak a motivációi. Arra kerestem a válaszokat, hogy a kint élő magyarok mennyire elégedettek kinti helyzetükkel, őket korábban mi motiválta, avagy késztette arra, hogy elhagyják Magyarországot. A kérdőívben arra is kerestem a válaszokat, hogy mennyire elégedettek a kinti helyzettel, ha lehetőségük lenne rá, döntenének-e másképpen. A dolgozat során felállítok két hipotézist, amelyeket a kérdőívek alapján kapott válaszok segítségével fogok megcáfolni, vagy éppen ellenkezőleg, alátámasztani.

A fentiekben ismertetett két kérdőív segítségével átfogó képet kapunk a külföldi munkával kapcsolatban. Megkérdezésre kerülnek, azok, akik terveznek belevágni, illetve azok is, akik már belevágtak. Így a helyzetet, mind a két végéről, két fél szemszögéből vizsgálhatom meg.

GYURCSIK PETRONELLA
pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezető: Dr. Szekeres Diána, adjunktus, BGF GKZ

SOK VAN A ROVÁSODON!?

Kulcsszavak: végrehajtás;adó;adóhivatal;tartozás;behajtás

Akár magánszemély, akár vállalkozás tekintetében kifejezetten rossz fényt vet az érintettre a hétköznapi szóhasználatban használt kifejezés: „adós listán szerepel", vagy „végrehajtás folyik ellene". Ez a legtöbb esetben valóban negatív hatásokat von maga után, úgy mint a magánszemélyek eladósodása, elszegényedése, illetve a vállalkozások fizetésképtelensége, ami bizonyos idő elteltével már nem csak a végrehajtást kérőt érinti, hanem az alkalmazottak bérét, a szállítókat sem tudják kifizetni. Ilyenkor sok esetben a felszámolás lesz az egyetlen „megoldás", valamint az adószám felfüggesztésével, kényszertörléssel is szankcionálhatják a tartozás meg nem fizetését, amennyiben végrehajtással sem sikerül behajtani az adóságot.

Hogy miért van erre szükség?

Az államnak olyan kiadásokat kell finanszírozni, mint például az oktatást, a honvédelmet, az egészségügyi ellátást, az úgynevezett közkiadásokat, amelyekhez forrásokra van szükség, amelyek adóbevételként funkcionálnak. Ebből kifolyólag van szükség az adók, illetve adók módjára behajtandó köztartozások meg nem fizetése esetén a végrehajtásra.

Mindezeken felül egyre többet jelennek meg a médiában végrehajtásról szóló hírek, ugyanis 2013-ban minden eddiginél több adóvégrehajtás van folyamatban.

A köztudatban sokan úgy gondolják, ha valakinek adóssága van, minden jövedelmét letiltják, ingóságait, ingatlanait elárverezik, és ha így sem sikerül a teljes tartozást behajtani, az „adósok börtönében" végzi az adózó.

Természetesen ennyire nem drasztikus a helyzet. A behajtást négy nagyobb területen próbálják véghezvinni, így a hátralékkezelési, a végrehajtási, a fizetési kedvezmények kezelése illetve a felszámolási tevékenységek körében foglalkoznak a tartozások beszedésével.

Kutatásom témája a Nemzeti Adó- és Vámhivatal végrehajtási eljárásban, mint legeredményesebb behajtási eljárásban betöltött szerepe.

Célom bemutatni milyen úton és formában hajtja be az adóhatóság a tartozásokat, elősegítve az általános közérdek érvényre jutását, valamint felmérni a lakosság informáltságát a végrehajtással kapcsolatban, amelyet primer kutatásomban kérdőíves megkérdezéssel kívánok feltárni. Továbbá primer kutatást folytatok esettanulmányok szemléltetésével, kiegészítve így a rendelkezésre álló szekunder szakirodalmat.

GYURKOVICS JÁNOS
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 5. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Prof. Dr. Lengyel Imre, egyetemi tanár, SZTE GTK

EGYETEMEK ÉS TUDOMÁNYOS PARKOK SZEREPE A HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉSBEN: SZEGED LEHETŐSÉGEI

Kulcsszavak: tudományos park; egyetem; helyi gazdaságfejlesztés; elmaradott régió

Napjaink megváltozott gazdasági folyamataiban a tudás egyre fontosabb szerepet tölt be. A tudás növekvő jelentősége a tudást előállító intézményeket a gazdaságfejlesztési beavatkozások középpontjába állította. Az intézmények közül különös érdeklődés övezi az egyetemeket, hiszen ez a szereplői kör biztosítja a kvalifikált munkaerőt, valamint a hosszú távú vállalati versenyelőnyökhöz szükséges új tudás és innovációk magját, melyek egy térség gazdasági fejlődésének kulcsát jelenthetik. Ez különösen érdekes az egyetemekkel rendelkező relatíve fejletlenebb régiók számára, mert e térségek ezekre az intézményekre építve tudnak a tudásalapú gazdaság folyamataiba bekapcsolódni. A gazdaságfejlesztés eszköztára is kibővült az egyetemekre közvetlenül építő eszközökkel, melyek egyik típusát a tudományos parkok jelentik. Ezek azonban közel sem egyszerűen alkalmazható eszközök, melyet a fejlesztésüket illető szakmai konszenzus hiánya és a számos sikertelen példa is alátámaszt. Ennek ellenére a tudományos parkok a relatíve fejlett és fejletlenebb térségekben egyaránt a fejlesztéspolitika szerves részét képezik.

Jelen dolgozatban egyetemmel rendelkező relatíve fejletlenebb térségekben található tudományos parkok kérdéskörét járom körbe. Azonosítani kívánom, hogy milyen szempontokat célszerű figyelembe venni ezekben a térségekben tudományos parkok kialakítása és működtetése során az egyetemek helyi gazdaságra gyakorolt hatásainak növelése érdekében. Célom – általánosan elfogadott fejlesztési módszertan hiányában – előbb egy szempontrendszer felállítása, majd e szempontok mentén javaslatok megfogalmazása a szegedi tudományos park fejlesztéséhez kapcsolódóan. A szempontrendszer megalkotását az egyetemek és a tudományos parkok irodalmára támaszkodva tettem meg. A szakirodalom alapján öt főbb szempontot különítettem el – egyetemekkel való kapcsolat; földrajzi elhelyezkedés; fizikai környezet; menedzsment és szolgáltatások; park imázsa –, melyek mentén a megállapításaimat rendszereztem. Fő üzenetként az mondható el, hogy a szegedi tudományos parkot nem az ELI, hanem a helyi egyetem tudásbázisára kell alapozni és az ELI jelenlétét elsősorban egy nemzetközileg ismert és vonzó imázs kialakításához célszerű felhasználni. Meg kell azonban azt is jegyezni, hogy a tudományos parkon jóval túlmutató fejlesztésekre is szükség van, mint a tágabb térség üzleti és egyéb szolgáltatásainak javítása, illetve a magasan képzettek tömegének megtartásához szükséges inspiratív környezet megteremtése.

GYUROVSZKY VANDA
egészségügyi szervező
BSc, 5. félév
Szent István Egyetem
Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi
Kar

Témavezető: Varga Dorottya, tanársegéd, SZIE GAEK

A WAKEBOARD ÉS A SPORTTURIZMUS MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: wakeboard;sportturizmus;sport;Magyarország

Dolgozatomban célom a napjainkban egyre fejlődő sportturizmus magyarországi helyzetének bemutatása, valamint egy fiatal extrém sport, a wakeboard hazai lehetőségeinek felmérése.

Témaválasztásomat nagyban befolyásolta a wakeboarddal való személyes érintettségem.

A hazai kutatásokban, főleg a sportturisztikai kutatásokban a wakeboard egy érintetlen területnek számít. Azért tartottam fontosnak bemutatni ezt a sportot, hogy az eddig berögzült sport lehetőségek mellett újszerű, izgalmas sportok is bekerüljenek a köztudatba.

A munkám során szekunder kutatás keretében összegyűjtöttem a témában rendelkezésemre álló adatokat és rendszereztem a számomra releváns információkat.

Primer kutatásom során kétféle kérdőívet készítettem, amelyekkel két külön csoportot céloztam meg. Az első számú kérdőív az „átlag" embereknek szólt, míg a második kérdőív kimondottan a wakeboardereket célozta meg. Utóbbira azért volt szükségem, hogy egy olyan csoport véleményével és látásmódjával is tisztában legyek, akik több ismerettel rendelkeznek a wakeboarddal kapcsolatban és feltehetőleg a sportturizmus tekintetében is. A témám behatároltsága miatt az online terjesztést választottam.

A vizsgálatom során hat hipotézist állítottam fel, amelyből négy beigazolódott, kettő viszont cáfolatot nyert. Beigazolódott, hogy a wakeboardban és a sportturizmusban is nagy előrelépés várható, a wakeboard népszerűsítése nem megfelelően történik, a wakeboard a tehetősebbek sportja, illetve, hogy a sportolók (riderek) költési hajlandósága nagyobb. Feltételeztem, hogy a magyar lakosság csekély hányada érdekelt a sportturizmusban, valamint az érdekes sportokat szívesen kipróbálnák az emberek, azonban egyik állítás sem teljesült.

Kutatásom alapján megállapítható, hogy a sportturizmust szükséges lenne önálló termékként kezelni, érdemes lenne egy sportturisztikai klaszter kialakítása, valamint a sportszemlélet általános kiszélesítésére lenne szükség.

HABI SÁNDOR
Közgazdasági elemző
MSc, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Csuka Gyöngyi, egyetemi adjunktus, PE GTK

GONDOLATOK A FISKÁLIS TRANSZPARENCIÁRÓL

Kulcsszavak: fiskális transzparencia; demokrácia és korrupció; gazdasági fejlettség

A jó kormányzat egyik mérőszáma a fiskális transzparencia, amelynek fontossága az 1990-es évek óta növekszik. A kormányzati átláthatóságot alapvetően meghatározza, hogy milyen költségvetési dokumentumokat érhet el egy átlagos választópolgár. Az IMF (IMF 2007) és az OECD (OECD 2002) által összeállított útmutatók tartalmazzák a publikálandó dokumentumok listája, illetve azokat a javaslatokat amelyek hozzájárulhatnak az átláthatóság megteremtéséhez. A fiskális transzparencia növekedésével párhuzamosan csökkenhet az állam által fizetett kockázati felár az általa felvett hitelekre és kibocsátott állampapírokra, így a magánszféra kölcsönzési költségei is mérséklődnek, ami a gazdasági növekedést segíti elő. Emellett átláthatóbban működő kormányzat esetén a korrupció is alacsonyabb szintű lehet, mivel a lebukás kockázata nagyobb. A fiskális transzparencia erősségét méri a világ országaiban az Open Budget Index.

A kétévente megjelenő Open Budget Indexet (röviden: OBI) először 2006-ban publikálta az International Budget Partnership. Tanulmányomban bemutatom, hogyan épül fel az OBI, melyek a legfontosabb indikátorok, és megvizsgálom hogyan változott a rangsorban résztvevő államok pontszáma az első publikálás óta. Feltérképezem, milyen gyengeségei lehetnek az indexnek, és létezik-e szoros kapcsolat egyéb, az országok teljesítményét mérő jelzőszámmal, mint például az egy főre jutó GDP és a Democracy Index.

HADABÁS KITTI
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

MOHÁCSI LÁSZLÓ
Sportmenedzsment
MSc, 1. félév
Testnevelési Egyetem

Témavezetők: Dr. Chaudhuri Sujit, egyetemi docens, TF
Dr. Ilyésné Dr. Molnár Emese, egyetemi docens, BGF KKK

ADHD- A FIGYELEM KÖZPONTJÁBAN: PROBLÉMA VAGY EGY ÚJ LEHETŐSÉG?

Kulcsszavak: ADHD; sport; munka világa;

Egyre több emberben tudatosul, hogy a felgyorsuló világunkban a régen jól működő megoldások gyakran már nem megfelelőek az újabb kihívások megoldására. Egyre szélesebb körben hallható ez az újszerűnek mondható fogalom, számos olyan tanulmány olvasható, amelyek ADHD-s (Attention Deficit Hyperactivity Disorder- Figyelemhiányos hiperaktivitás-zavar) gyermekekről szólnak. Ezek a kutatások többek között azt vizsgálják, hogy mennyire nehezen tudnak beilleszkedni a társaik közé, milyen nemzetgazdasági hatásai vannak a kezeletlenül maradt gyermekeknek. Ezzel szemben kevés felmérés beszél az ADHD-s felnőtteket érintő helyzetekről. A tünetek ugyan gyermekkorban alakulnak ki, de sok esetben csak felnőttkorban diagnosztizálják.

Sokak számára probléma az életük során az ADHD jelenléte, azonban ha felismerik, nem kudarcként, hanem esetlegesen plusz adottságként élik meg. Számos ADHD-s sportolóról, vezetőről olvastunk kutatásunk során, akik nem teherként élték ezt meg, hanem kihozták magukból így a maximumot, és kitűntek az adott területen társaik közül. Pl.: Michael Phelps vagy Steve Jobs.

Kutatásunk céljául tűztük ki azt, hogy megismerjük egy multinacionális vállalat illetve egy sportszervezet körében az ADHD tüneteivel szemben való toleranciaszintet. Dolgozatunkban arra kerestük a választ, hogy a kitöltők körében milyen gyakran találkoznak ilyen viselkedésű munkatárssal, illetve hogyan tudják kezelni a kialakuló helyzeteket. Továbbá, okoz-e frusztrációt, ha ADHD-s tünetekkel rendelkező személyek vannak a csoporton belül, és milyen nehezen tolerálják, ha valaki az átlagtól eltérő? Kíváncsiak voltunk arra is, hogy valóban nagyfokú tájékozatlansággal találkozunk-e a témát illetően. Primer kutatásként kérdőívet készítettünk, melyhez online és személyes megkérdezés segítségével kaptunk adatokat a vállalat és sportszervezet kitöltői segítségével.

Összegzésképpen elmondhatjuk, hogy annak ellenére, hogy a felnőttkori ADHD igen releváns és fontos téma, kevés tanulmány foglalkozik vele. A jövőben szeretnénk ebben a témában mélyrehatóbb elemzést végezni, elsősorban az ADHD-s dolgozók tapasztalatait/ élményeit kutatnánk. Emellett az interjúk során rávilágítottak a szakemberek arra, hogy esetleges összefüggés található az ADHD-s karakterjegyek valamint az Y és Z generáció között, ami teljesen új perspektívákat nyújthatna a munkaerőpiacon.

HAJDÚ DÁVID
Gazdasági és vidékfejlesztési agármérnök
BSc, 7. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezető: Dr. Koncz Gábor, főiskolai docens, KRF TVK

A FELNŐTTOKTATÁS HATÁSA A NŐK MUNKAERŐ-PIACI HELYZETÉRE A MISKOLCI KISTÉRSÉGBEN

Kulcsszavak: Munkanélküliség, felnőttoktatás, nők

Dolgozatomban a felnőttoktatás hatását szerettem volna bemutatni aMiskolci kistérségben élő nők munkaerő-piaci helyzetére vonatkoztatva. A térség helyzetére rányomja a bélyegét az, hogy közel 25 éve folyamatos munkahely megszüntetésekkel szemben nem indult el egy kompenzálni képes munkahely-teremtési folyamat.

Kutatásom során több hipotézist is felállítottam, aminek bizonyítására irodalomelemzést, statisztikai adatok analizálását és kérdőíves vizsgálatot használtam. A témámhoz megjelent hazai és nemzetközi könyveket, folyóiratokat alkalmaztam arra, hogy megalapozzam az elméleti hátteret. A vizsgálatot a Miskolci kistérségben élő 18 éves kor feletti gazdaságilag aktív hölgyekkel végeztem, összesen 200 fő került megkérdezésre. A rendelkezésre álló adatok feldolgozásához az IBM SPSS Statistics 20 és Microsoft Excel 2007 programot használtam fel.

Kutatásom célja az volt, hogy igazoljam, a Miskolci kistérségben élők tekintetében nincs kellő hatással a felnőttképzés a nők munkaerő-piaci helyzetére. A mai magyar társadalom és gazdasági helyzete nem teszi lehetővé, hogy a nők lehetőséget kapjanak részmunkaidős foglalkoztatásra, mely hatására több idejük maradna a családra és saját maguk képzésére. A kérdőív eredményei azt is igazolják, hogy bár érdeklődés van a felnőttképzések iránt, a kereslet és kínálat nincs összhangba, mivel vagy nem támogatja az állam a képzéseket vagy nincs olyan képzés, amivel szakmájában tovább tudna fejlődni és ennek hatására több forráshoz tudna jutni életminőségének javítására. Megoldási javaslatokat szeretnék tenni a térség felzárkóztatására, a munkanélküliség csökkentésére, a nők hátrányosságának javítására és a felnőttoktatás hatásfokának javítására.

HAMBALKÓ ZSUZSA
Közszolgálati szak
BA, 7. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: Bajor Tibor, főiskolai tanár, ÁVF

FENNTARTHATÓSÁG ÉS ENERGIAGAZDÁLKODÁS

Kulcsszavak: fenntarthatóság; energiagazdálkodás

A fenntarthatóság fontossága megkérdőjelezhetetlen, ugyanakkor olyan változásokat hoz, amelyek új termékek, szolgáltatások, rendszerek kialakítását adják. A változásokhoz való igazodás önmagában nem elég ahhoz, hogy egy gazdaság valóban jól működjön; erre fel kell készülni, a lehetőségeket, és egyáltalán a szükségességet megvizsgálni.

Hipotézisem, hogy kialakítható fenntarthatóságon alapuló gazdálkodási modell.

Ennek sarokpontjait kívánom leírni, hogy az energiaszolgáltatás, mint egy ilyen közszolgáltatás milyen fő irányvonalakra építhető. Az ehhez szükséges szerteágazó, de alapismereteket kívánom összegezni, hogy egy új modell jöhessen létre, amely igazodik a piaci igényekhez, hiszen a finanszírozás kérdésénél ez elengedhetetlen kitétel.

HANKÓ BARBARA
Turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Behringer Zsuzsanna Dr., főiskolai docens, BKF HFF

MARTFŰ VÁROS TURIZMUSÁNAK FEJLESZTÉSE - AVAGY AZ EGÉSZSÉGTURIZMUS FEJLŐDÉSE ELEGENDŐ A KITÖRÉSHEZ?

Kulcsszavak: egészségturizmus; turizmus rendszere; területfejlesztés

Martfűi lakosként fontosnak tartom, hogy hozzájáruljak annak a városnak a fejlődéséhez, ahol felnőttem. Ezért a dolgozat célja Martfű város turizmusának megvizsgálása és értékelése, amelyet követően javasatokat teszek annak fejlesztésére.

A dolgozat első részében a turizmus rendszerét és hatásait, valamint az egészségturizmus helyzetét ismertetem. Ezt követően Martfűt mutatom be a turizmus rendszerének elve szerint.

Martfűn a turizmus ágazata az utóbbi néhány évben indult fejlődésnek, amikor a Toma-Bau Zrt. által felépült a Termál Spa fürdőkomplexum, megteremtve az egészségturizmus alapjait. Ekkortól figyelhető meg, hogy a városba érkező turisták száma megnőtt. A dolgozatomban nyomon követtem és adatokkal alátámasztottam, hogy ténylegesen a fürdő tette lehetővé ennek az ágnak a fejlődését.

A második részében a helyi lakossággal és a városba látogató turistákkal készített primer kutatásom eredményeit elemzem, amelynek fő célja, hogy megismerjem a város turizmusának célcsoportjait, valamint a turisztikai kínálatról alkotott véleményüket. Ebből egyértelművé vált, hogy a fejlődés ellenére a város kínálata jelenleg turisztikailag nem versenyképes, és nem használja ki megfelelően a meglévő adottságait. A turisták komplex élményekre vágynak, kiegészítve a fürdő szolgáltatásait. Ennek hiányában a turizmus nem tud hosszú távon fejlődni.

A problémák megoldását és a turizmus fejlődését a tudatos tervezés jelenti, amely együttműködésen és szervezett irányításon alapszik. Szükség lenne egy helyi turisztikai szervezet létrehozására vagy turisztikai szakemberek alkalmazására a város vezetésében, amely megadhatná a fejlesztések fő irányvonalait.

HARMAT VANDA
Turizmus-vendéglátás
BA, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna, egyetemi docens, SZIE GTK

A 2008-AS GAZDASÁGI VÁLSÁG HATÁSA A HAZAI KULTURÁLIS TURIZMUSRA

Kulcsszavak: Hazai;kulturális; turizmus;válság

A turizmus a magyar gazdaság egyik pillére. A tavalyi évben 6%-kal járult hozzá a GDP-hez, míg a foglalkoztatottsághoz 9%-kal. A 2008-as gazdasági válság következménye több területen jelentősen éreztette hatását, így a turizmust is elérte.

A dolgozatom célja, hogy bemutassa a 2008-as gazdasági válság hazai kulturális turizmusra gyakorolt hatását. Szakirodalmi feldolgozás keretében vizsgáltam a gazdasági világválság előzményeit, okait.

A válságokkal kapcsolatban az az alapgondolatom, hogy azok újra és újra kialakulnak az ember természeténél fogva, ezért mélyebb gyökereit feltártam, amik alapján a válság kezelésére hosszú távú megoldási javaslatokat sorakoztattam föl.

Elemzésem középpontjában a hazai turizmus állt. Kutatásom során arra a kérdésre kerestem választ, hogy a válság hatására a belföldi és a külföldi turisták utazási szokásai hogyan változtak.

Megvizsgáltam a magyarországi kulturális turizmus alakulását néhány nagyobb hazai múzeumra vonatkozóan. Továbbá az általam belföldi és külföldi turisták számára készített kérdőívek alapján elemzést végeztem az utazási szokásuk tekintetében.

Véleményem szerint a válság hatására a kulturális látnivalóink látogatói forgalma a külföldiek tekintetében nem csökkent, azonban a hazai turisták zöme lényegesen kevesebbet tud költeni szabadidejének ilyen jellegű eltöltésére. A kérdés az, hogy van-e annyi külföldi vendégünk, hogy a hazaiak számának csökkenése ne eredményezze a látogatók számának visszaesését a múzeumokban.

HARSÁNYI HENRIETTA
Nemzetközi gazdálkodás alapszak
BSc, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

SIMON NIKOLETT
Pénzügy és számvitel
BSc, 7. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dániel Zoltán András, gazdasági tanár, PE GTK

A VÁLSÁG HATÁSA A KÖZÉP-DUNÁNTÚLI RÉGIÓ KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSAINAK LIKVIDITÁSÁRA

Kulcsszavak: válság; KKV; finanszírozás; likviditás; mutatószámok

Dolgozatunk témáját a 2007-ben induló gazdasági és pénzügyi válság vetette fel, melynek következtében szinte az egész világot átfogó pénzügyi rendszerben súlyos problémák jelentkeztek, és amely a piaci szereplők helyzetét, üzletvitelét döntően befolyásolta az elmúlt években.

Hazánkban a vállalakozások 99%-a kis- és középvállalkozásnak minősül. E vállalati szektor a gazdasági teljesítménye mellett, a foglalkoztatottságban, valamint a magyar gazdaság versenyképességében, dinamizmusában is döntő szerepet játszik. Éppen ezért kutatásunk alapvető célkitűzése a krízis hatásainak vizsgálata, mégpedig fókuszálva a hazai kis- és középvállalkozásokra, likviditásukra és eredményességükre.

Tanulmányunk első felében hazai és külföldi szakirodalomra építve felsoroljuk a válság lehetséges okait és hatásait, valamint elemezzük a vállalkozások számára napjainkban elérhető finanszírozási forrásokat. Majd röviden bemutatjuk a Figyelő, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet közös kutatásaként 2005-2014 között készült KKV Körképet.

Ezt követően, a második részben a hazai kis- és középvállalkozások pénzügyi helyzetét elemezzük. Vizsgálatunk alapja a Központi Statisztikai Hivatal 2014. augusztusában frissült és jelenleg mintegy 977.000 vállalkozást magába foglaló listája. Kutatásunk első körben a Közép-Dunántúlra, és 2008-tól a 2013-as üzleti év végéig tartó időszakra irányul. A teljes listán szereplő szervezetekből közel 30.000, az adott régióban működő, és egyértelműen KKV-nak minősülő vállalkozás található. Az alapsokaságból arányos rétegzéssel, és véletlen mintavételi eljárással kiválasztott, 400 elemű mintán végeztük el elemzésünket, amely során likviditási és eladósodottsági mutatók – például likviditási ráta, hosszú távú működésbiztonsági mutató, eladósodottsági ráta - értékeinek alakulását vizsgáljuk meg. Ezek alapján megbízható és valós kép tárul elénk a KKV-k válság utáni és jelenlegi pénzügyi helyzetére vonatkozóan.

Mivel a vizsgálatban olyan cégek szerepelnek, amelyek túlélték a válságot, a kapott eredmények tükrében konzekvenciát vonhatunk le arra vonatkozóan is, vajon milyen tényezőknek köszönhető, hogy e vállalkozások 2014-ben is biztosítani tudják működésüket.

HAVASI FATIME
gazdaságinformatikus
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

KOVÁCS LÁSZLÓ
gazdaságinformatikus
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

PETRASITZ ESZTER
gazdaságinformatikus
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SÁNTA SÁNDOR
gazdaságinformatikus
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Monda Eszter, PhD hallgató (BCE - Jövőkutatás Tanszék), BCE GTK

AZ OKOS ENERGIAGAZDÁLKODÁS JÖVŐJE

Kulcsszavak: okos hálózat; okos otthon; okos energia; jövő; szcenáriók

Már korábbi tanulmányink során találkoztunk az okos energiagazdálkodás területével, mely felkeltette érdeklődésünket, így tanulmányainkon kívül is foglalkoztatott minket a téma. Dolgozatunk fő célja, hogy a jelenleg létező okos energiahálózati technológiákat, és az ezek összehangolását támogató szervezeti megoldásokat áttekintve eltérő jövőképeket megfogalmazzon az intelligens energiahálózatok jövőjéről 2020-ig előretekintve. A jövőképeinkben külön hangsúlyt fektetünk az egyének viszonyára az intelligens energiagazdálkodáshoz. Kutatásunk elsődleges fókusza az Egyesült Államok, mint a jelenlegi legnagyobb gazdasági szereplő és energiafogyasztó, felhasználó. A kutatási módszertanunk a jelenleg létező megoldásokból, trendekből kiindulva statisztikai módszerekkel kíván előrejelzést adni az okos hálózatok jövőjére. Az így kialakult lehetséges jövőképeket pedig olyan eszközökkel kívánjuk bővíteni, mint a szakértői módszerek, a jövőtábla, a szcenárió módszer valamint a jövőkerék. A dolgozat végső célja a négy generikus jövőkép (eutópia, disztópia, business as usual, transzformációs jövő) forgatókönyveinek és bekövetkezési lehetőségeinek minél részletesebb ismertetése.

HAVASI ZOLTÁN
Vezetés és szervezés
MSc, 4. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Titkos Csaba, egyetemi docens, PTE KTK

A KOMPETENCIAFEJLESZTÉS IGÉNYÉT KIVÁLTÓ KÖRNYEZETI VÁLTOZÁSOK AZ ORSZÁG EGYIK KIEMELKEDŐ KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KARÁN

Kulcsszavak: kompetenciafejlesztés; felsőoktatás; egyetemi rangsorok

Az oktatással, kutatással, fejlesztéssel kapcsolatos tevékenységek napjainkban egyre nagyobb hangsúllyal szerepelnek a különböző tanulmányokban, fórumokon a globalizáció hatásának és a munkaerő-piaci verseny megerősödésének következtében. Az egyéni kompetenciák és teljesítményeknek egyre nagyobb jelentőséget tulajdonítanak az egyes kiválasztási folyamatokban.

Kutatásom során az ország egyik kiemelkedő közgazdaságtudományi Kar környezetében bekövetkezett változásokat vizsgálom meg, valamint azok hatását a hallgatók teljesítményére. Az elmúlt időszakban bekövetkezett váratlan és drasztikus átszervezés a gazdaságtudományi képzési területeken nagymértékben megváltoztatta a potenciális hallgatók körét, melyre az érintettek valószínűleg nem tudtak felkészülni. Így sokan a finanszírozási problémák miatt kénytelenek voltak másik szakterületet választani. A jelentkezők száma jelentősen csökkent ezen a képzési területen, továbbá a felvételt nyert hallgatók átlagpontszámai alulmaradtak a korábbi évek adatihoz képest a felvételi rangsorok alapján. Ebből származik kutatásom alapkérdése, hogy a hallgatók teljesítménye is alulmarad-e a korábbi évek átlagaihoz képest.

Dolgozatomban az általános jellemzőktől haladok a specifikus tulajdonságok irányába. Kezdetben az oktatással kapcsolatos információkat foglalom össze, majd a felsőoktatási rangsorok jellemzőit mutatom be, végül pedig a kiválasztott Kar hallgatóinak tanulmányi eredményeit szemléltetem. Vizsgálatom során kvalitatív módszerként a friss szakcikkekből származó adatokat, valamint a dékán úrral készített személyes interjút alkalmaztam, továbbá a számszerű adatokat a rendelkezésre álló tanulmányi átlagok és felvételi statisztikák biztosították.

A kapott eredmények kimutatták, hogy a megváltozott körülmények kapcsán jelentősen alulmaradtak a 2012-es év során felvételt nyert hallgatók tanulmányi teljesítményei a korábbi évekhez viszonyítva. A valódi indokokat egy későbbi tanulmány során szeretném feltárni, így jelen dolgozatot egy kezdeti tényfeltárás céljával alkottam meg egy jövőbeni hosszú távú kutatás alapjaként.

HEGEDÜS ÉVA
Vezetés és szervezés
MA, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Pató Gáborné Dr. Szűcs Beáta, egyetemi docens, PE GTK

A MAGYARORSZÁGI KÖZÚTI ÁRUFUVAROZÁSSAL ÉS SZÁLLÍTMÁNYOZÁSSAL FOGLALKOZÓ VÁLLALATOK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: logisztika; szállítmányozás; közúti fuvarozás; megbízások száma

A kutatás témája a közúti árufuvarozás és szállítmányozás vizsgálata. A dolgozat célja, hogy feltérképezze a kutatási fókuszba kerülő hazai fuvarozó és szállítmányozó vállalatok jellemzőit; és meghatározza azokat a befolyásoló tényezőket, amelyek hatással vannak a megbízások számára.

Tehát az elemzés központi kérdése, az, hogy mely tényezők befolyásolják a megbízások számát. Ennek vizsgálata nagyon fontos a jelzett szektorban működő vállalatok számára, mivel elsődlegesen a fuvarozási és szállítmányozási munkák száma befolyásolja a vállalatok bevételét, illetve profitját.

A kutatás eredményei segítenek megismerni egyrészt a Magyarországon tevékenykedő közúti árufuvarozással és szállítmányozással foglalkozó vállalatokat, és azok jellemzőit, valamint, a meghatározó faktorok segíthetnek a vállalatoknak abban, hogy több munkát tudjanak realizálni.

HEGEDŰS GEORGINA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Tánczos Tamás Csugány Julianna, főiskolai docens; tanársegéd, EKF GTK

MEGÚJULÓ VS FOSSZILIS: K.O. VAGY KÁOSZ LESZ A VÉGE?

Kulcsszavak: fenntartható fejlődés;energiafelhasználás;fosszilis energiahordozók; megújuló erőforrások

A dolgozat egy napjainkban egyre aktuálisabb témát tárgyal, melynek keretében az energiafelhasználás és az annak következtében kibocsátott üvegházhatású gázok gazdasági teljesítménnyel való összefüggésének vizsgálata kerül górcső alá az Európai Unió 28 tagállamában. A tényezők között feltárt összefüggéseket egy újszerű megközelítés mentén, saját modellezéssel integráltam egy ismert közgazdasági koncepcióba.

A vizsgálat során az Európai Unió 28 tagállamát megtermelt abszolút jövedelemtömegük alapján két csoportra bontottam. A magas abszolút jövedelemtömegű országokat (a továbbiakban magas jövedelmű országok) hat tagállam, míg az alacsony abszolút jövedelemtömegű országokat (a továbbiakban alacsony jövedelmű országok) huszonkettő tagállam képezi.

Az elemzésem során megállapítottam, hogy magasabb energiafelhasználás magasabb GDP-vel párosul a tagállamokban. A fosszilis energiafelhasználás és a GDP kapcsolatvizsgálatánál ugyanez az összefüggés tapasztalható: a tagállamokban a fosszilis erőforrásokból előállított energia valamennyi esetben magasabb, mint a megújuló energiatermelés részaránya. A megújuló energiatermelés vonatkozásában az alacsonyabb jövedelmű tagállamoknál szorosabb kapcsolat tapasztalható, mert az energiatermelésükben magasabb arányban vannak jelen a megújuló erőforrások.

Az üvegházhatású gázok kibocsátása és a GDP kapcsolata a magasabb jövedelmű országoknál szorosabb, mely azzal magyarázható, hogy ezen csoport az energiát főként fosszilis energiahordozókból állítja elő.

Az isoquant görbék elméletét ráillesztve a feltárt összefüggésekre, azt próbáltam modellezni, hogy a magasabb jövedelmű tagállamok miért kevésbé hajlandóak nagyobb arányban befektetni a megújuló energiatermelésbe a fosszilis energiahordozók rovására. A fosszilis és a megújuló energiafelhasználás kombinációit vizsgáltam konstans GDP mellett.

A modellezés konklúziójaként elmondható, hogy a magasabb jövedelmű országok esetében kevésbé éri meg – a nagy gazdasági áldozat miatt - a megújuló energiatermelés növelése a fosszilis energiafelhasználás rovására. Az alacsonyabb jövedelmű országok esetében a gazdasági áldozat, mértékét tekintve jóval csekélyebb, így ők inkább hajlandóak növelni a megújuló energiafelhasználás részarányát az energiaszükségletük kielégítése érdekében.

HERCZMANN MÁTÉ
Közgazdasági elemző
MSc, 2. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ligeti Zsombor, egyetemi docens, BME GTK

AZ INTÉZMÉNYEK LEHETSÉGES HATÁSA A GAZDASÁGI NÖVEKEDÉSRE NÉHÁNY MODELLEN KERESZTÜL

Kulcsszavak: intézmények; gazdasági növekedés; modell; Solow

Az intézmények befolyásolják és korlátot szabnak a mindennapi döntéshozatalainkat. Ezek a komplex rendszerek országonként és kultúránként eltérnek, ezzel megnehezítve a vizsgálatukat. Dolgozatomban arra a kérdésre keresem a választ, hogy a különböző intézményi struktúrák hogyan befolyásolhatják a gazdaságot és ezen belül is a gazdasági növekedést. Ennek érdekében az intézmények alapvető bemutatása után öt alapvető kérdésre keresem a választ. Az első két kérdés a gazdasági és a politikai szabadság gazdaságra gyakorolt hatásait feszegeti. Ezután megvizsgálom a különböző politikai rendszerek létrejöttét, lehetséges átalakulásait és lehetséges útjai. Az adott intézményrendszerek létrejötte és átalakulása kiemelkedő szerepet játszik a megfelelő beavatkozási pontok megfogalmazásában a gazdasági növekedés érdekében. Megpróbálom megfogalmazni a gazdasági növekedés szempontjából az ideális intézményrendszert. Végül bemutatom, hogy véleményem szerint miként illeszthetőek be az intézményi változók a gazdasági növekedés neoklasszikus modelljeibe és miként válhatnak a jövedelemdinamika szerves magyarázó tényezőivé három modellen keresztül. Minden eredményem abba az irányba mutat, hogy a politikai és a gazdasági szabadság növekedésével párhuzamosan és ezáltal az intézményrendszer javulásával javul a gazdasági növekedés feltételrendszere.

HEVESI ILDIKÓ ANDREA
kereskedelem és marketing
BA, 5. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Szabó Zoltán, egyetemi docens, SZIE GTK

BORMARKETING ÉS AZ Y-GENERÁCIÓ KAPCSOLATÁNAK VIZSGÁLATA A MÁTRAALJAI BORVIDÉKEN

Kulcsszavak: Y-generáció; Bormarketing; Mátrai borvidék; Borfogyasztás; Borvásárlás

TDK dolgozatom témája a bormarketing és az Y-generáció kapcsolata, különös tekintettel a Mátrai borvidékre. Fontosnak tartom, hogy a mai fiatalok körében kialakuljon a kulturált borfogyasztás szokása, ez adja témám aktualitását. Sajnos manapság e korosztály körében háttérbe szorult ennek az italnak a fogyasztása.

Dolgozatommal az volt a célom, hogy megismerjem az Y-generáció vásárlási, borfogyasztási szokásait, és rávilágítsak arra, hogy hogyan lehet és miért fontos a bor megítélésén javítani. Főként a Mátrai borvidék számára szeretnék megoldást nyújtani arra nézve, hogy az őt megillető helyen szerepeljen a borvidékek között. Ez a második legnagyobb borvidék Magyarországon, ám népszerűségében nagyon alul marad.

A szekunder részben a hazai és nemzetközi borpiac helyzetét tanulmányoztam, megismertem a belföldi és a külföldi borfogyasztási szokásokat, majd az adatgyűjtés során a legfontosabb marketingelméleteket is ismertettem. Ezek segítségével kaptam átfogó képet a hazai borpiacról. Ezt követően a fenti elméleteket külön - a Mátrai borvidék aspektusában is bemutattam.

Primer kutatásom során a borvidék helyzetét térképeztem fel. Interjút készítettem az ottani TDM (Turisztikai Desztináció Menedzsment) és HNT (Hegyközségi Nemzeti Tanács) elnökével, a Borpalota Kft. és a Regélő borház vezetőjével illetve a Ludányi pincészet borászával. Az ő segítségükkel sikerült feltérképeznem a termelői oldalt, majd a fogyasztói oldalt két mini fókuszcsoportos beszélgetéssel és kérdőíves lekérdezéssel tanulmányoztam. Azt vizsgáltam, hogy az Y-generáció körében mennyire népszerű a bor és az ország egyes borvidékei. Fontosnak tartottam felmérni azt, hogy az emberek milyen sűrűn és hol isznak bort, milyen célból és hol vásárolnak, hogyan tájékozódnak és mi a véleményük a magyar borpiacról.

Az általam vizsgált szegmens körében nagy népszerűségnek örvend a bor, ám a Mátrai borvidék csak a 6. helyen szerepel a preferencia skálán, csak 35%-uk fogyaszt onnan származó borokat. Az Y-generáció tagjai a 2000Ft alatti borokat fogyasztják és főként ár, íz, származási hely és borszín alapján választanak bort.

Ezt követően kielemeztem a kapott eredményeket, levontam következtetéseimet és javaslatokat tettem a Mátrai borvidék fejlesztésével kapcsolatosan a jövőre való tekintettel.

HOFFER ANITA
Marketing
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Élő Gábor, egyetemi docens, SZE GK

BOR, MÁMOR, MARKETING - JÓZANUL A MAGYAR, ÉS BENNE A PANNONHALMI BORMARKETINGRŐL

Kulcsszavak: bormarketing; borvidék; marketingstratégia; fogyasztói szokások; településfejlesztés

„Bor nélkül lehet élni, de nem érdemes" – tartja a mondás, de vajon igaz ez a magyar borokra is? Hagyományos bornemzet vagyunk, ám elfoglalhatja-e a magyar szőlők nedűje az őt megillető helyet a hazai és a nemzetközi piacon? Hogyan támogathatja ezt a folyamatot a bormarketing, a településfejlesztés vagy akár a borfogyasztás átalakulása? Mennyit számít a szemet kényeztető csomagolás, és mennyit a hozzáadott élmény? Ezekre a kérdésekre keresem a választ TDK-dolgozatomban.

A pannonhalmi borvidék vonatkozásában vizsgálom a témakört, amely különösen sok kihívást rejt magában. Hogy miért? Igyekszem választ adni a következő oldalakon: bemutatom az alappilléreket, a bor és a marketing rövid történetét, majd ezek összekapcsolódását, azaz a bormarketinget, amely speciális jellemzőkkel bír. Ezt követően a pannonhalmi borvidék múltját, jelenét és jövőjét veszem górcső alá, elsősorban marketingszempontból. Témaválasztásomban személyes tényezők is közrejátszottak: többgenerációs szőlészettel-borászattal foglalkozó család tagja vagyok apai ágon.

Szőlőbirtokunk Gyarmat községben fekszik, és küszöbön áll falunk visszacsatolása a pannonhalmi borvidékhez, ezért fontosnak érzem kitekintésképp rátérni arra is, hogy ez a lehetőség mit jelent egy kistelepülés számára.

A szekunder kutatások mellett primer kutatásokat is alkalmaztam a téma minél alaposabb, mélyrehatóbb megismerése érdekében. Nagy örömömre szolgált, hogy igazán hozzáértő és inspiráló interjúalanyok segítették munkámat, akik valóban szívükön viselik a pannonhalmi borvidék sorsát, és természetesen szaktudásukkal is maximálisan támogatják a borkultúra fejlődését. Emellett kérdőíves kutatással is igyekeztem meggyőződni előzetes feltevéseim helyességéről vagy épp cáfolatáról. Bízom benne, hogy pályamunkám végére, az összegzéssel bezárólag egy komplex kép rajzolódik ki a pannonhalmi borvidékről és annak marketingtevékenységéről, illetve igyekszem javaslatokat is megfogalmazni a további fejlesztésekkel kapcsolatosan.

HOFFMANN JANKA ENIKŐ
Pénzügy
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Matolay Réka, adjunktus (BCE - Döntéselmélet Tanszék), BCE GTK

SZEMÉTBŐL PROFIT - A ROTTERZWAM ÉS A KÉK GAZDASÁG ESETE

Kulcsszavak: kék gazdaság, RotterZwam, üzleti modell, fenntarthatóság

Dolgozatomban a kék gazdaság koncepcióját vizsgáltam, amely egy lehetséges üzleti megoldás egy fontos és kritikus területen, a fenntartható fejlődésben. A modellt más új üzleti modellek kontextusában mutatom be részben elméleti szinten, részben pedig egy valós példán keresztül. A kék gazdaság elméletét a RotterZwam esetében vizsgálom. A RotterZwam egy holland cég, amely kávézaccon termeszt gombát, és ezt adja el éttermeknek.

A fő kutatási kérdésem az, hogy vajon az értékteremtésnek ez a felelős módja versenyképes-e a hagyományos üzleti modellekkel szemben. Megvizsgálom a vállalkozás előnyeit és korlátait, amelyekkel az általuk választott üzleti modell miatt kell szembenézniük. A kérdésem megválaszolásához először az elméletet tekintem át, majd a választott vállalkozás társadalmi és pénzügyi teljesítményét. A kutatásom módszertanár illetőleg először szekunder (a vonatkozó szakirodalom vizsgálata), majd primer (interjúkészítés a két vállalkozóval) kutatást végeztem.

A kutatásomból arra a következtetésre jutottam, hogy a kék gazdaság üzleti modell egy jó módja annak, hogy egy vállalat fenntarthatóan és felelősen működjön üzleti környezetben. A modellnek sok speciális tulajdonsága van, amelyek korlátozóak lehetnek, például a “maradj helyi” elv, de ezek versenyelőnyként is szolgálhatnak a hagyományos modellekkel szemben (pl. a helyi elvnél a frissesség miatt).

HOFFMANN JANKA ENIKŐ
Pénzügy
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SOMOSI DÁVID ÁRON
Vezetés és szervezés
MSc, 5. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Sándor Péter, hallgató, ELTE TÁTK

A DÁN FLEXICURITY RENDSZER - MEGOLDÁS MINDENKI SZÁMÁRA?

Kulcsszavak: flexicurity; munkaerőpiac; szociálpolitika; Dánia; Európai Unió

A dolgozatban a dániai flexicurity modellt vizsgáltuk meg, amely munkaerőpiaci és szociálpolitikai intézkedések speciális keveréke. Feltártuk a modell fő elemeit és sikerességének okait. Ezek közé tartozik a hatékony szociális biztonsági háló, a munkáltató érdekeinek védelme és az aktív munkaerőpiaci politika. Megvizsgáltuk, hogy más EU tagországokban mennyire lenne megvalósítható egy ilyen modell. Következtetésünk szerint a modellnek van két alapvető eleme, amelyek nélkül komoly kihívás lehet annak adaptációja más országokban, név szerint a jelentős mértékű közkiadások és a támogató kultúra. Ezért a dániai flexicurity rendszer önmagában egészként nem valósítható meg más EU tagországokban a közeljövőben.

HONTI TAMÁS
Kereskedelm és marketing
BA, 5. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

KEREKES GRÉTA
Kereskedelem és marketing
BA, 5. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Prónay Szabolcs, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

A FIATALOK VÁLASZTÓI ATTITŰDJÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA A POLITIKAI MARKETING SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: politikai attitűd; választói attitűd; politikai marketing; média; szociális környezet

Napjainkban már nem jellemző az érték- illetve identitásalapú pártválasztás, a pártok hasonló értékeket képviselnek és hasonlóak a céljaik is, kampányaikban pedig az összes választó megszólítására törekszenek. Kérdés azonban, hogy kommunikációjuk és kampányuk mennyiben befolyásolja a fiatal választókat és mennyiben játszanak közre egyéb tényezők a vélemény kialakításában. Kutatásunk célja tehát az, hogy meghatározzuk az attitűdformáló tényezőket és igazoljuk is ezek hatását.

A témát a „politikai marketing szemszögéből" dolgoztuk fel és így legfőképpen a politikai marketing attitűdre való hatását igyekeztünk vizsgálni, ám ehhez sorra kellett vennünk az általunk beazonosított egyéb tényezőket is. Az attitűdvizsgálatok szakirodalmából kiindulva választottuk ki azokat az elemeket, melyek a politikai marketingen kívül befolyásolhatják a választói attitűdöt, ezek pedig a média és a szociális környezet. Ezen kategóriákon belül tényezőnként vizsgáltuk a hatást, a szociális környezet esetében például külön a család és külön a barátok befolyását. Témánk feldolgozásához és hipotéziseink igazolásához vagy azok cáfolásához kérdőíves kutatási módszert választottunk, a lekérdezés pedig a 2014-es tavaszi kampányidőszakban történt.

Kutatásunk során két teoretikus modellt állítottunk fel, az elsőben a marketingmixet adaptáltuk a politika piacára a szakirodalom alapján, a másodikban a primer kutatásunk eredményeinek segítségével a választó attitűdjére ható külső tényezőket vizsgáltunk. Utóbbi modellünkből kiindulva négy hipotézist vizsgáltunk, melyek közül hármat sikeresen igazoltunk és ez alapján vontuk le végső következtetésünket: a fiatalok választói attitűdjét befolyásoló tényezők a szociális környezet és a politikai marketing. A média hatását nem tudtuk bizonyítani.

HORTAY OLIVÉR
Műszaki menedzser
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pálvölgyi Tamás, egyetemi docens, BME GTK

NAGYVÁROSI TÁVHŐELLÁTÁS ZÖLDENERGIÁVAL: FENNTARTHATÓ-E A FAAPRÍTÉK ÉS A BIOSZALMA ENERGETIKAI HASZNOSÍTÁSA?

Kulcsszavak: Faapríték; Mezőgazdasági melléktermék; Energetika; Távhő; Kapcsolt villamosenergia

A szén- és földgáztüzelésű hőerőművek nagy mértékű károsanyag kibocsátása ellen kedvező megoldás lehet a kazánok faapríték, vagy mezőgazdasági melléktermék tüzelésűre való átalakítása. Dolgozatomban egy működő hőerőmű adatain keresztül bemutatom, majd gazdaságossági, társadalmi és környezeti szempontból összehasonlítom a két technológiát. A társadalmi elemzésem az adott régióra vonatkozik; az erőmű elfogadottságát, munkahelyek biztosítását, és népszerűsítő programjait vizsgálom mindkét technológiára vonatkozóan. A gazdasági elemzésem során elsősorban az erőmű adatait és az aktuális piaci tendenciákat veszem figyelembe, a környezeti méréseim során pedig a teljes folyamat alatt keletkező emisszió kiszámítására törekszem, amiből objektív konzekvenciát vonok le a faapríték és a mezőgazdasági melléktermékek felhasználásának hosszútávú fenntarthatóságáról. Célom bemutatni mindkét technológia külső tényezőkből, maximálisan elérhető hatékonyságból és környezetterhelésből fakadó előnyeit és hátrányait.

HORVÁTH ÁDÁM
Regionális és Környezeti Gazdaságtan Szak
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SUPKA BÁLINT
Regionális és Környezeti Gazdaságtan Szak
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

MIHÁLY MELINDA
Regionális és Környezeti Gazdaságtan Szak
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Pataki György, egyetemi docens (BCE - Döntéselmélet Tanszék), BCE GTK

A FEHÉRGYARMATI KISTÉRSÉG ELEMZÉSE - FOGLALKOZTATÁSI LEHETŐSÉGEK A SZILVA HAZÁJÁBAN

Kulcsszavak: periféria, foglalkoztatás, vidékfejlesztés, területfejlesztés, közösségfejlesztésA

Fehérgyarmati kistérség, egy kistérség Magyarország perifériáján. Az ukrán-román-magyar határ mentén található járás a rurális térségekre jellemző kihívásokkal néz szembe: elvándorlás, elöregedő népesség, magas munkanélküliség. Az itt élő emberek többnyire reményvesztettek és nem hisznek abban, hogy saját sorsukat a kezükbe vehetik. Hogyan lehet ezen a helyzeten változtatni? A közösségfejlesztés mellett a foglalkoztatás fejlesztése megoldást jelenthet. De hogyan fejleszthető a foglalkoztatás egy olyan kistérségben, aminek tőkevonzó képessége alacsony? Kutatási kérdéseink ehhez kapcsolódva:
(1) Lehetséges olyan modellek kialakítása, amelyek inkább munkaerő, mint technológiaigényes termelés által képesek a gazdasági önállóságra?
(2) A Fehérgyarmati kistérségben milyen helyi, foglalkoztatási vonzatú gazdaságfejlesztési kezdeményezések indultak el, és azoknak milyen foglalkoztatási hatásai vannak?Kutatásunkban a kvalitatív módszerek (félig strukturált interjúk, megfigyelések) domináltak, három napot töltöttünk a kistérségben.
(1) Empírikus tapasztalataink közül a rozsályi gazdaságot és a panyolai Szatmári Ízek Házát emelnénk ki. Bár mindkét modell kutatásunk kezdetekor nagyon ígéretesnek tűnt, most mégis azt a következtetést kell levonnunk, hogy gazdaságilag egyik modell sem önnfentartó. Rozsályon az önkormányzattal szorosan együttműködő alapítványnál 70 főt foglalkoztattak 2012 tavaszán. A közmunka program által teremtett források nélkül azonban csak 15 fő foglalkozására lenne gazdaságilag alkalmas az alapítvány. A Panyolán EU-s forrásokból létrejött Szatmári Ízek Házában 8 főt foglalkoztattak kutatásunk idején. A szociális szövetkezet elindítására nyert támogatás lejárta után kérdéses volt, hogy fennmarad-e a szövetkezet.A gyakorlatban tehát nem találtunk olyan modellt a Fehérgyarmati kistérségben, ahol a jellemzően munka-, mint technológiaigényes gazdaságok képesek lennének a gazdasági önnállóságra. Ha pénzügyileg önfenntartó szervezetek nélkül a gyakorlatban eddig nehézkes a foglalkoztatás bővítése, akkor hogyan lehetséges? Mennyire fontos egyáltalán a területfejlesztők számára, hogy ebben a perifériikus kistérségben gazdaságilag önálló vállalkozások jöjjenek létre?
(2) A kistérség fejlesztését célzó kezdeményezéseket vizsgálva arra jutottunk, hogy a közösségfejlesztés és a kistérség belső erőforrásaira építő kezdeményezések válhatnaksikeressé. Dolgozatunkban több konkrét példát is kiemelünk, illetve több fejlesztési javaslatot is megfogalmaztunk.

HORVÁTH ÁKOS
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Medvegyev Péter, egyetemi docens, BCE KTK

ÁZSIAI OPCIÓK ÁRAZÁSA

Kulcsszavak: opcióárazás; ázsiai opciók; numerikus algoritmusok; Laplace-transzformált

Amikor opcióárazásról beszélünk, rendszerint automatikusan az európai vanília call (vagy put) opciókra gondolunk. Ez nem csupán a komplexebb opciók tankönyvekben való alulreprezentáltságának tudható be, hanem annak is, hogy ezen termékek analitikus árazása meglehetősen nehéz probléma, amely hamar kezelhetetlenné válik, ha bonyolult lehívási, illetve kifizetési szerkezettel nézünk szembe. Éppen ezért csak maroknyi olyan (speciális) példát tudunk hozni, ahol a sztochasztikus és differenciál kalkulusban alkalmazott szokásos eszköztár elegendő a megoldáshoz, vagyis az opció árának kiszámításához. A legtöbb esetben tehát szimulációs módszereket vagyunk kénytelenek alkalmazni.

A fent említett, analitikusan kezelhető problémákra kitűnő példa az ázsiai opciók árazása □ pontosabban, az európai lehívású ázsiai call (vagy put) opciók árazása. Ez az opciófajta az alaptermék árfolyamának átlaga és a lehívási árfolyam pozitív különbözetét fizeti ki, ezért megbízhatóan és költséghatékonyan használható fedezésre. Ezt támasztja alá, hogy Bodnar et al. (1998) szerint az ázsiai opciók a leggyakrabban használt egzotikus derivatív ügyletek az OTC piacon. Pénzügyi relevanciájuknak és matematikai szépségüknek köszönhetően tehát az ázsiai opciók a pénzügyi matematikai számára különösen érdekesek. A kapcsolódó árazási probléma analitikus megoldása Geman és Yor (1993) nyomán a Laplace-transzformált segítségével vezethető le, amelyet modern numerikus algoritmusokkal (Cohen, 2007) szükséges invertálni.

A dolgozatban átfogó betekintést nyújtok az ázsiai opciók esetében használható félanalitikus és szimulációs árazási módszerekbe, majd ezeket a MATLAB programban alkalmazom, összehasonlítva a különböző megközelítések hatékonyságát és paraméterérzékenységét. A különböző módszerek figyelmes vizsgálata után megfogalmazok egy döntési szabályt, amely segít kiválasztani az „optimális algoritmust” adott paraméterek függvényében. Ennek segítségével egy ázsiai opció tetszőleges paraméterek mellett mindössze 10 másodperc alatt beárazható, négy tizedes jegy pontossággal.

HORVÁTH ANNA
gazdálkodási és menedzsment
BSc, 5. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kiss Árpád, egyetemi adjunktus, SZE GK

EGYÉNI VÁLLALKOZÓK EGYSZERŰSÍTETT VÁLLALKOZÓI ADÓZÁSA

Kulcsszavak: egyszerűsített, vállalkozói, adó, eva, adózás

2003-tól az egyszerűsített vállalkozói adó bevezetésével a jogszabályalkotók célja az volt, hogy a kicsi éves nettó árbevételt elérő vállalkozásoknak az adókötelezettségeit enyhítse és ezáltal a működésüket könnyítse. A cél elérése érdekében a többi adónemhez képest egy alacsonyabb adókulcsot határozott meg, továbbá a vállalatok adminisztrációját is nagyon leegyszerűsítette, mivel ez az adó több adófizetési kötelezettséget is kivált. Kezdetben a kedvező feltételeknek köszönhetően sok olyan vállalkozásnak megérte belépni a hatálya alá, akik megfeleltek a választási előírásoknak, azonban az alacsony árbevételi határ miatt a gazdasági szereplők csupán nagyon kis hányada választhatta. Az évek során azonban az adókulcsok és a bejutási feltételek is többször változtak. Míg a bevételi határérték 2003-ban 15 millió volt 2012-re már a duplájára emelkedett. Az egyszerűsített vállalkozói adót választhatók köre is kibővült. Azonban az adókulcsot is többször megemelték, így a kezdeti 15 százalékos adó 2012-re 37 százalékra növekedett, ami jóval lecsökkentette azoknak a vállalkozásoknak a számát, akiknek gazdasági szempontból racionális ezt az adónemet választaniuk. Az elemzéseim során az adóváltozások hatását az egyéni vállalkozásoknál vizsgáltam és arra kerestem a választ, hogy a változások eredményeként kiknek érte meg az egyszerűsített vállalkozói adó mellett dönteni. Ehhez különböző tényezőket vettem számításba és megfigyeltem, hogy a vállalkozási forma, a nettó árbevétel és a költséghányad hogyan hat a vállalkozás optimális döntésére az eva alkalmazása során.

HORVÁTH BABETT
Logisztikai menedzser
MSc, 4. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Szigeti Cecília, egyetemi docens, SZE GK

FELESLEGESSÉG VIZSGÁLATA AZ ÉLELMISZERFOGYASZTÁSON KERESZTÜL

Kulcsszavak: feleslegesség, fenntartható fejlődés, élelmiszer

A feleslegesség témaköre nagyon összetett, szubjektív, s emiatt vitatható elmélet. Ugyanakkor minden ember érzi ebben a fogyasztáshajhász társadalomban, hogy valami nincs teljesen rendben. Többet fogyasztunk – eszünk –, mint amennyit kellene, több ruhánk, tartós fogyasztási cikkünk van, mint eddig bármikor. A korábbi és a legújabb közgazdaságtani kutatásokat felhasználva ugyan nem sikerült bizonyítanom, hogy a feleslegesség felfogható a hasznosság inverzeként, mégis érezhető, hogy a két fogalom között erős kapcsolat létezik.

Például az élelmiszerfogyasztásban, ahol a nem szükséges (nem egészséges) tápanyagok elfogyasztása feleslegesen történik. Második hipotézisemet vizsgálva, bár csak aggregált mértékegységben, de bebizonyítottam, hogy ma a magyarok jóval többel, 27%-kal fogyasztanak többet, mint amennyire szakmai szervezetek szerint szükségük lenne. Kimutatásra került, hogy ha minden magyar csak az Országos Élelmezési és Táplálkozástudományi Intézet ajánlása szerinti tápanyagot fogyasztaná, vagyis a fejenként 2 168 kcal-t, akkor országos szinten mintegy 7,9 milliárd kilókalória maradna meg, mely 3,8 millió ember 2100 kcal-s napi étrendjével egyenlő. Ez elegendő Omán vagy Bosznia Hercegovina teljes lakosságának egy napi ellátására.

A harmadik hipotézisem vizsgálatakor szintén bizonyításra került, hogy létezik mérhető, elkerülhető élelmiszerhulladék. Az elemzés szerint minden magyar naponta 0,2 kg élelmiszert dob ki feleslegesen a szemetesbe. Ha ez az élelmiszerfelesleg nem a kukában végezné, akkor egy 800 kcal-ás reggelivel számolva 1,436 millió fő, tehát egész Észtország népességét vendégül láthatnánk.

A dolgozat során vizsgált két tényező (fogyasztás és hulladék) csupán csak két lehetősége az élelmiszereket körülvevő feleslegességnek. Kutatásom folytatásaként az élelmiszerek ál-tal megtett út meghatározásával kívánok majd foglalkozni.

HORVÁTH ESZTER
Turizmus-Vendéglátás
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Sipos Erika, adjunktus, BGF KVIK

VÁRRA VÁRT ÉLMÉNYEK - AVAGY AZ ÉLMÉNY, A VÁRAK ÉS AZ IFJÚSÁG KAPCSOLATA

Kulcsszavak: élmény; örökség turizmus; várak; y generáció; élmény marketing

Az élmény, mint gazdasági- társadalmi jelenség, a turizmus területén is egyre erőteljesebben érzékelteti hatását; tapasztalható, hogy azok a turisztikai desztinációk örvendenek nagyobb sikernek, melyek kínálata mélyebb élményt képes biztosítani a látogatók számára. Az egzotikum, a kaland és az újszerűség felé fordulás szinte általánossá vált; vajon ez a tendencia az örökségturisztikai helyszínek háttérbe szorulását eredményezheti?
E kérdés felvetődésével született meg bennem a gondolat, hogy egy TDK dolgozat keretein belül megvizsgálom, hogy napjaink „élménypiacán" a turisták szemében mennyire maradtak attraktívak, ezáltal versenyképesek a múltból ránk maradt örökségturisztikai elemek.
Primerkutatásom és ezzel munkám alapját egy reprezentatív kérdőíves felmérés képezi, melynek középpontjába a magyar ifjúságot és az észak-magyarországi várakat helyeztem.
Ezzel azt kívántam kideríteni, hogy az ún. „Y generáció" tagjai (azaz az 1980 és 2000 között született ifjúság) számára vajon elég élményszerű-e a magyarországi várak kínálata, valamint a kőerődítményeink marketingkommunikációja elég jól felépített-e ahhoz, hogy felkeltse a fiatalok érdeklődését.
Célom, hogy bebizonyítsam, az élmény (mint termékösszetevő mind a felhozatalban, mind a kommunikációban) lehet a siker kulcsa, és egyben a kapcsolódási pont az örök és a folyamatosan változó között. Ezáltal autentikus középkori váraink, akár mint multifunkcionális örökséghelyszínek továbbra is versenybe szállhatnának a késő modernkor turistáiért, illetve majd a jövő generációiért is.
S hogy melyek ezek a programok, illetve kommunikációs eszközök, amelyek képesek élményközpontúbbá tenni váraink kínálatát? Dolgozatom, mely a Várra várt élmények - avagy az élmény, az ifjúság és a várak kapcsolata címet viseli, erre igyekszik választ adni.

HORVÁTH ESZTER KATALIN
Turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Urbánné Malomsoki Mónika, tanszéki mérnök, SZIE GTK

A VALLÁSI ÉS KULTURÁLIS TURIZMUS - MINT TURISZTIKAI TERMÉKEK- EGYÜTTÉLÉSE RÓMÁBAN

Kulcsszavak: Vallás; kultúra; turisztikai termék; Róma

Tudományos Diákköri tevékenységem keretein belül Róma két turisztikai termékével, a vallási és kulturális turizmussal kívánok foglalkozni.

Kutatásom lényege azt vizsgálni, mennyire meghatározóak az említett termékek az olasz főváros idegenforgalmában, milyen nagyságú bevételek köszönhetők ezeknek, azaz a vallási, illetve kulturális célú utazás milyen gazdasági hatást gyakorol a városra.

Kutatásom során vizsgálni szeretném: van-e összefüggés, együttműködés e termékek közt, s ha igen, milyen módon, milyen fokon.

Annak is szeretnék a végére járni, vajon általában milyen gazdasági hatása van a vallási turizmusnak, mint turisztikai terméknek. Feltételezésem szerint nevezett termék „fogyasztói" inkább szerényebb jövedelmű rétegek, melyek számára a többi zarándokkal együtt eltöltött, minőségi idő, s a zarándoklat során szerzett lelki-szellemi élmények fontosabbak, mint a turisztikai szolgáltatások (magas) színvonala.

Összefoglalva célom, hogy az „örök város" két, véleményem szerint igen népszerű és érdekes, prekoncepcióm szerint szorosan összetartozó turisztikai termékét elemzésnek vessem alá. Valamint hipotéziseim megerősítésre vagy megcáfolásra kerüljenek- különböző módszerek által.

Dolgozatom elkészítését a vonatkozó szakirodalom, szakmai cikkek és statisztikai adatok tanulmányozása segítette.

A téma előzetes felmérése során tapasztaltam: csekély magyar nyelvű szakirodalom áll rendelkezésre, már ami a kultúra és a vallás közti kapcsolatot illeti. Több, kultúrával foglalkozó kötetet, tanulmányt, cikket is elolvastam, ám vallási célú utaztatással egyelőre külföldön többen, többet foglalkoztak, foglalkoznak. Így főleg angol nyelvű könyvekből, cikkekből szereztem információt.

Felmértem a magyarországi utazásszervező vállalkozásokat, utazási irodákat a Rómába utaztatás kapcsán. E programcsomagok elemeit, kínált szolgáltatásait, árait és azt vizsgáltam, egy alapvetően kulturálódás, városlátogatás céljával megvalósuló utazásba hogyan, miként illeszkedik a vallás.

Az egyik népszerű szállásfoglaló oldalon római szállásokat mértem fel olyan szempontból, milyen véleménnyel vannak arról a magyar vendégek.

Mélyinterjút készítettem a FEHÉRVÁR TRAVEL olaszországi szakreferensével, és kérdőívet készítettem saját kutatás készítése végett.

Legfontosabb megállapításom, hogy e termékek komolyan összefüggenek, nevezetességei összekapcsolandók, nem választandók szét. Fogyasztói érdeklődnek a másik termék iránt is, azaz a turisták részéről is megvan a motiváció, az igény ezek megismerésére.

HORVÁTH KLAUDIA
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 4. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Kádárné Dr. Horváth Ágnes, egyetemi docens, ME GTK

ENERGIATUDATOS ÁLLAM ÉS LAKOSSÁG, AVAGY A KORMÁNY ÉS A HÁZTARTÁSOK SZEREPE AZ ENERGIAHATÉKONYSÁGBAN

Kulcsszavak: energiaellátás, lakosság, háztartás, energiahatékonyság

Az energiahatékonyság olyan aktuális téma, amivel globális mértékben foglalkoznak. Az energia iránti egyre növekvő igények miatt, illetve az energiafogyasztásból adódó klímaváltozás ütemének csökkentése érdekében törekednünk kell az energiatudatosságra.

Az Európai Unió fő céljai között szerepel az energiafogyasztás csökkentése. Ennek érdekében különböző pályázati pénzforrásokat eszközöl, amelyeket Magyarország, mint EU-s tagállam is igénybe vesz, ezáltal támogatva még több háztartást energia-beruházásaikban. Egyes vállalatok a környezettudatos programjaikba többek között beleépítik az energiahatékonyságot is, mely versenyképesség-növelő tényező számukra.

Az elemzésem középpontjában az energia-megtakarítás egy módja, az épületek energiahatékonyságának növelése áll. Magyarországon az energia több mint 1/3-a háztartásokban kerül felhasználásra, így ettől a szektortól várja el a 2008-2016-os időszakra készített Nemzeti Energiahatékonysági Intézkedési terv is az energiamegtakarítási eredmény 37 %-át. (A fennmaradó részt a közigazgatási, ipari, közlekedési, iparágak közötti intézkedések útján kell teljesíteni).

Dolgozatomban az állam és a lakosság szerepét egyaránt vizsgálni kívánom a tárgyalt témában. A kormány által hozott intézkedéseket, hirdetett pályázati lehetőségeket tárom fel, továbbá a háztartások energiafelhasználással kapcsolatos attitűdjét. Borsod-Abaúj-Zemplén megye lakosságának körében végzett empirikus felmérés eredményei alapján kívánok következtetéseket levonni a tárgyalt témával kapcsolatban.

HORVÁTH MÁRTON
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Zsigmond Király Főiskola

Témavezető: Dr. Sipos Zoltán, Intézetvezető-Gazdasági és Vezetéstudomány Intézet, ZSKF

ÁSVÁNYVÍZ ÉS ÜDÍTŐITAL FOGYASZTÁSI SZOKÁSOK FELMÉRÉSE, VÁSÁRLÁSI ATTITŰDÖK VÁLTOZÁSA A VÁLSÁG FOLYAMÁN

Kulcsszavak: ásványvízfogyasztás;attitűd;felmérés;üdítőital;válság

ÁSVÁNYVÍZ ÉS ÜDÍTŐITAL FOGYASZTÁSI SZOKÁSOK FELMÉRÉSE, VÁSÁRLÁSI ATTITŰDÖK VÁLTOZÁSA A VÁLSÁG FOLYAMÁN

Jelen dolgozatban a hazai ásványvíz és üdítőital fogyasztási szokásokat, valamint az ezzel kapcsolatos vásárlási attitűdöket kutattam. Azért választottam ezt a területet, mert úgy vélem országunknak hatalmas lehetőségei vannak az ásványvízpiacon, azonban meggyőződésem, hogy minél jobban ki tudjuk használni ezt a földünkben rejlő potenciált, ahhoz előbb meg kell ismerjük az ásványvízfogyasztók szegmensét. Az üdítőitalok a helyettesítő termék jellege miatt kerültek a kutatás tárgya közé. Kutatásom során sikerült felállítanom egy, a reprezentativitáshoz szorosan közelítő mintát a szigorított véletlen séta szabályainak betartásával. A kérdőíveztetés eredményeiből adatbázist állítottam fel, melynek elemszáma 125 fő (n=125). Kutatásomat főként a nemek közti fogyasztási szokásokra, valamint attitűdbéli eltéréseire alapoztam. Hipotéziseim felállítására, igazolására, illetve cáfolására egyaránt használtam idegen nyelvű forrásokat és saját kutatásom eredményeit. Az egyik legfontosabb eredménynek tartom, hogy mint kiderül a korábbi fogyasztási növekedést okozó egészségtudatos életmód előretörésének lehetőségei még mindig jelen vannak a piacon. Továbbá igyekeztem számos marketing sajátosságra felhívni a figyelmet, ezzel is jelezvén a szegmens sajátosságait. Remélem, nem túlzok azzal, hogy kutatási eredményeim paramétereit marketingeszközökbe ültetve újra stabil növekedést produkálhat a hazai ásványvízpiac. Az üdítőitalok piaca nehéz helyzetben van ugyan és sokkal kényesebb terület, mint az ásványvíz, hiszen itt az agrárbeszállítók által már a mezőgazdaság is jelen van. Politikai nézetektől függetlenül erre a problémára is röviden kitértem. A kérdőíveztetés hosszú és fáradságos munkája meghozta az eredményt, hiszen marketing szempontból sok érdekes eredmény született adatbázisom elemzése során.

Összességében úgy gondolom, sikerült meghatározni a jelen kor ásványvízfogyasztási szokásait, ezzel is egy lépést téve afelé, hogy a jövőben mind fogyasztási, mind exportálási rekordokat dönthessünk.

HORVÁTH MILÁN
gazdaság- és pénzügy-matematikai elemzés
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: dr. Vincze János, egyetemi docens, BCE KTK

A MUNKAERŐPIAC EGY ÁGENS-ALAPÚ MODELLJE

Kulcsszavak: munkaerőpiac; ágens-alapú modellezés

A munkanélküliség léte a modern piacgazdaság működésének egyik negatív velejárója, és így a modernkor egyik legfontosabb társadalmi problémája is. A téma aktualitását részben az adja, hogy a mostani pénzügyi és gazdasági válság során a világban 10-20 éve nem látott méreteket öltött a munkanélküliség. A hagyományos közgazdasági gondolkozás rendszerint számos erős feltevéssel él a piaci szereplőkkel kapcsolatban melynek realitása sokszor megkérdőjelezhető, de megkönnyíti a modellbeli egyensúly kiszámítását. Ilyen feltevés többek között a szereplők tökéletes racionalitása, valamint a tökéletes informáltság és információáramlás. Ezekkel modellekkel szemben az ágens-alapú modellekben a szereplők (ágensek) nem ismerik a teljes modellt, csak egy kisebb részét, így a döntési helyzeteikben nem az optimális viselkedést számítják ki, hanem egyszerűbb szabályok alapján döntenek. Mivel a munkaerőpiacra sem jellemző a tökéletes informáltság és racionalitás, így ennek a piacnak az elemzésére is alkalmas lehet egy megfelelően megválasztott ágens-alapú modell, ezért dolgozatomban a keresési-párosítási modell egy ágens-alapú változatát fogom bemutatni és elemezni az eredményeit az alapmodellel összehasonlítva. Az így kialakított modellel a munkapiaccal kapcsolatos gazdaságpolitikai beavatkozások (pl.: munkanélküli segély emelés) hatásait is elemzem. Általánosságban megállapítható, hogy a szimulált adatokból levont következtetések konzisztensek az alapmodell eredményeivel (pl.: a termelékenység növekedése és az állásfenntartási költség csökkenése is bér emelkedés mellett a munkanélküliség csökkenését vonta maga után, míg munkások alkuerejének növekedése és munkanélküli segély növekedése is a bérek és a munkanélküliség szimultán emelkedését okozták), de az ágens-alapú szemléletnek köszönhetően az így kialakított modellel új kérdéseket is vizsgálhatunk. A munkások tanulási folyamatát vizsgálva arra jutottam, hogyha az aktuálisan nagyobb hasznosságú társaiktól tanulnak, akkor a bér növekszik, de ez egyben a munkanélküliség növekedésével is együtt jár. A vállalatok és a munkások tanulási folyamatának egyidejű megváltozása viszont nem egyértelmű módon befolyásolta a bér és a foglalkoztatottság egyensúlyi szintjét.

HORVÁTH RICHÁRD
Gazdaságinformatika
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

TÓTH MÁTÉ GÁBOR
Gazdaságinformatika
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Szabó Zsolt Antal, mestertanár, BGF PSZK

A SZEMANTIKUS WEB SZEREPE A GAZDASÁGI SZERVEZETEK HATÉKONY MŰKÖDTETÉSÉBEN

Kulcsszavak: WEB 3.0; Linked Data; Internet of Things; Global Graph; Semantic Systems

Dolgozatunk céljául tűztük ki, hogy hozzávetőleges választ találjunk arra a kérdésre, vajon milyen hatással lenne a szemantikus web a gazdasági szervezetek hatékony működésére.

A kérdés pontos megértéséhez szükséges bemutatnunk a WEB 2.0 és a WEB 3.0 rendszereket és ezek kapcsolatát. Ehhez meg kell ismernünk az előbb említett rendszerek architektúráját, valamint olyan kulcsfogalmakat, mint: szemantikus web, transclusion, folkszonómia, mashup, surface-web, URL, RDF, OWL, XML. Bemutatjuk a jelenleg használt adatkezelő rendszereket és ezek lehetséges jövőbeni „webhármas" megfelelőit például a Linked Data és Open Linked Data hálózatokat. Ezen felül ismertetjük a szemantikus web létrejöttének legnagyobb ma ismert akadályait és jelenlegi – közösség számára elérhető –kezdeményeit.

A kutatás-módszertan három részre oszlik, szakirodalom feldolgozás, jelenlegi rendszerek áttekintése, valamint gazdasági folyamatok elemzése. A potenciális felhasználók véleményének felderítésére pedig a mélyinterjút találtuk a legelőnyösebb formátumnak, mert a vezetők szemszögéből a legcélszerűbb megvizsgálni ezt a kérdést. Az AEGON Magyarország Általános Biztosító Zrt. (biztosítás) és a Balaton Service Kft. (turisztika) cégek egyes vezetői és alkalmazottai voltak hajlandóak interjút adni a témában.

Arra az egyértelmű következtetésre jutottunk, hogy a szemantikus web nem csak radikális mértékben csökkentené egyes kulcsfolyamatok időtartamát, hanem sokkal precízebb lenne a folyamatok kiértékelése, ráadásul az üzletfejlesztés jövőbeni irányvonalát is könnyedén meghatározhatja egyes cégeknél.

HORVÁTH SZABOLCS
kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Gyarmatiné Bányai Edit, egyetemi docens, PTE KTK

A VÍRUSMARKETING JELLEMZŐI ÉS AZ EMBERI TÉNYEZŐ SZEREPE

Kulcsszavak: vírusmarketing; megosztás; elektronikus szájreklám; emberi tényező

Nehéz egységes definíciót találni egy olyan összetett és változatos jelenségre, mint a vírusmarketing. Noha ahány kutató, annyiféle megközelítés és meghatározás, úgy gondolom, a Kaplan–Haenlein szerzőpárosnak van igaza, akik a vírusmarketinget elektronikus szájreklámként értelmezték, mely során valamely marketingüzenet exponenciálisan növekvő módon kerül továbbításra a fogyasztók között és által, legtöbbször közösségi média alkalmazásokon keresztül.

A vírusmarketinget többek között az üzenet terjedési sebessége, a nagyszámú fogyasztó elérésének képessége, valamint a fogyasztók kiemelt szerepe különbözteti meg a többi marketingeszköztől. Előnyei közé sorolható a reklámkerülők elérése, az alacsony költségek, valamint a gyors terjedés. Természetesen kockázatokat is rejt, melyek többsége a bizonytalanságból ered: mind a tartalmak továbbítása, mind azok megítélése a fogyasztókon múlik, emellett a nagyszámú megosztás sem feltétlenül biztosítja a kitűzött célok elérését.

A vírusmarketing legfontosabb szereplői a küldő, az üzenet és a befogadó, melyeket a vírusmarketing kampány kapcsol össze. A kezdeti fázisban a küldő maga a szervezet, ami valamilyen üzenetet juttat el a fogyasztók egy kiválasztott csoportjának, hogy azok továbbküldjék az adott tartalmat. Az egyes vírusmarketing kampányok sikerét többek között ez a kezdeti célzás határozza meg, emellett mindenképp valami egyedit és felejthetetlent kell nyújtani az emberek számára. Noha néha csak a szerencsén múlik, hogy egy-egy akció sikeres lesz-e vagy sem, ha az elektronikus szájreklámot más eszközökkel megtámogatva, és megfelelően célozva használja a vállalat, komoly sikereket érhet el. A kampányok sikerét alapvetően az üzenet jellemzői, az emberi tényező és a kommunikációs csatorna határozzák meg.

Egy tartalmat akkor osztanak meg a legtöbben, ha magas éberségi szintű és pozitív érzelmi választ vált ki az emberekből, ha pozitívan viszonyulnak hozzájuk, vagyis tetszik nekik a tartalom. A küldő (jelen esetben a tartalmat továbbító fogyasztó) és a befogadó kapcsolata is hatással van az üzenet terjedésére: a demográfiai jellemzők, az ízlésekben és preferenciákban megmutatkozó hasonlóságok, és a szociális kötelékek erőssége mind befolyásolja a megosztási hajlandóságot, ezek megítélése azonban nem egységes a szakirodalomban. Az azonban igen, hogy az emberek poénból, szórakozásból osztanak meg tartalmakat, valamint azért, hogy kifejezzék egyediségüket, és ápolják szociális kapcsolataikat.

HORVÁTH VERONIKA
Vezetés és szervezés
MSc, 3. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

MEZRICZKY LILLA
Vezetés és szervezés
MSc, 3. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Farkas Ferencné, egyetemi docens, PTE KTK
Balogh Gábor, tudományos segédmunkatárs, PTE KTK

ÉRTÉKELEMEK A VEZETÉSI TANÁCSADÁS GYAKORLATÁBAN

Kulcsszavak: értékelemek

The value components of the management consulting

A dolgozatunkban azt a célt tűztük ki, hogy feltárjuk az érték összetevőket mind a tanácsadói,mind az ügyfél oldalon és ezeket összevetve következtetéseken vonjunk le a jelenlegi tanácsadóipiacról. A tanácsadói oldalon a szolgáltatások pénzügyi értékének meghatározását befolyásolótényezők, az ügyféloldalon pedig a tanácsadási szolgáltatásokhoz kapcsolódó mérlegelési folyamatfeltárását céloztuk meg. A tanácsadói és ügyféloldal megkérdezésével mind a két fél véleményénekegyidejű feltárását és a vélemények összevetését céloztuk meg ugyanazon kérdések mentén.A kutatás alapkérdései között szerepelt az üzleti tanácsadás alapvető értékeinek feltárása, ezekmentén pedig a tanácsadói árak kialakítását befolyásoló tényezők feltárása, valamint a tanácsadásiszolgáltatást igénybe vevő ügyfelek mérlegelési folyamatának vizsgálata. A kutatásunkbaninterdiszciplináris megközelítést alkalmazva az üzleti tanácsadás, a szolgáltatás és vállalatimarketing és a tudásmenedzsment tudományterületeit is érintettük. A téma feltáró jellegekövetkeztében a primer kutatási technikák közül a strukturált mélyinterjú készítését választottuk,ennek keretében üzleti tanácsadókkal és tanácsadási szolgáltatást igénybe vett vállalatok vezetőivelés munkatársaival készítettünk összesen tizenöt interjút. A kutatás eredményként feltártuk atanácsadási szolgáltatáshoz kapcsolódó értékeket és ezek megjelenését a tanácsadói árazásban,valamint az ügyfél oldali mérlegelésben. Összevetettük a két oldal által kiemelt értékeket ésennek eredményeként feltártuk, hogy az értékek között számtalan átfedés figyelhető meg, saz ár, mint érték egy folyamatosan változó tényező a két fél közötti interakcióban. A jövőrevonatkozóan egy követendő út lehet a tanácsadóknak az érték alapú árazás, melyben a tanácsadási

szolgáltatás által az ügyfélnél keletkezett haszon lehet a tanácsadói díjazás alapja a két fél közötti szerződésben, sikerdíj formájában. Ezzel csökkentve az ügyfelek – a tanácsadás professzionális szolgáltatásjellegéből adódó- magas bizonytalanságát.

HORVÁTHNÉ KOCSIS HENRIETTA
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 7. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Némethné Dr. Tömő Zsuzsanna PhD, egyetemi docens, NYME KTK

A MAGYAR KERTÉSZETI ÁRUDÁK FORGALOMNÖVELÉSE XXI. SZÁZADI MARKETING MÓDSZEREKKEL

Kulcsszavak: M310 marketing; kertészeti árudák; profit

A médiában vannak közkedvelt, gyakran említett gazdasági témák, többek között ilyen a mezőgazdaság, bár legtöbbször a szántóföldi növények vagy a gyümölcs- és zöldségtermesztők kerülnek a figyelem középpontjába. A kertészeti árudákról ritkán esik szó, pedig alig akad család, aki ne kerülne velük kapcsolatba. Újra divatba jött a kertészkedés, a házi gyümölcsöskert, a veteményes, a sziklakert, a szőlőlugas vagy a kerti tó kialakítása. A sövények is nagyon népszerűek. Sokan szerzik be kertészetekből a névnapra, születésnapra szánt virágokat, kölcsönöznek növényt esküvőkre, rendezvényekre. A virágföldtől a balkonládáig, a sírdíszektől a lakásdekorációig széles a termékpaletta. A mediterrán-, balkon- és a fűszernövényeket éppúgy megvehetjük a kertészeti árudákban, mint a díszfákat, díszcserjéket, szobanövényeket vagy a karácsonyfának való fenyőt.

Kutatásom a magyar kertészeti árudák marketingtevékenységére irányult. Az Örökzöld Kertészet Kft. kereskedelmi vezetőjeként évek óta gyakorlom a marketinget és úgy gondolom, jó irányba haladunk, hiszen a gazdasági nehézségek ellenére is folyamatos bevétel-növekedésről számolhatunk be. Több működő vagy újonnan nyíló kertészet vezetője kért már társaságunktól tanácsot az elmúlt években, hogy mi a sikeres kertészet üzemeltetésének a titka, mert cégünknél látványos fejlődést tapasztalnak. A magyar kereskedőket, így a kertészeti centrumokat is érzékenyen érinti a külföldi tulajdonú áruházláncok és hipermarketek térhódítása, melyek kínálata egyre bővül növényekkel, kertészeti kiegészítőkkel, melyeket nagyon alacsony áron értékesítenek.

Az online kérdőív kitöltésére való felkérést egy zártkörű csoportnak küldtem el. A Magyar Kertészeti Árudák Egyesületének tagjait és cégünk viszonteladó partnereit kerestem meg e-mailben. Összesen 65 kertészeti cég válaszolt a 15 kérdésből álló felmérésre, melynek eredményeképpen bebizonyíthatom, hogy aktív marketing nélkül nem lehet hosszú távon, eredményesen kertészeti árudát üzemeltetni. Korunk marketing-eszközeinek tárháza meglehetősen széles, melyeket a helyi adottságoknak megfelelően ajánlott alkalmazni a forgalomnövelés érdekében. Szakértelemmel és szorgalmas marketing tevékenységgel erős vevői kötődés és nagyobb profit érhető el. A kutatási témával kapcsolatban pozitív volt a fogadtatás. Több cégvezető is jelezte felém érdeklődését, ezért a felmérés összesített végeredményét megosztom a MAKERT tagjaival, így reményeim szerint elősegíthetem az ágazat piaci stabilitását és fejlődését.

HÜSE RENÁTA
Vezetés és szervezés
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kapás Judit, egyetemi tanár, DE GTK

AZ ÜGYNÖKPROBLÉMA ÉS A SPECIFIKUS TUDÁS KAPCSOLATA. ELMÉLET ÉS KÉT VÁLLALAT GYAKORLATI PÉLDÁJA

Kulcsszavak: Ügynökprobléma; specifikus tudás; döntési jog

A tudás ma a vállalatok egyik legfontosabb erőforrása. A specifikus tudás a vállalat minden szintjén jelen van, átadása azonban költséges. Éppen ezért szükséges a döntéshozatal során a döntési jogok decentralizálása. A delegálás ugyanakkor a jogok kijelölésének problémája mellett az ügynökproblémát is előidézi.

A hagyományos ügynökelmélet fogalmával, megközelítéseivel számos szerző foglalkozik, dolgozatomban az irodalom áttekintésének alapját Jensen és Meckling (1976) jelentette. A két szerző azt is vizsgálta, hogy a döntési jogok decentralizációját hogyan mozdítja előre a specifikus tudás átadásának költsége.

Mivel az ügynök-megbízó probléma és a specifikus tudás kapcsolata a hagyományos ügynökelmélet irodalmában nincs erősen hangsúlyozva, ugyanakkor ez utóbbi az előbbi fontos részét képezi, ezért dolgozatomban e probléma részletesebb kifejtésére vállalkozom. Az irodalom feltérképezése után felállítok néhány hipotézist, amelyek a specifikus tudás és az ügynöki probléma kapcsolatára vonatkoznak, és két vállalat példáján próbálom „ütköztetni" a hipotéziseket a vállalati gyakorlattal. Célom az, hogy illusztráljam, hogy a specifikus tudás és az ügynöki probléma kapcsolatára vonatkozó hipotézisekben megfogalmazottak hogyan valósulnak meg a vállalatoknál.

JEL kódok: D21, D22, D82

IGNÁCZ PÉTER
Pénzügy
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Márkus Balázs, PhD hallgató
(BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE GTK

GÁZ VAN! GÁZ LESZ?

Kulcsszavak: LNG gáz gázforrások infrastructúra

A jelenleg még tartó gazdasági válságban, illetve az ország jelenlegi költségvetési helyzetében meg kell gondolni, hogy milyen projektekre, beruházásokra költik el az államháztartás pénzét. Maga az energia stratégia nem egy rövid távú kérdés, nincs értelme négy évekre tervezni, így minden projekt, amibe az állam belevág, azt jól megfontolt, és előre tervezett stratégia alapján kellene megtennie.

Látható, hogy az országnak viszonylag sok megoldási lehetősége akad a gázforrások diverzifikációjára. Ezek közül kell azokat kiválasztania, melyeket hosszú távon is fenntarthatónak ítél.

Az is kivehető, hogy a források között helye van az LNG-nek (Liquified Natural Gas - cseppfolyósított földgáz), hiszen lehet az ország számára is megtérülő projektet kialakítani. Azt viszont be kell látni, hogy nincs értelme elszakadni teljesen az orosz forrásoktól, így az LNG inkább kiegészítő forrásként, a piaci mozgásokat követő tényezőként lehet jelen a magyar piacon. Fontos, hogy a projektek legalább belátható időn belül készüljenek el, hiszen a 2015-ös gázszerződés újratárgyalásánál fontos alkupozíciót jelenthet ezek közeli befejezése.

A Small-Scale LNG koncepciója véleményem szerint egy másik piacot jelent, csak a forrás lehet azonos. A szállítás fejlesztése hosszabb távon is megtérülő cél lehetne, és új üzleti lehetőségeket, és technológiai értelemben is fejlett munkahelyeket teremtene, amelyre az országnak, mind a térségnek most szüksége is lenne.

Sajnos a közel jövőben nem hiszem, hogy környező országok hajlandóak lennének megfinanszírozni a terminálok költségének akár ötven százalékát ami, bár nem jelentős összeg, a túlfeszített költségvetések politikai szempontból nem kínálnak jó megoldást. Az igaz, hogy a térség fejlesztésére szorul, de jelenleg akadnak a régióban más prioritások is. Amennyiben ez a fejlesztés nem valósulna meg, azzal egy jelentős fejlesztési pont maradna kihasználatlanul, és egy ésszerű, és hatékony diverzifikációs lehetőséget szalasztanánk el.

ILOSKICS ZITA
Alkalmazott közgazdaságtan
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Sebestyén Tamás, egyetemi adjunktus, PTE KTK

SEGÍTHET-E A HÁLÓZATELMÉLET A GAZDASÁGI VÁLSÁGOK MEGÉRTÉSÉBEN?

Kulcsszavak: gazdasági válság; hálózatelmélet; skálafüggetlenség

Gazdaságunk komplex, skálafüggetlen rendszert alkot, ezért a hagyományos makroökonómiai szemlélet mellett vizsgálható, mint hálózat is. Ennek eszköze a napjainkban népszerű új tudományág, a hálózatelmélet, mely segítségével a szociológiai és biológiai hálózatokon túl a gazdasági hálózatok is átláthatóvá válhatnak. A gazdaságban előfordulnak válságok, melyekre különböző elméletek épülnek. A dolgozat célja a gazdasági összeomlások hálózatelméleti magyarázata, hálózati zavarként való vizsgálata. A 21. század válságai a globalizáció hatására a korábbiaknál gyorsabban terjednek, és együtt járnak az információs aszimmetria, a túlzott komplexitás, illetve a nyájhatás jelenségével. Gazdasági hálózatunk stabilitása vitatott kérdés, a gyenge kapcsolatok stabilizálják a hálózatokat, azonban a skálafüggetlen hálózatok középpontjait érő célzott támadások az egész rendszer széteséséhez vezethetnek. A dolgozat összefoglalja az eddig fellelhető kutatási eredményeket, és azok alapján valószínűsíti, hogy a hálózatelméletnek komoly szerepe lehet a közgazdaságtan jövőjében.

ILYÉS TAMÁS
nemzetközi gazdálkodás
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Ilyésné Dr.Molnár Emese, egyetemi docens, BGF KKK

ÉGTÁJAK ÉS ORSZÁGCSOPORTOK EURÓPÁBAN - AZ EURÓPAI UNIÓ FELOSZTÁSA GAZDASÁGI TÉRSÉGEKRE

Kulcsszavak: statisztika, klaszter, regionális gazdaságtan, európai unió

A dolgozatomban az Európai Unió tagországainak csoportosítási lehetőségeit vizsgálom kisebb régiókra, hasonló fejlettségű, hasonló gazdasági jellemezőkkel rendelkező országokból álló országcsoportokra. Az Európai Unió bővülésével párhuzamosan az elmúlt két évtizedben a gazdaságpolitikai elemzésekben, vitákban egyre gyakrabban már nem egyes országok lettek a vizsgálatok alanyai, hanem országcsoportok, kisebb régiók. Az Európai Unió döntéshozatalában a 28 tagország helyett az egyedi országokra tett megállapításokat felváltották a régiókat együttesen kezelő nyilatkozatok, a gazdaságpolitikusok ezen nyilatkozataikban Kelet és Nyugat-Európáról beszélnek, északi és déli országokról, régi és újonnan csatlakozott tagállamokról, euró zóna és nem euró zóna tagállamokról vagy akár protestáns és katolikus munkaerkölcsről. Azonban a többségében földrajzi szempontok szerinti felosztás során olyan csoportok alakulnak ki, amelyekben sem a méretüket tekintve, sem fejlettség szempontjából nem tekinthetők homogénnek.

Az elemzésemben a következő kérdésekre kerestem a választ:

- Gazdasági szempontok alapján milyen módszerekkel lehet csoportosítani az Európai Unió 28 tagországát?
- Ezen módszerekkel létrehozott csoportosítások mennyiben felelnek meg a szokásosan használt felosztásoknak?
- Időben változtak-e az egyes csoportok összetételei, megfigyelhető-e integráció vagy eltávolodás?
- A különböző szempontok, módszerek alapján Magyarország milyen térséghez kapcsolható?

A dolgozatomban a hierarchikus klaszterezés, a főkomponens elemzés, a többdimenziós skálázás, valamint a nemlineáris regresszió számítás módszereit használom fel. Az elemzésem során három szempont szerint vizsgálom az országok csoportosítási lehetőségeit. A klaszterezési módszereket alkalmazom keresztmetszeti adatokra, a gazdasági ciklusok együttmozgására és a kereskedelmi kapcsolatok szorosságára.

A kutatásom során arra a megállapításra jutottam, hogy a keresztmetszeti adatok, valamint a kereskedelmi kapcsolatok alapján képezhetők homogén országcsoportok az Európai Unión belül és ezen csoportok részben átfedést mutatnak a szokásosan használt felosztásokkal. Azonban az idősoros vizsgálatok alapján megállapítható, hogy a gazdasági ciklusok együttmozgása alapján már nem minden esetben viselkednek egyformán a képzett ország-csoportok.

ISTÓK ROLAND
Gazdasági agrármérnök
MSc, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Apáti Ferenc, docens, DE GTK

CSALÁDI GAZDASÁG NÖVÉNYTERMESZTÉSI ÉS ÁLLATTENYÉSZTÉSI BERUHÁZÁSAINAK ÖSSZEHASONLÍTÓ GAZDASÁGI ELEMZÉSE

Kulcsszavak: beruházás; kombájn; szántóföld; húsmarha; családi gazdaság

Családi gazdaságunk közel 100 hektáron szántóföldi növénytermesztéssel és húsmarha-tartással foglalkozik. A hosszabb távú gazdálkodással kapcsolatos tervünk, hogy az üzemet tovább fejlesztjük, mellyel a későbbiekben reményeink szerint két család eltartására is képes lehet. Jelenleg mintegy 50 millió Ft fejlesztésre felhasználható tőkével rendelkezünk. Két fejlesztési elképzelésünk van: az egyik egy használt gabonakombájn és 12 hektár termőföld vásárlása, a másik pedig egy 100 anyatehenes húsmarha-telep létrehozása. Dolgozatommal kapcsolatos fő célkitűzésem, annak meghatározása, hogy melyik beruházási változat megvalósítása a gazdaságosabb. A dolgozatban kitérek a ráfordítások és a termelési költségek összegének és összetételének meghatározására, elemzem a hozamokat és a termelési értéket, vizsgálom a jövedelmezőséget, a termelés hatékonyságát, valamint beruházás-gazdaságossági értékelést és érzékenységvizsgálatokat végzek. A dolgozatom gerincét képező beruházás-gazdaságossági elemzéseket 10 éves időhorizontom készítem el, és dinamikus gazdaságossági mutatókat határozok meg, melyek az NPV, az IRR, a PI és a DPP. Az gazdasági elemzések termelő vállalkozásoknál végzett, a termelés naturális ráfordításaira irányuló adatgyűjtésen és Excelben elkészített determinisztikus modellezésen alapszanak. Dolgozatom várható eredménye a beruházási változatok gazdaságosságának megítélése, illetve annak meghatározása, hogy milyen feltételek mellett lesznek gazdaságosak ezek a beruházások. Ezek alapján döntést lehet hozni arról, hogy melyik beruházás kerüljön megvalósításra.

IVÁNYI TAMÁS
Műszaki Menedzser
MSc, 1. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Petruska Ildikó, egyetemi docens, BME GTK
Dr. Danyi Pál, egyetemi docens, BME GTK

KORSZERŰ MOBILTECHNOLÓGIÁK ALKALMAZÁSA A VÁROSMARKETINGBEN

Kulcsszavak: információmenedzsment, marketing stratégia, innováció a marketingben, turizmus, web technológiák

Dolgozatom célja az okostelefonokon keresztül történő alkalmazások szerepének elemzése és fejlesztési lehetőségeinek bemutatása a város- és desztináció-marketingben. A téma relevanciáját és aktualitást aláhúzza, hogy a turizmus egy gazdaságpolitikai prioritással kezelt terület, melynek fejlődése jórészt annak függvénye, hogy sikerül-e a marketing munka hatékonyságát növelni. Ebben nem kis szerepet játszik a korszerű IT nyújtotta lehetőségek kihasználása. Dolgozatomban bemutatom és értékelem a már működő mobil applikációkat, s rámutatok az ezekben rejlő fejlesztési lehetőségekre.

A vizsgált téma, mind elméleti, mind gyakorlati vonatkozásban az információ- és a marketingmenedzsment határterületét érinti. A turizmus, a város- és a desztináció-marketing egymást átszövő területek, sikeres menedzselésük sok szereplő összehangolt, együttes munkáját kívánja meg. A mobil applikációs lehetőségek relevanciáját éppen az adja, hogy valamennyi érintett számára képesek előnyöket biztosítani, a kínálati és a keresleti oldalon egyaránt. Ezeknek a kölcsönös előnyöknek a bemutatására, a hatásmechanizmusok feltárására a desztináció-marketing stake holder modelljét és a turisztikai fogyasztói folyamat modelljét használtam fel.Dolgozatomban megvizsgálom, hogy milyen szolgáltatások érhetőek el a legnépszerűbb Web-es alkalmazásokkal, és ezek felhasználásával milyen előnyök realizálhatók a városmarketinges applikációkban. Bemutatok már létező, a vizsgált applikációkban is sikeresen alkalmazott mobiltelefonos IT technikákat (Például a QR-kód, helyfüggő szolgáltatások, keresési lehetőség).Dolgozatomban külön hangsúlyt kap, hogy az alkalmazások révén hogyan növelhető a felhasználói élmény, a városhoz és egyúttal az applikációhoz való kötődés.Munkámban egyrészt a szakirodalmakra, szekunder forrásokra támaszkodom, másrészt primer kvalitatív és kvantitatív kutatási eredményeimre, mélyinterjúk és online kérdőíves megkérdezés alapján.A már megvalósult alkalmazások vizsgálata és kutatási eredményeim alapján javaslatot fogalmazok meg egy városmarketinges applikáció fejlesztési stratégiájára vonatkozóan.

JAKAB DOROTTYA
Környezetmérnöki
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar

KASPERKIEVICZ KINGA
Környezetmérnöki
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar

Témavezetők: Péterné Dr. Baranyi Rita, Egyetemi adjunktus, BME GTK
Pomucz Boglárka, PhD hallgató, BME GTK

BME ZÖLD TANSZÉK - A KÖRNYEZETGAZDASÁGTAN TANSZÉK KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNYÉNEK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: környezeti teljesítményértékelés; zöld iroda program; öko-térképezés

Az Egyetemünkön működő egyik öntevékeny kör kiemelt programja egy olyan Verseny évenkénti megrendezése, amely az Egyetem tanszékeinek és egyéb szervezeti egységeinek környezeti teljesítményét veti össze egy környezeti teljesítmény indikátorokat is tartalmazó értékelő táblázat segítségével. Dolgozatunk kiindulópontjaként Egyetemünk egyik Tanszékének a Versenybe való becsatlakozása szolgált. Kutatómunkánk során az adott Tanszék környezeti teljesítményét mértük fel a Verseny kiírt értékelőrendszere, megalapozó és indikátor módszerek, valamint a környezetmenedzsment szakirodalom alapján. Emellett javaslatot tettünk a Tanszék mindennapi működésének „zöldítésére", melynek kapcsán vizsgáltuk a zöld iroda programokat hazai és külföldi viszonylatban egyaránt.

Munkánk során elvégeztük a Verseny szempontrendszerének felülvizsgálatát annak vonatkozásában, hogy az értékelőrendszer kellően felméri-e a szervezeti egységek működésének környezetre gyakorolt hatásait. A Tanszék környezeti teljesítményének értékelését a Verseny szempontrendszere és a Versenyhez illeszkedő, általunk kidolgozott kulcsindikátorok alapján hajtottuk végre. Az általunk elvégzett öko-térképezés és az ezt kiegészítő környezeti időjárás jelentés a meglévő jó gyakorlatokon túl rámutatott a Tanszék környezeti szempontból problémás területeire is. Ezek kezelésére tettünk javaslatokat, amiket számításokkal és gyakorlati példákkal igyekeztünk alátámasztani. Célunk ezzel a Tanszék Versenyben való eredményes szereplésének elősegítése, az egyetemi környezet fenntarthatóbbá tétele, illetve a környezettudatos szemlélet beépítése a mindennapokba.

JÁMBOR BENCE
Kereskedelem és Marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

JÁMBOR MÁTÉ
Kereskedelem és Marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

SZABÓ DÁVID
Kereskedelem és Marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Kovács Tamás, egyetemi docens, BGF KKK

KIJUT-E A MAGYAR NEMZETI EGYÜTTES A 2016-OS LABDARÚGÓ EURÓPA-BAJNOKSÁGRA ?

Kulcsszavak: Többváltozós regresszió; statisztikai modellezés; előrejelzés

Három futballt kedvelő hallgató vagyunk, ami nagy szerepet játszott abban, hogy dolgozatunk témájául a magyar válogatott 2016-os Európa Bajnokságra való kijutásának statisztikai módszerekkel megalapozott előrejelzését tűztük ki célunknak.A tanulmányunk lényege az volt, hogy egy olyan többváltozós modellt állítsunk fel, mely megbízhatóan képes leírni a nemzeti válogatottak selejtezőben elért eredményeit. A statisztikai modell felállításához önkényes mintavétellel a 2014-es világbajnoki selejtező mérkőzések közül 58, az európai zóna selejtezősorozatához tartozó mérkőzést figyeltünk meg. Valamennyi válogatott mérkőzés esetében, mindkét csapat összes játékosának az adott meccset maximum egy hónappal megelőző, a játékosok klubcsapataiban lejátszott tétmérkőzések alapján figyeltük meg az aktuális formáját több szempont alapján, tehát a modellünk összességében mintegy 10 000 adaton alapszik. Az egész vizsgálatunknak tehát az volt az alapgondolata, hogy a válogatottak eredményességét a korábbi meccseken elért eredményeknél jobban képes magyarázni az, hogy a válogatottat alkotó játékosok a közvetlenül megelőző meccseken hogyan teljesítenek a klubjaikban. Ehhez nagy segítségünkre volt az InStat nevű, labdarúgással foglalkozó internetes adatbázis.

Dolgozatunkban bemutatjuk a vonatkozó nemzetközi szakirodalom feldolgozását, továbbá néhány szakirodalom alapján megvizsgáltuk, milyen mutatószámok alapján összegzik a FIFA-világranglista pontszámok alakulását. Utóbbi változónál számos ellentmondás tapasztalható, a pontszámítás jobbá tételére konkrét javaslatokkal álltunk elő.

A címben feltett kérdésre a választ 2 modell alapján kívántuk megadni, a magyar válogatott jövőbeni európa-bajnoki selejtezős mérkőzéseinek előrejelzésével, a válogatottban szereplő focisták klubcsapataikban teljesített paraméterei alapján. Második modellünk előrejelzése eredményesebbnek bizonyult, mint az első modell esetében. A 2014. novemberi játékosforma alapján azt állíthatjuk, hogy egyik modellünk esetében sem éri el még a pótselejtezős helyet sem a magyar labdarúgó válogatott. Az áprilisi OTDK-n bemutatásra kerülő prezentációnkban viszont már a legfrissebb – áprilisi játékosforma alapján mutatott – előrejelzést fogjuk előadni. Reméljük, elnyeri majd a bírálóbizottság tetszését.

Alkalmazott módszertan: többváltozós korreláció- és regressziószámítás, faktoranalízis

JANCSURÁK GERGŐ
gazdálkodás és menedzsment
BA, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Veresné Dr. Somosi Mariann, egyetemi tanár, ME GTK

MINDENT AZ UTASOKÉRT, AVAGY AZ MVK ZRT. SZOLGÁLTATÁS MINŐSÉGÉNEK FEJLESZTÉSE

Kulcsszavak: tömegközlekedés; szolgáltatás; QFD

A tömegközlekedés mindig is fontos szerepet játszott és játszik napjainkban is egy város életében. Gondoljunk csak az ókori nagy történelmi városokra, melyek részben a kereskedelmi útvonalak miatt váltak kitüntetett központokká. Manapság már nem ezek alapján alakulnak a városok és metropoliszok, de ugyanúgy kiemelkedő jelentősége van a helyi közösségi közlekedésnek.

Nyilvánvaló, hogy a fejlett országok esetében a gazdaság húzóágazatát a szolgáltatások képviselik. Ezért nagy figyelmet kell fordítani ezen szektorra. A globalizálódó világ folyamatosan és rohamosan változtatja a vevői igényeket, melyekhez alkalmazkodni szükséges ahhoz, hogy megőrizze a vállalat versenyképességét.

Témám sokrétű és több szempontból is speciális helyzetű. A tömegközlekedést a helyi önkormányzat finanszírozza, így nem beszélhetünk klasszikus értelemben profitorientált tevékenységről. A helyzetet tovább bonyolítja, hogy szolgáltató vállalatról van szó, így lényegesen másabb minőségbiztosítási módszerek, technikák alkalmazhatóak, mint a termelő vállalatok esetében. A növekvő vevői igények és a szűkös anyagi források nehéz kihívások elé állítják a vállalatot. Ugyanakkor, hogy megtartsák és esetlegesen bővítsék az utazóközönség létszámát elengedhetetlen, hogy a szolgáltatást folyamatosan fejlesszék. Dolgozatomban a Miskolc Városi Közlekedési Zrt szolgáltatás minőségbiztosításának fejlesztésével foglalkozok. Célom, hogy egy olyan modellkombinációt mutassak be, mely mind a termelő, mind a szolgáltató szektorban jelentős eredményekkel bír. Szeretném megmutatni, hogy a marketing tudomány és a mérnöki megoldások összehangolhatóak és kivitelezhetőek.

A modell segítségével javaslatokat fogalmazok meg arra, hogy mire tartanak jelenleg igényt a szolgáltatást használók és hogy ez hogyan valósítható meg a vállalat életében. Mindezt annak érdekében, hogy a gazdasági társaság továbbra is megőrizze és esetlegesen növelje az eddig elért utas elégedettséget.

JANCSURÁK GERGŐ
logisztikai menedzsment
MSc, 8. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Veresné Dr. Somosi Mariann, egyetemi tanár, ME GTK

A LEAN FILOZÓFIA EGY GYAKORLATI MEGVALÓSULÁSÁNAK SAJÁTOSSÁGAI

Kulcsszavak: Lean; Problémamegoldás; Tanulás

Globalizálódó világunkban a versenynek kiemelt jelentőségű szerepe van. Versenyzünk magánéletünkben, versenyzünk a társadalomban és óriási verseny van az üzleti életben is. A fejlett információs társadalomnak köszönhetően a vevői igények szinte óráról órára változnak, így azok maximális kielégítése jelentős terheket ró a vállalatokra. Az is egyértelmű, hogy csak azon társaságok maradnak fenn a piacon, akik ezekre a változó igényekre azonnal választ tudnak adni.

Hogyan kivitelezhető ez? Van erre reális és racionális recept? Az üzleti élet sokáig a megoldást a technológia fejlődésében látta, vagyis a potenciális látóterüket nagyon leszűkítették. Azonban az 1990-es években egy új gondolkodásmód intenzív elterjedése indult meg a nyugati világban. A Lean filozófia átformálta az alkalmazó vállalatok és intézmények látásmódját és ezáltal egy új irányvonalat honosított meg számos területen, melynek eredményei ma már kimagaslóak szerte a világon.

Dolgozatomban röviden vizsgálom a Lean filozófia tartalmi elemeit, valamint annak főbb fejlődési szakaszait. Rövid szakirodalmi kitekintést teszek, mely a kutatásom megértéséhez elengedhetetlen. Elemzem ennek a szemléletnek elfogadottságát, valamint vizsgálom, hogy miben tér el ez a gondolkodásmód a már korábban alkalmazott folyamatszervezési megoldásoktól. Bemutatom a leggyakrabban alkalmazott lean módszereket és eszközöket alkalmasan választott vezérelvek szerinti struktúrában. Ezt követően az elméleti tudást implementálom egy multinacionális vállalat mindennapi életébe. Feltárom a logisztikai területen tapasztalt problémát és ennek megoldására részletes javaslatot dolgozok ki az említett gondolkodásmód tükrében.

Célom, hogy a munkámmal hozzájáruljak a vállalat jelenlegi piaci pozíciójának megőrzéséhez, valamint, hogy észrevételeimmel segítsem a folyamatos fejlődésben.

JOIȚA NICOLETA
Vállalati pénzügyi menedzsment
MA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Benyovszki Annamária, egyetemi docens, BBTE

A STRESSZ ESEMÉNY SORÁN BEKÖVETKEZŐ TOVÁBBGYŰRŰZÉSI HATÁS ELEMZÉSE A ROMÁN BANKRENDSZERBEN

Kulcsszavak: stressztesztek; pénzügyi hálózatok; bankközi kapcsolatok; továbbgyűrűzési hatás; „too interconnected to fail”

A 2007-ben kialakult gazdasági válság előtérbe helyezte a banki eszközportfólió makroprudenciális stressztesztelését. Mivel ezen eszközportfoliók valójában egy számos kapcsolódási ponttal rendelkező, magas koncentrációjú pénzügyi hálózatot alkotnak, a stressztesztek kivitelezésekor már nemcsak a „too big to fail” jelenséget, hanem a „too interconnected to fail” aspektust is szem előtt kell tartani. A tanulmány célja, hogy feltérképezze a romániai bankpiaci szereplők közötti kapcsolódási pontokat, és ezeken keresztül vizsgálja meg a stressz esemény során csődbe jutott kulcsszereplő által generált veszteség továbbgyűrűzését.

JÓNA TÜNDE
Emberi Erőforrás Tanácsadó
MA, 1. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: Dr. Vehrer Adél, egyetemi docens, NYME AK

AZ EMBERI ERŐFORRÁS KIMERÍTÉSE

Kulcsszavak: túlóra, emberi erőforrás, szellemi munkakör

Dolgozatomban a szellemi munkakörben dolgozó munkavállalók túlórával kapcsolatos tapasztalataival, elképzeléseivel foglalkoztam. A téma aktualitása éppen abból a tényből adódik, hogy a munka fogalmának egy új jelentése kezd előtérbe kerülni, amelyben az ember, mint az erőforrások egyike van jelen a struktúrában. A munka egyidős az emberiséggel, de míg korábban a fiziológiai szükségletek kielégítését szolgálta, ma elsősorban a profit növelése, s egyúttal az erőforrások maximális kihasználása a funkciója. Ebben a közegben pedig előtérbe kerülnek azok a folyamatok, amelyekben az ember megpróbálja a saját identitását megtalálni, mégpedig az önmegvalósítás irányába.

A kutatás elsősorban arra irányult, hogy a szellemi munkakörben dolgozó munkavállalók a munkával és a szabadidővel kapcsolatban milyen asszociációkat tudnak felsorakoztatni.

Az eredmények azt mutatták, hogy a szellemi munkakörben dolgozók körében a túlóra általános jelenség, vagyis ez az a jelenség, amely a munka és a szabadidő közötti éles határ feloldását jelentheti. Ennek az oka egyrészt munkáltatói, másrészt pedig munkavállalói igényből táplálkozik. A munkavállalók válaszaik alapján munkaidőben foglalkoznak a közösségi média által közölt információkkal, s ez befolyást gyakorol a munkaidő túllépésére, másrészt viszont a szellemi érték olyan erőforrás, amelyre a munkáltatónak adott esetben nem csak a munkaidőben van szüksége.

Mivel a dolgozat eredményei azt mutatják, hogy a szellemi munkakörben a túlóra a munka megváltozott jelentéséből is következik, ezért úgy gondolom, hogy a munkáltatóknak foglalkoznia kell a kettő között kapcsolattal, vagyis a túlóra kényszere helyett inkább az ösztönzésmenedzsment előtérbe helyezését tartom fontosnak. A szellemi munka értékét mérni nem lehet a hagyományos munkakeret-feltételek mellett, minden esetben a munkavállalói igények figyelembe vételével kell számolni.

JUHÁSZ ANNA
Turizmus & Vendéglátás
BSc, 7. félév
Kodolányi János Főiskola

Témavezető: Michalkó Gábor, egyetemi tanár, KJF

A KITERJESZTETT VALÓSÁG LEHETŐSÉGEI A TURIZMUSBAN, EGY NICHE TERMÉK A REALITÁS/VIRTUALITÁS HATÁRÁN

Kulcsszavak: kiterjesztett valóság; turizmus; Ingress; célcsoport; virtuális

A kiterjesztett valóság és a turizmus szó viszonylag ritkán szerepelnek egymás mellett egy mondatban, annak ellenére, hogy meglepően sok kapcsolódási pontot fedezhetünk fel közöttük.

A kitejresztett valóság, vagy más néven augmentált valóság technológia már egy ideje látványos kiegészítője számtalan turisztikai attrakciónak. Olyan turisztikai látványosságoknál, amelyeknek fizikai maradványai elveszőben vannak, például egy vár megmaradt romos falai, a kiterjesztett valóság technolóia segítségével egy digitális képernyőn keresztül láthatjuk, hogy az eredeti formában hogyan is nézhetett ki. Nem csak az attrakciók, de a turizmus értékesítési csatornái is használhatják a technológiát. Például ha egy múzeum plakátokon hirdeti legújabb kiállítását, okostelefonra vagy tabletra telepíthető kiterjesztett valóság applikációk segítségével az érdeklődőknek csak a plakát elé kell tartani a telefont és már vásárolhatnak is a kiállításra belépőjegyeket.

A kérdés az, hogy milyen további lehetőségek rejlenek ebben a technológiában? Csak kiegészítő eleme lehet a turizmusnak, vagy önálló turisztikai termékként is megállja a helyét?

A technológia dinamikus fejlődése lehetőséget adott arra, hogy a virtualitás kinője a kiegészítő szerepet, a niche turisztikai termékek piaca pedig képes felvenni az ilyen termékeket a kínálatába.

2012-ben megjelent a piacon Google leányvállalatának, a Niantic Labs-nek az Ingress nevű terméke, amely egy olyan kiterjesztett valóság technológiával működő játék, melynek használatához nem elég a telefonos alkalmazást megnyitni, valós térben és időben kell mozogni a feladatok megoldásához. Az alkalmazás letöltőinek száma azóta elérte a hétmilliót, felhasználói kilométerek ezreit utaztak a játékért. A kutatásom középpontjában az Ingress, és annak felhasználói állnak. A játékon keresztül prezentálható a kiterjesztett valóság technológia turisztikai alkalmazásának lehetőségei, a felhasználók jellemzői. A vizsgálat során kutatott kérdéskör a kiterjesztett valóság technológia önálló attrakcióként való elfogadásának a lehetősége, valamint ennek turizmus szakmában történő kihasználhatósága.

JUHÁSZ GITTA ZSÓFIA
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 3. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

KAVASCH ANDRÁS
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 3. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Keszthelyi András, egyetemi docens, OE KGK

PAPÍRTANKÖNYV KONTRA E-TANKÖNYV

Kulcsszavak: tankönyv;e-tankönyv;paradigmaváltás;információ-gazdaságtan

A globalizáció egyre nagyobb térnyerése, az információ gyorsabb áramlása, és a technika folyamatos fejlődése, ezzel együtt az e-book-ok folyamatos elterjedése, és a hagyományos könyvek csökkenő kereslete felveti a, papír alapú tankönyvek elavultságának vizsgálatát. Az elektronikus tankönyv alternatíva lehet ezen tankönyvek lecseréléséhez.

A TDK dolgozat alapvetően tehát szembeállítja a hagyományos, és ezen új típusú könyvek használatát, bemutatja az alkalmazásukkal kapcsolatos előnyöket, és hátrányokat, valamint megállapítást tesz a későbbi alkalmazhatóság lehetőségéről, megvizsgálja, hogy az elmélethez képest a gyakorlatban mennyire lehet ezt megvalósítani.

A az e-tankönyvek indikációi között a teljesség igénye nélkül meg kell említeni többek között az univerzális hozzáférhetőséget, hordozhatóságot, esetleges olcsóbb finanszírozhatóságot, tehát a háztartások számára csökkenő terheket, a tanulók fizikai terhelésének mérséklődését, a kényelmes és gyors elérhetőséget is, melyek a dolgozatban részletesen bemutatásra kerülnek, kitérve a pénzügyi, gazdasági, és egyéb kihatásokra.

Meg kell említeni továbbá a környezeti hatásokat is, hiszen az egyre inkább előtérbe kerülő környezettudatosság is indokolja a tankönyvek előállításához szükséges tetemes mennyiségű papír mérséklését. Csak Magyarországon például közel 9,5 millió tankönyvet állítottak elő.

A dolgozat tehát a népesedésre, a tankönyvek és e-book-ok költségeire, kibocsátásra vonatkozó statisztikák, illetve a következtetések levonásához szükséges egyéb adatok felhasználásával vizsgálja meg a fent említett problémakört.

JUHÁSZ JUDIT
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 3. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Málovics György, egyetemi docens, SZTE GTK

SZEGÉNYSÉGKEZELÉSI SZEMPONTOK HELYI ÉRVÉNYESÜLÉSE A KÉPESSÉGSZEMLÉLET TÜKRÉBEN: A HÁTRÁNYOS HELYZETŰEK RÉSZÉRE TERVEZETT SZEGEDI LAKÓPARK ESETE

Kulcsszavak: szegénység; szegénységkezelés; képességszemlélet; helyi gazdaságfejlesztés

Világszintű probléma a szegénység. A különböző szegénységi mutatók mögött végtelen számú eltérő élethelyzet, szituáció húzódik meg, melyek kezelése sokszor kilátástalannak tűnik még a fejlett országokban is. A szegénység sokoldalúságát megragadó új irányzatok jelennek meg a szegénységkutatásban, melyek hazánkban azonban egyelőre kevésbé adaptáltak. Amartya Sen képességszemlélete hangsúlyozza, hogy az eszközorientált szegénységkezelési, gazdaságfejlesztési beavatkozások által nyújtott materiális segítség sokszor nem elegendő. A különböző javak felhasználása ugyanis számos egyéb körülménytől, adottságtól is függ.

A dolgozat célja, hogy a képességszemlélet szegénységgel kapcsolatos meglátásait összegezze és kiegészítse egy olyan szempontrendszerben, mely javaslatot tesz a „kiút" érdekében – legalább – alkalmazandó szegénységkezelési beavatkozások szempontjaira. Ezt követően a dolgozat egy kvalitatív kutatás során megvizsgálja, hogy a képességszemlélet tükrében felállított szegénységkezelési szempontok hogyan jelennek meg a helyi döntéshozók, szakértők és civilek általános gondolkodásmódjában. Azaz, hogy a képességszemléleti megközelítés harmonizál-e az interjúalanyok szegénységhez és annak kezeléséhez kapcsolódó sokféle tapasztalatával, tudásával. Végül megvizsgálja, hogy e szempontok milyen mértékben érvényesülnek a hátrányos helyzetűek számára létesítendő szegedi lakópark kapcsán az interjúalanyok szerint, mely elsősorban a kiskundorozsmai roma szegregátumban élő közösség megsegítésére irányulna.

Az elvégzett 20 egyéni mélyinterjú alapján elmondható, hogy a képességszemléleti megközelítés tükröződik a megkérdezettek általános gondolkodásmódjában és az esetpélda kapcsán is. Az azonban már nem egyértelmű az alanyok szerint, hogy milyen úton, hogyan lehetne elérni a „képessé tétel" célját. Az is szembeötlő, hogy a lakópark értékelése során a szempontok figyelembevétele nagyban eltér az általános gondolkodásban képviseltektől. A meglátások ekkor kiéleződnek, saját tapasztalataik, véleményük, intuícióik kerülnek előtérbe.

A képességszemlélet tükrében kialakított szempontrendszer jelentős segítségül szolgálhat a szegénységkezelési programok kialakításakor, melynek azonban további részletezése szükséges annak érdekében, hogy az jobban segítse a döntéshozókat a képessé tétel folyamatát szem előtt tartó szegénységenyhítő stratégiák felépítésében.

JUHÁSZ SÁNDOR
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 5. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Prof. Dr. Lengyel Imre, Intézetvezető egyetemi tanár, SZTE GTK
Dr. Lengyel Balázs, Tudományos munkatárs, MTA KRTK KI

TUDÁSHÁLÓZAT ELEMZÉS ÉS KLASZTERFEJLESZTÉS

Kulcsszavak: tudáshálózat; klaszter; lokális; hálózat elemzés

A regionális gazdaságtan kiemelt vizsgálati területei a klaszterek és a mögöttük álló hálózatok. A tudás és az ismeretek áramlását bemutató tudáshálózatok iránti érdeklődés fokozódott a hálózatelemzés módszereinek széles körű elterjedésével. Jelen dolgozatom fő kérdése, hogy a tudáshálózatok elemzése hogyan segítheti a klaszterek fejlesztését. A csomóponti régiók, a klaszterek és a lokális hálózatok regionális gazdaságfejlesztési jelentőségének áttekintése után a tudáshálózatok szerepét a Kecskeméti nagyvárosi településegyüttes potenciális nyomdaipari klaszterének elemzésén keresztül mutatom be. A gyakorlati vizsgálatom során szerzett tapasztalataimra alapozva kívánom megítélni a tudáshálózatok elemzésének klaszterfejlesztéshez történő hozzájárulását. A kecskeméti nyomdaipar vállalkozásai közötti ismeretáramlást, tudásátadást kérdőíves felméréssel vizsgáltam meg, 26 vállalkozás részvételével. Kutatásom a hálózatelemzés módszertanára és eszközeire alapoztam, jellemezve a hálózat struktúráját és a központi szereplőket. A hálózat feltérképezés alapján főbb következtetéseim, hogy a tudáshálózatok vizsgálata segít megismerni a klaszterek térségi beágyazottságát, a vállalkozások közötti kapcsolatok jellegét, a hálózati struktúrát valamint azonosítani a legbefolyásosabb szereplőket. A tudáshálózat feltérképezés támogatja a klaszterek speciális fejlesztésének előkészítését.

KAPONYI ANETT
kereskedelem és marketing
BA, 5. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Lányi Beatrix, egyetemi adjunktus, PTE KTK

HATÁR A CSILLAGOS ÉG

Kulcsszavak: turizmus;régió;repülőtér;foglalkoztatottság;fejlesztés

A turizmus jelentősége vitathatatlan: exportbevételt generál, nőhet a foglalkoztatás, segítheti a vidékfejlesztést. Hozzájárul az életszínvonal növekedéséhez: javítja az életkörülményeket a turisták és a helyi lakosok számára egyaránt. Segíti a régió kiépítését, innovációját.A Pécs-Pogányi Repülőtér ügyét örök dilemma övezi: további beruházásainak fejlesztésére nehéz egzakt választ adni. Ma már tudjuk, hogy az elődök az elmúlt években nem mérték fel kellőképpen a szükségességét és a fenntartás paramétereit. Ennél is nagyobb probléma, hogy emiatt nem készültek pontos üzleti tervek. Nem fogalmazódott meg, hogy a célközönség számára mikor, mennyiért működtethető. Nem határozták meg a finanszírozás feladatait a város, a megye, illetve a többi szereplő számára, akik tényleges hasznot húzhatnának belőle. Nem lett megnevezve, mennyibe kerülne az érdemszerű működtetés: menetrendszerinti és/vagy charter járatokkal. Magyarországon a regionális repülőterek sorsa sanyarú: kivétel nélkül veszteségesen üzemelnek. A meglévő repülőterek városainak, régióinak mégis megéri a működtetés: hiszen a repülőtér forgalmat generál, ami által plusz bevétele keletkezik az érintetteknek.Jelenleg a Pécs-Pogányi Repülőtér számára három lehetőség áll rendelkezésre:

1: a működtetés folytatódik a régi módon - bár ráfizetéssel -, de ma is bonyolít kisgépes forgalmat.

2: ha holnap lakatot tennénk rá, azonnali hatalmas amortizációs veszteség keletkezne. Az objektum non-stop őriztetést igényel, és a hiteleket, támogatásokat továbbra is fizetni kellene.

3: a jövő útját jelentheti, ha érdemben akarjuk üzemeltetni a repteret, mert bizony „gombhoz kell a kabátot" igazítani. Okos, felelős gondolkodással az arra illetékesek számára most a kabát kialakításán van a sor, hogy legalább a megőrzött értékek ne menjenek veszendőbe.

Természetesen, ehhez meg kell találni a megfelelő turisztikai attrakciókat, amikre fel lehet fűzni a járatok indítását. Ugyanis, Pécs városának és a régiónak vannak olyan természeti és ember alkotta értékei, amik vonzók lehetnek az eredményes működtetéshez. Ezek ösztönöztek eddig is arra, hogy kutatást végezzek a kitörési pontok és jövőbeni lehetőségek feltárására. Ha a kezdeti nehézségek, kudarcnak tűnő szituációk után sikerül egy stabilnak mondható repülőteret működtetni, akkor nem csak a turistáknak, befektetőknek, légitársaságoknak teremtődne kedvező helyzet, hanem újakat is mögénk lehetne állítani. Olyanokat, akik hisznek a magyarországi dél-dunántúli régió felemelkedésében.

KARAKAI ÁRON
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

PÁLFALVI MÁRK GÁBOR
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kovács Norbert, egyetemi adjunktus, SZE GK

A TŐZSDEI ÁRFOLYAM, ÉS AMI MÖGÖTTE ÁLL

Kulcsszavak: technikai;elemzés;tőzsde;indikátor;trend

A fundamentális elemzés mellett az elmúlt 10-20 évben egyre nagyobb népszerűségnek örvend a kereskedők körében az árfolyamok grafikonjainak vizsgálata alapján történő kereskedés, nevezetesen a technikai elemzés. A vállalatok pénzügyi beszámolói, jelentései olyan információkat hordoznak, melyek egy korábbi időszakra vonatkoznak. A technikai elemzés egyik alapfelvetése, hogy minden hír azonnal beépül az árfolyamba, így mire azok napvilágot látnak már „régiek" ahhoz, hogy segítségünkre legyenek a kereskedési döntéshozatalban. Erre a problémára hívatott megoldást adni a technikai analízis, mely másik kettő alapfeltevésében kimondja, hogy az árak trendszerűen mozognak, és a történelem ismétli önmagát. A sikeres kereskedés, és a megfelelő instrumentumok kiválasztásának kulcsa, az emberi viselkedés előrejelzése a múltbéli reakcióik alapján. Hasonló körülmények között az emberek hasonlóan reagálnak. Ezekből a törvényszerűségekből kiindulva születtek meg a különböző minták, alakzatok és indikátorok. Eszköztárának gyakorlati alkalmazása meglehetősen szubjektív, így tudományos körökben rendkívül vitatott életképessége, brókerek tömege viszont egyértelműen teszi le a voksát mellette és használja azt nap, mint nap. Az alakzatok és az indikátorok alkalmazhatóak az összes instrumentumon, bármilyen időtávra. Dolgozatunkban a technikai elemzés legnépszerűbb módszereit vizsgáljuk az elmúlt év árfolyamainak segítségével, egy szimulált kereskedés útján kutatva, hogy vajon menynyire lettünk volna nyereségesek vagy veszteségesek, ha a tőzsdei elemzés ezen ágát választjuk kereskedésünkhöz.

KARÁSZI ERIKA
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, adjunktus, DE GTK

A KOCKÁZATI TŐKÉVEL FINANSZÍROZOTT VÁLLALKOZÁSOK MÉRLEGÉNEK FORRÁSOLDALA

Kulcsszavak: Kockázati tőke; Forrásoldal; Hozzáadott érték

Napjainkban egyre fontosabb szerepet kap a vállalatok tőkével való ellátottságának vizsgálata. A kockázatitőke-befektetők magas kockázat mellett is hajlandóak az ígéretes cégeknek tőkét adni, amennyiben a vállalat nagy növekedési potenciállal rendelkezik. A tulajdoni hányad megszerzésével és a cég irányításában való aktív részvétellel az a céljuk, hogy a vállalat működését olyan mederbe tereljék, amelynek révén a vállalat értéke növekszik, a befektetett tőke felértékelődik, hogy azt a kiszálláskor magas hozam realizálásával tudják értékesíteni.

Célom az volt, hogy megvizsgáljam, hogy milyen módon érik el ezt a felértékelődést, hogyan tükröződik ez az általuk finanszírozott vállalatok mérlegében. A forrásoldalra koncentrálok, mert a vállalkozások saját vagyona itt kerül kimutatásra, beleértve a tulajdonosok által rendelkezésre bocsátott tőkét, és a működésből származó eredményt is. Itt látszik az, hogy a kapott tőke értékét mennyivel tudják növelni.

Ennek vizsgálatára kiválasztottam három céget, amelyek kaptak kockázati tőkét, és sikeresen lezárultak a befektetések. Ezen cégek mérlegének forrásoldalát elemeztem tőkeszerkezeti és tőkehatékonysági mutatók segítségével, majd a kapott eredményeket összevetettem egymással. Az esettanulmányok a vizsgált kérdés szemléltetésére alkalmasak, bizonyos mértékben látható az, hogy a kockázati tőke és a befektető jelenléte milyen hatással van a mérleg forrásoldalára, de az egész iparágra vonatkozó általánosítások ezek alapján nem fogalmazhatóak meg.

Az elemzésem során megállapítottam, hogy a kockázati tőkét több módon bocsáthatják rendelkezésre a befektetők (jegyzett tőke emeléssel és tőketartalékba helyezéssel, átváltoztatható elsőbbségi részvények, kötvények vásárlásával). Mindkét módszerrel jelentős tőkét juttatnak a vállalkozáshoz, növelve a tőkeerősséget, illetve tulajdoni hányadot szereznek. Emellett a saját vagyon növekedéséhez a tőkés személyes közreműködése is hozzájárul, melynek hatása a mérleg szerinti eredmény alakulásában mutatkozik. Szükség lehet azonban olyan döntésekre, amelyek rövid távon kedvezőtlenül hatnak a tőkeszerkezetre, hosszú távon viszont előnyösek. Fontos az is, hogy a hosszabb távú befektetéseknél a gazdasági helyzet változása is képezhet visszatartó erőt a vállalat értékének növekedésében, és hátráltathatja a tőkéseket a sikeres exit végrehajtásában.

KATONA ATTILA IMRE
logisztikai menedzsment
MA, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor, egyetemi docens, PE GTK
Neumanné Virág Ildikó, adjunktus, PE GTK

A HALLGATÓI PREFERENCIÁK ELEMZÉSE A GRAVITÁCIÓS ÉS LOGIT MODELLEK SEGÍTSÉGÉVEL

Kulcsszavak: hallgatói preferenciák;logit modell;gravitációs modell

A fogyasztói termékválasztás, a preferenciák vizsgálata és annak okainak feltárása a piackutatás igencsak fontos területe. A fogyasztói magatartás kutatásának módszertana egyre csak fejlődik, alkalmazása egyre kiterjedtebbé válik.

Dolgozatomban bemutatom a preferenciák vizsgálatára vonatkozó logit modell és a vele szoros rokonságban lévő gravitációs modell alkalmazását a felsőoktatásba jelentkezők preferenciáinak vizsgálatára. Dolgozatom egyedülálló adatbázison, a Felvi.hu tíz éves (az összes jelentkezést tartalmazó) állományán elemzi a jelentkezők választását és annak lehetséges mögöttes okait. Hasonló módszerű és kiterjedésű vizsgálat még nem született Magyarországon, sőt a nemzetközi szakirodalomban is kevés hasonló található.

Munkám során számba veszem az eddigi hallgatói preferenciákra irányuló vizsgálatok szempontjait, melyeket újakkal egészítek ki.

A gravitációs modell a fizikából jól ismert általános tömegvonzás elvén alapszik. Segítségével modellezhetők az emberi viselkedés által indukált áramlások, melyek vonatkozhatnak több tényezőre is, mint például tőke, információ, vagy akár a felsőoktatási intézményekbe jelentkező leendő hallgatók. Egy másik gyakran alkalmazott modell a logit modell, mellyel a diszkrét, kategorikus elemek közötti fogyasztói választás regressziós elemzése végezhető el.

Dolgozatomban bemutatom a gravitációs, illetve logit modellek adatbázisainak felépítésének menetét és azokat az új változókat, melyekkel a jelentkezők döntéseinek gazdasági, társadalmi okaira lehet következtetni. A módszerek alkalmazása során kapott eredményeket pedig külön interpretálom a gravitációs, illetve (bináris) logit modellekre vonatkozóan, továbbá megvizsgálom azt is, hogy a jelentkezők preferenciái hogyan függenek attól, hogy hányadik helyre való jelentkezésről hoznak döntést. Ehhez ordinális logit modellt alkalmazok. Végül összehasonlítom a különböző módszerek által kapott eredményeket és megjelölöm a lehetséges további kutatási irányvonalat.

KATONA ATTILA IMRE
logisztikai menedzsment
MSc, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor, egyetemi docens, PE GTK

KOCKÁZATALAPÚ TÖBBVÁLTOZÓS SZABÁLYOZÓ KÁRTYA KIDOLGOZÁSA A MÉRÉSI BIZONYTALANSÁG FIGYELEMBE VÉTELÉVEL

Kulcsszavak: statisztikai folyamatszabályozás;szabályozó kártya;mérési bizonytalanság

A statisztikai folyamatszabályozás (SPC) széles körben alkalmazott módszer a minőségszabályozás területén. Eszközei a szabályozó kártyák, melyek segítségével megállapítható, hogy a vizsgált folyamat ingadozásai szisztematikus hatások eredményei, vagy pedig a véletlennek tulajdoníthatók. A statisztikai folyamatszabályozás alkalmazása során a mérések pontossága nagy jelentőséggel bír, hiszen a mérési bizonytalanság nagymértékben megnövelheti az első-, illetve másodfajú hiba elkövetésének valószínűségét, ami termelő vállalat számára pénzügyi kockázatot jelent.

Az iparban gyakorta találkozunk olyan jelenséggel, mikor egy termék megfelelőségét együttesen több termékparaméter határozza meg. Ez esetben célszerűbb a többváltozós szabályozó kártya alkalmazása, mert segítségével csökkenthető a téves riasztás valószínűsége.

Többváltozós szabályozó kártyák esetén a szakirodalom még nem foglalkozott a kockázatalapú irányba történő továbbfejlesztéssel. Dolgozatomban a mérési bizonytalanság figyelembevételével dolgozok ki kockázatalapú többváltozós szabályozó kártyát, amely a jelenleg alkalmazott szabályozó kártyák területén újdonságnak számít. A módszer alkalmazhatóságát egy autóipari vállalat mérési adatainak felhasználásával szemléltetem.

KELEMEN BENDEGÚZ
alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 3. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Meyer Dietmar, egyetemi tanár, BME GTK
Hevér Boglárka, egyetemi tanársegéd, BME GTK

A TÖRÖK BEVÁNDORLÓK SZEREPE A NÉMET NYUGDÍJRENDSZERBEN

Kulcsszavak: Németország; török; nyugdíj; bevándorlók; demográfia

Németországban jelentős török kisebbség él, akiknek a száma egyre csak növekszik. Szokásaik, demográfiájuk, munkaerőpiaci helyzetük lényegesen különbözik a németekétől, mely sok konfliktushoz vezet.

Németországban egy másik jelentős probléma a fogyó társadalom. A születési ráták a világon a legalacsonyabbak, a társadalom elöregszik.

Ennek a két témának van köze egymáshoz, például a nyugdíjrendszer tekintetében.

A növekvő török populáció megmenti a német nyugdíjrendszert?

Van a nyugdíjrendszerben valamilyen újraelosztás a törökök részére?

KELEMEN LILLA
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

ZEMPLÉNYI DÓRA
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Saáry Réka, Tanársegéd, OE KGK

LEGO-MILYEN IRÁNYBA TART A SIKERES JÁTÉKMÁRKA?

Kulcsszavak: LEGO; márka; termékfejlesztési trendek; márkamegítélés;

TDK dolgozatunk témája a LEGO - a sikeres dán játékmárka - fejlődése a kezdetektől napjainkig. Dolgozatunk részletesen ismerteti a márka jellemzőit, termékfejlődésének sajátosságait.

Véleményünk szerint a játékok az elmúlt években gyökeresen megváltoztak, átalakultak, ma már teljesen más LEGO játékok készülnek, mint korábban. A klasszikus LEGO a gyerekek fantáziájára és kreativitására apellált, ebben szinte vallásosan hitt, ez volt üzleti stratégiája is. Az utóbbi években a vállalat olyan termékek fejlesztésére helyezi a hangsúlyt, melyre a mai gyerekek szülei már egyáltalán nem emlékezhetnek a saját gyerekkorukból. Új típusú termékek jelennek meg és az eredeti ötlet alapján készült termékekben is egyre fontosabb helyet foglalnak el a szuperhősök, rajzfilm szereplők és a hollywoodi hősök.

Ez a stratégia eddig sikeresnek tűnik. A világ játékkereskedelme folyamatosan csökken, a LEGO eladásai ellenben nagy mértékben nőnek. Mégis sokan gondolják úgy, hogy ezekkel a fejlesztési irányokkal a LEGO kezdeti alapelvei, mint a gyermekoktatás és a kreativitás fejlesztése háttérbe szorulnak, a márka elveszíti speciális jellegét. A jelenlegi irányvonalakat követve a vállalat profitja folyamatosan nő ugyan, de vajon közben képes-e továbbra is megtartani eredeti célkitűzéseit? Képes-e a változtatások mellett hűséges maradni kezdeti alapelveihez vagy el fogja veszíteni speciális jellegét?

A kérdésekre a választ 2 fókuszú primer kutatás során tártuk föl.

Kutatásunk során a fogyasztók - vagyis a gyermekek - játékokkal és LEGO-val kapcsolatos attitűdjeit vizsgáltuk fókuszcsoportos interjúk során. 1 óvodás és 4 kisiskolás csoporttal készítettünk interjút, összesen 25 különböző korú (5-11 éves) gyermek vett részt a kutatásban.

Kérdőívek segítségével 125 LEGO vásárló véleményét kérdeztük meg a cég termékeiről, arról, hogy a gyermekoktatás, a kreativitás és az ügyesség fejlesztése mennyire jellemzi a játékokat.

KENESEY ZSÓFIA
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MA, 3. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pataki László PhD, egyetemi docens, NYME KTK

ÚTON A BANKUNIÓ FELÉ?! EGYSÉGES EURÓPAI BANKFELÜGYELET ÉS BETÉTBIZTOSÍTÁS. A HAZAI BETÉTBIZTOSÍTÁSI RENDSZER KÁRTALANÍTÁSI TEVÉKENYSÉGE

Kulcsszavak: bankunió;bankfelügyelet;szanálási rendszer;betétbiztosítás;OBA G21 vagy E58

Dolgozatomban az egységes európai bankfelügyelet létrehozásának folyamatát vizsgáltam, a bankunió pilléreit (integrált bankfelügyelet, egységes szanálási mechanizmus, betétbiztosítási rendszer), annak előnyeit, esetleges hátrányait, várható hatásait. A bankunió felállításának gondolata nem újdonság, de a 2008-as válság csak még inkább igazolta, hogy a rendszer megvalósítása sürgetőbb feladat, mint valaha. A bankrendszerben megjelenő fertőzési hatás Európában főként a dél-európai országokat érintette és legutóbb Ciprust, de a német bankok is jelentős tőkeinjekcióra szorultak. 2013 márciusában Cipruson szóba került a betétek egyszeri megadóztatása. A betétek válságkezelésbe való bevonásával az unió azt sugallta, hogy a 100 ezer eurós betétvédelem a válság idején nem érvényes és ebből kifolyólag mindegy, hogy a betétes melyik országban tartja a pénzét. A dolgozatban ezért kitértem az EU országaiban működő betétbiztosítási rendszerek bemutatására is. Magyarországon a közelmúltban 2011-ben és 2012-ben volt példa arra, hogy az Országos Betétbiztosítási Alapnak kártalanítania kellett két takarékszövetkezet ügyfeleit. A dolgozat befejező részében e két hitelintézet kártalanítási eljárását elemeztem. Az OBA mindkét esetben betartotta az unió jelenleg is érvényes előírásait és a leggyorsabb kártalanítást bonyolította le. Mindez szükséges volt ahhoz, hogy a betétesek továbbra is biztonságba érezzék pénzüket. Összességében elmondható, hogy a bankfelügyelet létrehozása előrelépés az egységes uniós bankszabályozás felé, de kérdés, a gyakorlatban hogyan fog hatékonyan működni a rendszer, ha a szabályozás ugyan egységes lesz, de nem kötelező minden tagországnak csatlakoznia, csupán az euró zóna államainak. Magyarország számára a csatlakozás előnyökkel járna, de a belépés nem sürgető, hiszen bármikor lehet kérni a tagságot. A dolgozat lezárásának pillanatában, 2013 októberében, még korántsem tisztázott minden kérdés az Egységes Felügyeleti Rendszer (SSM) elemeivel kapcsolatban. Év végéig kerülnek elfogadásra a bankunióval kapcsolatos jogszabályok. Sajnos az egységes európai betétbiztosítás megvalósítása jelenleg késik, pedig a bankunió pillérei közül ez lenne a legsürgetőbb feladat. Bár a közös bankfelügyeleti elképzelés már a 2009-es de Larosiere jelentés óta megvan, a 2014-es őszi működésbe lépésig még valószínű számos vita forrása lesz a döntéshozók között.

KERESZTESI LUCA ÉVA
Vezetés és szervezés
MSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Szabó Zsolt Roland, adjunktus, BCE GTK

A NÖVEKEDÉSI CIKLUSON TÚL: REVITALIZÁCIÓ EGY ÉRETT SZERVEZETBEN

Kulcsszavak: üzleti modell; növekedési modell; kvantumugrás; többváltozós statisztikai módszertan; kvantitatív kutatás

A dolgozat középpontjában az a feltételezés áll, hogy az üzleti modell innováció új növekedési lehetőségeket biztosít az esettanulmány alanyául szolgáló szervezet számára. A kérdést a kutató a szervezet üzleti modell innovációja előtti és utáni teljesítményének és szervezeti mintázatának kapcsolatán keresztül vizsgálta.

A dolgozat az üzleti modellek és növekedési modellek kapcsolatát a korábbi kutatói gyakorlattól eltérően több dimenzió mentén és a szervezet teljes életciklusában vizsgálja, mellyel meghatározó „szakirodalmi rést" tár fel. Ennek megfelelően az újszerű kérdésfelvetés vizsgálatához a dolgozatban újszerű elméleti keretrendszer is kialakításra kerül.

A dolgozat első fele kritikai szempontokat is figyelembe véve foglalja össze a szervezetek növekedési lehetőségeinek feltárásában releváns szakirodalom keretrendszerét. A kutató által alkotott saját összefoglaló modellben kerülnek azonosításra az üzleti modellek és a növekedési ciklusok közötti feltételezett kapcsolódási pontok, amelyek létezése hipotézisek formájában a kvantitatív kutatás során kerül bizonyításra.

Az empirikus vizsgálat tárgya egy 60 éves múltra visszatekintő, több mint 100 országban jelen lévő, radikális növekedést végre hajtó szervezet, amelynek 2005-2011 közötti országonkénti teljesítmény- és állapotadatait vizsgálta a kutató 97 országra és 7 évre kiterjedően.

A többváltozós statisztikai módszertan során bevont 679 megfigyelési egységre kialakításra kerültek a szervezet globális teljesítménydimenziói és jellemző szervezeti mintázatai. A mintázatokat üzleti modell-típusokkal azonosítva lehetővé vált következtetések levonása arra vonatkozóan, hogy milyen mintázatok jellemezték a szervezet növekedési útjának állomásait.

A dolgozat legfontosabb eredménye annak belátása, hogy a növekedési ciklusban való előrehaladás kapcsolatban van az éppen használatos üzleti modellel. Továbbá a növekedés dimenzióinak szétválasztásával láthatóvá vált két, a korábbi kutatásokban feltáratlan, a szervezeti növekedést a szervezet méretétől függetlenül befolyásoló dimenzió is: a növekedés a kapcsolatokban és a képességekben.

KEREZSI GABRIELLA
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 1. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Kelemen Imre Gábor, tanársegéd, ME GTK

A VISEGRÁDI CSOPORT ORSZÁGAINAK VÁLLALATDEMOGRÁFIAI VÁLTOZÁSAI ÉS ÖSSZEHASONLÍTÁSUK 2008 ÉS 2012 KÖZÖTT

Kulcsszavak: vállalatdemográfia; Visegrádi csoport; vállalatok; 2008-2012; összehasonlítás

A Visegrádi csoport több száz éves történelemmel bír, jelenlegi formáját 1993-ban érte el az együttműködés, napjainkban a Cseh Köztársaságot, Magyarországot, Lengyelországot és Szlovákiát foglalja magába. A négy ország rendszerváltás utáni történelme sok hasonlóságot mutat: 2004-ben a Visegrádi Országok elérték az 1991-ben kitűzött célt, ebben az évben csatlakoztak az Európai Unióhoz.

Dolgozatomban a négy országot vállalatdemográfiai szempontból kívánom összehasonlítani. A vállalatdemográfia a demográfiához tartozó tudományterület, azonban nem a népességre vonatkozó adatokat gyűjt és elemez, hanem a gazdasági szervezetek, vállalkozások életeseményeit (alakulás, megszűnés) és állapotváltozásait vizsgálja.

Munkám fő célja annak vizsgálata, hogy a négy ország vállalati struktúrájában milyen hasonlóságok és milyen eltérések vannak. Szekunder adatok segítségével elemezni kívánom a vállalatok, vállalkozások méret- és jogi forma szerinti összetételét az egyes országokban, illetve az összetétel változási tendenciáit, valamint kísérletet teszek a vállalatok általános környezetében bekövetkező változások és a vállalatdemográfiai változások közötti összefüggések feltárására.

KÉRI ANITA
Marketing
MA, 4. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Hetesi Erzsébet, egyetemi tanár, SZTE GTK

A MAGYAR FELSŐOKTATÁSBAN TANULÓ KÜLFÖLDI HALLGATÓK MOTIVÁCIÓJÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: motiváció; marketing; nemzetköziesedés; hallgatói mobilitás; felsőoktatás

Jelen kutatás a külföldi hallgatók motivációjával foglalkozik ország és intézményválasztás szempontjából. A téma aktualitását tekintve nagyon kurrens, hiszen a felsőoktatás nemzetköziesedésével tudás alapú társadalmak alakulnak, tudásrégiókat létrehozva. Az elmúlt évek során több egyetemi ösztöndíjprogram jött létre, melyek lehetővé teszik a hallgatók nemzetközi mobilitását. A mobilitásban részt vevő hallgatók száma egyre inkább nő.

A hazánkba érkező hallgatók szolgáltatást vásárolnak, amikor magyar egyetemre jönnek. A magyar egyetemen való tanulás motivációjának több indoka is lehet, így érdemesnek találtam azt megvizsgálni, hogy mi alakítja a vásárlási döntési folyamatukat, melyek a választásuk fő mozgatórugóik, mi a motivációjuk fő forrása. Kutatásom célja tehát az volt, hogy fényt derítsen a külföldi hallgatók motivációjára a választott egyetemen. A kutatás előtti feltételezéseim szerint az ország vonzereje, a referenciacsoportok, az ismeretek szerzése és a magyar diploma értéke motiválták a hallgatókat. A fókuszcsoportos megkérdezéseken előzetes kérdéseim alátámasztásra kerültek, így azt a kvalitatív után kvantitatív felmérés segítségével is megvizsgáltam. Faktorelemzés segítségével határoztam meg, hogy milyen faktorok alakítják a külföldi hallgatók motivációját, melynek eredményeként arra jutottam, hogy előzetes modellem átalakítására van szükség. A kérdőíves kutatás szerint a fő faktorok, amelyek a külföldi hallgatók motivációit alakítják a referenciacsoportok, az önmegvalósítás, a kultúra és a világ megismerése, a letelepedés és a diploma által szerzett tudás. Klaszterelemzés után a kérdőívemre választ adók között egymástól elváló csoportokat tudtam alkotni. A kitöltők között vannak önmegvalósítók, a diploma által szerzett tudás által motiváltak, letelepedni vágyók, kultúrakedvelők, motiválatlanok és referenciacsoportokat követőek is.

Kutatásom eredményei által egy tisztább képet kaphatunk a külföldi hallgatók az intézménybe és Magyarországra való érkezésének motivációjáról. A jelen kutatás alapját képezheti további kutatások lefolytatásának, mely a külföldi hallgatók motivációját vizsgálja.

KESZTYŰS DÓRA KRISZTINA
Kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Kiss Ferenc, egyetemi docens, BKF HFF

ÜZLETI TERVEZÉS AZ ÖTLETTŐL AZ ÜZLETI TERVIG – AZ ÜZLETI TERVEZÉS LEGÚJABB MÓDSZEREI

Kulcsszavak: Klasszikus üzleti tervezés; Jobb agyféltekés üzleti tervezés; Összehasonlítás; Alkalmazhatóság

Dolgozatom témája az üzleti tervezés folyamatának elemzése, mely az ötlet megszületésétől az üzleti terv elkészítéséig tart. A hagyományos üzleti tervezés rövid ismertetése után részletesen vizsgálom a jobb agyféltekés üzleti tervezés adta lehetőségeket, a modern üzleti modelleket.

Fő célkitűzésem felismerni, hogy hogyan és milyen mértékben lehet a modern és a klasszikus módszereket együttesen alkalmazni, mennyire képesek kiváltani egymást az egyes módszerek, van-e szükség egyáltalán kiváltásra, vagy éppen az együttes alkalmazásuk hozza meg a kívánt végeredményt.

Dolgozatomban összehasonlítom a korábban ismertetett üzleti tervezési módszereket egymással, majd elemzem együttes használatukat, végül pedig megállapításokat teszek a hagyományos és a modern üzleti tervezési módszerek célravezető együttes használatára, valamint gyakorlati példával is alátámasztom állításaimat.

KICSKA TIBOR
Gazdasági agrármérnöki
MSc, 5. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Apáti Ferenc, docens, DE GTK

HAJTATOTT PAPRIKATERMESZTÉSI TECHNOLÓGIÁK ÖSSZEHASONLÍTÓ GAZDASÁGI ELEMZÉSE

Kulcsszavak: paprika; hajtatás; termesztőberendezés; összehasonlító gazdasági elemzés

Dolgozatomban négy paprikahajtatási technológiaösszehasonlító ökonómiai elemzését végeztem el. A vizsgált négy alternatívát a műanyag borítású termesztőberendezések (fólia) négy alapvető technológiája képezi úgy, mint a talajos és talaj nélküli termesztési módok fűtött és fűtetlen változata.Dolgozatomban fő célkitűzésemnek tekintettem annak meghatározását, hogy a vizsgált technológiai változatok közül melyik alkalmazása a leggazdaságosabb.

Az üzemgazdasági adatgyűjtés személyes üzemlátogatáson alapult, és középpontjában a komplett termeléstechnológia naturális felvételezése állt. Az adatgyűjtést a paprikatermesztéséről híres szentesi régióban található termelő vállalkozásoknál és a térség legmeghatározóbb termelői értékesítő szervezeténél (TÉSZ) végeztem. Az adatfeldolgozás Excel alapú determinisztikus üzemgazdasági modellben zajlott. Fő célkitűzésem megvalósításához mindegyik technológiai változat esetébenkomplex költség-haszon elemzéstvégeztem, melynek során meghatároztam a termelési költségeket munkaműveletenkénti és költségnemenkénti szerkezetben, a realizált bevételeket, a jövedelemtermelő képességet és a főbb hatékonysági mutatókat. Mivel a hajtatott termesztésnek nagy a kezdeti tőkeigénye, és a termelés gazdaságossága egy átlagos év költség-haszon elemzése révén nem ítélhető meg pontosan, beruházás-gazdaságossági elemzést is végeztem. A beruházás gazdaságossági elemzéseket tízéves időhorizonton készítettem el, illetve statikus és dinamikus gazdaságossági mutatókat határoztam meg. Mindezeken túlmenően a termelés bizonytalanságának és kockázatának kezelése végett érzékenységvizsgálatokat is végeztem.

Kalkulációimból jól látszik, hogy a fűtött technológiákban, akár a fűtetlennél tízszer nagyobb nyereséget lehet elérni, valamint az is, hogy a talaj nélküli termesztéssel lényegesen nagyobb profitra tehetnek szert a termelők.

Dolgozatomból kiderül, hogy az intenzitás növelésével növekszik a költségarányos jövedelmezőség, számításaim szerint a legintenzívebb fűtött technológia használatával több, mint 40%-al magasabb költségarányos jövedelmezőség érhető el, mint talajos, hideg fóliában.

A beruházások gazdaságosságára jellemző, hogy a talaj nélküli rendszerek esetében a hasonló beruházási költségeknek és a számottevően magasabb hozamoknak köszönhetően a megtérülési idő jóval rövidebb.

KIRÁLY ANDREA
Gazdálkodás és menedzsment
BSc, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Dabai Halász Zsuzsanna, egyetemi docens, ME GTK

MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰEK A MUNKAERŐ-PIACON

Kulcsszavak: megváltozott munkaképesség, foglalkoztatás, munkaerőpiac,

Napjainkban már minden munkáltató gondolkodik az esélyegyenlőségről, a társadalmi felelősségvállalásról és a munkavállalókkal kapcsolatos gondoskodásról. Kutatásomban a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatásával kapcsolatos kérdésköröket fogom megvizsgálni.

Az Európai Unió tagállamaiban az 1990-es évek közepétől jelentős filozófiaváltás történt a tartósan akadályozott (fogyatékossággal élő, megváltozott munkaképességű) emberek munkaerő-piaci integrálása kérdésében. A hangsúly a passzív rendelkezésről áthelyeződött az aktív megoldásokra. Alkalmazkodás helyett az integráció került előtérbe. Ennek oka, hogy az érintettek növekvő száma, a gazdaság visszaesése és a passzív ellátások prioritása miatt jelentősen nőttek a fogyatékos emberekre fordított kiadások, azaz az államháztartás terhei. Továbbá, hogy Európa országaiban, olyan mértékben csökkent a foglalkoztatottak száma, amely már összehangolt cselekvést tett szükségesség.

Magyarországon az Európai Unióhoz való csatlakozással évről-évre nő a megváltozott munkaképességű emberek iránti figyelem, azonban a társadalmi integráció hiányosságai, az ismeretek és a tapasztalatok hiánya, a félelem megnehezíti az integrációt. A megváltozott munkaképességű emberek munkaerő-piaci helyzetét, foglalkoztatásuknak lehetőségeit, a rájuk vonatkozó törvényi szabályozásokat, ellátási rendszerük átalakulását fogom elemezni. Vizsgálni fogom, hogy a kialakított foglalkoztatási rehabilitáció intézményrendszere hogyan hat a munkavállalói attitűdökre, mit érzékelnek ebből az érintettek. Kutatásom további célja tanulmányozni, hogy mi jellemzi a munkáltatókat a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását illetően. Továbbá szeretném bemutatni az Európai Unió állásfoglalását és támogatását a megváltozott munkaképességűek integrációját illetően.

KIS DÁNIEL
Vezetés és szervezés
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

REGÖS NÓRA
Szociológia
MSc, 2. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Hevér Noémi, PhD hallgató (BCE - Közgazdálkodás és Közpolitika Tanszék), BCE KTK

SZEMFÉNYVESZTÉS A VAKLICIT? - A PREFERÁLT REFERENCIAÁRSÁV RENDSZER VIZSGÁLATA

A dolgozat célja megvizsgálni a preferált referenciaársáv rendszer és a vaklicit működését Magyarországon. A kezdeti hipotézis szerint a rendszer következtében nagymértékű árcsökkenés megy végbe a hatóanyagpiacokon, a forgalmi átterelődés viszont nem valósul meg a referencia készítmények irányába. További hipotézis, hogy a hatóanyagpiacokon a brandek versenyében jelentős változást hoz a rendszer. Az elméleti háttér bemutatása során a dolgozat kitér a magyar egészségügyi kiadások helyzetére, a gyógyszeripart érintő szabályozói döntésekre is. Ezen kívül a vizsgálat érinti a gyógyszerkiadásokat csökkentő eszközök EU-ban használt változatait, részletesebben kerül bemutatásra a belső referenciaárazás, annak magyar használata, és az újonnan bevezetett preferált referenciaársáv rendszer. A dolgozat második részében a Publikus Gyógyszertörzs adatokat felhasználva két hatóanyag (pantoprazol, anastrozol) piacán keresztül vizsgálja az elmélet alapján várt hatásokat. Az árcsökkenéssel kapcsolatos hipotézisünk teljesen, a forgalmi átterelődés és a brandek versenyét érintő hipotéziseink részben igazolódnak be. A dolgozat további, a rendszer érintettjeire gyakorolt hatást átfogóan vizsgáló, illetve más támogatási helyzetben lévő hatóanyagokat fókuszba helyező vizsgálat alapjául szolgálhat.

KISPÁL KATALIN
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 4. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Szívós László, egyetemi tanársegéd, BME GTK

A MAGYARORSZÁGI HÚSIPAR HELYZETÉNEK ELEMZÉSE KÉT IPARÁGI VÁLLALAT SZÁMVITELI BESZÁMOLÓINAK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: húsipar; iparági trendek; komplex elemzés; interjú

Dolgozatom célja, hogy két húsipari feldolgozással foglalkozó vállalat éves beszámolóinak, valamint az iparági trendeknek a tükrében képet kapjak a vállalatok vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről. Magyarországot is élénken érintette a 2008-as gazdasági világválság, amelynek hatására a hazai fogyasztás, ezen belül a hústermékek fogyasztásának a visszaesése volt megfigyelhető. Kutató munkám során arra a kérdésre keresem a választ, hogy az elmúlt időszakban hogyan változott Magyarország húsipara, és hogy mik az iparágban napjainkban megfigyelhető jellemző trendek és folyamatok. Kérdésem továbbá, hogy tud-e a jelen gazdasági körülmények között a két vállalat versenyképesen és nyereségesen működni. A kérdések megválaszolása érdekében, az iparág ellátási lánca mentén, egészen a gabonanövények termelési mennyiségének, illetve az egy főre jutó húsfogyasztásnak az alakulására is visszatekintek. Ahhoz, hogy igazolást nyerjenek az iparági áttekintés során feltárt trendek és megállapítások, szükséges a két prominens piaci szereplő gazdálkodásának a vizsgálata nyilvánosan elérhető éves beszámolóik alapján.

A vállalatok kiválasztása során először felmérem, hogy a legnagyobb piaci szereplők hány főt foglalkoztatnak, mekkora volt az adózás előtti eredményük illetve, hogy mekkora éves nettó árbevételt realizáltak. Leszűkítve a kört a főként sertésfeldolgozással foglalkozó vállalatok vizsgálatát tűztem ki célul. Ez alapján a két vizsgált vállalat a Pick Szeged Zrt. és a Kometa 99 Zrt. Egyértelmű, hogy az előbb említett két vállalat uralja a hazai sertéshús feldolgozási piacot, ámde már az előzetes bemutatás során is kiderül, hogy ezek teljesen különböző tulajdonosi háttérrel, finanszírozási szerkezettel, eredményességgel és nem utolsó sorban likviditási helyzettel rendelkeznek. A dolgozat során többek között arra keresem a választ, hogy mi lehet az oka a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetben fellelhető jelentős eltéréseknek, miben hasonlít, vagy éppen miben különbözik a két vállalat egymástól. A választott téma nemzetgazdasági szinten is jelentős, hiszen a feltárt eredményekből és trendekből – közvetve – a többi vállalatra és az egész iparágra is vonhatunk le következtetéseket. Annak érdekében, hogy teljes képet kapjak a Kometa 99 Zrt.-t illetően, interjút készítek a vállalat vezérigazgatójával, Giacomo Pedranzini-vel.

KISPETIK DÁNIEL
Pénzügy mester szak
MSc, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezetők: Dr. Juhász István, rendszeres óraadó, BGF PSZK
Dr. Dombi Zsuzsa, óraadó, BGF PSZK

PÉNZMOSÁS HELYZETE MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: pénzmosás; feketegazdaság; korrupció

Kutatásom fő célja, hogy szélesebb körben képet kapjak arról, hogy

- miként is működik a pénzmosás folyamata, milyen céljai vannak a pénzmosásnak;
- milyen technikák állnak az elkövetők rendelkezésére, és ennek az illetékes hatóságok milyen szabályozással próbálják elejét venni;
- vannak-e eredményei a megtett intézkedéseknek.

Az első feltevésem a dolgozat megírása során az volt, hogy Magyarországon növekvő problémát jelent a pénzmosás. Ehhez a vizsgálathoz a bejelentések alakulását vettem alapul. Azonban nem csupán a múltbeli adatok alapján vizsgáltam meg az állítás helytállóságát, hanem SPSS segítségével determinisztikus, illetve sztochasztikus idősorelemzés eszközeinek segítségével előrejelzést tettem 2013 második félévében várható bejelentések alakulására egyaránt. A múltbeli, valamint a várható jövőbeli bejelentések alapján igazolást nyert a feltevésem, azaz növekvő tendencia mutatkozik a pénzmosással kapcsolatos bejelentéseket illetően.

A második feltevésem az volt, hogy a korrupció és a feketegazdaság között mindenképp mutatkoznia kell valamiféle összefüggésnek. Az egyes országok korrupcióra, valamint GDP-arányos feketegazdaságra vonatkozó adataira támaszkodva korreláció vizsgálat keretében végzett elemzés alapján elmondható, hogy bár nem függvényszerű, de mindenképp jelentős kapcsolat mutatkozik az előbbi két tényező között.

Az utolsó feltevésem az volt, hogy a feketegazdaság nagysága, illetve a korrupció mértéke alapján hazánk leginkább a velünk együtt az Európai Unióba csatlakozó országokkal mutat hasonlóságot. Ennek igazolására az egyes országok előbbi két tényezőre vonatkozó adatait vettem alapul, és klaszteranalízis segítségével csoportokat képeztem a legnagyobb hasonlóságot mutató országok egy csoportba történő sorolására. Alapvetően ez az állítás is igazolást nyert, hiszen Magyarország leginkább Ciprussal, Máltával, Lengyelországgal, Észtországgal, valamint Szlovéniával mutat hasonlóságot az európai országok közül. A hazánkkal egy csoportba kerülő országok többsége valóban velünk együtt csatlakozott az Európai Unióba.

Az előbbieken kívül még fontos megemlíteni azt is, hogy a pénzmosás és az ellene történő fellépés nem marad az országhatárokon belül, erősen nemzetközi jellegű.

KISS BABETT BETTINA
műszaki menedzser
BSc, 5. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Saáry Réka, tanársegéd, OE KGK

MOZI MINT SZOLGÁLTATÁS

Kulcsszavak: Mozi; Szolgáltatásmarketing; 4P; 3P; Lehetőségek

A TDK dolgozat alapvető célja a mozizás, mint szolgáltatás jelenlegi helyzetének feltérképezése, szolgáltatásmarketing szemléletű elemzése. A dolgozat első részében a 4P, illetve a szolgáltatások esetében felmerülő további 3P értelmezésére, bemutatására és mozira való levetítésére kerül sor. A dolgozatban bemutatott elemzés célkeresztjében a multiplexek állnak, de a lehetőségekhez mérten, vizsgálom az art mozik, a hagyományos mozik, illetve a Cinema City-n kívüli multiplexek helyzetét, fejlesztési lehetőségeit is.

A mozizás trendjeinek ismertetése szekunder kutatás alapján történik. A nézettségi adatok, 2011-ig állnak rendelkezésre a Nemzeti Filmiroda jóvoltából.

A primer kutatás során három, a felmerülő kutatási problémát különböző aspektusokból vizsgáló kutatási módszert alkalmazok. Első mozzanatként szakértői mélyinterjú készült a Cinema City Magyarország Marketing– és PR igazgatójával, Buda Andreával, amellyel mélyebb információk felderítése a cél. Folyatásként sor került két fókuszcsoportos interjúra, egy budapesti egyetemi csoport és egy nyíregyházi, érettségi előtt álló csoport bevonásával. Cél a mozizással kapcsolatos gondolatok, tapasztalatok, ötletek és vélemények feltárása. A kvalitatív vizsgálatokat követően, a feltárt információk ismeretében került sor kérdőíves felmérésre.

A dolgozat célja a kutatások során feltárt, kvantitatív felméréssel megerősített lehetséges fejlesztési lehetőségek összegzése, amelyek eredményeként a mozi, mint vonzó szabadidős tevékenység és kulturális élményt nyújtó kikapcsolódási lehetőség jelenik meg a célcsoportok számára.

KISS BERTALAN DONÁT
Pénzügy és számvitel angol
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Madarasiné dr. Szirmai Andrea, főiskolai docens, BGF PSZK

TERVEZETT ELAVULÁS: A PAZARLÁS FORRÁSA (AVAGY HOGYAN SZEREZNEK A MÁRKÁK EXTRA PROFITOT) PLANNED

Obsolescence: The source of asset wasting (or how brand loyalty earns extra profit)

Kulcsszavak: Innováció, 3. világ, Apple, Összeesküvés elmélet, Avulás

Azért választottam ezt a témát, mivel bár a 20. század elején már felmerült az összeesküvés lehetősége, igazán fontossá mára vált. Ez a téma azért is érdekes, mivel t a mindennapokban is találkozunk a jelenséggel, de a valódi okát nem tudjuk. A jelenség legelterjedtebb marketing meghatározása a '' villanykörte összeesküvés'', ami az első igazi mérföldköve annak, ahogy a multik elkezdtek eredetileg is '' selejt'' vagy „eredendően elavult'' termékeket gyártani. Ebben a dolgozatban demonstrálom annak a hatásait és az okát, hogy mi mint fogyasztók miért nem tudjuk elkerülni. Továbbá mi és a társadalmunk hogyan vált függővé a selejtes, habár marketing eszközökkel jól eladható termékektől, és hogy miért döntünk inkább a '' külső'' alapján, racionális ítélet helyett. Az egyik általam választott multi főszereplő az Apple cég. Bemutatom, hogy annyira nem is „greenfield" a cég, hogyan vonzza magához látványosan a potenciális fogyasztókat és, hogy mennyi profit származik abból, ha a hasznos élettartam lejárta előtt megválunk vagy még inkább újra cseréljük a terméket. Egy elméleti képlettel és számolásokkal alátámasztottam, hogy mi egyenként és társadalmilag vajon effektíven használjuk –e ki a termékeket vagy pazarlónak számítunk, és egy egyszerűsített példán bemutatom, hogy az Apple cég egy terméken –legyen az iPhone - mennyit keres. Ezután részletezem, hogy milyen marketing eszközökkel érik el, hogy racionális döntés helyett '' beleszeressünk'' az adott termékbe. Brazíliában azonban beperelték a céget mivel eredetileg elavult termékeket árultak. Ezután elméletben sorolom fel a következményeket, lehetséges megoldásokat és azok hatásait. Az egyik legsikeresebb innovációs megközelítések közé tartozik a „frugal engineering", olyan tervezőket említek akik a jövőért és nem a jelenért élnek, ezekhez a legmegfelelőbb példának kiemelem a Tata Nano járművet vagy a mára már alig ismert Nokia 1100-át. Ezeknek a tervezőknek a célközönsége a 3. világbeli fogyasztók, ahol legalább annyi profitot tudnak termelni, kisebb árréssel, viszont akár 5 milliárd emberrel kalkulálva. Végül, összegzem a tervezett elavulás fontosabb hatásait rövid- és hosszú távon és megpróbálom kiválasztani a legalkalmasabb megoldásokat – mint a jugaad innováció- ahhoz, hogy elkerüljük az egész társadalmunk pazarló fogyasztóvá válását, és tudatosan gazdálkodjunk az erőforrásokban korlátozott földön.

KISS BRIGITTA
okleveles vidékfejlesztési agrármérnök
MSc, 4. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Kis Krisztián, főiskolai docens, SZTE MK

VIDÉKFEJLESZTÉSI INTÉZKEDÉSEK ÉS TÖREKVÉSEK MAGYARKANIZSA KÖZSÉGBEN

Kulcsszavak: fejlesztés, ifjúság, munkanélküliség, innováció, összefogás

A munka fő célja Magyarkanizsa község bemutatása volt, illetve néhány, az ifjúsági életre irányuló tevékenység ismertetése. A község egyik legfontosabb problémája a fiatalok elvándorlása, melynek legfőbb oka a munkanélküliség és a megfelelő életszínvonal hiánya, ezért nagy jelentősége van az ifjúsági élet javítására irányuló tevékenységeknek. A fiatalok problémáját csupán néhány éve kezelik prioritásként, ezért viszonylag új dologról van szó. A munkában elsőként a község jelenlegi és az előző stratégiai dokumentumainak összehasonlítására került sor, melyben az egyik legnagyobb változást a fiatalok problémájának előtérbe helyezése jelentette. Ezután, a két vizsgálatba vont fejlesztő szervezet vezetőjével készült interjú elemzése következett az ifjúsági fejlesztésekre vonatkozóan. Végül pedig két mintaértékű projekt került bemutatásra, melyek három kritérium alapján lettek mintaértékűnek minősítve: ifjúsági vonatkozás, közösségi összefogás, újszerűség.

KISS CSONGOR
Turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Edutus Főiskola

Témavezető: Gondos Borbála, Főiskolai tanársegéd, EDUTUS

VIRTUÁLIS TURIZMUS

Kulcsszavak: virtuális; digitális; turizmus; utazás

Dolgozatom célja, hogy bemutassam a virtuális világ sajátosságait, érdekességeit. Röviden végig haladva a történelmén megmutassam, hogy milyen lehetőségek rejlenek benne. Hogyan lehet hatással mindennapjainkra, miként alakíthatja át a turizmust, vagy miként segítheti azt. A megannyi különböző eszköz, program és alkalmazás segítségével miként tájékozódhatnak a turisták, melyek a legnépszerűbbek napjainkban, s ki a legfőbb közönsége. Melyek azok a fő irányzatok, amik már jelen vannak, s merre érdemes tovább haladni, hol remélhetünk sikereket a fejlesztésektől. Miként illeszkedik be a változó turisztikai trendekbe, hogyan van hatással a gazdaságra. A virtuális utazások előnyeit és hátrányait sorra véve rávilágítok annak veszélyeire, valamint megnézem, milyen további lehetőségek lakoznak benne. A körüljárt lehetőségeket végig mérve megláthatjuk, merre mutat a jövő ebben az ágazatban, s milyen további munkálatokkal lehetne a dolgozatot is továbbfejleszteni.

KISS GÁBOR
Műszaki Menedzser
BSc, 7. félév
Dunaújvárosi Főiskola

TAKÁCS ZOLTÁN
Műszaki Menedzser
BSc, 7. félév
Dunaújvárosi Főiskola

Témavezető: Dr. Varga Anita, főiskolai docens, DF

EMBERI MUNKAERŐ HELYETTESÍTÉSE - AUTOMATA BERENDEZÉSEK BEVEZETÉSÉNEK HATÉKONYSÁGVIZSGÁLATA AZ EURÓPAI KERÉK-TERMÉK KFT. TERMELŐVÁLLALAT ESETÉBEN

Kulcsszavak: minőség; automatizáltság; ember; robot

Az ipar minden területén nő a fejlődés miatt jelentkező megfelelési kényszerek összessége, a minőség jelentősége. A piacvezetőként működő vállalatok leginkább folyamataik automatizáltsági fokának emelésével kívánnak minőség- és hatékonyságbeli javulást elérni. Ki kívánják zárni folyamataikból az emberi hibázás lehetőségét, s az embert, mint a folyamatok felügyelőjét meghagyni a gyártás mellett. Egyre jobban szélesedik a paletta azon munkakörök sorában, ahol a robot ki tudja váltani az ember munkáját. A dolgozatban az bemutatásra kerül, hogyan jutott el az automatizálás a mai szintjére. Vizsgálat tárgya, hogy milyen hatással van az automatizálás a termelés minőségére, az emberi munkaerőre az érintettek (középvezetők, szellemi alkalmazottak, fizikai dolgozók) véleményét figyelembe véve. Alapvető cél rámutatni arra, hogy az automatizálás megfelelő alkalmazásával, - az emberi hiba folyamatból történő kizárásával - a minőségi mutatók javulása érhető el. Módszerek: felállított hipotézisek vizsgálata, irodalomkutatással, illetve kérdőív segítségével és a belőle nyert adatok több szempontból történő vizsgálatával.

KISS KONRÁD
Gazdasági és Vidékfejlesztési Agrármérnöki
BSc, 6. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezető: Dr. Koncz Gábor, docens,
KRF - Károly Róbert Főiskola - Agrár- és Környezettudományi Intézet

ÉLELMISZER-KERESKEDELMI ÜZLETLÁNCOK TELEPHELYVÁLATSZTÁSÁNAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: Telephelyválasztás; térség; élelmiszer; fogyasztás

Dolgozatomban megvizsgálom a magyarországi élelmiszer-üzletláncok telephelyválasztását, telephelyválasztásának lehetőségeit.

A módszertant egy kiemelten fontos telepítőtényező, az élelmiszer iránti kereslet vizsgálata köré építem.

Kutatásom célja, hogy felderítsem, hogy melyek azok a vidékies területek, kistérségek, amelyek vásárlói potenciállal rendelkeznek multinacionális hálózatok számra, vagy lehetőséget kínálnak ezen hálózatok további terjeszkedésére, és melyek azok, amelyekben - demográfiai és gazdasági jellemzőikből következően - az élelmiszerkereskedelem során a helyi termelőké, a helyi kisebb üzletláncoké a főszerep.

Ma Magyarországon az élelmiszerpiac telített piacnak tekinthető. Új kereskedelmi egységek létrehozásához, és a régi egységek fenntartásához egyaránt szükséges, hogy a megfelelő arányú kereslet és kínálat a térben találkozzon. A népességeloszlást tekintve dekoncentrált, gazdaságilag elmaradottabb területek más beruházásai lehetőségeket rejtenek magukban, mint a sűrűn lakott, városias területek.

Számításba veszem Magyarország valamennyi kistérség területén élő összlakosságot, a népsűrűséget, a népesség vásárlóerejét, a városon és falun élő népesség megoszlását az össznépességen belül.

A kistérségek statisztikai összehasonlítása mellett kérdőíves felméréssel feltérképezem a népesség bevásárlóhely-választási és élelmiszervásárlási szokásait, attitűdjeit. A mai globalizálódó világban a falun élő fogyasztók nagy aránya a városi lakossághoz hasonlóan hiper-, és szupermarketekből szerzi be élelmiszerszükségletének jelentős hányadát. A kimutatás alapján megállapítom, hogy milyen eltérések és hasonlóságok fedezhetőek a falun és városon élő élelmiszerfogyasztók magatartása között. Az eredményeket rávetítem Magyarország területére, és következtetésképpen megállapítom, hogy a vizsgált térségekben élő emberek relatív viszonylatban mekkora keresletet támasztanak élelmiszerek iránt, és mennyire részesítik előnyben a multinacionális üzletláncokat, a kiskereskedelmi egységek mellett, vagy azok rovására. A vizsgálat során a hangsúlyt a vidéki lakosságra, ezáltal a vidékies kistérségekre fektetem.

KISS MARIANNA
Pénzügy Mester
MA, 3. félév
Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Csonka Arnold, egyetemi adjunktus, KE GTK
Dr. Berke Szilárd, egyetemi docens, KE GTK

A NETWORK MARKETINGGEL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK ÉS MOTIVÁCIÓS TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: hálózatépítés; vélemény; attitűd; motiváció; kérdőív

Tanulmányomat az elmúlt évtizedekben igazán sokat vitatott hálózatépítési témakör, más néven Network Marketing vállalkozási forma bemutatása köré építem. A rengeteg negatív vélemény ellenére hazánkban, de főként külföldön az MLM cégek forgalma egyre csak fejlődik. Összeállítottam egy anonim kérdőívet, hogy a témában az egyéni véleményeket mélyebben megismerhessem és felmérjem a tapasztalatokat. Leginkább olyan személyek vettek részt a kutatásomban, akik kapcsolatban voltak vagy vannak valamilyen MLM vállalattal. Az adatfeldolgozás folyamán különböző statisztikai módszerekkel vizsgáltam a kérdőívet és egy számítógépes program segítségével elemzéseket futattam le. Ami kiemelkedőnek bizonyult, hogy a személyiségfejlődést, önképzést előtérbe helyezik az életükben azok a személyek, akik foglalkoznak hálózatépítéssel. Továbbá a kapott eredményeim több esetben megcáfolták a várakozásimat, azonban elmondható, hogy az emberek nagy része még mindig negatívan áll hozzá az MLM-hez.

KISS PÉTER
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Czakó Erzsébet, Egyetemi tanár, BCE GTK

FELTÖREKVŐ ORSZÁGOK VÁLLALATAI AZ EURÓPAI UNIÓBAN - A WIPRO ESETE

Kulcsszavak: OLI paradigma; Uppsala model; kiszervezés; India; EU

A dolgozatomban a feltörekvő országok vállalatainak jelenlétével foglalkozom az Európai Unióban. Az alapvető kérdésem az, hogy hogyan jellemezhető egy indiai IT vállalat nemzetközi piacra lépése, földrajzi terjeszkedésénél milyen választási lehetőségei vannak, és milyen sajátosságok jellemzik? A kérdéskör kifejtéséhez áttekintem a nemzetközi szakirodalmat, és az indiai WIPRO esetén keresztül bemutatok egy gyakorlati példát. A WIPRO indiai anyavállalatát mutatom be először, majd a cég történetének fontosabb mérföldköveit, szervezeti felépítését, pénzügyi eredményességét és tőzsdei jelenlétének jellemzőit, végül pedig a Magyarországon jelenlévő leányvállalatot is bemutatom röviden. A cég bemutatását követően pedig a nemzetközi irodalom alapján értékelem a WIPRO befektetéseit.

KISS TÜNDE
Marketing
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Kujbus Éva, tudományos segédmunkatárs, BCE GTK

HOGYAN PANASZKODIK A FOGYASZTÓ? - A VIRTUÁLIS KERESKEDELMI KÖZÖSSÉGEKBEN MEGJELENŐ NEGATÍV SZÁJREKLÁM ELEMZÉSE

Kulcsszavak: közösségi média; szájreklám; eWOM; virtuális közösségek; marketing

A közösségi médiának köszönhetően a fogyasztók ma már egyszerűen megoszthatják - sokszor negatív - véleményüket a különböző online felületeken. A negatív szájreklámnak egy elektronikus vásárlási felületen kifejezetten nagy hatása lehet, hiszen a fogyasztók gyakran gyűjtenek információkat ilyen oldalakról vásárlásaik előtt.

Kutatásom fő célja annak megértése volt, hogy a negatív szájreklám jellemzően hogyan jelenik meg az ilyen virtuális kereskedelmi közösségekben. A kérdéskör megfelelő megértéséhez először a kutatás elméleti hátterét vezetem fel, kifejtve olyan témákat, mint a (negatív) elektronikus szájreklám jellemzése, illetve a virtuális kereskedelmi közösségek definiálása és az eWOM-ban betöltött szerepük kifejtése.

Primer kutatásomat – a netnográfiai kutatások nézőpontjainak figyelembe vételével – tartalomelemzés segítségével végeztem el két különböző, egy hazai (Árukereső) és egy nemzetközi (Amazon) virtuális kereskedelmi közösségnek helyet adó honlap véleményező felületén. Mindkét felületről három adott termék oldalán megjelenő vélemények kerültek bele az elemzésbe.

Az elemzés során két fő szempontot vettem figyelembe: a negatív vélemények tartalmát és a jellemző szerepkörök azonosíthatóságát.

A kutatásból levonható egyik fontos tanulság, hogy a virtuális kereskedelmi közösségek véleményező felületén egyaránt megjelenhet a termékkel és annak eladójával kapcsolatos negatív vélemény is. A negatív vélemények többségükben rossz vagy gyenge minőségűek voltak (azaz szinte egyáltalán nem, vagy csak korlátozott mértékben tartalmaztak információt a termékről), ezeket pedig az olvasók általában kevésbé tartották hasznosnak, mint a jó minőségű véleményeket. Emellett az ismert, ezáltal nagy figyelemmel körülvett, heves érzelmeket kiváltani képes termékeknél jellemzőbb volt az, hogy a lojális fogyasztók megvédték a terméket a negatív véleményezőktől.

A fogyasztók ugyanakkor nem csak valós tapasztalatok, hanem sokszor előítéletek alapján is írnak negatív véleményeket. Kutatásom során az ilyen véleményezőket ellenzőknek neveztem el. A negatív szájreklám tartalma alapján további három szerepkör különböztethető meg: az optimisták, a csalódottak, és a dühöngők csoportja. Míg előbbi két csoport konstruktív hozzászólásaiból számos információ nyerhető ki, a dühöngők véleményei önmagukban kevésbé hasznosak a vállalatok számára.

KISS VIRÁG BOGLÁRKA
Turizmus - Vendéglátás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

NAGY VIVIEN
Gazdálkodási és Menedzsment
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Jenes Barbara, tudományos segédmunkatárs
(BCE - Marketing és Média Intézet), BCE GTK

A KONFERENCIÁS TENGEREN IS TÚL - AHOL BUDAPEST ÉS A MICE TURIZMUS TALÁLKOZIK

Kulcsszavak: hivatásturizmus; Q-módszer; mélyinterjú; városimázs; fejlesztés

Napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a turizmusban a szakmai konferenciák, céges rendezvények.

A hivatásturisztikai piac, szerkezetét tekintve Magyarországon Budapest központú, ezért a foglalkozunk a dolgozatunkban Budapest és a MICE turizmus kapcsolatával és lehetőségeivel. Legfőbb kérdésünk, hogy „Hogyan lehetne a budapesti hivatásturizmust összekapcsolni a város lehetőségeivel és kínálatával?”

Emellett még azokra a kérdésekre is szerettünk volna választ kapni, hogy miért nem fordítanak több időt városnézésre a konferenciaturisták, illetve milyen fejlesztéseket lehetne ennek érdekében tenni? Béccsel, Prágával összehasonlítva mennyivel versenyképesebb Budapest, és milyen előnyei, valamint hátrányai vannak a fővárosnak? Ezeket figyelembe véve milyen fejlesztéseket lehetne tenni Budapest esetében, hogy vonzóbb desztináció legyen?

Célunk volt a budapesti hivatásturizmus keresleti és kínálati vizsgálata, valamint tanulmányoztuk azt is, hogy Budapest hogyan vesz részt a hivatásturisták megnyeréséért folyó versenyben.

Dolgozatunkban a Q-módszer alkalmazásával keresleti elemzést végeztük azzal kapcsolatban, hogy a hivatásturisták milyen véleménnyel vannak Budapestről. A mélyinterjúnk segítségével a kínálatot elemeztük. A szekunder adatok során szerzett információk alapján pedig felvázoltuk Budapest hivatásturisztikai tevékenységkörét és annak eredményeit.

Összességében elmondható, hogy kutatási kérdéseinkre sikerült választ kapnunk, a szürke, szocialista városképet már maga mögött tudta hagyni a főváros, és egy lehetőségekkel és kiváló adottságokkal teli, nyüzsgő, élhető város irányába kezdett el mozdulni. Az innovatív fejlesztési megoldásainkat a mélyinterjú során is észrevett hiányokra, a szekunder adatokra valamint a versenyképesebb, vagy jobb pozícióban levő desztinációk példájára alapoztuk, amik segítségével, valamint megfelelő marketingkommunikációval és nagyobb szintű összefogással a megfelelő eredmény elérése lehetséges.

Meglátásunk szerint Budapesten már érzékelhető az elmozdulás a pozitívabb imázskép felé, melyet az eddigi kezdeményezések sikeressége is jól mutat. De ez még csak a kezdet, a neheze még hátra van, mely nagy áldozatot, befektetést és ötletességet igényel. A MICE szervezése sokrétű és bonyolult folyamatok és feladatok összessége. Nyitottnak kell lennünk a változásokra, és állandóan tanulnunk kell, hiszen ezt a szakmát nem kőbe vésett szabályok, hanem a mindennapok alakítják.

KISS-DOBRONYI BENCE
Vezetés és szervezés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SZÁNTÓ PÉTER
Gazdaságinformatikus
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Fehér Tamás, COO (HiFly Labs Kft.), PayByBuxa Kft.

A LEGKISEBB KIRÁLYFI - AVAGY A MOBILFIZETÉS, MINT ALTERNATÍV FIZETÉSI MÓDSZER VERSENYKÉPESSÉGE, LEHETŐSÉGEI ÉS BECSÜLT TÁRSADALMI KÖLTSÉGE

Kulcsszavak: elektronikus fizetés, társadalmi költség, mobilfizetés

Dolgozatunkban azt kívánjuk vizsgálni, hogy milyen lehetőségek kínálkoznak a klasszikus fizetési megoldások kiváltására. Elsősorban a mobilfizetési, elektronikus fizetési megoldásokra fókuszálunk, ezek lehetőségeit és szerepét vizsgáljuk a magyar gazdaságban. Végigvesszük a lehetséges megoldásokat, előnyeiket hátrányaikat és technológiai hátterüket, versenyképességüket.

Végül pedig feltesszük a kérdést: össztársadalmilag hasznos-e az alternatív fizetési formák bevezetése, támogatása és amennyiben a válasz igen, úgy milyen módon lehet támogatni megjelenésüket? Ennek a kérdésnek a megválaszolására egy korábbi MNB tanulmány módszertanát követve megbecsüljük a fizetési módszerek társadalmi költségeit.

KISS-DOBRONYI BENCE
Kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

SOMOSI DÁVID ÁRON
Vezetés és szervezés
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Czakó Erzsébet, egyetemi docens (BCE - Üzleti Gazdaságtan Tanszék), BCE GTK

VERSENYKÉPESEK-E A KÍNAI TELEKOMMUNIKÁCIÓS VÁLLALATOK A FEJLETT ORSZÁGOK PIACAIN? A ZTE CORPORATION ESETE

Kulcsszavak: Kína; nemzetközi stratégia; innováció; telekommunikáció; ZTE Corporation

A dolgozat arra a kérdésre keresi a választ, hogy a feltörekvő országok nemzetközi piacra lépő vállalatai tudnak-e versenyképes terméket, illetve szolgáltatást nyújtani a fejlett országok piacain? Kétségtelen, hogy napjainkban egyre több feltörekvő országból elindult nemzetközi vállalat kíván az észak-amerikai vagy az európai országokban meghatározó szereppel bírni. Kérdéses azonban, hogy ezek a feltörekvő vállalatok képesek-e megnyerni azokat a fogyasztókat, akik eddig a fejlett országok vállalatainak termékeit és szolgáltatásait vették igénybe. A jelenség részletesebb feltárásához a kínai, távközlési eszközöket gyártó ZTE Corporation esetét vizsgáljuk meg. A vállalat stratégiájának és termékportfóliójának részletes, összehasonlító elemzésével keressük a választ arra, hogy jelentős fenyegetést jelentenek-e a kínai technológiai vállalatok a fejlett országok vállalataira, különösen a ZTE Corporation. Dolgozatunkban arra a következtetésre jutottunk, miszerint jelenleg a kínai technológiai cégek, különösen a ZTE Corporation nem rendelkezik azzal az innovációs képességgel, aminek köszönhetően vonzóbb lenne a nyugati versenytársainál a fejlett országok piacainak fogyasztói számára.

KISS-DOBRONYI BENCE
Vezetés és szervezés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

RITTER KINGA
Közgazdasági Elemző Mesterszak:
Gazdaságelmélet és Gazdaságelemzés szakirány
MSc, 2. félév
Közép-Európai Egyetem

Témavezető: Dr. Chikán Attila, egyetemi tanár
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

AZ ELSŐ LOVASOK, AVAGY A GAZDASÁGI KÜLKAPCSOLATOK, A KÜLKERESKEDELEM HATÁSAI A GAZDASÁGI MŰKÖDÉSRE ÉS A TÁRSADALMI ÉRTÉKSZERKEZETRE

Kulcsszavak: rendszerváltás;külkereskedelem;értéktranszfer;intézményi közgazdaságtan

Dolgozatunkban a ’80-as évek második felében külkereskedelmi partnerkapcsolattal rendelkező magyar vállalatok példáján keresztül vizsgáljuk a vállalatok társadalmi értékformáló, normaalakító hatását. Az elméleti keretrendszer lefektetését követően, melyben egy intézményi közgazdaságtani modellben helyezzük el a vállalatok társadalmi környezetet alakító hatását, megvizsgáljuk, hogy az exportkapcsolatokon keresztül jelentkező versenyképességi nyomás miatt hogyan alakult át a vállalatok belső működése, ez pedig hogyan hatott vissza a társadalom többi részére. Mélyinterjúk és leíró statisztikai elemzések segítségével igazoljuk, hogy a társadalmi értékrendbeli változások már jóval a rendszerváltás előtt elkezdődtek, ebben a folyamatban jelentős szerepet kaptak az exportáló vállalatok, és az ehhez kapcsolódóan létrejövő elit irányító szerepet tölthetett be a későbbi folyamatokban.

KISZELY RÉKA
alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. András Krisztina, adjunktus (BCE - Üzleti Gazdaságtan Tanszék), BCE GTK

A „SPORTOLJ 3X1 ÓRÁT!" KAMPÁNY HATÉKONYSÁG ELEMZÉSE BUDAPESTI HALLGATÓK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: sportmarketing; marketing elemzés

Dolgozatom célja a „Sportolj 3x1 órát!" kampány hatékonyságának, valamint hatásosságának megvizsgálása volt különböző budapesti egyetemek hallgatóinak körében. A vizsgálat kérdőíves adatfelvétellel történt, az eredmények pontosabb megértése érdekében azonban nem csak a kampánnyal kapcsolatos benyomásokat értékeltem, hanem olyan kérdésköröket is körbejártam, amik véleményem szerint szintén hatással lehetnek arra, hogy a kampány üzenete milyen mértékben ért célt az általam vizsgált közönség körében és mennyire tudott hatást kifejteni a sportolási szokásaikra. Így az elemzés részét képezi a kampány marketing fogásainak vizsgálata mellett a megkérdezett hallgatók egészséges életmódról való véleményének és korábbi sportolási szokásainak vizsgálata is, valamint ezen eredmények összehasonlítása a magyarok sportolási szokásait felmérő, nagyobb volumenű kutatások eredményeivel.

KISZELY RÉKA
alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pozsgai Péter, egyetemi docens
(BCE - Európai Gazdaságtörténeti és Gazdaságfejlesztési Kutatóközpont), BCE KTK

AZ 1848-49-ES SZABADSÁGHARC HADIIPARA

Kulcsszavak: Komárom; hadiipar; hadellátás

Az 1848-49-es szabadságharc katonai sikerei nem csak a frissen született honvédség és a harcokat folytató felkelők érdeme. Épp annyira fontos megemlíteni a harcászati lépéseknek hátteret biztosító és a hadtesteket utánpótlással valamint felszereléssel folyamatosan ellátó hadiipar érdemeit, nehézségeit is. Jelen dolgozatomban egy városnak, az 1848-49. évi szabadságharc eseményei során végig szorongatott helyzetben helytálló Komáromnak a hadellátásával foglalkoztam. Célom az ostromolt város hadianyag ellátási szükségleteinek feltárása volt, valamint annak kutatása a korabeli forrásokban, hogy ezen szükségleteket a kétszer is ostromzár alá került város vezetősége miként próbálta és tudta kielégíteni.

KLEM VIVIEN
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Székács Péterné, adjunktus (BCE - Vezetői Számvitel Tanszék), BCE GTK

KÖLTSÉG IDE, KÖLTSÉG ODA – A HAGYOMÁNYOS TEVÉKENYSÉG ALAPÚ- ÉS IDŐVEZÉRELT TEVÉKENYSÉG ALAPÚ KÖLTSÉGSZÁMÍTÁSI RENDSZEREK

Kulcsszavak: Költség, Költségszámítás, Tevékenység alapú költségszámítás, Idővezérelt tevékenység alapú költségszámítás

A megfelelő költségszámítási rendszer alkalmazása azért fontos egy adott vállalat számára, mert amellett, hogy a pénzügyi beszámolási kötelezettségének eleget tud tenni, olyan további információkra is szert tehet, amelyek felsővezetői döntések meghozatalában segítik.

Dolgozatom tárgyát az angolszász költségszámítási rendszerek képezik, ezeken belül is elsősorban a hagyományos tevékenység alapú- (Activity Based Costing, ABC) és idővezérelt tevékenység alapú költségszámítási rendszerekkel (Time-Driven Activity Based Costing, TDABC) foglalkozom. Munkámban azt vizsgálom, hogy az említett modellek hogyan allokálják a költségeket a különböző költségviselőkre, ez hogyan segíti a vállalati döntéshozatalt és ezek alapján melyik rendszer tekinthető optimálisnak.

A hagyományos ABC és TDABC bemutatását primer és szekunder forrásokra egyaránt alapoztam. A primer kutatás keretében elsősorban Kaplan és Anderson (2007), illetve Kaplan és Cooper (2008) műveire támaszkodtam, majd egy saját, fiktív esettanulmányt készítettem, melyen keresztül a két költségszámítási rendszer sajátosságait ismertetem. A szekunder kutatásom során több olyan – külföldi valós céget bemutató – esettanulmányt elemeztem, amelyek a munkámban tárgyalt két modell gyakorlati összehasonlítására fókuszálnak.

A dolgozatban vizsgált kérdések eredményeként arra megállapításra jutok, hogy a költségszámítási rendszerek körében nem létezik abszolút optimális modell, mivel a vállalat- illetve részlegspecifikus tulajdonságok minden esetben eltérő megoldásokért kiáltanak. Ezért a legjobb döntés a megfelelő módszer kiválasztásánál az, ha mindig az adott iparág, vagy szervezeti egység saját jellemzői alapján mérlegelünk. Lehetnek olyan esetek, ahol még mindig a hagyományos költségszámítást célszerű alkalmazni, pl. ahol a közvetett költségek alacsonyak, a termékskála pedig nem túl széles. Ott viszont, ahol a közvetett költségek mértéke magas, és diverzifikált a termékstruktúra, az ABC ill. TDABC jelentheti a megoldást. Előbbi többnyire a termelő szektorban népszerű, míg utóbbi azokon a területeken használatos, ahol a tevékenységek viszonylag távol esnek a terméktől/szolgáltatástól/vevőtől, és ezért az idő fejezi ki legpontosabban a költségek és tevékenységek közötti ok-okozati viszonyt.

KOCSI BALÁZS
Logisztikai Menedzsment
MA, 3. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Oláh Judit, docens, DE GTK, Franyó Gyula, termelés irányító, Partner - Pont Kft.

LOGISZTIKAI FOLYAMATOK RACIONALIZÁLÁSA A PARTNER-PONT KFT.-NÉL

Kulcsszavak: Logisztika, folyamatfejlesztés, mizusumashi

Az egyedi gyártást végző vállalatok számára, versenyelőnyt jelenthet a logisztikai kiszolgálás magas színvonala. Dolgozatomban, egy magyar faipari cég egyedi bútor gyártási folyamatához tartozó, logisztikai folyamatainak a racionalizálását készítettem el. A folyamatban keletkező veszteségek eliminálására, folyamathibák feltárására és kijavítására került sor, különböző folyamat minőségjavító technikák alkalmazásával.

A sorellátási és készletezési folyamatnál az igényszerinti ütemezésről havi ütemezésre váltottunk át, melyhez szükséges logisztikai táblán rögzítjük a havi ütemezésből lebontott napi igényeket. A napi igényekhez szükséges alapanyagot, alkatrészt, félkész terméket, információt egy logisztikai kisvonat szállítja. A munkaterületek között szupermarketek lettek kialakítva melyek a logisztikai kisvonattal megteremtik a szakadásmentes anyagáramlást. A logisztikai kisvonat előre meghatározott munkaciklusban dolgozik, melyben rögzítve van az útvonala, a felvevő helyek, a megálló helyek és a lerakó helyek.

A folyamat racionalizálásával és a sorellátási valamint a készletezési logisztika újragondolásával a folyamatban jelentősnek nevezhető idő- és költségcsökkenés következett be. Melynek eredménye a vállalat számára milliós Ft mértékű éves jövedelem növekedés.

KOCSIS ADÉL
Ipari termék- és formatervező mérnök
BSc, 4. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gépészmérnöki Kar

Témavezető: Berki-Süle Margit, egyetemi tanársegéd, BME GTK

HOGYAN VÁLASSZUNK GYERMEKCIPŐT? - GYERMEK LÁBBELIK MEGFELELŐSÉGÉRTÉKELÉSE

Kulcsszavak: fogyasztóvédelem; gyermekcipő; piackutatás; megfelelőségértékelés; figyelemfelhívás

Dolgozatomban a Magyarországon forgalomban lévő gyermek lábbelik termék megfelelőségével foglalkozom. Illetve bemutatom, hogy mi alapján, és milyen úton vizsgálják be a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságnál a veszélyesnek tűnő gyermek lábbeliket, s mire nem terjednek ki ezek a vizsgálatok. Ennek kapcsán feldolgozom az utóbbi évek vizsgálati statisztikáit és RAPEX jelentéseit, amivel rávilágíthatok a gyermek lábbelikkel kapcsolatos legnagyobb hiányosságokra, veszélyekre. Külön kitérek a gyermek lábbelik ortopédiailag helyes kialakítására és az ennek hiányából származó veszélyekre, fejlődési rendellenességekre.

Kérdőíves kutatásomban arra keresem a választ, hogy a fogyasztók milyen szempontok alapján, mennyire tudatosan választják ki a gyermekek számára a lábbeliket., Dolgozatommal azt a nemes célt szeretném szolgálni, hogy felhívjam a fogyasztók figyelmét a lehetséges veszélyforrásokra és a tudatos vásárlásra és rávilágítsak azokra a problémákra, amelyekre jelenleg nincs megfelelő szabályozás.

KOCSIS KRISZTINA
Idegenforgalmi szakmenedzser
BA, 5. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: dr. Darabos Ferenc, főiskolai docens, NYME AK

ZALAEGERSZEG TURISZTIKAI IMÁZS VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Zalaegerszeg; imázs; turizmus

A kutatásom szükségességét hipotéziseimmel indokolnám, miszerint Zalaegerszeg megyeszékhely ellenére nem igazán ismert, még a helyi lakosok sem ismerik igazán.

Mivel a város turisztikai imázsát kutattam, több szemszögből megvizsgáltam a turisztikai imázs fogalmát, annak kapcsolatát a helyi lakossággal, illetve szerepét és jelentőségét a marketingben.

Zalaegerszeget egy kicsit térben is behatároltam. Göcsej néprajzi tájegység egyik határa is a városnál húzódik, így ennek hatásai is jól érezhetőek.

A legfőbb célkitűzés Zalaegerszeg turisztikai adottságaira felhívni a figyelmet, beépíteni a köztudatba, létezik, számolni kell vele.

Kérdőíves kutatást is végeztem, hogy alá tudjam támasztani hipotéziseimet. A kutatást zalaegerszegiek, egyéb belföldiek, és külföldiek körében végeztem. 200-as mintával dolgoztam a minél pontosabb eredmény érdekében. A 2013-as kutatást 2014-ben megismételtem, hogy felmérhessem milyen változások történtek dolgozatom megírása óta. Ezen eredmények összevetését a prezentációban fogom ismertetni.Megkérdezettek értékelése a várossal kapcsolatban, egy ötös skálán (egy- nem jellemző; öt teljesen jellemző), öt szempont alapján értékelhették a várost (szép, látványosságokban gazdag, vonzó, környezet tudatos, élettel teli).A város látványosságainak ismerete, a megkérdezetteknek képeket kellet felismerniük, melyek a város látványosságai közül ábrázoltak néhányat, illetve némely képnél, hogy hol készültek. (Mária Magdolna Plébánia Templom, Göcseji Falumúzeum, Magyar Olaj- és Gázipari Múzeum, Kézművesek Háza és a TV- torony)Észrevételeim a kérdőívezéssel kapcsolatban. A fiatalabb generáció kritikán aluli hozzáállása. Alacsony kitöltési kedv a férfiak körében (36%). Belföldi nők 5% nem is hallott a városról.Javaslataim a felmerülő problémákkal kapcsolatban. A vidéknek is nagyobb szerepet kéne kapnia, vállalnia. A dolgozat során két projektre is javaslatot teszek, az egyik két, három napos programcsomag kidolgozása, melyek kombinálhatóak is egymással.A kérdőíves kutatásom mellé egy SWOT- analízist is végeztem, mely további segítséget nyújtott a programcsomagok kialakításánál.Zalaegerszegre több okból is érdemes ellátogatni például: Földön járó toronyóra; ONCSA- házak; Göcseji Falumúzeum, és a Finnugor Néprajzi Park; Magyar Olaj,- és Gázipari Múzeum; Azáleás- völgy; TV- torony; és végül, de nem utolsó sorban a Zenélő óra, ami egy göcseji szekérkereket mintáz, és egy zalai népdalt játszik minden órában.

KÓKAI PÉTER
Pénzügy
MA, 1. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

MÁTÉ ANDOR
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kovács György, egyetemi docens, SZTE GTK

TÖRTÉNETI PÁRHUZAMOK VÁLSÁGRA HANGOLVA: MAGYAR BANKRENDSZER ÉS KÜLFÖLDI TŐKEÁRAMLÁS

Kulcsszavak: összehasonlító gazdaságtörténet, külföldi tőke, bankrendszer, válságok

Amikor a gazdasági válságokról beszélünk, gyakran elkerülik figyelmünket az azokat megelőző átalakulási folyamatok, és éppen ezért úgy gondoljuk, hogy gazdaságtörténeti megközelítésből is célszerű a jelenkor problémáit elemezni. Munkánkban a két nagy gazdasági világválság (1929, 2008) vonatkozásában vetjük össze a Magyarországon kialakult helyzetet. Magyarországon mindkét válságot átalakulási válság előzte meg: az 1929-es krízist az első világháború és annak következményei, míg a 2008-asat a rendszerváltozás. Az átalakulások kezelése érdekében megfelelő szintű tőkeakkumulációra volt szükség, amely lehetett volna belső tőke is, azonban a tranzíciós válságok következtében ez nem állt rendelkezésre. Emiatt a külföldi tőke felé kellett fordulnia a magyar gazdaságnak, ami a pénzügyi szerkezet sajátosságainak köszönhetően mindkét korszakban leginkább a bankrendszeren keresztül történt, és hatására az ország külső sérülékenysége megnövekedett. Felmerül a kérdés, hogy vajon milyen kapcsolatban állnak a magyarországi bankrendszer külföldtől való függősége és a két nagy gazdasági válság. Mennyiben volt hatással a bankrendszer tőkeállomány-szerkezete a válságokkal kapcsolatos negatív gazdasági problémák felerősödésére és a válságérzékenységre? Továbbá hogyan változott meg a tőkeszerkezet és a bankrendszer a krízisek következtében? A kutatás célja így a feltételezett összefüggések igazolása, és ez adja munkánk újszerűségét is. Következtetéseinket az elérhető kvantitatív elemzések eredményei és a szakirodalom felhasználásával logikai úton vezetjük le. Dolgozatunk főbb következtetése, hogy a belső tőke hiánya következtében megvalósuló bankrendszeren keresztüli külföldi tőkebeáramlás mindkét válság esetén hasonló körülmények között felerősítette a pénzügyi függőséget. Ugyanakkor jelenleg az ellentétes irányban lejátszódó stabilizálódó folyamatokat láthatjuk, azonban kérdés, hogy meddig tud Magyarország, mint tőkeszegény ország, a külföldi tőkebevonás nélkül fejlődni, és vajon a külföldi tőke ismételt megjelenése milyen újabb feszültségeket teremt. Továbbá ha újból megjelenik a bankrendszerben a külföldi tőke beáramlása, képes lesz-e a szabályozás ennek mértékét egészséges keretek között tartani?

JEL-kód: F30, G28, N14, N24

KOLLÁR NÓRA ETELKA
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Molnár Márk András, Gazdasági igazgató, KOM Központi Okosmérés Zrt., az MVM Csoport tagja

VALÓBAN RACIONÁLIS AZ EMBER? - A KILÁTÁSELMÉLET TANAINAK VIZSGÁLATA A MAGYAR GAZDASÁGI SZEREPLŐK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: Viselkedési pénzügytan, Kilátáselmélet

A pénzügyi viselkedéstan egyik legelső sarokkövét Daniel Kahneman és Amos Tversky 1979-ben publikált új modellje, a kilátáselmélet (prospect theory) jelenti. Ebben az elméletben Kahneman és Tversky a várható hasznosság elméletet (expected utility theory) megvizsgálva arra a következtetésre jut, hogy ez a modell sok esetben nem megfelelően írja le a gazdasági szereplők döntéseit, hiszen viselkedésükben megfigyelhetők bizonyos irracionális elemek, amelyeket figyelembe véve felépítenek egy új modellt.

Dolgozatomban ezt az elméletet vizsgálom meg közelebbről, veszem górcső alá. Célom elsősorban nem a modellben kialakított változók, vagy a modell felépítésének, eredményességének kritikája. Dolgozatomban az elmélet kidolgozásának alapjául vett emberi viselkedési minták teljesülését szeretném vizsgálni a gyakorlatban. Mégpedig, hogy a szerzők által megfigyelt irracionalitások valóban jellemzőek-e a gazdasági szereplőkre, illetve, hogy ezek mennyire hasonlóak, és egyformán megfigyelhetőek-e bizonyos szempontok alapján eltérő csoportokhoz tartozó gazdasági szereplőkre egyaránt.

KOLLÁR RÉKA
közgazdasági elemző
MA, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Badics Judit, egyetemi docens, PE GTK

BENNFENTES KERESKEDELEM

Kulcsszavak: bennfentes kereskedelem; likviditás; Kyle modell

A bennfentes kereskedelem számára a gyengén szabályozott környezet ideális táptalajt jelent.

Ezen a problémán úgy lehetne segíteni, ha olyan közgazdasági modelleket fejlesztenénk ki, melyek kellő időben kiszűrik a bennfentes kereskedőket a piacon, illetve olyan hatékony és gyors információáramlási eljárást kellene találni, aminek hatására mindenki egyazon információ tulajdonában lenne. Ez a feltevés azonban utópisztikusnak tűnik. Reálisabb dolog azonban, hogy a szabályozást folyamatosan fejleszteni kell, a modelleken keresztül megismerni a bennfentes kereskedők stratégiáját és ennek segítségével olyan szabályokat alkothatunk meg, amelyekkel megakadályozhatjuk, esetleg megelőzhetjük a törvényszegést.

A dolgozatom során bemutattam a Kyle-modellt, amely egy háromszereplős modell és a piaci kereskedést aukciók sorozataként fogja fel. Ezen modellben világosan látszik, hogy a többletinformációnak mekkora értéke van, hiszen a bennfentes kereskedő pozitív várható nyereséggel kereskedik és a kereskedés során nem ütközik akadályokba.

A dolgozat utolsó részében egy reálisabb képet próbáltam nyújtani a bennfentes kereskedelemmel kapcsolatban azzal, hogy foglalkoztam az elmúlt évek legnagyobb leleplezésével. Célom ezzel az volt, hogy bebizonyítsam a dolgozatban tett kijelentésemet, mégpedig azt, hogy a bennfentesek kiszűrése egy bonyolult és hosszadalmas folyamat.

Korántsem biztos, hogy ha az érintett hatóságnak sikerült kiszűrnie a bennfenteseket, akkor bűnösségüket bizonyítani is tudja. Számomra a legérdekesebbnek a Raj Rajaratnam ügy bizonyult, melyben még máig folyik a nyomozás és rengeteg vezető, menedzser, illetve cégóriás jelent meg vádlottként. Dolgozatomból az is kiderül, hogy a hedge fund iparág nyújtja a legjobb táptalajt a bennfentes kereskedők tevékenységének, talán éppen a szabályozás hiánya miatt. Az utolsó alfejezetekben bemutatásra került három magyar példa is a bennfentes kereskedéssel kapcsolatban, melyek ugyan sokkal kisebb súllyal szerepelnek, mint az amerikai ügy, mégis látható bennük a Felügyelet hatékonysága.

Végső következtetésként azt emelem ki, hogy a szabályozást folyamatosan fejleszteni kell, a modelleken keresztül megismerni a bennfentes kereskedők stratégiáját és ennek segítségével olyan szabályokat szabhatunk, amelyekkel megakadályozhatjuk, esetleg megelőzhetjük a törvényszegést.

KOMÁROMI ERIKA
Marketing
MA, 4. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Fodor Mónika, egyetemi docens, BGF KKK

A BOLDOGSÁG ONLINE KOMMUNIKÁCIÓJA AZ X, Y ÉS Z GENERÁCIÓK RÉSZÉRE

Kulcsszavak: emocionális;marketing;boldogság;online;kommunikáció

Mi magyarok – legyen szó tudományokról, sportokról, vagy éppen találmányokról – számos területen kiemelkedő eredménnyel rendelkezünk. Pár éve olvastam egy tanulmányt arról, hogy nemzetünk egyre több, a boldogtalansággal kapcsolatos felmérésen is az élmezőnyben végez. Bizonyos listák megdöbbentettek: olyan országokban vallották magukat boldogabbnak a kutatásokban részt vevők, amelyekben a mindennapos megélhetésért csüggedve küzd a lakosság nagy része, a jólét mértéke pedig igencsak elmarad a számunkra már megszokottól.

A szakirodalomban való elmélyedésem során találkoztam a „boldogság közgazdaságtanának" nevezett tudományággal. Az új keletű írások mélyrehatóan vizsgálják a boldogság érzetének gazdasági, szociológiai és pszichológiai tényezőit. Korábbi kutatásomban is igazolódni látszott az, amely sok tanulmány konklúziója is volt: sokkal rosszabbul látjuk a helyzetet, mint amilyen valójában, illetve hogy egy bizonyos anyagi jóléti szintet meghaladóan a nem monetáris tényezők prioritást élveznek, ha a boldogságunk fokát kell megállapítanunk.

Felmerült bennem a kérdés: mit tehetnék, hogy boldogabbnak érezzük magunkat? Nekünk, marketingeseknek, kezünkben van egy olyan eszköz, amellyel tömegekre lehet hatni és hosszú távon segíthetünk enyhíteni a negatív, passzív hozzáálláson. A reklám nyújtotta lehetőségeket vétek lenne kiaknázatlanul hagyni.

Célom az, hogy dolgozatomban feltérképezzem napjaink médiájának trendjeit, a népszerű kommunikációs csatornákat és üzeneteket, a benne rejlő potenciális megoldás keresésének érdekében. Jelenleg egy digitális ügynökségnél dolgozom, így az online marketingben szerzett tapasztalataim miatt esett a választásom az internetes világra és annak elsődleges használóira, az X, Y és Z generációkra.

A dolgozatban a korcsoportok, a médiafogyasztási szokások és az emocionális marketing bemutatása után kérdőíves kutatással szeretném bebizonyítani hipotézisemet, miszerint a netgenerációk esetében a reklámkerülés hatékony ellenszere a pozitív emocionális tartalom.

KOMLÁTI LILI
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Horváthné Dr. Kökény Annamária, főiskolai adjunktus, SZF

ÁLLAMI FELSŐOKTATÁSI TÁMOGATÁSOK

Kulcsszavak: finanszírozás, támogatások, hitelek

Mint pénzügy és számvitel szakon tanuló hallgatóként, és fiatalként úgy gondolom, tisztában kell lennünk az állam által nyújtott felsőoktatási támogatásokkal.

Célom az volt, hogy dolgozatomban megismertessem az állam finanszírozási rendszerét, bemutassam a hallgatóknak milyen támogatásokat igényelhetnek, továbbá takarékoskodásra ösztönözni őket, ami a későbbi jövőben hasznos lehet számukra.

Ennek érdekében rengeteg szakirodalmat, honlapot átböngésztem, hogy naprakész információkat nyújthassak számukra. Úgy gondoltam ennek érdekében először is a legfontosabb megismernünk az állam finanszírozás rendszerét, melynek segítségével képet kaphatunk arról, hogy egy főiskola, illetve egyetem életében mekkora szerepet játszik az állam. A felsőoktatási intézmények támogatásából kifolyólag képet kaphatunk, milyen támogatásokat tudnak nyújtani az intézmények rászoruló, illetve tehetséges tanulóik számára boldogulásuk érdekében.

A támogatások másik fajtája a hitelek, melyek célja szintén a boldogulás támogatása, hogy aki nem engedheti meg magának anyagilag is esélyt kapjon a diploma elérésére, ezáltal később jobban boldogulhasson az életben. Emellett azonban szerettem volna felhívni a figyelmet a takarékoskodásra, ami elsősorban a hitelt igénylőknek lehet későbbiekben segítség törlesztésük során.

KONDERÁK RENÁTA
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Tokár-Szadai Ágnes, egyetemi docens, ME GTK

VÁLSÁG HATÁSA A PAUL ÉS TÁRSA KFT.-NÉL A MUNKAVÁLLALÓK SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: gazdasági válság, építőipar, kisvállalkozás

A dolgozatom a gazdasági válság témakörét dolgozza fel, ezen belül is inkább a magyarországi építőiparra koncentrálva. A válság hatásait és kezelésének módszereit egy hazai kisvállalkozáson keresztül szemléltetem, vagyis azt, hogy az elmúlt öt évben milyen változásokon ment keresztül a krízisnek köszönhetően, illetve mik a jövőbeli kilátások a vállalkozás dolgozóinak szemszögéből.

A dolgozatom célja, hogy egy konkrét hazai építőipari vállalkozás tevékenységén, számadatain és elemzésén keresztül bemutassam azokat a tényezőket és hatásokat, amelyek az építőiparra az elmúlt öt évben hatást gyakoroltak.

A dolgozatom három nagy fejezetre tagolódik: egy elméleti részre, egy iparág elemzésre és egy bázisvállalat elemzésre. Az első fejezetben ismertetem azokat az elméleteket, amelyeket neves közgazdászok vetettek papírra a válság megfelelő értelmezése kapcsán. Az iparág elemzésnél bemutatásra kerül a teljesség igénye nélkül a hazai építőipari válság kialakulásának a hatásai, valamint az enyhítésére, megszűntetésére tett intézkedések. A bázisvállalatomat primer kutatással vizsgálom kvantitatív módszerekkel. A vállalkozás pénzügyi adatai csődmodellek alkalmazásával is elemzésre kerülnek, melyet a cég alkalmazottai körében elvégzett kérdőíves felmérés egészít ki. Fontosnak tartom a válság hatásának komplex vizsgálatát, ugyanis a számadatok értékelése mellett nagyon fontos a munkatársak véleménye: ők hogyan látják a saját és vállalatuk helyzetét, hogyan élték meg a válság hatását, és milyen fejlődési lehetőségekre számítanak.

KONDICS MARCELL
Kereskedelem és Marketing
BSc, 11. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

VIZUR GÁBOR LÁSZLÓ
Kereskedelem és Marketing
BSc, 9. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Eisingerné Dr. Balassa Boglárka, egyetemi adjunktus, SZE GK

A KIRAKAT, MINT TESTET ÖLTÖTT REKLÁM SZEREPE AZ X ÉS Y GENERÁCIÓK ÉLETÉBEN

Kulcsszavak: Kirakat; kommunikáció; szemkamera; X és Y generációk

A kirakatok mindennapos elemek az életünkben. Némán irányítanak, tájékoztatnak, befolyásolnak bennünket úgy, hogy észre sem vesszük. Amellett, hogy hatással vannak az érzékszerveinkre, meghatározhatják cselekvéseinket és döntéseinket. Ez megnyilvánul a marketingben is, egyre gyakrabban alkalmaznak különféle modern eszközöket figyelemfelkeltésre, kommunikációra és számos egyéb funkcióra. Manapság szükség van valami újra, valami különlegesre, amivel ki lehet tűnni a többi üzlet közül, ezzel megszüntetve a túltelített piac egyhangúságát. OTDK dolgozatunk témája a kirakatok befolyásoló szerepe az X és Y generációk életében. Célja, hogy fényt derítsen az összes olyan manipulációs tényezőre, ami mellett nem tudunk elhaladni ingerhatás nélkül. A kutatásnak a segítségére a Tobii technology által fejlesztett szemkamerás műszert használjuk. A készülék megvilágítás és optikai szenzorok segítségével gyűjt adatokat a tekintet irányáról vagy a szemmozgásáról és ezt egy videón rögzíti. Ez által megfigyelhetjük, hogy az emberi figyelmet mi befolyásolja. Az ok, amiért ezt a témát választottuk, mert a mai modern világban az érzékszervi marketingnek egyre jobban felerősödik a szerepe, illetve felismerik a fontosságát és hatással van az emberekre. Így a kirakatok szerepe is felerősödött tekintve a divatra. A dolgozat ismerteti a figyelemfelkeltő elemeket, marketingkommunikációs eszközöket. Mivel marketingelemző szakirányon tanuló hallgatók vagyunk, ezért is tartjuk fontosnak és érdekesnek ezt a témát.

KÓNYA VIKTOR JÓZSEF
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Megyeri Eszter, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

ÁLLANDÓK ÉS VÁLTOZÓK: ÜZLETI MODELLEK ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE AZ INTERAKTÍV SZÓRAKOZTATÓ IPARBAN

Kulcsszavak: üzleti modell; globális verseny; konzolpiac; Sony; Microsoft

Ami a Ponggal múló kedvtelésként indult 1972-ben, az 2013-ra egy 93 milliárd dolláros iparággá nőtte ki magát. Az interaktív szórakoztató iparág közgazdasági szempontból legérdekesebb szegmense a konzolpiac, mivel itt két komoly erőt képviselő multinacionális vállalat versenyez egymással a globális piacon. A SONY és a Microsoft tavalyi generációváltása a PlayStation, illetve az Xbox brand esetében, kitűnő alkalmat szolgáltat arra, hogy megvizsgálhassam az iparági jellemzőket és az alkalmazott üzleti modelleket.
Ezen dolgozat célja, hogy a két nagyvállalat jelenlegi, és múltbeli stratégiáját megvizsgálva, meghatározzuk azokat a kulcstényezőket, amelyek elengedhetetlenek egy sikeres üzleti modell felépítéséhez, és azt is, hogy milyen új, az előző generációban még nem létező, kihívásokkal kell szembenéznie a két említett cégnek, ha meg akarják őrizni a piacon megszerzett pozíciójukat. Az elemzéshez a két vállalat stratégiájának és prioritásainak meghatározott szempontok szerinti összehasonlítását, és a legfontosabb piacokat jellemző statisztikai adatokat fogom megvizsgálni.

KOÓS VERONIKA
Műszaki Menedzser
BSc, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor, egyetemi docens, PE GTK
Dr. Telcs András, egyetemi tanár, PE GTK

FACEBOOK ARCOK NÉLKÜL - AZ Y GENERÁCIÓ ÉS A FACEBOOK „KAPCSOLATA”

Kulcsszavak: Facebook; közösségi média; Y generáció; adatvédelem

A „social media”, azaz közösségi média kifejezés már a nyelvkincsünk részévé vált. Évek alatt egyre többen és többen váltak használóivá. Ez nem is csoda! Hiszen az ember alapvetően társas lény, ezért természetes igénye a közösségi lét, a közösségben való létezés.

Dolgozatom szempontjából a fiatal felnőttek, tehát az Y generáció tagjai érdekesek, ugyanis őket tartjuk a digitális nemzedék első hullámaként számon. Az ő technikai tudásuk azonban gyakran nem párosul a biztonságos internetezéshez szükséges ismeretekkel. Így sokszor saját bőrükön kell megtapasztalniuk a következményeket.

Éppen ezért választottam kutatásom témájának az internetes közösségi oldalak jelentette adatvédelmi veszélyek elemzését, középpontba helyezve a Facebookot, mivel napjainkban mind világviszonylatban, mind hazánkban ez a legtöbb aktív taggal rendelkező, legnépszerűbb közösségi hálózat.

Célom, hogy felmérjem az Y generáció Facebook használati szokásait, különös figyelemmel az adatvédelmi beállításokra. Mivel Magyarországon néhány év késéssel vált népszerűvé az oldal, így különbségek fedezhetők fel a hazai illetve amerikai felhasználói szokások között. Hogy megismerhessem, a magyar fiatalok „Facebookozásának” rejtelmeit, kérdőíves felmérést végzek, melyben a kitöltők általános felhasználói szokásaikról és az adatvédelmi beállításaikról egyaránt érdeklődöm.

Kutatásom végére átfogó képet szeretnék kapni a fiatalok adatvédelmi hozzáállásáról, illetve bemutatom a közösségi oldalak legfontosabb problémáit és veszélyeit.

Emellett feladatomnak tekintem, hogy definiáljam a tudatosság fogalmát, a Facebook használat szempontjából. Ez igen fontos, ugyanis hazánkban erre vonatkozóan még kevés a fellelhető szakirodalmi forrás.

Végül szeretnék összefüggéseket felfedezni az felhasználói tudatosság, és az intelligencia között.

Célom, hogy a dolgozatom megírása során szerzett tapasztalataimat megosszam kortársaimmal, és segítsek nekik „tudatos” internetezőkké válni. Kutatásommal szeretném felhívni a fiatalok figyelmét a probléma fontosságára, és a körültekintőbb Facebook használatra...

Igazi sikeremnek azonban azt tekinteném, ha nem csak szórakozási és kapcsolattartási felületként hanem, egyre többen kutatási területként tekintenének a „social media”-ra.

KOPÁCSI EVELIN
Műszaki Menedzser
BSc, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

KREINER BARBARA
Logisztikai menedzsment
MA, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Pató Gáborné Dr. Szűcs Beáta, egyetemi docens, PE GTK

SZOLGÁLTATÁS KONTRA TERMÉK BESZÁLLÍTÓ ÉRTÉKELÉS ELEMZŐ KUTATÁSA

Kulcsszavak: Termék, Szolgáltatás, Beszállító értékelés, Beszállító értékelés folyamat modell

A beszállítói értékelés nagyon hasznos információkkal szolgál a beszállítóknak és a vevőknek egyaránt. A dolgozat a beszállító értékelésekkel foglalkozik a termékek és a szolgáltatások területén. A kutatás kiterjed a beszállító értékelés szempontrendszerének és fontosságának vizsgálatára SWOT elemzés keretében. A beszállító értékelések kapcsán bemutatásra kerül a beszállítók kiválasztásának folyamata, egy beszállítói értékelés folyamatmodell tesztelésével. A logisztikai szolgáltatóknak nagyon fontos szerepük van a különböző logisztikai tevékenységek lefolytatásában. A szerzők szerint a termékek értékelése mellett fontossá vált a szolgáltatások értékelése is. Az olvasó válaszokat talál arra, hogy a gyakorlatban miként alkalmazzák a beszállítói- és szolgáltatásértékeléseket.

KÓRA SZILVIA
Egészségügyi szervező, Egészségturizmus szervező
BSc, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi Kar

Témavezető: Varga Dorottya, tanársegéd, SZIE GK

TESTVÉRVÁROSI EGÉSZSÉGTURIZMUS KIALAKÍTÁSA

Kulcsszavak: Testvérváros; Nemzetközi egészségturizmus; Magyarország; Románia;

A nemzetközi egészségturizmus trendjeit elemző kutatások eredménye egyértelműen bizonyította, hogy az elkövetkező évtizedek legdinamikusabban fejlődő szektora a turizmuson belül az egészségturizmus lesz. A WHO előrejelzése szerint 2020-ra a turizmus és az egészségügy együttesen lesznek a világ húzó iparágai.

Gyula városában a termálvíznek köszönhetően a turizmusnak fél évszázados hagyományai vannak. A településen működő Pándy Kálmán Megyei Kórház intézményének holisztikus vezetői szemlélete a turizmust és a gyógyítást évtizedekkel ezelőtt összekapcsolta. A városban a Szent István Egyetem is szerepet vállal, amely a turisztika és az egészségügy szempontjából meghatározó tudásbázissal rendelkezik. A romániai Kovászna város nem csak Gyula testvér városa, hanem egészségturisztikai vonzereje miatt is, - az itt található ásványvizek és ritka természeti kincsei, mint a mofetták – hasonló adottságokkal rendelkezik. A széndioxid gáz balneoterápiás alkalmazása a fő gyógyító tevékenységei közé tartozik a kovásznai Dr. Benedek Géza Szív- és Érrendszeri Rehabilitációs Kórháznak.

Kutatásom során egy testvérvárosi egészségturizmus kialakítását célzó projektet dolgoztam ki a már meglévő és működő rendszerekre, attrakciókra alapozva, amely a helyi társadalmi környezetben kis ráfordítással képes egészségturisztikai terméket előállítani, hozamot termelni gazdasági és társadalmi-kulturális téren egyaránt. Dolgozatom több, kvalitatív módszerrel készült, mely során rávilágítottam, hogy a települések vezetői ezt a projektet támogatják. A települések kórházainak szakorvosi tapasztalatai, a gyógyítás korszerű, magas színvonalú technológiái hitelessé teszik a gyógyítást. A gyógyítás különböző terápiás kezelései kiegészíthetik egymást, növelve a hatékonyságot. A fenntartható turizmus keretében a két város természetes és infrastrukturális turisztikai adottságai pedig vonzóvá teszik a keresleti oldal számára a szolgáltatások igénybevételét.

A projekthez szervesen kapcsolódhat a Szent István Egyetem a marketing stratégia kialakításának támogatásán túl kutatások résztvevőjeként, ezzel párhuzamosan nemzetközi gyakorlati helyet biztosíthat a hallgatói számára, így hipotéziseim megvalósultak. Azonban alapvető fontosságú a közfinanszírozás megoldása, a közös és arányos teherviselés, mely növelné a keresletet, amely hozzájárul az egészségturizmus fellendüléséhez a két városban és ez végső soron mindkét ország nemzetgazdaságának alapvető érdeke.

KORMÁNY ERIKA TEKLA
alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kurtán Lajosné dr., nyugalmazott egyetemi docens, BME GTK

AZ EGÉSZSÉGÜGYI ALAPELLÁTÁS HATÉKONYSÁGI PROBLÉMÁI HAZÁNKBAN

Kulcsszavak: egészségügy-közgazdaságtan; hatékonysági problémák; ellátásszervezés; alapellátás

Az egészségügy-közgazdaságtan iránti vonzalmam régi keletű, közgazdaságtani tanulmányaim megkezdése óta érdeklődésem középpontjában áll. Ezért dolgozatomban a magyar egészségügyi ellátórendszer működésének, finanszírozásának bemutatására, valamint a rendszerben található hatékonysági tartalékok felkutatására vállalkoztam. A téma terjedelme miatt azonban nem nyílt módom a teljes ellátórendszer elemzését elvégezni, ezért az egészségügy nemzetgazdasági szerepének áttekintését követően a gyermek-alapellátás rendszerét vettem górcső alá.

Miért éppen a hatékonysági tartalékok kimutatását tartottam fontosnak az egészségügyre vonatkozó elemzésem során?Az egészségügyi ellátás színvonalának növelése össztársadalmi érdek. Ehhez azonban jelentős forrásbevonásokra, vagy a meglévő források ésszerű átcsoportosítására, illetve a rendszerben felfedhető tartalékok kiaknázására van szükség. A magyar egészségügy finanszírozási gyakorlatának áttekintése során, a több évre előre megjelent költségvetési tervek alapján azonban nyilvánvalóvá vált számomra, hogy a finanszírozásban a következő időszakban jelentős többletforrások nem valószínűsíthetőek. Ebből kifolyólag csupán az ellátórendszerben rejlő hatékonysági tartalékok felkutatásával nyílik lehetőség az ellátás színvonalának emeléséhez.Dolgozatomban a hatékonysági tartalékok bemutatása a kapcsolódó szakirodalom részletes tanulmányozását követően, az egészségügyben dolgozó szakemberekkel készült mélyinterjúkból nyert ismeretek felhasználásával történt. Alkalmam nyílt interjút készíteni a Háziorvosi Szakmai Kollégium Gyermek-alapellátási Tanácsának elnökével; valamint a Tanács védőnői tagjával; praktizáló házi gyermekorvosokkal, valamint orvostanhallgatókkal.

A dolgozat során azonosított hatékonysági problémák három nagy témakör köré csoportosulnak:

I. Jogszabályi háttér; II. Az egészségügyi ellátás szervezése; III. Az információ-gyűjtés és áramlás, valamint az adatnyilvántartás során azonosítható hiányosságok.

A dolgozat megoldási javaslatokat is ad a detektált hatékonysági problémákra. A lehetséges megoldások mind szem előtt tartják a korábban vázolt problémát- miszerint az egészségügybe nem várható jelentős forrásbevonás-, és ennek tükrében igyekeznek az egészségügyi ellátás színvonalának emelését elősegíteni.

KORSÓS KOPPÁNY
Turizmus - vendéglátás
BA, 3. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna, adjunktus, NYME AK

OROSZLÁNY JÖVŐJE - TURIZMUS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK A TÉRSÉGBEN

Kulcsszavak: Oroszlány; Majk; turizmus; fejlesztés

Magyarország turizmusa Budapest központú, továbbá a nyári hónapokban a Balaton környéke nagyon népszerű, de én Oroszlány és térségének természeti és kulturális értékeire kívánom felhívni a figyelmet. A térség nem kifejezetten turisztikai desztinációnak számít az országban, mégis csodálatos lehetőségeket rejt ez a terület. A majki műemlék különleges Közép - Európai kulturális értéknek tekinthető, melyről nagyon kevesen hallottak. A Vértes-hegység természeti szépsége a mostanság nagyon népszerű ökoturizmus egyik színtere lehetne. Dolgozatomban Oroszlány és környékének idegenforgalmi adottságait tanulmányoztam. Kérdőíves kutatást végeztem jelenlegi és volt lakosok körében. Ennek eredményeként javaslatokat tettem a területnek, mint idegenforgalmi célpont fejlesztésére és következtetéseket vontam az emberek jövőképéről is.

KOVÁCS BARBARA
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 3. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Sasvári Péter László, egyetemi docens, ME GTK

A FELHŐ ALAPÚ TECHNOLÓGIA ELTERJEDÉSÉNEK SEGÍTŐ, ILLETVE GÁTLÓ TÉNYEZŐI A MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: felhő alapú számítástechnika; vállalkozás; informatika; kérdőív

A világ melyben ma élünk, egy információra éhes társadalom tele adatokkal, tényekkel, és tudnivalókkal. Nem tudunk elbújni a számítástechnika vívmányai elől: a számítógép, az okostelefon, a tablet, a laptop, csak hogy egy párat említsünk azokból, amik szükségesek a mindennapi feladatok elvégzéséhez.

Egy olyan információs társadalomnak a részei vagyunk, ami a számítástechnikára épült. Magyarország arra törekszik, hogy folyamatosan lépést tudjon tartani a legújabb találmányok ismeretében és alkalmazásában, mert csak így lehet a fejlett országokkal megfelelő kapcsolatot tartani és növekedni.

A KSH szerint a magyar vállalkozások túlnyomó többsége nagyon hamar csődbe megy, vagy ha nem, akkor veszteséges és hitelekkel próbál versenyben maradni. Azok a cégek, akiknek sikerült kinőni magunkat és nemzetközi területeken is elismertek, az innovációnak és a fejlődni akarásuknak köszönhetnek mindent.

A dolgozatomban egy fiatal, de annál elterjedtebb informatikai területtel foglalkozok, a felhő alapú számítás technológiáról, illetve annak elterjedéséről hazánkban. Egy kérdőív alapján elemzem a magyar mikro-, kis-, középvállalkozások és nagyvállalatok véleményét a felhőről. A kérdőívet 98 társaság töltötte ki, így egy minta alapján vonhatunk le következtetéseket az ország helyzetéről. Elemzem még, hogy miért terjedt el ez az új technológia, vagy miért nem népszerű széles körben. A válaszadók nézete az előnyökről, a hátrányokról, egyáltalán az, hogy hallott-e már róla vagy ismeri-e, esetleg már használta. Megvizsgálom még, hogy a felhasználóknak mi a véleménye erről az új technológiáról, miben segíti a vállalkozást és mit várnának el tőle.

Bemutatom hazánk informatikai fejlettségét és a KKV szektort, majd a felhő fogalmát, csoportosításait, szolgáltatásait ismertetem. Feltételezésem az volt, hogy a 250 főnél többet foglalkoztató nagyvállalatok jobban ismerik a felhő fogalmát és típusait, ami nem volt helytálló, hisz elemzéseim szerint ez mérettől független. A második feltevésem az volt, hogy az előnyök méretkategóriánként eltérőek, mivel más célra használják az adott szolgáltatást. A mikrovállalkozások szerint a gyorsabb információáramlás, a kisvállalkozások szerint a könnyebb helyreállíthatóság, a középvállalkozások szerint a hatékonyabb adatellenőrzés, a nagyvállalatok szerint pedig a magas szintű mobilitás előnyös. Az utolsó tézisem, hogy a hátrányok között méretkategóriától függetlenül a bizalmatlanság is szerepel, ami igaznak bizonyult.

KOVÁCS CSABA
Pénzügy és Számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Lakatos László Péter, adjunktus (BCE - Pénzügyi Számvitel Tanszék), BCE GTK

INGATLANOK SZÁMVITELE - A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI BESZÁMOLÁSI STANDARDOK (IFRS) ÉS A SZÁMVITELI TÖRVÉNY ÖSSZEHASONLÍTÁSA, A PÉNZÜGYI VÁLSÁG HATÁSA

Kulcsszavak: ingatlan; IFRS; Számviteli törvény; pénzügyi válság

Dolgozatom célja, hogy rávilágítsak a különböző számviteli szabályozások által azonosított problémákra, és arra, hogy milyen megoldással szolgálnak a keletkező problémákra. Vizsgálom a szabályozások közötti eltéréseket, megkísérlem azonosítani a „félreszabályozásokat" és a szabályozási hézagokat. Munkámban kitérek a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok kialakulásának szükségességére, rövid történetének bemutatására, az Európai Unióban betöltött szerepére, illetve milyen koncepcionális keretelvek adják a standardok alapját, milyen minőségi jellemzők segítik a döntések hasznosságának maximalizálását és a valós bemutatást. A dolgozatban szó esik arról, hogy miként határozták meg a vállalkozások a pénzügyi válság előtt és után az ingatlanok valós értékét és ehhez milyen megkérdőjelezhető számviteli megoldások tapadtak.

KOVÁCS DÁNIEL
Kereskedelem és Marketing
BSc, 4. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

KŐSZEGI ZSUZSANNA
Kereskedelem és Marketing
BSc, 4. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Kelemenné Erdős Anikó, Tanársegéd, OE KGK

18 ÉS 25 ÉV KÖZÖTTI FIATAL FELNŐTTEK FOGYASZTÓI MAGATARTÁSA A DIVAT SZEGMENSÉBEN

Kulcsszavak: fogyasztói magatartás; divat; fiatal felnőttek; marketing; instore-marketing

Mindig is volt és mindig is lesz divat. Ma már a divat nem csak az öltözködésről szól, társadalmat formáló ereje van, amely hatással van a mindennapi életünkre. Mikro és makro folyamatként is értelmezhetjük, hiszen mind a háztartások fogyasztják, mind pedig egész társadalmi szintre kiterjedő erő. A dolgozat érinti a Fast Fashion-t mint XXI. századi gazdasági folyamatot illetve ennek hátterére is megvilágítást próbál nyújtani. Emellett mélyebben foglalkozik a vásárlás okozta élményekkel és a vásárlási folyamattal és az ahhoz vezető pszichológiai ösvényekkel. Részletesebben kitér a színek, berendezések, stílus és a megvilágítás okozta hatásokra eközben példákkal és ellenpéldákkal próbálja szemléltetni a mindennapi életünkben felbukkanó részleteket amelyek befolyásolják a fogyasztók vásárlási szándékát. A dolgozat tehát a belső eladótér, a bolti atmoszféra, elsősorban a belső szín és hangulati elemek alkotta környezet és az eladáshelyi reklámok összességét szeretné felvázolni azaz, az in-store marketing és az érzelmi marketing összefonódását, szerepét a magasabb eladási statisztikák eléréséhez.A dolgozat szeretné felhívni a figyelmet a vásárlói magatartás sokszínűségére, hogy mennyiben befolyásolják a fogyasztókat külső ingerek és belső indíttatások, amelyek sok esetben megtervezett üzleti stratégia elemeit képzik.

A TDK dolgozat fő hipotézisei:

A női fogyasztók döntéshozatalára jobban hatnak az in-store és érzelmi marketing eszközök.

A fogyasztók inkább érzéseik alapján hoznak döntést, nem racionális vásárlók. Fontos a fogyasztóknak a megfelelő szociális környezet és annak visszajelzése.

Kutatási célkitűzések

A kutatás célja a vállalatok és cégek által a nemekre gyakorolt hatásának vizsgálata, amelyben meg kívánja fejteni a nők és a férfiak vásárlási szokásainak különbségét. Továbbá azt is vizsgálja, hogy milyen mértékben befolyásolja a fogyasztókat érzelmeik, belső intuícióik. Emellett bemutatja a különböző vásárlói modelleket emberi vonatkoztatásában a vásárlás céljára fókuszálva is. Célkitűzései között helyet foglal még a humán erőforrás jelentősége az érzelmi marketingen és az eladáshelyi reklámokon kívül.

A dolgozat feltáró és leíró kutatást is tartalmaz. A leíró kutatás a következtető egy fajtája, amely a TDK dolgozat számára azért volt hasznos, mert így tisztább képet kaphat az olvasó a jelenkori fiatal felnőttek fogyasztói szokásairól és így ezeket könnyebben fel lehet dolgozni és jellemzőiket leírni.

KOVÁCS ESZTER
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kosztopulosz Andreász, egyetemi docens, SZTE GTK

A FIATALOK PÉNZÜGYI KULTÚRÁJA: PÉNZÜGYI TUDATOSSÁG VAGY PÉNZÜGYI TUDATLANSÁG?

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra; pénzügyi attitűd; középiskolások; egyetemisták; diákhitel

Dolgozatomban a magyarországi fiatalok pénzügyi kultúráját vizsgálom, ami azért lényeges terület, mert ahhoz hogy a fejlesztését célzó beavatkozások hatékonyak lehessenek, a különböző élethelyzetben levők pénzügyi kultúráját specifikusan meg kell ismernünk. A pénzügyi nevelés a társadalom, a gazdaság és az egyén szempontjából is hasznos, hiszen az alacsonyabb pénzügyi kultúrájú egyén nagyobb valószínűséggel hoz kedvezőtlen pénzügyi döntést, vagy nem rendelkezik megtakarítással. A célom az, hogy a fiatalok pénzügyi kultúrájáról egy átfogó képet adjak, különös tekintettel az egyetemistákra. Ehhez primer kutatást is végeztem, melynek célcsoportja a Szegedi Tudományegyetem 18 és 30 év közötti hallgatói voltak, és eredményüket hasonlítottam össze a középiskolásokéval. Elemzésemet három témakör mentén végeztem: általános gazdasági, megtakarítás, befektetés témaköre; bank és hitelezés témaköre; illetve a munka világa, nyugdíj és biztosítás témaköre. A pénzügyi kultúra mérése során statisztikai tesztekkel a fiatalok pénzügyi tudását és pénzügyi attitűdjét elemeztem a hipotéziseim érvényességét vizsgálva.

A kutatásom során az alábbi legfontosabb eredményekre jutottam. A fiatalok többsége fontosnak tartja a rendszeres megtakarítást. Az egyetemisták pénzügyi tudása jobbnak bizonyult, mint a középiskolásoké. A GTK-sok jobban teljesítettek, de az attitűdjük nem tekinthető pozitívabbnak a többi hallgatóhoz képest. Az öneltartó, pénzügyileg függetlenedett egyetemisták jártasabbak a pénzügyekben, mint az eltartottak, de az attitűd tekintetében nem mutatnak semmiféle különbséget. A magasabb jövedelem magasabb pénzügyi tudásszinttel jár, de pozitívabb pénzügyi attitűddel nem (az alacsonyabb jövedelműek negatívabb attitűddel jellemezhetők). A nemek közti különbség már az egyetemistáknál megmutatkozik: az férfiaknak a pénzügyi kultúrája jobb, mint a nőké. A hipotézisemnek ellentmondva a devizahiteles családból érkező fiatalok nem elutasítóbbak a hitelekkel szemben, és a hitellel rendelkezés gyakoribb közöttük, mint a devizahitellel nem rendelkező családból érkezők közt. A pénzügyi kultúra szintje a fiatalok körében az évek során bekövetkező pénzügyi függetlenedés és saját tapasztalatok hatására nagy valószínűséggel növekedik, illetve a pénzügyek iránti érdeklődés felkeltésével is növelhető.

Jel-kód: D12, D14, D31, D91

KOVÁCS KATALIN
Turizmus-vendéglátás
BA, 8. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Farkas Attila, hivatalvezető, EKF GTK

A VERSENYKÉPESSÉG VÁLLALATI SZINTŰ VIZSGÁLATA AZ IDEGENFORGALOMBAN

Kulcsszavak: versenyképesség,turizmus

A munkám során bemutatásra kerül a turizmus néhány alapfogalma, megpróbálok képet alkotni a balatoni térség két településének, Zamárdinak és Siófoknak turizmusáról. Bővebben szó esik a Zamárdiban fellelhető lehetőségekről, ugyanis az általam vizsgált szálloda helyileg itt helyezkedik el.

Ezután a szakdolgozatom középponti elemének számító versenyképesség általános szakirodalmi bemutatása következik, majd a vizsgálatom alapjául szolgáló Vállalati Versenyképességi Index elméleti felvázolása következik. A továbbiakban látható az online kérdőívek eredményeinek kiértékelése és összegezése.

Majd a Hotel Wellamarin**** szálloda példáján konkrétan kiszámolásra kerül a Vállalati Versenyképességi Index, ennek lépési és folyamata részletesen ismertetve van, majd a kapott eredmények kiértékelése következik dolgozatban. Végül, de nem utolsó sorban a szálloda SWOT analízise és elemzése látható.

Összegében úgy gondolom, hogy sikerült rávilágítom arra az egyre élesedő versenyre, ami a turizmusban fellelhető, ahol a szabályok napról napra változnak és a sikeresség létkérdés a versenyben résztvevők számára. Számomra érdekes volt látni, miként befolyásolja a vendégek véleménye, a szálloda gazdasági helyzete és a piac aktuális állapota a fennálló versenyhelyzetet az idegenforgalomban.

KOVÁCS KLAUDIA
Turizmus - Vendéglátás
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Korcsmárosné Dr. Bassa Lia, főiskolai docens, BKF HFF

UNDERWATER CULTURAL HERITAGE - VÍZ ALATTI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGEK

Kulcsszavak: víz alatti; kulturális; örökségek; védelem

Habár a tengereknek és óceánoknak mindig nagy jelentőségük volt az emberiség életében, vizeink gazdagságát gyakran alábecsüljük. Miközben a felszíni örökségek rengeteg információt árulnak el történelmünkről, óceánjainknak még mindig vannak számunkra titkai. Ezer és ezer hajóroncs, egész városok vesztek el a kék világban, melyeket évszázadokon, gyakran évezredeken keresztül érintetlen állapotban őriztek meg a habok. Modern világunkban a búvárkodás technikai fejlődése lehetővé tette mindenki számára ezeknek a kincseknek az elérhetőségét, ezzel növelve és egyben veszélyeztetve értéküket. Jelentőségük hangsúlyozása és védelmük megerősítése céljából, 2001-ben, az UNESCO létrehozott egy egyezményt, amelyet mára 45 állam fogadott el és működik vele együtt.

Szakdolgozatom célja bemutatni a búvárkodás fejlődését, az egyezmény történetét, céljait, és működését, valamint azokat a tényezőket, amik ezen örökségeket fenyegetik, továbbá teszek megoldási javaslatokat a veszélyek elkerülése, vagy csökkentése érdekében.

Kutatásom legfontosabb része a víz alatti kulturális örökségek hatásának vizsgálata a turizmus ágazatán belül kulturális és gazdasági szempontból, illetve kiemelni ezen látnivalók védelmének és megőrzésének fontosságát és jelentőségét.

Mindig is magával ragadott a víz alatti világ sokszínűsége, és érdeklődésem ez iránt a téma iránt egy PADI (Professional Association of Diving Instructors) búvártanfolyam elvégzése után csak fokozódott. Igazolt búvárként lehetőségem nyílt, hogy jobban megismerjem a búvárkodás történetét, mivoltát, a búvárközpontok működését és közelebb kerülhettem a víz alatti világ rejtelmeihez.

Témaválasztásomban az aktualitás is döntő szerepet játszott, hiszen 2014. március 21-én Magyarország is csatlakozott a víz alatti kulturális örökségek védelméről szóló UNESCO Egyezményhez.

Az információk összegyűjtésének érdekében öt interjút készítettem, egyet magával az UNESCO-val, egyet Tóth J. Attilával, az egyetlen magyar búvárrégésszel, egyet a Centro Sub Campi Flegrei búvárközponttal, egyet Kollár K. Attilával, az egyetlen víz alatti Búvárkiállítás megalkotójával, valamint egyet Lengyel Lászlóval, a magyar Búvármúzeum egyik szervezőjével.

Az eredmények bebizonyították, hogy a fenntartható fejlődés érdekében a társadalom megfelelő tudatosságával ezen örökségek megóvhatók és nagyban hozzájárulhatnak a teljes turizmus ágazat bevételéhez magas profitot eredményezve.

KOVÁCS NIKOLETT
Turizmus-vendéglátás
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Dr. Fenyvesi Éva, főiskolai tanár, BGF KVIK

A BGF KVI KARÁN TANULÓ HALLGATÓK ÉTKEZÉSI SZOKÁSAINAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: fogyasztói magatartás; fogyasztói preferenciarendszer; élelmiszerfogyasztási szokások; hallgatók étkezési szokásai

„Két 32-es hawaiit szeretnék, mondom a címet…" „Elvitelre szeretnék egy kis adagot." „A mai menüt szeretném kérni." – Mondatok, amelyek a felsőoktatási tanulmányok megkezdése után egyre gyakrabban hagyják el a fiatalok száját; legalábbis saját tapasztalataimból kiindulva én így gondoltam.

2012 szeptemberében a főiskolára beiratkozva nem csupán új tantárgyakat, hanem új szokásokat is felvettem. A megváltozott hétköznapok számomra magukban hordozták étkezési szokásaim átalakulását is. De vajon mindannyian így éljük ezt meg? Milyen tényezők alakítják az étkezési szokásainkban bekövetkező változásokat? Milyen vendéglátó egységeket helyezünk előtérbe választásunk során? Vajon befolyásolja-e szokásainkat, illetve azok változását, hogy a fővárosban, vagy azon kívül lakunk? A felsoroltak, illetve számtalan más kérdés hatására ötlött fel bennem, hogy felmérjem a hallgatók étkezési szokásait a felsőoktatási intézmény egyik karán.

Munkám során egyrészt felhasználtam más, korábbi kutatások eredményeit, amelyekből a fogyasztói, illetve a vásárlói magatartás főbb aspektusait, valamint az élelmiszerfogyasztói preferenciarendszer jellemzőit, alakulását feldolgozókat helyeztem előtérbe. Ezen kívül kérdőíves felmérésre alapuló empirikus kutatást végeztem, melynek alapjául a Pilgrim-féle modell szolgált (ld. ábra). Végül az elméleti háttér alapjaira támaszkodva, az összegyűjtött primer és szekunder adatokból következtetéseket vontam le a vizsgálati populációra vonatkozóan.

Emellett kutatásomba belevontam a főiskolánkon működő éttermet is. Így a levont konzekvenciák nem csupán saját magam és a témában érdeklődők kíváncsiságát elégítik ki, hanem ahhoz is hozzájárulnak, hogy a vendéglátóegység tovább racionalizálhassa működését.

Forrás: Pilgrim, F.J. [1957] The Components of Food Acceptance and Their Measurement. In: American Journal of Clinical Nutrition 5 (171-175. o.)

KOVÁCS ZSOLT
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 6. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Novotny Ádám, főiskolai docens, EKF GTK

A FAIR TRADE TERMÉKEK PIACI POZICIONÁLÁSA: PROBLÉMÁK ÉS MEGOLDÁSI JAVASLATOK

Kulcsszavak: fair trade, kereskedelem

A szegényebb országokból importált ún. fair trade termékek keresletét a fogyasztók jövedelme és a külföldi termelők iránt érzett empátiája befolyásolja. Ehhez azonban a fogyasztóknak fel kell ismerniük a fair trade termékeket, hinniük kell azok előnyeiben és ismerniük kell a mozgalom célját. A termékek megkülönböztetésében fontos szerepet játszik a mozgalom logója. A fair trade Magyarországon közel 10 éve van jelen, mégis, tízből kevesebb mint hat fogyasztó hallott már róla, de szinte egy sem (4%) tudja pontosan megmondani, hogy mire utal. Ez elsősorban a rossz piaci pozicionálásnak tudható be. Egy másik probléma, hogy a fogyasztók a civil szervezetek munkájában sem bíznak igazán, nem hiszik el, hogy transzparens módon biztosítható a méltányos kereskedelem.

KOVÁCS ZSUZSÁNNA
kommunikáció- és médiatudomány
BA, 5. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Rudnák Ildikó, egyetemi docens, SZIE GTK

HÍD A HATÁROK KÖZÖTT A DUNA TELEVÍZIÓ MŰKÖDÉSE A HATÁRON TÚLI MAGYAROK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: határon túli; Duna Televízió; híd; beilleszkedés; kultúra

Dolgozatom témájául az 1993 óta működő Duna Televízió vizsgálatát választottam, az MTVA-ban dolgozó határon túli magyar munkatársak és a televízió határon túli műsorainak készítése szemszögéből. 15 éve dolgozom határon túli magyarként a Duna Televízióban. Úgy gondolom, a televízió-műsorok készítésében szerzett évtizedes tapasztalatom, valamint az egyetemi tanulmányaim során megszerzett háttérismeretek alapján kellő körültekintéssel tudtam megvilágítani a Duna Televízió szerepét a magyarságtudat formálásában és a magyar identitás megőrzésében a határon túli magyarlakta területeken.

Arra keresem a választ, hogy határon túli munkatársai szerint mennyiben tölti be ma eredeti szerepét - az MTVA- ba (Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap) történő beolvadása után - a Duna Televízió, képes-e hidat teremteni az anyaországi és a külhoni magyarok között.

Dolgozatom azt próbálja bizonyítani, hogy a Duna Televíziónak sikerült kárpátaljai, erdélyi, felvidéki, délvidéki munkatársai beilleszkedését segíteni, valamint a határon túli műsorok készítése során kollégái hely- és kultúraismeretére építve nézett, informatív és sikeres műsorokat készíteni. Hipotéziseimet több oldalról megvilágítva kvalitatív és kvantitatív módszerrel, mélyinterjúk készítésével, kérdőívekkel, valamint a közszolgálati média, benne a Duna Televízió nézettségi adatainak elemzésével támasztom alá. Az interjúk és kérdőívek felvételekor kizárólag az MTVA munkatársainak véleményét vizsgálom, majd statisztikai módszerrel elemzem. A mélyinterjúk során elhangzott beszélgetéseket rögzítettem, kategorizáltam, számszerűsítettem, így kaptam mérhető, mennyiségi válaszokat hipotéziseimmel kapcsolatban.

Dolgozatom az MTVA könyvtárában is megőrzésre kerül. Munkatársaim, valamint a szakma iránt érdeklődők a későbbiekben egyaránt felhasználhatják. Ezért tartom rendkívül fontosnak, hogy felméréseim több szempontból is rálátást biztosítsanak a határon túli műsorok fontosságára.

KÖNYVES MELINDA KATALIN
Műszaki menedzser
MSc, 4. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Topár József, egyetemi adjunktus, BME GTK

A VEVŐGONDOZÁSI RENDSZER MINŐSÉGALAPÚ FEJLESZTÉSE

Kulcsszavak: minőségmenedzsment; vevő; fejlesztés

A minőségmenedzsment szerepe mára minden iparágban fontossá és elengedhetetlenné vált. Fejlesztésekhez, folyamatok javításához, nem megfelelőségek kivizsgálásához és számtalan más esetben támaszkodnak a vállalatok a minőségmenedzsment rendszerekre és módszerekre.

Az élelmiszeriparban számos kritikus pont jelenik meg, melyekre kiemelten figyelni kell. Mint minden iparágban, itt is a tevékenységre specializált szabványok kell alkalmazni, illetve annak megfelelően kell a gyártási folyamat fókuszpontjai, ellenőrzési pontjait is megállapítani.

A Danone Kft.-nél minőségért felelős osztályok munkája kiemelkedően fontos azért, hogy a fogyasztó igényeinek megfelelő terméket állítsanak elő. Kiemelkedően lényeges elem a folyamatos auditálás, illetve a folyamatonkénti speciális elemek elkülönítése is.

A vevőgondozás egyik fő eleme az infóvonal és annak kezelése. A Danone vállalat nagy figyelmet fordít arra, hogy megfelelő legyen e tevékenység koordinálása, illetve, hogy minden ehhez kapcsolódó eljárás pontosan definiált legyen.

A reklamációkezelési eljárás minőségmenedzsment szempontból az egyik legfontosabb feladat. Ebben az esetben is lényeges a jól kialakított rendszer a feldolgozáshoz, illetve a kommunikáció.

A beérkezett reklamációk és visszajelzések alapján szükséges a fogyasztói rendszer fejlesztése. Annak érdekében, hogy egy hatékony és minden igénynek megfelelő rendszert lehessen kialakítani, többféle elemzést kell elvégezni.

A benchmarking során a választott két referenciavállalat rendszere komplexebb és sokkal több szolgáltatást tartalmaz. Ezeknek a vizsgálata során látható vált, hogy a Danone vállalati környezetében minimális módosítás után jól alkalmazhatóak.

A reklamációk, a benchmarking és a kérdőíves felmérés elemzése után egy brainstormingot tartottam, mely során a tapasztalt kollégák segítségével meghatároztam a lehetséges ötleteket. A fejlesztési ötleteket hat csoportba soroltam és a megvalósíthatóságukat megvizsgáltam. Az elemzés során látható vált, hogy mindegyik megvalósítható. PDCA ciklus segítségével felvázoltam a megvalósítási tervet.

A dolgozat eredménye egy minőségügyi fejlesztési és megvalósítási terv.

KÖTELES NORINA
Műszaki menedzser
BSc, 4. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Gombaszögi Ildikó, Mestertanár, OE KGK

MISKOLC IDEGENFORGALMI FEJLESZTÉSÉNEK LEHETŐSÉGEI

Kulcsszavak: Miskolc; idegenforgalom; fejlesztés

A dolgozat célja annak vizsgálata, hogyan fejleszthető Miskolc turisztikai szerepe a térségben. A téma megválasztásánál nagyban közrejátszott, hogy miskolci lakos vagyok, és fontosnak tartom a város turisztikai lehetőségeinek hatékony kiaknázását. A dolgozat ismerteti Miskolc történelmét, látnivalóit, valamint idegenforgalmi helyzetét a régiós versenytársakéval szemben.

Két évvel ezelőtt is végeztem egy primer kutatást az ottani lakosok, illetve olyan személyek körében, akik már valamilyen szabadidős tevékenység céljából a városba utaztak. Azokat a tényezőket vizsgáltam, amelyeket a megkérdezett személyek erősségnek tartanak, valamint azokat, amelyek távol tartják a várostól az utazókat.

Bevezetésként a dolgozat rövid áttekintést nyújt Miskolc múltjáról, műemlékeiről, nevezetességeiről, hogy miről is híres a város. Ezután, összehasonlítja ezeket az értékeket országos és régiós szinten, helyzetelemzést végezve, hova tudja pozícionálni Miskolc jelenlegi helyzetét a konkurenciáéval szemben. Megvizsgálva a lehetséges gazdasági és társadalmi viszonyokat.

A következő rész egy SWOT-analízis keretein belül tér ki a fontosabb részletekre, ami majd választ ad arra, hogy a helyzetelemzésben feltárt eredmények valóban hitelesek. Ez egy részletes kivizsgálás arra vonatkozóan, hogy a város birtokában levő értékeket, hogyan tudja kamatoztatni, illetve a lehetőségeket milyen mértékben tudja kihasználni.

Az utolsó részben a két megkérdezés adatainak kielemzése következik, vizsgálva a változásokat, a fejlődést. Végezetül a felhasznált adatok alapján a konklúzió levonására kerül sor. A fejlesztési javaslatokban bemutatom, hogy hogyan lehetne Miskolcot a turisták számára kedvezőbb desztinációként feltüntetni, idegenforgalmi jelentőségét növelni.

KÖVESDY MÁRTON
Vezetés és szervezés
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

RAJNA RENÁTA
Pénzügy és számvitel
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Bencsik Barnabás, alapító igazgató, ACAX - Agency for Contemporary Art Exchange

FEKETE ALAPON FEHÉR NÉGYZET - MI HIÁNYZIK A KORTÁRS MAGYAR KÉPZŐMŰVÉSZETI PIACRÓL?

Kulcsszavak: kortárs, képzőművészet, aukció, gyűjtők, galériák

Dolgozatunkban a kortárs magyar képzőművészeti piac egy fontos sajátosságával, a kortárs aukciók hiányával foglalkozunk. Az egyébként rendkívül nehezen átlátható, kiszámíthatatlan piacon az árverések adhatnák azt a transzparens terepet, ami alapján a szereplők információt nyerhetnek az adott művek, művészek értékéről, és ebből következően ez lehetne az a mechanizmus, amivel egy művész nagy közönség előtt is felépíthető lehetne.

Az, hogy ez Magyarországon mégsem működik, egyrészt a kortárs műkereskedelem sajátosságaiból, másrészt a magyar piac adottságaiból fakad. Dolgozatunkban e két szempont alapján tekintjük át a piac keresleti, illetve kínálati oldalát, majd a tranzakciók különböző típusait és azok alkalmazhatóságát vizsgáljuk.

Mindezek alapján úgy látjuk, az aukciós mechanizmus jobb működése önmagában nem erősítené a piacot, az következmény, és nem ok: a jól működő kortárs aukciók egy erős képzőművészeti piac eredményeként alakulnak ki.

KRAJCSIK ZSOLT
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, egyetemi docens, ME GTK

PRO ÉS CONTRA: DOHÁNYTERMÉKEK PIACSZABÁLYOZÁSA

Kulcsszavak: Dohánytermékek; piacszabályozás; trendek; prevenció; szabályozásgazdaságtan

A dohánytermékek adóztatása, és általában piacának szabályozása nem újkeletű jelenség, már a XVI. században is találunk rá példát. Napjainkban e termék termelésének, kereskedelmének, reklámjának szabályozására egyre összetettebb, kiforrottabb gyakorlatok léteznek. Az állami szabályozás szükségességét főként az indokolja, hogy a fogyasztók jelentős része a dohánytermékek fogyasztására irányuló döntése meghozatalakor nem mérlegeli, vagy nem képes mérlegelni annak egészségügyi és egyéb kockázatait, káros hatásait. Az árak alakításával, a termék elérhetőségének, a használat helyének korlátozásával, tájékoztatással stb. azonban hatást lehet gyakorolni a fogyasztói magatartásra.

Hazánkban a témát a dohánytermékek kereskedelmének közelmúltban lezajló változásai tették aktuálissá. Ugyanakkor a médiában kevés szó esik a szabályozás céljairól, előnyeiről, hátrányairól.

A dolgozat célja, hogy a dohánytermékekre vonatkozó szabályozási lehetőségek áttekintésével, a nemzetközi gyakorlatok bemutatásával értékelje az aktuális magyarországi helyzetet, és javaslatokat fogalmazzon meg a szabályozási gyakorlat tökéletesítésére.

KUN VIKTÓRIA
Gazdasági és Vidékfejlesztési Agrármérnök
BSc, 6. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. habil. Juhász Csilla, egyetemi docens, DE GTK

TUDÁSÁTADÁSI FORMÁK VIZSGÁLATA EGY TANULÓSZERVEZETBEN

Kulcsszavak: Tudásmenedzsment; Tanulószervezet; Tudásátadási formák; Garvin - modell

DAVENPORT és PROUSAK (2001) azt állítja: az anyagi eszközök a használattal apadnak, a tudás javak a használat során gyarapodnak: A gondolatok új gondolatokat szülnek, s a másokkal megosztott ismeretek az adományozónál maradnak, de egyben a megajándékozottat is gazdagítják.

Napjainkban számos szervezet felismerte, a siker kulcsa a tudás. Ez a szellemi tőke kell, hogy az egyik legfontosabb vagyontárgy legyen. A szervezeteknek folyamatosan képezniük kell embereiket, vezetőiket, ha szeretnék megőrizni piaci pozíciójukat. Fontos, hogy ne csak tudást szerezzenek, hanem a már meglévő tudást képesek legyenek átadni, ezzel biztosítva a folyamatos fenntarthatóságot. Ha mindezt elmulasztják, könnyen függővé válhatnak alkalmazottaik tudásától.

Dolgozatomban egy 69 éve folyamatosan megújuló, non-profit alapon működő tanulószervezet tudásátadási rendszerét elemeztem. Arra kerestem a választ, hogy egy tanulószervezet milyen szerepekkel és tulajdonságokkal bír, valamint milyen tudásátadási formákat ismer, használ.

Vizsgálataim elkezdésekor a szervezetben töltött közel 2 év tapasztalatra alapozva több hipotézist fogalmaztam meg. Elsőként azt, hogy a szervezeti tagok tudatában vannak a szervezetben működtetett tudásátadási folyamatoknak, formáknak. Hipotézisként fogalmaztam meg azt is, hogy az ismert formák véleményük szerint hasznos szerepet töltenek be, többségüket kedvelik, és gyakran alkalmazzák is. Feltételeztem, hogy a tagok beosztása, gyakorlata, neme alapján különbség tehető véleményükben.

Elemzésemhez kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, mely során a megkérdezetteknek a szervezet által használat főbb tudásátadási formákat kellett értékelniük. Ezen kívül esettanulmányt, valamint személyes célinterjút alkalmaztam.

A vizsgálatok alapján megállapítható, hogy a szervezet tagjai szerint mekkora hangsúly van az egyes tudásátadási formákon, és hogyan vélekednek azokról a formákról, amelyeket a vezetőség határozott meg számukra. Ezen kívül értékeltem, hogy mennyire találkozik a vezetők és a tagok elgondolása a szervezetben zajló Garvin - modellen alapuló működésről, tudás megosztásról. Mennyire váltak be a felmérés kezdetén megfogalmazott hipotéziseim.

KURBUCZ MARCELL TAMÁS
műszaki menedzser; emberi erőforrások
BSc, 7. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor, egyetemi docens, PE GTK

PROJEKTEK ÁTFOGÓ TERVEZÉSÉNEK ÉS KOORDINÁLÁSÁNAK TÁMOGATÁSA MÁTRIXOKKAL

Kulcsszavak: projekttervezési módszerek; stratégiai döntéstámogatás; átfogó projekttervezés

Napjainkra a mátrix alapú projekttervezési módszerek – az általuk megvalósítható stratégia szintű tervezés következtében – a termék- és szoftverfejlesztési projektek nélkülözhetetlen eszközeivé váltak. Annak ellenére, hogy gyakorlati alkalmazásuk elsősorban a projektekben foglalt tevékenységek-, illette az azok között fennálló kapcsolatok modellezésére irányul, a legújabb kutatások eredményei lehetővé teszik a mátrixokkal való egyszerűbb, lineáris projektek ütemezését és nyomon követését. A kutatás célja egy olyan mátrix alapú módszer létrehozása volt, amely a projektek komplexitásától és összetettségétől függetlenül alkalmas a stratégiai szintű ütemezés és nyomon követés megvalósítására. A dolgozatban ismertetett módszer megoldást kínál több projekt egyidejű kialakításának és hatékony újratervezésének problémájára. Az új tervezési eljárás gyakorlati alkalmazhatóságának vizsgálata során a dolgozat betekintést nyújt a hazai autóalkatrész-gyártó iparág egyik multinacionális szereplőjének projektstratégiájába.

KURDI JÁNOS DÁVID
Kereskedelem és Marketing
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Marczellné Szilágyi Eszter, főiskolai adjunktus, BKF HFF

ÚJ SZELEK FÚJNAK: CORPES

Kulcsszavak: Marketing; Márkázás; Márkaépítés; KKV; Családi vállalkozás

A téma aktualitását az adja, hogy hazánkban sok nagyszerű, családi kereteken belül működő vállalkozás akad, melyek szinte az ismeretlenség teljes homályába vésznek. Ennek oka azonban nem feltétlenül a tőkétlenség, nem is az, hogy e cégek minőségtelen terméket gyártanak, vagy szolgáltatást nyújtanak, hanem az, hogy nem tudják, hogyan álljanak neki a maguk körüli hírverésnek, mert nem tudnak alkalmazni ehhez értő személyt, vagy nincsen akkora büdzséjük, hogy fel tudjanak fogadni egy ügynökséget kampányaikhoz.

Figyelemmel kísértem egy ilyen családi vállalkozás kísérleteit az első pillanatoktól. Rálátásom volt a „márkanév" megtalálásától egészen a marketingkommunikáció kialakulásáig. Jelen lehettem, mikor a márkához kapcsolódó új arculat tervezése megkezdődött, és megismerhettem azt, hogy egy már működő vállalkozás mely szempontokat tartja fontosnak a megújulásakor, miket tart értékeinek egy közel húsz éve piacon lévő, szinte ismeretlen cég, mikor igyekszik bevenni korunk egyik legnagyobb vívmányát: az internetet.

Láthattam azt, hogy kezdődik meg egy ilyen vállalkozás online marketingkommunikációja, hogyan választja meg a kommunikáció során használt felületeket, és milyen tartalmakat állít elő. Végül azt is megtudtam, hogy e beruházásnak mekkora hatása volt a vállalkozás értékesítésére, vagyis azt, hogy mennyit számít a jó marketing.

LACZI RENÁTA
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MA, 1. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pelle Anita Ágnes, egyetemi docens, SZTE GTK

A VERSENYKÉPESSÉG HUMÁN ASPEKTUSAI AZ EURÓPAI UNIÓBAN

Kulcsszavak: versenyképesség, humán tőke, kohézió, Európai Unió

A 2008-as gazdasági válság, amely alapjaiban rázta meg az Európai Uniót, egyben lehetőséget is teremtett a növekedés új forrásainak felfedezésére. Az Európai Unió számos célkitűzése hangsúlyozta már, hogy az olyan növekedés a kívánt, amely során egyszerre valósul meg a gazdasági és társadalmi kohézió – ez a legújabb növekedési stratégia, az Európa 2020 esetében sincs másképp.

Az áhított gazdasági növekedés kapcsán felmerül a versenyképesség kérdése. A dolgozatom kiindulási pontja az, hogy megfelelő társadalmi környezet nélkül a versenyképesség javítása nem lehetséges. Kutatásom a szociális dimenzió két elemét vizsgálja: egyrészről a humán tőkét, másrészről pedig a társadalmi kohéziót, valamint ezek összefüggéseit az Európai Unió tagállamainak versenyképességével. Vizsgálódásom során földrajzi szempontok alapján országcsoportokat alkottam, előtérbe hozva a területi kohézió dimenzióját is. A humán tőke vonatkozásában elsősorban a Világgazdasági Fórum humán tőke indexét tanulmányozom. A társadalmi kohézió esetében pedig az egyes csoportokon belül vizsgálom a foglalkoztatási ráták és a szegénységi mutatók közötti a szórást azzal a céllal, hogy megtudjam a térségek belső kohézióját; valamint vizsgálom a csoportok közötti szórást, hogy kirajzolódjanak az Európai Unión belüli területi különbségek is.

A dolgozatomban végzett elemzések és összehasonlítások alapján elmondható, hogy a versenyképesség összefügg a társadalmi dimenzióval. A megfelelő humán tőke és a társadalmi kohézió egyaránt előfeltételei a versenyképességnek. Az egyes országcsoportok közötti különbségek az Európai Unión belüli megosztottságot sugallják; a törésvonal elsősorban a centrum és periféria országai között figyelhető meg. Ezek a belső egyensúlytalanságok pedig az unió egészére mint gazdasági egységre negatív hatással vannak. Az Európai Unió jövője szempontjából a tagállamok közötti különbségek mérséklése kulcsfontosságú kérdés.

LADÁNYI KRISZTINA
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Szőllősi László, adjunktus, DE GTK

A KÉZMŰVES CUKRÁSZIPARI TERMÉKEK FOGYASZTÓI ÉS VÁSÁRLÓI MAGATARTÁSÁNAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: kézműves cukrászat, fogyasztási szokások, vásárlási szokások, kérdőíves megkérdezés

A téma aktualitását adja, hogy a magyarországi kézműves cukrásziparban az elmúlt évtizedekben számos változás ment végbe. A 2008-as gazdasági világválság teljesen átalakította a korábban sem problémamentes ágazatot. A válság begyűrűzése után egyre több gonddal kell megküzdenie cukrászainknak, ilyen például a szakemberek képzettsége, alapanyag használat, mesterséges anyagok és félkész termékek előtérbe kerülése, feketegazdaság, multinacionális cégek térnyerése. Fogyasztói oldalról ugyancsak jó néhány változás érzékelhető. Részben a gazdasági válság hatására változtak a szokások, részben pedig a tudatos, „új fogyasztó" megjelenésével az egészséges életmód és -táplálkozás térnyerésével módosultak az élelmiszer-fogyasztói magatartások.

Dolgozatom fő célkitűzése megvizsgálni a magyarországi kézműves cukrászipari termékek fogyasztási és vásárlási szokásait és az azokat befolyásoló legfontosabb tényezőket Magyarországon. Összefoglaló képet kívánok adni a legfőbb fogyasztói és vásárlói igényekről, preferenciákról, így a gyakorlatban is használható eredményeket biztosítani a szakma képviselői számára.

Vizsgálataim során szekunder és primer adatgyűjtést végeztem, elsőként nemzetközi szakirodalmakat tanulmányoztam, második lépésben pedig a megkérdezés személyes és online formáját alkalmaztam. A minta nagysága 538 főre tehető, a KSH adataival összehasonlítva elmondható, hogy kutatásom nem reprezentatív, iránymutatásként szolgál a későbbi vizsgálatok számára. Az elemzés során első lépésben leíró statisztikai módszert, ezután pedig nem paraméteres eljárásokat használtam.

Kutatásai eredményeim alapján megállapítható, hogy a megkérdezettek többsége fogyaszt és vásárol is cukrászipari termékeket. Legtöbben a minőségi termékeket keresik és ennek érdekében akár több pénzt is hajlandóak áldozni. Legfontosabb szempontnak a cukrászdákkal kapcsolatban az alapanyag felhasználás bizonyult, hogy milyen nyersanyagokból készülnek a készítmények, az ár ezzel szemben kevésbé dominál. A fogyasztók leginkább cukrászdákban vásárolják meg a termékeket és a kikapcsolódás, feltöltődés, valamint a magasabb minőségű termékek beszerzése érdekében látogatják ezeket az üzleteket. A kérdésekre adott válaszok kapcsán a legnagyobb eltérést a végzettség és jövedelem kategóriák tekintetében tapasztaltam.

LAKATOS GYÖRGY
Pénzügy és számvitel
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Petheő Attila István, tanársegéd (BCE - Kisvállalkozás-fejlesztési Központ), BCE GTK

A KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS MAGYARORSZÁGI HELYZETE ÉS KILÁTÁSAI

Kulcsszavak: Közösségi finanszírozás; vállalatfinanszírozás; vállalkozás; innováció

A crowdfunding, amely dolgozatom központi témáját képezi, egy olyan finanszírozási forma, amely során a projektgazdák egy internetes közösségi oldalhoz hasonló felületen közzéteszik ötletüket, más felhasználók pedig pénzügyi hozzájárulásukkal támogathatják azt. A crowdfunding megjelenése nagyjából a 2000-es évek közepére tehető, ámde nagyszabású jelenséggé, konkrét vállalkozás-finanszírozási eszközzé a „Kickstarter" nevű amerikai honlap megjelenésével vált, amely ugyanakkor katalizátorként is szolgált az egyéb hasonló oldalak megjelenéséhez, és a módszertan széleskörű elterjedéséhez.

A fejlettebb pénzügyi piacokhoz képest a magyarországi közösségi finanszírozás a dolgozat zárásának idején még igencsak gyerekcipőben járt. Az első, leginkább a korábban említett „Kickstarter"-hez hasonló weboldalt 2012 kezdetén alapították, azóta a magyar piac további három olyan szereplővel bővült, amelyek online felületén a felhasználók a kiválasztott projekteket támogathatják anyagi hozzájárulásukkal, jellemzően egy elővásárlási modell szerint. Ennek a módszernek elterjedtségét támogatja az a tény, hogy a magyarországi szabályozási környezet nem teszi lehetővé a nem nyilvánosan jegyzett vállalatok nyilvános körben történő tőkebevonását, így a crowdfunding-on keresztül történő tulajdonrész-szerzést, sem pedig a személyközi hitelezést.

A közösségi finanszírozás globális és magyarországi bemutatása és elemzése során megállapítottam, hogy bár ez a finanszírozási modell Nyugat-Európában és a tengerentúlon az elmúlt évek során kiemelkedő sikereket ért el bizonyos körökben és egyre nagyobb piacméretre tesz szert, addig Magyarországon továbbra is egy viszonylag ismeretlen és idegen modellről beszélhetünk. A kutatási eredmények szerint ennek hátterében elsősorban az alacsony vállalkozási hajlandóság, valamint a modell ismertségének hiánya áll.

Az innováció felgyorsulása, a technológiai trendek egyre gyakoribb változása magában hordozza a kockázatot, hogy a crowdfunding sem vet mély gyökereket a társadalomban, és mire a magyar gazdasági környezet felfedezi a benne rejlő lehetőségeket, és reagál, kijavítva saját hiányosságait, addigra már egy merőben új megoldáshoz kellene alkalmazkodni. Szerencsére azonban nem csupán borús oldala van a helyzetnek. A 2012-es év minden alacsony aktivitása mellett hozott néhány sikeres projektet is.

LAKATOS MÁTÉ
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: dr. Kiss Hubert János, Tudományos munkatárs (ELTE TáTK), ELTE TÁTK

BEFEKTETŐI TÚLREAGÁLÁS A BÉT-EN - AVAGY VALÓBAN HATÉKONYAK-E A PIACOK?

Kulcsszavak: túlreagálás; piaci hatékonyság; viselkedési pénzügyek; abnormális hozam

A dolgozat legfőbb kérdése, hogy elfogadható-e a hatékony piacok elmélete, vagy pedig teljesül a viselkedési pénzügyek azon állítása, mely szerint a befektetők nem bayes-i módon döntenek, hanem bizonyos mértékben túlzottan extrapolálnak a jövőre vonatkozóan, túlreagálják az információkat. Ismertetésre kerülnek a piacon tapasztalható túlreagálással kapcsolatos eredmények, melyek értelmében a múltban a piacot alulteljesítő portfóliók felülmúlták a piacot túlteljesítő részvényeket, azonban ez csak egy év után volt szignifikáns, egy éven belül ennek a fordítottja teljesült. A dolgozat célja, hogy ezen állítást vizsgálja meg a BÉT adatain keresztül. Az alkalmazott módszertan a piaci hatékonyság állításából indul ki, vagyis az abnormális hozamok alapján határozódnak meg az alul-, illetve túlteljesítő portfóliók, amelyek a következő időszakban tesztelésre kerülnek. Ezek alapján a BÉT adatain elfogadható azon állítás, hogy rövid távon a túlteljesítő portfólió felette marad az alulteljesítő portfóliónak, azonban ez hat hónap után változik. Ez az eredmény statisztikailag is szignifikánsnak bizonyult, sőt, robusztusnak tekinthető a megfigyelési periódusok hosszára is, azaz más intervallum felosztás esetén is hasonló eredmény rajzolódik ki.

LAKATOS MÁTÉ
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Ágoston Kolos Csaba,
egyetemi docens (BCE - Operációkutatás és Aktuáriustudományok Tanszék), BCE KTK

BIZTOSÍTÁSI CSALÁSOK KÖZGAZDASÁGI MODELLJE - AVAGY MEGÉRI-E CSALNI A MAGYAR CASCO BIZTOSÍTÁSSAL?

Kulcsszavak: biztosítási csalás; CASCO biztosítás; antiszelekció; nem tökéletes információs játék; Bayesi-egyensúly

A dolgozat a biztosítási csalások elméleti modellezésével foglalkozik. A legfőbb célja a tanulmánynak egy olyan, Magyarországon kiemelkedően fontos és népszerű CASCO csalás elméleti modelljének megalkotása, amelyben az egyén köt egy CASCO biztosítást, majd „ellopatja" az autóját és kárbejelentést tesz. Kezdetben ismertetésre kerül egy általános biztosítási csalást leíró modell, amelyben a csaló ügyfél bizonyos valószínűséggel csalhat, a biztosító pedig felülvizsgálhatja a kárbejelentéseket. Ezt követően a dolgozat kitér a gépjármű biztosítási piacra, bemutatja röviden a magyar CASCO biztosítás piacát, az itt fellelhető csalási formákat. A dolgozat legfőbb hozzájárulása a magyar piacon leginkább megfigyelhető csalási formát leíró elméleti modell megalkotása és taglalása, amely alapján több hasznos és nem triviális megállapítás tehető. A játékelméleti eszközökkel megalapozott modell megoldásaként kapott eredmény kitér az önrész nem egyértelmű hatására, a csaló esetleges büntetésének marginális szerepére, és a sikeres felderítési valószínűség kiemelkedő szerepére, ami a csalás megfékezését illeti. Bevezetve azt a feltevést, hogy a büntetés az eladott autó értékével egyezik meg, egyrészt megállapítható, hogy a csalás valószínűsége növekszik az autó életkorának növekedésével, másrészt pedig nem feltétlenül alátámasztott azon vélekedés, hogy az értékesebb autók esetén növekedne a csalási valószínűség.

LASANCZ ESZTER
Nemzetközi Tanulmányok
BA, 1. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Szekeres Diána, főiskolai docens, BGF GKZ

NŐI LÉT AZ ÉLET „VIHARÁBAN”

Kulcsszavak: női lét; problémák; oktatás; gyermekházasság; lehetséges megoldások

Nincs is nagyobb ajándék egy nő számára, mint amikor megtudja, egy gyermeket hord a szíve alatt. Azonban a fejlődő országok édesanyái millióinak legfélelmetesebb rémálma válik valóra, amikor ráébrednek, egy kis lányt fognak nem sokára a világra hozni. Ők ugyanis már tudják, leányuknak mennyi akadályt kell majd legyőznie, hogy életben maradhasson és olyan életet élhessen, amely minden emberi lénynek alanyi jogon kellene, hogy járjon.

Mint a világ fejlett országainak lakói úgy tekintünk magunkra, mint a 21. század modern, civilizált embereinek társadalmára. Felmerül tehát a kérdés: hogyan adhatunk teret mégis annyi szörnyűségnek és egyenlőtlenségnek a világon, melyek nők millióinak életét keserítik meg naponta? Mind a mai napig tudomásunk van olyan országok létezéséről, ahol nőnek lenni nem jelent mást, mint a szabadsághoz és az élethez való jogunktól megfosztva élni, alárendelve közzöségünk férfi tagjainak akaratának.

Ez volt az oka annak, hogy dolgozatom és kutatásom témájául választottam a fejlődő országok nőinek és fiatal lányok helyzetének bemutatását. Az őket korlátozó intézkedések és szokások már születésük pillanatától fogva meghatározza sorsukat – a lehető legrosszabb értelemben.

Dolgozatom első felében bemutatásra került, mit is jelent nőként megszületni mai világunkba, különböző országokban, illetve milyen esélyei vannak a lányoknak a túlélésre. Továbbá sorra vettem azokat az akadályokat, melyek már 5 éves koruktól korlátozzák a lányok jogait az élet különböző területein, mint az oktatás, a házasság, a gyermekvállalás és felnőtt életük során.

Munkám második felében összehasonlításra került, milyen esélyeik és lehetőségeik vannak a lányoknak egy jobb jövő elérésére a fejlődő, illetve a fejlett országokban, valamint röviden ismertetem a dolgozatom megírása során felhasznált kutatási módszereket.

Tudományos kutatásom célja, hogy felhívjam az emberek figyelmét felgyorsult világunk valós, létező problémái közül arra, ami a Föld lakosságának majdnem felét érinti. Nőnek lenni, nőként felnőni igazi kihívás azon lányok millióinak, akik mindennap megküzdenek azért, hogy gyakorolhassák emberi jogaikat az élethez, a szabadsághoz és a fejlődéshez.

LÁSZLÓ JUDIT
Marketing
MSc, 4. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Jäckel Katalin, főiskolai docens, BGF KKK

A HAZAI SZOLGÁLTATÓ KÖZPONTOK GYAKORLATÁRA ÉS FEJLŐDÉSI STRATÉGIÁJÁRA TETT JAVASLATOK EGY ÁTFOGÓ, SAJÁT KUTATÁSI DESIGN ÉS KIVITELEZÉS ALAPJÁN

Kulcsszavak: szolgáltató központ; stratégia; versenyképesség; munkaerő

A több évtizede tartó, mára már stratégiai versenyelőnynek számító kiszervezési hullámban a kelet – közép európai régió, így Magyarország szerepe is az elmúlt két évtizedben felértékelődött. A régióban elérhető képzett, idegen nyelveket kiválóan beszélők magas száma, a földrajzi lokációból fakadó kedvező időzónák, az európai kultúrával való kulturális hasonlóságok, és a kedvező költségszintek teremtették meg a lehetőséget arra, hogy a régió a kiszervezési gyakorlat során felmerülő nehézségek és buktatók jelentős részére megoldást kínál.

Kutatásom során egyaránt vizsgáltam a regionális, és hazai szolgáltató központ gyakorlatot. A három különböző kutatási terület átfogó célja az volt, hogy a dolgozat egy olyan komplex képet adjon az iparágról, és annak jövőjéről, amely egy már működő vagy akár újonnan nyíló központ számára is megfelelő stratégiai elemeket nyújt a sikeres operáció felépítéséhez, fejlesztéséhez. A primer kutatást átfogó elméleti kutatással, ezt követően hipotézisekkel alapoztam meg. Az első terület a szolgáltató központok mindennapi gyakorlatára és jövőjére helyezi a hangsúlyt. A lengyel, cseh, román és magyar szolgáltató központoknál dolgozó vezetőkkel készített mélyinterjúk célja az volt, hogy a következtetések levonását követően, általános javaslattételeket fogalmazzak meg arra vonatkozóan, hogyan is lehetne még többet kihozni hazai szinten ebből a piacból, melyek azok az irányok, amelyeket a jövőben érdemes követni. A második kutatási terület munkavállalói oldalról közelíti meg a szolgáltató központok iparágát. Kérdőíves és mélyinterjús kutatásom alapján javaslatokat fogalmazok meg arra vonatkozóan, hogy a központok átlagnál jóval magasabb fluktuációs rátáját mi módon lehetne csökkenteni, illetve a toborzást hogyan lehetne még hatékonyabbá tenni. A harmadik, és egyben utolsó terület arról szól, hogy mennyire nyitottak a cégek ma Magyarországon arra, hogy az értékesítést, mint vállalati funkciót kiszervezzék, átadják egy olyan vállalatnak, aki erre specializálódott.

A stratégiai javaslatok olyan területeket ölelnek fel, mint a központok szolgáltatási portfóliójának bővítése magas hozzáadott értékű tevékenységek, és end-to-end folyamatok helyi kialakítása révén, erős iparági lobbi tevékenység kormányzati szinteken, valamint a shared service gyakorlat megismertetése már a felsőoktatás berkein belül, ezzel biztosítva a központok folyamatosan bővülő munkaerő igényét, és Magyarország versenyképességét regionális viszonylatban.

LÉGRÁDI BEATRIX
turizmus-vendéglátás (angol nyelven)
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar

Témavezetők: Garán Éva, óraadó, egyetemi docens, BGF KVIK
Dr. Kovácsné Dr.habil Székely Ilona, egyetemi docens, BGF KVIK

A KÖZLEKEDÉSI ESZKÖZÖK SZEREPE A TURIZMUSBAN UTAZÁS, ATTRAKCIÓ, DESZTINÁCIÓ

Kulcsszavak: turizmus, közlekedés, Gyermekvasút

A közlekedés és a turizmus közötti kapcsolat évezredeket ölel fel. Ez a szoros összefonódás a kezdetekben csupán annyit jelentett, hogy a közlekedési eszközök egyszerű, de mégis a turizmus szempontjából esszenciális utazási funkciót látták el. A közlekedési eszközök fejlődésük során a keresleti és kínálati oldal közti közvetítő eszköz szerepén túlnőve attrakcióvá, sőt esetenként desztinációvá nőtték ki magukat. Azzal, hogy bizonyos közlekedési eszközök attrakció szerepet töltenek be, motivációs erővé válnak, amely az adott úti célhoz vonzza a látogatókat, míg desztináció funkció elérése esetén egy közlekedési eszköz egyszerre szolgája az utasok szállítását és nyújt egyéb általa kínált szolgáltatásaival egy olyan komplex élményt, amely az utasok úti céljává teszi. Ez a turizmusban még kiaknázatlan terület a kutatásaim elsődleges célpontja. Fontosnak tartom továbbá, a főbb magyarországi attrakció szerepet betöltő közlekedési eszközök bemutatását, feltételezve, hogy vannak közöttük olyanok, amelyek fejlesztés következtében desztináció funkciót is elérhetnének. Ezt a feltevést a Széchenyi-hegyi Gyermekvasút példáján keresztül szeretném alátámasztani, amely fontos történelmi, közösségi és kulturális vonzerőkkel rendelkezik. Ezen vonzerőkre alapozva, a programok szaporításával és színvonaluk emelésével, a szolgáltatások bővítésével, valamint a marketing erősítésével, olyan úti céllá válhatna, amely az odalátogatókat akár egy napra magához tudja vonzani. A Gyermekvasút veszteségessége és az alacsony ismeretség tükrében azt remélem, hogy dolgozatommal esetlegesen segíthetem annak hosszú távú fennmaradását és jövőbeli fejlődését. A tanulmányom során egy általam készített helyzetfelmérő kérdőívet használtam primer kutatásként, amely magában foglalta a főbb fejlesztési javaslataimat a Gyermekvasútra vonatkozóan, ezzel felmérve mind a látogatók, mind a vasúton szolgálók véleményét és nyitottságát a témában. A kérdőív eredményeit a dolgozat vonatkozó fejezeteiben ismertetem. A kérdőíven kívül a témához kapcsolódó hazai és nemzetközi szakirodalmat, publikációkat a Gyermekvasúton dolgozók és ismerőseim fejlesztési koncepcióról alkotott véleményét és nem utolsó sorban saját tapasztalataimat is bevontam az elemzésbe. Dolgozatom végén, javaslatokat fogalmazok meg, amelyek remélhetően részben vagy egészében megvalósulnak majd, ezzel elősegítve a Széchenyi-hegyi Gyermekvasút turisztikai desztinációvá válását.

LEHOCZKY ESZTER JUDIT
Emberi Erőforrás
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Király Gábor, egyetemi docens, BGF PSZK

SZIMBOLIKUS KÜZDELEM

Kulcsszavak: Játékok, Ingyenesség, Nyereség, Pénz

A virtuális technikai fejlődés számos lehetőséget biztosít számunkra, hogy a szabadidőnket különböző szórakoztató tevékenységekkel töltsük el. Ezek közül a játékok képviselik az egyik legjelentősebb tábort, amelyről joggal kijelenthetjük, hogy sokunk életének jelentős részét képezik.

Manapság megerőltetés nélkül találunk ingyenes hozzáférhető játékokat. Sokszor eltűnődtem azon, hogy a vállalatoknak, különböző játékfejlesztő cégeknek miért éri meg ezeket a játékokat kifejleszteni és üzemeltetni, hiszen mindkettő jelentős költségekkel jár együtt. Ezek fedezését különböző forrásokból állítják elő, de az alapjukat, a játékosok által kifizetett összegek képezik.

A dolgozatomban arra keresem a választ, hogy mik azok a különböző stratégiák, amelyekkel képesek játékosok ezreit rávenni arra, hogy fizessenek az ingyenes játékokért, mellyel olykor képesek elképesztően magas profitot termelni.

Ez a témakör remekül példázza a pszichológia és a gazdaság (illetve informatika) összeházasítását.

Az első nagyobb egységben, a játék iránti elköteleződés fogalmát, és kialakítását mutatatom be. A következő részben az erre épülő játékmechanizmusokat ismertetem, amelyek biztosítják a hosszú távú érdeklődés fenntartását. Ezután rátérek az ingyenesség témakörére, melyben részletezem a különböző ingyenességi modelleket kiemelve azokat, amik játékok világában is előfordulnak. Az utolsó fejezet a kísérletemről szól, amelyben a gyakorlatban is megvizsgálom a játékosok pénzbeli értékelését a megvásárolható játékelőny iránt, különböző játékhelyzetekben.

LÉNÁRD TÜNDE DÓRA
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Szántay Antal, egyetemi docens
(BCE - Szociológia és Társadalompolitika Intézet), BCE TK

A SZEGEDI TŐZSÉREK ÉS MÉSZÁROSOK TEVÉKENYSÉGE A 16-17. SZÁZADBAN

Kulcsszavak: marhakereskedelem; mészáros céh; piaci viszonyok; intézményi keretek; hódoltság

Jelen pályamunka célja a kora újkori szegedi marhakereskedelem bemutatása valamint a helyi tőzsérség és mészárosság összefüggéseinek leírása az európai árszínvonal- és népességbeli változások által indukált folyamatok tükrében, figyelembe véve az intézményi keretek változásából fakadó hatásokat és a török és magyar hatalomhoz való viszonyt.

Munkámban részletesen tárgyalom a török kori Szeged marhakereskedelmét lehetővé tevő előfeltételeket és erőforrásokat, elemzem a helyi tőzsérréteg kapcsolatrendszerét, a város piacának exportorientáltságát és a mészáros céh hatékonyságát is. A tőzsérréteg egyéb tevékenységeinek bemutatása mellett történetileg támasztom alá a szegedi mészáros céh és a tőzsérség tevékenységének összefonódását és a mészárosok hírvivőkként való tevékenykedését.

Végül rávilágítok, hogyan sikerült ezen csoportoknak üzleti hasznot kovácsolniuk az európai és a magyar keresleti viszonyokból valamint a magyar és török kapcsolati tőkéjükből és mely okok vezettek a tőzsérek és mészárosok tevékenységének eltérő optimalizációjához. Ehhez elengedhetetlen a mészáros céh török kori működésének – az eddigi vizsgálatok kiegészítéseként történő – mélyebb vizsgálata.

Munkámból kiderül, hogy az inkább a globális gazdasági hatásoktól befolyásolt szegedi tőzsérség és a helyi folyamatoknak jobban kiszolgáltatott szegedi mészárosság az eddig sejtettnél szorosabban összefonódott, így a szállásbirtoklás tényén, a családneveken és a céh levélszállításán keresztül is. Az intézményi változásokra azonban már eltérően reagáltak. A kiváltságokat a Kamarától szerző tőzsérek nagyobb valószínűséggel helyezték át tevékenységüket a már meglévő kapcsolataikra alapozva, ám a kevésbé mobilis mészárosok helyben próbálták meg érvényesíteni kiváltságaikat, melyek elnyerésének legfőbb oka, hogy a helyi és a magasabb török hivatali körök fontos összekötő fórumává váltak.

LENGYEL BORBÁLA
Pénzügy és szávitel
BA, 4. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Horváthné Kökény Annamária, főiskolai adjunktus, SZF

CIVIL SZERVEZETEK ÉS TÁMOGATÁSUK, VALAMINT AZ EZZEL ELÉRHETŐ ADÓKEDVEZMÉNYEK

Kulcsszavak: adomány; civil szervezet; állami támogatás; adománygyűjtés

Kutatásunk során a civil szervezetek helyzetét vizsgáltuk meg. Összegyűjtöttük a civil szervezetek támogatásának különböző formáit, az adománygyűjtés fogalomrendszerét és annak szabályait. Kíváncsiak voltunk rá, milyen fő bevételi forrásaik vannak, különösen a Jász-Nagykun-Szolnok megyében található civil szervezeteknek; melyek a legáltalánosabb adománygyűjtési stratégiák; mennyire jellemző napjainkban a tartós adományozás; valamint milyen arányt képvisel a személyi jövedelemadóból származó 1 százalékos felajánlás a bevételi források között.

LENGYEL KRISZTINA
Környezetmérnöki
MSc, 4. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar

Témavezető: Péterné Dr. Baranyi Rita, Egyetemi adjunktus, BME GTK

ÓVODAI KÖRNYEZETVÉDELMI OKTATÁSI PROGRAMMAL A KÖRNYEZETI NEVELÉSÉRT

Kulcsszavak: környezeti nevelés; fenntartható fejlődés

TDK dolgozatomban a környezeti nevelés fontosságának bemutatását tűztem ki célul.

Kutatásom szakirodalmi áttekintést nyújt a kapcsolódó hazai, illetve európai uniós stratégiai dokumentumokról, cselekvési programokról. A szakirodalmi kutatás nemcsak a források feltárását és bemutatását tartalmazza, hanem önálló elemzés és értékelés keretében vizsgálom a hazai és EU-s szabályozás és gyakorlat összhangját. A dolgozatból kiderül, hogy a környezeti nevelés megvalósítását elvárják a vizsgált dokumentumok. Önálló kutatásomban vizsgálom a környezettudatosság növelésének lehetőségét közvetett, illetve közvetlen módon.

A teljesség igénye nélkül vizsgálom a környezeti nevelés lehetséges felelőseit, hangsúlyt fektetve a szülők, vállalatok, önkormányzatok és az óvodák szerepére. TDK munkám önálló gyakorlati részének eredményeként kidolgoztam egy „Mini suli" programot, melynek célja, hogy az óvodákban segítsem, a nagycsoportosok korosztályának körében a környezeti nevelés megvalósítását. A program öt témakör 20-30 perces, a gyerekek nyelvén történő környezeti témájú foglalkozásból áll. A témakörök közé tartozik a környezet- és természetvédelem, hulladékok (szelektív hulladékgyűjtés), víz, mint érték, közlekedés, és végül a takarékosság.

A témakörök és a foglalkozások kidolgozásánál a hangsúlyt a mindennapokban meghozott döntéseinkre helyeztem, és nagy hangsúlyt fektettem arra, hogy a tudástranszfer a gyerekek nyelvén valósulhasson meg. Dolgozatomat a program részletes bemutatása után következtetésekkel és ajánlásokkal zárom.

LINZENBOLD DORISZ
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Péter Zsolt, egyetemi docens, ME GTK

KISTIGRISEK A VILÁG BORPIACÁN

A világ borpiacán jelentős változások történtek az elmúlt pár évtizedben. A borpiac élén álló nagy múltú, elismert európai termelők részesedése mind szőlőtermő területeik, mind a megtermelt szőlő-és bormennyiség tekintetében csökkent. Ezzel egyidejűleg néhány újvilági bortermelő ország jelent meg a piacon. Ezen országok borkészítési kultúrája az európai országokból származik, amelyet bár nehézségek árán, de sikerült olyan magas szintre fejleszteniük, hogy az utóbbi évtizedekben jelentős sikereket értek el és a nagy európai termelőkkel is felvették a versenyt. Az európai termelők részesedésének csökkenése és az újvilági termelők ezzel egyidejű dinamikus előretörése számos kérdést vet fel, hiszen ha ezek a trendek folytatódnak, Európa 15 éven belül elveszítheti domináns pozícióját a világ borpiacán.

Dolgozatom célja a feltörekvő termelők 21. századi növekedésének bemutatása. Az USA, Argentína, Kína, Ausztrália és Chile boriparának fejlődését először egyenként, majd egymással és európai versenytársaikkal összehasonlítva elemzem. Arra keresem a választ, hogy milyen tényezők segítették elő jelentős sikereiket.

Kutatásommal arra szeretném felhívni a figyelmet, hogy a nemzetközi borpiac vezetőinek eddig megdönthetetlennek hitt pozíciója talán veszélyben van. Ha Európa boripara nem áll újra növekedési pályára, az újvilági termelők pedig a továbbiakban is ilyen dinamikusan fejlődnek, meddig lesz elég Franciaország, Olaszország és Spanyolország hírneve pozíciójának megtartásához? Megszerezhetik-e a feltörekvő országok a vezető szerepet? És ha igen, mennyi idő múlva? Ezekre a kérdésekre csak a jövőbeli tendenciák adhatnak választ, dolgozatomban azonban a jelenlegi trendek vizsgálatával arra próbálok választ adni, hogy a feltörekvő termelőknek milyen esélyeik vannak az egyre növekvő versenyben.

LIPI BALÁZS
Számvitel
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Kolozs Borbála, tudományos segédmunkatárs, BCE GTK

ELEKTRONIKUS SZÁMLÁZÁS KÉRDÉSEI AZ ADÓJOGBAN

Kulcsszavak: adójog; számlázás; ÁFA; elektronikus számlázás;

A dolgozat a napjainkban egyre hangsúlyosabbá váló elektronikus hitelesítés és számlázás kérdését járja körbe az adójog szempontjából. Az utóbbi évtizedekben a különböző bizonylatok, számlák elkészítése, majd hitelesítése is egyre inkább elektronikus formában történik, mely trenddel kapcsolatban a jogalkotó mind hazai, mind nemzetközi szinten új szabályokat hozott. A dolgozat célja e széleskörű téma legjelentősebb részleteinek bemutatása és értékelése, tekintettel a szabályozás megjelenése óta megszerzett tapasztalatokra is.

LITTER KATALIN
Vezetés és szervezés
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Milicz Ákos, Tudományos segédmunkatárs, BCE GTK

HAZAI WHISTLEBLOWING: ÜTKÖZIK A JOGALKOTÁSI SZÁNDÉK ÉS A VÁLLALATI GYAKORLAT? A VÁLLALATI VISSZAÉLÉS-BEJELENTŐ RENDSZEREK TÖRVÉNYÉNEK ALKALMAZHATÓSÁGA

Kulcsszavak: whistleblowing törvény; visszaélés-bejelentő rendszer; csalás-megelőzés és -felderítés; compliance; belső kontrolling

A 2014. január 1-jétől hatályos, a Panaszokról és közérdekű bejelentésekről szóló 2013. évi CLXV. törvény 13-16. §-a az üzleti gyakorlatban tapasztalt visszaélések bejelentésére szolgáló rendszer alkalmazását szabályozza. A törvény az üzleti szféra szakértőinek bevonását mellőzve, a társadalmi egyeztetés nélkülözésével született. A dolgozat célja a jogszabály üzleti gyakorlatba ültethetőségének vizsgálata, annak gyakorlati alkalmazhatóságát és vállalati fogadtatását veti össze a jogalkotói szándékkal.

A dolgozat az üzleti visszaélés-bejelentő rendszerek, angol terminussal élve whistleblowing rendszerek működését szabályozó törvény nemzetközi és magyar jogi előzményeiről, illetve a vállalati korrupció hazai mértékéről nyújt rövid összefoglalót, a belső ellenőrzésekkel kapcsolatos felméréseken keresztül. Az elemzés nemzetközi vállalatok magyar leányvállalatainak csalás-megelőző illetve –felderítő osztályával készített interjúkra épít, melyek három témakört öleltek fel: a vizsgált szervezeti egységek hatáskörét, a törvény megítélését és a visszaélés-bejelentés munkavállalói attitűdjét. Az elemzés nyolc problémás rendelkezést azonosít a jogszabályban, a mögöttük húzódó jogalkotói szándék azonosítását követően ütközteti azt a vállalati gyakorlatban tapasztalt aggályokkal. Egyrészt a visszaélés-bejelentő rendszerek működéséről, azokat körülvevő szervezeti és munkavállalói környezetről von le általános következtetéseket; másrészt az interjúalanyok által vitatott rendeletek mentén elemzi a jogszabály gyakorlati alkalmazhatóságát, a nem követhető jogszabályi előírásokra világít rá.

A dolgozat elismeri az új törvény antikorrupciós szándékát, azonban az elemzés összegzéseként több problémát, mint előnyt társít a jogszabály hatályba lépéséhez. Az elemzés rávilágít, hogy a visszaélésekkel foglalkozó szervezeti osztályok hatásköre és felderítésre alkalmas eszközei nagyban eltérnek vállalatonként, azonban a visszaélések megelőzésében egyik leghatékonyabb eszköznek a bejelentő rendszerek tekinthetőek, így szükség van a munkavállalók attitűd fejlesztésére, a használati hajlandóság növelésére. A konklúzió a törvény szövegezésének módosítására vonatkozó tanácsokkal szolgál, továbbá a visszaélés-bejelentő rendszerek hazai üzemeltetésének sikerkritériumait, szükséges elemeit azonosítja, ezzel elősegítve az üzleti szféra visszaélés-felderítés és megelőzés fejlődését.

LUKÁCS BALÁZS
nemzetközi gazdálkodás alapszak
BSc, 6. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Dombi Ákos, egyetemi adjunktus, BME GTK

ÁLLAMADÓSSÁG-LEÉPÍTÉS A FEJLETT ORSZÁGOKBAN

Kulcsszavak: államadósság; GDP növekedés; adósságcsökkentés; pénzügyi elnyomás

A 2008-as gazdasági válság következtében a fejlett országok államadóssága ugrásszerű növekedésnek indult, és mára már megközelíti a második világháború befejezésekor tapasztalt szintet. Az államadósság és növekedés kapcsolatára vonatkozóan heves viták zajlottak az elmúlt években: egyes közgazdászok szerint általánosan kijelenthető, hogy magas államadósság nagymértékben rontja a növekedési kilátásokat, míg mások szerint ez a kapcsolat nem bizonyítható. Amit jelenleg biztosan tudunk az, hogy az államadósság és gazdasági növekedés viszonyát országspecifikus tényezők határozzák meg.

Dolgozatomban arra a kérdésre keresem a választ, hogy hogyan lehetséges a világgazdaság működésének jelenlegi keretrendszerében az államadósságot jelentősen csökkenteni. Ehhez először sorra veszem az államadósság-csökkentés elméleti lehetőségeit, majd történelmi példák, esettanulmányok segítségével mutatok be sikeres és sikertelen próbálkozásokat az adóssághleépítésre. Végül egy idősoros modell segítségével készítek előrejelzést az államadósság alakulásáról, a következő 15 évre vonatkozóan.

Kutatásom során arra a következtetésre jutottam, hogy több fejlett országban is valós veszély az államadósság jelenlegi, magas szinten való beragadása, és elképzelhető, hogy ezeknek az országoknak az adósság átstrukturálás vagy a pénzügyi elnyomás eszközéhez kell nyúlniuk az államadósság jelentős mértékű csökkentése érdekében.

LUKÁCS TIBOR
gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: Menyhártné dr. Zsíros Mária, főiskolai tanár, ÁVF

EGY CSALÁDI VÁLLALKOZÁS VIZSGÁLATA A SZERVEZETI STRATÉGIA ÉS A HR STRATÉGIA TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: szervezeti stratégia, hr stratégia, kkv, családi vállalkozás

Kutatási témám a szervezeti stratégia és az emberi erőforrás stratégia kapcsolata, legfontosabb céljai és kialakításának módszerei. Dolgozatomban egy közepes méretű, családi vállalkozás elemzésének segítségével igyekszem bemutatni azt, hogy milyen problémák adódhatnak a nem jól kommunikált vállalati stratégia kapcsán, és hogy ez milyen kihatást gyakorolhat az emberi erőforrással kapcsolatos stratégiák kialakítására, az egyes HR folyamatok működésére, valamint a munkavállalók hatékonyságára.

A témaválasztásom oka az, hogy úgy látom, hogy a magyarországi KKV szektor, amely a gazdaság egyik motorjának tekinthető, a hazai viszonylatokban bizonyos vállalatirányítási technikák tekintetében el van maradva, aminek köszönhetően versenyhelyzetük gyengülhet a piacon.

Dolgozatomban tisztázom azokat a fogalmakat, amelyek nézeteim és tapasztalatim szerint fontosak lehetnek egy KKV számára a témával kapcsolatban. Röviden bemutatom a szervezeti stratégia és a HR stratégia kialakításának fontosságát és lehetséges módszereit, valamint a különböző HR folyamatok szerepét. Így kitérek a munkavégzési rendszerek, az emberi erőforrás-áramlás, a teljesítménymenedzsment, a kompenzáció és javadalmazás valamint az emberi erőforrás-fejlesztés témakörökre.

A dolgozatom célja nem az volt, hogy bemutassa az egyes HR folyamatok stratégiai kidolgozásának részletes módszereit. E helyett arra igyekeztem rávilágítani a figyelmet, hogy a szervezeti stratégia és a humán erőforrással kapcsolatos folyamatok tervezésének kapcsolata szorosan összefügg és a hangsúly ezek összehangolásán van, annak érdekében, hogy a cég hosszú távon elérje céljait.

Bízom benne, hogy tanulmányomból nem csak az adott vállalat tudja majd levonni következtetéseit, hanem minden olyan kis- és középvállalati vezetőnek iránymutatást adhat, akik nyitottak az új módszerek bevezetésére és hisznek abban, hogy tervek, és a terveket megvalósító emberek nélkül vállalkozásuk hosszú távon nem tudja megállni a helyét a gyorsan változó és új kihívásokkal teli gazdasági környezetben.

MADARÁSZ GABRIELLA
közigazgatás-szervező
BA, 1. félév
Nemzeti Közszolgálati Egyetem
Közigazgatás-tudományi Kar

Témavezető: Dr. Csáki Ilona, főiskolai docens, NKE KTK

A 2008-AS GAZDASÁGI VÁLSÁG HATÁSA A MAGYAR BANKRENDSZERRE

Kulcsszavak: válság; bank; pénzügy

Tanulmányom témája a 2008-ban kialakult gazdasági válság hatása a magyar bankrendszerre, ami számos olyan döntés együttese, melyek egymást erősítették. A ’80-as évektől növekvő szuperbuborékot gerjesztő események bármely szakaszában megállíthatták volna; akkor a buborék egyszerűen csak megszűnik, vagy legalábbis hatása jelentéktelenné válik.

Jelen helyzet mutatja, hogy a pénzügyi piac rövid távon nem törekszik az egyensúlyi állapot elérésére, hiszen a vezetők nincsenek a teljes és tökéletes tudás birtokában.

Hazánk bankrendszerére nem csupán a Lehman Brothers csődje volt hatással, hanem a 2010-ben kialakult euróválság is. 2004-től kezdve az emberek tömegesen vettek fel deviza alapú hiteleket, azonban az árfolyamkockázat veszélyével akkor senki sem számolt. A bankok veszteségeket realizáltak, hiszen sokan nem tudták visszafizetni a hitelt, s ez mellett a kormány adókat vetett ki a hitelintézetekre. Bár már 2009-ben is célul tűzték ki a devizahitelesek problémájának megoldását, végleges megoldás a mai napig nem sikerült találni.

Kutatásom során megvizsgáltam, hogy az ügyfélkör szerint csoportosított három bankra - az Országos Takarékpénztárra (továbbiakban OTP), a Raiffeisen Bankra és a CIB Bankra-, milyen hatással volt a gazdasági válság. Azért ezeket a bankokat választottam, mert a részletes elemzésükkel átfogó képet tudok nyújtani a mai magyar bankrendszerről. A 2005 és 2013 közötti banki beszámolók vizsgálata során megállapítottam, hogy a főként lakossági ügyfélkörrel rendelkező OTP-t a válság kevésbé érintette meg – továbbra is nyereséges. Ezzel szemben a főként vállalati ügyfélkörrel rendelkező Raiffeisen és a CIB Bank óriási veszteségeket realizáltak az elmúlt három évben. A bankokra gyakorolt hatás továbbgyűrűződését vizsgáltam a lakossági, kkv és önkormányzati szektorra nézve.

A válság mérséklésére számos módszert alkalmaztak mind hazai, mind nemzetközi szinten. Azonban a pénzügyi hatás mellett más problémák is jelentkeztek: megugrott a munkanélküliek száma, romlott az életszínvonal, a vállalkozások nem jutnak újabb hitelekhez, forrásokhoz – sokan csődbe mennek. Ezek mind olyan problémák, melyeket kezelni kell ahhoz, hogy a gazdaság ismét életre keljen.

Számos elmélet létezik arra, hogy hogyan kellene kezelni a krízist. Abban azonban mindegyik megegyezik, hogy átfogó reformra van szükség, mind a pénzügyi, mind a humán piacon.

MÁDEL NIKOLETTA
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Nagy Zoltán, egyetemi docens, ME GTK

AZ EURÓPAI UNIÓ BŐVÍTÉSÉNEK GAZDASÁGI HATÁSAI

Kulcsszavak: Európai Unió; bővítés; „big bang”

Az Európai Unió napjainkban a világ legnagyobb gazdasági hatalma, a Triád – USA, Japán, Kína – egyik tagja, mely a világ három vezető hatalmát foglalja magában. Több mint fél évszázados fennállása óta ma már 28 ország a tagja, népessége meghaladta a fél milliárd főt, azonban a bővítések sorozatának koránt sincs vége. Napjainkban rengeteg kritika éri az Európai Uniót. Ez egy dinamikusan növekedő szervezet, s célja, hogy Európa országainak segítségével növelje gazdasági befolyását a világban, s hogy egy Európa összes országát magában foglaló szervezetként tudjon működni. Ennek azonban meg vannak a maga előnyei és hátrányai is. Hiszen további országok bevonásával a területe és nagysága nő, azonban ezzel a növekedéssel nem jár együtt a gazdasági növekedés is, ugyanis gyengébb teljesítményű országok csatlakozása esetén az Unió gazdaságának fejlettsége is visszább eshet, s számolni kell azzal, hogy egy esetleges gazdasági válság vagy akármilyen gazdasági probléma felmerülése esetén a gyengébb teljesítményű országok másképp reagálnak.

Az Európai Unió eddig hat bővítésen van túl, a kezdő hat államról 2013 nyarára 28 tagúra növelte tagjainak számát. Ezek közül a legnagyobb a 2004-es bővítés volt, amikor tíz új kelet-európai tagállammal bővült ki a 15 tagú Európai Unió. Ezt követte a 2007-es bolgár és román csatlakozás. Ezt a két bővítési hullámot a szakértők „big bang”-nek nevezik, s úgy vélik, hogy bár jót tett a gazdaságnak és „sikertörténetként” könyvelték el, az Európai Unió mai napig nem tudta megemészteni.

MAGYARI VIKTOR
Vezetés és szervezés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dénes Ferenc, ügyvezető tulajdonos (Champions Consulting), TF

KI LESZ A KÖVETKEZŐ NAGY LÁSZLÓ?

Kulcsszavak: adókedvezmények; társasági adókedvezmény; látványsport; kézilabda; utánpótlás-nevelés

Dolgozatom fő kérdése az, hogy a sportot támogató adókedvezmények milyen hatással lehetnek a látványsportok eredményére, jövőjére. A sportot támogató adókedvezmények rövid bemutatása után a társasági adókedvezménnyel (Tao-törvény) kapcsolatos törvénnyel foglalkozom részletesebben, mert a többi adókedvezmény (EKHO kedvezmények, személyi jövedelemadó kedvezmények, általános forgalmi adó kedvezmények) hatása elenyésző a Tao-törvényhez viszonyítva.

Elemzésem során a kézilabdára irányuló támogatások mértékére, hatásaira, elosztására fókuszálok. Ezen sportágon keresztül próbálóm bemutatni a társasági adókedvezmény okozta pozitív (esetleg negatív) változásokat, a jelenlegi helyzetet illetve egy lehetséges jövőbeli állapotot.

Dolgozatom alapjául egy régebben írt Tudományos Diákköri Dolgozat szolgál, mely a „A társasági adókedvezmény hatása a magyar kézilabdára” címet viselte. A dolgozatot Hoffmann Janka Enikő és Magyari Viktor készítette. Abban a munkában bemutatott elméleti hátteret tekintem e dolgozat kiindulási pontjának is, hisz az azóta eltelt egy év nem változtatta meg alapjaiban a magyar sportfinanszírozási rendszert, a sportfinanszírozás modelljeit illetve a magyar sport szervezetrendszerét sem. Ezen indokok miatt az elméleti háttér bemutatása lényegesen koncentráltabb, illetve kevésbé terjedelmes. A 2013. március 19-én módosított társasági adókedvezménnyel kapcsolatos változásokkal részletesebben foglalkozom

Az elméleti háttér rövid bemutatása után kvantitatív módszerek alapján elemzem a 2011/12-es és 2012/13-as Tao-program támogatási időszakait. Kutatásomat elsősorban az utánpótlás-neveléssel és a kézilabda csarnokokkal kapcsolatos kérdések köré építem, hisz véleményem szerint a társasági adókedvezménnyel kapcsolatos törvény elsősorban ezekre a problémákra adhat megoldást.

A címben feltett kérdésre – miszerint ki lesz a következő Nagy László, azaz a következő magyar világklasszis kézilabdázó – keresem a választ dolgozatomban.

MAJOR DOMINIKA
Turizmus-vendéglátás
BSc, 7. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezetők: Dr. Bujdosó Zoltán, főiskolai tanár, KRF GTK, Csernák József, tanársegéd, KRF GTK

EGY VIDÉKI FŐISKOLA HALLGATÓINAK UTAZÁSI ÉS REKREÁCIÓS SZOKÁSAI

Kulcsszavak: utazási szokások;hallgatók;klaszteranalízis;rekreáció

A tanulók mind a turizmusban, mind a hétköznapok során megvalósuló szabadidős célú vizsgálata egy lehetséges kutatási terepet biztosít ahhoz, hogy még árnyaltabban megismerjem döntéseiket, motivációjukat, rekreációs módjukat. Dolgozatom középpontjában egy főiskola nappali és levelező tagozatos hallgatói állnak, akik szerves részét képezik az őket befogadó városnak, a helyi társadalomra fontos hatást gyakorolnak. Vizsgálatom jelentősége a téma aktualitása mellett abban áll, hogy a hallgatók utazási és rekreációs szokásainak feltérképezése nemcsak az őket befogadó intézménynek, de a turisztikai szolgáltatóknak is hasznos lehet.

Kutatásomhoz primer és szekunder jellegű adatok járultak hozzá. A szakirodalom feldolgozása mellett számos információt kaptam az adott felsőoktatási intézmény sportfelelősétől, egy mélyinterjú keretében. Primer kutatásom másik eszköze a standardizált kérdőív volt. Az adatokat SPSS 20 statisztikai programcsomag segítségével dolgoztam fel, melynek során egy- és többváltozós elemzéseket (faktoranalízist, klaszteranalízist, kereszttábla-elemzést) is készítettem.

Dolgozatom legfontosabb megállapításai a következők:

- A főiskola hallgatói előszeretettel utaznak főként a nyári szünidő alatt, legjellemzőbbek a családdal együtt töltött üdülések.
- A tanulók utazás előtti kényelemmel összefüggő elvárásai magasak, hiszen személygépkocsival szeretnek utazni, apartmanban illetve szállodában szándékoznak megszállni. Előnyben részesítik azokat a nyaralóhelyeket, ahol külön fürdőszoba és internetezési lehetőség áll rendelkezésükre.
- A hallgatók legfőbb utazási motivációja a szabadidő eltöltés, pihenés, kikapcsolódás.
- A tanulók turisztikai érdeklődése nem azonos, mely a nyaralással kapcsolatos válaszaikból kiderült. Vizsgálatom során 4 különböző turistatípust sikerült létrehoznom, amelyek még inkább megvilágítják ezeket a különbözőségeket.
- A hallgatók többsége sportol valamit, azokra viszont kevés példát láthatunk, akik a Főiskola edzési lehetőségeit kihasználják.
- Az internetes közösségi oldalakon eltöltött időmennyiség megelőzi az egyéb rekreációs tevékenységekre fordított időmennyiséget.

MAJOROS MELINDA
Ipari termék- és formatervező szak
BSc, 7. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gépészmérnöki Kar

VARGA ESZTER
Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc)
BSc, 7. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gépészmérnöki Kar

Témavezető: Dr. Piros Attila, egyetemi adjunktus, BME GPK

MATEMATIKAI MODELL KIDOLGOZÁSA TERVEZÉSI FOLYAMATOK KOCKÁZATELEMZÉSÉRE

Kulcsszavak: projektmenedzsment, kockázat elemzés, tervezéselmélet, fuzzy logika

A különböző folyamatok kockázatainak az elemzése és modellezése rendkívül sok bizonytalansági tényezőt tartalmaz. Ez a megállapítás különösen igaz a tervezési és ezen belül is a gépészeti tervezési folyamatokra, hiszen ezen a területen rendkívül nagy befolyással bír a humán tényező a folyamatok kockázatát tekintve.

A dolgozat célja egy olyan módszer és a kapcsolódó matematikai modell kidolgozása volt, amely lehetőséget ad a tervezési folyamatoknak, mint speciális projekteknek az időbeli lefutását terhelő kockázatainak a modellezésére, monitorozására és az összegyűjtött adatok alapján a felmerülő kockázatok megbecsülésére. Habár a bemutatott matematikai modell számos egyszerűsítést tartalmaz, de a felhasznált korszerű módszereknek a segítségével lehetőséget ad a kezelt kockázati tényezők számának a kibővítésére és ezen keresztül a kockázatbecslés módszerének a további finomítására. A matematikai modell az ismert projekt menedzsment eszközökön és módszereken (úgymint PERT háló, Gantt diagram, stb.) felül a fuzzy logika segítségével kezeli le a folyamatban szereplő bizonytalansági tényezőket kiemelt helyen kezelve az emberi szubjektivitást.

A dolgozat a matematikai modell részletes ismertetésén felül egy egyszerű esettanulmányt is bemutat. Ebben a tanulmányban egy járműtervezéshez kapcsolódó részfeladatok megoldásán keresztül kerül szemléltetésre a humán tényezők monitorozása és kezelése a modell keretein belül. Habár ez az esettanulmány számtalan egyszerűsítést tartalmaz, de jól szemlélteti a matematikai modell és a kidolgozott módszer működését és lehetőséget ad jövőbeli fejlesztési kérdések feltevésére és azok részleges megválaszolására is.

MÁNDITY ÉVA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Király Ágnes, egyetemi tanársegéd, PTE KTK

SZOCIOMETRIA ALAPÚ CSOPORTFEJLESZTÉS

Kulcsszavak: informális kapcsolatok; csoportfejlődés; vezető

Dolgozatomban a csoporton belüli informális kapcsolatok feltérképezésének módszerét, a szociometriát mutatom be szakirodalmi kutatásaim alapján, majd a módszertan alkalmazásával elemzést végzek egy munkahelyi csoportra vonatkozóan. Az említett csoportban megvizsgálom a szakmai kapcsolati hálót, a szimpátiához/szabadidőtöltéshez köthető kapcsolattartást, és feltérképezem, hogy hol helyezkednek el a hálózaton belül azok az egyének, akikre munkatársaik rábíznák részlegük képviseletét. Ezt követően mutatószámokkal jellemzem a közösséget, és felmérem az információterjedés sebességét. Továbbá bemutatom a csoportfejlődés szakaszait és a vezetési stílusokat, majd ezeknek megfelelően is elemzem a vizsgált csoportot.

Dolgozatomban végigvezetem, hogy az erősebb csoportkohézióhoz magasabb csoporthatékonyság és rövidebb információterjedési utak tartoznak, valamint, hogy elengedhetetlen a csoport teljesítményének növeléséhez, hogy a csoport fejlettségi szintjének és a vezető vezetési stílusának eredményei egy irányba mutassanak.

MÁNDLI ESZTER
Pénzügy és számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

NÉMETH ESZTER
Pénzügy és számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezető: Simonné Romsics Erika, mestertanár, BGF GKZ

A NONPROFIT SZERVEZETEK JELENTŐSÉGE - FIATALOK, ÖNKÉNTESSÉGRE FEL!

Kulcsszavak: Nonprofit; önkéntesség; társadalmi tőke; elfoglaltság

A NONPROFIT SZERVEZETEK JELENTŐSÉGE – FIATALOK, ÖNKÉNTESSÉGRE FEL!

Manapság megváltozott az emberek szemlélete. A rohanó világban kevésbé figyelünk oda embertársainkra, és az emberek jó részét csak az önös érdekek vezérlik. Érdeklődésünket az keltette fel, hogy a 21. századi társadalmi légkört miként foglalkoztatja az önkéntes tevékenység. Az önkéntes tevékenység szervezett formában a nonprofit társaságokon keresztül gyakorolható. A dolgozatunk első felében hangsúlyt fordítunk a nonprofit szektor bemutatására. Foglalkoztunk többek között a szervezetek gazdálkodásával, működő szervezetek számának alakulásával, bevételeiknek, kiadásaiknak változásával. Tudomást szerettünk volna szerezni arról, hogy a fiatal korosztály körében miért ennyire alacsony az érdeklődés az ilyen jellegű tevékenységek iránt. Az elemzésünkkel szeretnénk felhívni elsősorban a fiatalok figyelmét az önkéntes tevékenység fontosságára. A kutatási módszerek közül a kérdőíves megkérdezést helyeztük előtérbe az ifjúság körében, azonban foglalkoztatott minket a szervezeti oldal álláspontja is. Lehetőségünk volt a Zalai Falvakért Egyesülettel egy mélyinterjút készíteni, ami nagyban hozzájárult a dolgozatunk elkészítéséhez. A hipotéziseinket a mélyinterjú igazolta, miszerint az egyre romló gazdasági-pénzügyi helyzet nem könnyíti meg a szervezetek működését, ezért azt érezzük, hogy nagyobb hangsúlyt kellene fektetni az emberi összetartásra a pozitív változás elérésének érdekében. Ennek a fejlődésnek nélkülözhetetlen alkotóeleme az ember. A társadalmi tőke épülése hozzájárul a szegénység és a kirekesztettség csökkenéséhez, a foglalkoztatás és a negatív közösségi folyamatok javulásához. Kulcsfontosságúnak tartjuk azt, hogy a fiatal generációban már a nevelés kezdeti szakaszaiban egy megfelelő szemlélet alakuljon ki, azért hogy ők a jövőben a társadalom tevékeny tagjai lehessenek. Összességében azt a következtetést vonhatjuk le a mélyinterjú és a kérdőíves megkérdezés alapján, hogy a fiatalság igenis törekszik az önkéntes tevékenység gyakorlására, fontosnak és jelentősnek tartják ezt a kezdeményezést. Lényeges, hogy segítsünk embertársainkon, ezért az önkéntes munka jelentőségét növelni kell. Az ilyen programban részt vett emberek rengeteg élménnyel gazdagodhatnak, számos területen tapasztalatot szerezhetnek, ezért különböző kompetenciák fejlesztését várják el. A felgyorsult társadalomban időt kell szakítani egymásra, mások és a magunk környezetének előremozdítására.

MÁNYOKI ANNA
pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: dr. Kolozs Borbála, tudományos segédmunkatárs
(BCE - Gazdasági Jogi Kutató Csoport), BCE GTK

MIÉRT GONDOLKODUNK EGYFORMÁN? TÁRSASÁGI ADÓZÁS TRENDJEI A VILÁGBAN 2006-2011 KÖZÖTT

Kulcsszavak: társasági adózás;globalizáció

A mai világban egyre növekvő versenyt láthatunk a befektetendő tőkéért mind a vállalatok, mind az országok között. Sok tényező befolyásolja, hogy egy adott vállalat miért vonzóbb a befektetni kívánt tőke szempontjából a másiknál. Az egyik leginkább meghatározó tényező vitathatatlanul a vállalatot terhelő társasági adó mértéke, a rájuk vonatkozó társasági adórendszere. Dolgozatomban a társasági adózási trendek változását vizsgálom az egész világot átfogóan a 2006 és 2011 közötti időszakban. Keresem a választ, vajon történt-e elmozdulás, milyen irányban, mértékben, illetve ütemben. Kialakult-e kapcsolat, korreláció az országok társasági adórendszere között, reagáltak-e a többi ország változtatására? A kutatásom másik fő kérdése, hogy ezekre a trendekre hatással volt-e a 2008-ban kitört gazdasági világválság. Az országok ilyen módon próbáltak-e könnyíteni a társaságok terhein, ezzel is elősegítve a gazdasági aktivitás növekedését, vagy az esetleges változások ettől függetlenül következtek-e be.

A kutatásomat Magyarországra, Németországra, Oroszországra, az Amerikai Egyesült Államokra, Kínára és Ausztráliára összpontosítom. A dolgozatom során feltárt tények és adatok alapján kijelenthető, hogy a világon az átlagos társasági adókulcs 2006-2011 között folyamatosan csökkent, amely a különböző régiókra lebontva is igaz. A társasági adókulcsok csökkentése nem jelenthetőek ki egyértelműen, hogy a 2008-as válság hatására következtek volna be. A vizsgált országok közül Németországban és Kínában is már 2008 elejétől csökkentett adókulcsot alkalmaztak. Oroszországnál azonban bizonyított, hogy válságkezelő intézkedésként vezették be 2009-től az alacsonyabb kulcsot. Érdekesség, ami a társasági adó mértékének csökkenő tendenciájában megfigyelhető, hogy ázsiai kivételével a 2006-2008 közötti időszakban volt a legnagyobb mértékű csökkentés, onnantól kezdve azonban ez a tendencia lelassult. Az ázsiai térségnél 2008 és 2010 között a legnagyobb a csökkenés mértéke a társasági adókulcs tekintetében. Ez magyarázható azzal a ténnyel, hogy ez a térség sokáig elzárta magát a világtól, ám a globalizáció őt is elérte. Ennek következtében az ázsiai régió adópolitikájára is egyre nagyobb nyomás került, így számukra is elkerülhetetlen volt a csökkenő tendencia.

MARGITAY BALÁZS
Pénzügy
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

ZSIDI KRISTÓF EMÁNUEL
nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. András Krisztina, adjunktus (BCE - Üzleti Gazdaságtan Tanszék), BCE GTK

FAIR LESZ-E A JÁTÉK?

Kulcsszavak: vállalatgazdaságtan; sport; labdarúgás; financial fair play;

A dolgozat során elsőként áttekintjük a Financial Fair Play rendszerét, szankcióit és eddigi, rövid történetét; kitérünk továbbá az észak-amerikai profiligákban meghonosított egyéb rendszerekre, melyek a verseny „fair" voltát szolgálják. Ezzel az a célunk, hogy elemezzük a szabályozás hátterét és egyben indokot találjunk, hogy az UEFA miért épp a bevételek és kiadások egyensúlyát írja elő, például a fizetések korlátozása helyett.

Ezután röviden bemutatjuk az európai kupasorozatokat, hiszen a rendszer szorosan összefügg a Bajnokok Ligájával és az Európa Ligával, mind a szabályozás célját és következményeit tekintve.

Az elemzés során részletezzük a német és az angol labdarúgó bajnokság jellemzőit; két-két sikeres és rendszeres európai kupa-szereplő (Bundesliga: Bayern München és Borussia Dortmund; Premier League: Chelsea és Manchester United) példáján keresztül igyekszünk felvázolni azokat a lehetőségeket, melyekkel az új európai szabályrendszernek a klubok megfelelnek.

Hipotézisünk szerint az angol csapatoknak tőkeelőnyük van, viszont az új szabályrendszernek való megfelelésük problémás lehet, míg a német csapatok a szabályrendszer kritériumait teljesítik, ám versenyképességi hátrányban vannak – a napjainkban tapasztalható helyzetet tekintve. Szerintünk a Financial Fair Play mechanizmusa ezt a különbséget képes lenne enyhíteni – amennyiben teljes körűen alkalmazásra kerül. Így a professzionális labdarúgás csúcsán elkezdődne az olló bezárulása, mely az utóbbi években kezdett kinyílni a különböző nagybefektetők megjelenésével, illetve általában a professzionális labdarúgásba áramló pénz növekedésével.

A dolgozat következő fejezetében megvizsgáljuk a klubok bevételi forrásait a Deloitte Money League elemzése által kiemelt 3 területen, majd összehasonlító elemzés során mutatunk rá az angol és német klubok között meglévő hasonlóságokra és különbségekre. Miután elemeztük a Financial Fair Play rendszerét, a működési környezetet és az érintetteket, rátérünk a részek összekapcsolására, vagyis arra, hogy az FFP működése miként befolyásolja jelen pillanatban és a következő években előreláthatólag a klubok működését, miben kényszerülnek változtatni és az új helyzet mennyiben fog kedvezni nekik. A dolgozat lezárásaként megvizsgáljuk hipotézisünk helyességét, valamint rövid kitekintést adunk az általunk várt fejleményekről.

Mivel a dolgozatot 2014. március 26-án zártuk le, elemzésünk csak az addigi fejleményekre terjed ki.

MÁRK BENCE
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Kruppa Éva, főiskolai tanár, BGF KKK

KIA VAGY PEUGEOT? AZ EU-KOREA SZABADKERESKEDELMI SZERZŐDÉS VIZSGÁLATA, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL AZ AUTÓIPARRA

Az Európai Unió és a Koreai Köztársaság kereskedelmi kapcsolatait kívánom bemutatni a dolgozatomban, külön kitérve a két fél által a közelmúltban megkötött szabadkereskedelmi megállapodásra, és annak az autóiparra gyakorolt hatásaira. A dolgozat sikeressége érdekében elemzem az Európai Unió külkapcsolati rendszerét, továbbá feltárom a Dél-Koreában zajló gazdasági folyamatokat. Az autóipar helyzetét külön is bevonom a kutatásomba, hogy láthassuk a globális illetve a helyi folyamatokat, amelyek napjainkban ezt az ágazatot alakítják.
Kutatásom során építek a tanult szakmai tárgyakra, ezen felül szekunder módszerek alkalmazásával magyar és angol nyelvű szakcikkeket és dokumentumokat tárok fel és elemzek. 2012 és 2013 folyamán is lehetőségem volt részt venni Tudományos Diákköri Konferencián, mindkétszer a fent említett témában. Az úgynevezett „desk research" módszeren kívül két interjúval is sikerült színesítenem a forrásaim listáját, amely véleményem szerint elengedhetetlen egy tudományos igényű munka esetén.
Célkitűzésként elsősorban azt fogalmaztam meg magamnak, hogy tisztán láthatóak legyenek azok a tényezők, amelyek a két fél közötti gépjármű-kereskedelmet befolyásolják. Emiatt vált kiemelten fontossá az, hogy feltárjam az EU és Dél-Korea között meglévő szerződéseket, folyamatokat, illetve a kereskedelem milyenségét, és annak fejlődésének főbb irányait. Érdekes és tanulságos volt látni azt a fejlődést, amelyen a kereskedelem volumene végbement az elmúlt időszakban a szabadkereskedelmi egyezmény megkötésének hatására. Ennek vizsgálatakor különösen előnyösnek bizonyult az a tény, hogy már három éve foglalkozok behatóbban ezzel a témával, így – reményeim szerint – megfelelő mélységben rá tudtam látni a témára.

MÁRKI RENÁTA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Czeglédi Pál, egyetemi docens, DE GTK

A FISKÁLIS POLITIKA FENNTARTHATÓSÁGA ÉS AZ IDŐSÖDŐ TÁRSADALOMMAL VALÓ KAPCSOLATA

Kulcsszavak: fiskális fenntarthatóság; idősödő társadalom; adósságráta

Az elmúlt néhány évtizedben a költségvetési politikai vizsgálatok középpontjába a fenntarthatóság került. Ez részben annak köszönhető, hogy egyre több fejlett országban tapasztalható folyamatos költségvetési hiány és növekvő államadósság.

Az 1980-as évektől a fejlett régiók egy demográfiai szerkezetváltozáson is keresztülmennek, amelyet idősödésnek nevezünk. A fokozatosan növekvő várható élettartam és az alacsony születésszám következtében a társadalmakon belül az idősek aránya növekszik, az aktív korúak aránya pedig csökken. Ez a jelenség változásokat okoz a költségvetés kiadási és bevételi oldalában, a gazdasági növekedésben, valamint a reálkamatlábak alakulásában is. Ezáltal az államháztartás rendszerének fenntarthatóságát is veszélyezteti. A dolgozatomban arra keresem a választ, hogy milyen esetben fenntartható a fiskális politika, illetve az elöregedő társadalom hogyan befolyásolja a fiskális politika fenntarthatóságát.

Véleményem szerint a foglalkoztatás növelése a fiskális fenntarthatóság kulcsa. A foglalkoztatás növelésével nő az adóbefizetők száma, így az adó- és járulékbevételek összege. A dolgozatomban bemutattam, hogy a reál GDP növekedési rátája a népességnövekedési rátájától, a foglalkoztatottak népességen belüli arányának növekedési rátájától, valamint az egy munkásra eső GDP növekedési rátájától függ, így ezek alapján a foglalkoztatás növelése a GDP növekedéséhez is hozzájárul.

A fenntarthatóság szempontjából továbbá nagyon fontos tényező a népességnövekedés, amelynek nemcsak a reál GDP növekedésében van fontos szerepe, hanem az államháztartási bevételek esetén is. A fenntartható adósságrátáról akkor beszélhetünk, ha az adósságráta nem változik az előző időszakhoz képest, ekkor azonban az elsődleges egyenleg (a GDP arányában kifejezve) a reál GDP növekedési rátájától, valamint a reálkamatlábtól függ. Az idősödés hatására a következő 50 évben a reál GDP növekedési rátájának lassuló növekedése következik be, amely számításaim szerint 2 százalék vagy annál magasabb reálkamatláb esetén jelentős elsődleges többletet igényel ahhoz, hogy az adósságráta ne növekedjen. Azonban a növekvő államháztartási kiadások és a csökkenő bevételek az elsődleges egyenleg csökkenéséhez vezetnek, azaz a fenntarthatóság ellen hatnak.

Az idősödés folyamata jól előre jelezhető, így megfelelő reformokkal az államok fel tudnak készülni a hatásaira, s biztosítani tudják a fenntarthatóságot.

MÁRKUS ÁDÁM
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Pásztor Szabolcs, Felelős szerkesztő, Magyar Nemzeti Bank

A HATÁRHATÁS VIZSGÁLATA A REGIONÁLIS GAZDASÁGI INTEGRÁCIÓKBAN ÉS KÖZÉP-KELET-EURÓPÁBAN

Kulcsszavak: határhatás; gravitációs modell; integráció; Közép-Kelet-Európa

Az utóbbi évtizedekben elmélyült globalizáció sokak szerint a távolságok halálát, a határok elmosódását, megszűnését eredményezi. Számos tanulmány mégis ennek az ellenkezőjét bizonyítja, vagyis a határok kereskedelmet korlátozó szerepére hívja fel a figyelmet. Ez a dolgozat kétféleképpen világít rá arra a tényre, hogy az országok sokkal többet kereskednek országhatáraikon belül, mint ahogy azt várnánk a XXI. század globalizálódott világában. A szerző először a nemzetközi empirikus irodalmak áttekintésével ad egy következetes képet az úgynevezett határhatás (border effect) jelenségéről, vagyis a belföldi kereskedelemi partnerek túlzott preferálásáról. Ezután – önálló empirikus kutatás keretein belül – Közép-Kelet-Európát állítja a középpontba, és egy kiterjesztett gravitációs modell segítségével becsüli meg a határhatás nagyságát 8 országban. Az évenként lefuttatott keresztmetszeti regressziós elemzés szerint a régió országai folyamatos integrálódást mutattak az Európai Unió belső piacán 2001 és 2010 között. A határhatás mutató értéke, ami kezdetben még rendkívül magas volt, évről évre csökkent. Az eredmények továbbá arra engednek következtetni, hogy a Balti országok és Lengyelország piacai még az időszak végén is meglehetősen nagy torzulást mutattak a belföldi partnerek irányába, miközben Magyarország, Csehország és Szlovákia nemzetközi kereskedelmét jóval kevésbé korlátozták a nemzeti határok.

MÁRKUS MILÁN
Nemzetközi tanulmányok
BSc, 5. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Lukács Eszter, egyetemi docens, SZE GK

NÁLAD KI A NYERŐ? - AVAGY A FIATALSÁG ÉS A KERESKEDELMI BANKOK KAPCSOLATA

Kulcsszavak: kereskedelmi bankok;fiatalság;befolyásoló tényezők

Dolgozatom témájának a fiatalok - és ezen belül is az egyetemisták – viszonyát és kapcsolatát kutattam a kereskedelmi bankokkal.

Kezdetként a történelmi hátterét néztem meg a kereskedelmi bankoknak. Hogyan alakultak ki? Milyen változásokon mentek át a rendszerváltás évei előtt és után, valamint napjainkban?

Majd ezek után a konkrét témában kezdtem el vizsgálódni, amelyhez elsősorban kérdőíves válaszadást használtam. Hány százalékuknak van bankszámlája, melyik pénzintézetet választották és vajon miért pont azt? Mi befolyásolta őket a legjobban a döntéshozatalban? Mennyire volt önálló ez a választás?A kérdésekre kapott válaszokból statisztikát készítettem, amelynek eredményét összehasonlítottam egy külső piackutató intézet adataival és ennek alapján vontam le a következtetéseket a mai fiatalság bankolási szokásairól.

Az egyetemisták által három legkedveltebb bank, kifejezetten fiataloknak szóló bankszámlacsomagjainak paramétereit is összehasonlítottam és végül egy mélyinterjú során megkérdeztem a lakossági ügyekben jártas szakértőt is, hogy véleményezze a kapott eredményeket és esetlegesen indokolja meg azok miértjét. Mindezek után levontam a végső következtetést, hogy melyik is ma a fiatalok által legtöbbet választott pénzügyi intézet.

MÁRKUS VANESSA CINTIA
Nemzetközi Gazdálkodás
BA, 5. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Dr. Karmazin Gyögy, főiskolai adjunktus, SZF

KÁRÜGYINTÉZÉSI FOLYAMATOK VIZSGÁLATA A LEAN OFFICE ESZKÖZEIVEL A BI-KA LOGISZTIKA KFT. PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: logisztika, LEAN szemlélet, kárügyintézés, folyamathatékonyság

Dolgozatomban a logisztikai LEAN menedzsment, azon belül a LEAN Office kialakulását és a gyakorlatban történő elterjedését elemzem. Kutatásom célja, hogy a LEAN szemlélet öt stratégiai alapelvének segítségével vizsgáljam, hogy azon vállalatok, melyek alkalmazzák ezt a technikát nem csupán a termelési, hanem a logisztikai folyamatok során is, kiemelve a kárügyintézési folyamatokat, egyre sikeresebbek, egyre kevesebb veszteséggel dolgoznak. Kutatásom során a vállalati adatokat mind kvantitatív, mind kvalitatív módszerekkel elemzem, és ennek érdekében 3 menedzserinterjút készítek vállalati szakemberekkel. Ezen megválaszolt kérdésekből történő következtetés-levonás után megállapítást nyer, hogy a vállalaton belüli információáramlás akadálymentesítésének, illetve a siker útjára való lépés érdekében erősen ajánlott a LEAN szemlélet alkalmazása. A dolgozatomban rávilágítok arra, hogy a LEAN stratégia bevezetésének lépései közül az értékáram térkép készítése, a Value Stream Mapping lehet az egyik legfontosabb kiindulópontja a versenyképesség növelésének. A bevezetés lépéseit bemutatva láthatóvá válik, hogy egy vállalati szintű komplett szemléletváltás esetén, az is nagyon fontos tényező, hogy bevonjuk az alkalmazottakat és a munkatársakat a döntéshozatalba. Ezen kívül említésre méltó még, hogy a LEAN szemlélet alkalmazásánál használjuk az 5S technológiát, melynek segítségével kiszűrhetjük azon veszteséges folyamatokat, amelyek nem teremtenek értéket a vállalat számára. Ezeket a tanulságokat felhasználva, és fókuszba helyezve a dolgozat során bemutatott és vizsgált vállalat kárigények kezelésének folyamatát, megállapíthatjuk, hogy az ügyintézőknek a legjobb tudásuk szerint, teljes odaadással, a megbízó érdekeinek szem előtt tartása mellett kell végezniük munkájukat. Felelősséggel tartoznak nem csak a hibátlan kárigény kezelésért, de a szolgáltató vállalat hírnevéért is. Dolgozatomban javaslatot teszek a BI-KA Logisztika Kft. számára a vizsgált folyamat javítására, a szakirodalom feldolgozás adataira, illetve a saját kutatásom alapján nyert eredményekre építve.

MARTINCSEK ZSOLT
Kereskedelem és marketing
BA, 5. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Dr. Máté Zoltán, főiskolai docens, SZF

A JELEN, ÉS A JÖVŐ? A QR-KÓD HASZNÁLATÁNAK VIZSGÁLATA AZ ÉRTÉKESÍTÉS TERÜLETÉN

Kulcsszavak: QR-kód; online értékesítés; mobil eszközök, impulzus vásárlás

A tudományos munkámban a QR-kód használatát vizsgáltam az értékesítés területén a jelenben, valamint a jövő lehetőségeit kutattam. Célom az volt, hogy megismerjem a mostani QR-kód alkalmazásának területeit és trendjeit külföldön, továbbá felmérni a QR-kód használatát Magyarországon. Szekunder kutatásomban külföldi statisztikai adatokat vizsgáltam. Olyan országokban vizsgáltam meg a QR-kód használati trendeket, ahol már évek óta alkalmazzák. Első feltevésem, hogy Magyarországon a QR-kód használók száma még alacsony. A második hipotézisem ehhez kapcsolódóan, hogy Magyarországon QR-kód beolvasása a fogyasztó számára személyes motivációból következik. Ezek állítások igazolásához vagy elutasításához online kérdőíves megkérdezést alkalmaztam.

További kutatási kérdéseim, hogy milyen értékesítési területeken lehet még sikeres a jövőben a QR. Mire és milyen módon érdemes fejleszteni, emellett vásárlásra alkalmas-e?

A harmadik hipotézisem vizsgálatához, hogy a jövőben QR-kód segítségével, a mobil készülékekkel végezhetjük el rendszeres vásárlásainkat, személyes interjúkat készítettem. A QR technológiához hozzáértő két ügyvezető igazgató, Józsa Ferenc (extremenet.hu) és Weiser István (Webvizio.hu) segített abban, hogy tapasztalataikat és szaktudásukat a témában megosszák.

A primer kutatásokból a hipotéziseimre megkaptam a válaszokat. A kérdőíves megkérdezésnél kiderült, hogy sokan találkoztak a QR-kóddal, viszont csak kevesen olvasták is be. Magyarországon, sok helyen már feltüntetik a QR-t, viszont ezeket csak akkor olvassák be a fogyasztók, ha érdekli őket, vagyis személyes motiváció, a kíváncsiság, érdeklődés vezérli őket. Az interjún megkérdezett szakemberek véleménye szerint tudatos és összeszedett vásárlásra egy mobil applikáció fejleszteni nem célszerű. Viszont egy impulzus vásárlásra ösztönző QR-kóddal nagy sikert lehet elérni. Következtetésem, hogy a QR-kód használata Magyarországon még növekszik, nem érte el azt a szintet, mint USA-ban vagy a nyugat-európai országokban. Ennek oka lehet, hogy az okostelefonok aránya még kisebb, viszont ez jövőben növekedni fog. Másfelől a cégek, valamint reklámkampányok nem mindig megfelelően használják. Mindenképp olyan fejlesztések szükségesek, amelyek a fogyasztóknak is hasznosítható. Egy jól és egyszerűen alkalmazható technológia, ami költséghatékony és hatásos eszköz a jövőben is az értékesítés területén.

MARTON ÁDÁM
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár, PE GTK

A FISKÁLIS KONSZOLIDÁCIÓ AZ EURÓPAI SZUVERÉN ADÓSSÁGVÁLSÁG TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: szuverén adósságválság; fiskális konszolidáció; Európai Unió; CDS felárak; államadósság

A 2007-ben az Egyesült Államokban kibontakozó „subprime" válság nyomán átfogó pénzügyi és reálgazdasági krízis alakult ki, mely főképp az Európai Unióban éreztette hatását. A válságkezelés következtében – már az előtte is nagyon magas – GDP-hez viszonyított bruttó államadóssági szint 2010-re elérte a GDP 80,0 %-át, melynek következtében szuverén adósságválság alakult ki az Európai Unió perifériáján. A dolgozat aktualitását az adja, hogy az államadósság szintje a 2010-es értékhez képest mára még magasabb szintre emelkedett, kiváltva ezzel a mihamarabbi költségvetési konszolidáció szükségességét a legtöbb tagállamban.

A dolgozat központi témája a fiskális konszolidáció hatásának vizsgálata az európai szuverén adósságválság tükrében. A kutatás célja, hogy átfogó képet nyújtson a szuverén adósságról, valamint a fiskális kiigazításról, mint lehetséges kezelési eszközről és annak lehetőségeiről, mozgásteréről, hatásairól.

Ennek keretében a dolgozat első részében a hazai és nemzetközi szakirodalom segítségével áttekintésre kerül a szuverén adósságválság fogalmi köre, valamint kialakulásának okai és hatásai. Emellett elemzésre kerül az is, hogy milyen okokra vezethető vissza, hogy a periféria országokkal ellentétben a magországokban az államadósság magas aránya sem vezet szuverén adósságkrízishez.

Ezt követően a fiskális konszolidációt veszem górcső alá, melynek során az Európai Bizottság által létrehozott QUEST III modellt alkalmazva kerül bemutatásra a fiskális konszolidáció eszköztára és ezek különböző makrogazdasági hatásai.

A dolgozat harmadik és egyben utolsó részében az aktuális helyzet vizsgálatát végzem el mennyiségi elemzés keretében.

MARTON ÁDÁM
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár, PE GTK

A SZUVERÉN FIZETÉSKÉPTELENSÉG ELMÉLETI MODELLJEI AZ EURÓPAI ADÓSSÁGVÁLSÁG TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: államadósság; szuverén adósságválság; szuverén fizetésképtelenség elmélete; Európai Unió; európai adósságkrízis

A 2008-as pénzügyi válság következtében az egyes európai országok államadósság-terhei jelentős mértékben megnövekedtek. Szuverén adósságválság alakult ki az Európai Unió perifériáján. A krízis az egész EU-ra jelentős hatást gyakorolt, ugyanakkor a legsúlyosabb következményei a periféria országok tekintetében voltak.

A szuverén adósok fizetésképtelensége azonban csak a fejlett országok vonatkozásában számít újdonságnak. Számos feltörek-vő/fejlődő országban léptek fel súlyos nehézségek az államadósság finanszírozása terén az elmúlt évszázadokban. A modern közgazdasági modellezés fejlődésével már az 1980-as években létrejöttek az első modellek, melyek a szuverén fizetésképtelenség elméletével foglalkoztak. Az elmúlt évtizedek alatt a témával kapcsolatban számos DSGE modell született, melyek között nemzetközileg széles körben elfogadottak is megtalálhatóak.

A dolgozat egyik célja, e közgazdasági modellek rendszerezése, a csoportosított modellek eredményeinek összehasonlítása és elemzése.

A dolgozat második részében az európai szuverén adósságkrízis kerül áttekintésre. Ennek során azonosításra kerülnek a válságba került tagállamok, a krízis hatásmechanizmusa, annak következményei, valamint az úgynevezett „tovagyűrűző hatás" (spillover effect) szerepe is.

A dolgozat harmadik és egyben utolsó szerkezeti egységében mennyiségi elemzés keretében kerül vizsgálat alá, hogy a GDP arányos államadósság milyen mértékben járult hozzá az egyes tagállamok reálkamatlábaiban bekövetkező változásokhoz. Befejezésül a dolgozat elengedhetetlen elemeként államadósság-előrejelzési vizsgálatra is sor kerül.

KÓKAI PÉTER
Pénzügy
MA, 1. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

MÁTÉ ANDOR
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kovács György, egyetemi docens, SZTE GTK

TÖRTÉNETI PÁRHUZAMOK VÁLSÁGRA HANGOLVA: MAGYAR BANKRENDSZER ÉS KÜLFÖLDI TŐKEÁRAMLÁS

Kulcsszavak: összehasonlító gazdaságtörténet, külföldi tőke, bankrendszer, válságok

Amikor a gazdasági válságokról beszélünk, gyakran elkerülik figyelmünket az azokat megelőző átalakulási folyamatok, és éppen ezért úgy gondoljuk, hogy gazdaságtörténeti megközelítésből is célszerű a jelenkor problémáit elemezni. Munkánkban a két nagy gazdasági világválság (1929, 2008) vonatkozásában vetjük össze a Magyarországon kialakult helyzetet. Magyarországon mindkét válságot átalakulási válság előzte meg: az 1929-es krízist az első világháború és annak következményei, míg a 2008-asat a rendszerváltozás. Az átalakulások kezelése érdekében megfelelő szintű tőkeakkumulációra volt szükség, amely lehetett volna belső tőke is, azonban a tranzíciós válságok következtében ez nem állt rendelkezésre. Emiatt a külföldi tőke felé kellett fordulnia a magyar gazdaságnak, ami a pénzügyi szerkezet sajátosságainak köszönhetően mindkét korszakban leginkább a bankrendszeren keresztül történt, és hatására az ország külső sérülékenysége megnövekedett. Felmerül a kérdés, hogy vajon milyen kapcsolatban állnak a magyarországi bankrendszer külföldtől való függősége és a két nagy gazdasági válság. Mennyiben volt hatással a bankrendszer tőkeállomány-szerkezete a válságokkal kapcsolatos negatív gazdasági problémák felerősödésére és a válságérzékenységre? Továbbá hogyan változott meg a tőkeszerkezet és a bankrendszer a krízisek következtében? A kutatás célja így a feltételezett összefüggések igazolása, és ez adja munkánk újszerűségét is. Következtetéseinket az elérhető kvantitatív elemzések eredményei és a szakirodalom felhasználásával logikai úton vezetjük le. Dolgozatunk főbb következtetése, hogy a belső tőke hiánya következtében megvalósuló bankrendszeren keresztüli külföldi tőkebeáramlás mindkét válság esetén hasonló körülmények között felerősítette a pénzügyi függőséget. Ugyanakkor jelenleg az ellentétes irányban lejátszódó stabilizálódó folyamatokat láthatjuk, azonban kérdés, hogy meddig tud Magyarország, mint tőkeszegény ország, a külföldi tőkebevonás nélkül fejlődni, és vajon a külföldi tőke ismételt megjelenése milyen újabb feszültségeket teremt. Továbbá ha újból megjelenik a bankrendszerben a külföldi tőke beáramlása, képes lesz-e a szabályozás ennek mértékét egészséges keretek között tartani?

JEL-kód: F30, G28, N14, N24

MATOS RITA
Okleveles vidékfejlesztési agrármérnök
MSc, 1. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Kis Krisztián, főiskolai docens, SZTE MK

A PRECÍZIÓS TÁPANYAG-GAZDÁLKODÁS GAZDASÁGI ÉS KÖRNYEZETI HATÁSA EGY GAZDASÁG ÉLETÉBEN.

Kulcsszavak: gazdaságtan; mezőgazdaság; beruházás; tápanyag-gazdálkodás

Korunkban egyre nagyobb szerepe van az erőforrásokkal való gazdálkodásnak, környezetvédelemnek. Emiatt dolgozatomban a precíziós tápanyag-utánpótlás ökonómiai kérdéseit vizsgáltam több szempontból, az alábbiak szerint.

Munkám első célkitűzéseként fogalmaztam meg a precíziós technológia által elérhető input megtakarítás mértékének meghatározását. Ehhez kijuttatási térképeket használtam fel, melyeket a Belvárdgyulai Mezőgazdasági Zrt. bocsátott rendelkezésemre. A térképek az őszi búza, kukorica és napraforgó műtrágya kijuttatását tartalmazzák. A hagyományos műtrágyázás során kijuttatandó műtrágya mennyiséget talajvizsgálati eredmények alapján a MÉM NAK műtrágyázási irányelvei segítségével határoztam meg. A hagyományos és a precíziós módon kijuttatott műtrágyák természetes súlyban vett értékét vetettem össze egymással. Vizsgálataim során arra a megállapításra jutottam, hogy a precíziós technológia alkalmazásával akár 30-40%-os műtrágya megtakarítás érhető el.

Dolgozatom második céljaként fogalmaztam meg egy beruházás megtérülési idejének vizsgálatát. Célkitűzésemben három éven belüli megtérülést várok el. A kalkulációt a technológia által elérhető költség-megtakarításra alapoztam, amit az input megtakarítás alapján határoztam meg. A beruházás-gazdaságossági vizsgálatom eredménye szerint adott feltételek között a beruházás költségei a második év végére megtérülnek.

Dolgozatom harmadik célkitűzése a precíziós tápanyag-gazdálkodás termésátlagokra gyakorolt hatásának vizsgálatára irányult. A kutatásban a tápanyag-kijuttatási tervek alapjául szolgáló tervezett terméshozamokat viszonyítottam a tényleges terméseredményekhez. A tényleges termésmennyiség meghatározásához a termésátlagokon túl hozamtérképeket is használtam. Vizsgálatom eredménye szerint a precíziós tápanyag-gazdálkodás alkalmazásával a termésátlagok mintegy 10-40%-kal növekedtek. A vizsgálat során továbbá arra a megállapításra jutottam, hogy a hozamtérképek is tükrözik a talajok tápanyag-ellátottságát. Ezt szemléltetve összevetettem a hozamtérképeket a tápanyag-kijuttatási térképekkel, feltételezésem igaznak bizonyult, a térképeken jól lehatárolhatóak az egyes termőzónák.

MATTA KINGA
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Lipták Katalin, adjunktus, ME GTK

A MAGYARORSZÁGI RÉGIÓK TÁRSADALMI FEJLETTSÉGÉNEK MÉRÉSE HDI BECSLÉSSEL

Kulcsszavak: Human Development Index (HDI); humán erőforrás; regionális; Magyarország

Gyakran szembesülök azzal a kérdéssel, hogy az egyetem elvégzése után melyik országrészbe költözök. Sokan a fejlett Nyugat-Dunántúlt javasolják, ahol jobb az életminőség. De miért is kellene egyáltalán elköltöznöm? Valóban nagymértékű és érezhető területi egyenlőtlenségek vannak az országban? Egyáltalán mi határozza meg, hogy fejlett vagy fejletlen egy régió? Ezek a kérdések mára kulcsfontosságúvá váltak, hiszen az adott régió fejlettségi szintje hatással van életünk minőségére - gazdasági, szellemi, és érzelmi tekintetben egyaránt - és a területi egyenlőtlenségek akadályozzák az ország gazdasági fejlődését, gátolják versenyképességét, társadalmi feszültségekhez vezetnek. Úgy gondolom, hogy a gazdasági fejlődés alappillére lehet a humán tőke is. Ezért is választottam dolgozatom témájának a humán-erőforrás fejlettségének vizsgálatát az elmúlt évtizedben Magyarország régióiban, amelyet a humán fejlettségi mutató segítségével végzek.

Dolgozatomban a széleskörű szakirodalmi fogalmak prezentálása után bemutatom az oly sokszor alkalmazhatóságában megkérdőjelezett HDI mutatót. Áttekintem a mutatóval szemben támasztott legfőbb kritikákat és a számítási módszertant, hogy a lehető leghatékonyabban, minimális pontatlansággal tudjam elvégezni becslő számításaimat. Ez alapján elvégzem az egyes részindexek képzését annak érdekében, hogy a mutató egyes indikátorainak tekintetében is feltárhassam a regionális különbségeket. Ezt követően becsülöm meg hazánk HDI értékeit regionális szinten. Végül megvizsgálom a komplex mutató leginkább kifogásolt elemével szemben támasztott kritika valószínűségét a saját számítási eredményeimre vonatkozóan.

Célom, hogy megvizsgáljam az egyes régiók fejlődését, és az elemzések elvégzését követően választ kapjak arra a kérdésre, hogy a regionális egyenlőtlenségek mennyire számottevőek az országban.

MAZALIN VIKTÓRIA LAURA
Turizmus, vendéglátás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Dr. Lugasi Andrea, főiskolai docens, BGF KVIK

ÉDESÍTŐSZEREK A VENDÉGLÁTÁSBAN; ÉDESÍTŐSZEREK MEGÍTÉLÉSE ÉS VENDÉGLÁTÓIPARI HASZNOSÍTÁSA A CUKORBETEGEK VÁLTOZATOS TÁPLÁLKOZÁSÁNAK SEGÍTÉSÉRE

Kulcsszavak: édesítőszerek; cukorbetegség; vendéglátás

A hazai egészségügyi statisztikai adatok szerint folyamatosan emelkedik azon betegek száma, akik a cukorbetegség valamely típusában szenvednek. Ez a betegség nagyon súlyos, akár halált okozó szövődményekkel is járhat, ha nem fedezik fel időben. A betegség kezdeti stádiumában történő diagnosztizálásával számos szövődmény megelőzésére nyílik lehetőség, így a beteg állapotának javulása is elérhető. A diagnózis után többségük élete, életmódja gyökeresen megváltozik. Ennek megkönnyítésére ma már számos lehetőség közül választhatnak az érintettek. Sokan gyógyszerek szedése mellett fogyaszthatnak alacsony cukortartalmú ételeket is, mások pedig jelentős számú, édesítőszerrel készült termékből válogathatnak, amelyeket szinte meg sem lehet különböztetni cukorral készült társaiktól.

Munkám egyik célja, hogy felhívjam a figyelmet a betegségre, valamint arra a tényre, hogy érdemes korai szakaszban felismerve megelőzni a szövődményeket. Célom elérése érdekében először az édesítőszerek ismertségének és elfogadottságának feltérképezését végeztem primer kutatásokkal. Az általam szerkesztett kérdőívben külön kitértem az egészséges emberek és cukorbetegek témával kapcsolatos ismereteire. Majd vendéglátó üzemek vezetőivel készített interjúk segítségével megismertem több cukrászatot, cukrászdát, ahol cukormentes sütemények gyártásával is foglalkoznak. Külön figyelmet szenteltem a műhelyekben használt édesítőszerekre, és megvizsgáltam, mi volt az adott anyag választásának oka. Néhány kiválasztott süteményt laboratóriumi vizsgálatnak alávetve kívántam kimutatni a bennük levő édesítőszer mennyiségét, amit a fogyasztó egy szelet elfogyasztásával juttat szervezetébe. Így kerestem igazolást arra, hogy fogyasztásuk ezen értékek alapján alkalmas lehet-e cukorbetegek számára is.

Vizsgálataim és kutatások legfontosabb eredménye, hogy a megkérdezettek jelentős százaléka tájékozott az édesítőszerek tekintetében, bár ez még nem igazolja azt, hogy tesz is egészsége megóvásáért. A vendéglátó üzletek többsége már rendelkezik cukormentes kínálattal, melyek azonban kevés figyelmet kapva, nem épülnek be a vásárlók tudatába. Az édesítőszerek hatalmas választéka várja a vásárlókat a legtöbb boltban, amelyek fogyasztása segíthetne akár napjaink cukorfogyasztásának mérséklésében. Ezzel együtt, fontosnak tartom azt is, hogy a cukrászdák széles körben bekapcsolódjanak a betegség elleni prevenciós küzdelembe.

MEDGYESI NOÉMI
Turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Apáti Ferenc, adjunktus, DE GTK

ADOTT VENDÉGLÁTÓIPARI VÁLLALKOZÁS BERUHÁZÁSAINAK GAZDASÁGI ELEMZÉSE

Kulcsszavak: beruházás; gazdaságosság; megtérülés; eredmény; jövedelmezőség

Adott vendéglátóipari vállalkozás beruházásainak gazdasági elemzése

A turizmus, a jövő iparága a szolgáltatásgazdaság legdinamikusabban fejlődő ágazata, melyben kiemelkedő szerepet kap a vendéglátóipar. Azonban a kereskedelmi vendéglátóhelyek száma stagnál, az italüzletek száma, illetve eladási forgalma pedig csökken. Ezt a tényt erősítette meg egy Pocsaj községben működő vendéglátóegység (söröző) tulajdonosa is. A kedvezőtlen gazdasági helyzet és a lakosság alacsony jövedelme következtében a település szórakozóhelyei között egyre jobban kiéleződik a harc vendégkörük megtartása és esetleges bővítése érdekében.

A tulajdonos fő célja a konkurens vállalkozásoktól eltérő szolgáltatás nyújtása. Céljai között szerepel különböző jellegű beruházások megvalósítása, új arculatot kölcsönözve ezzel a sörözőnek, melyek eredményeként növelheti forgalmát és többletbevételeket is realizálhat.

Egyik ötlete a belső kerthelyiség kialakítása, de tervei egy fagylaltozó és egy kültéri terasz kialakítása is. A beruházás gazdaságossági elemzése, mely a helyes gazdasági döntés megalapozását segíti elő. Általános célkitűzés a fejlesztés ökonómiai elemzése adott vállalkozás példáján keresztül. Hipotézisem szerint a söröző jövedelmezősége javul, a kezdeti befektetett tőke pedig belátható időn belül megtérül.

A fő célkitűzések mentén a beruházás megvalósításának realitását, meghatároztam a beruházási- és a működési költségeket, a beruházásnak tulajdonítható költség- és jövedelemviszonyokat, illetve ezek eredményét. A makro, illetve mikrokörnyezeti helyzet, a PEST, illetve a SWOT analízis elemzését követően elvégeztem a termelés hosszú távú gazdaságossági vizsgálatát, amelynek jellemzéséhez dinamikus beruházás-gazdaságossági számításokat rendeltem.

Mindkét beruházás kedvező megtérülési mutatókkal jellemezhető, a pesszimista tervváltozatban egyik esetben sem térül meg a tervezési időszakon belül.

MEDOVARSZKY IVETT
pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ván Hajnalka, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

KÖRNYEZETI VEZETŐI SZÁMVITEL ALKALMAZHATÓSÁGÁNAK KÉRDÉSEI A SZARVASMARHA TENYÉSZTÉS TERÜLETÉN, KIEMELTEN AZ ÖNKÖLTSÉGSZÁMÍTÁSBAN

Kulcsszavak: környezeti vezetői számvitel; mezőgazdaság; szarvasmarha tenyésztés; költségfelosztás; önköltségszámítás

Napjainkban a környezeti problémák, a környezetszennyezés, a fenntarthatóság, a pozitív vagy negatív társadalmi, illetve környezeti hatások, valamint az említett témákkal kapcsolatosan a vállalatok társadalmi felelőssége egyre inkább előtérbe kerül. Jelen dolgozat arra a kérdésre keresi a választ, hogyan lehetne a környezeti tényezőket a mezőgazdaság számvitelébe integrálni, valamint mennyiben befolyásolja az önköltséget a környezeti költségek elkülönült vizsgálata. A kutatás legfőbb célja, hogy a szarvasmarha tenyésztés területén olyan önköltségszámítási módszer álljon elő, amely a környezeti hatásokat helyezi előtérbe.

A környezeti önköltségszámítás egy mezőgazdasági vállalat példáján keresztül kerül bemutatásra. A vizsgált vállalat környezeti költségeinek környezeti mérleg módszerrel történő feltérképezését követően, a környezeti költségek csoportosítására kerül sor, amely a környezeti költségfelosztás megvalósításakor bír kiemelt jelentőséggel. A vállalat szarvasmarha tenyésztéssel foglalkozó ágazatában, telephelyenként külön-külön kiemelésre kerülnek a telepi irányítás költségei közül a környezeti költségek, amelyek felosztása környezetközpontú logika alapján történik. A hulladék- és emissziókezelés költségei tenyésztési napok alapján képzett vetítési alapok szerint, míg a megelőző környezetvédelmi költségek egyenlő arányban rendelődnek az egyes termékekhez, jelen esetben szarvasmarha életkori csoportokhoz.

A vizsgálat eredménye, hogy a környezeti módszerrel számított önköltség és a hagyományos, a vállalatnál jelenleg alkalmazott módszerrel számított önköltségi értékek jelentősen eltérnek. Emellett lényeges kiemelni, hogy a dolgozatban nem vizsgált segédüzemi költséghelyeken is lehetnek környezeti költségek; amelyek feltérképezésével, és az önköltségszámításba történő bevonásával, még jelentősebb is lehet az eltérés a környezeti és a jelenlegi önköltségi értékek között. Mivel azonban az eredményességet jelentős mértékben befolyásolhatja az önköltség és az áralakulás, így a meghozott vezetői döntések is függenek az önköltségszámítástól. Ebből arra lehet következtetni, hogy a környezetorientált szemléletmódot követő vezetés döntéshozatala, amely környezeti vezetői számviteli eszközökkel számított mutatószámok alapján történhet, jelentősen eltérhet attól a főként termelési vagy értékesítési döntéstől, amelyet a vállalatnál jelenleg alkalmazott számítási móddal meghatározott önköltségi értékek alapján hoznak meg.

JEL-kód: M41, Q10, Q52, Q56

MEGYERI GÁBOR
Nemzetközi Gazdálkodás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Antalóczy Katalin Júlia, főiskolai tanár, BGF KKK

MENNYIRE MEGALAPOZOTT SZAKMAILAG A KÜLGAZDASÁGI STRATÉGIA, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A „KELETI NYITÁS" POLITIKÁJÁRA?

Kulcsszavak: Magyarország; külgazdasági stratégia; keleti nyitás

Magyarország egy exportfüggő, kis, nyitott gazdaság, melyet rendkívül sérülékennyé tesz kivitelének koncentráltsága. Hazánk esetében tehát különös jelentőséggel bír egy szakmailag megalapozott külgazdasági stratégia megléte. A 2012-ben elfogadott külgazdasági stratégia elsősorban az exportunk sérülékenységéből adódó kockázatok csökkentésére keresi a megoldásokat. A stratégia elkészítőinek egyik legfőbb válasza, az úgynevezett „keleti nyitás" politikája, mely exportunk relációs szerkezetének diverzifikálását hivatott elősegíteni.

Dolgozatom részletesen elemzi a külgazdasági stratégia célkitűzéseit, különös tekintettel a „keleti nyitás" politikájára vonatkozóan. A külgazdasági stratégiáról szóló szakmai vitairat elnevezésű dokumentumot elemezve véleményezem, hogy szakmailag mennyire tartom megalapozottnak a külgazdasági stratégia célkitűzéseit. Emellett külön kitérek arra a kérdéskörre, hogy milyen súlya lehet a „keleti nyitás" politikájának a magyar export relációs szerkezetének alakításában. A dolgozat végén pedig bemutatom, hogy a stratégia elfogadása óta milyen eredményeket sikerült a kormányzatnak elérnie. Végül pedig véleményezem, hogy az eddig elért eredmények, illetve a gazdasági előrejelzések milyen lehetséges jövőképet vázolnak fel a magyar külkereskedelem alakulását illetően.

Dolgozatom alapját a Nemzetgazdasági Minisztérium által kiadott, külgazdasági stratégiáról szóló szakmai vitairat elemzése képezi. Megállapításaimat az általam hivatkozott szakirodalmak, újságcikkek, illetve tanulmányok is alátámasztják. Annak érdekében, hogy dolgozatom során szakmailag megalapozott következtetéseket tudjak levonni, kutatásaimban különböző adatbázisok statisztikai adatai, valamint az azok alapján általam elvégzett saját számítások is szerepelnek.

A dolgozat legfontosabb következtetése, hogy a kormányzat azon célkitűzése, hogy csökkentse kivitelünk koncentráltságát helyénvaló és kívánatos, a külgazdasági stratégia szakmai megalapozottsága ugyanakkor erősen megkérdőjelezhető. Véleményem szerint a „keleti nyitás" politikájától pedig jelentős eredmények nem várhatóak a közeljövőben. Kutatásaim alapján úgy gondolom, hogy szükséges lenne a „keleti nyitás" külgazdasági stratégiában elfoglalt szerepének az újragondolása.

MEGGYES RITA
Pénzügy
MA, 2. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Zéman Zoltán, Intézeti igazgató, SZIE GTK

A MONETÁRIS AGGREGÁTUMOK, A BŰNCSELEKMÉNYEK, VALAMINT A KORRUPCIÓ ÉRZÉKELÉSI INDEX KAPCSOLATA MAGYARORSZÁGON 2009 ÉS 2012 KÖZÖTT

Kulcsszavak: korrupció;pénz;monetáris aggregátum;bűncselekmény;GDP

Egy gazdaságban a hatalom, a pénz és az érdekek találkozása gyakorta visszaéléshez vezet, ahogy a történelem során rengeteg esetben találkozhattunk ezzel a jelenséggel, kezdve az ókori Egyiptomtól, a Monarchia mindennapjain és Nixon elnök lemondásán át, egészen napjainkig.

Számtalan tanulmány foglalkozik az elkövetők indítékainak felderítésével, de felmerül a kérdés, hogy a mai túlszabályozott világunkban a szociológiai, társadalmi és emberi tényezőkön túl, befolyásolja-e az adott gazdaság teljesítménye, monetáris politikája az elkövetett jogsértések számát, összetételét? Hatással lehet-e a gazdaságban lévő készpénz és számlapénz mennyisége a gazdasági és vagyon elleni bűncselekmények számára? Illetve az adott gazdaság irányításával megbízott köztisztviselők feltárt visszaélési és az elkövetett bűncselekménye száma mutat-e összefüggést?

A pályamunka első fejezetében a témába való bevezetésen túl a pénz definiálása, értelmezése és teremtésének megismerése mellett szerepet kapnak az elemzés során használt monetáris aggregátumok és bűncselekmény-kategóriák, valamint bemutatom a korrupció jelenlegi helyzetét Magyarországon.

A továbbiakban az ország általános gazdasági jellemzésén túlmenően a gazdasági válság hatásának érzékeltetése, a monetáris politika mélyebb ismertetése következik, amelyet korrelációvizsgálat és az általam képzett mutatószámok alapján készített elemzés követ. Ennek keretében a monetáris aggregátumok, a gazdasági és vagyon elleni bűncselekmények, illetve a Korrupció Érzékelési Index (CPI) közötti kapcsolatot vizsgálom, majd a pénzmennyiség kategóriák reagálási fokát tanulmányozom, ezt követően az elemzést a GDP és a CPI vonatkozásában is elvégzem.

Érdekes lehet, hogy a gazdaságban tágan értelmezett pénzmennyiség és a gazdasági bűncselekmények száma között kifejezetten szoros kapcsolat állapítható meg, míg ez inkább a forgalomban lévő készpénz mennyisége és a vagyon elleni bűncselekmények tekintetében volt várható, ahol azonban igen csekély a korreláció. Ez a tendencia, azaz az előzetesen, logikai alapon várható kimenetelek és a valós eredmények közötti ellentét végigkíséri az elemzést.

A pályamunkát a vizsgálatok alapján levont következtetések zárják, melyek a korábbiakban megfogalmazott kérdésekre is választ adnak.

MEGGYES RITA
Pénzügy és számvitel szak
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Zéman Zoltán, Intézet igazgató, SZIE GTK

A PÉNZ SZEREPE, FUNKCIÓI ÉS FORMÁI A XXI. SZÁZADBAN

Kulcsszavak: pénz; monetáris aggregátum; GDP; Infláció

A 2008-as világgazdasági válság után kiemelten fontos szerepet kapott az egyes gazdaságok pénzügyi stabilitásának megőrzésében, illetve visszaállításában a nemzeti bankok monetáris politikája. Ennek részeként az egyes pénzaggregátumok szabályozása is előtérbe került, így a pénzmennyiség kategóriák változásán keresztül követhetővé váltak a monetáris politikai stratégia keretében meghatározott célok és intézkedések. Az országok gazdasági jellemzéséhez használt mutatószámok, mint például a bruttó hazai termék értékének, vagy az infláció mértékének alakulásán is tapasztalható volt a válság hatása. Ezeknek a mutatóknak az értéke képezi minden nemzetgazdasági elemzés magját, azonban az egyes pénzmennyiség kategóriák értéke, aránya, az említett mutatók egy százalékos változásának hatása a monetáris bázisra és a tágan értelmezett pénzmennyiségre, eddig nem kerültek az előtérbe a kutatások során.

A pénz fogalmának meghatározásán, az eredetét magyarázó elméletek összegzésén és a pénzügyi rendszer felépítésén túl, a pénz típusainak ismertetése, a készpénzes és a készpénz nélküli fizetési forgalom bemutatása kapott jelentősebb szerepet a pályamunkában. A kontrollcsoport tagjait képező országok földrajzi és gazdasági jellemzése mellett, az M0, M3 (M4) pénzmennyiség kategóriák változása is kiemelt részét képezte a kutatásnak. Az elemzés során olyan mutatószámok alkalmazására volt szükség, amely elkerüli a valuták átváltásából adódó eltéréseket, torzításokat és az adott szereplők gazdasági teljesítményét is figyelembe veszi. Ennek tükrében az egyes mutatószámoknak egymással összehasonlíthatóaknak kellett lenniük, ezért a számítások végeztével az eredmények azonosan, százalékos formában jelentek meg. Ennek köszönhetően a számított eredmények ábrázolása egy grafikonon is lehetséges volt, így az egyes országok közti különbségek láthatóvá, egymáshoz viszonyíthatóvá váltak. A következtetések megfogalmazása során az általam képzett mutatók egymáshoz való viszonyát, az azok közt észlelhető arányosságokat vizsgáltam, majd a számítások alapján megjelenő információk birtokában öt következtetésre jutottam.

A számítások, az elemzés és következtetések tekintetében egyértelműen látszanak az eredményeken Svédország határozott készpénzkínálat szűkítő lépései. Ezek a kontrollcsoport tagjaihoz képest az egyes tendenciák ellentétes megjelenésében tükröződnek, illetve az arányosságok fordított megjelenésében.

MELÁTH LAURA
turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Pécsi Tudományegyetem
Illyés Gyula Kar

Témavezető: Dr. Huszti Zsolt, főiskolai docens, PTE IGYK

A KLASZTERMŰKÖDÉS ELEMZÉSE A DÉL-DUNÁNTÚL TURISZTIKAI KLASZTEREINEK PÉLDÁJA ALAPJÁN

Kulcsszavak: gazdaságpolitika; területfejlesztés; turizmus; klaszter; turisztikai klaszterek

Kutatásom középpontjában a klaszterek - mint földrajzilag koncentrált elhelyezkedésű gazdasági együttműködések -, azon belül is a Dél-Dunántúl turisztikai klaszterei állnak. E klaszterek példáján keresztül igyekszem bemutatni a hazai klaszterszerű együttműködések funkcionálását, eredményességét vagy éppen annak hiányát.

Regionális szinten az együttműködés lehet a továbblépés legfontosabb tényezője, és ennek egyik kiemelt formája a klaszter.

Tekintve, hogy hazánkban az ezredfordulót követő években jelentek meg először klaszterkezdeményezések a turizmus ágazatában, így egy rendkívül újszerű, kiforróban lévő hálózatszerű kooperációs munkáról beszélhetünk.

Feltételezésem szerint, a bejegyzett klaszterek nem teljesítik maradéktalanul szerepüket, továbbá nem jönnek létre külső anyagi ösztönzők nélkül. Felmerül az a kérdés is, hogy szükséges-e a Dél-Dunántúlon hét turisztikai klaszter létezése illetve, hogy volna-e lehetőség egy valóságban is működő, nagy volumenű, regionális összefogás kialakítására a térségben. Úgy gondolom, hogy, mind gazdasági, mind turisztikai szempontból szükséges az együttműködések fejlesztése.

A Dél-Dunántúl turisztikai klasztereinek vizsgálatához elkészített mélyinterjú és kérdőív eredményei alapján - melyeket a klaszterek szerint szegmentáltam -, kutatásom rávilágít különféle ellentmondásokra, véleménykülönbségekre, fejlesztési lehetőségekre, szubjektív klaszter-értelmezésekre, a financiális feltételek és egyéb erőforrások nélkülözhetetlenségére.

A visszajelzésekből kapott észrevételeim a dolgozatom beépített részeként megtalálhatóak, melyek további következtetések levonását eredményezhetik.

MÉREINÉ BERKI BOGLÁRKA
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 2. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Málovics György, egyetemi docens, SZTE GTK

AZ ÖNELLÁTÓ GAZDÁLKODÁS KORLÁTAINAK MULTIDISZCIPLINÁRIS ELEMZÉSE A RURÁLIS MÉLYSZEGÉNYSÉG ESETÉBEN

Kulcsszavak: önellátó gazdálkodás; mélyszegénység; hatékonyság-méltányosság; vidék

A dolgozat a vidéki mélyszegénységre jellemző általános problémakört egy tevékenységre fókuszálva próbálja megragadni. Ez a tevékenység az önellátó gazdálkodás. Magyarországon több olyan program és kezdeményezés van, amelyik ezen keresztül próbálja összekapcsolni a méltányosság és hatékonyság elemeit a szegénység támogatása esetében. Kérdés azonban, hogy a hatékonyságot csupán gazdasági oldalról vizsgáljuk meg, vagy fontosak lehetnek egyéb, ehhez szorosan nem kapcsolódó elemek is. A kutatás abból indul ki, hogy ezek az elemek meghatározó szerephez juthatnak egy ilyen program kapcsán. A dolgozat alapkérdése, hogy egyrészt melyek ezek az elemek, másrészt, hogy mit nevezünk hatékonyságnak. A szakirodalmi elemzésnél ebből kifolyólag több diszciplína releváns elméletei is bemutatásra kerülnek. Ezeknek az elméleteknek a kiválasztásánál fontos szempont volt, hogy problémaközpontúak legyenek, és egyértelmű párhuzamot vonhassunk közöttük és a bemutatott programok gyakorlatban megvalósult jellemzői között. A kutatásnál a téma szerteágazósága miatt és a gyakorlati megvalósíthatóság érdekében a kvalitatív módszereket részesítettem előnyben. Az empirikus kutatás félig strukturált, személyes és telefonos interjúk valamint fókuszcsoportos vizsgálatok segítségével történt. A kutatás legfontosabb következtetései között szerepel, hogy a gazdasági hatékonyság a támogató programok esetében mérsékelt, viszont más megközelítésben jelentkezhetnek hosszú távú pozitív hatások. A következtetések között az is szerepel, hogy a multidiszciplináris elméletek és az empirikus kutatás összekapcsolása után mely tényezőket találtam egy ilyen támogatási program megvalósítása mögött meghatározónak.

MERZA ÁDÁM
Gazdaságinformatika
BSc, 11. félév
Szegedi Tudományegyetem
Természettudományi és Informatikai Kar

Témavezetők: London András, PhD hallgató, SZTE TTIK,
Dr. Németh Tamás,egyetemi adjunktus, SZTE TTIK

AZ EU TAGBŐVÍTÉSEI ÉS A VILÁGKERESKEDELMI HÁLÓZAT: GLOBALIZÁCIÓ, REGIONALIZÁCIÓ ÉS GAZDASÁGI FÜGGŐSÉGEK

Kulcsszavak: Európai Unió; globalizáció; regionalizáció; közösségek; Pareto-elv

A komplex hálózatok elmélete az utóbbi évtizedben rendkívül sikeresnek bizonyult komplex rendszerek modellezésére és statikus leírására, többek között a biológia a számítástudomány, valamint a társadalom- és gazdaságtudományok területén. Ezen tanulmányban komplex hálózatos modelleket alkalmaztam egy speciális gazdasági rendszer, a Nemzetközi Kereskedelmi Hálózat (NKH) elemzéséhez, melyhez az Egyesült Nemzetek Szervezete Árukereskedelmi Adatbázisában (UN Comtrade Database) elérhető import/export adatokat használtam. A hálózat időben történő változásait vizsgáltam, fókuszálva az Európai Unió (EU) tagbővítési éveire, különös tekintettel a volt Kölcsönös Gazdasági Segítség Tanácsa (KGST), majd az EU-hoz folyamatosan csatlakozó országokra.

Korábbi elemzések azt mutatják, hogy a globalizáció és a „regionalizáció" a világgazdaság egymással ellentétes irányú folyamatai. Nemrég Caldarelli és társai az NKH hálózatos vizsgálata segítségével azt találták, hogy a kereskedelmi hálózat globális alakulásai szoros összefüggésben vannak a hálózat regionális szintű változásaival.

Az említett tanulmányokból kiindulva, továbbá megvizsgálva az európai országok egymással és a gazdasági nagyhatalmakkal folytatott kereskedelmének adatait, arra a következtetésre jutottam, hogy az EU-s csatlakozással valamennyi ország GDP arányos exportja nőtt, ennek ellenére a volt KGST tagországok nem elsősorban az EU országok felé növelték exportjukat, hanem Oroszország és Kína irányába. Különböző rangsoroló algoritmusokat (PageRank, HITS) alkalmazva az is látható, hogy a Pareto-i elv (vagy Zipf-törvény) itt is érvényesül, miszerint a világ összexportjának, illetve összimportjának jelentős részét csupán néhány ország bonyolítja, jelentős mértékű gazdasági függésben tartva ezzel a világviszonylatban alacsony, de GDP arányosan magas exporttal rendelkező országokat. A modellezett hálózatok erős mag-periféria szerkezetet mutatnak. Közösségkereső algoritmusokat alkalmazva az látszik, hogy a periférián lévő országok közül a közép-kelet európai országok az orosz és kínai központú klaszterekbe esnek, szemben a nyugati európai országokkal, melyek a német, illetve az USA központú közösségekbe, rávilágítva ezzel a tényleges függési viszonyokra.

MESTERNÉ MONOSTORI JUDIT
Logisztikai menedzsment
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Gelei Andrea, egyetemi docens
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

ELLÁTÁSI LÁNCOK ROBUSZTUSSÁGA

Kulcsszavak: ellátási láncok; sebezhetőség; robusztusság; komplexitás; hatékonyság

A dolgozat áttekinti az ellátási láncok működését befolyásoló főbb kockázati tényezőket. E tényezőket mind az ellátási láncok tervezésénél, mind újratervezésénél, mind irányításánál figyelembe kell vennünk annak érdekében, hogy a működés hatékonysága a gyorsan változó körülmények között is a lehető legjobban biztosítható legyen. Összefoglalásra kerülnek a robusztusság (változástűrő képesség) definíciói és azok a főbb modellek és eljárások, melyek alkalmazhatók robusztus ellátási láncok tervezése és menedzsmentje során. A dolgozat keretrendszert mutat be ellátási láncok (újra)tervezésére, és kísérletet tesz egy, az ellátási láncok robusztussági fokának növelésére szolgáló módszertan kialakítására. Néhány példán keresztül az is felvázolásra kerül, hogy bizonyos kockázatok hatásának csökkentésére milyen robusztusságnövelő intézkedések merülhetnek fel. Az ellátási láncok terén a dolgozat elemzi a robusztusság, a komplexitás és a hatékonyság összetett kapcsolatrendszerét.

MIHÁLKA BENEDEK
Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki
BSc, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Urbánné Malomsoki Mónika, tanszéki mérnök, SZIE GTK
Dr. Pitlik László, egyetemi docens, SZIE GTK

A VÁROSSÁ-NYILVÁNÍTÁS KORLÁTAI, LEHETŐSÉGEI PEST MEGYÉBEN

Kulcsszavak: várossá-nyilvánítás; településhálózat; területfejlesztés

A dolgozat első részében a szakirodalomra támaszkodva először áttekintem a magyar városhálózat történeti fejlődését, majd részletesen bemutatom a magyar városhálózat rendszerváltás utáni változásait. Az ismertetés során kitérek az eljárás jogi kereteinek változására, a várossá-nyilvánítás településekre gyakorolt hatására, valamint arra, hogy a magyar városhálózattal kapcsolatban milyen értékelések születtek a szakirodalomban.

A második részben a pest megyei településhálózatot elemezve megpróbálok saját értékelést kialakítani a rendszerváltás utáni időszak városhálózatáról, és kísérletet teszek egy saját kritériumrendszer kialakítására.

Az elemzéssel elsősorban egy olyan módszertant szeretnék kialakítani és tesztelni, amellyel ellenőrizhető, hogy a jelenlegi településhálózat jellemzőiből kiindulva mely települések várossá-nyilvánítása indokolt, melyeké nem egymáshoz (és az összes/egyéb hazai/nemzetközi településhez képest.

Az alkalmazott módszer lényege, hogy az egyes attribútumokat az elemző-algoritmus úgy alakítja át egységes pontrendszerré, hogy az elemzésbe vett tulajdonságok között nem kell előzetesen súlyozni, a súlyokat az algoritmus alakítja ki önmagától úgy, hogy az eredmény a lehető legjobban hasonlítson a tényleges helyzetre. Az elemzés lényegében a tényleges helyzet és a matematikai modellezéssel létrehozható, a tényleges helyzethez legközelebb álló eredmény közötti eltéréseket vizsgálja.

MIKLÓSY NIKOLETT
Pénzügy és számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Szekeres Bernadett, főiskolai docens, BGF PSZK

PROJEKT CONTROLLING KIHÍVÁSOK AZ ÉPÍTŐIPAR TÉGLÁI KÖZÖTT

Kulcsszavak: építőipari vállalkozások; projekt controlling; számviteli sarokpontok

Egy jól szervezett gazdálkodó egység kialakítása bonyolult folyamat, nem beszélve a számtalan versenytárs okozta nehézségről. Bizonytalanságokat hordoz magában a vállalat külső és belső környezete egyaránt. Ezért is elengedhetetlen, hogy ha sok folyamatra nem is lehetünk hatással, de legalább azon információk birtokában lehessünk, melyeket egy gondosan kiépített controlling rendszer biztosítani tud.

A kutatás témája arra tér ki, hogy ha vizsgáljuk a napjainkban nagyon népszerű, de annál inkább problematikus építőipar vállalati élethelyzeteit, szignifikánsabb eltéréseket tapasztalhatunk egy elégségesen, illetve egy elégtelenül működő vállalkozás között. Dolgozatom középpontjában ezért az építőipari vállalkozások tevékenységének nyomon követése, vagyis az iparággal kapcsolatos projekt controlling sajátosságok vizsgálata és elemzése, valamint a controlling számviteli információs rendszer melletti szükségességének alátámasztása áll.

Témaválasztásom oka, hogy leendő közgazdászként egyre több gazdasági folyamatba tekinthetek be. Speciális például az építőipar helyzete. Kirajzolódni látszik, hogy a XXI. században elengedhetetlen az építőiparban már korábban ismert controlling rendszerek megújítása, mivel manapság az iparág első számú jellemzői közé tartoznak a növekvő költségek, a csökkenő fedezetek és termelési volumenek. Amennyiben a cégek egy rájuk szabott controlling rendszert tudnak kialakítani, az nagyban megnövelheti a gyors döntéshozatali képességet és a versenyszférában való eredményességet. Ezzel szemben önmagában a klasszikus pénzügyi számvitel alkalmazása nem szükségszerűen szolgálja a vállalkozás kulcsfontosságú céljait.

A dolgozatom bevezetéseként kitérek a controlling rendszerek létjogosultságának bizonyítására, ezt követően fontosnak tartom vizsgálat alá helyezni az építőipar gazdasági helyzetét és a téma szempontjából releváns iparági ismertetőjegyeket. Nem elhanyagolható, hogy az információk milyen pontossággal, és legfőképp milyen gyorsan jutnak el a projektek vezetőihez és a folyamatok hátterében álló menedzsmenthez. Éppen ezért a tanulmány fókuszába az építőipar és a controlling között összekötő kapocsként megjelenő számvitel lép. A megoldást a hazai és nemzetközi szakirodalom felhasználásával mutatom be.

Mindezeken felül egy konkrét esettanulmányban, valós adatokon ismertetem, hogy milyen kritériumok szükségesek egy megfelelő projekt controlling rendszer kialakításához, így megvilágítva egy jól átgondolt és egy hiányos struktúra kontrasztját.

MIKÓ ESZTER
emberi erőforrás tanácsadó
MA, 3. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: dr. habil. Szretykó György, egyetemi docens, NYME AK

PÁLYAKEZDŐ FIATALOK INDULÁSI ESÉLYEI MAGYARORSZÁGON ÉS A KIVÁNDORLÁSUK OKAINAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: pályakezdő, migráció, külföldi munkavállalás

Az utóbbi 5 évben hazánkban jelentősen megnőtt a külföldre kivándorlók száma. A kivándorlók számát országos szinten körülbelül 250-500 ezer fő közé becsülik, ami azt jelenti, hogy az ország lakosságának 2,5-5 %-a jelenleg külföldön dolgozik. Sajnos, jelenleg nincs olyan Intézmény vagy Szervezet, amely pontosan meg tudná határozni a kivándorlók számát illetve, hogy milyen az országot elhagyók korcsoporti megoszlása. Mind a két adatra csupán becslések vannak.

Dolgozatomban arra keresem a választ, hogy a fiatal munkavállalók, akik az ország jövőbeli lehetőségeit, munkaerejét, és tudását jelentik miért döntenek amellett, hogy elhagyják az országot, illetve, hogy milyen olyan lehetőséget látnak külföldön, amit idehaza nem. Meg kívánom vizsgálni továbbá, hogy milyen olyan változást várnának itthon ami miatt maradnának, illetve a kivándorlók hazatérnének.

MOLNÁR ÁDÁM
Vidékfejlesztési agrármérnök
MSc, 11. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Nagy Sándor, egyetemi adjunktus, SZTE MK

OLASZORSZÁGI TERÜLETI KÜLÖNBSÉGEK RÉGEN ÉS MOST

Kulcsszavak: Olaszország; különbségek; GDP; HDI; korreláció

Olaszországot 3 csoportra lehet felosztani: északnyugatra, Harmadik Olaszországra (Északkelet- és Közép-Olaszország) és délre. A közöttük meglévő különbségek alakulása volt szakdolgozatom fő témája.

Dolgozatomban igyekeztem minél több oldalról megvizsgálni a témát.

GDP/fő vonatkozásában viszonyítottam országos átlaghoz, számítottam tíz területi egyenlőtlenségi mutatóval, képeztem HDI-t (Human Development Index). A legfontosabb mutatókat is vizsgáltam, hogy melyeknél nőnek a különbségek és melyeknél csökkennek.

Kutatásom során megállapítottam, hogy a történelem folyamán mindvégig jelen voltak Olaszországban ezek a különbségek, és észak dél ellentéte nem igazán mozdult el. Viszont Harmadik Olaszország fokozatosan zárkózott fel, sőt több mutatóban meg is előzte északnyugatot.

MOLNÁR BOGLÁRKA
Vezetés és Szervezés MSc
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Chikán Attila, Egyetemi tanár
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

EGYEDÜL NEM MEGY - KLASZTERFEJLESZTÉS MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: klaszter; klaszterfejlesztés; regionális fejlesztéspolitika; gazdaságfejlesztés; verseny és kooperáció

A dolgozat elsődleges célja annak feltérképezése, hogy a jelenlegi magyarországi klaszterfejlesztési politika milyen szerepet kap a regionális fejlesztési, növekedési elképzelésekben, illetve jelen formájában mennyiben képes a klaszteresedésben rejlő lehetőségek kiaknázására. Az elméleti részben először a klaszter, mint komplex gazdasági- és társadalmi jelenség kerül bemutatásra, amit a regionális iparági klaszterek kialakulásának tárgyalása követ. Ezután a dolgozat a magyarországi klaszterek sajátosságait tekinti a fenti keretrendszerben: a klaszterek kialakulását és fennmaradását támogató gazdaságpolitikai eszközöket mutatja be, majd azokat a regionális fejlesztési irányokkal való relációjukban jeleníti meg. Az elemzés alapján a klaszterek kialakulásának támogatása és a klaszterfejlesztés kulcsfontosságú elemként jelennek meg a magyar gazdaság (elsősorban pedig a kis- és középvállalati szektor) termelékenységének fokozásában.

Az elméleti keretrendszer tárgyalása után a Pannon Autóipari Klaszter példáján keresztül szemléltetem a magyarországi klaszterpolitika főbb vonásait és irányait. A dolgozat fő következtetése, hogy a hazai klaszteresedést támogató politikában a jelenlegi stratégiai irány fenntartható és erősen támogatja a klaszterek megalakulását, ám - elsősorban az ösztönzők tekintetében - még vannak területek, amelyekre nagyobb hangsúlyt fektetve eredményesebbé válhat ez a fejlesztéspolitikai irányvonal: úgy az erőforrások hatékony elosztását, mint az alulról jövő kezdeményezések támogatását, az „önjáró klaszteresedést” tekintve.

MOLNÁR GABRIELLA
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 4. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

ZUTI BENCE
regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 4. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Lukovics Miklós, egyetemi docens, SZTE GTK
Dr. Kotosz Balázs, főiskolai docens, SZTE GTK

EGYETEMEK GAZDASÁGFEJLESZTÉSI HATÁSAINAK MÉRÉSE

Kulcsszavak: felsőoktatás; gazdasági hatásvizsgálat; regionális gazdaságtan; helyi gazdaságfejlesztés

Napjaink globalizált világában felértékelődött a tudás szerepe. Ebben a tudásalapú, és mindinkább tanulásalapú gazdaságban és társadalomban az egyetemek is egyre inkább fókuszba kerülnek, hiszen ezek azok az intézmények, ahol alapvetően tudás létrehozása és disszeminációja történik. Az elmúlt évtizedekben egyre nagyobb érdeklődés mutatkozik annak vizsgálata iránt, hogy az egyetemek milyen mérhető hatást gyakorolnak a helyi gazdaságra. Jelen dolgozat célja, hogy megvizsgálja, milyen módszertani lehetőségek érhetőek el napjainkban a modern egyetemek helyi gazdaságra gyakorolt hatásának mérésére, és hogyan alkalmazható ez az általunk vizsgált intézményre. E kérdés megválaszolásához három fő fejezeten át vezet az út. A témához szorosan kapcsolódó szakirodalom bemutatása után feltárjuk, hogy a nemzetközi és hazai benchmark példákban milyen módszerek ismeretesek a felsőoktatási intézmények helyi gazdasági hatásának mérésére. Az elemzés során elsősorban arra koncentráltunk, hogy milyen adatokra támaszkodnak a szerzők, honnan szerzik be a szükséges információkat, valamint hogy milyen multiplikátor értéket használnak számításuk során. Ezen információkat alapul véve létrehoztunk egy keretrendszert, ezzel hozzájárulva a módszertanfejlesztési blokkhoz. Ezeket a tapasztalatokat felhasználva végül egy általunk választott hazai felsőoktatási intézmény helyi gazdaságra gyakorolt hatását számszerűsítettük. A szükséges adatokat egyrészt a szóban forgó intézmény stratégiai dokumentumaiból, másrészt pedig egy komoly kutatói munkát igénybe vevő primer kérdőíves kutatásból nyertük. Az eredmények ismertetése mellett számos mérési korlátot is azonosítottunk a hatásvizsgálatok kapcsán. Kitekintést végeztünk, hogy milyen egyéb megoldásokra lenne lehetőség a gazdasági hatások vizsgálatánál. Ezt követően körvonalaztuk, hogy jelen hatásvizsgálat milyen gyakorlati hasznokkal rendelkezik az érintettek számára. Kutatásunk lényegi hozzáadott értéke egy egyetem-orientált hatásvizsgálati keretrendszer létrehozása, mely egy modellben szintetizálja egy ilyen típusú hatástanulmány követelményeit és folyamatát.

MOLNÁR KRISZTIÁN
Logisztikai menedzsment
MSc, 10. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Molnár Viktor, adjuntus, ME GTK

A MISKOLCI PATYOLAT SZOLGÁLTATÓ ZRT. FUVARSZERVEZŐ RENDSZERÉNEK RACIONALIZÁLÁSA

Kulcsszavak: Fuvarszervezés; optimalizálás; rendszerfejlesztés

A Miskolci Patyolat Szolgáltató Zrt. immár két évtizede foglalkozik a lakosság tisztítási igényeinek kielégítésével. Az ezredforduló után jelentős mértékben kibővült a vevőkör, így napjainkban már a miskolci két telephely mellett Debrecenben és Szegeden is üzemeltetnek egy-egy mosóüzemet. Műszakonként mintegy 16 tonna textíliát tisztítanak, szárítanak és vasalnak ki. A vállalat üzemeiben 2014-ben már több mint 250 alkalmazott dolgozik több műszakban. Legfőbb vevőik közé az egészségügyi intézmények, közintézmények és szállodák tartoznak. Fő tevékenységeik között újításként megjelent a bértextília szolgáltatás. A vállalkozás árbevétele évről évre nő, tavaly már meghaladta az 1,6 milliárdos összeget is.

A cég számos partnerrel áll kapcsolatban elsősorban Magyarország keleti felén. A textíliák szállítását korszerű, GPS-el felszerelt kamionok végzik. Természetesen az egyes ügyfelektől átvett áruk mennyisége, és az azokon elvégezendő szolgáltatások fajtája nagymértékben eltérő. A Miskolci Patyolat Szolgáltató Zrt. különböző fuvarkörökön megy végig, ezeken az útvonalakon gyűjtik be a tisztítandó anyagokat. A jelen pillanatban alkalmazott fuvartervező szisztéma nem túl hatékony, illetve annak használata rendkívül időigényes. Kutatómunkám során arra törekszem, hogy ezeket a fuvarköröket optimalizáljam, vagyis az egész fuvartervező rendszert racionalizáljam. A dolgozatban összehasonlítom a főbb szállítási elméleteket a cég által használt programmal, valamint megvizsgálom, hogy mivel lehetne hatékonyabbá tenni a folyamatokat.

MOLNÁR MÁRK
Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök
BSc, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Zsótér Brigitta, főiskolai docens, SZTE MK

KISKUNHALASI BAROMFIFELDOLGOZÓ ZRT. TERMÉKEIVEL, CSOMAGOLÁSTECHNOLÓGIÁJÁVAL KAPCSOLATOS VEVŐI ELÉGEDETTSÉGI- ÉS POLC-FELMÉRÉS, VALAMINT ÚJ CSOMAGOLÓGÉPEINEK BESZERZÉSÉVEL KAPCSOLATOS GAZDASÁGOSSÁGI SZÁMÍTÁSOK, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL PI-RE, IRR-RE, PB-RE ÉS AZ NPV-RE

Kulcsszavak: primer kutatásom; polcfelmérés; hipotéziseimet

Tudományos dolgozati témám kiválasztása során nagy befolyással volt rám az, hogy a tanulmányaim idején megszerzett ismereteket hasznosítani tudjam, emellett az is, hogy édesanyám a Kiskunhalasi Baromfifeldolgozó Zrt.-nél dolgozik, így értesülni tudtam, arról, hogy a vállalat, a tálcazáró, valamint a mélyhúzó vákuumos gépeinek cseréjét tervezi.

A primer kutatásomhoz egy magyar és egy angol nyelvű kérdőívet állítottam össze, amit a vállalat összes vevőjéhez sikerült elküldeni e-mailben. A 20 kiküldött kérdőívből 18 darab érkezett vissza, melyből mindet kiértékelhetőnek találtam. Az értékeléshez az SPSS programot használtam.

A polcfelmérés elvégzésére még a szakmai gyakorlatom megkezdése előtt sort kerítettem, melyben segítséget nyújtott Kósa Tamás a vállalat kereskedelmi igazgató-helyettese. E felmérés során Szeged nagyobb üzleteit jártuk végig és lejegyzeteltük, hogy a vállalat csomagolásai miben térnek el a húspiacon lévő cégekétől.

Az előzetes ismereteimre alapoztam a dolgozat elején felállított hipotéziseimet. A felmérésem során a következő feltevéseim bizonyosodtak be: a vevők legalább 90%-a elégedett a termékekkel, illetve az, hogy a többségük a vállalat által nyújtott jó ár/érték arány miatt választotta beszállítójának a céget. Az a hipotézisem is bebizonyosodott, hogy a tálcazáró gépek a hasznos élettartamuk lejárta után térülnek meg. Továbbá megcáfolódtak azon feltevéseim, miszerint a vevők kevesebb, mint a fele igényli a védőgázos csomagolást, valamint, hogy a sima mélyhúzó vákuumos gépek hamarabb térülnek meg, mint a védőgázzal ellátottak.

Végül, de nem utolsó sorban értékeltem a beruházási javaslatokat, mely során a Multivac T700-s és a Sealpac A6-s tálcazáró gépek megvásárlásának elvetését ajánlom, mert egyik forgatókönyv esetében sem tudják az elfogadási küszöböt elérni egyik mutatónál sem. A vákuumos mélyhúzó gépek közül, pedig a Multivac R225-s gép védőgázos kivitelének megvásárlását javaslom, mert a Sealpac RE25-s géphez képest az összes döntési kritériumot jobban teljesíti.

MOLNÁR PÉTER
Emberi erőforrás tanácsadó
MA, 1. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: Dr. Vehrer Adél, egyetemi docens, NYME AK

NYELVI ÉS NEMZETISÉGI KONFLIKTUSOK A SZLOVÁK MUNKAERŐPIACON

Kulcsszavak: konfliktusok; munkaerőpiac; szlovákiai magyar kisebbség

Nap mint nap találkozunk különböző típusú konfliktusokkal ilyen vagy olyan formában. Van, hogy az utolsó szabad parkolóhely miatt kerülünk összeütközésbe a szomszédunkkal, vagy egy határidőn túl leadott dolgozat miatt alakul ki feszültség saját magunk és tanárunk között. Ezek mind olyan viszályok – általában – amelyekben egy-egy személy vesz részt, s viszonylag könnyen megoldhatóak. Léteznek azonban ezektől nagyobb, gyakran egész világot megmozgató, megrendítő összecsapások: a nemzetiségi és nyelvi konfliktusok. Dolgozatomban egy ilyen típusú konfliktussal foglalkozom. Munkám három fő részre tagolódik. Az első részben a nyelvi és nemzetiségi konfliktusok szakirodalmi hátterét ismertetem, a második részben a szlovákiai magyarság demográfiai mutatói és Dél-Szlovákia munkaerő-piaca kerül bemutatásra. Az utolsó, harmadik részben saját kérdőíves kutatásom eredményeit írom le. Kutatásom során a szlovákiai magyarságot szólítottam meg, tőlük gyűjtöttem információkat a célból, hogy az általam felállított hipotézisek beigazolást vagy cáfolatot nyerjenek.

MUNKÁCSI NÓRA
Marketing
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Neulinger Ágnes
egyetemi docens (BCE - Marketingkutatás és Fogyasztói Magatartás Tanszék), BCE GTK

FELTÁRÓ KUTATÁS A MAGYARORSZÁGI ADHERENCE HELYZETÉRŐL

Kulcsszavak: Feltáró kutatás a magyarországi adherence helyzetéről

Leendőbeli marketing szakértőként a TDK dolgozatomnak a fő célja az volt, hogy megvizsgáljam, milyen lehetséges opciók vannak a Magyar helyzet fejlesztésére a lehető leghatékonyabb módon. Azaz, a maximális beteg adherencia elérése, gazdasági tényezők fejlődésével és a Magyar Egészségügyi jogszabályok betartásával. Ennek eléréséhez első sorban vizsgálni kellett a betegek hozzáállását a gyógyszeres kezelésekhez. Szekunder és primer kutatásomban egyaránt kitérek eme probléma nagyságára, ugyanis napjainkban Magyarországon a betegek többsége egyáltalán nem váltja ki vényköteles receptjét, vagy ami ennél is rosszabb, hogy megvásárolják, viszont nem szedik be. Az ördögi körforgás innen eredeztethető, ugyanis egyenesen arányosan csökken a betegek egészségügyi állapota, a gyógyszeripari vállalatok értékesítési mennyiségével. A kihívást továbbá e betegek gyógyszerszedési kontrollálatlanása okozza, melynek megoldására fejlesztették ki magát az adherence programot. Eredményessége a betegek egészségügyi állapotának fejlődésében, gyógyszeres kezelések felügyeletében, a gyógyszerek megfelelő adagolásában és egyéb gazdasági tényezők (állam, gyógyszeripari vállalatok, betegellátási idő rövidülés) fejlődésében mutatkozik. A program már Angliában, Németországban és az USA-ban egyaránt sikereket ért el, ám hazánkban még nagyon is gyerekcipőben jár. Dolgozatom javaslattételében részletesen bemutatom, hogy nem csak a betegekhez kell szólni és megmutatni a program fő előnyeit és fontosságát, hanem a jövő orvos nemzedékéhez is szólnék egyaránt.

MURÁNYI KLAUDIA
pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Várkonyiné Dr. Juhász Mária, egyetemi docens, ME GTK

A PÉNZÜGY LÍZING SZABÁLYOZÁSÁNAK VÁLTOZÁSA

Kulcsszavak: pénzügyi; lízing; Ptk.; IAS 17

A dolgozatom témájául a pénzügyi lízing szabályozásának változását választottam, mert véleményem szerint ez a téma aktuális a jogi és gazdasági-számviteli szabályozás területén. A dolgozatom főbb kérdései, hogy hogyan alakul a pénzügyi lízing fogalma a jogi szabályozásban, és ennek hatására mennyire változik meg a gazdasági szerepe, valamint a számviteli elszámolása. Az alapfelvetésem, hogy az új Polgári Törvénykönyv, amely a 2013. évi V. törvény a pénzügy lízing fogalmát ugyan megadja, tartalommal azonban nem tölti ki. Az új Ptk. nem ad meghatározást például a gazdasági élettartam fogalmára, az értelmezéséhez szükséges a nemzetközi számviteli szabályok (IAS 17) vizsgálata. A jogi környezet változása nem csak az új Ptk.-ban nyilvánul meg, hanem e törvény hatására változik a 2013. évi CCXXXVII. törvény a hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról, valamint a 2000. évi C. törvény a számvitelről vonatkozó részei is.Amellett, hogy dolgozatomban ismertetem a pénzügy lízing történeti kialakulását, elterjedésének főbb okait, gazdasági jelentőségét a vállalkozások életében akkor és most, valamint a jogi környezet alakulását, célom a pénzügyi lízing gazdasági szempontból történő bemutatása.

MURVAI KATALIN
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 4. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: dr. Kovács Edith, főiskolai tanár, ÁVF

PORTFÓLIÓK MODELLEZÉSE ÉS KOCKÁZATI ÖSSZEHASONLÍTÁSA KOPULÁK SEGÍTSÉGÉVEL

Kulcsszavak: kopula, ritka események modellezése, gazdasági válság, kockázat menedzsment, portfólió elmélet

A 2008-as világválság eseményei rámutattak a pénzügyi szektor szabályozásbeli hiányosságaira, a szektor állami szabályozásának fontosságára, illetve rávilágítottak a szigorúbb kockázatelemzési és kockázatkezelési szabályozás szükségességére.

Dolgozatom ennek apropóján a kockázatelemzés lehetőségeinek módszertani tanulmányozásáról szól, és ezen belül speciálisan a kopulák alkalmazásáról. Megjegyzendő, hogy a Gauss kopulát a gazdasági válság kirobbanása után megpróbálták kikiáltani a válság egyik fő okozójának, mondván, hogy ennek a módszertannak az alkalmazása miatt nem lehetett előre jelezni a válságot. Ebben a dolgozatban a kopulák védelmére kelek, sőt szükségességüket mutatom be bizonyos ritka események modellezésére. Rámutatok a modell alkalmazásának bizonyos előnyeire, és nem siklom át a korlátosságain sem.

Mivel a kopula számos kockázati esemény valószínűségének a modellezésére alkalmazható és speciálisan a pénzügyek területén is sikeresen alkalmazható, úgy gondolom, érdemes a modellezés módszertani palettájára felvenni.

A kopula segítségével a valószínűségi változók közötti összefüggés a peremeloszlásoktól függetlenül számszerűsíthető. Megbízható eredményekhez vezet, olyan esetekben, amikor az együttes eloszlás nem normális eloszlás, ami pedig a pénzügyi világra, értékpapírok együttes ingadozásra jellemző. Ezekben az esetekben más eszközök, mint például a lineáris korreláció már nem alkalmazhatók.

A kopulák segítségével jó lehetőség nyílik a ritka események modellezésére is.

Dolgozatomban egy példán bemutatom, hogyan különböznek egy szimulált portfólió extrém értékei, ha különböző kopulákból generáljuk az összefüggés rendszert, miközben a peremeloszlások azonosak és a korrelációs együttható is azonos.

Érdemes külön kiemelni, hogy hasznosságuk miatt egyre több teret nyernek a programcsomagok, amiket a szakértők alkalmazhatnak az együttes eloszlások modellezésre. Ezeknek egy rövid ismertetőjével zárom dolgozatom, illetve kitekintést nyújtok további kutatásokra.

NAGY BENCE
Középiskolai hallgató
Békéscsabai Széchenyi István Két Tanítási Nyelvű Közgazdasági Szakközépiskola és Kollégium

Témavezető: Bártfai Zoltán, középiskolai tanár, Békéscsabai Széchenyi István Két Tanítási Nyelvű Közgazdasági Szakközépiskola és Kollégium

A 14 ÉS 18 ÉV KÖZÖTTI FIATALSÁG, MINT FOGYASZTÓI RÉTEG VÁLTOZÁSA

Kulcsszavak: Trendek-Termékek-Szolgáltatások-Szabadidő-Változás

Dolgozatom három fő részre osztható. Elsőként visszamegyek az ezredfordulóig, és megfigyelem, hogy a fiatalságot milyen trendek, és társadalmi tényezők befolyásolták a fogyasztásban, mik számítottak a legkedveltebb szabadidős tevékenységeknek, milyen termékeket vásároltak a középiskolások, és milyen szolgáltatásokat vettek igénybe. Ezek után a mai helyzetre koncentrálok, és a kitöltött kérdőívek alapján meghatározom, az első részben megvizsgált elemek, tehát a trendek, a szabadidő, a termékek és a szolgáltatások, az internet elterjedése után milyenné váltak. A harmadik egységben összehasonlítom a két fő rész tartalmát. Mindezzel azt szeretném bemutatni, hogy hogyan változtak a fogyasztói szokások az adott korosztályban 2000-től 2014-ig.

NAGY DÁVID BALÁZS
Gazdasági- és vidékfejlesztési agrármérnök
szak
BSc, 6. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pitlik László, egyetemi docens, SZIE GTK

VAN-E LÉTJOGOSULTSÁGA HALSZAKÜZLET NYITÁSÁNAK ISASZEGEN A TEIR ADATBÁZIS ALAPJÁN?

Kulcsszavak: döntés; szakértői rendszer; szimuláció; halszaküzlet létjogosultsága

A dolgozat célja: döntéshozóknak kíván tanácsot adni üzleti beruházások előkészítése kapcsán-az egyik legfontosabb döntés meghozatalában, a megfelelő helyszín/-település kiválasztásában. Ennek a döntésnek a meghozatalához a TEIR (Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer) adatbázisát, azon belül is az ITDR (Interaktív Területfejlesztési Döntéstámogató Rendszer) 2012-es év Területi statisztikai adatait használtam.

Mivel hazánkban egyre fontosabb téma a hazai halfogyasztás alacsony mértéke, ezért témaként a halszaküzletek meglétét, darabszámát és létjogosultságát elemeztem Magyarországon. Irányelv beruházási szempontból, hogy olyan településen van létjogosultsága (további) halszaküzlet nyitásának, ahol kimutatható a relatív hiány más élethelyzetekhez képest. A létezés fogalma megélhetést enged feltételezni.

Üzletnyitás előtt a helyi gazdaság helyzetének feltérképezése a legfontosabb teendő. Elsősorban az olyan témaköröket/adatsorokat kell vizsgálni, melyeket nevezhetünk vizsgálati szempontoknak (attribútumoknak), amelyek deklarálhatóan pozitív vagy negatív hatással vannak egy település hal-fogyasztására, annak alakulására. Így a települések és lakosaiknak gazdasági helyzetére (potenciális vevők meglétére), a felvevő piac nagyságára, és a konkuráló vállalkozások meglétére, darabszámára támaszkodva szimulációs modell alkotható az 1000 lakosra jutó boltok számának becslését illetően.

Ezeknek a „gazdasági felhajtóerőknek" a hivatalos adatait vizsgáltam Magyarország 3153 településén, majd azon településeket, ahol már üzemel halszaküzlet összehasonlíthatóvá tettem és a bevont szempontok mentén rangsoroltam. Az így létrehozott tanulási minta alapján a szakértői rendszert generálni képes hasonlóságelemzési robot képessé vált becslést készíteni halszaküzletek számáról egy adott településen a felhajtóerők rangsorainak értelmezése (vö. termelési függvény) alapján. Az elemezni kívánt település vizsgálati szempontjait (attribútumait) rangsorolnunk kell mintánk segítségével, így a szakértői rendszer képes megbecsülni, hogy az adott településen hány darab halszaküzletnek van létjogosultsága (a levezetett példa esetében Isaszeg településen).

A modell célcsoportjai kis- és nagykereskedelmi vállalkozások tulajdonosai, beruházók, üzleti klubok, önkormányzatok, szövetkezetek, érdekképviseletek, haltenyésztők, innovációs tanácsadók, stb., akiknek fontos lehet tanulmányunk eredménye és még inkább módszere piackutatási és beruházási döntések megalapozásakor.

NAGY GÁBOR DÁNIEL
gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna Éva, egyetemi docens, SZIE GTK

A 2008-AS GAZDASÁGI VÁLSÁG HATÁSA A BUDAPESTI INGATLANPIACRA A ZÖLD & ZÖLD INGATLANKEZELŐ KFT. PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: gazdasági válság, ingatlanpiac, DiPasquale-Wheaton modell, Zöld & Zöld Ingatlankezelő Kft. elemzése

A 2008-as gazdasági válság jelentős változásokat hozott az ingatlanszektorban.

Tapasztalataim szerint a feldolgozott kutatási terület igencsak speciális jellegű, ugyanis az ingatlanpiac más szektorokhoz képest különleges tulajdonságokkal és kölcsönhatásokkal rendelkezik, így gazdasági elemzése is sok háttérmunkát igényelt.

Továbbá a hazai tudományos életben más területekhez képest ritkábban kerül terítékre az ingatlanpiac vizsgálata, így kutatásommal ezt kívánom áthidalni. A témában való elmélyülés közben egy külföldi szakirodalomban figyeltem fel DiPasquale-Wheaton ingatlanpiaci modelljére, mely érdemtelenül nem került be a hazai tudományos életbe, ezért ennek bemutatását szintén célul tűztem ki.

Munkám során a budapesti ingatlanpiac részterületeit vizsgáltam. A kutatási célom az volt, hogy egy ingatlanpiaci szereplő példáján keresztül megvizsgáljam, hogy milyen változásokat hozott a 2008-as gazdasági válság az ingatlanszektorban, továbbá megoldási lehetőséget kerestem a tapasztalt problémák megoldására. Kutatásom során a Zöld & Zöld Ingatlankezelő Kft. által vizsgáltam a piaci folyamatokat.

A vizsgálódásom során két nyomvonalon indultam el, és ezeket összekapcsolva vontam le következtetéseimet. Egyrészt az említett piaci szereplő bemutatása után elvégeztem a cég értékelését. A vállalatértékeléshez olyan módszereket alkalmaztam, mint a SWOT-, és PEST analízis, továbbá kérdőívezéssel mértem fel a cég megbízóinak fő ismérveit. Másrészt, hogy nagyobb rálátást biztosítsak a kutatási területre, és ne szűküljön be a vizsgálatom egy szereplőre, elemzés alá vontam az általam három legfontosabbnak tartott részpiacot: a lakáspiacot, az irodapiacot és az üzlethelyiségek piacát. Munkámat széleskörű primer adatgyűjtéssel alapoztam meg, az elemzéshez pedig főként statisztikai módszereket alkalmaztam.

NAGY KATALIN
Logisztikai menedzsment
MSc, 2. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Somogyi Ferenc, egyetemi docens, SZE GK

A TEHERGÉPJÁRMŰVEK ÁLTAL OKOZOTT NEGATÍV EXTERNÁLIÁK KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI KÁROKOZÁSÁNAK FELTÉRKÉPEZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Kulcsszavak: negatív externália; környezetszennyezés; tehergépjármű

A XXI. században egyre nagyobb teret követel magának a környezettudatos szemléletmód. Nem véletlenül, hiszen sokfajta negatív externáliával kell megküzdenie az emberiségnek. Ebben a tanulmányban a tehergépjárművek által okozott főbb negatív hatások kerültek elemzésre. Mindez azért, hogy tisztább képet kaphassunk a bennük rejlő probléma veszélyének mértékéről. A bevezető után, a téma felvezetéseként az externália szó magyarázata olvasható, hogy ennek fényében érthetőbbé váljon a probléma maga. A továbbiakban három negatív externáliát vizsgáltam. Először a közutak terhelését, amelyet három oldalról közelítettem meg: az egyik a tehergépjárművek össztömege, a másik az áruszállítási teljesítményük, a harmadik pedig az átlagos forgalmuk az autópályákon és a főúthálózaton. Második negatív externália a tehergépjárművek által okozott vagy elszenvedett közúti balesetek mennyiségéről és súlyosságáról szól, valamint ezek kialakulásának feltételezett hátteréről. A környezetszennyezés, ezen belül a károsanyag-kibocsátás és a zajszennyezés lett a harmadik negatív externália. A tanulmány zárásaként néhány olyan alternatív megoldás került említésre, amely nem korlátozó szabály vagy törvény, hanem pozitív hatású lehetőség. Olyan, amely nem hátráltatja a szállítási ágazat munkáját, hanem segíti, hogy környezettudatosabban végezhesse azt. A probléma tehát létezik, csak az a kérdés milyen mértékben és mit tehetünk a hatás csökkentéséért.

NAGY KLAUDIA
Vállalkozásfejlesztés
MA, 2. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Gilányi Zsolt PhD, egyetemi docens, NYME KTK

A VÁLSÁGRA ADOTT GAZDASÁGPOLITIKAI VÁLASZOK HATÉKONYSÁGA A NEOKLASSZIKUS SZINTÉZIS MODELL TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: gazdaságpolitika; neoklasszikus szintézis modell

A 2008-as gazdasági világválság a mai napig érezteti hatását. Az országok számos gazdaságpolitikai intézkedéssel igyekeznek felélénkíteni gazdaságukat. Az intézkedések fő elemei a kormányzati kommunikációk szerint a pénzkínálat bővítése a likviditási válság leküzdésére, a kamatláb csökkentése a beruházások ösztönzésére és a kormányzati kiadások növelése munkahelyteremtő célzattal. Dolgozatomban ezen intézkedések hatékonyságát vizsgáltam meg a neoklasszikus szintézis modell tükrében az Egyesült Államokban, Németországban, Franciaországban, Svédországban és Japánban. A kiválasztott országok a világ jelentős piacgazdaságai. Svédország a skandináv gazdasági modell típusa miatt került be a vizsgált országok közé.

Noha a neoklasszikus szintézis modell alapvetően statikus, lehetővé teszi a makrogazdasági jelenségek értelmezését: az intézkedések elméleti szempontból elvben valóban olyan hatással bírnak, mint ami a kormányzati kommunikációkban szerepeltek. Nevezetesen a likviditás biztosítása - a pénzteremtés - kamatláb csökkenéssel és beruházás növekedéssel jár együtt az elmélet szerint, ami a kormányzati kiadások növelésével kiegészülve a termelés és ezáltal a foglalkoztatás növekedésével jár. A bevezetett intézkedések mind az öt ország esetében többé-kevésbé hatásosnak bizonyultak, a GDP nőtt és a munkanélküliség.

A fenti általános megállapítások alól egyedül részben Franciaország kivétel. Egyrészt, mert ő vezetett be az expanzív fiskális politika mellett (kormányzati kiadások növelése) restriktív fiskális politikai elemeket az adók növelésével a költségvetési egyensúly fenntartása miatt. Másrészt, mert egyedül Franciaországban nem nőtt a foglalkoztatás a GDP növekedésével párhuzamosan, amire a statikus alapmodell hatékony bérek elméletével való kiterjesztése adhat magyarázatot.

NAGY LÁSZLÓ
Alkalmazott matematikus
MSc, 3. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Természettudományi Kar

Témavezető: Dr. Ormos Mihály, egyetemi docens, BME GTK

PÁR KERESKEDÉS

Kulcsszavak: pár kereskedés, kointegráció, statisztikus arbitrázs, piac semleges stratégia

Munkánk fő célja egy a piaci tökéletlenség mérésére szolgáló eszköz felkutatása, valamint annak segítségével a különböző piacok összehasonlítása. Az egyes piacokon a pairs trading statisztikus arbitrázs stratégiával elért hozamokat elemeztük, és ezekből az eredményekből vontunk le következtetéseket a piacok tökéletességére vonatkozóan.
Az eredmények kiértékelésének fő szempontjai a stratégia segítségével elérhető várható hozamok, hozamszórások vizsgálata mellett, az egyes pozíciókban eltöltött idők elemezése, sztochasztikus modellek segítségével történő becslése, valamint a becslések hibájának jellemzése.
Az egyes párok vizsgálatán túl, a piacok átfogóbb tanulmányozása portfóliók megkonstruálásával vált lehetővé. A portfóliók diverzifikáltsága mellett további fontos szempont azok stabilitása, azaz a portfólió elemeit képző részvénypárok kointergáltságának stacionaritása.
A vizsgálat során a stratégia megbízhatóságát, hatékonyságát befolyásoló tényezők alapján hasonlítottuk össze az Euro zónához 2002 előtt csatlakozott országokat a 2002 után csatlakozottakkal.

NAGY LAURA
kereskedelem-marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Dr. Veres Zoltán, tanszékvezető egyetemi tanár, PE GTK

MUNKAVÁLLALÓI KOMPETENCIÁK - EGY BILATERÁLIS KUTATÁS TANULSÁGAI

Kulcsszavak: munkavállaló; hr; munkaerőpiaci lehetőség; Q-módszer

A 2008-as gazdasági világválság alatt és után számos ember veszítette el munkahelyét, kényszerült a képesítésének nem megfelelő feladatok elvégzésére. A legtöbb munkavállalónak nem volt lehetősége válogatni az álláslehetőségek között, annyira sem, mint a válságot megelőző években. A statisztikák szerint a helyzet 2010-ben kezdett javulni, így most különösen sokan foglalkozhatnak az álláskeresés gondolatával – akár munkanélküliként, akár a jelenlegi munkájukkal elégedetlenül.

A közhangulatban azonban még mindig erősen jelen vagy az érzés, hogy a helyzet bizonytalan, ezért kell egy biztos munkahely, amely stabil megélhetést biztosít számunkra.

Akár a bizonytalanság, akár a kedvezőbb lehetőségek jellemzik valakinek a helyzetét, munkavállalóként különösen fontossá válik, hogy tisztában legyünk értékeinkkel, lehetőségeinkkel, hogy tudjuk, mit tudunk kínálni – ez a kérdés képezi vizsgálatom alapját.

A dolgozat a problémát két oldalról közelíti meg: egyfelől a munkavállalók oldaláról teszi fel a kérdést: hogyan értékelik saját helyzetüket, lehetőségeiket munkaerő piaci pozíciójuk és értékeik fényében. A másik szemszög a fogyasztóé, azaz jelen esetben a HR-esé: mik a legfontosabb szempontok egy alkalmazott kiválasztásánál, mely kritériumok a legmeghatározóbbak, melyek azok, amelyek pozíciótól függetlenül megjelennek és melyek a helyzettől, pozíciótól függően esetlegesek.

Az elemzés a Q-módszert veszi alapjául, mely lehetőséget ad a választási kényszerhelyzet modellezésére, a preferencia-struktúra feltárására, az esetleges inkonzisztenciák megjelenítésére.

NAGY NIKOLETT
Pénzügy- számvitel
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezető: Simonné Romsics Erika, Mestertanár, BGF GKZ

MI LESZ VELETEK KFT-K?

Kulcsszavak: Számvitel; Ptk.; Alapítás; Átalakulás; Változás

Mi lesz veletek Kft-k?
Milyen gazdasági formában vállalkozzak? Ez és ehhez szorosan kapcsolódó kérdések fogalmazódnak meg bennünk, amikor egy vállalkozás elindítása mellett döntünk. Hogy mi határozza meg döntéseinket, merőben függ az adott ország gazdasági fejlettségétől, az adott kormány intézkedéseitől, és attól, hogy mennyi pénz áll rendelkezésünkre.
Egy kis történeti áttekintés után arra jutunk, hogy az elmúlt húsz évben rengeteg változás volt jellemző a gazdasági társaságok alapításával kapcsolatban. Négy részre bonthatjuk, ez az időszakot. Az elsőben beszélhetünk az 1997. előtti időszakról, a másodikban a ’97 és 2006. közötti évekről, majd a harmadik a 2006 és 2014 közötti évek és legvégül a 2014.-től hatályba lépő törvénykezések szerinti időszak.
A legújabb változásoknak köszönhetően, ismét komoly rendelkezés sora elé nézünk, de vajon milyen lehetőségei vannak annak a vállalkozásnak, mely 2006.-ban ötszázezer Ft-tal alakult, esetleg teljes egészében apporttal. Átalakul? Tőkét emel?

A kérdés: Hogyan tovább???
Kutatásom során primer és szekunder adatok feldolgozásával keresem a választ a fenti kérdésre. Szekunder kutatásom elsősorban a Központi Statisztikai Hivatal adatbázisára hivatkozom, de más piackutatással foglalkozó cég kiadványának adatait is forrásként használom. Primer kutatásom során kvantitatív módszerek alkalmazása mellett döntöttem. Könyvelőjükön keresztül kerestem meg a Zala megyei Kft-ket, hogy egy rövid kérdőív kitöltésével segítség munkám. Téziseim megerősítését és elvetését erre alapozva hozom meg.

NAGY NÓRA ZSUZSANNA
pénzügy és számvitel
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Kovácsné Dr. Sipos Ágnes Margit, főiskolai docens, BGF PSZK

A MAGYAR ADÓMORÁL MEGJELENÉSE - AZ ÁFA CSALÁS ELLENI JOGI MEGOLDÁSOK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: adómorál; áfa csalás; online pénztárgép

Az OTDK-dolgozatom egyrészt a magyarországi adómorál részletes vizsgálatáról szól, amelyet kérdőívvel is alátámasztottam. A kérdőív elemzése során az adóalanyokról több olyan információhoz jutottam, amelyekre a kutatás előtt nem számítottam volna, illetve amelyekből következtetni lehetett az egyes adónemek elkerülésének okaira. Megállapítottam, hogy az adóelkerülés szorosan összefügg az adóalany környezetében megvalósult állami redisztribúciós funkcióval is. Az adózással, általános forgalmi adóval kapcsolatos fogalmak tisztázása után kitértem az utóbb említett adónem szerepére az Európai Unióban, összehasonlítva egyes tagországok áfakulcsait. Vizsgáltam az áfa csalást, kitértem a lehetséges módszereire, illetve gyakorlati példákkal igazoltam az elméletét. Kiemelt hangsúlyt fordítottam az áfa csalás okaira, valamit arra is, hogy Magyarországon vajon miért nem szüntethető meg teljes egészében e jelenség. Összegyűjtöttem az eddigi legfontosabb intézkedéseket, módszereket az Európai Unióban, illetve Magyarországon az áfa csalás enyhítése érdekében. Külön fejezetet szenteltem a dolgozatban a nemrég forgalomba került online pénztárgépeknek, amelyek szintén az áfa csalás megszüntetése érdekében kerültek bevezetésre. A budapesti székhelyű Alt Cash Kft-vel, illetve a sárvári székhelyű Cassatechnika Kft-vel készítettem interjút. Az online pénztárgépek bevezetésének körülményeiről, egyes pénztárgépek működési engedélyének visszavonásáról illetve mind az államra, mind a vállalkozókra gyakorolt hatásukról kérdeztem őket. A pályamű célja, hogy választ kaphassak arra, hogy milyen az adómorál Magyarországon; mennyire tisztelik az állampolgárok illetve adóalanyok az adózásra vonatkozó jogszabályokat; miért fizetnek adót, vagy éppen miért nem fizetnek adót; a vallásosság egy jegyben jár-e a szabálytisztelő magatartással; miért az áfa a legjobban kijátszható adónem jelenleg a szakirodalmak szerint Magyarországon. Továbbá az online pénztárgépek valóban az eddigi legjobb megoldást jelentik-e az áfa csalás elleni küzdelemben. Az OTDK-dolgozat elején felállított hipotéziseket /Magyarországon az adómorál javításra szorul; minél vallásosabb valaki, annál szabálytisztelőbb, illetve annál szabálytisztelőbbnek tartja magát; az áfa csalást teljesen soha nem lehet megszüntetni, csak mértékében enyhíteni/ a kutatás összegzése alapján elfogadtam.

NAGYNÉ MURI EMESE
Marketing
MSc, 4. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Molnár László, adjunktus, ME GTK

EGY VALÓRA VÁLT ÁLOM - BIOSZENTANDRÁS SIKERTÖRTÉNETE

Kulcsszavak: Hernádszentandrás; BioSzentandrás; biogazdálkodás

Létezik az abaúji térségben egy 445 lelkes kis falu, melynek az életét a biogazdálkodás teljesen megváltoztatta. A térség munkaerő-piaci oldalról nézve régóta haldoklik. Hosszú évekbe került, mire az ökológiai termesztés formájában olyan releváns választ találtak erre a problémára, amely hosszú távon és fenntartható módon tud foglalkoztatási keretet biztosítani azoknak az embereknek is, akik alulkvalifikáltak. A biokultúra jótékony hatása a településre nézve, hogy jelentősen hozzájárul az egyének és a közösség sikeres működéséhez, hiszen az elért eredmények mellett („BioSzentandrás"-brand) megmozgatta a civil szférát is, melynek következtében a faluban nem találni olyan portát, amelyet ne művelne a tulajdonosa.

Dolgozatomban a magyarországi biogazdálkodás helyzetét, szerepét és hatásait tanulmányozom Hernádszentandrás példáján keresztül. Azt kívánom bebizonyítani, hogy a halmozottan hátrányos helyzetű térségek is képesek versenyképes vállalkozás kialakítására, amennyiben felismerik a lehetőségeiket, majd megfelelő hozzáállással, elszántsággal, szorgalommal és cselekvéssel tesznek azért, hogy kihasználják az erőforrásaikat.

A dolgozatom főbb témakörei:

- Az ökológiai gazdálkodás gyakorlata Hernádszentandráson
- Arculatváltás egy térségi brand kialakítása érdekében
- „BioSzentandrás" küldetésének, jövőképének és stratégiájának bemutatása

Dolgozatomban a téma vizsgálatához többféle módszert fogok alkalmazni. A biogazdálkodás alaposabb megvilágításához strukturált interjút készítek az Ökonómiai Mezőgazdasági Kutató Intézet munkatársával. Szóbeli interjúkat készítek a hernádszentandrási biogazdálkodás megalkotójával és résztvevőivel annak érdekében, hogy képet kapjunk arról, milyen út vezetett ahhoz, hogy 2013-ban átvehették Párizsban az Európai Territoria Innovációs Díjat.

NÉMETH GYÖNGYI
Nemzetközi Gazdálkodás (angol nyelven)
BA, 7. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Dr. Lakatos Péter, főiskolai docens, SZF

EXPERIENCES OF THE HUNGARIAN ELECTRONIC TOLL SYSTEM

Kulcsszavak: e-útdíj, Közös Közlekedési Politika

Az Európai Unió Közös Közlekedéspolitikája többek között az Egységes Európai Közlekedési Térség kialakítása céljából szükségessé teszi a tagállamoknak, hogy bevezessenek egy elektronikus útdíj rendszert. Számos tagállamban már úthasználattal arányos elektronikus útdíj rendszer működik.

Magyarországon 2013. július 1-jével vezették be az elektronikus útdíj fizetési rendszert és ezzel együtt a feje tetejére állították a közlekedési szektor életét.

A dolgozat célja, hogy feltárja a magyar e-útdíj rendszer bevezetésének körülményeit valamint a négy hónapos működése során kifejtett hatásait.

E célból, a közlekedési szektor kialakulása és fejlődésének áttekintése volt szükséges, majd az ezt követő fejezetben Közös Közlekedéspolitikának fejlődése kerül bemutatásra melyet a magyar e-útdíj rendszer követ. Kutatásom során számos interjút készíthettem illetve témához kapcsolódó konferencián vehettem részt, ahol a gazdaság résztvevői osztották meg tapasztalataikat és javaslataikat.

Az e-útdíj rendszer ma működik és az útdíjszedésből befolyt összeg ma már több mint 50 milliárd Ft-ra tehető. A fuvarozóknak szembesülniük kellett a váratlanul magas megtett úttal arányos díjjal, habár ők maguk is egyetértenek, hogy ez egy szükséges lépés volt. A szállítási ipar mindazonáltal nem képes finanszírozni ezt a terhet, így, a végén, a vevők fizetik ezt meg.

NÉMETH IMRE
Közszolgálati
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezetők: Balázsné Lendvai Marietta, egyetemi adjunktus, BGF GKZ
Dr. Antal Anita, főiskolai docens, BGF GKZ

1+1%-OS ADÓKULTÚRA

Kulcsszavak: 1+1%-OS ADÓKULTÚRA

A személyi jövedelemadóról szóló 1996. évi CXXVI. törvény lehetőséget biztosít arra, hogy a magánszemélyek rendelkezzenek személyi jövedelemadójuk bizonyos részéről. Ezáltal a nonprofit szektor egy új finanszírozási formája jelent meg a visegrádi országokban a ’90-es évek második felében, mely lehetővé tette az adózónak, hogy személyi jövedelemadójának 1-1%-át egy-egy általa megjelölt egyháznak vagy költségvetési előirányzatnak és civil szervezetnek felajánlja. Azonban ehhez elengedhetetlen az adózók tájékozottsága. Vajon milyen tényezők bújnak meg a döntések mögött?

Amennyiben nem ajánlja fel, mi lehet ennek az oka? Passzivitás, tehát nem érdekli, nem is tud felajánlási lehetőségéről, vagy az állami költségvetést tartja legmegfelelőbbnek adóhányadának felhasználására? A felajánlás és fel nem ajánlás közti döntés az adózó kezében van és a döntés kimenetele nagyban függ az adóalany tájékozottságától. A végső választás pedig jelentősen befolyásolja egy-egy szervezet, alapítvány, egyház, stb. működését, fejlődését, fennmaradását, ugyanis az összeadódó felajánlások elmondhatatlanul sokat segíthetnek. A KSH elkészített kimutatásai szerint évről-évre növekedett mind a felajánlók mind a kedvezményezettek száma, valamint a felajánlott összeg nagysága is, azonban a gazdasági válság következményeképpen a felkínált adóforintok összege csökkenő tendenciára váltott. Ez az adózók tájékoztatásának köszönhető?

Célul tűztem ki tehát, hogy választ keressek a fenti kérdésekre és a már meglévő kutatási eredményekre építkezve még bővebb képet alkossak az adózók felajánlási szokásairól. Primer kutatásom az adótársadalom viselkedését meghatározó tendenciákat veszi górcső alá, így például:

- Az adózók önmaguknak készítik, vagy mással készíttetik adóbevallásukat?

- Tisztában vannak-e rendelkezési lehetőségeikkel?

- Rendelkeznek-e jövedelemadójuknak 1+1%-áról?

- Ha igen, milyen szempontok alapján rendelkeznek?

- Amennyiben nem, miért nem rendelkeznek?

NÉMETH IMRE
Közszolgálati
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezetők: Dr. Antal Anita, főiskolai docens, BGF GKZ
Balázsné Dr. Lendvai Marietta, főiskolai docens, BGF GKZ

KIÉRDEMELT BIZALOM - AVAGY AZ ÁLLAMPAPÍROK VONZÁSÁBAN

Kulcsszavak: bizalom;megtakarítások; állampapírok; befektetési szokások

A folyamatosan szűkített nem az állam berkeibe tartozó megtakarítási formákon elérhető haszon, a folyamatos jegybanki- és betéti kamatcsökkentések, a kamatjövedelmek 6%-os egészségügyi hozzájárulással és 16 százalékos kamatadóval való megterhelése olyan bizalmatlanságba sodorta a lakosság egy jelentős részét, hogy 2013 óta megközelítőleg 300 ezer bankszámlát szüntettek meg, melynek következtében egy több mint 1 000 milliárdos összeg keresi alternatív megoldásokban való új lecsapódási területét.

Így kerül előtérbe a kormányzat azon korábbi törekvése, miszerint az államadósság jelentős részét az ország határain belül kell tartani, melynek egyik fontos eszköze a lakossági megtakarítások állampapír-befektetésekbe való irányítása. Ezen cél megvalósításához különféle előnyökkel ruházták fel ezt a befektetési formát, mint például az ingyenes számlanyitás és számlavezetés, kamatadó- és EHO mentesség, ingyenes SMS értesítések, illetve a TeleKincstár szolgáltatás. Ezáltal, hogy az állam nem veszi el az általa előnybe hozott befektetési forma esetén a hozam közel negyedét, s emellett nem kell számlanyitási és - vezetési díjat fizetni, továbbá ingyenes szolgáltatásokat rendel eme befektetési formához, lényegében az egyetlen épkézláb befektetési formát hozta létre, amely racionális gondolkodás és gyenge kockázatviselő képesség, valamint hozamelérés mellett még szóba jöhet. De a célcsoport, a lakosság vajon mennyire tud azonosulni az állami iránymutatás ezen formájával és milyen arányban teljesíti a kormányzati célt, vagyis a belső adósságfinanszírozást.

Az utóbbi években jelentős változásokon ment keresztül az állampapír-piac és a lakossági vásárlási szokások is, így az állampapír-kínálat és a jelenlegi helyzetképfeltárását, valamint a vélemények, benyomások felmérését tűztem ki a kutatás céljául. A legfőbb eredményként pedig a vásárlásra ösztönző szlogent kívánom alátámasztani, illetve ellenkező esetben megcáfolni a kutatási eredmények feltárásán keresztül. Primer kutatáson belül ennek érdekében online kérdőíves megkérdezés valósult meg a lakosság irányába az állampapír befektetési szokások vizsgálatára, valamint mélyinterjúk készültek a befektetési tanácsadók véleményének, tapasztalatainak felmérésére.

NÉMETH KRISZTIÁN
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Berde Éva, egyetemi docens, BCE KTK

SZIMULÁLT VÁLASZREAKCIÓK A TAXIPIACI SZABÁLYOZÁSRA

Kulcsszavak: taxipiac, szabályozás; modellépítés; diszpécseres szegmens

Dolgozatomban a taxipiac szabályozásának kérdéseivel foglalkozom. A témára a 2013. április 18-án kihirdetett 31/2013. (IV. 18.) Főv. Kgy. Rendelet hívta fel a figyelmemet. Utóbbi a budapesti taxipiac legfrissebb szabályozását tartalmazza. Dolgozatomban megvizsgálom a budapesti rendelet tartalmát és elemzem az érvénybe lépés óta megfigyelhető reakciókat. A dolgozat fővonala azonban elméleti jellegű, és a következő struktúrát követi: Először azt vizsgálom, hogy a magára hagyott piacon kialakulhat-e stabil egyensúlyi állapot. Majd pedig az esetlegesen kialakuló szabályozatlan piaci egyensúly viszonyát hasonlítom össze a szabályozással megvalósítható egyensúlyi helyzetekkel. Külön kitérek arra, hogyha az egyensúlyi állapotoknak egy szélesebb halmaza valósítható meg a szabályozás által, akkor milyen módon tud a szabályozó választani, mi az optimális szabályozási politika. A szabályozás megértéséhez elengedhetetlen, hogy megismerjük magának a piacnak a jellegzetességeit. Ezt követően a szóba jöhető szabályozási eszközöket tekintem át. A különböző szabályozási döntések összehasonlítását modellépítés segítségével végzem el. Modellem lényegi újítása abban áll, hogy a piac korábban elemzett szegmensétől eltérő szegmensre helyezem a hangsúlyt, a diszpécseres taxi társaságokra. Figyelembe veszem, hogy a taxipiac nem hermetikusan elzárt világban működik, ugyanis a különböző közlekedési formák között helyettesítési lehetőség áll fenn. Yang és Wong [1998] irányvonalát követve a taxipiacot saját területi környezetében vizsgálom. Ez utóbbi lehetővé teszi, hogy a szolgáltatás iránti keresletet nemcsak egy hipotetikus keresleti függvénnyel adom meg, hanem a fogyasztók racionális viselkedéséből logikailag vezetem le.

Dolgozatomban arra az eredményre jutottam, hogy a diszpécseres szegmensben nagyobb valószínűséggel alakul ki szabályozatlan egyensúly. Továbbá az egyéni taxisoktól beszedett tagdíjak szabályozása is megfontolandó, mivel a társaság piaci erővel bír a taxisokkal szemben. A szabályozással a jólét növelhető, a jólétnövekmény mértékét ugyanakkor korlátozza a szabályozó tökéletlen informáltsága.

A budapesti piacon tanulságos következménye a hatósági árszabásnak, hogy a verseny egyéb irányba terelődik.

NÉMETH NIKOLETT
Marketing
MSc, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Gyenge Balázs, egyetemi docens, SZIE GTK

FOGYASZTÓI SZOKÁSOK FELMÉRÉSE AZ ÉTREND-KIEGÉSZÍTŐK KÖRÉBEN AZ ÉLELMISZERBIZTONSÁG SZEMPONTJÁBÓL

Kulcsszavak: étrend-kiegészítők; szegmentáció; minőség; kockázatok; biztonság

A téma aktualitását mutatja, hogy az étrend-kiegészítők száma az elmúlt néhány évben rohamosan nőtt; Magyarországon jelenleg több mint 15 000 regisztrált étrend-kiegészítő található meg a piacon az OÉTI szerint. Ezek a hagyományostól eltérő élelmiszerek és a kockázatuk is eltérhet a szokásostól. Egyrészt, esetükben is fennállnak a tipikus kockázati tényezők, mint például a különböző biológiai/kémiai szennyeződések, másrészt jelentős táplálkozási kockázatuk is van abból a szempontból, hogy speciális összetevőket tartalmaznak, melyeket, ha nem megfelelően fogyasztanak, akkor az nagy veszélyforrást jelenthet. A fogyasztók ugyanakkor jelentős mennyiségű információval találkozhatnak a piacon az étrend-kiegészítőkkel kapcsolatban, melyek sokszor megtévesztőek lehetnek és a vásárlói szokásokat is befolyásolhatják.

Dolgozatom célkitűzése ezért a fogyasztói szokások felmérése a felnőtt korú lakosság körében az étrend-kiegészítők esetében, kiemelve az élelmiszerbiztonságot meghatározó tényezőket, mint például a minőség, az információ és a kockázatok.

Kutatásomban szekunder és primer kutatást egyaránt alkalmaztam. A szakirodalom áttanulmányozása során ismertettem az élelmiszerbiztonság helyzetét napjainkban, valamint bemutattam az élelmiszerbiztonság helyzetére ható főbb tényezőket. Dolgozatomban kitértem az étrend-kiegészítők piacán tapasztalható trendekre, melyhez elsődlegesen az IMS Health Hungary piackutató felméréseit használtam fel. A lakosság élelmiszerbiztonsági attitűdjével kapcsolatban megvizsgáltam a fellelhető hazai piackutatásokat és ismertettem a kutatások eredményeit, kiemelve azok közös, illetve eltérő vonásait.

Primer kutatás keretében fókuszcsoportos interjút készítettem, illetve írásbeli megkérdezést is alkalmaztam. Az adatfeldolgozást SPSS statisztikai programcsomaggal végeztem. Mind a fókuszcsoportos interjúk, mind az írásbeli megkérdezés eredményeinek alapján elmondható, hogy az étrend-kiegészítők használatát a megkérdezettek különbözőképpen ítélik meg. Az alanyokat más-más okok motiválják az étrend-kiegészítők használatában, szerepüknek is eltérő fontosságot tulajdonítanak. Az adatfeldolgozás során faktor-, illetve klaszteranalízis segítségével a fogyasztókat szegmentáltam az alapján, hogyan ítélik meg az étrend-kiegészítők használatát. A megkérdezettek körében 4 homogén csoportot hoztam létre és megvizsgáltam, hogy milyen tulajdonságok jellemzik az egyes csoportokba kerülő fogyasztókat, különös tekintettel az élelmiszerbiztonság kérdéskörére.

NÉMETH SZABOLCS
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Kovács Tamás, főiskolai docens, BGF KKK

KOLLEKTÍV VISELKEDÉS A PÉNZPIACOKON

Kulcsszavak: gazdaságpszichológia; statisztika; pénzügy; csoportos viselkedés

Mi a jelentősége annak, hogy az átlagos befektető nem a közgazdasági tankönyvek racionális embere? Milyen szerepe van a pszichológiának a tőzsdei buborékok létrejöttében? Milyen tényezők határozzák meg egy csoport racionális döntéshozatalát? Dolgozatom a különböző csoportos viselkedésformák hatását, lélektanát, típusait vizsgálja pénzpiaci kontextusban, gyakorlati példákkal illusztrálva. Annak a pszichiológiai okait keresem, hogy miként lehetséges, hogy ugyan az a csoport egyszer képes vállalati részvényeket tökéletesen beárazni, majd hibás döntések sorozatával ingatlanpiaci válságot okozni.

A kutatásom során kísérlettel próbálom igazolni, hogy a nagy létszámú, heterogén véleményű csoport képes megközelítöleg olyan pontos kollektív döntést hozni, mint a csoport egyénileg legjobb döntést hozó tagja, amennyiben a racionális csoportos ítélet előfeltételei teljesülnek. A kísérlet második szakaszában pedig ezen tényezők megszűntetésével bírom rá a csoportot a rossz kollektív döntés meghozatalára.

NÉMETH ZOLTÁN ISTVÁN
Vállalkozásfejlesztési
MSc, 6. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. habil. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens, DE GTK

TELJESÍTMÉNYMENEDZSMENT RENDSZER VIZSGÁLATA A GE HUNGARY KFT. KISVÁRDAI FÉNYFORRÁSGYÁRÁBAN

Kulcsszavak: Teljesítménymenedzsment, teljesítményértékelés

A társadalmi és gazdasági változásoknak köszönhetően a munka világa jelentősen megváltozott az utóbbi évtizedekben. Ma már az ember a legfőbb erőforrás, mely nagyban meghatározza a vállalatok sikerességét. A vállalkozásfejlesztési szakon szerzett elméleti és gyakorlati tapasztalataim arra engedtek következtetni, hogy az emberi erőforrások kezelésében való jártasság a versenyképesség kulcstényezője, ezért stratégiai kérdéssé vált. A dolgozat fő célja, hogy a szakirodalmi áttekintésre alapozva bemutatassa az emberi erőforrás menedzsment centrális elemének, a teljesítménymenedzsment rendszerének a legfontosabb alapelveit, célkitűzéseit, valamint összefonódását az egyéni teljesítményértékeléssel és a humán erőforrás fejlesztéssel napjaink egyik legnagyobb magyarországi gazdasági vállalatának tükrén keresztül. A vizsgálatok során két hipotézist állítottam fel:

1. A vizsgált szervezet etnocentrikus orientációt követ, az amerikai központban meghatározott teljesítménymenedzsment irányelveket módosítás nélkül adaptálják a kisvárdai gyáregységben.

2. A vizsgált szervezetben nem csak teljesítményértékelés történik, hanem valódi teljesítmény menedzsment rendszer működik, mely a jól átgondolt egyéni és szervezeti célok segítségével integrált rendszert alkot a különböző HR funkciókkal. Primer és szekunder vizsgálati módszerek alkalmazásával célul tűztem ki, hogy mélyebb betekintést nyerjek a vállalat teljesítményértékelési rendszerébe, valamint feltárjam, hogy hogyan működik a hatékony teljesítménymenedzsment a vizsgált szervezet gyakorlatában.

Célom, hogy esettanulmány segítségével felvázoljam a jelenleg alkalmazott struktúrát, a teljesítménymenedzsment ciklus felépítését, ismertessem az egyéni teljesítményértékelési menedzsment rendszer sajátosságait, a növekedés támogató értékek szerepét, valamint feltárjam a globális szervezeti teljesítményt. Annak érdekében, hogy több szempontból is megismerjem, illetve elemezzem a fennálló teljesítménymenedzsment rendszer elemeit, hibáit, előnyeit, valamint a lehetséges fejlesztendő területeit célul tűztem ki, hogy mélyinterjút készítsek a gyárigazgatóval, a HR menedzserrel és egy műszakvezetővel.

A dolgozat végső célja, hogy a vizsgálati eredmények alapján olyan következtetéseket és javaslatokat fogalmazzak meg, melyek a gyakorlatban hasznosíthatóak és hozzájárulnak a vizsgált szervezet HR tevékenységeinek hatékonyabb megvalósításához.

NÉMETI ANITA
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Herczeg Adrienn, adjunktus, DE GVK

MAGYARORSZÁG LEGNAGYOBB PIACI RÉSZESEDÉSSEL RENDELKEZŐ BIZTOSÍTÓ TÁRSASÁGAINAK ÖSSZEHASONLÍTÓ GAZDASÁGI ELEMZÉSE (2008-2012)

Kulcsszavak: Biztosító társaság, elemzés, piaci részesedés

Magyarországon napjainkban nehéz helyzetben vannak a biztosító társaságok. A gazdasági válság okozta hatások évről – évre érződnek teljesítményeikben. Szakmai gyakorlatom felét egy nagyobb biztosító társaságnál töltöttem, ez adott még nagyobb lendületet dolgozatom témájához. Megismerve a mindennapjaikat még jobban érdekelni kezdett, melyek lehetnek azok a tényezők, amelyek a társaságok teljesítményét napjainkra meggyengítették. A tavalyi és az elmúlt öt évet folyamatosan figyelve, különböző adatok igénybevételével, elkészítettem a piaci részesedéseik alakulását, amelyből kiválasztottam a három legnagyobb biztosító társaságot. Az általános célkitűzésem az volt, hogy megvizsgáljam, hogyan alakultak az éveik 2008 óta. Az éves beszámolóikat használva különböző elemzési mutatókat alkalmazva megállapítottam, hogyan harcoltak a válság és az egyéb tényezők okozta nehézségekkel. Az elemzésem során először a mérleg és az eredménykimutatás fontosabb adatainak évről - évre bekövetkező változását vizsgáltam meg. Vagyoni helyzet, pénzügyi helyzet (likviditás, adósságállomány) és jövedelmezőségi elemzést (legfontosabb ROE, ROA, ROS) készítettem mutatók segítségével, majd az eredményeket szövegesen is kiértékelve jeleztem a lehetséges okokat a változásokban. A következő lépés a biztosítóknál jelenlévő speciális sorok vizsgálata volt, amely más társaságoknál nem jelenik meg, ezek adtak még pontosabb rálátást a változó helyzetre. Végül kérdőív segítségével felmérve az emberek véleményét megtudhattam, hogyan gondolkodnak ezekről a társaságokról mások. Külön kihívást jelentett az általuk használt mérlegek és eredménykimutatások vizsgálata, amely különbözik a vállalatok által használt változattól és felépítéstől, és amelyek kevésbé hasonlóak az egyetemi éveim alatt tanultakhoz. Elemzéseim során megállapíthatóvá vált, hogy a gazdasági válság mellett, az emberek gondolkodása, véleménye, a törvényekben hozott rendeletek és különböző katasztrófák is nehezítik ezeknek a társaságoknak a mindennapi életét és fennmaradását.

NÉVERY TAMÁS
Gazdálkodás- és Menedzsment
BA, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Naarné Dr. Tóth Zsuzsanna, egyetemi docens, SZIE GTK
Dr. Vinogradov Szergej, egyetemi docens, SZIE GTK

2008-AS GAZDASÁGI VÁLSÁG PÉNZÜGYI PIACOKRA GYAKOROLT HATÁSÁNAK ELEMZÉSE A REFLEXIVITÁS ELMÉLET ASPEKTUSÁBÓL

**Kulcsszavak: Válságok áttekintése,természete;
Reflexivitás elméletének reprezentálása; Kérdőívezés,**

A 2008-as gazdasági válság a világ számos térségét és a gazdaság több területét, így a pénzpiacot is érintette. Véleményem szerint fontos a pénzpiacok és a válságok megértése, kezeléseik hatékonyságának növelése a társadalom szempontjából. A szakirodalmak tanulmányozása során nem találkoztam olyan művel, ami a témával a reflexivitás aspektusából foglalkozott volna, mely alátámasztja témaválasztásom aktualitását.

Kutatásom szakirodalmi feldolgozásában röviden kitérek az 1929-es világválságra, majd az 1980-as és 1990-es évek, valamint a 2008-as válságát vizsgálom, melyek fontos szerepet játszottak a kutatás céljának megvalósítása érdekében.

Kutatómunkám során a válság hatásának elemzését és a reflexivitás elméletének bemutatását tűztem ki célul. Ennek eredményeként körvonalazódott bennem, hogy a válságokat más szemszögből is szükséges megvizsgálni.

Megállapítottam, hogy mindkét válság kialakulásában szerepet játszott az úgynevezett buborék-elv, valamint azt, hogy az állami irányítással létrejött megoldások több ízben megoldást jelentettek a problémára. Rávilágítottam arra, hogy tanultunk a korábbi évek válságaiból és bár részlegesen, de nem hagytuk a pénzpiacok legfontosabb intézményeit és érdekeltségeit összeomlani. Bemutattam, hogy esetenként az állami intézkedések gerjesztették a válságot, mert nem rendelkeztek megfelelő információval, felkészültséggel és kognitív értelmezéssel.

A kutatásomhoz kérdőívezéssel gyűjtöttem adatokat, ahol a vizsgált sokaság saját jövedelemmel rendelkező és nem rendelkező egyetemistákból, illetve szülőkből állt. Olyan kérdéseket tettem fel, melyek megválaszolásával szerintem hétköznapi értelemben jól reprezentálható az elmélet. A kérdések egyfajta párhuzamot teremtenek a pénzpiacok és a hétköznapok között, így mindenki számára jobban érthetővé téve mit is jelent a reflexivitás elmélete a pénzpiacokon és azon kívül. Az elmélet bizonyításának során megállapítottam, hogy a reflexivitás átszövi a mindennapjainkat. Ezáltal érhetőbbé válik a 2007-ben kialakuló gazdasági válságban létrejövő trendek és buborékosodás, ami akkor igazolódik be, amikor már az öngerjesztő folyamat visszafordíthatatlanná válik.

NYERGES ENIKŐ
Regionális és környezetgazdaságtan
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Jeney László Botond, adjunktus (BCE - Gazdaságföldrajz Tanszék), BCE GTK

HATÁRON ÁTNYÚLÓ REGIONÁLIS EGÉSZSÉGÜGYI INETGRÁCIÓ

Kulcsszavak: egészségügy, kórház, határon átnyúló együttműködés, területi gazdaságosság

Napjainkban az egészségügyi szolgáltatások jelentősége minden állam esetében kiemelkedően magas. Az egészségügyi kiadások legnagyobb része a kórházi ellátások fedezetét szolgálja, ami egyértelműen alátámasztja a kórházak hatékonyságának és gazdaságosságának növekedésére irányuló kutatások szükségességét.

A kutatások során az államonként egyedi nézőpont helyett érdemes határon átnyúló megközelítést alkalmazni. Történelmükből fakadóan Európa államait mesterséges, emberi kéz és politikai érdekek alakította határok választják el, melynek következtében azok nem igazodnak a korábban, a természetes fejlődési folyamatok eredményeként kialakult térstruktúrához. A szigorú, adminisztratív határok miatt a határ menti területek fejlődési pályája eltorzult, funkcionális és intézményi párhuzamosságok vagy hiányosságok figyelhetők meg számos területen, az egészségügyben is. Másrészt az európai integráció égisze alatt folyamatban van az egységes Európára vonatkozó törekvések megvalósítása, mely szintén alátámasztja a határon átívelő szemlélet létjogosultságát.

Mindezek fényében, kutatásom során a mesterséges határvonallal elválasztott, Győr központú magyar-szlovák régióban vizsgálom az egészségügy szolgáltatások, azon belül is a kórházi ellátás hatékonyságát és a benne rejlő potenciált. Megvizsgálom, hogy a térség kórházai hogyan jelennek meg a térben, illetve külső és belső adottságaik alapján hogyan rajzolódik ki ellátási övezetük. A kutatás kezdetén feltételezem a határon átnyúló vonzáskörzet megjelenését. A térbeli vizsgálatok után elemzem, hogy a rendelkezésre álló kapacitások hogyan viszonyulnak a fogyasztó kereslet támasztotta igényekhez; feltételezésem szerint a kereslet és kínálat nincs egyensúlyi helyzetben. Végül számba veszem, hogy az innovatív EU-s eszközök milyen lehetőségeket kínálnak a határokon átnyúló régiók esetében a felvázolt probléma megoldására.

A kutatás eredményei alátámasztják, hogy a Győr központú régió egészségügyi ellátó rendszerének felépítése térségi szinten nem optimális, a kórházak elméleti ellátási övezete átterjed a határ túloldalára, valamint a kínálat egyes esetekben jelentősen meghaladja, máskor viszont nem képes magas szinten kielégíteni a vizsgált régió lakossága által támasztott keresletet. Ennek következtében a régió egészségügyi kapacitásának regionális szintű újrastrukturálása, a párhuzamosságok egy részének leépítése, egy jobb területi gazdaságosságot eredményezne.

NYERGESI ADRIENN
Turizmus-vendéglátás
BA, 3. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

SOMOGYI FANNI
Turizmus-és vendéglátás
BA, 5. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Apáczai Csere János Kar

Témavezető: Dr. Darabos Feranc, főiskolai docens, NYME AK

„ÖTLETTŐL A MEGVALÓSÍTÁSIG" - MEGYÉRE FEL! HONISMERETI PROJEKT

Kulcsszavak: vetélkedő, menedzsment, primer kutatás, marketing, turizmus

Dolgozatunkban a Megyére fel! versenyt mutatjuk be, és az ezzel kapcsolatos kutatásainkat. A verseny célközönsége a középiskolás réteg, és lényege, hogy első körben különböző egyénileg szervezett kirándulásokon vegyenek részt a diákok, és közben dokumentálják a látott értékeket. A dokumentációk kiértékelésénél a falusi, népművészeti értékek megörökítése több pontot ér.

A beküldött anyagok alapján az 5 legtöbb pontot szerző csapat továbbjut a szervező egyetem épületében rendezett döntőbe. A verseny célja, hogy felhívja a diákság figyelmét a helyi értékekre, ismerjék meg a környezetüket, és a hasznos időtöltés egyben szórakoztató is legyen. A vetélkedő először 2014-ben került megrendezésre, ekkor a regisztráció határideje márc. 31. volt, a dokumentációkat jún. 30-ig lehetett beküldeni, és a döntőre október 10-én került sor.

Dolgozatunkkal célunk volt az, hogy dokumentáljuk, hogyan valósul meg az alapötlet, milyen változtatásokkal, piackutatást végeztünk a verseny fejlesztésének érdekében

Fő indíttatásaink között szerepelt az, hogy biztosítsuk a kontinuitást a szervezés terén. Ez azt jelentette, hogy a korábban végzős hallgatókból álló munkacsoporttól az idő folyamán egyre több feladatot vettünk át, végül az egész projekt, és a verseny lebonyolításának legfőbb mozzanatai a mi kezünk által kerültek megvalósításra.

Legfőbb szándékunk mind közül az volt, hogy a Megyére fel! honismereti vetélkedő dokumentálásra kerüljön a Tudományos Diákköri Konferencia keretén belül.

Célunkként fennállt még a szakmai tapasztalatszerzés, a fejlesztési, kutatási lehetőségek feltárása és kiaknázása és a játék sikerének, jövőbeli fejlődésének segítése.

NYERS BERNADETT
Nemzetközi tanulmányok
MA, 1. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezetők: Dr. Moldicz Csaba, főiskolai tanár, BGF KKK
Dr. Ilyésné Dr. Molnár Emese, egyetemi docens, BGF KKK

AZ ÉHEZÉS HELYZETÉNEK ALAKULÁSA 1990-TŐL NAPJAINKIG

Kulcsszavak: éhezés;éhínség;élelmezés;élelmiszerellátás;élelmezésbiztonság

Földünk lakosságának megfelelő mennyiségű és minőségű élelmiszerrel való ellátása századunk egyik legjelentősebb kérdéseinek egyike, azonban sajnos az éhínség és az alultápláltság problémája nem mindig szerepelt megfelelő hangsúllyal a globális politikai és fejlesztési agendán. Az elmúlt évtizedekben viszont pozitív fejleményeknek lehettünk tanúi: a nemzetközi szervezetek számára megfogalmazódott a célkitűzés, miszerint sokaknak a mindennapi élethez tartozó szenvedést jelentő nélkülözés problémáját a jövőben a lehető legátfogóbban orvosolni kell.

Habár az elmúlt évek során több kezdeményezés is történt a probléma megoldására, az éhezés tragédiája ma még mindig megközelítőleg 805 millió embert érint a világon.

A globális éhínséggel, élelmezéssel kapcsolatos problémakörök rengeteg szempontból vizsgálhatóak, akár egy országra koncentrálva is számos következtetés levonható, nem is beszélve ennek globális méreteiről. Dolgozatomban elsősorban egy képet szeretnék adni arról, mi jellemzi jelenleg az éhínség helyzetét, mi jellemző az éhezők számának megoszlására, mely régiók, országok mutatták a legnagyobb előrelépést az éhínség problémájának enyhítésében, illetve mely területeken romlott a helyzet leginkább a világban 1990-től.

Az éhínség helyzetének áttekintéséhez elsősorban az Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Világszervezet adatait vettem figyelembe, valamint a Nemzetközi Élelmezéspolitikai Kutatóintézet által létrehozott Global Hunger Index, azaz globális éhségindex mutatójával dolgoztam a probléma megértésének céljából.

A dolgozat terjedelmi korlátait szem előtt tartva, a lényeges tényeket közölve igyekeztem bemutatni a dolgozatom címében is megjelölt jelenség jellemzőit, alakulását.

NYIRŐ MÁRTON
Műszaki Menedzser
BSc, 6. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Berki-Süle Margit, Egyetemi tanársegéd, BME GTK

A FIZIKAI ZENEHORDOZÓK JELENE ÉS JÖVŐJE – A FIZIKAI ZENEHORDOZÓKKAL KAPCSOLATOS TERMÉKMENEDZSMENT KÉRDÉSEK

Kulcsszavak: zeneletöltés;zenehordozók;lemez;zene;CD

Az 2000-es évek elején, a szélessávú internet elterjedésével a zeneiparnak új kihívásokkal kellett szembenéznie. Korábban a jogsértő másolatok mennyisége és minősége nem érte el azt a szintet, amely az egész iparágra alapvető hatást gyakorolhatott volna, hiszen a fizikai hordozón (kazetta, CD, DVD) lévő másolatokat sokkal könnyebb volt megvédeni, másolásvédő technikákkal ellátni.

Napjainkban az online tartalmak korszakában azonban mindenki minőségromlás nélkül, anonim módon, és gyakorlatilag ingyen juthat zenékhez, filmekhez, számítógépes programokhoz. A szerzői jogok védelme csaknem lehetetlenné vált az online környezetben, nyitott kérdés, hogy egyáltalán van-e jövője fizikai terjesztésnek a zeneiparban.

Dolgozatomban és a hozzá kapcsolódó kutatásaimban a fizikai zenehordozók új szerepét próbálom megismerni és bemutatni, valamint a termékcsoport számára szükséges újrapozicionálás szempontjait veszem sorra. Ezen kérdések megválaszolásához egy nemzetközi mintán elvégzett online kérdőíves kutatás, valamint a témában jártas szakemberekkel készített interjúsorozat segítségével gyűjtöttem össze a fogyasztók és a szakma véleményét. Munkámban a megismert szakirodalmi források, valamint empirikus kutatásaimból származó információkra alapozva rámutatok, hogy a fizikai hordozók fennmaradásának egyetlen módja, ha a jövőben prémium termékként tekint rájuk a piac.

NYULAS KATALIN
Pénzügy- számvitel
BA, 5. félév
Zsigmond Király Főiskola

Témavezető: Dr. Tóth József, főiskolai tanár, ZSKF

A JAVADALMAZÁSI POLITIKA SZABÁLYOZÁSA ÉS MEGJELENÉSE EURÓPA TOP 10 BANKJA ESETÉBEN, 2013-BAN

Kulcsszavak: javadalmazás;szabályozás

A kutatásom elsődleges célja a javadalmazási politika alakulása volt, Európa Top 10 bankja esetében, 2013-ban. Azt feltételeztem, hogy a kompenzációs politika nem eléggé meghatározott, a stratégiailag jelentős pénzügyi intézményeknél. A vizsgálat célja hogy ellenőrizze ezt a hipotézist.

A piaci szereplők körülbelül 80 százaléka azt állította, hogy a 2007-es válság egyik fő oka a nem megfelelő javadalmazási rendszerek alkalmazása volt. Következésképpen ezeket a politikákat, mint a CRR / CRD IV, Pénzügyi Stabilitási Tanács elveit és normáit, meg kellett változtatni. Többek között a halasztásra vonatkozó előírások és a változó összetevő aránya a fix összetevővel szemben.

Miután megvizsgáltam a 10 hitelintézet javadalmazását, arra jutottam, hogy ha betartják a szigorúbb előírásokat, a kompenzáció előnyükre fog változni. Továbbá elősegíti a hosszú távú teljesítmény kialakulását.

Végsősoron összehasonlítottam a 2013-as eredményeket a 2009-kel. Számos esetben a javadalmazás összege megnőtt, de néhány bank esetében még 2013ban sem fizették a teljesítmény alapú ösztönzők közül legalább az egyiket. Ez általában a hosszú távú ösztönző volt.

Az adózás előtti eredmény általában többszörösére növekedett, néhány kivételtől eltekintve. Összehasonlítottam az arányaikat is, és ebből kiderült, hogy 2013-ban az adózás előtti eredményből a javadalmazásra fordított összeg értéke csökkent 2009-hez képest.

A hipotézisem bebizonyosodott, sok esetben a szigorúbb javadalmazási politika és más szabályozások következtében, növekedett az adózás előtti eredmény.

ÓDOR VIKTÓRIA
Turizmus-vendéglátás
BSc, 8. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Gyurácz-Németh Petra, egyetemi tanársegéd, PE GTK

EGYÉN ÉS FEJLESZTÉS, AVAGY TRÉNINGEK AZ ACCOR SZÁLLODACSOPORTBAN

Kulcsszavak: tréning; fejlesztés; hozzáállás

A humán tőkének minden iparágban jelentős szerepe van, de a rohamos technikai fejlődés sok területen egyre jobban kiszorítja az emberi munkaerőt, azonban a turizmus, így a szállodaipar nem működhet sikeresen a humán tőke hozzájárulása nélkül. Egy szálloda lehető legmagasabb színvonalú működéséhez elengedhetetlen, hogy folyamatosan a piaci igényekhez igazodó, a vendégek elvárásait teljesítő személyzet álljon a hotel és vendégei rendelkezésére. Létfontosságú a szállodák számára, hogy az alkalmazottak minden helyzetet megfelelően és kifogástalanul kezeljenek.

Az Accor körültekintően és megfontoltan választja ki leendő munkatársait, és tisztában van vele, hogy az alkalmazottakat folyamatosan képezni, fejleszteni kell a lehető legjobb teljesítmény eléréséért. 1985-ben alapította meg a csoport az Académie Accor elnevezésű „egyetemét”. Az itteni tréningek felépítését, rendszerét dolgozatomban mutatom be. Külön kitérek a Sofitel szállodában tartott tréningek jellemzőire, hiszen a csoporton belül ennek a márkának különálló, más szisztéma alapján létrehozott rendszere van.

Kutatásom célja felfedni és megismerni a dolgozók hozzáállását a tréningekhez, van-e különbség a fizikai és szellemi munkaerő között, illetve a márka besorolását nézve van-e eltérés a dolgozók attitűdje között. Két interjú során a másik oldal álláspontját is megismertem, miszerint a trénerek látják-e, érzik-e ezeket a különbségeket, és ha igen, milyen árulkodó jelek vannak és lehet-e őket kezelni.

OLÁH ANDREA
Marketing
MSc, 4. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Molnár László, adjunktus, ME GTK

TERMÉKINNOVÁCIÓK ÁRKÉPZÉSE: ELMÉLET ÉS GYAKORLAT

Kulcsszavak: Árképzés; Innováció; Marketing

Magyarország mindig híres volt a találmányairól. Ez napjainkban is így van? Évente több száz magyar szabadalmat jelentenek be. 2012-ben 748-at. Ugyanebben az évben 363 683 millió forintot költöttek kutatás-fejlesztésre hazánkban. Ezek az értékek azonban lényegesen az európai átlag alatt állnak. Az innováció alapvető szükséglet egy ország gazdasági fejlődéséhez. Iparágtól függetlenül minden vállalat érdekelt a hatékonyságuk növelésében, valamint a gazdasági és a társadalmi fejlődésben.

Gyakori probléma, hogy a magyar feltalálóknak hazánkban nincs lehetősége az új termék gyártására a nagyszabású költségek miatt, vagy nincs kereslet az ára, vagy a rossz kommunikáció miatt. Rendkívül körülményes ezen termékek megfelelő ármeghatározása a magyar piacon. Több sikeres terméket a feltalálók külföldön értékesítenek.

A kutatásom célja, hogy megvizsgáljam, a magyar termékinnovációk elérik-e a célpiacot hazánkban, hogyan hasznosulhatnak a társadalomban, és ezek árképzését mi alapján, hogyan valósítják meg, valamint hogy a helyes árképzés mennyiben változtatna a cég sikerességén.

Az árképzésnek fontos szerepe van az új termékek bevezetésekor. Nehéz meghatározni, hogy mi is az optimális ár, amellyel megtérülnek a kutatás-fejlesztés és a gyártás költségei is, ugyanakkor a vásárlók, fogyasztók számára is képvisel olyan értéket, melyet hajlandóak megfizetni.

Kutatásom során feldolgoztam a szakirodalmat innováció és árképzés területén. Innováción belül marketing modelleket, sikertényezőket, és nemzetközi viszonylatot; árképzés témakörben pedig nemzetközi árképzést, árképzési módszereket, valamint ármeghatározó modelleket tanulmányoztam. Mindemellett konkrét vállalati árképzési gyakorlatokat elemeztem.

OLÁH DÁNIEL
alkalmazott közgazdaságtan
BA, 5. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Kőhegyi Gergely, tanársegéd, ELTE TÁTK

IBN KHALDÚN HELYE ÉS SZEREPE A KÖZGAZDASÁGI ESZMETÖRTÉNETBEN

Kulcsszavak: iszlám; elmélettörténet; schumpeteri „szakadék";

A XX. század egyik legfontosabb elmélettörténeti munkájában, a History of Economic Analysis (1954) című műben Joseph Schumpeter megalkotta a „great gap" fogalmát; ezzel arra utalt, hogy a közgazdasági elemzés történetében figyelmen kívül lehet hagyni a kora keresztény időszak és a skolasztika közti évszázadokat, mivel az időszak gondolkodói erősen normatív szemléletűek voltak. A schumpeteri „szakadék" a főáramú eszmetörténeti összefoglalókban máig jelen van. A dolgozat célja, hogy a középkori iszlám gondolkodó, Ibn Khaldún gondolatainak elemzésével bizonyítsa, hogy a „great gap" nem létezik. Hipotézise, hogy a khaldúni elméletben a klasszikus gondolatok alapjai fedezhetők fel.

Ahhoz, hogy ezt megmutassa, a dolgozat Ibn Khaldún Bevezetés a történelembe című munkájának gazdasági vonatkozású gondolatait veti össze a modern közgazdasági irányzatok elméleteivel és a szekunder irodalmat is segítségül hívja az elemzéshez. Az elsődleges forrás vizsgálatakor a szerző a whig történetírással szemben kontextuális elemzésre törekszik.

A szerző az elemzés során arra az eredményre jut, hogy Ibn Khaldún gazdasági gondolataira nem tekinthetünk azzal a céllal, hogy elméletét egy megfelelő elmélettörténeti irányzat korai előfutáraként tüntessük fel, mivel abban több modern irányzat alapvető gondolataihoz hasonló motívumok is megtalálhatók. A khaldúni mű a szerző szerint csomópontot jelenthet a modern közgazdaságtan irányzatai és a középkori gazdasági gondolkodás között, azok megértését egyszerre segíti, és tartalmilag illetve módszertanilag is beilleszthető a közgazdasági gondolkodás történetébe.

PACZONA PÉTER
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ambrus Rita Anna PhD, egyetemi docens, NYME KTK

A LAKOSSÁGI MEGTAKARÍTÁSOK ALAKULÁSÁNAK VIZSGÁLATA AZ ADÓZÁSI KÖRNYEZET VÁLTOZÁSÁNAK TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: háztartások, megtakarítás; átcsoportosítás, öngondoskodás, D14

A háztartások pénzügyi vagyonának állományában az elmúlt években rendkívüli növekedés következett be. A változás alapvetően az adórendszer módosításaira, valamint a gazdasági válságra (illetve annak a lakosság viselkedésére gyakorolt hatásaira) vezethető vissza.

Az emelkedésen túl a pénzügyi vagyon összetételében is fordulat történt. A Magyar Nemzeti Bank által végrehajtott kamatcsökkentési ciklus hatására – többek között – a lakosság körében legnépszerűbb megtakarítási forma, a bankbetétek kamatai jelentősen mérséklődtek, mely a szektor figyelmét egyértelműen az értékpapírok, azokon belül is kiemelten a befektetési jegyek és az állampapírok felé fordította. A betétállomány visszaesésében és az értékpapír-állomány növekedésében a csökkenő kamatkörnyezet mellett további tényezők is közrejátszottak. A kormányváltás óta az adórendszer számos reformon esett át, melynek keretében bevezetésre kerültek többek között olyan adónemek, mint a pénzügyi szervezetekre kivetett különadó, a megtakarításokat terhelő egészségügyi hozzájárulás és az egyes tranzakciók után fizetendő pénzügyi tranzakciós illeték.

A szerkezeti átalakulással párhuzamosan a közép, illetve hosszú távú megtakarítások állománya szintén gyarapodásnak indult, melyekhez kapcsolódóan egyre nagyobb figyelem kíséri az öngondoskodás kérdéskörét. A magánszemélyek hosszú távú megtakarításainak ösztönzését az állam is kiemelt feladatának tekinti, melyet az adórendszeren keresztül adókedvezmény formájában kíván elősegíteni. Számos megtakarítási lehetőség áll a lakosság rendelkezésre, melyek közül kiemelkednek a nyugdíjas évek anyagi biztonságának megteremtését célzó megtakarítási termékek. A termékekhez kapcsolódóan előtakarékossági támogatás vehető igénybe, mely az adózó adófizetési kötelezettségét csökkenti, azonban – a termékek mellett – a támogatás rendszerének is vannak hiányosságai, hibái, melyek csökkentik a szektor hosszú távú megtakarítások iránti hajlandóságát. Éves szinten nagy összegű megtakarításra van szükség a kedvezmény maradéktalan igénybevételéhez, illetve a jelenlegi adórendszer feltételei mellett a munkavállalóknak nem feltétlen áll rendelkezésükre elegendő adófizetési kötelezettség, mely a kedvezmény alapjául szolgálhatna. Összességében a cél nemes, azonban a kedvezményeket még inkább a lakosság vagyoni helyzetéhez, igényeihez kellene igazítani a hosszú távú megtakarítások további elősegítése céljából.

PÁL ESZTER
Pénzügy és számvitel
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Király Gábor, egyetemi docens, BGF PSZK

AZ ÁR PLACEBO-HATÁSA

Kulcsszavak: ár; placebo; placebo-hatás; vásárlás; vásárló

A téma kiválasztása során igyekeztem olyat választani, ami nem túl hétköznapi, viszont mégis jelen van a mindennapi életben. Az ár placebo-hatása tűnt a legideálisabbnak, ugyanis ebben a témában nagyon sok érdekesség rejtőzik. A dolgozat alaphipotézise az, hogy az ár mindent jobbá tesz. De vajon ez valóban így van?

Egy rövid bevezetés után néhány szóban ismertetve lesz az ár definíciója és néhány árral kapcsolatos hatás, amelyek tudat alatt érvényesülnek a vevőn a vásárlás során. Azután a placebo fogalmáról lesz szó, és egy rövid ismertető keretein belül a múltjáról, jelenbeli használatáról, és a jövőjéről is szó lesz az adott fejezetben. Fény derül majd a „hogyan?" kérdésre a placebók működésével kapcsolatosan és mindezek után, összekapcsolva ezt a két fogalmat, rátér a dolgozat az összefüggésekre, ami a téma lényege lesz. Dan Ariely és Köteles Ferenc munkássága ebben a témában lenyűgöző, és az ő kutatásaik, élményeik és tapasztalataik is bemutatásra kerülnek, és ezeken keresztül is igazolódni fog az alapfeltevésem. A saját kísérletemet is összeállítottam, amely keretein belül a koffeinmentes kávé placebo-hatását teszteltem az ár bevonásával együtt egy adott csoporton. A kapott eredmények kiértékelése és elemzése után levonásra kerülnek a következtetések, melyeken keresztül szintén csak igazolni lehet az alaphipotézist. Végezetül egy ajánlást közvetítenék a marketing területén dolgozók számára, hogy használják ki ezt a hatást, mivel ezzel elégedettebbé tudnák tenni a vásárlókat és stabilabb vásárlókört tudnának létrehozni.

A dolgozat megírásának legfőbb célja az, hogy be tudjam mutatni mindenki számára érthető módon a placebók pozitív és negatív oldalát. Fel szeretném hívni mindenkinek a figyelmét arra is, hogy az ár nem feltétlenül tükrözi a minőséget, és a fogyasztókat racionális gondolkodásra szeretném biztatni, hogy elkerüljék az esetleges csalódásokat egy drága termékben, és lássák meg a szépet és pozitívat is egy olcsóbb árucikkben.

PÁLFI BENCE
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Kiss Csaba, tudományos segédmunkatárs
(BCE - Szervezeti Magatartás Tanszék), BCE GTK

ELKÖTELEZETTSÉGPROFILOK ÉS AZ ELKÖTELEZETTSÉGGEL ÖSSZEFÜGGŐ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA SZAKKOLLÉGISTÁK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: szervezeti elkötelezettség; elkötelezettségprofil; szervezeti polgár magatartás; észlelt szervezeti támogatás; Szakkollégium

Jelen dolgozat célja, hogy feltárja a magyar szakkollégisták szervezeti elkötelezettségprofiljait, és az azokkal szorosan összefüggő tényezőket, illetve az elkötelezettség különböző dimenziói közötti lehetséges interakciókat vizsgálja. A dolgozat elméleti keretét Meyer és Allen (1991) háromkomponensű szervezeti elkötelezettség modellje adja, ami az egyének elköteleződését az érzelmi (AC), a normatív (NC) és a költségalapú vagy más néven folytonossági (CC) dimenziókra osztja. A kutatás látens profil elemzést (LPA) alkalmaz, és hatklaszteres modellt állapít meg a szakkollégistákból álló mintán: Magasan elkötelezett; AC-CC domináns; NC domináns és elkötelezett; Semleges; Alacsonyan elkötelezett; Kiábrándult. A kutatás megerősíti azt az elképzelést, hogy a szakkollégisták –Meyer és Allen (1991) elméletének ellentmondva- jelentős része a CC komponens távozással kapcsolatos veszteségek aldimenzióját az AC komponens mentén értelmezik, így a két faktor szorosan összefügg a körükben. További eredmény, hogy a fókusz magatartások kialakulásában (például munkakörön belüli viselkedések) az AC-CC domináns klaszter bizonyult a legjelentősebbnek, míg a járulékos viselkedések kialakításában (önkéntes magatartás a szervezet és tagjai felé) az NC és elkötelezett profil volt a meghatározó. A dolgozat végül tárgyalja ezen eredmények implikációit és további lehetséges kutatási irányokat.

PÁLFI GERGELY
Logisztikai menedzsment
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Fehér Péter, egyetemi docens (BCE - Számítástudományi Tanszék), BCE GTK

ONLINE VÁLASZTÁSI RENDSZEREK LEGITIMÁCIÓS KÉRDÉSEI, A BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT ELEKTRONIKUS VÁLASZTÁSI RENDSZERÉNEK PÉLDÁJÁN

Kulcsszavak: online választás; hallgatói önkormányzat;

Dolgozatomban az elektronikus, azon belül is főként az online választási rendszerek megvalósíthatóságának kérdéskörével foglalkozom, kiemelt tekintettel a megvalósuló rendszerek legitimitására, és az azt elősegítő összetevőkre. Az megfogalmazott alapelvek mentén a Budapesti Corvinus Egyetem Hallgatói Önkormányzatának 2013. évi kari részönkormányzati képviselőválasztásán bevezetett online választási rendszerének vizsgálatával folytatom dolgozatom. Ezen felül a dolgozatban kitérek a rendszer kialakításának okaira, a projektben részt vevők motivációjára, a rendszer megvalósulásához szükséges technikai és jogi feltételekre, a végül ténylegesen megvalósult rendszerre, illetve az éles üzem közbeni tapasztalatokra. Dolgozatom végén összegzem az eddig megszerzett tapasztalatokat, illetve kitekintést kívánok nyújtani a projekt utóéletére és a projekttel kapcsolatos jövőbeni tervekre.

PÁPAI BALÁZS
műszaki menedzser
BSc, 7. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Petőné Dr. Csuka Ildikó, adjunktus, OE KGK

ERASMUS DIÁKOK MUNKAERŐ-PIACI HELYZETE

Kulcsszavak: Erasmus; kompetencia; lojalitás

Az Erasmus Programnak pozitív megítélése van, ami a diákok és a HR-esek véleményét egybevetve megállapítható, hiszen mindkettő félnél magas százalékos arányt kapott a program.

Az első hipotézisem értelmében a volt Erasmus hallgatók kiemelt kompetenciákra tesznek szert egy Erasmus félév során, azokhoz a diákokhoz képest, akik nem voltak nemzetközi környezetben. Ez a feltételezésem be is igazolódott a mélyinterjúk és a kérdőívek kielemezése alapján. Már a mélyinterjúkban az összes interjúalany kijelentette, hogy külföldi féléve alatt nyelvtudása fejlődött, rugalmasabbá, toleránsabbá és nyitottabbá váltak az új kultúrák és emberek felé. Ezeknek a készségeknek a fejlődését a volt Erasmus hallgató válaszai is alátámasztják.

A cégek képviselői szerint egy állásinterjúra való behívásra megfelelő önéletrajz, és releváns nyelvtudás szükséges. A diákok megítélése szerint is a legkiemeltebb tényezője a nyelvtudásnak van, hiszen manapság e nélkül nehezen lehet megfelelő munkát találni. Ezek mellett a tényezők mellet a diákok és a HR-esek megítélései szerint a kommunikációs készség, az önképzés és a csapatban való munkavégzés elengedhetetlen faktorok ahhoz, hogy valaki sikerrel vállaljon munkát. Ezek a tényezők nagy előnynek könyvelhetők el a volt Erasmus hallgatók körében, amiket nagy valószínűséggel külföldi tanulmányi útjuk vagy szakmai gyakorlatuk során fejlesztettek fel.

A munkahelyi körülményeket vizsgálva megállapítható az, hogy a mobilitási hallgatók elégedettebbek munkahelyükkel (fizetéssel, presztízzsel), és magasabb beosztásban tevékenykednek. A fizetésük is magasabb a volt Erasmus hallgatóknak a fiatal felnőtteknek szóló kérdőív alapján, bár ez a HR képviselők válaszaiból nem jelenthető ki egyértelműen.

A második hipotézisem szerint a volt Erasmus hallgatók kevésbé lojálisak egy adott vállalathoz, mint a nem mobilitási hallgatók. Ez a feltételezésem teljes mértékben megdőlt, hiszen sem az Erasmus hallgatók, sem a cégek válaszaiból nem lehet erre következtetni. Mindkettő kérdőívben a közömbös válaszadás kapta a legnagyobb szavazatot. Tehát egy adott vállalathoz tartozó hűség nem hozható összefüggésbe azzal, hogy valaki korábban Erasmus hallgató volt vagy sem.

PÁPAI-VONDERVISZT ANNA
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 4. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: dr. Andó Éva, főiskolai tanár, ÁVF

A JAPÁN-MAGYAR ÜZLETI INTERKULTURÁLIS TRÉNING SIKERÉNEK KULCSTÉNYEZŐI. HOGYAN LEHET AZ ELMÉLETET A GYAKORLATBA ÁTÜLTETNI?

Kulcsszavak: japán üzleti kultúra; interkulturális tréning; interkulturális kommunikáció; gyakorlatias tanterv

Dolgozatomban azt vizsgáltam, hogy mitől válik sikeressé egy magyar–japán üzleti interkulturális tréning, más szóval hogyan lehet a tréning során az elméleti alapokat a gyakorlatban is megtanítani.

Első lépésként Hofstede, Hall, Trompenaars és Hidasi kutatási eredményeinek segítségével összeszedtem a főbb különbségeket és problémaforrásokat a két kultúra között. Megtudhattuk, hogy a két legalapvetőbb különbséget az individualizmus-kollektivizmus dimenziója és az időorientáció mentén találhatjuk. Az elméletben fellelhető eltérések ismertetését követően interkulturális szakemberekkel és a japán-magyar üzleti világban jártas tanácsadókkal végzett interjúkkal feltártam a két kultúra találkozása során a gyakorlatban is tapasztalt problémákat. Azt állapítottam meg, hogy nagy átfedés volt az elméletben kifejtett és gyakorlatban felmerülő problémák között. Ahogy azt várhattuk, tényleg sok gondot okoz a két kultúra időorientáltságában fennálló eltérés. Ugyanígy, a csoportérdek és a magánérdek közötti ellentét, valamint az üzleti kultúra ismeretének hiánya is gyakori problémaforrás volt a gyakorlatban.

Interjúalanyaim válaszaira és saját, japán vállalatoknál eltöltött tapasztalataimra alapozva összeszedtem, hogy mely készségek elsajátítása teszi lehetővé a fenti eltérésekből adódó problémák megelőzését, illetve megoldását. Arra jutottam, hogy a feltárt gondok többsége orvosolható, ha a magyar fél felismeri a japán non-verbális jeleket, türelmet tanúsít, megtanulja az aktív hallgatás és a bocsánatkérés készségeit, és megismeri a japán kultúra alapvető tényezőit.

Kutatásom során arra a gyakorlati kérdésre is választ kaptam, mely feladattípusokat tartják a szakemberek és egy interkulturális tréning résztvevői a leghatékonyabbnak egy tréningen. Mindannyian a gyakorlatias, interaktív feladatokat emelték ki, köztük az esettanulmányokat, a kommunikációs baleseteket és a szerepjátékokat. Továbbá a japán vállalatoknál szerzett valós gyakorlatot, és éles helyzetekben begyakorolt reakciókat is említették, mint a sikert növelő tényezőket.

Dolgozatom befejező részében a kutatás során feltárt eredményekre alapozva összeállítottam egy kétnapos üzleti interkulturális tréning tantervét, melyből kiderül, hogy az elmélet gyakorlatba ültetésének kulcsa a célcsoportra és az igényeikre szabott, interaktív feladatokkal gazdagított tréning.

PAPP DOROTTYA
Vezetés és szervezés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

PÖLÖSKEI PÉTER
Economic Policy in Global Markets MA
MSc, 4. félév
Közép-Európai Egyetem

Témavezető: Bencsik Barnabás, alapító igazgató, ACAX - agency for contemporary art exchange

RENDSZERVÁLTÁS A KULTÚRAFINANSZÍROZÁSBAN? - AVAGY A MAGYAR MŰVÉSZETI AKADÉMIA FELEMELKEDÉSE

Kulcsszavak: kultúrafinanszírozás; Magyar Művészeti Akadémia; Nemzeti Kulturális Alap; MMA; NKA

A magyar kultúrpolitika és kultúrafinanszírozás – hasonlóan a rendszerváltást követő összes politikai ciklust – jelentős változásokon ment keresztül az elmúlt négy évben. Teljesen újszerű elemként jelent meg ebben a rendszer a Magyar Művészeti Akadémia, amely nem csak jelentős állami forrásokat kapott, de az egész rendszer szempontjából fontos szerepet tölthet be. Dolgozatunk célja az intézmény megjelenésének hatásértékelése a hazai kultúrafinanszírozás szemszögéből. Ehhez nem csak a hazai és nemzetközi szakirodalmat, törvényeket, illetve sajtóban megjelenő véleményeket tekintjük át, de a változások által érintett, azokat különböző nézőpontból szemlélő hazai szakemberekkel készített interjúkat is felhasználunk. Munkánk végére elhelyezzük a Magyar Művészeti Akadémiát a Nemzeti Kulturális Alap viszonylatában, s megpróbálunk választ adni a felmerült problémák alapvető okaira. Úgy találjuk, hogy habár sok tekintetben az Akadémia létrehozásának módja felelős számos konfliktusért, a lényegi probléma mégis abban rejlik, hogy hiányzik a terület szereplőiből a kultúrafinanszírozás hazai rendszerének kellő mélységű feltérképezésének és koherenssé tételének az igénye.

PAPP JOHANNA
Pénzügy és számvitel
BSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Berlinger Edina, egyetemi docens
(BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE GTK

MAGYARORSZÁG HITELMINŐSÍTÉSI HULLÁMAINAK HATÁSA A TŐKEPIACRA – ESEMÉNYELEMZÉS

Kulcsszavak: eseményelemzés; hitelminősítés; abnormális hozam

Tanulmányomban arra a kérdésre keresem a választ, hogy Magyarország hitelminősítési hullámai milyen hatással vannak a magyar tőkepiacra, illetve közvetve milyen hatást gyakorolnak más országok tőkepiacaira. A hitelminősítők besorolásai mindenki számára az ország pénzügyi-gazdasági helyzetéről adnak tájékoztatást, ezért gondoltam úgy, hogy az ország minősítésének külföldre gyakorolt hatásáról is érdemes lenne tájékozódni néhány hitelintézet árfolyamán keresztül. A vizsgálat elvégzésére legalkalmasabb módszer az eseményelemzés módszere, amelyet gyakran alkalmaznak, ha hírek hatását szeretnék elemezni az árfolyam-változásokon. A minősítéseket 2000 januárjától néztem napjainkig, ezalatt az idő alatt összesen öt minősítési hullámot azonosítottam, ezek hatásait elemeztem a bejelentések előtti harminc napos periódusban, illetve az események utáni két hetes időszakban. Az abnormális hozamok nagyságából következtettem a hitelminősítés bejelentéseinek információtartalmára. Öt esetből háromszor az eredmények megfeleltek a várakozásaimnak, így a leminősítések negatív hatással voltak az árfolyamokra, a felminősítések pedig enyhe pozitív hatással, azonban két esetben eltértek tőle. Úgy gondolom, hogy további kutatási témának kiváló lenne a bejelentések időpontjában az árfolyamokra ható más események azonosítása.

PAPP JUDIT
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Fodor László, főiskolai docens, BGF KKK

KISVÁLLALKOZÓK BIZALMA

Kulcsszavak: gazdaságszociológia; bizalom; kisvállalkozások

Dolgozatom témája kisvállalkozók üzleti és alkalmazotti kapcsolatainak vizsgálata a bizalom kialakulásának módja és jelentősége mentén. A dolgozat alapját képező kutatás során vizsgált hipotézisek a kisvállalkozók motivációjára, iskolai végzettségére valamint az alkalmazottaik és üzleti partnereik között a családi és baráti kapcsolatok jelenlétére vonatkoznak. A mintában lévő kisvállalkozások két csoportba kerültek az alapítás ideje szerint, így a rendszerváltás utáni években, valamint a 2000-es években alapított vállalkozásokat, illetve vállalkozókat a fenti négy kategória mentén vizsgálom és hasonlítom össze. A mintába harminc kisvállalkozás került, tíz vállalkozóval félig strukturált interjú, húsz fővel pedig rövid kérdőív került lekérdezésre, a mintavétel hólabda módszerrel történt. A társadalomban kialakult hálózatok és kapcsolatrendszerek, a gazdaság társadalmi beágyazottsága, illetve a társadalmi tőke fontossága a kisvállalkozókat tekintve rendkívül jelentős szerepet tölt be a vállalkozás éltében, melyeket sokszor a vezető személyiségével azonosítanak, így üzlet- és a magánember ebben a körben fokozottan összefonódhat. A kutatás feltáró jellege révén több vonatkozó, lehetséges kutatási téma is kirajzolódott, melyek specifikusabban közelítik meg a kisvállalkozók bizalmi viszonyait és kvantitatív kutatási módszerek használatát is lehetővé teszik. A dolgozatban bemutatom a kutatás során használt gazdaságszociológiai fogalmak definiálási lehetőségeit, majd néhány vonatkozó hazai és nemzetközi kutatás legfontosabb eredményeit ismertetem.

PAPP ZSUZSA
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens, DE GTK

A MAGYAR SZÁMVITELI SZABÁLYOZÁS ÉS A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI BESZÁMOLÁSI STANDARDOK (IFRS) ÖSSZEHASONLÍTÁSA AZ OTP BANK NYRT. EGYEDI BESZÁMOLÓIN KERESZTÜL

Kulcsszavak: IFRS; egyedi beszámoló, OTP Bank Nyrt.

A világgazdaságban az elmúlt években megfigyelhető erősödő globalizáció hatására a vállalati kapcsolatok kiszélesedése, a vállalkozások nemzetközi terjeszkedése, a tőke felgyorsult, határokat átívelő áramlása figyelhető meg. A nemzeti határok egyre inkább jelentőségüket vesztik, ugyanakkor az egyes országokban alkalmazott számviteli rendszerekben még mindig jelentős különbségek fedezhetőek fel. Ennek következtében a különböző országokban működő vállalatok más-más elveken alapuló, különböző tartalmú beszámolókat készítenek, így teljesítményük nehezen összehasonlítható. Ennél fogva alakult ki az igény egy nemzetközileg elfogadott szabványrendszer kialakítására, mely a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) rendszerén keresztül látszik megvalósulni.

Dolgozatom célkitűzése a fent említett standardok Magyarországon alkalmazott számviteli szabályokkal történő összehasonlítása egy konkrét hitelintézet vonatkozásában. Munkám során szekunder adatgyűjtés segítségével vetem össze a Bank egyedi mérlegeiben szereplő egyes tételek két szabályrendszer szerinti értékeit, elemzem a köztük kialakuló különbségek okait, a megjelenítési, értékelési eljárásokban felfedezhető eltéréseket.

Az összehasonlító elemzés során törekedtem a mérleg azon tételeinek vizsgálatára, melyek a legmeghatározóbb szerepet játsszák az eltérések kialakulásában. Eszközoldalon így a pénzügyi eszközök, leányvállalatokban lévő befektetések, valamint az immateriális javak értékei között lévő különbségek bemutatására koncentráltam. Pénzügyi eszközök esetében az IFRS szerinti valós értékelés, különböző besorolási és értékelési szempontok eredményezik az itt megjelenített tételek eltérő összegeit. A leányvállalatokban, társult vállalkozásokban és egyéb befektetésekben lévő legfőbb különbség egyben az immateriális javak eltérő értékeit magyarázó tétel is, mely a goodwill (üzleti vagy cégérték) két szabályrendszer szerinti differens kezeléséből fakad. Forrásoldalon az egyéb kötelezettségek és a saját tőke értékeiben keresendők az eltérések főbb forrásai, melyek a céltartalékok, osztalékok, származékos ügyletek különböző megjelenítéséből, a saját tőke másmás összetételéből adódnak.

PATAI CSONGOR
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

POPPER DÁVID
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 8. félév
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Havran Zsolt, PhD hallgató (BCE - Üzleti Gazdaságtan Tanszék), BCE GTK

MENNYIT ÉR EGY EB-GÓL? – A 2012-ES LABDARÚGÓ EURÓPA-BAJNOKSÁG HATÁSAINAK KVANTITATÍV ELEMZÉSE

Kulcsszavak: játékosok piaci értéke; labdarúgás; nemzetközi torna; sportmenedzsment

A kutatás a 2012-es labdarúgó Európa-bajnokság során felállított adatbázis segítségével azt a kérdést vizsgálja, hogy egy-egy nemzetközi tornán nyújtott kiemelkedő egyéni vagy csapatszintű teljesítmény növeli-e a labdarúgók piaci értékét. A szerzők célja kvantitatív módon igazolni a nemzetközi tornákon nyújtott teljesítmény pozitív hatását a játékos értékére vonatkozóan.

A dolgozat különböző magyarázó változók (pl. lőtt gólok száma, csapat helyezése, teljesítményre kapott értékelés stb.) segítségével elemzi a játékosok piaci értékére gyakorolt hatásokat. Az elemzés során a szerzők először bemutatják a labdarúgás piacait, valamint a vizsgált kérdés szempontjából releváns korábbi empirikus tanulmányok eredményeit. A feltárt elméleti összefüggések segítségével, statisztikai és ökonometriai módszerekkel vizsgálják a szerzők az adatok alapján azonosítható hatásokat.

Az eredmények alátámasztják a szerzők hipotézisét, miszerint a játékosok, különösen a fiatal korosztály tagjai, profitálhatnak a nemzetközi tornákon nyújtott kiemelkedő egyéni vagy csapatteljesítményből. Ez a hatás azonban nem közvetlenül, hanem egy összetett üzleti folyamat eredményeként valósulhat meg. A nemzetközi tornákon való siker felerősítheti egy játékos piaci értékének növekedését, ami így klubja számára értékesebbé teheti akkor is, ha ez az értéknövekedés a játékospiacon nem realizálódik. Ez a hatás fontos lehet a klubcsapatok üzleti stratégiájának szempontjából is.

PATAI NOÉMI ROZÁLIA
kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

VARGA VALÉRIA
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Matolay Réka, adjunktus (BCE - Döntéselmélet Tanszék), BCE GTK

TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁSOK: KASMÍRSZOKNYÁVAL ÉS BODAGGAL A ROMA INTEGRÁCIÓÉRT - A ROMANI DESIGN ÉS A ROMANI PLATNI ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE

Kulcsszavak: társadalmi vállalkozás; társadalmi innováció; roma kultúra; fenntartható üzleti modell; vállalati életciklus modell

A társadalmi vállalkozások célja szociális problémák megoldása fenntartható üzleti keretek között, megoldásra váró feszültségek pedig hazánkban is akadnak. Az egyik a faji diszkrimináció, melyben a leginkább veszélyeztetett csoport a cigányság. Ezt felismerve Muhammad Yunus Nobel-békedíjas közgazdász azt nyilatkozta magyarországi látogatása során, hogy régiónk társadalmi vállalkozásainak a roma kérdéssel kell megbirkózniuk.

A roma társadalmi vállalkozás kutatás szempontjából még szinte érintetlen terület. A kérdés véleményünk szerint azért is aktuális ma Magyarországon, mert egyre több faji diszkrimináció ellen küzdő kezdeményezés bukkan fel a piacon.

Dolgozatunkban két ilyen vállalkozást hasonlítunk össze. Missziójuk hasonló, alapításuk körülményei eltérőek: az egyiket egy roma vállalkozónő alapította, a másik egy közösségi egyesület projektje. Elemzési keretünkhöz egy holland kutatócsoport szempontrendszerét vesszük alapul és egészítjük ki. Primer és szekunder kutatás alapján összehasonlítjuk a Romani Design divatház és a Romani Platni lakásétterem küldetését, céljait, működésének hatásait, illetve szervezeti jellemzőiket: az irányítást, az erőforrásokat, a jogi formát, a tanulási és a monitoring folyamatokat, és kiegészítésképpen a motivációt. Nagyban támaszkodunk interjúinkra a Romani Design alapítójával, az IFUA Nonprofit partner munkatársával, illetve a Romani Platni volt projektvezetőjével.

Kutatásunk eredményeképpen két életciklus modellt felhasználva és esettanulmányainkat alapul véve összeállítottunk egy 3 szakaszból álló életciklus modellt, melyben szakaszonként vizsgáljuk a társadalmi vállalkozásokra jellemző külső és belső tényezőket, kockázatokat és sikerkritériumokat. A modell keretei között azonosított legvalószínűbb fejlődési út a Romani Platni esetében a stagnálás, a Romani Design esetében a célcsoport növekedése.

Végül a vállalkozások azonosított képességeit és lehetőségeit figyelembe véve igyekszünk javaslatokat megfogalmazni. Lehetséges iránynak látjuk a kifejezetten roma igényeket kielégítő termékek értékesítését és a családi vállalkozások alapítását, melyekben erős a motiváció. Általános javaslat, hogy érdemes nagyobb figyelmet fordítani az értékesítésre, amely nem csak a saját források arányának növekedését, de az üzenet terjedését, és a környezet formálását segíti. Kiemeljük a külső szakértőkkel való tartós együttműködés fontosságát, mely túlmutat a kezdeti tőkeinjekción, fejleszti például (a jellemzően gyenge) monitoring folyamatot.

PATAJI GYÖRGY
Pénzügy
MSc, 3. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Türei Sándor, egyetemi adjunktus, BME GTK

KÍNA MODERN KORI NÖVEKEDÉSÉNEK ÉS VILÁGGAZDASÁGI SZEREPÉNEK ALAKULÁSA

Kulcsszavak: Kína; Gazdasági növekedés; Gazdaságpolitika

A kínai gazdaság egyre nagyobb jelentőségűvé válik a globális növekedés alakulásában. Mégis mivel jelenleg aktuális problémák állnak fenn a legnagyobb fejlett gazdaságokban, ezért Kínára viszonylag kevés figyelem irányul. Fontosnak tartom, hogy tájékozottak legyünk a mai globális gazdasági növekedési ütem húzóerejét jelentő ország helyzetével, annak jövőbeni alakulásával, és bár kevésbé aktuális, de hosszú távon fenyegetést jelentő rizikótényezőivel.

Ennek megfelelően a dolgozatban meghatározásra kerülnek azok a tényezők, amelyek a kínai rekord sebességű növekedés alapjául szolgálnak, ezek mellett pedig mérlegelem, hogy ez a teljesítmény mennyire tudható be a nyugati mintától eltérő gazdaságpolitikának, vagyis a „kínai modell”-nek. Vizsgálatra kerül a beruházások és a kereskedelem eddigi, és várható alakulása, továbbá részletesebben kitérek a pénzügyi politikai kérdésekre: a rögzített, majd menedzselt árfolyamrendszerre, ennek jogszerűségére a WTO keretein belül, és a renminbi világgazdasági szerepének várható jövőbeni alakulására.

Ezek után rátérek azokra a belső tényezőkre, amelyek a jövőbeni növekedési sebesség szignifikáns lassulásával fenyegetnek. Ezek a fogyasztói növekedésre való átállási folyamat, az árnyék-hitelezés, a kialakulóban lévő ingatlanár-buborék, a hard landing szcenárió gazdasági lassító hatása és a middle income trap. Bár Kína gazdasági kibocsátás tekintetében – ami a modern kort illeti – még nem került globális vezető pozícióba, a környezetszennyezés terén már igen. Ebben a témában nem a globális hatásokat vizsgálom, hanem a közvetlenül Kínát érő becsült gazdasági és társadalmi költségeket és a környezetterhelés csökkentésére eddig tett és tervezett állami lépéseket.

PATKÓS DÁNIEL GÁBOR
Gazdálkodási és menedzsment alapszak
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Ferincz Adrienn, PhD hallgató (BCE - Vezetés és Stratégia Tanszék), BCE GTK

VÉRSZEGÉNY NÖVEKEDÉS? A VÉRPLAZMA-SZÁRMAZÉKOK PIACIÁN ELÉRT RÉSZESEDÉS NÖVEKEDÉSNEK VIZSGÁLATA EGY FEJLŐDŐ VÁLLALAT SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: piaci részesedés; piaci részesedés növekedés; vérplazmaszármazék piac;

A dolgozat a vérplazmaszármazékok piacán működő vállalat (Kedrion) növekedését vizsgálja. Az elemzés a versenytársaknál gyorsabb ütemű növekedés okaira fókuszál, a kimagasló teljesítmény hátterét vizsgálja. A dolgozat három kérdéskörre összpontosít: a piaci részesedés növekedése mögött álló indokokra, a vállalat stratégai célmegvalósulásának erre a növekedésre gyakorolt hatására és a Kedrion versenytársaihoz viszonyított jobb teljesítményéhez vezető okok feltárása. Az összehasonlító elemzés során négy piaci szereplő nyolc éves idősoron mért teljesítménye kerül vizsgálatra. Az elemzés négy, különböző módszereket alkalmazó szakaszra osztható.

Az első szakaszban a dolgozat vizsgálja a vállalatok piaci részesedés növekedésének és az árbevétel növekedésének szignifikáns voltát; a mutatók szerint páronként összehasonlítva az egyes vállalatok teljesítményét, továbbá vizsgálja az időben kimagasló, szignifikáns növekedés előfordulását is. Ebben az elemzési szakaszban a kutatás a kétváltozós, összetartozó mintás varianciaanalízis módszertanát alkalmazza. A dolgozat eredményei alapján a piaci részesedés növekedés nem tekinthető szignifikánsan magasabbnak, azonban az árbevétel növekedése a Kedrion esetében szignifikánsan jelentősebb.

A dolgozat az elemzés második szakaszában kitér a ROI és a piaci részesedés növekedés korrelációs kapcsolatára is, ahol csak a vizsgált cégnél mért erősebb kapcsolatot.

Az elemzés harmadik szakaszában a dolgozat elemzi a Kedrion által megfogalmazott stratégiai célok teljesülését és ezek hatását is, valamint a különböző növekedéselméletek közül elsősorban a nemzetközivé válás elméletén keresztül vizsgálja annak teljesítményét. Az elemzés megállapítja, hogy a stratégiai célok megvalósítása hozzájárult a növekedéshez és a piaci részesedés növekedéséhez is. Az elemzés utolsó szakaszának középpontjában a vizsgált vállalatok pénzügyi mutatóinak értékelése áll, amely rámutat arra, hogy a Kedrion mely szempontok szerint teljesít gyengébben a versenytársakhoz képest.

A dolgozat azt a következtetést vonja le, hogy a piaci részesedés növekedésének hátterében a következő okok állnak: a vállalat működése nettó árbevétel szempontjából szignifikánsan erősebb volt, mint a piac többi jelentős vállalatáé valamint a Kedrion stratégiai célkitűzései igazodtak a működéséhez, hozzájárultak a növekedéshez. A dolgozat további kutatási irányként egy hosszabb időtávú elemzést és kvalitatív vizsgálatokat javasol.

PATÓCS SÁNDOR GÁBOR
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Tomori Pál Főiskola

Témavezető: Dr. Miklósné Dr. Zakar Andrea, főiskolai docens, TPF

A JÁRÁSI RENDSZER KIALAKÍTÁSÁNAK FOLYAMATA ÉS MŰKÖDÉSÉNEK ÉRTÉKELÉSE

Kulcsszavak: Járási hivatal

2013. január 1-jétől országszerte több mint 175 járási és 23 kerületi hivatal kezdte meg a működését a kormányhivatalok kirendeltségeként. A cél olyan járások kialakítása volt, amelyek a közigazgatásnál alacsonyabb társadalmi költséggel működő rendszer. A járási hivatalokhoz kerültek az okmányirodák, egyes gyám- gyermekvédelmi, szociális igazgatási, családtámogatási ügyek, menedékjog, köznevelési feladatok, egyéni vállalkozók tevékenységének az engedélyezése, egyes kommunális, állategészségügyi, vízügyi hatáskörök. A járásszékhely települések kiválasztásánál fontos szempont volt a település központi helyzete, a településen már működő államigazgatási infrastruktúra léte, a település közúti és vasúti megközelíthetősége, illetve az, hogy a járásszékhely ne legyen távolabb 30 kilométernél a járásba tartozó egyetlen településtől sem. Az említett szempontoknak köszönhetően sikerült egy olyan járási hivatalt (rendszert) kialakítani, amely a települések állampolgárait gyors, hatékony hatósági eljárással tudja szolgálni, amely az adminisztráció szintjén nem jelenít meg többletköltséget. A dolgozat igyekszik feltérképezni a járási rendszer jelenleg kialakult helyzetét, és egy olyan empirikus kutatás eredményeiről is számot ad, amelyből kiderül, hogy a rendszer fejlesztésén lehet és kell is dolgozni még, hiszen vannak olyan települések, amelyek egyelőre nem tudják kiaknázni a rendszer előnyeit.

PATYI BALÁZS
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 7. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Katits Etelka, egyetemi docens, SZE GK
Kucséber László Zoltán, PhD hallgató, SZE GK

A MAGYAR VÁLLALATI FELVÁSÁRLÁSOK PÉNZÜGYI VIZSGÁLATA A FELVÁSÁRLÓ SZEMSZÖGÉBŐL, AVAGY AZ AKVIZÍCIÓ HOGYAN SEGÍTI A NÖVEKEDÉST?

Kulcsszavak: felvásárlás; jövedelmezőség; növekedés; fúzió

A TMDK dolgozatomban azokat a magyarországi vállalatokat vizsgálom, ahol felvásárlás révén többségi tulajdonrészt szereztek egy másik vállalatban. Ezt a témát azért választottam, mert nagyon fontosnak és érdekesnek találom a felvásárlásokban rejlő pénzügyi lehetőségeket. A történelem során 5 hatalmas volumenű fúziós hullám is lezajlott, ahol számos óriási méretű felvásárlás és egyesülés történt. Napjainkban a felvásárlások és a fúziók a külső vállalati növekedések legelterjedtebb megvalósítási módozata. A vállalatok hatalmas mennyiségű pénzt fordítanak az akvizíciókba. A felvásárlások világméretűvé váltak és a globalizáció elterjedésével egyre gyakrabban fordulnak elő a határon átívelő tranzakciók is. A felvásárlásoknak többféle célja is lehet, mint például a hatékonyság növelése, a piaci terjeszkedés és a profit növelése. A téma aktualitása és fontossága ellenére azt tapasztaltam, hogy Magyarországon sajnos nagyon kevés szakértője van ennek a témakörnek, miközben külföldön több elemzés és kimutatás is készült.

A dolgozatom célja az, hogy jövedelmezőségi elemzések révén olyan releváns információkat és összefüggéseket tárjak fel, amelyek alátámasztják a felvásárlások fontosságát és gyakoriságát a modern gazdaságban. A vizsgálódásom során szeretném kideríteni azt, hogy a magyar felvásárló cégek pénzügyi helyzete hogyan alakult az akvizíciót követően és vajon megéri-e a felvásárlás jövedelmezőségi szempontból. Mindez segítheti a még megalapozottabb jövőbeli akvizíciós döntések létrejöttét.

PAULUK JÚLIA
logisztikai menedzsment
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. habil. Oláh Judit, egyetemi docens, DE GTK

A MICHELIN HUNGÁRIA KFT. NYÍREGYHÁZI RAKTÁRÁNAK BEMUTATÁSA ÉS A „LÁNCOS" TÁROLÁS HELYMEGTAKARÍTÁSÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: raktározás;láncos tárolás;helymegtakarítás

Minden termelő vállalat életében fontos szerepet kapnak a készletek, és az, hogy a raktár működése zavartalan legyen.

Nyáron lehetőséget kaptam, hogy 6 hetet eltölthessek a Michelin Hungária Kft. raktárában. A rengeteg tapasztalat mellett azt is figyelemre méltónak találtam, hogy a raktár működése folyamatosan változik, új, a hatékonyabb munkavégzést elősegítő rendszereket vezetnek be. Igyekeznek javítani a biztonságon, a folyamatok átláthatóságán és egyszerűsíteni azok nyomon követését. Dolgozatomban ezeket a korábban bevezetett eszközöket szeretném ismertetni, valamint a fő kutatási témámat és az elért eredményeket is szeretném bemutatni. Kutatási célként a „láncos" tárolás helymegtakarításának vizsgálatát tűztem ki. Első feltételezésem az volt, hogy az új módszer jelentős helymegtakarítást jelent, hatékonyabb a régebbi tárolásnál. A másik feltételezésem ennek mértékéhez kapcsolódik. Becsléseim szerint minimum 15%-nyi helyet takarítanak meg a rendszer használatával.

A vizsgálat során egyaránt használtam primer és szekunder kutatásokat. A primer kutatások során főként a raktárosokkal készítettem interjúkat, melyek révén alaposan feltérképeztem a raktár működését, és elsajátítottam azokat az ismereteket, amelyek a dolgozatom megírása során elengedhetetlenek voltak. Saját táblázatokat, kimutatásokat készítettem a rendelkezésre álló adatokból, illetve a raktár bemutatását különböző mutatószámok segítségével végeztem el. A szekunder kutatások közül a szakirodalmi könyveket, folyóiratokat és internetes forrásokat említeném, hiszen megfelelő elméleti alapok nélkül gondot jelentene a gyakorlat megértése. A készen kapott táblázatok, készletadatok is szerves részét képezték a munkámnak, e nélkül nem is tudtam volna elérni a kitűzött kutatási célt és válaszokat kapni a kutatási kérdésekre. A folyamatok megértéséhez és a vállalat alapos megismeréséhez pedig a vállalati dokumentumok (folyamatleírások, raktári utasítások) nyújtottak segítséget.

A vizsgálatok során megállapítottam, hogy valóban helytakarékosabb a „láncos" tárolás. Az éves átlagkészletből és a július hónapi napi készletből kimutatott átlagos helymegtakarítás valamelyest eltér egymástól, viszont az első feltételezésemet mindkettő alátámasztja. A második feltételezésemet nem sikerült igazolni, ugyanis alábecsültem a megtakarítás nagyságát, hiszen a „láncos" tárolással 22-25% között mozog ez az érték szemben a becsült 15%-kal.

PÉCSI DÉNES
gépészmérnök
MSc, 1. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gépészmérnöki Kar

ÚJVÁRI ZOLTÁN
gépészmérnök
MSc, 1. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gépészmérnöki Kar

Témavezető: Dr. Antalovits Miklós, egyetemi tanár, BME GTK

JAVASLATOK A KALOCSAI FŰSZERPAPRIKA, MINT HUNGARIKUM NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE AZ EURÓPAI PIACON

Kulcsszavak: paprika, Kalocsa, termékmenedzsment, hungarikum, piac

Magyarország egyik meghatározó hungarikuma a kalocsai fűszerpaprika. A jelen piaci helyzetet vizsgálva elmondhatjuk, hogy a korábban népszerű termék vesztett presztízséből, mára jelentősen csökkentek az eladási mutatói. A kialakult helyzetet szeretnénk felvázolni TDK munkánk során, majd javaslatokat dolgozunk ki a fűszerpaprika piaci helyzetének javítására. Ehhez vesszük alapul a Kalocsai Fűszerpaprika Zrt. gazdálkodási irányelveit.

Kezdetben ismertetjük Kalocsa városát, mely Szent István óta a magyarság egyik kiemelkedő kulturális központja. Az érseki város nemcsak történelmében gazdag, de hagyományai, valamint gazdasági szerepköre is jelentős. Azonban igazán híressé a fűszerpaprika tette, mely az 1700-as évektől kezdődően jelent meg a régióban.

Munkánk során a jelenlegi piaci helyzetet elemezzük mind a kistermelők, mind a nagytermelők szemszögéből. Elmondható, hogy állami beavatkozás és a termelők számára kedvező hitelkonstrukció nélkül az ágazat hanyatlik, annak ellenére, hogy az Európai Bizottság 2012. július 3-án bejegyezte a „Kalocsai fűszerpaprika-őrlemény" elnevezést az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába. Ezért a fűszerpaprika piaci újrapozícionálásra, valamint új fogyasztói csoportok bevonására volna szükség ahhoz, hogy a piaci helyzetét stabilizálják, majd később pozitív irányba mozdíthassák el. Mindezt megfelelő termékkapcsolással, illetve arculattal, valamint új gazdasági szemléletmóddal érhetnék el.

Ahhoz, hogy átlássuk a felmerülő igényeket, kérdőíveket, interjúkat, minőségtesztet készítettünk a lehetséges célcsoportokkal. A kapott eredményeket kiértékelve határoztuk meg a fejlesztési irányelveket. Új célcsoportok körében kellene népszerűsíteni az őrleményt, reklámokkal, új termékek bevezetésével. A csomagolás korszerűsítésére lenne szükség, új design elemek segítségével. Ahhoz, hogy az imént említett termékek eladhatóak legyenek a fogyasztók körében, szükség lenne a Kalocsai Fűszerpaprika Zrt. hivatalos weblapjának fejlesztésére, gyors, felhasználóbarát e-kereskedelem kiépítésére, a fiatal generációk körében közkedvelt közösségi oldalakon történő hirdetésekre, valamint a médiában a nagyobb figyelemfelkeltésre.

Dolgozatunk célja Kalocsa város hírnevének öregbítése, illetve a híres kalocsai fűszerpaprika-őrleménynek javaslatokkal elősegíteni az új gazdasági alapokra helyezését.

PELLÉRDY NÓRA
Turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

SULYOK KITTI
Turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Sipos Erika, adjunktus, BGF KVIK

NYEREGBE A FEJLŐDÉSÉRT

Kulcsszavak: lovasturizmus; létesítményfejlesztések; Kincsem Nemzeti Lovas Program

TDK dolgozatunk témájaként a Kincsem Nemzeti Lovas Program alapján a lovasturizmushoz kapcsolódó lovas létesítményfejlesztéseket választottuk.

Témaválasztás indoklása, jelentősége: A négy lovasközpont (Szilvásváradi Lovasközpont, Nemzeti Lovarda, Ludovika Lovarda és a Lovasberény – Cziráky – kastély) szolgálja kutatásunk alapját, miszerint, ha ezek korszerűsítése megvalósul, az elősegítheti, hogy a magyarországi lovaságazat újra fejlődésnek indulhasson, és méltán viselhessük a „lovas nemzet" címet.

Bevezetésként bemutatjuk a lovaságazat összefüggéseit a Programhoz és egyéb lovas területekhez mérten. A továbbiakban feltérképezzük, milyen intézkedések szükségesek, hogy Magyarország ismét Európa vezető lovasturisztikai szolgáltatói közé kerülhessen. Az országnak kiemelt szerepe van nemzetközi szinten is a szabad tereplovaglásban, így megvizsgáljuk a hazai lovastúra-útvonalak szerepének jelentőségét is az fent említettek vonatkozásában. Majd a Programban foglaltak szerint részletezzük a négy létesítmény jelentőségét.

Felvetésünk alapköve a négy kiemelt fejlesztés, és ehhez kapcsolódóan milyen prioritások, források szükségesek, ezekből mit kaptak meg a létesítmények illetve az eddigi tervekből mi valósult meg. Továbbá felmerül a kérdés, hogy ezen intézkedések milyen mértékben járulnak hozzá a térség turizmusához. Hipotézisünknek megfelelően az adott területek bemutatásával közelítjük meg az általunk felvetett problémát.

A kérdés megválaszolásához a rendelkezésünkre álló módszerek közül, az általunk összeállított kérdőívet (240 db kitöltött online kérdőív alapján), valamint a SWOT – analízist alkalmaztuk, melynek értékei a létesítmények adottságairól és a helyi turizmusról adnak átfogó képet.

Az eredmények tükrében, bizonyítani szeretnénk, hogy miért érdemes ezeket a kitűzött célokat megvalósítani, mennyire fontos a magyarországi lovasturizmus magasabb szintre emelése, és ez által Magyarország minőségi turisztikai kínálatának szélesítése. Továbbá, rámutatunk arra, hogy a lovaságazat fejlesztésével összefüggésben, lehetségessé válik a gazdaság más területeinek fellendülése is. A jövőbeli marketingtevékenységet figyelembe véve fontossá válhatna, hogy ne csak a hazai, hanem a külföldi piacon is megjelenjen az adott termék.

PELLES MÁRTON
Alkalmazott közgazdaságtan
BA, 7. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Kaposi Zoltán, egyetemi tanár, PTE KTK

AZ ÁLLAMILAG TÁMOGATOTT TENGERI GŐZHAJÓZÁSI VÁLLALATAINK SZEREPE A FIUMEI KIKÖTŐ FORGALMÁBAN (1867-1913)

Kulcsszavak: Fiume; Tengerhajózás; Gazdaságtörténet; Kereskedelem; Monarchia

Fiumét 1776-ban adományként kaptuk Mária Terézia királynőtől. Ettől kezdve az 1920. évi elszakításáig Magyarország legfontosabb és legnagyobb fejlődést megélt kikötője volt. A magyar állam – felismerve a tengeri kereskedelem stratégiai jelentőségét – a 19. század második felében tudatos költségvetési támogatásokkal a világ egyik legdinamikusabban fejlődő kikötőjévé tette. A fiumei kikötő fejlesztésével a magyar állam megtörte az Adriai-tengeren Trieszt addigi kereskedelmi monopóliumát, hiszen az állami irányítású vállalatok létrehozásával a trieszti érdekeltségű Osztrák Lloyd gőzhajózási társaságnak erős versenyt támasztott. Dolgozatomban az Adria Magyar Királyi Tengerhajózási Részvénytársaság, a Magyar-Horvát Tengeri Gőzhajózási Részvénytársaság és a Magyar Keleti Tengerhajózási Részvénytársaság működését vizsgálom. E társaságok az 1898. évtől kezdve állami segélyezés révén képviselték a magyar kiviteli és behozatali érdekeket, nem csak a Földközi- és Fekete-tengeren, de a világ óceánjain is. Munkámban a hazai és nemzetközi szakirodalom, illetve statisztikák segítségével vizsgálom – elsősorban Fiume viszonyában – e vállalatok működését, főként az 1906–1913 közötti, eddig szakmailag még feldolgozatlan évekre.

PENCZ HELGA
Marketing
MSc, 4. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezetők: Dr. Hlédik Erika, adjunktus, BGF KKK

Hámornik Balázs, egyetemi tanársegéd, BME GTK

TERMÉKATTRIBÚTUMOK VIZUÁLIS KERESÉSE SZEMKAMERÁS KUTATÁSSAL ÍZESÍTETT SÖRÖK DOBOZAIN

Kulcsszavak: Szemkamera; Eye-tracking; Ízesített sör; Termékattribútumok

TDK dolgozatom vásárlók termékcsomagoláson történő információkeresésével foglalkozik. Vizsgálati termékként dobozos ízesített söröket választottam, módszerként pedig a szemmozgáskövetést hívtam segítségül. Mindezt pedig kiegészítettem egy kérdőíves megkérdezéssel, mely a vizsgálati alanyok ízesített sörfogyasztással kapcsolatos szokásaira és preferenciáira világított rá.

Magyarországon 2009 óta, a Gösser NaturZitrone megjelenésével váltak ismertté az ízesített sörök. Azóta számtalan márka egyre több ízesítését találhatjuk meg az üzletek polcain, sikerük töretlen. Ezen felbuzdulva választottam ezt az FMCG terméket kutatásom ingeranyaként.

Vizsgálatom helyszínéül a Budapesti Műszaki Egyetem Q épülete szolgált, ahol az Ergonómia és Pszichológia tanszéken található laborban tudtam dolgozni. Az itt található Tobii T120-as szemmozgáskövető eszköz segítségével rögzítettem a résztvevő alanyok tekintetének pontos mozgását.

A vizsgálat két fő részből állt: szemmozgás-követésből és kérdőíves megkérdezésből.

A szemmozgás-követéses résznél a vizsgálati alanyok képeket láthattak tíz különféle ízesített dobozos sörről. Mind a tíz terméket két irányból fényképeztem le: szemből és oldalról. Ez a két nézet tartalmazza a vásárlás szempontjából legfontosabb információkat, valamint így bolti megjelenéshez hasonlatos inger érte a résztvevőt. A képeket egy-egy maszkoló inger (semleges kép) választotta el egymástól, mely vizuális zajként funkcionált. A sörökről készült fényképeket egyenként 6 másodpercig, a maszkoló képeket egyenként 2 másodpercig láthatták a vizsgálati alanyok. Ez után következett a kérdőív, mely tartalmazott 5 darab demográfiai (nem, kor, lakóhely, legmagasabb iskolai végzettség, foglalkozás), valamint hét ízesített sörökkel kapcsolatos fogyasztási szokásokra irányuló kérdést, úgymint fogyasztás gyakorisága, kedvenc márka, kedvenc íz, legkevésbé kedvelt íz, fogyasztás helye és szezonalitása, valamint a termékek ára.

Kutatásommal azt szerettem volna megtudni, hogy vásárlás során melyek azok az elemek a termék csomagolásán, amik felkeltik a vásárlók figyelmét. Mi vonzza a tekintetet, és mi az, ami elkerüli a nézelődő figyelmét. Összességében mi az, ami az adott termékek csomagolásán hozzásegíthetnek a vásárlási döntés meghozatalához.

PÉTERI BARBARA
Pénzügy és számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezetők: Dr. Szekeres Diána, docens, BGF GKZ
Deákné Gál Anikó, adjunktus, BGF GKZ

ELKERÜLHETETLEN VÁLTOZÁSOK - AZ APÁCZAI ÓVODA ÉS ÁMK MINDENNAPJAI

Kulcsszavak: közpénzügy;strukturált interjú; esettanulmány;köznevelés;elemzés

Mai világunkban, amikor változások változásokat követnek szükségünk van stabil, megbízható intézményekre, amelyek szolgáltatásait igénybe vehetjük. Beszélhetünk akár gyermekeink tanításáról, neveléséről, akár mások által szintén igénybe vehető sport-, művelődési-, szórakozási lehetőségekről. Ezen közfinanszírozású területen lát el feladatokat a pécsi Apáczai Óvoda és Általános Művelődési Központ.

A Központ többcélú, közös igazgatású, köznevelési intézmény, amely feladatait szakmailag önálló, egymással együttműködő, tevékenységüket összehangoló tagintézményekből álló egységes intézményként látja el. Pécs legnagyobb, legalább 60 ezres lakosú déli városrészében 1979 óta működő oktatási, nevelési, kulturális és sportintézmény fennállásának több mint 30 esztendeje alatt a magyar pedagógiai, kulturális szakmában jelképes intézménynek számított és számít mind a mai napig, szétdarabolása ellenére is.

Kutatásom az Apáczai Óvoda és Általános Művelődési Központban felmerülő problémák eredendőségét vizsgálva igyekszik helyzetfeltáró elemzéssel bemutatni a jogszabályi változásokból eredően elkülönült Művelődési Intézmény életét, mindennapjait.

Az alkalmazott módszertan középpontjában áll az Apáczai Óvoda és ÁMK vizsgálata, a primer illetve szekunder kutatás során felmerült vizsgálati területek bemutatása.

Szekunder kutatásom az Intézményben eltöltött hetekre épül, archivált adatok, kimutatások, a dolgozókkal folytatott beszélgetések inspirálták a mélyebb kutatást.

Primer kutatásom a kvalitatív kutatási módszertan tárházából a strukturált interjút és az esettanulmányt hívja segítségül, a problémák érzékeltetése, megfoghatósága szempontjából.

Tehát a dolgozat egy szerkezeti átalakítást és probléma feltárást összegző dolgozat, amelynek célja bemutatni, hogy a köznevelési és önkormányzati törvény változása hogyan, miként alakítja át a működést és a finanszírozást. Igyekszik a változásokból eredő problémákat bemutatni, ábrázolni, önálló javaslattételeken keresztül megoldásokat keresni.

PÉTERI BARBARA
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezető: Dr. Szekeres Diána, főiskolai docens, BGF GKZ

VÁLLALKOZÓI MIÉRTEK - JOGI CSÓNAKBAN AZ ADÓZÁS TENGERÉN

Kulcsszavak: egyéni vállalkozó; adó;járulék;ellenőrzés

„Az adó az állam vagy más erre feljogosított közhatalmi testület által, törvényben meghatározott módon megállapított és beszedett, kötelezően teljesítendő szolgáltatás, vagyoni mozgás.(...) Az adó nem önkéntes hozzájárulás, hanem az államhatalom segítségével kikényszeríthető eleme a közpénzügyi rendszer újraelosztási folyamatának, ahol az egyén vagy szervezet az adókötelezettségek teljesítése fejében közvetlen ellenszolgáltatásra nem tarthat igényt.

Forrás: Dr. Herich György: (szerk.) Adó magyarázatok 2014, Penta Unió Zrt, Pécs, 2014. 5.o.

Mai világunkban, amikor változások változásokat követnek, az adózónak számos követelménynek, feltételnek kell megfelelnie ahhoz, hogy a fent említett elvárásnak eleget tudjon tenni. Ki kell tudni igazodnia számos jogszabályban, követelményrendszeren, ami nem is olyan egyszerű, figyelembe véve a bonyolult információk rendszerét.

Kutatásom általános képet igyekszik adni az egyéni vállalkozók, az ún. önfoglalkoztatók adózási folyamatairól, a kötelezően szem előtt tartandó jogszabályok figyelembe vétele mellett.

Az alkalmazott módszertan középpontjában áll az egyéni vállalkozók adózási folyamatának vizsgálata, a primer illetve szekunder kutatás során felmerült vizsgálati területek bemutatása.

Szekunder kutatásom – többek között – törvények, jogszabályok, a témában megjelenő publikus információk vizsgálatára épül.

Primer kutatásom keretein belül sajátos esettanulmányon keresztül kívánom bemutatni egy egyéni vállalkozó adózási sajátosságait. A kvalitatív kutatási módszerek közül – az esettanulmányon kívül – strukturált interjúk elemzése is bemutatásra kerül.

Tehát a kutatás elsősorban egy helyzet- és tényfeltáró, önálló hipotézisekkel és tézisekkel alátámasztott dolgozat, amelynek középpontjában az egyéni vállalkozók adózási folyamata áll.

PETŐ DALMA
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Rózsa Andrea, adjunktus, DE GTK

PIACVEZETŐ SERTÉSHÚS FELDOLGOZÓ VÁLLALATOK PÉNZÜGYI JÖVŐKÉPÉNEK VIZSGÁLATA CSŐDELŐREJELZŐ MODELLEK SEGÍTSÉGÉVEL

Kulcsszavak: csődelőrejelző modellek, sertéshús ipar, gazdasági előrejelzés

Piacvezető sertéshús feldolgozó vállalatok pénzügyi jövőképének vizsgálata csődelőrejelző modellek segítségével

Kutatásom témája a magyarországi sertéshús feldolgozó iparágban működő vállalatok elemzése fizetőképességi szempontból. A fizetőképességet pénzügyi mutatókkal és csődelőrejelzési modellekkel vizsgálom. Dolgozatomban a hangsúlyt a csődelőrejelzési módszerek bemutatására és értékelésére helyezem.

A téma aktualitását az adja, hogy a gazdasági válság és a recesszió következtében nagyon fontos kérdéssé vált a fizetőképesség. A piaci versenypozíció fenntartása, de önmagában a versenyben maradási képesség is a megfelelő szintű nettó pénzáram generálási képességtől függ. Kutatási kérdéseim a következők: „Milyen pénzügyi módszerekkel lehet megbecsülni egy vállalat életében a csőd közeli helyzetet? A csődelőrejelzési modellek pontos előrejelzéseket szolgáltatnak-e, és ezek eredményei alapján milyen következtetéseket tudunk levonni?”

Vizsgálataimhoz a piacvezető cégeket választottam ki, az alábbi kritériumok alapján. A társaságok mindannyian sertéshús feldolgozásával és kereskedelmével foglalkozzanak, hasonló termékszerkezetük legyen, 1 milliárd forint fölötti nettó árbevétellel rendelkezzenek, valamint éves beszámolót készítsenek. Ezen szűrőfeltételek alapján a dolgozatom bázisát adó vállalatok: Kometa 99 Zrt., Pápai Hús 1913 Kft., Surjány hús Kft., ZIMBO perbál Húsipari Termelő Kft., Gyulai húskombinát Zrt., Privát Húsfeldolgozó Kft., Lac-hús Kft., Viola Hús Kft., Sajó-Hús Kft. Az elemzéshez képeztem egy kontroll csoportot is, amit a „Gyulai” és a „Pápai Hús” társaságok alkotnak, melyek a gyakorlatban már fizetésképtelenek. A kutatásom a 2010 – 2013-as intervallumra vonatkozik, kivétel ez alól a „Gyulai”, ami 2013-ban már nem nyújtott be beszámolót, illetve a „Pápai Hús”, ami a hitelezőivel csődegyezséget kötött.

A dolgozatomban e cégeket elemzem vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi szempontból, valamint hét csődelőrejelzési modell segítségével. Először három tradicionális modellt (Altman, Springate, Fulmer), majd négy modern modellt futtatok le (diszkrimancia analízis, logisztikus regresszió, valamint iparági rátákkal korrigált modellek).

Azt kutatom, hogy képesek-e a csődelőrejelzési modellek többletinformációt nyújtani ebben az iparágban, vagy egyszerűen csak megerősítik a pénzügyi elemzés alapján legkockázatosabbnak tartott vállalatok esetében a fizetésképtelenségi helyzet bekövetkezésének valószínűségét.

PETŐ DALMA
Marketing
MA, 5. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Prónay Szabolcs, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

A FIATALOK BORVÁLASZTÁSI SZOKÁSAINAK ELEMZÉSE

Kulcsszavak: fogyasztói magatartás, Y-generáció, borválasztási szokások

A mostani fiatalok lesznek a jövő minőségi borfogyasztói, ezért a bortermelőknek már most oda kell figyelniük erre a korosztályra. Dolgozatom célja a magyarországi borpiac és borfogyasztás, valamint a fiatalok fogyasztói magatartásának feltérképezése a szakirodalom segítségével. Ennek keretében célom volt megtudni, hogy miként befolyásolja a pincészet, mint márka imázsa a fiatalok borválasztását. Ehhez empirikus kutatást végeztem, amely a 18 és 30 év közötti fiatalok borválasztási szokásait vizsgálja. A szakirodalmi áttekintésből kiderült, hogy a hazai borpiac fejlődése még kezdeti stáduimban van és borfogyasztás pedig csökkenő tendenciát mutat. Emellett az empirikus kutatáshoz nélkülözhetetlen borfogyasztói szegmentációs módszert is ismertetek, mint például Hofmeister-Tóth és Totth, a borfogyasztókat értékeik és attitűdjeik szerint csoportosító szegmentációját. Primer kutatásom kvalitatív és kvantitatív részből állt. Kvalitítv kutatásomat egy rövid szakértői interjúval kezdtem a helyi Bortársaság vezetőjével, hogy felmérjem a téma fő irányvonalait. Ezt egy fókuszcsoporttal összekötött kísérlet követte, melyet 12 fős mintán végeztem. A kísérlet során vaktesztre, termék tesztre és hamis tesztre is sor került. Ezt követte az online kérdőíves megkérdezés 231 fős mintán. Kvalitatív és kvantitítav kutatásaim eredménye azt mutatja hogy vannak olyan fiatalok, akik a minőségi borfogyasztást preferálják és borválasztásuk során is igyekeznek kifejezni identitásukat a választott bor márkájának, pincészetének imázsával.

PETŐFI-BOGNÁR ESZTER
Egészségügyi szervező
BSc, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Egészségtudományi Kar

Témavezető: Dr. Turcsányi Katalin, tanársegéd, PTE ETK

EGÉSZSÉGÜGYI KIADÁSOK, EGÉSZSÉGI ÁLLAPOT ÖSSZEFÜGGÉSEI TÖBB PÉNZ, JOBB EGÉSZSÉG?

Kulcsszavak: egészségügyi kiadások, egészségügyi szolgáltatás, egészség, nemzetgazdaság,

Az egészségügy a nemzetgazdaság dinamikusan fejlődő húzóágazata, amely stratégi-ai jelentőséggel bír. Az egyes országok, régiók nemzetközi munkamegosztásban el-foglalt helyét nagyban befolyásolja az egészségügyi szolgáltatások minősége, korsze-rűsége.

Az egészségügy gazdaságélénkítő hatása megmutatkozik a munkahely teremtésével, az egészségügyi szolgáltatási piac növelésével, az egészségipar fejlesztésével. Az egészségügyhöz való korszerű hozzáállás elősegítheti az egészségügyi rendszer fej-lődését, amely így a költségvetés támasza lehet, ahelyett, hogy azt megterhelné. Az így fejlődő egészségügy pedig fokozza a tőkebefogadási képességet, hiszen ez a tágabb értelemben vett infrastruktúra része. Mindezek alapján tehát elmondható, hogy a magasabb színvonalú egészségügy nem csak következménye a magasabb fejlett-ségnek, versenyképes gazdaságnak, hanem annak kiváltója is lehet. Az egészségügy és a gazdaság tehát kölcsönösen hatnak egymásra. A hatékony, jól működő egész-ségügy hatására a humántőke egészségi állapotában bekövetkező pozitív változás javítja a versenyképességet, fokozza a gazdasági termelékenységet. Ennek következ-tében pedig emelkedik állami és egyéni szinten is a jövedelmi színvonal, ami pedig további forrásokat teremt az egészségügy számára.

Az egészség négy csatornán keresztül járul hozzá a gazdasági növekedéshez: maga-sabb termelékenység, magasabb szintű munkaerő kínálat, magasabb képzettségi szint, több lakossági megtakarítás. A társadalmi-, gazdasági állapot és az egészség között tehát egyértelmű az összefüggés. Ezt általában olyan, egymástól független mutatók határozzák meg, mint a foglalkozási státusz, a nem, az iskolai végzettség szintje, a jövedelem és a vagyoni helyzet. az egyén szintjén az iskolai végzettség javítja a szociális képességet, elősegíti az egészségesebb életvitelt azáltal, hogy tudatosabbá teszi a kockázatokat. Így ezek közvetetten, de hatással vannak az egészségügyi kiadásokra.

Mivel a gazdasági jólét és az egészség kölcsönösen hatnak egymásra, nyilvánvaló, hogy a politikai döntéshozóknak, akiknek alapvető érdeke a gazdasági növekedés, fontolóra kellene venniük az egészségbe való befektetés szükségességét. Az egész-ségmegőrző egészségügyi rendszer várhatóan csökkenti a jövőben az egészségügyi kiadások nagyságát azáltal, hogy csökkenti alakosságot érintő betegségterhet. Az egészségügyi rendszerbe való beruházás tehát az egészségbe való befektetés egyik leghatékonyabb módjának tekinthető.

PINTYE ALEXANDRA
gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kiss Marietta, adjunktus, DE GTK

A FIATALOK PÉNZÜGYI KULTÚRÁJA - SZÁMÍT-E A GAZDASÁGI OKTATÁS?

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra; megtakarítás; bankmarketing; szegmentáció

A 2008-as pénzügyi válság egyetlen pozitív hatása az, hogy világszerte felhívta a figyelmet a lakosság pénzügyi kultúrájának alacsony szintjére és a pénzügyi kultúra fejlesztésének szükségességére. A pénzügyi kultúra kutatások növekvő pénzügyi jelentőségük miatt kiemelten kezelik a fiatal korosztályt, hiszen ahhoz, hogy a jövőben el tudjuk kerülni a 2008-as válsághoz hasonló gazdasági mélypontokat, legalább e generációnak magas szintű pénzügyi kultúrával kell rendelkeznie.

Éppen ezért dolgozatom középpontjába a fiatalok pénzügyi kultúrájának a vizsgálatát állítottam, a kutatás során pedig arra kerestem a választ, hogy hogyan jellemezhető egy hazai egyetem gazdaságtudományok képzési területen működő karán tanuló harmadéves, alapszakos, nappali tagozatos hallgatóinak a pénzügyi kultúrája, illetve mutat-e eltérést e tekintetben a minta a gazdasági képzésben nem részelülő „átlagos" fiatalokhoz képest.

A szekunder adatgyűjtést követően a saját, primer kérdőíves kutatásomban a pénzügyi kultúra OECD által létrehozott három komponensére, a pénzügyi ismeretekre, a pénzügyi viselkedésre, valamint a pénzügyekkel kapcsolatos attitűdökre és preferenciákra fókuszáltam.

A kutatásom rávilágított arra, hogy a gazdasági oktatásban részt vevő fiatalok pénzügyi ismerete nem mutat jelentős eltérést az „átlagos" fiatalokéhoz képest, emellett megdöbbentő az a tény, hogy a kutatás során megkérdezett végzős közgazdász hallgatók között is sokan vannak azok, akik nincsenek tisztában az olyan alapvető fogalmakkal, mint a THM vagy a BEVA.

A pénzügyi viselkedés összefüggéseit vizsgáló kereszttábla-elemzéseket, valamint egymintás t-próbákat követően megállapítottam, hogy a gazdasági képzésben részt vevő fiatalok pénzügyi viselkedés szempontjából csak egyetlen téren tanúsítanak tudatosabb magatartást, mégpedig a pénzügyi termékek kiválasztása előtti tájékozódás terén, míg a bankválasztás, a megtakarítással, valamint hitellel való rendelkezés szempontjából tanúsított magatartásuk megegyezik az „átlagos" fiatalokéval.

A diákok pénzügyi attitűdjének mérését három skálázott, megtakarítási hajlandóságot vizsgáló állítás segítségével végeztem el, amelyek alapján megállapítottam, hogy habár a hallgatók pénzügyi attitűdjei átlag felettiek, a pénzügyi viselkedés keretében vizsgált megtakarító magatartásuk mást mutat, tehát a pénzügyi kultúra fejlesztését célzó programoknak elsősorban erre a komponensre kell fókuszálniuk a jövőben.

PLANGÁR BÁLINT ISTVÁN
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

VANCSA MIKLÓS MILÁN
Gazdaságelemzés
BSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Chikán Attila, egyetemi tanár
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

MERRE TART AZ EURÓZÓNA?

Kulcsszavak: Eurózóna, Aranystandard,

Dolgozatunkban két pénzügyi rendszer, az aranystandard és az Eurózóna, hasonlóságaival és különbségeivel foglalkozunk. A dolgozat hipotézise az, hogy az Eurózóna és az aranystandard különbségeiből adódó tényezők miatt, az Eurózóna hosszú távon fenntarthatóbb pénzügyi rendszer. Előzetes várakozásunkat arra alapozzuk, hogy a 2008-as gazdasági és pénzügyi válság utáni időszakban az Eurózóna tagországainak gazdasága ma már stabilizálódni látszik, míg az aranystandard esetében az 1929-es válságot követően már predesztinálva volt a rendszer felbomlása. Elemzésünk során sorra vesszük a két rendszer hasonlóságait és különbségeit és ezek alapján vonjuk le következtetéseinket. Elemzésünket követően arra az eredményre jutottunk, hogy a kilépés költségei, a gazdasági nyitottság, a rendszerből adódó endogenitás és a reformok lehetőségében rejlő különbségek miatt az Eurózóna fenntarthatóbb, mint az aranystandard.

POLYÁK ORSOLYA
Pénzügy
MA, 5. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kosztopulosz Andreász, egyetemi docens, SZTE GTK

A VÁLLALATFINANSZÍROZÁS XXI. SZÁZADI FORRADALMA: A TÖMEGFINANSZÍROZÁS

Kulcsszavak: tömegfinanszírozás; kis- és középvállalkozások; platform; vállalkozásfinanszírozás; hitel- és tőkefinanszírozás

Napjainkban a vállalkozásfinanszírozás lehetőségei a gazdasági és pénzügyi válság hatására jelentős mértékben zsugorodtak, a korábban elérhető külső finanszírozási források – banki- és szállítói hitelek, kockázati tőke, illetve üzleti angyalok – nehezebb elérhetősége hozzájárul az innovatív finanszírozási formák és mechanizmusok elterjedéséhez. Sokféle pénzügyi innovációval találkozhatunk, amelynek egyik típusa a crowdfunding, azaz a tömegfinanszírozás jelensége. A dolgozatom fő célkitűzése, hogy bemutassa a tömegfinanszírozás működését, azokat a folyamatokat és jellemzőket, amelyek elősegítették népszerűségének növekedését, illetve átfogóan elemezésen keresztül feltárni a jelenség legnagyobb előnyeit és korlátait a vállalatfinanszírozás ökoszisztémájában. Dolgozatommal kísérletet teszek a hazai szakirodalomban felfedezhető hiány megszüntetésére a tömegfinanszírozás jelenségéhez kapcsolódóan.

A nemzetközi szakirodalomban található tanulmányok és statisztikai, iparági vizsgálatok mellett a jogi keretek kiépüléséhez kapcsolódó elemzéseket dolgoztam fel. A tömegfinanszírozás egy nyílt felhívás, amely egy közvetítő szervezeten, úgynevezett platformon keresztül jut el a finanszírozókhoz. A platformok működési kereteinek elemzésével és statisztikai adatbázisaira támaszkodva vizsgáltam a tömegfinanszírozás különböző formáit. Emellett a tömegfinanszírozás gyakorlatának pontosabb megfigyelése érdekében mélyinterjúkat készítettem három tömegfinanszírozásban sikeres magyar projekt kezdeményezőivel is.

A tömegfinanszírozás rövid múltra tekint vissza, nem kizárólag a forrásszerzés lehetőségével támogatja a vállalkozásokat, segítségével a vállalkozás feltérképezheti a piaci keresletet, közvetlen visszajelzést kaphat a fogyasztói köröktől. Emellett továbbra is problémát jelent az információs aszimmetria és a tranzakciós költségek problémája, bár a hagyományos finanszírozási lépcsőben a jövőben hozzájárulhat a finanszírozás rés megszüntetéséhez.

PONTET JULIANNA
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MA, 3. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Udvari Beáta, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

MINDENT VAGY SEMMIT? KÖLTSÉGVETÉS-TÁMOGATÁS A TÖRÉKENY ORSZÁGOKBAN

Kulcsszavak: nemzetközi fejlesztési együttműködés; költségvetés-támogatás; törékeny államok

Napjainkban a nemzetközi fejlesztési együttműködés több területén is átalakulást tapasztalhatunk, a feltörekvő donorok növekvő szerepén túl a hagyományos segélyek mellett egyre nagyobb teret nyernek újfajta támogatások, mint például a költségvetés-támogatás. A nemzetközi fejlesztési közösség nagy reményeket fűz a költségvetés-támogatáshoz, többen a segélyezés hatékonyságának megoldásaként tekintenek rá. Azonban azt is többen kiemelik, hogy sikeres alkalmazásához a jó kormányzás, a megfelelő intézményi háttér, valamint a demokratikus alapelvek tiszteletben tartása elengedhetetlen. Ennek ellenére számos kutató és donor, többek között az Európai Unió is hangsúlyozza, hogy a költségvetés-támogatás megfelelő támogatási eszköz lehet a törékeny államokban, ahol a fenti feltételek teljesítése kérdéses. Ez azonban érdekes kérdést vet fel: a törékeny országok, amelyek hagyományosan rossz kormányzással és gyenge intézményi kapacitással bírnak, kapnak-e költségvetés-támogatást, melynek egyik fő feltétele éppen a stabil és megbízható kormányzat és intézményi háttér. Ebből következően a kutatás célja, hogy statisztikai eszközök segítségével meghatározza, hogy a donorok különbséget tesznek-e törékeny és nem törékeny fejlődő országok között a költségvetés-támogatás alkalmazása során.

A cél eléréséhez a szakirodalom összegzésén és elemzésén túl hipotézisvizsgálatokat és korrelációszámítást végeztünk, az elemzésbe összesen 97 országot vontunk be, melyből 30 ország törékeny. Az elemzés során olyan makrogazdasági, társadalmi, politikai, valamint intézményi mutatókat alkalmaztunk, amelyek befolyásolhatják a törékeny országokban a költségvetés-támogatás alakulását.

A vizsgálatok rámutattak arra, hogy a törékeny és nem törékeny, illetve a politikai szempontból szabad és kevésbé szabad országokba juttatott költségvetés-támogatás nagysága között nincs szignifikáns különbség, tehát a törékeny országok közel azonos nagyságú támogatásban részesülnek, mint a nem törékeny fejlődő országok. Ez alapján elmondható, hogy a donorok nem tesznek különbséget törékeny és nem törékeny országok között, amikor a költségvetés-támogatás alkalmazásáról döntenek.

A korrelációszámítás arra az eredményre vezetett, hogy a társadalmi és gazdasági szempontból fejletlenebb országok több költségvetés-támogatásban részesülnek, amely azt a nézetet támasztja alá, miszerint a költségvetés-támogatás főként a legkevésbé fejlett országok támogatására lehet alkalmas.

JEL-kód: F35

POSZA ALEXANDRA
Pénzügy
MSc, 4. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Csapi Vivien, egyetemi adjunktus, PTE KTK

REÁLOPCIÓK A VÁLLALATI ÉRTÉKTEREMTÉS ÉS A MENEDZSERI DÖNTÉSEK SZOLGÁLATÁBAN

Kulcsszavak: reálopciók; beruházás; beruházás időzítés

A reálopciók biztosítják a statikus módszerekkel ellentétben a reagálási lehetőséget a jövőbeni eseményekre elsősorban a menedzsment rugalmas döntéshozatali képességén keresztül. A reálopció elmélet alkalmazása révén a vállalati működés hatékonyságának növelése, valamint a beruházások optimális kivitelezése valósulhat meg. A kutatás az időzítési probléma gyakorlati vizsgálatára irányul, amely két érintett területet, a reálopció elméletet, valamint a beruházás elmélet időzítéssel kapcsolatos szegmensét veszi alapul, nyitott kérdések és kutatási rések feltárása céljából. A beruházások időzítéssel kapcsolatban a vállalatok számára fontos kérdés, hogy mikor érdemes a beruházást megvalósítani, illetve amennyiben a projekt időbeni eltolása mellett döntenek, mennyi ideig célszerű halasztani a beruházást. A dolgozatban a reálopció elméletet mutatom be annak fogalmán, menedzselésén, értékelésén, valamint a pénzügyi opciókhoz való viszonyán keresztül, a diszkontált pénzáram alapú értékelés kritikájának megfogalmazása mellett, illetve a beruházás időzítéssel foglalkozom az időzítéssel kapcsolatos szabályok, modellek révén, illetve egyes szektorokban megjelenő beruházás időzítéssel kapcsolatos egyedi jellemzőket vonultatom fel.

PÓTÁRI LAURA NÓRA
turizmus-vendéglátás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Incze Emma, adjunktus (BCE - Vezetés és Stratégia Tanszék), BCE GTK

„AZ ÜZEMELTETÉS LOKALIZÁLÁSA" AZ ACCOR CSOPORT PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: szállodaüzemeltetés; Accor; menedzsmentszerződés; franchise; transznacionális modell

Dolgozatomban az Accor szállodalánc-csoport nemzetközi terjeszkedési stratégiáját a különféle üzemeltetési formák megválasztásának a tükrében elemzem. Kiinduló elméleti modellem a Bartlett-Ghoshal (1989) féle transznacionális modell, amely alapján a szállodaipar helyzetét befolyásoló egyik legfőbb kérdést, az üzemeltetést, két dimenzió mentén vizsgálom. E két dimenzió a globális hatékonyság és a lokális válaszképesség, mely a dolgozat során bizonyosságot nyer, hogy egyidejűleg fontos. Hiszen napjainkban igen kiélezett verseny folyik a nemzetközi szállodapiacon, ezért elengedhetetlen a folyamatos globális fejlődés, azaz az új piacokra való behatolás, az újabb szállodák átadása, a felvásárlások vagy éppen a stratégiai szövetségek, valamint a különféle üzemeltetési szerződések kötése. Ugyanakkor mindegyik piacon mások a piacra lépési szabályok, a jogi korlátozások, az adószabályok, a politikai környezet, a társadalmi normák és a kulturális szokások, vagyis az üzemeltetési forma megválasztásakor mindezek is figyelembe kell venni. Ennek okán, az általam választott top10 szállodalánc-csoport egyikének példáján, a következő kutatási kérdéseket fogalmazom meg: A három fő terjeszkedési területen; Európában, Ázsia csendes-óceáni részén, illetve Latin-Amerikában hogyan lokalizálja az Accor csoport az üzemeltetést? Mely lokális tényezők kerülnek előtérbe az egyes üzemeltetési formák megválasztásakor? És egyáltalán milyen eloszlásban, mekkora százalékban érdemes alkalmazni a különféle típusokat? Mindezek megválaszolására dolgozatomban esettanulmányt folytatok és a következő eredményeket kapom: Európában, ahol a franciaországi központú Accor piacvezető, több mint 45 éves múlttal és szakmai tapasztalattal rendelkezik, tökéletesen ismeri a lokális sajátosságokat, azaz „otthon van", 45 százalékos túlsúllyal a franchise és közel 40 százalékos súllyal a lízing típusú üzemeltetési konstrukciót alkalmazza. Ázsia csendes-óceáni részén, illetve Latin-Amerikában, amely mindkettő az európaitól egy merőben különböző kultúra és az Accor csoport számára idegen környezet, több mint 60 százalékos, valamint 45 százalékos túlsúllyal a menedzsmentszerződés alapján történő üzemeltetést preferálja. A különbség fő oka, hogy egy ismeretlen országban a standardizált, magas minőségi színvonalat képviselő szolgáltatások bevezetése, és egy új szálloda üzemeltetése saját menedzseri szakértelmet és szakmai tapasztalatot kíván, amelynek hiánya komoly kockázatot okozhatna az egész csoportra nézve.

PUSZTAI VIKTOR LÁSZLÓ
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Általános Vállalkozási Főiskola

Témavezető: dr. Réger Béla, egyetemi docens, ÁVF

PILÓTA NÉLKÜLI LÉGI JÁRMŰVEK ALKALMAZÁSA A VÁROSI CSOMAGSZÁLLÍTÁSBAN

Kulcsszavak: CEP; futár; pilóta nélküli légi jármű; csomagszállítás

Amint a híradásokból is értesülhettünk róla, napjainkban több nagyobb cég (DHL, UPS, Amazon, Google) is azon dolgozik, hogy a pilóta nélküli technológiát beintegrálja a hagyományos kis csomag szállítás területére, azaz a CEP piacra. Kutatásom célja, hogy megvizsgálja a technológia versenyképességét a már piacon lévő alternatívák mellett.

Munkám elején igyekszem bemutatni a pilóta nélküli eszközök napjainkban már rendkívül színes palettáját, megpróbálom közelebb hozni a technológiát, valamint bemutatom azt az igen széles kérdéskört, ami a technológia civil életbe és leginkább civil légtérbe való integrálását övezi; majd egy rövid áttekintést adok magáról a CEP piacról.

Kutatásom során elemeztem a jelenlegi CEP szolgáltatási ágazatokat: a kerékpáros és a motoros futárszolgálatokat. Az ágazatok elemzéséhez az információkat három forrásból gyűjtöttem: interneten fellelhető információk, szolgáltató cégeknek küldött kérdőívre kapott válaszok, valamint a szolgáltató cégek telefonos megkeresése. A pilóta nélküli légi járművek leginkább a szolgáltatás akadálymentességének és abból következő gyorsaságuknak, kiszámíthatóságuknak köszönhetően tudnak a piacra törni, valamint ezt tovább segíti a speciális körülmények között történő alkalmazhatóságuk (földfelszínen nehezen megközelíthető célpontok is könnyen elérhetőek általa). A jelenlegi eszközök hatékonyságát azonban számos tényező korlátozza. Ilyen például az eszközök energiaellátottsága, ami rendkívüli módon behatárolja a lehetőségeket, valamint a beruházási igény, ami a fejlesztés jelenlegi szakaszában csak a nagyobb és tőkeerős cégeknek teszi lehetővé a szolgáltatás kifejlesztésében való részvételt.

Gyakorlatilag a technológia fejlesztésével a szolgáltatás kivitelezhető és versenyképes lehet. Fontos, hogy az eszköz által végzett szolgáltatás nagyvárosi környezetben ne jelentsen veszélyforrást az emberekre és a küldeményre, a biztonságos üzemelés feltételeinek megteremtése pedig elsősorban a mérnökök számára jelent kihívást. Ugyanakkor a jogalkotó felelőssége, hogy megfelelő, minden szempontból kielégítő szabályozást dolgozzon ki az eszközök üzemeltetésére vonatkozóan. Legvégső soron a módszer versenyképességét egy alapos gazdaságossági számítás tudja majd alátámasztani.

Személy szerint biztos vagyok benne, hogy a jelenlegi fejlesztések következtében az elkövetkezendő évek során a nagyobb cégek portfóliójában megtalálható lesz a pilóta nélküli eszközzel történő kiszállítás.

QUITTNER PÉTER
Alkalmazott közgadaságtan
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ligeti Zsombor, egyetemi docens, BME GTK

A NÖVEKEDÉSI HITELPROGRAM GAZDASÁGÉLÉNKÍTŐ HATÁSAI

Kulcsszavak: monetáris politika; nemkonvencionális eszközök; Növekedési Hitelprogram; gazdaságösztönzés

A dolgozat a Magyarországon alkalmazott lefőbb nemkonvencionális jegybanki eszköz, a Növekedési Hitelprogam (NHP) gazdaságélénkítő hatásaira próbál meg számszerű becslést adni. A kutatás szerves részét képezte a nemkonvencionális eszközökkel kapcsolatos nemzetközi gyakorlat vizsgálata, valamint a külföldi jegybankok által alkalmazott intézkedések és az NHP összehasonlítása. Az összevetés alapján kijelenthető, hogy bár a pénzmennyiség változásának volumene nem volt arányos a külföldön alkalmazott eszközök méretével, az NHP esetében azonban annak sajátosságaiból fakadóan fontos szerep juthat a pénzmennyiség csatornájának a gazdaságösztönzésben. Egy egyszerű modell segítségével az NHP ezen a transzmisszós mechanizmuson keresztüli hatásait vizsgáltam, mind keresleti, mind kínálati oldalról. A modell alapján az NHP mindkét szempontból szignifikánsan pozitív gazdaságélénkítő eszköznek tekinthető. Ez a pozitív hatás azonban eltérő időben jelentkezik a két oldalon, így a program rövid távon magasabb, míg középtávon alacsonyabb inflációval járhat. Emellett a keresletre gyakorolt hatás esetében megfigyelhető egyfajta időbeli átváltás is, ami az előrehozott beruházásoknak tulajdonítható. Ugyanakkor a később jelentkező negatív keresleti hatások enyhíthetőek a program hosszabb távú, lépésenkénti megvalósításával. A várható gazdaságélénkítő hatások mellett két esetleges kockázat vizsgálatára is kitértem. Jelentős kockázat lehet, hogy a program által rövidtávon előidézett infláció jegybanki megszorítást kényszerít ki, ami elmélyítheti a negatív keresleti hatásokat és növelheti a program költségeit. Kisebb, de nem elhanyagolható kockázat, a program költségeinek államháztartási hiányban való megjelenése. Azonban összehasonlító elemzés híján nem állapítható meg, hogy az NHP hatékonyabb-e egy ugyanakkora költségvetési vonzattal bíró fiskális expanziónál.

RAHMANI MOHAMED HARUN
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 2. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Francsovics Anna, egyetemi docens, OE KGK

KAMATMENTES BANKRENDSZER A GAZDASÁGBAN

Kulcsszavak: KMB

A Tudományos Diákköri Konferencia dolgozatom a kamatmentes bankok működéséről szól. Ennek során összehasonlítom az iszlám bankrendszert a hagyományos bankrendszerrel, és a gazdasági válság tükrében érzékeltetem, hogy az utóbbi milyen problémákat vet fel.

A kamatmentes bankok működésének három komponense a Sharia, a bank, és az ügyfél. A kamatmentes banki működés az iszlám vallás Sharia törvényének alapján áll. A dolgozat az iszlám bankok jellemzését, fő vonásait, a legjellemzőbb számlavezetési, illetve működési konstrukciókat ismerteti, majd annak gyakorlati részében először bemutatom a kamatszedés tiltásának hátterét, és rövid történeti áttekintést adok az iszlám bank kialakulásáról. Tudományos diákköri konferencia dolgozatom ez követően a három legnagyobb iszlám bank fő vonásait vázolja fel, majd az iszlám bankrendszer terjedésének trendjét érzékelteti.

A különböző gazdasági területeken általam készített interjúk olyan szakmai véleményeket tükröznek, amelyek a nyugati és iszlám bankrendszer előnyeinek és hátrányainak összehasonlítását segítették.

Az iszlám bank működési elveinek és mechanizmusainak bemutatásával végső célom annak érzékeltetése, hogyan lehetne kamat nélküli banki gyakorlattal finanszírozni a gazdaságot, és ez miért jelenthetne előnyöket a magyar gazdaságnak.

RAJNA RENÁTA
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Lajtai István, Financial Analyst, Hostettler Kramarsch & Partner AG

TULAJDONOSI ÉRTÉKTEREMTÉS A VÁLLALATI ÉLETCIKLUS TÜKRÉBEN

Kulcsszavak: értékteremtés, tulajdonos, Nanushka, start up, kockázati tőke

Dolgozatom kutatási kérdése arra keresi a választ, hogy hogyan változik a tulajdonosi értékteremtés a vállalati életciklus egyes szakaszaiban, attól függően, hogy mi az éppen legideálisabb tulajdonosi-befektetési forma a vállalkozás szempontjából. A tulajdonosi érték koncepciójának értékvezérlőkön keresztül történő bemutatása után felvázolom a tulajdonosi szerkezet egy lehetséges átalakulását a vállalati életciklus szakaszai szerint. Mindegyik tulajdonostípust elemzem a vállalat életszakaszának fő jellemzőihez és az aktuális befektetési formához való kapcsolódásuk szerint. A tulajdonostípusok összevetése során azt emelem ki, hogy az egyes tulajdonosok egyrészt eltérnek aszerint, hogy melyik életszakaszban melyikük igénykielégítése elsődleges. Másrészt a különböző tulajdonosok a befektetési preferenciáiktól függően eltérő időpontban lépnek be a vállalat életébe, és emiatt eltér az is, hogy milyen időtávon tartják befektetéseiket a vállalatban.

Hogy a gyakorlatban hogyan működik egy ilyen, a tulajdonosszerkezetben bekövetkező változás, egy innovatív hazai divatcég, a Nanushka esetén mutatom be. Mind a befektetői, mind a vállalkozói oldal képviselőivel készített interjúk során kapott információkat a dolgozat elemzési kerétbe helyeztem, és az elméleti részben ismertetett kulcsfogalmakat rajta keresztül értelmeztem, azt vizsgálva, hogy miért pont egy expanziós befektetést nyújtó kockázati tőkés az adott életszakasz legjobb társtulajdonosa, és milyen tényezőktől működőképes a felállt tulajdonosi konstrukció.

RÉDEI NOÉMI
nemzetközi gazdálkodás
BA, 9. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági
Kar

Témavezető: Dr. Kiss Ferenc, egyetemi docens, BKF HFF

OUTSOURCING MAGYARORSZÁGON - A MAGYARORSZÁGI KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALATOK OUTSOURCING TEVÉKENYSÉGE

Kulcsszavak: kiszervezés; KKV; szolgáltató; menedzsment; szervezet

Kutatásom legfőbb célja az volt, hogy feltárjam az outsourcing magyarországi helyzetét, különösképpen a magyarországi kis- és középvállalatok (KKV) piacát vizsgálva. Érdeklődésem a KKV szektor outsourcing tevékenységére fókuszálódott abból a szempontból, hogy vállalataink milyen intenzitással veszik igénybe, esetleg ellenzik-e, avagy nem ismerik, ezért nem is használják az outsourcing adta lehetőségeket.

Kutatásom megvalósításához egy kvantitatív módszert, az online kérdőíves megkérdezést alkalmaztam. A felmérés során a hazai kis- és középvállalatok outsourcing tevékenységét vizsgáltam olyan sarkalatos kérdésekre kitérve, mint például melyek a legnépszerűbb outsourcing típusok, milyen mértékben érzékeltek pozitív, illetve negatív tapasztalatokat a kiszervezési ügylet során, mi az ok, amiért a vállalatok nem kívánják tevékenységeiket külső szakosodott szolgáltatóra bízni, illetve van-e rá reális esély, hogy a vállalatok egy tevékenység kiszervezését több szolgáltatóval végeztessék, azaz, hogy a multisourcing népszerűbbé váljon a hagyományos „egytől-egynek" outsourcingnál.

A kutatás eredménye alátámasztotta, megerősítve a hipotéziseim, hogy Magyarországon az outsourcingot igénybe vevő vállalatok körében a legnépszerűbb tevékenység kihelyezésnek a pénzügyi, illetve az információtechnológiai területek bizonyulnak. Azonban az is bebizonyosodott, hogy a magyarországi KKV-k körébe valóban nem tört be még a kiszervezési láz, és a vállalatok jelenlegi hozzáállását tekintve, ez rövidtávon nem fog megtörténni.

A KKV szektor nem áll készen az outsourcing használatára, mi több magas arányban szükségét sem érzik a vállalatok efféle tevékenység alkalmazásának. Jellemzően ennek az információ hiánya és az általános bizalmatlanság az oka. Megállapításom, hogy a KKV szektor akkor tudja hosszú távon növelni versenyképességét, amennyiben felismerik a vállalatok az egyes tevékenységeik kiszervezésének szükségességét, megtanulják használni ezt a technikát és kiaknázzák a benne rejlő lehetőségeket. Ehhez azonban először az szükséges, hogy megfelelő menedzsment háttérrel, jövőbe látó tervekkel, költségvetéssel és innovációval rendelkezzenek, hiszen az outsourcing a biztos vállalati háttér nélkül nem működhet.

REGULY ÁGOSTON
Közgazdasági Elemző
MSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Mosolygó Zsuzsa, vezető elemző, Államadósság Kezelő Központ Zrt.
Dr. Ormos Mihály, egyetemi docens, BME GTK

KOCKÁZATMENTES HOZAM? A MAGYAR ZÉRÓ-KUPON HOZAMGÖRBE ILLESZTÉSE ÉS ELEMZÉSE

Kulcsszavak: zéró-kupon, hozamgörbe, globális optimalizáció, általánosított score modell

A zéró-kupon hozamgörbe modellezés keretében 22 illesztési eljárást alkottam meg. Ezek segítségével a magyar állampapírok árjegyzéseihez optimalizálva végeztem el a zérókupon hozamgörbe becsléseket. Az elkészített illesztéseket a szakirodalomban használatos szempontok felhasználásával idősorosan összehasonlítottam és értékeltem.

A fenti hozamgörbe modellezési feladat egy nem-lineáris, alulhatározott probléma, melynek megoldása során a kezdeti értékek megadása alapvetően befolyásolja az illesztés eredményét. A tanulmányban egy általam fejlesztett robosztus tanuló algoritmust használok a kezdeti érték megadására. Az illesztési feladat megoldása során alkalmazott optimalizációs algoritmusokban, a különféle szakirodalomban elterjedt függvényformulákból 4 polinomot használok fel, amelyek a Spline, illetve Nelson-Siegel-Svensson modellcsaládokba tartoznak.

A tanulmány végén a kapott illesztési eredményekből a Nelson-Siegel polinom Genetikus Algoritmussal illesztett paramétereken végzek idősoros elemzést, annak ellenőrzésére, hogy teljesül-e a kezdetben kitűzött idősoros értelmezhetőségi kritérium. Az általánosított autoregresszív score modellt (GAS) felhasználva interpretálható modellt kaptam az egész hozamgörbe idősoros kockázatainak felmérésére.

Az eredmények rámutatnak arra is, hogy a látszólag kockázatmenetesnek tekintett állampapírok zéró-kupon hozamgörbéjében mind illesztési, mind idősoros kockázatok is feltárhatóak.

REMÉNYI PATRÍCIA
Pénzügy és számvitel szak
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens, DE GTK

PROJEKTMENEDZSMENT PÉNZÜGYI VONATKOZÁSAI A GE HUNGARY KFT. KISVÁRDAI FÉNYFORRÁSGYÁRÁBAN EGY BERUHÁZÁSI PROJEKT BEMUTATÁSÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: beruházás; projektmenedzsment; beruházás-gazdaságossági számítások

Korunkban a vállalatoknak nem elég kiváló minőségű termékeket gyártaniuk, hiszen versenyképességük fenntartása miatt minél rugalmasabban kell alkalmazkodniuk a változó környezeti feltételekhez. A folyamatos fejlődés alappillére a kisebb-nagyobb projektek megvalósításában rejlik, amelyeket a szervezeteknek a hosszú távú fennmaradás érdekében kell véghez vinniük.

Véleményem szerint nagyon érdekes annak a feltárása, hogyan zajlik le egy cégen belül egy beruházási folyamat. Mivel napjainkra előtérbe került a projektmegvalósítás irányításával foglalkozó tudomány, a projektmenedzsment, érdeklődésem is arra késztetett, hogy dolgozatomban ez a téma kerüljön feldolgozásra.

Az elméleti áttekintést követően ismertettem a General Electric Hungary Kft. Kisvárdai Fényforrásgyárában megvalósuló projektmenedzsmentet egy beruházási projekt nyomon követésével. A program keretén belül egy automata szívócső újrahasznosító berendezést vásárolt meg a vállalat, melynek célja a munkaművelet gyorsítása mellett a költségcsökkentés volt. Miután behatároltam a projekt fontosabb jellemzőit, hangsúlyt a következő kérdések megválaszolására fektettem: hogyan zajlott le a választott beruházás, illetve milyen számítások szükségesek a vezetők számára a kulcsfontosságú döntések meghozatala érdekében. A gyár a hagyományos dinamikus gazdaságossági mutatók közül a viszonylag egyszerűeket alkalmazza, azonban ennek hátránya nem érzékelhető, ugyanis a megszokott technikák lendületes munkavégzési folyamatot biztosítanak a dolgozók részére. A vállalat kalkulációit egy jóváhagyási kérelem keretén belül készíti el, Microsoft Office Excel függvények segítségével. Jómagam viszont a szakirodalomban bemutatott képletekkel vezettem végig a számításokat, kiemelve azokat a vállalat specifikus eljárásokat, amelyeket a GE-nél is alkalmaznak. Az elemzési módszerek eredményei arra utalnak, hogy a bemutatott projekt be fogja váltani a hozzá fűzött reményeket.

A szívócső pattintó gép 2014. július 1-je óta járul hozzá a termeléshez. Javaslatot tennék még egy daraboló gép beszerzésére a teljesítmény fokozása és a kézzel történő darabolás balesetveszélyének elkerülése érdekében. Fontos, hogy a vállalat a további beruházási lehetőségeit kihasználja, hiszen a projektek megvalósítása által biztosítja folyamatos fejlődését.

Úgy gondolom, hogy a cég kiváló lehetőséget nyújtott a projektmenedzsment gyakorlati megvalósulásának megismeréséhez, amely által a beruházás gazdaságosságára vonatkozó számításaimat is el tudtam végezni.

RÉMESI PÉTER
Közgazdasági elemző mesterszak
MA, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Badics Judit, egyetemi docens, PE GTK

HARMADFOKÚ ÁRDISZKRIMINÁCIÓ HATÁSA ASZIMMETRIKUS KÖLTSÉGVISZONYOKKAL RENDELKEZŐ STACKELBERG DUOPÓLIUM ESETÉN

Kulcsszavak: árdiszkrimináció; Stackelberg-oligopólium; aszimmetrikus költségek; jólét

Az árdiszkriminációt általában a monopolista vállalatok egyik magatartásaként vizsgálják, pedig ez a viselkedési forma az oligopol piacok esetében is épp olyan jelentős. Az utóbbi években számos, a szakirodalom ezen területével foglalkozó publikáció jelent meg, azonban ezek szinte kivétel nélkül szimmetrikus költség viszonyokat feltételeztek. Az idő előrehaladtával megjelentek azok a publikációk, amelyek ezeket a feltevéseket oldották fel: Mukherjee [2010] cikkében Cournot és Stackelberg verseny alatt vizsgálja a harmadfokú árdiszkrimináció hatását kettő darab árkategória esetén, aszimmetrikus költségviszonyokat feltételezve. Dolgozatomban megvizsgálom a harmadfokú árdiszkrimináció hatását aszimmetrikus költségviszonyokkal rendelkező Stackelberg duopólium esetén, K darab árkategória és lineáris kereslet mellett. A modell eredményeit összehasonlítom a hagyományos modellek eredményeivel. Megmutatom, hogy a vezető vállalat aszimmetrikus költségviszonyok mellett csak az első (legmagasabb), illetve az utolsó (legalacsonyabb) árkategóriában termel outputot. Látni fogjuk, hogy bizonyos feltételek mellett a profitok és a teljes jóléti többlet nagyobb, a fogyasztói többlet pedig kisebb, mint az árdiszkrimináció nélküli Stackelberg verseny esetén.

RÉMESI PÉTER
Közgazdasági elemző mesterszak
MA, 4. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

ZSOLNAI TÍMEA
Közgazdasági elemző mesterszak
MA, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Badics Judit, egyetemi docens, PE GTK

COURNOT OLIGOPÓLIUM ELEMZÉSE HÁLÓZATI EXTERNÁLIÁK ESETÉN

Kulcsszavak: Cournot oligopólium; hálózati externália; negatív meredekségű keresleti függvény

Hálózati externáliákról beszélünk, ha egy adott termék a vevő számárára annál értékesebb, minél többen használják. A hálózati külső gazdasági hatások olyan piacokon fordulnak elő, melynek szereplői valamilyen hálózatot képeznek. A telefonhálózat ennek példája, ahol csak akkor van értéke a telefonnak, ha más fogyasztók is használják, és annál értékesebb, minél többen veszik igénybe azt. A hálózati externáliák jelenléte a piacon visszahajló keresleti görbéhez vezet, azaz nem mindenhol lesz a meredekség negatív. A hálózatos iparágakat kutató cikkek általában indoklás nélkül negatív meredekségű keresleti görbével számolnak, vagyis eltekintenek a hálózati externáliák jelenlététől. Felvetődött bennünk a kérdés, jogosan élnek-e ezzel a feltevéssel?
Dolgozatunkban e kérdésre keressük a választ. Az elemzésünkhöz a Cournot oligopóliumot veszszük alapul. Ebben a keretrendszerben megmutatjuk, hogy ereszkedő keresleti függvény mellett is ugyanazt az egyensúlyt kapjuk – vagyis amikor eltekintünk a hálózati externáliáktól –, mint a hálózati externáliát feltételező keresleti függvény mellett.

REPISKY MÁTÉ
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Farkas Gergely, egyetemi tanársegéd, SZTE GTK

VÁLLALKOZÓI SZEMÉLYISÉGJEGYEK ÉS A VÁLLALKOZÓK MEGÍTÉLÉSE HÁROM CSOPORT SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: Vállalkozói orientáció; teljesítménymotiváció; kontrollhely; vállalkozók társadalmi megítélése

A kutatás célja vállalkozók, vállalkozni szándékozó és nem szándékozó közgazdász hallgatók vállalkozói vonatkozású személyiségjegyeinek, és a vállalkozókról kialakult képének összehasonlítása volt. A kutatáshoz felhasznált elméletek a teljesítménymotiváció, a három dimenziós kontrollhely és a három tényezős vállalkozói orientáció. A vállalkozókról kialakult képnél a vállalkozók megjelenését a médiában, valamint a vállalkozók személyes és társadalmi megítéltségét kutattuk.

A két főbb vizsgált kérdés a következő volt: a vállalkozni szándékozó hallgatók néhány a vállalkozói léthez fontos személyiségjegye mennyire áll közel a tényleges vállalkozókhoz, illetve eltér-e a vállalkozásindítást nem tervező hallgatókétól. A másik, hogy ennek a három csoportnak a vállalkozókkal kapcsolatos attitűdjei milyenek. Az empirikus kutatásnál online kérdőívet használtunk a megkérdezéshez, melyből egy 165 fős minta gyűlt össze, mely 107 hallgatói és 45 vállalkozói kitöltést jelent. A hallgatóin belül a vállalkozni szándékozó hallgatók elemszáma 28 fő.

A kutatásból megtudtuk, hogy a teljesítménymotiváció két szegmense esetén van megfigyelhető különbség. Ezt pontosítva megnéztük, hogy e két szegmensnek magasabb illetve alacsonyabb értékeihez, milyen értékek fognak társulni az egyes kontrollhely dimenziókban. A másik fontos megállapítás, hogy míg a vállalkozni szándékozó hallgatók és vállalkozók vállalkozói orientációja és annak tényezői külön-külön is hasonlóságokat mutatnak, addig a vállalkozásindítást nem tervező hallgatókra ez csak a vállalkozói orientáció két tényezője esetén igaz. A kontrollhely 3 dimenziójából a vállalkozni akaró és nem akaró hallgatók esetén is a belső kontrollosság és a befolyásos személyek esetén fedezhető fel hasonlóság közöttük és a vállalkozók között. Míg a teljesítménymotiváció tényezőiből a vállalkozni nem szándékozó hallgatóknál egyik sem közelít a vállalkozókéhoz, addig a vállalkozni szándékozó hallgatók esetén a sikerorientációnál az értékeik eloszlása azonosnak tekinthető a vállalkozókéval.

Az előzőeken túl arra az eredményre jutottunk, hogy a vállalkozók képe általánosságban a vállalkozókról negatívabb, mint az egyetemi hallgatóknak róluk. Ezeken kívül gyenge kapcsolat van a vállalkozókról több pozitív hírrel való találkozás és a vállalkozókról kialakult pozitívabb kép között.

RITTER KINGA
Pénzügy és Számvitel
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

RÉVÉSZ SÁNDOR
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Selei Adrienn, PhD hallgató (BCE - Mikroökonómia Tanszék), BCE KTK

A MARKET COUPLING KÖZGAZDASÁGI HATÁSA

Kulcsszavak: villamosenergia;market coupling;energiatőzsde

A villamosenergia-piac legújabb és legérdekesebb kérdései közé tartozik Európában a market coupling rendszer, vagyis a másnapi órás termékek piacának implicit aukción keresztüli összekapcsolása, illetve ennek a jóléti hatásai. Dolgozatunk célja az új típusú allokációs rendszer közgazdasági következményeinek azonosítása és empirikus igazolása, valamint a rendszer fogyasztói jólétre gyakorolt hatásának elemzése.
Dolgozatunk első részében ismertetjük a villamosenergia-piac és a market coupling koncepcióját, majd összehasonlítjuk a korábban alkalmazott aukciós mechanizmusokkal. Az energiapiac összekapcsolására vonatkozó európai uniós szabályozás ismertetése után, bemutatjuk a szeptemberi magyarországi átállás körülményeit. Munkánk második részében felvázoljuk a rendszer közgazdasági hátterét, bemutatjuk a működés várt előnyeit és hátrányait. Dolgozatunk harmadik részében a cseh – magyar – szlovák összekapcsolt piac eddig elérhető és releváns adatainak statisztikai, ökonometriai elemzésével teszteljük, hogy teljesül-e Magyarország esetén a működés előnyeként megfogalmazott három hipotézis; az árak a bevezetést követően közeledtek egymáshoz, Magyarországon csökken az árak volatilitása és csökken a tőzsdei árszint. Az egy éves idősor elemzésével igazoljuk a rendszer elmélet alapján várt pozitív következményeit, és kitérünk az eredmények európai szintű relevanciájára.

RÓNA BÁLINT
gazdálkodási és menedzsment (angol ny.)
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Szűcs Krisztián, egyetemi adjunktus, PTE KTK

A SZEMKAMERÁS PIACKUTATÁS BEMUTATÁSA – HATÉKONY-E AZ ARANY ÁSZOK DISPLAY HIRDETÉSE?

Kulcsszavak: szemkamera; marketing; marketingkutatás; hatékonyság; display

A dolgozat eredeti célja az volt, hogy marketing kutatói szemszögből mutassuk be a szemkamerás módszertant. Ehhez az Arany Ászok display hirdetését választottuk ki, mivel úgy gondoltuk, hogy ezzel a módszer legfontosabb elemeit átfogóan be tudjuk mutatni. A kutatás alapfelvetése az volt, hogy mivel ez a kampány több díjat is nyert, a display verziója is hatékony. A vizsgálat során, amit egyetemista diákok körében végeztünk, 7 további képpel hasonlítottuk össze az Arany Ászok hirdetését egy stabil szemkamera segítségével. Az eredmények azt mutatják, hogy a kép hatékonyan működött, mivel mindkét rajta lévő üzenet, és a márka is elérte a fogyasztókat. A többi hirdetés nagy részét is hatékonynak tekinthetjük, viszont találtunk néhány érdekes problémát is, amiket érdekes lehet megvizsgálni, ha egy hatékony display hirdetést szeretnénk készíteni.

RÓZEMBERCZKI BENEDEK ANDRÁS
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Ferenci Tamás, tanársegéd, OE NIK

EGY FERTŐZŐ GYERMEKBETEGSÉG ALAKULÁSÁNAK MODELLEZÉSE ÉS ELEMZÉSE

Kulcsszavak: ökonometria; bárányhimlő; területi epidemiológia; epidemiológia; idősorelemzés

A dolgozat célja a hazai bárányhimlős megbetegedések idősorának modellezése és elemzése olyan ökonometriai módszerekkel, amelyekkel megválaszolhatóak az alábbi kérdések:

1. A nyári szünet hatása kimutatható-e az országos idősorban?

2. A lappangási időnek megfelelő sztochasztikus hatások vannak-e jelen az országos idősorban?

3. Kimutatható-e területi alapú együttmozgás a megyékre vonatkozó idősorokban?

Az 1. és 2. kérdés megválaszolásához három megközelítést alkalmazok. Az első egy autoregresszív és mozgóátlagolású tagokat tartalmazó (ARMA) regresszió. A második megközelítés egy trigonometrikus modell autoregresszív tagokkal, amelyet nem lineáris legkisebb négyzetekkel lehet csak megbecsülni. A harmadik megközelítés egy szintén trigonometrikus függvény-formával rendelkező és autoregresszív tagokkal bővített Poisson-regresszió. A három megközelítés a szignifikáns autoregresszív tagok alapján alátámasztja azt, hogy a lappangási idő 2-3 hét. A második és harmadik megközelítés során kapott szélsőérték helyek, illetve az idő szerinti rugalmasságok azt bizonyítják, hogy a nyári szünet alatt a megbetegedések száma lecsökken - a minimum a megbetegedések számában ekkor várható.

A 3. kérdés megválaszolásához szintén három megközelítést alkalmazok: a szezonálisan differenciázott és differenciázatlan megyei idősorok alapján számított főkomponenseket, az ugyanezek alapján számított területi autokorrelációs mutatókat és területi priorokon alapuló Bayes-i VAR modelleket. A differenciázatlan idősorok alapján adódik, hogy az országban két megye csoportban együttmozog a megbetegedés szám; ezt a főkomponensek és a területi korrelációs mutatók támasztják alá. Ugyanez az együttmozgás áll a differenciázott idősorokra 2-3 megyés csoportok esetén; ezt a főkomponensek és a területi korrelációs mutatók szintén bizonyítják. A Bayes-i VAR modell esetében a szignifikáns késleltetések alapján ugyanez adódik.

JEL besorolás: C22, C23, I19

RÓZEMBERCZKI BENEDEK ANDRÁS
Alkalmazott közgazdaságtan
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pintér Miklós Péter, docens, BCE KTK

REGRESSZIÓS JÁTÉKOK ÉS ALKALMAZÁSAIK

Kulcsszavak: modellszelekció; regressziós játékok; ökonometria; Shapley-érték, kooperatív játék

A dolgozat célja a regressziós játékok elméletének kiterjesztése, és a regressziós játékok korábban egységes osztályának szétválasztása, emellett olyan új regressziós játékosztályok definiálása és elemzése, amelyek segítségével megválaszolhatóak az alábbi kérdések:

1. Alkalmazható-e a Shapley-érték illeszkedés felbontásra a klasszikus lineáris regressziótól eltérő modellek esetében?

2. Vannak-e előnyös tulajdonságai más relatív fontossági mutatókkal szemben? A Shapley-érték Young-féle karakterizációja által meghatározott tulajdonságok a második kérdésre adott válasz melletti érvelés gerincét képezik. Ezeken keresztül bemutatható az, hogy a Shapley-érték milyen előnyös tulajdonságokkal rendelkezik, amelyek egy relatív fontossági mutatótól is elvárhatóak.

A dolgozat az axiomatizáció után definiál három új regressziós játékosztályt az első kérdés megválaszolása érdekében; az első ezek közül az autoregresszív játékok osztálya, amelyek esetében stacioner tisztán autoregresszív idősori folyamatok esetében vizsgáltam a változók relatív fontosságának rangsorolási lehetőségét. Ezen játékosztály definiálása után egy stepwise modellszelekciós algoritmust is definiálok. Ez az eljárás – a más illeszkedési mutatókon alapuló modellszelekciós eljárásokkal ellentétben – helyesen szelektál nagy mintás szimulált idősori folyamatok esetében.

A második definiált játékosztály az abszolút eltérés regressziós játékok osztálya: ez egy az eredeti regressziós játék koncepciótól eltérő optimalizációs elven alapuló regressziós modellre épül. Itt bemutatható az, hogy a Shapley-érték modellszelekciós eszközként történő használata ellenében gyakran felhozott érv nem kellően megalapozott; így a dolgozat az axiomatizáció során több ellenérvet is felhoz ezen érték használata védelmében.

A harmadik játékosztály a bináris kimenetű regressziós játékokosztálya: ez az osztály is az eredetitől eltérő optimalizációs elvre épül. Itt az axiomatizáció kellően flexibilis, ugyanis a maradéktag például tetszőleges szimmetrikus eloszlással rendelkezhet. Ez a játékosztály lehetőséget teremt az általánosított lineáris- és nem lineáris regressziós modelleken alapuló játékok bevezetésére.

JEL besorolás: C71, C52

RÓZSAHEGYI NIKOLETT
Nemzetközi Gazdálkodás
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Csanády Márton PhD, főiskolai tanár, BKF HFF

MAGYARORSZÁG NEMZETKÖZI VERSENYKÉPESSÉGE FÖLDRAJZI ELHELYEZKEDÉSE, VALAMINT MÉRETE FÜGGVÉNYÉBEN

Kulcsszavak: Versenyképesség; Kiválasztott országok földrajzi elhelyezkedése; Kiválasztott országok mérete

Témám a nemzetközi versenyképesség, melynek az egyre globalizálódó világban az elmúlt évtizedekben egyre nagyobb figyelmet tulajdonítottak, így elsőként annak fő meghatározását és a versenyképesség mérésének fő módszertanait vizsgáltam. Az országok versenyképességét sok minden befolyásolja, ezeket a tényezőket a Világgazdasági Fórum (WEFORUM) által évente kiadott kötetek alapján mutattam be, majd a továbbiakban azt elemeztem, hogy az ország mérete vagy a regionális elhelyezkedés a jobban befolyásoló tényező. Az összehasonlítás alapjául olyan országokat választottam, amely szerint mind az országok nagyságát, mind a regionális elhelyezkedésüket meg tudtam vizsgálni. Magyarországgal azonos régióban való elhelyezkedése végett Lengyelország mellett döntöttem, hiszen mindkettő a közép-kelet-európai régióhoz tartozik, viszont a főkülönbség a két ország között méretükben rejlik. Annak érdekében, hogy még pontosabb képet kapjak, e két országot hasonló nagyságú piacokkal hasonlítottam össze, melyek szintén azonos régióban helyezkednek el. Választásom e tényezők alapján Spanyolországra és Portugáliára esett.

SÁFRÁNY-KOVALIK ROZÁLIA SÁRA
Kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Brávácz Ibolya, adjunktus, BGF KVIK

ERASMUS VAGY NEM ERASMUS?

Kulcsszavak: Erasmus, érdeklődés, vélemény

Számos kutatás kimutatta már, hogy mennyi pozitívummal és előnnyel rendelkeznek a külföldi tanulmányutak, így az Erasmus program is. A nyelvtudás fejlődése mellett egyéb készségek is megerősödnek a külföldi tanulmányoknak köszönhetően: a résztvevők önállóbbak lesznek és a problémamegoldó képességük is javul, így jobb eséllyel indulnak a munkakeresésnél.*

A magyar diákok hajlandósága a külföldön történő tanulásra azonban mégis az uniós átlag alatt van. Egy 2009-es kutatás alapján a magyar felsőoktatásban tanulók 47%-a egyáltalán nem tervezi külföldön tölteni tanulmányainak egy részét.** Mi lehet a probléma hazánkban, hogy a diákok nem szívesen vágnak bele egy külföldi tanulás kalandjába? Mennyire tartják fontosnak a külföldi tapasztalatot? Vajon a magyar felsőoktatásban tanulók mit gondolnak az Erasmus programról, milyen előnyöket tulajdonítanak neki? Mi lehet az oka annak, hogy valaki meggondolja magát az ösztöndíjjal kapcsolatban?

Szekunder kutatás után primer, kvantitatív kérdőíves kutatást végeztem, mely alapján sok új információhoz és problémafelvetéshez jutottam. Kutatásomat azzal a céllal végeztem, hogy kiderítsem, vannak-e téves gondolatok az Erasmust illetően azoknál, akik még nem vettek részt a programban, illetve mi áll annak a hátterében, hogy ilyen sokan nem kívánnak külföldön tanulni. Dolgozatomban összehasonlításra kerülnek az Erasmusos és „nem Erasmusos" diákok véleményei. Kiderül, hogy vannak-e sztereotípiák, vagy félreértések a programmal kapcsolatban, valamint az is, hogy milyen nehezítő körülményekbe ütköznek a diákok egy ilyen külföldi tanulmányútnál. A válaszokból megtudható, hogy mi az oka annak, hogy ilyen sokan nem kívánnak részt venni az Erasmus programban. Kutatási eredményeim alapjául szolgált egy primer, kvantitatív, kérdőíves, megkérdezés 100 fős hallgatói mintával, akik Erasmus programban már részt vettek, illetve egy másik kérdőíves megkérdezés 600 fős hallgatói mintával, akik még nem vettek részt ebben a programban.

Klaszteranalízis segítségével feltártam és jellemeztem a különböző hallgatói csoportok közötti szocio-demográfiai és véleménybeli különbségeket.

*Az Erasmus hatásvizsgálata – az uniós hallgatói csereprogram ösztönzi a foglalkoztathatóságot és a foglalkoztatási mobilitást

**Students and Higher Education Reform – a Survey among students in higher education institutions, in the EU Member States, Croatia, Iceland, Norway and Turkey

SALAMON ÁDÁM
Pénzügy és Bank
BA, 6. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi
Kar Magyar Intézet

Témavezető: drd. Kovács Imola, egyetemi tanársegéd, BBTE

A VITACOM VÁLLALAT ÁLTAL ALKALMAZOTT SZÁLLÍTÁSI MÓDSZER OPTIMALIZÁLÁSA

Kulcsszavak: szállítási módszer, lízingszerződés, reálopció, nettó jelenérték, menedzseri flexibilitás

Ezen tanulmány a Vitacom Electronics vállalat európai partnereitől történő szállítás optimalizálásával foglalkozik. Szükségessé vált a jelenlegi szállítóeszközének cseréje, ezért ez a kérdés egy reális és aktuális problémát jelent a vezetőség számára, melyet szűkös határidőn belül meg kell oldjanak.

A dolgozat első részében megvizsgálom, hogy a jelenlegi, belsőleg megoldott szállítási módszer alkalmazható-e a továbbiakban is vagy jövedelmezőbb a szállítás kiszervezése. Ennek következtében a beruházás finanszírozásának kérdése is vizsgálatra kerül, a hitel illetve lízing összehasonlítása által.

Az elemzés során felmerül a reálopciókat alkalmazó módszertan is, a reálopció egy reáleszközre szóló opció, értékelése pedig Black–Scholes-, illetve binomiális fa modell segítségével határozódik meg. Az egyik típusú lízingszerződésben egy amerikai típusú vételi reálopció rejlik, ezért a végső döntés meghozatala előtt szükséges ennek a beárazása, mivel ez befolyásolhatja a döntés kimenetelét.

SALAMON GÁBOR
Pénzügy és számvitel
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Sebestyén Géza, adjunktus (BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE

A CROWDFUNDING SZEREPE A MAGVETŐ FÁZISÚ VÁLLALKOZÁSOK FINANSZÍROZÁSÁBAN

Kulcsszavak: közösségi finanszírozás; finanszírozási rés

Dolgozatomban bemutatásra kerül a közösségi finanszírozás a modern finanszírozási formák egyik képviselője. A jelen gazdasági környezetben a kezdő vállalkozások számára kifejezetten nehéz előteremteni a szükséges forrásokat. Sok magvető fázisú vállalkozás küzd finanszírozási gondokkal. Dolgozatomban azt vizsgálom, hogy a közösségi finanszírozás megoldást jelent-e a forrás igényes vállalkozások számára. A pontosabb értelmezés érdekében dolgozatomat a finanszírozási elméletek ismertetésével kezdem. Az ezt követő fejezetben magát a crowdfundingot mutatom be részletesen kezdve elődjétől egészen a jogi szabályozásáig. Végezetül pedig sorra veszem a közösségi finanszírozással járó veszélyeket és megvizsgálom miért is lehet alkalmas a finanszírozási rések befoltozására.

A technológiai fejlődés és az internet gyökeresen átalakította a mindennapjainkat, akárcsak a finanszírozási gyakorlatokat. A gyorsuló világban felértékelődtek a gyorsan és könnyen megszerezhető források. Szorult helyzetben olyan forrásért folyamodik egy vállalkozás, amiért a legkönnyebben és legolcsóbban hozzá tud jutni. Ilyen szituáció, amikor a forrás iránti keresletük meghaladja a források kínálatát. Ezt nevezi a szakirodalom finanszírozási résnek.

A crowdfunding az a folyamat, amelynek során a projektgazda az interneten keresztül a közösségi média segítségével kap támogatásokat valamilyen ellenértékért cserébe, célja megvalósítása érdekében. Négy típusát különböztethetjük meg a nyújtott ellenérték szerint: adomány, hitel, elővásárlás és tőkealapú modelleket.

A crowdfunding két finanszírozási rés megszüntetésére is alkalmas. Egyrészt a kezdőtőke összegyűjtésekor jelentkezőre, amikor a család és a barátok már nem képesek finanszírozni a tevékenységet, de az üzleti angyalok számára a cég mérete még nem megfelelő, másrészt az angyalok és a kockázati tőkések közötti rést. Véleményem szerint a crowdfunding jó eséllyel indul, hogy megoldja a finanszírozási rés problémáját a magvető fázisú vállalkozások életében és elősegítse a további növekedésüket. Más szóval a tömeg finanszírozó képessége adhat megoldást, a tömegek számára munkahelyeket teremtő vállalkozásoknak. Úgy gondolom, hogy a crowdfunding nagyon fényes jövő előtt áll azonban a rendezett és segítő jogi környezet megteremtése mindenléppen szükséges a további fejlődéshez.

SÁNDOR ÁGNES
Pénzügy mester szak
MSc, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Gubán Ákos, főiskolai tanár, BGF PSZK

SZOLGÁLTATÁSI FOLYAMATOK LOGISZTIZÁLÁSA

Kulcsszavak: fluidum;logisztizálás;szolgáltatási folyamat

A dolgozatban a szolgáltatási folyamatok logisztizálásának lehetőségét és annak feltételeit vizsgálom. A dolgozat készítése az EMMI-26130-2/2013/TUDPOL kutatás keretében történt. A kutatás egy nagyon alapos irodalom feldolgozással kezdődött, amely a Science Direct - Elektronikus Információszolgáltatás adatbázisa segítségével valósult meg.

A kutatásban két definíció kerül bemutatásra, az egyik a logisztizálás, a másik pedig a fluidum. A kutatás első lépéseként elemeznem kellett, hogy mely folyamatok ekvivalensek, amit empirikus folyamatelemzéssel vittem véghez. A vizsgálat nehézsége abban rejlik, hogy az áramlások eltérő fluidumokat áramoltatnak és kismértékben eltérő csomóponthalmazon áramlanak, ennek következtében a kutatás alapkérdése, hogy mely folyamatok tekinthetők azonosnak. A dolgozat során két tézis kerül megfogalmazásra:

- T1: A szolgáltatási folyamatok logisztizálhatók.
- T2: Szolgáltatási folyamatokban minden esetben található elsődlegesnek tekinthető fluidum.

A dolgozatban bemutatásra kerülnek különböző szolgáltatási áramlási folyamatok, és ezek valamint a vizsgálatok következtében levonható az a fontos következmény, hogy minden szolgáltatási folyamat logisztizálhtó.

SCHUSZTER TAMÁS
Pénzügy
MA, 2. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kiss Gábor Dávid, egyetemi adjunktus, SZTE GTK

HOGYAN REAGÁLNAK A SEJTEK A SZERVEZETET ÉRŐ SOKKOKRA? AZ EURÓPAI DEVIZAPIACOK KOLLEKTÍV VISELKEDÉSI DIAGNOSZTIKÁJA

Kulcsszavak: extrém esemény; devizapiac; kollektív viselkedés; fertőzés; fedezési stratégia

Az elmúlt három évtizedben a pénzügyi instabilitást előidéző tényezők tovagyűrűző hatásaként fellépő extrémitások a tőke- és pénzpiacok sokkjaiban fokozódó koncentráltságot eredményeztek.

Az európai devizapiacon (mint hálózati szervezetben) gyakran fellépő nem várt mozgások és turbulens hatások megkövetelik a devizapiaci fertőzöttségi szint felmérését az árfolyamkockázati-kitettség fedezési stratégiáinak hatékonyságnövelése érdekében. A pénz- és tőkepiaci szereplőknek a tranzakciós devizaárfolyam-kitettségük kezelésére alkalmazott stratégia kiválasztása során ugyanis ismerniük kell, hogy egy adott devizapár árfolyamának (mint a hálózat sejtjének) extrém kilengése milyen tovagyűrűző hatással bírhat más árfolyamokra. Mindez jelentősen befolyásolhatja a nem fedezés és a szelektív fedezés implicit és explicit költségeit. Amennyiben ugyanis igazolhatóvá válik a pénzügyi fertőzés a devizapiaci hozamok korrelációjának időbeli megváltozásával a rendszert érő sokk következtében, a kockázatporlasztás épp akkor lesz hatástalan, amikor a legfontosabb lenne. A fedezés hatékonyságának növelése tehát az extrém devizamozgások azonosítására (VaR, QQ-plot), a devizák együttmozgásának változására és a piac felépítéséről alkotott elméleti feltételezéseink pontosítására helyezik a hangsúlyt. A tanulmány központi célja, hogy az extrémitások azonosításának újszerű, kifinomultabb megközelítésével az egyes európai régiók átlagos fertőzöttségi szintjét meghatározhassam, melynek ismerete támpontul szolgálhat az európai devizaárfolyam-kitettségek fedezési stratégiáinak további finomhangolásában.

A kutatás 2005 májusa és 2014 februárja közötti időszakában a devizák dinamikus feltételes korrelációját az Európai Központi Bank monetáris politikai döntései nyomán meghatározott négy időintervallum (a subprime válság előtti, a subprime válság alatti, a köztes és az euróválság időszaka) alapján elemeztem kollektív viselkedési formákat keresve. A kutatás eredményeképpen megállapítható, hogy bár az egyes európai térségek a vizsgált időszakokban eltérő kollektív viselkedési formákat alakítottak ki, az egy-egy régióba tartozó devizák között nagyfokú hasonlóság mutatkozik. A devizaportfolió diverzifikálására épülő nem fedezés stratégiájának gyakorlati alkalmazhatóságát ezek a kollektív viselkedési formák nagyban ronthatják, ugyanakkor a szelektív fedezés finomhangolása lehetségessé válik a bemutatott, normális eloszlás széleken történő sérülését kiaknázó újszerű eljárások segítségével.

SEBESTYÉN ANNAMÁRIA
Marketing
MSc, 11. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Lányi Beatrix, egyetemi adjunktus, PTE KTK

TERMÉKTERVEZÉS JELENTŐSÉGE AZ IPHONE-OK PIACÁN

Kulcsszavak: Terméktervezés,innováció, iPhone, dizájn

Dolgozatom célja az, hogy bemutassa milyen fontos az okostelefonok piacán az innováció, ezen belül is az iPhone-ok piacán. A dolgozat bemutatása során kitértem a terméktervezés folyamatára, a dizájnra, az innováció típusaira, az észlelésre, valamint a termékdifferenciálásra. A második rész a gyakorlati példa illusztrálását szolgálja, amelyben az Apple vállalat működése, a terméktervezési folyamat, valamint az iPhone generációk dizájnjának szemléltetése a cél. Emellett persze a cég szabadalmi vitáinak bemutatása sem elhanyagolható, amelyből talán a legismertebb a Samsung-Apple harc. A harmadik részt a primer kutatás adja, amelyben fogyasztói elégedettséget mérő kérdőívet használtam. Ennek célja az volt, hogy megismerjem a vevők mennyire tartják fontosnak a telefonok dizájnját, valamint mely tényezők kulcsfontosságúak a döntéseikben, például telefon színe, formája, memória, média funkciók, érintőképernyő stb. Fontosnak tartottam azt is, hogy kifejthették véleményüket, hogy mit változtatnának saját telefonjukon. A felmérésben három kutatási feltevést határoztam meg, amelyek az iPhone-ok dizájnjához kötődtek: az első az esztétikai és technikai funkciók fontosságához kapcsolódott; a második az iPhone 5 és 4 között fellelhető különbségekre vonatkozott meghatározott dizájn jellemzőkkel (menürendszer és memória) és néhány szűrő tényező használatával. A harmadik az eredeti és a frissíthető IOS rendszer elégedettségére vonatkozott az iPhone 3GS-t használók körében. Mindegyik kutatási feltevést helyénvaló volt, így elfogadtam helyességüket. Úgy vélem, hogy a választott témám a későbbiekben és fontos szerephez jut, mivel a high-tech ipar rendkívül gyorsan fejlődik, és az eddig hagyományos telefont használók köre is okostelefont fog vásárolni.

SEBESTYÉN GABRIELLA
Pénzügy és Számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Király Gábor, egyetemi docens, BGF PSZK

FÉRFI(AS)-E A JÓ NŐI VEZETŐ?

Kulcsszavak: identitás gazdaságtan; társadalmi nem; vertikális szegregáció; hasznosság; kognitív disszonancia

A tanulmány az identitás gazdaságtan területét hivatott feltérképezni, ezen belül is összpontosítva a nemi identitás kérdésére. Az identitás gazdaságtan megalkotói, George A. Akerlof és Rachel E. Kranton egy fontos kérdésre keresik a választ nagy visszhangot keltő tanulmányaikban: lehet-e a tisztán közgazdasági hasznosságfüggvénybe egy olyan szociológiai fogalmat integrálni, mint az identitás. A szerzőpáros szerint az identitás útján lehet áthidalni a két tudományterület közötti különbségeket: méghozzá úgy, hogy az identitásunkkal párosuló normák megsértéséből fakadó kognitív disszonanciát identitás hasznosságvesztésnek tekintjük.

A nemi identitás különösen fontos kérdés, hiszen talán ez a legelemibb, legmeghatározóbb identitásunk, mely már biológiailag születésünk előtt meghatároz minket, mégis még mindig alulkutatott téma Magyarországon A tanulmány vizsgálja a nemi szegregációt a munkaerőpiacon, a bérkülönbségeket és a női vezetést. Fontos sarokpontja a dolgozatnak, hogy milyen tényezők miatt élhetnek meg kognitív disszonanciát a nők, mikor veszítenek ezáltal hasznosságot.

A nők száma az igazgatótanácsokban illetve a felső vezetésben a kompetenciájukhoz és a jelenlétükhöz képest a munkaerőpiacon rendkívül alacsony. Akerlof és Kranton identitás gazdaságtani tanulmányaikban inkább a horizontális szegregáció kérdését fejtik ki, azonban fontos vizsgálni egy elméletben nemileg semleges foglalkozás, a vezetés nemi szegregációját. Az empirikus kutatás éppen ezért a vertikális szegregációt vizsgálja a munkaerőpiacon: milyen kognitív disszonanciából fakadó gátak jelentkeznek a nőknél, ami miatt nem jutnak felsővezetői pozícióba. Ennek feltárására a tanulmány szerzője kvalitatív mélyinterjúkat folytatott le középvezető nőkkel, vizsgálva, hogy milyen külső és belső gátak akadályozzák, akadályozhatják meg a nőket a felső vezetői pozíció elérésében.

SEBŐK BEÁTA
emberi erőforrások
BA, 5. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Juhász István, tanársegéd, EKF GTK

ÖRÖMTELI SZERVEZET - ÚT A SIKERESSÉGHEZ?!

Kulcsszavak: Örömteli szervezet; motiváció; elismerés; vezető

A szervezetek örömteliségének vizsgálata még nem szokványos és nem szolgáltat általánosan elfogadott mutatószámot, ennek ellenére én úgy gondolom, hogy a szervezetek örömteliségének mérése és javítása nagyon fontos, nem csak a munkavállalók szemszögéből. A szervezetek örömteliségére való törekvések meghozzák az elvárható hasznot, hisz a munkavállalók lojalitása nő, munkakedvük fokozódik és a munkahelyi kapcsolatok javulnak. A szervezetünk örömtelivé tételére nehéz egy általános érvényű szabályt kialakítani, hisz a módszer vállalatonként, vezetőnként, ágazatonként, a szervezet méretéből adódóan más és más lehet, azonban vannak olyan fő irányvonalak, melyek nagyban hozzásegítik a vezetőket és a szakembereket egy örömteli szervezet kialakításához. A vezető személyének megválasztásakor érdemes megvizsgálni a vezetői képességein túl, azokat a tulajdonságokat, melyeket a munkavállalók várnak el, ezzel közelebb kerülünk a szervezeti összhang létrejöttéhez. A vállalati kultúra kilakatásakor tervet kell készítenünk és világos, mindenki számára befogadható célokat kell kitűzni, melyek hozzásegítik a munkavállalókat, hogy átérezzék, munkájukkal egy egész létrejöttéhez járulnak hozzá, valamit érdemes felmérni, melyek azok a programok, események, tényezők melyek az adott szervezet munkavállalóiban erősítik az összetartozás érzését. A szervezet motivációs rendszerének kialakításakor a lehető legnagyobb részletességgel kell tanulmányozni a munkavállalókat, ismernünk kell az igényeiket, vágyaikat, a bennük rejlő lehetőséget, mert csak hozhatják ki magukból az elvárt maximális teljesítményt. Mindezek mellett külön figyelmet érdemes szentelni a vállalaton belüli kapcsolatoknak, a kellemes, élhető munkahelyi légkör kialakításának. A munkavállalóknak folyamatos visszajelzésre van szükségük, tudniuk kell, hogy a szervezet részeként fontos és értékes munkát végeznek. Számos további kínálkozó lehetőség közül, melyek apró hiányzó részletként hozzák meg a várt sikert, a vezető vagy a HR szakember válogathat, amennyiben egyet ért azzal az állásponttal miszerint az örömteli szervezet, a sikerhez vezető út.

SEMBERY TÜNDE
Emberi Erőforrás Tanácsadó
MA, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Csehné Dr. Papp Imola, egyetemi docens, SZIE GTK

A MUNKA-MAGÁNÉLET EGYENSÚLY JELENLÉTE A VÁLLALATI HR GYAKORLATBAN

Kulcsszavak: munka-magánélet; egyensúly;stratégia;jelenlét;támogatás

A kutatás alapkérdése: Az Európai Unió foglalkoztatáspolitikai iránymutatásai kiemelten utalnak a munka-magánélet egyensúly vállalati támogatásának jelentőségére, melyet főként nyugat-európai jó gyakorlatok támasztanak alá. A munka-magánélet egyensúly megteremtését támogató vállalatok bizonyítottan sikeresebbek, mint versenytársaik, a szemléletnek nemcsak mikro-, de makrogazdasági valamint kedvező társadalmi hatásai is vannak. Ezzel szemben elterjedtsége a magyarországi vállalati gyakorlatban gyenge. A kutatás alapkérdése, hogy milyen tényezők gátolják a szélesebb körű alkalmazást valamint, annak feltárása, hogy milyen szintű munkáltatói és a munkavállalói igény mutatkozik a szélesebb elterjedtség iránt. A szakirodalmi áttekintés alappillérei elsősorban a szakmai folyóiratokban megjelenő cikkek és tanulmányok, valamint a Munka és Család Audit módszertani megalapozása c. TÁMOP 1.3.1 kutatás (2011) eredményei.

A kutatás célkitűzése: 1. A munka-magánélet egyensúly megteremtéséhez kapcsolódóan a részmunkaidős foglalkoztatás előnyeinek és hátrányainak feltárása a munkaadó és a munkavállaló szempontjából 2. A női erőforrásmenedzsment és a munka-magánélet egyensúly összefüggéseinek megvilágítása 3. A munka-magánélet egyensúly stratégiai szerepének értékelése.

A kutatás módszertana: A kutatás során alkalmazott módszertan a vezetett interjú és a kérdőíves megkérdezés volt. A megkérdezésbe 10 fő vállalatvezető és 200 fő munkavállaló került bevonásra. A minta kiválasztásánál elsődleges szempont volt a diverzitás.

A kutatás eredményei: A vizsgálati eredmények alapján elmondható, hogy a munka-magánélet egyensúly megteremtésének támogatása a magyar vállalatok gyakorlatában nem tudatosan alkalmazott szervezetfejlesztési eszközként van jelen, ösztönösség és struktúrálatlanság jellemzi. A szélesebb körű alkalmazásra vezetői nyitottság mutatkozik, viszont a megvalósítás a szemlélet, mint szervezetfejlesztési eszköz által kínált előnyök ismeretének hiánya miatt nem valósul meg. A munkavállalói szempontok szerint a munka-magánélet egyensúly megteremtésének legfőbb eszköze a munkahelyi rugalmasság, amelyre igen erős munkavállalói igény mutatkozik.

SEPRÉNYI ZITA
Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
BSc, 7. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Karai Éva Margit, egyetemi docens, BME GTK

EGY HAZAI MŰSZAKI WEBÁRUHÁZ KOMPLEX GAZDASÁGI ELEMZÉSE ÉS AZ E-KERESKEDELMI ÁGAZAT BEMUTATÁSA

Kulcsszavak: beszámoló-elemzés; e-kereskedelmi ágazat

A dolgozatomban egy hazai műszaki webáruház, az Extreme Digital Zrt. komplex pénzügyi elemzését végeztem el a 2008-tól 2012-ig tartó időszakra az éves beszámolók adatai alapján. Ez az időszak magába foglalja a gazdasági világválság éveit, amely ezen kiskereskedelmi tevékenységű vállalat működésén is éreztette hatását. Dolgozatomban a vállalat éves beszámolóira hagyatkozva és a kapcsolódó szakirodalmakra támaszkodva közismert mutatók számításának segítségével törekedtem a társaság vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének külső, objektív bemutatására és a válság hatásainak feltárására. Az elemzést magam készítettem, kizárólag nyilvánosan hozzáférhető adatokkal és információkkal dolgoztam.

Dolgozatomban áttekintettem az e-kereskedelmi ágazat európai és hazai fejlődését. Kitértem a választott vállalat történetének és tevékenységének bemutatására, majd a társaság példáján keresztül mutattam be a számviteli elemzés módszertanának gyakorlati alkalmazását. A vagyoni helyzet elemzése során feltártam a vagyonnagyságban és vagyonszerkezetben bekövetkezett változások ok-okozati összefüggéseit vertikális és horizontális mutatószámok segítségével. A pénzügyi helyzet elemzése során bemutattam és értékeltem a vállalat pénzügyi pozíciójának, likviditási helyzetének és mozgáslehetőségeinek alakulását pénzügyi mutatószámok számításával, négyfokozatú likviditási mérleg összeállításával és a cash flow kimutatás vizsgálatával. Végül az eredmény alakulásának és eredetének elemzése mellett jövedelmezőségi, hatékonysági és megtérülési mutatók számításával jellemeztem a társaság jövedelmi helyzetét.

Összességében igyekeztem a leghitelesebb képet alkotni a cég eredményességének és életképességének közelmúltbeli változásairól, és a kapott eredményekből megbízható következtetéseket levonni, hogy megítélhessük a vállalkozás jövőbeni kilátásait. Arra is kerestem a választ, hogy a vállalat hogyan vészelte át a válság éveit, hogyan alkalmazkodott az új körülményekhez és maradt versenyképes a műszaki cikkek forgalmazásának piacán.

SEPSI BARBARA
Számvitel
MA, 5. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Fenyves Veronika, egyetemi docens, DE GTK

KÉSEDELMES DEVIZÁBAN DENOMINÁLT VÁLLALATI HITELEK ÉS AZOK MEGOLDÁSI ALTENATÍVÁINAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Növekedési Hitelprogram; késedelmes vállalati hitelek; rögzített árfolyam

A vállalati szektor pénzügyi stabilitását és növekedési lehetőségeit jelentősen befolyásolta a külföldi és hazai devizában denominált hitelek megnövekedett törlesztőrészlete. A késedelemmel rendelkező deviza alapú hiteladósok problémájának megoldása szükségszerű, mert ha tovább romlik a hitelportfólió minősége, az hatással van hazánk nemzetközi megítélésére, ami közvetetten megjelenik a CDS-felárak növekedésében és további költségnövekedéseket prognosztizál a hitelintézeteknek, amit azok továbbterhelhetnek a vállalati szektorra, mely a vállalati szektor gazdasági eredményeit rontja. Vállalati forint, euró és svájci frank alapú hitelek jellemzőit hasonlítom össze. A reálisabb kép érdekében egy optimista és egy pesszimista árfolyamszint jelenik meg modellezéseim során. A Növekedési Hitelprogramot vizsgálom 5 és 10 éves futamidők mellett mindhárom konstrukció esetében. Célom, hogy megállapítsam érdemes-e igénybe venni ezt a lehetőséget, és ha igen, akkor milyen futamidő mellett, mekkora megtakarítás realizálható.

Ingatlanvásárlási-, ingatlanfejlesztési- és az egyéb projekthitelek közül a 90 napon túl nem fizető hitelek aránya 24% - minden negyedik hitel nemteljesítő kategóriába tartozik. A vizsgált szektorok hitelei közel 75%-a euróban denominált. Ezért vizsgáltam az euró alapú hiteleket egy általam módosított árfolyamgátra alapuló kondíció szerint. A „módosított árfolyamgát" során 2 éves rögzített időszak vehető igénybe, majd a rögzített időszakban felhalmozott tőkekülönbözettel növelt fennálló tőketartozást forintra váltás után forinthitelként törleszthetik az adósok 5 éves futamidővel. A havi költségmegtakarítás mellett tovább növeli a vállalat rendelkezésére álló pénzösszegét az árfolyamkockázatra képzett céltartalék feloldása. Az árfolyamkockázat megszűntetése a vállalat és a bank esetében is kedvező, hiszen az utóbbi időszakban inkább a pesszimista modell aktuális.

Bármely program igénybevétele során, pontos törlesztést követően az adósok jobb adósminősítési kategóriába kerülhetnek, miszerint 2 év után mérsékelhető vagy megszűntethető az értékvesztés és a képzett céltartalék, mely bevétellel járna a hitelintézetek számára. Ezen felül egy jobb minőségű portfólió jobb megítélést biztosít, mely olcsóbb finanszírozáshoz vezetne így tőkeerősebbé válnának a hitelintézetek is.

SEREG NIKOLETT
Pénzügy
MSc, 2. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Dülk Marcell, egyetemi adjunktus, BME GTK

PERIÓDUSVÉGI KONVENCIÓ ÉS VÁRHATÓ ÉLETTARTAM: A KÉT HIBA EGYÜTT JOBB?

Kulcsszavak: jelenérték; periódusvégi konvenció; bizonytalan élettartam; relatív hiba

Kutatásom célja a jelenérték-számítás „tankönyvi" módszeréhez kapcsolódó lehetséges hibák együttes hatásának vizsgálata. Ezen hibák fakadhatnak például: a periódusvégi konvencióból (azaz a pénzáramok periódusok végére tolásából), a várható élettartamig történő számításból (azaz az élettartammal kapcsolatos bizonytalanság figyelmen kívül hagyásából), a diszkontráta pontatlan becsléséből, a pénzáramok várható értékének pontatlan becsléséből, stb.

A dolgozat megírása során az előbb említett hibák közül a periódusvégi konvencióból és a várható élettartamig történő számításból fakadó hibák együttes hatását vizsgálom. Tekintve, hogy a hiba mértéke függ a pénzáramprofiltól és az élettartam valószínűség-eloszlásától, az elemzést a gyakorlatban előforduló legjellemzőbbnek tekinthető kombinációra készítem el, amely a folytonos, exponenciálisan növekvő/csökkenő pénzáramprofil exponenciális eloszlású élettartammal.

Ezen kombinációra a korábbi, az említett hibákat önmagukban vizsgáló kutatásokból megállapítható, hogy a növekedési ütemet meghaladó nemnegatív diszkontráta esetén a várható élettartamig történő számítás túlbecslést, míg a periódusvégi konvenció alulbecslést eredményez. Ez adja jelen kutatás motivációját, miszerint elképzelhető, hogy a két hiba eredője végül pontosabb közelítést eredményez – a hiba abszolút értékét tekintve –, mint csak az egyik hiba elkövetése.

Először azt elemezem, hogy a „tankönyvi" módszer mikor pontosabb annál az eljárásnál, amikor a helyes pénzáramprofillal számolunk a várható értékig, tehát csak az élettartammal kapcsolatban hibázunk. Ezután azt vizsgálom, hogy javít-e a „tankönyvi" számítás pontosságán, ha a periódusok végére tolt pénzáramokat súlyozzuk a periódusok végére értelmezett – bizonytalan élettartamból fakadó – bekövetkezési valószínűségekkel, ezáltal közelítőleg mintegy figyelembe véve az élettartammal kapcsolatos bizonytalanságot.

Az eredmények alapján, a fenti három megközelítés pontosságát összevetve, megállapítható, hogy a gyakorlatban jellemzően előforduló esetek egy jelentős részében a „tankönyvi" eljáráshoz képest nem érdemes törekedni sem a helyes pénzáramprofil, sem az élettartammal kapcsolatos bizonytalanság figyelembevételére.

SIMON ALEXANDRA
Gazdaságinformatikus
BSc, 7. félév
Szegedi Tudományegyetem
Természettudományi és Informatikai Kar

Témavezetők: London András, PhD hallgató, SZTE TTIK
Dr. Németh Tamás, egyetemi adjunktus, SZTE TTIK

OKOZATI DINAMIKA ÉS RENDSZERSZINTŰ KOCKÁZAT HÁLÓZATELMÉLETI VIZSGÁLATA AZ IT PIACI SZEKTORBAN

Kulcsszavak: válság;IT-szektor;Granger-kauzalitás;gráf;közösség

A közelmúlt eseményei (mint például 1997-es ázsiai válság, a 1998-as orosz válság, a „dotcom" buborék, vagy a 2007-ben kezdődő gazdasági világválság) megmutatták, hogy a pénzügyi rendszer alakulása jelentős hatással van világ lakossága nagy részének mindennapjaira. Általánosan elfogadott tény, hogy a gazdasági (és ezen belül a pénzügyi) rendszerek rendkívül összetettek. Az utóbbi években a kutatások középpontjába került a pénzpiacok modellezése és mögöttes struktúrák feltárása közgazdászok, fizikusok és informatikusok körében. Jelentős figyelmet kapott a tőzsdei árfolyamok, piaci indexek és valutaváltási ráták idősorain alapuló, piacok közti korrelációk hálózatelméleti eszközökkel való vizsgálata1,2,3.

Folytatva a hálózatkutatási irányt, munkámban egy új típusú hálózati (gráf alapú) modellt definiáltam az Információ technológia (IT) szektor időbeli, rendszerszintű változásainak vizsgálatára. A világ 215 IT cégének 2000.01.02. és 2013.12.31. közötti napi részvényárfolyamainak logaritmikus skálán vett adataival dolgoztam. Kiindulva a részvényárfolyamok idősoraiból, egy T időpontban függőségi viszonyokat határozok meg a részvények között a [T-ΔT,T] periódusban (ΔT=12 hónap). Két részvény közti (irányított) kapcsolatot a Wiener-Granger4 kauzalitás segítségével definiálok, ahol a két árfolyam közti statisztikai szignifikanciát az F-statisztikán keresztül adom meg. A számszerűsített függőségi viszonyokból irányított, súlyozott gráfok sorozatát kapjuk, melyek topologikus tulajdonságait, illetve dinamikus változásait elemezve új ökonometriai mértékeket definiálom, melyek prediktív erejét vizsgálom a részvényárfolyam változásokra vonatkozóan. Vizsgálom továbbá az IT szektor, mint komplex rendszer belső struktúrájából fakadó rendszerszintű kockázatokat, válságok kialakulásának lehetőségét.

1 Mantegna, R. N. (1999). The European Physical Journal B-Condensed Matter and Complex Systems, 11(1), 193-197.

2 Song, D. M., Tumminello, M., Zhou, W. X., & Mantegna, R. N. (2011). Physical Review E, 84(2), 0261

3 McDonald, M., Suleman, O., Williams, S., Howison, S., & Johnson, N. F. (2005). Physical Review E, 72(4), 046106.

4 Granger, C. W. (1969). Econometrica: Journal of the Econometric Society, 424-438.

SIMON DITTA
számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Kiss Ágota, doktorandusz, DE GTK

A ZWACK UNICUM NYRT. 2000. ÉVI C. TÖRVÉNY ÉS IFRS SZERINTI BESZÁMOLÓINAK ÖSSZEHASONLÍTÁSA

Kulcsszavak: IFRS, 2000. évi C. törvény

TDK dolgozatom témáját az IFRS-ek bevezetésének aktualitása miatt választottam, hiszen ez a terület még hazánkban is újnak számít, így számos kérdés merülhet fel azzal kapcsolatban, hogy miként befolyásolja a standardok alkalmazása egy vállalat vagyonát és eredményét, tulajdonképpen hogyan hat egy társaság beszámolójára és a döntéshozatalra az IFRS-ek alkalmazása.

A dolgozat céljaként tűztem ki annak vizsgálatát, hogy a mérlegtételeket illetően a 2000. évi C. törvény és a nemzetközi standardok alapján milyen hasonlóságok és különbségek fedezhetők fel, illetve, hogy mindezek hogyan jelennek meg egy tőzsdei cég, a Zwack Unicum Nyrt. hazai szabályozás szerint készült és IFRS szerinti beszámolójában.

Mindezek vizsgálatához, először egy rövid elméleti áttekintést készítettem, majd a Zwack Unicum Nyrt. rövid bemutatása után a társaság mérlegtételeinek elemzésére helyeztem a hangsúlyt. Az elemzéshez a Társaság 2013/14. évi hazai szabályozás alapján készült egyedi beszámolóját és IFRS szabályozás alapján készült egyedi beszámolóját használtam fel. Ahhoz, hogy a magyar és IFRS szabályozás közötti eltérések szembetűnőek és szemléletesek legyenek, a Társaság mérlegtételein belül a tárgyi eszközök, saját tőke, céltartalék, illetve az adófizetési kötelezettség megjelenítését, értékelését elemeztem. Ezeket követően a következtetések, javaslatok során arra tértem ki, hogy az eltérő számviteli rendszerek alkalmazása mennyiben változtatja meg egy társaság beszámolóját, ezáltal hogyan hat a döntéshozatalra, és hogyan befolyásolja a befektetők általi megítélését.

Megállapítható, hogy mind a mérlegtételekkel kapcsolatban, mind az adó elszámolásával és megjelenítésével kapcsolatban jelentősnek tekinthető különbségek adódnak. A dolgozatban ugyanazon cég, ugyanazon vagyonelemeit vizsgáltam, mégis eltérő a kép, amit az eltérő rendszerek a döntéshozatalhoz nyújtanak.

SIMON ILDIKÓ
Egészségügyi szervező
BSc, 4. félév
Pécsi Tudományegyetem
Egészségtudományi Kar

Témavezető: Dr. Turcsányi Katalin, tanársegéd, PTE ETK

A MAGÁN EGÉSZSÉGBIZTOSÍTÁS HELYZETE MA MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: magán egészségbiztosítás; ellátási minőség; vizualizáció; szabad kapacitás; korrupció

Célkitűzés: A célkitűzésem az volt, hogy bemutassam a potenciális igénybe vevők elvárásait a magán egészségbiztosítással kapcsolatban, és hogy megismerjem azt, hogy magasabb színvonalú szolgáltatást nyújt- e az egészségbiztosítások piacán a magánszektor vagy sem. További célom volt, hogy megismerjem a magyar lakosság álláspontját a magyar egészségügy általuk észlelt minőségével kapcsolatban illetve, hogy megvizsgáljam azt, hogy a magán- egészségbiztosítással összefüggésben milyen látens érzéseik, gondolataik vannak a lehetséges igénybe vevőknek.

Adatok és Módszerek: A vizsgálatot Kaposváron bonyolítottam le 2012.decembertől 2013. januárig. A kérdőíves adatgyűjtésben 50 fő vett részt, beválasztási kritérium volt, hogy a személy rendelkezzen jövedelemmel. Ezek alapján %-os megoszlást és átlagot számoltam. A feldolgozást SPSS 21.0 és Statsoft Statistica v10 program segítségével végeztem. Megkértem 10 főt, hogy vizualizációs módszerrel, fotómontázzsal ábrázolják benyomásaikat a társadalom,-és a magán egészségbiztosítással kapcsolatban.

Eredmények: A megkérdezett nők 52%-a, a férfiak 70%-a nem halott arról, hogy köthet magán egészségbiztosítást. Ha rendelkezne magánbiztosítással, teljesülne- e a tájékoztatási kötelezettség a válaszolók 66%-a igennel voksolt. A biztosítás szolgáltatásainak átlagos értékelése; nincs várólista: 4,4; szűrővizsgálat: 4,3. Az 50-100 ezer Ft-ot keresők 81%-a 2-5%-ot, ezzel szemben a 300 ezer Ft feletti jövedelemmel rendelkezők 40 %-a 8 % feletti összeget is feláldozna a jövedelméből magánbiztosításra. A vizualizációs vizsgálat alanyainak nagy része pozitív megítéléssel gondolt a magánbiztosításra.

Következtetések: Az emberek minőségi, megbízható és átlátható biztosítási rendszert szeretnének, ahol nincsenek várólisták. A magánszektor közel ugyanolyan palettát nyújt az egészségügyi ellátások piacán, mint az állami szektor, viszont igyekeznek a társadalom elvárásai mentén kialakítani a szolgáltatásaik körét. Minden érintettre (beteg, biztosító, ellátó) pozitív hatással lehet a magánszektor bevonása az egészségügybe, mert tehermentesíti az állami ellátórendszert, hatékonyan ki lehet használni a szabad kapacitásokat, javítja a szolgáltatások minőségét és nem utolsó sorban csökkenti a korrupció lehetőségét

SIMON ILDIKÓ
Egészségügyi szervező
BSc, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Egészségtudományi Kar

Témavezető: dr. Turcsányi Katalin, egyetemi tanársegéd, PTE ETK

GAZDASÁGOSSÁG ÉS KÖLTSÉGHATÉKONYSÁG A DIAGNOSZTIKÁBAN

Kulcsszavak: képalkotó diagnosztika; rentabilitás; megtérülési idő; innováció; szabad kapacitás

Célkitűzés: A diagnosztikai eszközök fejlődése ugrásszerűen megnőtt az utóbbi időszakban, viszont ezen új technológiák megjelenése a magyar egészségügyben lassú ütemben zajlik. A célkitűzésem az volt, hogy megvizsgáljam egyes diagnosztika ellátások (CT, PET/CT, MR) költségigényét, illetve hogy megállapítsam, hogy az ilyen jellegű diagnosztikai beruházások értéke átlagosan mennyi idő alatt térül meg és válik rentábilissá, valamint mitől függ a megtérülési idő. Ezen kívül további célom volt annak meghatározása, hogy hogyan oszlik meg a szolgáltatók köre (állami-magán) ezen a területen és ezek milyen arányú finanszírozásban részesülnek.

Adatok és módszerek: A vizsgálatot dokumentumelemzéssel hajtottam végre 2013. decembertől 2014. áprilisig. Figyelemmel követtem az OEP statisztikai adatait. Számba vettem mind az OECD Health Data, mind a WHO, mind a diagnosztikai központok által publikussá tett és erre vonatkozó dokumentumait, számadatait. Az adatokból bekerülési értéket, megtérülési rátát, korrelációt, relatív megoszlást, 1 főre jutó vizsgálati finanszírozást számoltam illetve a regionális adatokat összehasonlítottam. A feldolgozást SPSS 21.0 matematikai és statisztikai programcsomag segítségével végeztem.

Eredmények: Megállapítottam, hogy melyik technológia milyen mértékben van jelen a hazai illetve egyes OECD országokban. Megvizsgáltam, hogy milyen állami finanszírozás mellett működnek a képalkotó diagnosztikai vizsgálatok közül a CT és PET/CT vizsgálatok. Megfogalmaztam válaszokat a következő kérdésekre: mennyire fenntarthatóak és hatékonyak ezek az eljárások, illetve, hogy milyen megtérüléssel rendelkeznek. Ezen kívül javaslatokat tettem a jelenlegi szabályozás egységesítésére vonatkozóan valamint a hatékonyság növelését szorgalmazó kérdésekkel kapcsolatban. A képalkotó diagnosztika a tévhitekkel ellentétben nem drága, a beruházás kiváltható megfelelő pénzügyi konstrukcióval. A hatékonyság: alacsonyabb fajlagos költséggel szélesebb elérhetőség biztosítha.

SIMON RICHÁRD
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Csugány Julianna, tanársegéd, EKF GTK

A KULTÚRA FINANSZÍROZÁSA A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN – „A SALGÓTARJÁNI MODELL”

Kulcsszavak: innováció; költséghatékonyság; kultúrafinanszírozás; nonprofit; Salgótarján.

Megállapítható, hogy az elmúlt években Magyarországon folyamatos, nagy változások mentek végbe, mindamellett, hogy rendszerint nem lett nagyobb az adott városok költségvetésének kultúrára fordítandó összege.

Kutatásom célja az volt, hogy megvizsgáljam, milyen összeget fordítanak az egyes Megyei Jogú Városok kultúrára, és hogy e pénzmennyiség a 2014. évi költségvetés hány százaléka.

A kapott adatokat ezt követően összevetettem a hasonló salgótarjáni eredményekkel.

Előzetes hipotéziseim az volt, hogy Salgótarján Megyei Jogú Város Önkormányzata jóval kisebb anyagi ráfordítással tudja ellátni ugyanazon kulturális- művészeti-, sporttevékenységeket, mint a többi Megyei Jogú Város, és ennek oka a Salgótarjáni Közművelődési Nonprofit Kft-ben rejlik.

A hipotézisem beigazolódott: Salgótarján Megyei Jogú Város Önkormányzata a 2014. évi költségvetés alapján nagyságrendekkel kevesebb pénzt fordít a kulturális feladatok ellátására, mint a Megyei Jogú Városok átlagosan. „A salgótarjáni modell” legjelentősebb eredménye: az intézményi működésre jellemző közel 100%-os önkormányzati támogatás aránya az üzleti terv főösszegéhez viszonyítva 2011-ben 72, 2012-ben 60, 2013-ban szintén 60 % volt. 2014-ben ez arány 52 %-ra csökkent.

Mindemellett (az output-ot tekintve) nagymértékben nőtt a szolgáltatásokat igénybevevők száma.

Úgy vélem, hogy a sikerek okozója a Salgótarjáni Közművelődési Nonprofit Kft. Az önkormányzati tulajdonú cég létrehozásával befejeződött az eddig külön-külön működő, egy-egy részfunkciót megvalósító, egymással szoros kapcsolatban nem lévő, elszigetelt, speciális feladatokat ellátó rendszerek működése.

A cég működésmodellje, költségszerkezete sok pénzt tud megtakarítani az önkormányzatnak, és követendő példa lehet a hasonló településeknek is.

SINKÓ ATTILA
Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök
BSc, 3. félév
Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar

Témavezető: Dr. Lendvai Edina, főiskolai docens, SZTE MK

EGYENSÚLYOZÁS AZ EURÓPAI UNIÓ SZABAD KERESKEDELMI FOLYAMATAIBAN, TEHERVISELÉSI KÜLÖNBSÉGEK ÉS AZOK KEZELÉSI LEHETŐSÉGEI

Kulcsszavak: Európai Unió; Magyarország; harmonizáció; természetes piaci mechanizmus; gazdasági- kereskedelmi-adózási párhuzamok

Az Európai Unióra, mint a világ egyik kiemelt jelentőségű gazdasági szerveződésére napjainkban is a bővülés és formálódás jellemző. A harmonizációra vonatkozó folyamatos törekvés ellenére keletkezhetnek olyan ellentételezést igénylő jelenségek, amelyek kezelése a természetes piaci mechanizmus fenntartását szavatolják. Gazdasági jellegű kérdésekben kiemelt jelentőségű, hogy olyan versenyelőny, amely ugyanazon gazdasági közösség más szereplői számára versenyhátrányként jelenhet meg, indirekt formában lehetőleg ne keletkezhessen. Az alapos tervezés mellett a gyakorlatban megmutatkozhatnak speciális tényezők, amelyek indokolttá teszik az egyes folyamatok finomítását. Célkitűzés, hogy a dolgozat ilyen jellegű empirikus megnyilvánulású tényezőkre fókuszáljon és a fő helyzetjellemzőkkel, érintettek körének meghatározásával, kiváltó tényezők figyelembe vételével és mindezek értékelésével, valamint tudásalapba illesztésével finomhangolási javaslatokat képezzen. A témaválasztás kiindulópontját Magyarország, mint Európai Uniós tagállam és az ezzel összefüggésbe hozható gazdasági- kereskedelmi-adózási párhuzamok adják.

SIPOS JUDIT
Turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Témavezető: Karakasné Morvay Klára, adjunktus, BGF KVIK

A CRM ALKALMAZÁSA ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI A SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁSBAN

Kulcsszavak: CRM; kapcsolati marketing; szálloda; vendégkapcsolatok; törzsvendégek

Napjainkban a piaci igények gyors változásával egyre fontosabbá válik, hogy a vállalkozások meg tudják tartani vevőkörüket. Annak érdekében, hogy az ügyfelek ne térjenek át más szolgáltatókhoz, szükség van arra, hogy a vállalkozások minél személyesebb kapcsolatot építsenek ki vevőikkel. A Customer Relationship Management (CRM, ügyfélkapcsolat-menedzsment) azzal foglalkozik, hogy ezeket a kapcsolatokat kiépítse, fenntartsa, illetve az ügyfelek adatait összegyűjtse és tárolja.

A szálláshely-szolgáltatásban a jelenlegi piaci helyzetben kiemelkedően fontos a vendégek elégedettsége, a jó vendégkapcsolatok kiépítése és a vendégkör megtartása. A CRM tevékenység hozzájárulhat a lojalitás fokozásához és a kapcsolattartási technikák segítik a menedzsmentet abban, hogy tisztában legyenek a saját vendégkörük preferenciáival.

A dolgozatban bemutatásra kerül a kapcsolati marketing, és annak eszközrendszere, ami egy új marketing stratégia, és kifejezetten jól alkalmazható a szolgáltatói ágazatokban. A szekunder kutatásom keretében több, főleg külföldi szerző szakmai cikke kerül feldolgozásra, melyek alátámasztásként szolgálnak a stratégia alkalmazhatóságára. A CRM, mint vendégkapcsolati rendszer szálláshelyeken való bevezetésére bemutatásra kerül Hermans (2010) CRM 7-18 modellje, mely a dolgozat emléti részének vázát képezi.

Primer kutatásomban külföldi kitekintésként bemutatom egy rotterdami szálloda már jól kidolgozott CRM rendszerét. A kutatás másik célja, hogy feltárjam, a külföldön jól működő rendszert a budapesti szállodák hogyan alkalmazzák. A dolgozatban igyekszem a kutatási eredményekre a megfelelő módon reflektálni, illetve javaslatokat megfogalmazni a hatékonyabb CRM alkalmazás érdekében.

Dolgozatomban felvetem a CRM szoftverekre való beruházás szükségességének kérdését is, illetve vizsgálom a szállodák PMS rendszerének alkalmasságát ezek helyettesítésére. Zárásképpen néhány iránymutatást fogalmazok meg a szállodák CRM alkalmazásával kapcsolatban, illetve kiemelésre kerül egy-két olyan kritikus pont, amit egy ilyen program bevezetésénél nem szabad figyelmen kívül hagyni.

SIPOS VIKTÓRIA
Nemzetközi gazdaság és gazdaságtan
MSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Miklós Gábor, tanársegéd (BCE - Világgazdasági Tanszék), BCE KTK

A BALTI ÁLLAMOK EURÓPAI UNIÓS INTEGRÁCIÓ-ÉRETTSÉGE - ÉSZTORSZÁG ÉS LITVÁNIA

Kulcsszavak: Európai Unió; Észtország; Litvánia; integrációérettség

Az Európai Unió tagjainak száma az integráció létrejötte óta folyamatosan bővül. Olyan nagyméretű bővítésre azonban korábban még nem volt példa, mint amilyet a 2004-es és 2007-es keleti bővítés jelentett. Az EU tagországainak száma 80%-kal - 15-ről 27-re - növekedett. Joggal merül fel a kérdés, hogy vajon a csatlakozó államok mindegyike valóban készen állt-e az integrációhoz történő csatlakozásra, illetve, hogy mennyire tudják kihasználni az integráció nyújtotta lehetőségeket. Dolgozatomban ezekre a kérdésekre keresem a választ a Balti államok – azon belül is Észtország és Litvánia – esetében. Ahhoz, hogy az említett kérdésekre válaszolni tudjak, meg kell vizsgálnom Észtország és Litvánia Európai Uniós integrációérettségét, s ehhez Palánkai Tibor (2004) módszertanát használom fel.

SÓDLI ANIKÓ
Turizmus- vendéglátás
BSc, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Gyurácz-Németh Petra, egyetemi tanársegéd, PE GTK

A MINŐSÉG ÉS A FOGYASZTÓI ELÉGEDETTSÉG KÉRDÉSEI

Kulcsszavak: minőség; elégedettség; vendég; szálloda

Dolgozatomban részletesebben bemutatásra kerülnek a szolgáltatásminőség és a vendégelégedettség kérdései.

A dolgozat első felében alaposan ismertetem először magát a minőséget, a legfontosabb fogalmakat valamint a jelentősebb szolgáltatásminőségi modelleket és ezek fontosabb jellemzőit. Ezt követően a minőség és az elégedettség kapcsolata kerül bemutatásra. Majd bővebben kifejtem a vendégelégedettség jellemzőit, kialakulási folyamatát illetve az azt befolyásoló tényezőket. A továbbiakban röviden bemutatnám a fogyasztói trendek alakulását a minőség és az elégedettség függvényében, hogy a miért is van annak olyan nagy jelentősége, hogy a vendégek minőségi szolgáltatást kapjanak, és elégedett vendégekkel rendelkezzenek. A dolgozatban ezután górcső alá veszem az elégedettség mérésének lehetséges módjait, a legfontosabb elégedettségi modelleket és módszereket. Ez a fejezet ismerteti a kutatás során alkalmazott Gap- modellt valamint a hozzá tartozó felmérési módszert, a SERVQUAL kérdőívet.

A dolgozat második fele betekintést enged mind a magyar, mind a német szállodába, amelyben a kutatás kivitelezésre került. Felvázolásra kerülnek a szállodák főbb ismérvei és jellemzői. Ezután a kitöltött kérdőívek eredményeit ismeri meg részletesebben. A tanulmány további részében részletes ismertetésre kerülnek a kutatás által elért eredmények, valamint a szállodák igazgatójával készített interjú, mely teljes képet ad az ő minőségről alkotott képükről.

A kutatás megerősítette az előzetesen felállított hipotéziseket, a vendégek minőségről alkotott képe rendkívül szubjektív. A minőség eltérő értékelését befolyásolja a nem, a kor, az iskolai végzettség. Bizonyításra került az is, hogy mindkét országban más ezek közül az igazán fontos befolyásoló tényező. Az elemzés segítségével az is megerősítésre került, hogy a menedzsment és a vendégek eltérő nézetekkel rendelkeznek a minőségről és az elégedettségről.

Szakdolgozatom végére érve teljes képet ad a minőség és az elégedettség összefüggéseiről, valamint arról, hogy miért fontos minél jobban megismerni a fogyasztói igényeket, elvárásokat.

SOLTÉSZ LÁSZLÓ TAMÁS
Műszaki menedzser
BSc, 5. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

UDVARDY KITTI
Logisztikai menedzsment
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

TARSOLY REBEKA ESZTER
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Bódis Tamás, PhD hallgató, SZE MTK

RAKTÁR-LOGISZTIKAI FOLYAMATOK HATÉKONYSÁGÁNAK, MÉRÉS ALAPJÁN TÖRTÉNŐ ÉRTÉKELÉSE

Kulcsszavak: raktár; folyamatfejlesztés; hatékonyság; teljesítményértékelés

A raktári folyamatok a modern ellátási láncok tevékenységeinek kb. 20%-át teszik ki, s hatással vannak az egész ellátási láncra. Ezen folyamatok megszervezése és működése befolyásolja többek között a megrendelt szállítmány indulásának idejét és gyakoriságát, a termelés kezdete és vége közt eltelt időt, a termékek végső árát. Mindezért fontos a raktárak hatékony működése, folyamataik optimális megszervezése. A raktári tevékenységek komplexitása és egymással szoros összefüggése bonyolulttá teszi azok átláthatóságát. Fejlesztés során azonban elengedhetetlen az aktuális, valós, fizikai folyamatok jellegének és szűk keresztmetszeteinek feltérképezése. Ezen elvek alapján vizsgáltuk, elemeztük és értékeltük a szakkollégiumunkban kialakított WaNDa raktári környezetet. Az összefüggések feltérképezését követően, tréning keretében az Elli3 android alapú alkalmazás segítségével mérést végeztünk, melynek során az egyes raktári dolgozók feladatainak időigényét műveleti elemekre bontva rögzítettük. Az elemzés keretében vizsgáltuk a raktári dolgozók produktivitását, a várakozási időket, valamint a rendelések és beérkezések átfutási idejét. Felismertük a szűk keresztmetszeteket, s elemzéseink alapján értékeltük a rendszert. A vizsgált raktár működésének alapos feltérképezésével lehetőség nyílt folyamatfejlesztési javaslatok megfogalmazására.

SOLTÉSZ PETRA
Nemzetközi gazdálkodás
BSc, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Sebestyénné Dr. Szép Tekla, egyetemi tanársegéd, ME GTK

ENERGIAPOLITIKA ÉS ENERGETIKAI FENNTARTHATÓSÁG AZ EURÓPAI UNIÓBAN, A SZÉLENERGIA TÜKRÉBEN 2002-2010-IG

Kulcsszavak: fenntartható fejlődés; energiahatékonyság; energetikai fenntarthatóság; megújuló energia; Európai Unió

Manapság az egyik legfontosabb téma a fenntartható fejlődés, mellyel nagyon sokat foglalkoznak. Ennek a témának a fontosságára az Európai Unió is rájött, emiatt különböző kezdeményezéseket indított el.

A dolgozat megvizsgálja az energiahatékonyság nagyságát az Európai Unió különböző országaiban, összefüggéseket keres a megújuló energiafelhasználás és a nemzeti jövedelem között, valamint taglalja a szélenergia felhasználásának mértékét, gazdaságosságát, környezetre való hatását az Európai Unió országaiban.

A nem megújuló energiaforrások kimerülése újabb problémákat vet fel, aminek megoldásában szintén a megújuló energiafelhasználás népszerűsítése jelentheti. Ezeket a problémákat az Európai Unió is felismerte, emiatt figyelhető meg az energiapolitika fontosságának hangsúlyozása, illetve a megújuló energiaforrások szerepének kiemelése. Évről évre egyre több kiadvány foglalkozik a megújuló energiafelhasználás fontosságával, azok hasznosításával, gazdaságossá tételével, valamint környezetkímélő mivoltával.

A fosszilis energiák kiaknázása és a környezetszennyezés globális probléma, ezért ezt a legmagasabb szinten kell megoldani, illetve kezdeményezni az alternatív energiának a használatát, hogy a helyzet ne romoljon tovább. Ehhez sokszor egy ország nem elég, ezért az Európai Unió egészét tekintve kezébe vette az ügyet, és próbál olyan megoldásokkal előrukkolni, amelyek elősegítik a környezettudatos életet, valamint a nem megújuló energiaforrások használatának integrálását a hétköznapi életbe.

Az alternatív energiának több fajtája ismert, illetve azok felhasználása is lehet különböző. Mindegyik bemutatása túl hosszú folyamat lenne, emiatt a szélenergián keresztül fogom elemezni az Európai Unió megújuló energiaforrásainak a helyzetét valamint módjait. Azért erre az energiaforrásra esett a választásom, mert egész Európa területén jelen van ez a meteorológiai jelenség, földrajzi adottságtól nagymértékben függ, így jól összehasonlíthatóak a tengerparti, illetve azzal nem rendelkező országok is.

Összegyűjtöm a jelenleg ismert megoldásokat, valamint azok előnyeit, hatékonyságát. Kitérek a környezetvédelmi problémákra, a különböző jogi szabályozásokra, illetve a gazdaságosság oldaláról is megvizsgálom a szélenergia hatékonyságát. A jelenlegi problémákra új megoldások alkalmazása is a dolgozat részét képezik majd.

SPONGA ISTVÁN
Pénzügyi és számviteli
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Szekeres Bernadett, főiskolai docens, BGF PSZK

KÖLTSÉGELSZÁMOLÁS ÉS ALLOKÁLÁS SPECIALITÁSAI EGY MŰKÖDŐ BIZTOSÍTÓNÁL

Kulcsszavak: Költségelszámolás;Költségallokálás;Vezetői számvitel;Controlling; Költségszámításirendszerek

A pénzügyi számvitel olyan hasznos információkat állít elő a vállalkozásokról, amelyeket a külső érintettek mint például a befektetők, hitelezők, szállítók, adó-és szabályozó hatóságok felhasználnak gazdasági döntéseik meghozatalában. Ezzel szemben a számvitel másik ágának tekinthető vezetői számviteli rendszerek információkat biztosítnak a vállalkozás vezetői számára a tervezési, irányítási és az ellenőrzési tevékenység támogatása érdekében. A vezetői számviteli adatokat úgy kell kialakítani hogy a vállalaton belül elősegítse a döntéshozatalt. A vezetői számvitel próbálja az, hogy képes-e támogatni és motiválni a vezetőket a szervezet céljainak elérésében, illetve hogy mindezt időben, hatékonyan és gazdaságosan tegye. Ezeket tekinthetjük a vezetői számvitel alappillérjeinek.

Dolgozatom kutatási témája is ezekből a gondolatokból indult. Pályamunkám során arra vállalkozom, hogy megvizsgáljam egy nem élet ágban tevékenykedő biztosító társaság költségszámítási rendszerének felépítését illetve fejlettségét. Ehhez azonban először megkell ismernem a biztosító költségeinek sajátosságait, illetve azok elszámolásának specialitásait mind vállalati mind iparági szinten. A témához szorosan kapcsolódó adatokat a legrelevánsabb külföldi illetve hazai szakirodalmakból gyűjtöttem. Megállapításaimat a vizsgált biztosító költségszámítási rendszeréről saját véleményemre illetve számos lefolytatott interjúra alapozom.

Dolgozatom első részében bemutatom a biztosító társaság költségelszámolási és allokálási sajátosságait. Az ezt követő elméleti részben az említett költségszámítási rendszer vizsgálatához R.S Kaplan költségszámítási és teljesítménymérési rendszerekről kialakított négyszintű modelljének elméletét alkalmazom. Ez a modell különböző vizsgálati szempontokat figyelembe véve állapít meg négy lehetséges fejlettségi szintet. Kutatásom eredményeként a vizsgált biztosítót két szint közé, a harmadik illetve a negyedik szint közé helyeztem el, mivel rendelkezik olyan megoldásokkal amelyek negyedik szinten állnak azonban vannak olyanok elemek, amelyek még további fejlesztésre szorulnak.

Ahogy említettem a vezetői számvitel egyik alappillére a releváns információk megfelelő időben történő előállítása. Dolgozatom gyakorlati részét képezi a vizsgált biztosító specifikus jelentésének összehasonlítása az alapelvekkel, a vezetői döntéshozatal támogatásának való megfelelőség vizsgálata.

STAMPFEL LÁSZLÓ
Közgazdasági elemző
MSc, 4. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

VADKERTI ÁRPÁD
Közgazdasági elemző
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Gedeon Péter, egyetemi tanár
(BCE - Összehasonlító Gazdaságtan Tanszék), BCE KTK

FELTÉTEL NÉLKÜLI ALAPJÖVEDELEM FELTÉTEL NÉLKÜL? - ALTERNATÍV VÁLASZ A JÖVŐ EGY GAZDASÁGI-TÁRSADALMI PROBLÉMÁJÁRA

Kulcsszavak: intézményrendszer; feltétel nélküli alapjövedelem; társadalmi innováció

A dolgozat célja, hogy a technológiai fejlődés következtében kibontakozó társadalmi - gazdasági változásokra, átrendeződésre reagáljon. A bérmunka háttérbe szorulása révén a vállalkozói aktivitás, valamint a megfelelő szociális védőháló kialakítása a gazdaságpolitika kulcskérdésévé válhat a közeljövőben. Úgy véljük, hogy a jövő közgazdaság(tan)i kérdései többek között az ösztönzők helyes alakítása, a létbiztonság megteremtése és az ezeket érvényesítő intézmények köré csoportosulnak. Ennek érdekében áttekintjük az erre választ adni kívánó feltétel nélküli alapjövedelem (FNA) koncepcióját.

Az eszmetörténeti áttekintés után azt vizsgáljuk, hogy a bemutatott társadalmi folyamatok szempontjából mennyire tekinthető adekvát válasznak az FNA intézménye a munkanélküliséggel, foglalkoztatással, a szegénységgel és a társadalmi kirekesztéssel kapcsolatos globális és haza kihívásokra. Megpróbálunk választ adni arra, hogy a rászorultsági alapú, célzott szociálpolitikát helyettesítheti-e, alkalmas-e a szegénység mérséklésére, valamint, hogy a teljesítményösztönzéssel és öngondoskodással összhangba hozható-e.

A tanulmányban megállapítjuk, hogy bár az FNA megfelelő intézmény lehet a felmerülő kihívások kezelésére, számos, komoly alkalmazhatósági korláttal rendelkezik. Ennek ellenére szerintünk nem érdemes elvetni a gondolatot, mivel a közgondolkodás fejlődését elősegítik a társadalmi innovációkkal kapcsolatban folytatott nyílt diskurzusok.

STAMPFEL LÁSZLÓ
Közgazdasági elemző
MSc, 2. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Petró Katalin, docens, BME GTK

VERSENYHELYZET A MAGYAR BANKPIACON

Kulcsszavak: bankrendszer; verseny; Lerner-index; piaci szerkezetek

A magyar bankrendszer a pénzügyi és reálgazdasági válság következtében jelentős változásokon ment keresztül az elmúlt években. A nem teljesítő hitelek arányának növekedése és az egyedi kormányzati intézkedések a korábbi években kimagasló jövedelmezőség erőteljes romlását, valamint a bankok közötti aszimmetria növekedését okozta. Dolgozatomban a hazai bankrendszerben a válságot megelőző és azt követő banki stratégiák összehasonlításával és ezeknek a társadalmi jólétre gyakorolt hatásával foglalkozom.

A bankrendszer hatékony piaci működésének elengedhetetlen feltétele a megfelelő fokú verseny jelenléte a szereplők között. A bankok közötti verseny lehetséges formáit, szerepét és alakító tényezőit a szakirodalom áttekintésén és a hazai bankrendszer jellemzőinek alakulásán keresztül ismertetem, melynek következtében megmutattam, hogy a tranzakciós költségek és az információs aszimmetria akadályozhatja a versenyt.

A Magyar Nemzeti Bank felügyeleti mérlegein alapuló Panza-Rosse-féle H-statisztika, valamint a Lerner-index panelregressziós becslésének eredményei a vizsgált időszakban (2001-2012) monopolisztikus versenyre utalnak, melyet a válságot megelőzően költség- és kockázatalapú verseny, jelenleg pedig egy erősödő aszimmetria jellemez. A bankok közötti aszimmetria erősen korrelál a jelenlegi hitelezési aktivitással, ami a már megkezdődött konszolidációs folyamatokat erősíti.

Úgy vélem, hogy a bankok közötti verseny erősödését azonban nem csupán a piacszerkezeti változásoktól kellene várnunk. Véleményem szerint a hatékony piaci verseny érdekében jelenleg a legtöbbet a pénzügyi tudatosság és a tájékozottság növelésével tehetünk.

STANCSICS NÓRA
Vezetés-szervezés
MSc, 5. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Balaton Károly, egyetemi tanár, ME GTK

KI VÁLLALJA A KOCKÁZATOT? - AZ INNOVÁCIÓT ÖSZTÖNZŐ HATALOMDELEGÁLÁS ÉS A KOCKÁZATVÁLLALÁS KÖZÖTTI ALAPFESZÜLTSÉG MEGJELENÉSE ÉS KEZELÉSE

Kulcsszavak: innováció, kockázatvállalás, hatalomdelegálás

Dolgozatom célja, hogy bemutassa az innovációt ösztönző hatalomdelegáló szervezeti megoldások, valamint a kockázatvállalás közötti alapfeszültséget, és választ találjon arra, hogy a szakirodalomban és a gyakorlati életben milyen válaszokat nyújtanak az egyes szervezetek erre a problémára. A releváns szakirodalom feldolgozásával arra a következtetésre jutok, hogy a hatalomdelegáló szervezeti megoldások nem kezelik, vagy csak részben kezelik a kockázatvállalás kérdését, pedig a célkongruencia szempontjából ez szükséges lenne. További elemzés és két interjúra épülő esettanulmány által megállapítható, hogy a szervezetek az innovációból származó hasznokat pénzügyi formában is megosztják, de a kockázatokat nem-pénzügyi alapra helyezik, tehát a tudásmunkások elismertségüket, hírnevüket teszik kockára, valamint a specializációval csökkenthetik munkaerő-piaci esélyeiket.

STRACK FLÓRIÁN
Turizmus-vendéglátás
BSc, 7. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Priszinger Krisztina, egyetemi adjunktus, PE GTK

A BÉKE - BARLANG GYÓGYTURISZTIKAI CÉLÚ FEJLESZTÉSE

Kulcsszavak: gyógyturizmus, gyógybarlang, légzésrehabilitáció, termékfejlesztés

Az elmúlt években a korábbinál sűrűbben hallhattunk arról, hogy a légúti allergia, az asztma és az egyéb krónikus légúti betegségek egyre nagyobb gondot jelentenek a modern ember számára. Úgy gondolom, hogy a turizmus megfelelő eszközökkel rendelkezik ahhoz, hogy a szükséges profit megszerzése és színvonalas szolgáltatások biztosítása mellett segítséget nyújtson ezen betegségek tüneteinek enyhítésében.

Dolgozatom témájául a korábban gyógybarlangként működő és egyéb gyógyszolgáltatásokat is nyújtó Béke-barlang gyógyturisztikai célú fejlesztését választottam. A szakemberekkel készített interjúk és a mindenki számára elérhető anonim kérdőív segítségével arra kerestem a választ, hogy hogyan lehetséges és egyáltalán érdemes-e egy jelenleg elhanyagolt, üzemen kívüli, de nagy múlttal rendelkező különleges gyógyhelyet újra virágzóvá és jövedelmezővé tenni. Fontosnak tartottam, hogy a saját elképzeléseim a különböző szakemberek véleménye mellett, a potenciális keresletet alkotó vásárlók igényeivel és egy hasonló jellegű, évek óta sikeresen üzemelő magyarországi gyógyhellyel is összevetésre kerüljenek.

A dolgozat elkészítése során kutatást végeztem a légzőkúra szakmai, egészségügyi vonatkozásait illetően és tanulmányoztam az ország legjobban kiépített, a turizmus által leginkább hasznosított gyógybarlangját. Felmérést végeztem a potenciális keresletet jelentő személyek gyógyszállodával és gyógybarlangokkal szemben támasztott igényeinek, elvárásainak és véleményének részletes megismerése érdekében.

Véleményem szerint az elvégzett kutatások eredményesek voltak, hiszen a megkérdezett szakemberek véleménye, a legjobb hazai példának tekinthető tapolcai gyógybarlang kapcsán készített interjúk és a 255 fő által kitöltött online kérdőív kiértékelése, valamint az eredmények saját elgondolásaimmal való összevetése után lehetőségem volt következtetések levonására a gyógyhellyel kapcsolatos fejlesztéseket illetően. A kutatás során bizonyítást nyert, hogy a fejlesztések szükségesek és valós igény van egy ilyen típusú, jól kiépített gyógyhelyre.

STRANSZKI TÍMEA
Emberi erőforrás tanácsadó
MA, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Csehné Dr. Papp Imola, egyetemi docens, SZIE GTK

ESÉLYEGYENLŐSÉG A MUNKAERŐPIACON A LAKHELY ÉS A CSALÁDI HÁTTÉR SZEMPONTJÁBÓL

Kulcsszavak: esélyegyenlőség, munkaerőpiac, lakhely, családi háttér, kutatás

Az esélyegyenlőség kutatása a társadalomtudományok különböző szegmenseiben manapság igen nagy népszerűségnek örvend, a téma jelentősége a humánum számára megkérdőjelezhetetlen. Hazánkban a jelenlegi munkaerő-piaci viszonyoknak egy igen fontos részét képezi az esélyegyenlőség fogalma, annak kezelése, valamint a gyakorlatban történő alkalmazása.

Jelen kutatás célja, hogy feltárja, milyen eséllyel indulnak egymáshoz viszonyítva a földrajzilag kedvezőtlenebb helyen élő, valamint kevésbé jó családi háttérrel rendelkező munkavállalók a versenytársakhoz képest. Vajon mekkora különbségek észlelhetők az egyének között e tekintetben, s hogyan befolyásolja elhelyezkedési esélyeiket múltbéli vagy jelenlegi családi helyzetük. Hogyan viszonyulnak a munkavállalók a mindennapos ingázáshoz, esetleg éreznek-e hátrányos megkülönböztetést családi körülményeik miatt?

A kutatást két fő hipotézisre alapoztam, melyek a következők voltak:

I. A földrajzi elhelyezkedést tekintve hátrányosabb gazdasági lehetőségekkel rendelkező településeken élők, kisebb eséllyel találnak végzettségüknek megfelelő munkát, mint nagyvárosi versenytársaik ugyanolyan végzettség birtokában

II. A rendezett családi háttérrel rendelkező egyének a munkaerőpiacon is jobb esélyekkel, illetve magasabb jövedelemért indulnak, mint családi szempontból hátrányosabb helyzetben lévő társaik, valamint szüleik végzettsége, illetve anyagi helyzete is jelentősen befolyásolja esélyeiket a munkavállalás szempontjából

A kutatás alapját képező szakirodalmakat tematikusan vettem számba, melynek során kitüntetett figyelemmel kísértem az egyenlő bánásmód követelményeit a foglalkoztatásban, a földrajzi szempontból hátrányban lévő régiók szegmentálását, valamint az ingázás és a családi körülmények munkaerő-piaci vonatkozásait és összefüggéseit.

Ami a módszertant illeti, a kutatás egy 344 fős reprezentatív minta alapján, kérdőíves vizsgálati módszeren alapult, melynek eredményeit bevizsgált szoftverek (SPSS) segítségével elemeztem. A kutatásban részt vevő egyének véletlenszerűen, az ország különböző pontjairól önkéntesen csatlakoztak a felméréshez, amelyben a kérdőíveket anonim módon, a kutatás céljának ismeretében töltötték ki.

A kutatás eredményei segítséget nyújthatnak a munkaügyi szervezetek munkájában, a tartós álláskeresők minél hatékonyabb reintegrálásában, s olyan további programok kidolgozásában, amik a fent említett szempontokból halmozottan hátrányos helyzetű munkakeresőket hivatottak felzárkóztatni.

STRELICZ ANDREA
Master of Business Adminstration
MA, 3. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Kosztyán Zsolt Tibor, egyetemi docens, PE GTK

A KOCKÁZATIRÁNYÍTÁS ÚJ DIMENZIÓI

Kulcsszavak: kockázat; vállalatirányítás; Ishikawa; FMEA; projekt kockázat

Napjainkban a kockázatirányítás egyre nagyobb hangsúlyt kap. A Vállalatok számára a működés és fejlődés biztosítása érdekében az lenne a szerencsés, ha minden lehetséges esemény a vállalat életében előre ismert lehetne, és a veszteséget okozó események, jelenségek, és hatások kiküszöbölhetők lennének. Mindaddig, amíg egy vállalat életében nem következik be olyan esemény, jelenség, vagy hatás, mely eredménye veszteség, vagy kár a vállalat számára, addig csak lehetőségekről és valamilyen bekövetkezési valószínűség mellett kockázatról beszélünk.

A jelen kutatásom célja a kockázatelemzésnek, és kockázatirányításnak egy olyan továbbfejlesztett változatainak a bemutatása, melynek a felhasználása leginkább a vállalatok irányításban, és a veszélyes objektumok telepítésében és működtetésében függően a céloktól, konkrétabb segítséget, célirányosabb fókuszt és erőforrás allokációt indikál.

Számos szakirodalomban számos szakember foglalkozik a kockázatokkal már az ókori rómaiak óta. A modern korban a kockázatok irányításának a jelentősége előtérbe helyeződött, de a kockázatok menedzselése mégis nehézkes. A módszertani levezetésem során ennek a problémakörnek a fontosságát is kihangsúlyozom, illetve megkísérlem kezelni.

A kutatásom leginkább a klasszikus FMEA (Failer Mode ad Effect Analysis) és a klasszikus Ishikawa diagram ötvözésének lehetőségeit ismerteti, iránymutatást ad a helyes használatra, és a vállalatot érintő kockázatok megértésére.

A módszerek ötvözetei segítséget nyújthatnak a vállalat stratégia alkotásában, tervezésében erőforrások menedzselésében, általános működésben és stabilizálásban, optimalizálások, és racionalizálások során. A hatásokat kibontva a kockázatokat könnyebben megérthetővé és szemléletesebbé tehetjük a vállalatirányítás számára, és/vagy az okokat kibontva, az ok-hatás könnyebben érthető és leképezhető, a megelőzés hatékonyabbá tehető.

A gyakorlati megvalósíthatóságot egy szénhidrogén monitoring és elemző rendszer telepítésére irányuló projekt esettanulmányán keresztül az okok kibontásával bemutatom. Kutatásomat az általános vállalati minőségirányítási rendszer (ISO 9001) kereteiben végzem, mivel elegendően és megfelelően kiterjedt és átfogó rendszer.

SUSIKOVÁ ANNAMÁRIA
Logisztikai menedzsment
MSc, 3. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Hartványi Tamás, egyetemi docens, SZE MTK

KAMIONOK VAKVÁGÁNYON

Kulcsszavak: Ro-La, közút-vasút, kísért forgalom, e-útdíj

Kutatásom témája a magyarországi közúti–vasúti árufuvarozás egyik részterületének tüzetesebb megvizsgálása. Az általam választott témakört azért tartom fontosnak mindemellett aktuálisnak, mert kezd elhatalmasodni a közúti fuvarozás részesedése az áruszállítás területén, továbbá nem hagyhatjuk figyelmen kívül a nagymértékű káros hatásait és azok következményeit. Napjainkban a közutak túlzsúfolttá váltak, nőtt a káros anyag kibocsátás, a zajszint emelkedett, a közúti balesetek száma megszaporodott, nem utolsó sorban a közutak minősége is nagymértékben megromlott. A megoldás az lenne, hogy amely szállítási pontok között lehetséges, ott a kamionok vasútra szállása mellett döntsünk. A vasúti közlekedési ágról köztudott, hogy környezetkímélőbb a közútihoz képest, amellett Magyarországot tekintve kihasználatlan. Az ágazat legfontosabb jellemzőinek összefoglalása után a dolgozat fő problémakörét jelentő magyarországi kísért forgalom alakulását mutatom be. Célom feltárni az előnyök és hátrányok részletes ismertetése után, hogy megszűnése tényleg indokolt volt, illetve bizonyos intézkedések meghozása mellett mennyire logikus vagy éppen értelmetlen lenne visszaállítani. Számítással alátámasztva megvizsgálom, hogy a nemrégiben bevezetésre került e-útdíj milyen mértékben csökkentené a költség különbözet mértékét a Ro-La és közúti szállítás között. A dolgozat végén törekedtem a meglépendő változtatásokat megfogalmazni, tanulságokat levonni és álláspontfoglalás révén az általam helyesnek vélt utat kijelölni.

SÜTTŐ DÁVID GERGELY
Marketing
MSc, 4. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezetők: Dr. Hlédik Erika, adjunktus, BGF KKK
Hámornik Balázs Péter, egyetemi adjunktus, BME GTK

WIZZ AIR ÉS A RYANAIR HONLAPJÁNAK HASZNÁLHATÓSÁGI VIZSGÁLATA SZEMKAMERÁS KUTATÁSSAL

Kulcsszavak: Wizz Air;Ryanair;eye-tracking;használhatóság;szemmozgás

A weblapok ergonomikus kialakítása rendkívüli figyelmet igényel, mivel a honlapok célja, hogy a fogyasztók a keresett információt a lehető legegyszerűbb és leggyorsabb módon meg tudják találni. A könnyebb használhatóság nagyobb profitot is jelent, így a magyar piac két vezető légitársasága - a Wizz Air és a Ryanair - számára fontos, hogy a honlapok használhatóság szempontjából megfelelően legyenek kialakítva. A téma aktualitását nem csak az online platformok előtérbe kerülése és a légi személyszállításban látható erősödő verseny igazolja, hanem az is, hogy a kutatási módszereim alapját egy fejlett technológia, a szemkamerás kutatás képezi.

Vizsgálataim célja az volt, hogy használhatósági szempontból elemezzem a Wizzair és Ryanair légitársaság honlapját, majd ezen oldalak összehasonlítása után gyakorlati javaslatokat tegyek azok fejlesztésére.

A kutatás elején a témában íródott szekunder forrásból származó információkat dolgoztam fel, először a két légitársaság rövid elemzésével foglalkoztam, majd rátértem a szemkamerás kutatások elméleti hátterére és a kamerák online alkalmazhatóságára. A kutatás a Budapesti Műszaki Egyetem együttműködésével zajlott, ugyanis a technológiai feltételek csak ott álltak rendelkezésre. A szemkamerás kutatást egy Tobii T120 típusú szemkamerával végeztem, 24 vizsgálati alany segítségével. A kutatásban részt vevőknek, az összehasonlíthatóság érdekében egy előre összeállított feladatsort kellett megoldaniuk mindkét honlapon. A szemkamera által felvett szemmozgást ábrázoló videót, hét alannyal egy visszaemlékező interjú keretében (Retrospective Think Aloud) közösen meg is beszéltünk, hogy mélyebben megértsem a fogyasztói magatartásukat.

A résztvevők eredményeit a Tobii Studio 3.0 nevű szoftver segítségével végeztem, ahol a kiértékelések alapját különböző prezentációs eszközök, mint például hőtérképek (Heat maps), fixációs ábrák (Gaze plot), illetve különböző statisztikák képezték. Ezen eszközök segítségével tudtam olyan használhatósági problémákat feltárni, amelyek kiküszöbölésével a fogyasztók könnyebben tudják igénybe venni a szolgáltatásokat, a vállalatok pedig versenyelőnyre tehetnek szert.

SZABADOS ANNA
Kereskedelem és marketing
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezetők: Dr. Fodor László, főiskolai docens, BGF KKK
Dr. Hlédik Erika, adjunktus, BGF KKK

A NEM TUDÁS A LEGNAGYOBB KOCKÁZAT

Kulcsszavak: Pénzügyi intelligencia; pszichológia; pénzügyi kultúra

Az OTDK dolgozat témájának a pénzügyi intelligenciát választottam. Azért lett ez a témája, mert egyre többet hallani, hogy a legtöbb állam mennyire el van adósodva, és nemcsak az állam, hanem a népesség is. Tulajdonképpen a modern fogyasztói társadalmak alapját a hitelek alkotják. Érdekelt, hogy ennek mi lehet az oka, ezért alapjaiban kezdtem vizsgálni a problémát, az emberek pénzügyi intelligenciájánál kezdve a sort. Több forrásban is olvastam, hogy az átlagos magyar emberek egyáltalán nincsenek tisztában a pénzügyi intelligencia fogalmával és ennek következményeképpen nagyon alacsony PIQ-val rendelkeznek. Kíváncsi voltam, hogy ez valóban így van-e és ha igen, akkor ennek mi lehet az oka?

Ennek érdekében először végeztem egy szekunder, majd egy primer kutatást. A szekunder kutatáshoz két könyvet és egyéb internetes forrásokat vettem alapul. A primer kutatás módszertanának a sztenderdizált kérdőíves megkérdezést választottam. A kérdőívet interneten keresztül kérdeztem le önkényes módon egy 100 fős mintára, a célcsoport a nagykorú magyar lakosság volt. A lekérdezés 2013. szeptember 20-26-ig tartott. A kérdőív tíz kérdést tartalmazott, köztük egy szóasszociációs kérdéssel, egy nyitott kérdéssel, egy rangsorolással és több Likert-skálás kérdéssel. A kérdések alapjául a pénzügyi intelligencia legfontosabb alappilléreit vettem, ezek a hitelek, a megtakarítások és a befektetések témakörei. Továbbá érdekesnek találtam a pénzügyi mítoszokhoz való hozzáállást, ezért kutatásom kiterjedt a mítoszokról való vélekedések vizsgálatára is.

A kutatás eredményeképpen a következő megállapításokra jutottam: azért alacsony a magyar népesség pénzügyi intelligenciája, mert alap szinten sem tanítják, sőt a kultúránk éppen a pénzügyi intelligencia ellen hat. Továbbá Magyarország pénzügyi kultúrája meglehetősen fejletlen, annak ellenére, hogy a társadalom és az állam érdekeit is a kultúra fejlesztése szolgálná. A megkérdezettek válaszai alapján azt figyeltem meg, hogy elméletileg tisztában vannak a pénzügyi intelligencia fogalmával és azzal, hogy mit hogyan kellene csinálni, de a környezetük és a társadalmi normák hatására mégsem cselekednek megfelelően.

SZABÓ ÁGOTA
Számvitel
MSc, 3. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Laáb Ágnes, egyetemi docens, BME GTK

AZ EMBERI MUNKA ÉRTÉKE - A VÁLLALATI TELJESÍTMÉNY ÉS AZ EMBERI ERŐFORRÁS KEZELÉSÉNEK KAPCSOLATA

Kulcsszavak: ipari társadalom, tudás társadalom, elsődleges értékteremtő, hozzáadott érték, Balanced Scorecard, belső vevő

Dolgozatom a humán társadalom fejlődésének levezetésével felhívja a figyelmet az egyes társadalmi formákban jellemző, munkaerőhöz való hozzáállásra az ember által végzett munka, mint értékteremtő tevékenység szemszögéből. Ennek során megállapításra kerül, hogy az ipari társadalomban a gépek tekinthetőek elsődleges értékforrásként. Tekintve, hogy a gépek hozták létre az értéket, így a gépek működéséhez illeszkedő, ennek megfelelő szabályozott folyamatokra volt szükség, amely kihatott az emberi munkaerő kezelésének, motiválásának módjaira is.

Az ipari társadalmat felváltó tudás társadalomban ezzel ellentétben a vállalatok számára szükséges felismerni, hogy az eredményeiket illető növekedési potenciál nem a gépek teljesítményén múlik, hanem az az ember által létrehozott hozzáadott értékben van. Ahhoz pedig, hogy a tudásmunkások esetében a munkaadó eredményességét növelő innovatív szellem, a tudás, a találékonyság kibontakozhasson, a munkaadók számára már nem járható út a korábbi, ipari társadalomból származó elmélet és gyakorlat, azaz a vállalatok már nem a gépek működéséhez hasonlóan, ahhoz illeszkedően kell, hogy kezeljék az alkalmazottakat. Ennek megfelelően elsőként is célszerű, ha a munkaviszony létesítését megelőzően a munkaadó definiálja az elérendő céljait, majd a célok mielőbbi és eredményes eléréséhez szükségesnek tartott adottság-halmazzal rendelkező munkavállalót keres, továbbá a munkavállalóknak a kitűzött célok világos és saját tevékenységre történő lebontásával segíti a céljait elérő cselekmények megvalósulását. Ezzel egyetemben a munkavállalók esetében a tudatos adottság feltérképezés adja az első lépést a számára megfelelő munka elvállalásához.

Levezetésre került továbbá, hogy az eredményes együttműködéshez nem elégséges csupán a keresett és kínált adottságok találkozása, hanem az ipari társadalomban formálódott motivációs eszközök helyett új motivációs eszközökre van szükség. Ezek a motivációs eszközök az emberek által általánosan elfogadott, aktuális társadalomtól, nemtől, kortól, független értékek, úgy, mint például a bizalom, tisztelet.

Mindeközben a munkavállalók segítésének lehetséges eszközeként említett Balanced Scorecard vevői nézőpontjára vonatkozóan rávilágítottam, hogy abban az alkalmazottakat, mint belső vevőket is figyelembe kellene venni. Végezetül pedig az Emberi tőke index® felmérés eredményeivel nyert bizonyítást a vállalati teljesítmény és az alkalmazott munkaerővel való megfelelő bánásmód közötti kapcsolat egyértelmű megléte.

SZABÓ ANTAL TAMÁS
Egészségügyi szervező
BSc, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Egészségtudományi Kar

Témavezető: dr. Turcsányi Katalin, egyetemi tanársegéd, PTE ETK

MŰSZAKI, GAZDASÁGI ÉS TURISZTIKAI HATÉKONYSÁG VIZSGÁLATA ZALA MEGYÉBEN

Kulcsszavak: Termálfürdő;műszaki;gazdasági;turisztikai;hatékonyság

Bevezetés, célkitűzés

Kutatásom a Zala megyei termálfürdők működésének vizsgálatára irányul, elsősorban a gazdaságos üzemeltetés feltételeit igyekszem feltárni. Ezen fürdők a turizmusban és a gyógyászatban kiváló hozam/ráfordítás arányt eredményezhet, az üzemeltetés hatékonyságában viszont nem mindegyik fürdő tud eredményt felmutatni.

Anyag és módszer

KSH adatokból, termálfürdők dokumentumaiból idősorokat és gyakorisági sorokat képezek, dinamikát, relatív gyakoriságot és kapacitás kihasználtságot elemzek, Microsoft Excel program segítségével. A termálfürdők működését műszaki, gazdasági és tursztikai szempontból vizsgálom.

Eredmények:

A zalai termálfürdők közül négy fürdőkomplexum tekinthető nyereségesnek: a hévízi, a zalakarosi, a lenti, a kehidakustányi. A vendégforgalom éves, havi és napi átlaga jelentősen meghaladja a többi termálfürdő értékeit, a legmagasabb értékeket minden kategóriában Hévízen kaptam.

Mindegyikre jellemző, hogy egész évben nyitva tartanak, jelentős szálláshely kapacitással rendelkeznek és erőteljes marketing tevékenységet végeznek és többféle kiegészítő szolgáltatást nyújtanak.

A rekreáció és a gyógyászati célú hasznosítás Hévízen és Zalakaroson kiépített.

Következtetések:

A termálfürdők működtetésének műszaki, gazdasági, turisztikai vonatkozásait komplexen célszerű kezelni, azok a zalai fürdők, ahol ez megvalósul, sikeresen és nyereségesen működnek, míg azok a fürdők, ahol csak egy vagy néhány összetevőre összpontosítanak a túlélésért küzdenek.

SZABÓ JUDIT
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 5. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Sasvári Péter, egyetemi docens, ME GTK

ADATOKBÓL ÜZLETI ELŐNY? - AZ ÜZLETI INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSOK TAPASZTALATAI A MAGYARORSZÁGI VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: üzleti intelligencia;üzleti információs rendszerek; vállalkozások; információ;döntéstámogatás

Adatokból üzleti előny?

Az üzleti intelligencia alkalmazások tapasztalatai a magyarországi vállalkozások körében

Hans Peter Luhn német tudós 1958-ban egy olyan világképet vetített elő, amelyben az emberek és szervezetek óriási mennyiségű információt fognak létrehozni, és ezeket az adatokat automatikus, intelligens rendszerek segítségével fogják összegyűjteni, feldolgozni, tárolni és megosztani, hogy segítsék az egyének és szervezetek munkáját. Víziója mára már valósággá vált, hiszen napjainkban az információ forradalmát éljük, ahol az üzleti intelligencia rendszerek beépültek a szervezetek és a lakosság mindennapjaiba. Egy olyan világban élünk, ahol az információ, mint erőforrás az egyik legmeghatározóbb tényezővé vált. Azonban nem elegendő birtokolni az adatokat, azokat a megfelelő módon kezelni kell, és minél rövidebb idő alatt reagálni kell rájuk, ha előnyt akarunk kovácsolni belőlük.

Globalizálódó világunkban az információ a legértékesebb eszközzé válik, amit egy vállalkozás birtokolni tud. Így, ha egy vállalkozás meg akarja tartani piaci pozícióját, versenyelőnyt akar szerezni elengedhetetlen, hogy rugalmas legyen a rendelkezésére álló információkkal szemben, és minél gyorsabban reagáljon azokra a döntés meghozatalával. Ezeknek az üzleti döntéshozó folyamatoknak nélkülözhetetlen eszköze lett az üzleti intelligencia, amely dolgozatom témájául is szolgál.

Az üzleti intelligencia biztosítja a vállalatok számára, hogy az információk tudássá váljanak, melyet felhasználhatnak üzleti tevékenységeik során, és ebből profitjuk származzon. A BI támogatásával a vállalkozások képesek hatalmas mennyiségű adatokból kinyerni a számukra meghatározó információkat, majd ezeket felhasználva meghozni a lehető legjobb döntést ahhoz, hogy ez a választás jövedelmező legyen számukra.

Dolgozatom az üzleti intelligencia megoldások alkalmazása kapcsán a vizsgált magyarországi vállalkozások e módszerekkel szemben támasztott elvárásait foglalja össze méretkategóriánként. Érintve a vállalkozások BI rendszerek használata során szerzett tapasztalatait és a jövőbeli terveiket. Így végezetül egy iránymutatást kaphatunk arról, hogy mely releváns szempontokhoz kell igazodnia az üzleti intelligencia rendszereknek, ahhoz hogy térhódításuk országunkban is kiteljesedjen.

SZABÓ MÁTÉ
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Kaposi Zoltán, egyetemi tanár, PTE KTK

HITBIZOMÁNY ÉS AGRÁRFEJLŐDÉS. EGY SOMOGY MEGYEI SOMSSICH-URADALOM VÁLTOZÁSAI A PIACOSODÁS KORÁBAN

Kulcsszavak: Hitbizomány; agrárfejlődés; Somssich-uradalom

Magyarországon a hitbizományok kialakulása a 17-18. századra vezethető vissza. A hitbizományok létrejöttének legfőbb célja a mindenkori családi vagyon megőrzése, az örökösök megélhetésének biztosítása és ezzel a família presztízsének fenntartása volt. Dolgozatomban azt vizsgálom, hogy a hitbizományok milyen hatással voltak a 19-20. századi agrárgazdaságra, főleg a dél-dunántúli területen. Bemutatom Somogy megye gazdaságának fejlődését 1850-1914 közötti időben. Részletesen elemzem a Somssich Miklós által 1867-ben alapított sörnyei hitbizomány életét, működését és fejlődését. A Somssich-hitbizomány példáján keresztül ismertetem a szabályozási környezetet, a rendszer működését. Rámutatok arra, hogy a korabeli hitbizományi uradalmak hasonlóan fontos elemei lehettek a hazai mezőgazdaság fejlődésének, mint más világi vagy egyházi nagybirtokok.

SZABÓ MIHÁLY
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 4. félév
Edutus Főiskola

Témavezető: Dr. Kovács András, Főiskolai docens, EDUTUS

E-VÁSÁRLÓK ÉS E-VÁSÁRLÁSOK A FÖLDRAJZI TÉRBEN

Kulcsszavak: internet; vasarlas; szokasok

A kutatás célja a magyarországi vidéki és fővárosi lakosság internetes szokásainak vizsgálata. A munka megkezdése előtti feltételezés szerint Budapest és agglomerációjának internetes vásárlási szokásai eltérést mutathatnak a vidéki települések lakóinak szokásaival szemben. A kutatás során 320 kérdőívet töltettünk ki célzottan, hogy reprezentatív mintát kapjunk. A kérdések összeállítása úgy történt, hogy vizsgálhassuk a lakosság iskolázottságának, anyagi helyzetének, internetes szokásainak és belső motivációinak hatását az internetes vásárlásokra.

Az eredményeink alapján jelentős eltérések is felfedezhetőek a vidéki és fővárosi lakosok internetes vásárlási szokásai között.

SZABÓ PÉTER
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezetők: Sőreg Ádám, okl.közgazdász, BME GTK
Szunomár Ágnes, tud.munkatárs, MTA KRTK Világgazdasági Intézet

A KÍNAI GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS TÉNYEZŐI: FELLENDÜLŐBEN A BELSŐ PIAC?

Kulcsszavak: belső kereslet; exportvezérelt modell; fenntartható; gazdasági növekedés; kínai gazdaság

Jelen tanulmány azt vizsgálja, hogy Kínában a korábbi, elsődlegesen exportvezérelt gazdasági növekedést mikor válthatja fel – ténylegesen – a belső kereslet diktálta fejlődés. 1978-ban Teng Hsziao-ping pragmatikus reformjai egészen az ezredfordulóig egy intenzív növekedési úton vezették az országot. A 2000-es évek elejétől azonban az export és beruházás orientált kereskedelempolitika vált a gazdasági növekedés motorjává, ezzel az intenzív gazdasági növekedést extenzív eredetű növekedés váltotta fel.
Az Egyesült Államok ingatlanpiaci buborékának kipukkadása, majd az amerikai jelzálogpiac válsága egy olyan megállíthatatlan mechanizmus kezdetét jelentette, amely az egész világra kiterjedő pénzügyi és gazdasági válságot eredményezett. Ennek hatására újra felerősödött a Kínával szembeni nemzetközi nyomás, a kínai modell fenntarthatóságát többen megkérdőjelezték, és az eddigi példátlan sikerekhez vezető növekedési út talán a végéhez közeledik. A tanulmány három alapvető kérdésre keresi a választ:
1, Fenntartható-e a ”szükséges” gazdasági növekedés – és ha igen meddig – a jelenlegi exportvezérelt modellel?
2, Mikor térhet át Kína az export és beruházás vezérelte növekedési modellről a belső fogyasztáson alapuló növekedésre?
3, Létezik-e a két modell kombinációjának egy olyan változata, amely kielégítő növekedést eredményez, de mégsem okoz ekkora mértékű globális külkereskedelmi egyensúlytalanságot?
A tanulmány a neoklasszikus vagy más néven az exogén típusú Solow-Swan növekedési modell – endogenizált – továbbfejlesztésével igyekszik a jövőre nézve meghatározni a kínai fejlődési modell (át)alakulását. A modell humán tőkével és a nyitottsági mutatóval egészült ki. A fő makrogazdasági mutatók idősorai és a közeli jövőre becsült értékek alkotják a neoklasszikus modell alapadatait.
Az elemzés fő megállapítása, hogy a fejlődési modell radikális átalakítása katasztrofális következményekkel járna Kína és a világ számára egyaránt, így hirtelen váltásra nem számíthatunk. Miközben az exportvezérelt növekedési modell fenntartható még, amennyiben a kínai gazdaság nem kezd részben áttérni a belső kereslet diktálta növekedési pályára, a beruházási hányad várható csökkenése és a világgazdaság kínai áruval való ”telítődésének” következtében a növekedési ráta az előrejelzettnél is drasztikusabban eshet vissza

SZABÓ RICHÁRD MÁRK
Nemzetközi Tanulmányok Alapszak
BA, 5. félév
Tomori Pál Főiskola

Témavezető: Dr. Pál Mónika, főiskolai docens, TPF

KÉNYSZERMUNKA, AVAGY KISEBBSÉGI ÉLET TOLNÁN ÉS MÖZSÖN

Kulcsszavak: Rezümé

A tolnai megyei német kisebbséget rengeteg atrocitás érte a második világháború idején, valamint az azt követő időszakban. Helyzetük merőben eltért az ott élő magyarokétól. Megfosztották őket jogaiktól, földjeiktől, ezen felül pedig az anyagi jószágokat sem tarthatták meg, vagy csak nagyon keveset. Interjúkon keresztül az olvasó betekintést nyerhet abba, hogy milyenek voltak a mindennapok ebben a bizonytalan időszakban. Tolna és Mözs mellett Decs települése is főszerepet kap a dolgozatban annak érdekében, hogy az összehasonlítás során még szembetűnőbbek legyenek az eltérések, illetve hasonlóságok. Ezen felül az emberi jogi aspektus is terítékre kerül: a földkérdés egy lényegi és elmaradhatatlan eleme a tanulmánynak, de olyan súlyos kérdéskörök is megjelennek, mint a kollektív bűnösség tárgyköre. A kényszermunkára elhurcoltak és bujkálók hányatott sorsa mellett az identitástudat is alapvető témája a dolgozatnak.

SZABÓ SÁNDOR-ZSOLT
Menedzsment
BA, 4. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Közgazdaság és Gazdálkodástudományi
Kar

Témavezető: dr. Szász Levente, egyetemi adjunktus, BBTE

EGY VÁLLALAT – TÖBB ÜZLETI MODELL. A FOLYAMATKIALAKÍTÁS KOMPARATÍV ELEMZÉSE KÉT VENDÉGLÁTÓ-IPARI EGYSÉGNÉL

Kulcsszavak: folyamatmenedzsment; szolgáltatás; üzleti modell; folyamattérkép;

Vizsgálatom fő célja a vendéglátó-ipari vállalatok különböző üzleti modellekhez kapcsolódó párhuzamos folyamatainak, azok összeegyeztethetőségének elemzése, valamint az esetleges hibák kijavítása egy minél fogyasztóorientáltabb működés megvalósítása és fenntartása érdekében.
Dolgozatom során két kolozsvári, éttermi szolgáltató vállalat működését vizsgálom, figyelembe véve azt, hogyan oldják meg a különböző üzleti modellekhez tartozó folyamatok közötti egyensúly megvalósítását. A folyamatok vizsgálata során mindvégig kiemelten kezelem a folyamatok, valamint az ügyfelek igényeinek és céljainak az összekapcsolását.
A dolgozat kivitelezéséhez a vállalatokkal készített interjúkra és esettanulmányra alapozva vizsgálom meg a folyamatok helyzetét. A gyakorlati rész során elkészítem mindkét vállalat folyamattérképét, azonosítva azok fejlesztési lehetőségét, külön hangsúlyt fektetve a vevői igények és a jövőbeli fejlesztési tervek kapcsolatára.

SZABÓ ZSOLT
Gazdálkodási- és menedzsment
BSc, 5. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezető: Dr. Bozsik Norbert, főiskolai tanár, KRF GTK

AZ EURÓPAI UNIÓ ÉS JAPÁN AUTÓKERESKEDELMÉNEK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: autóipar, nemzetközi kereskedelem, ágazaton belüli kereskedelem, Európai Unió, Japán

Érdekesnek bizonyulhat az a tény, hogy a németek importálnak japán autót, és a japánok is németet, és hogy az e fajta kereskedelmi kapcsolatokat a hagyományos közgazdasági elméletek nem magyarázzák. Az ilyen jellegű kereskedelemre a választ az ágazaton belüli kereskedelemben találjuk, melynek jelentősége az ipari termékek csoportján belül számottevő. Manapság a fejlett országok közötti kereskedelem alapvetően ágazaton belüli-jellegű, és erre kitűnő példa az autóipar.

A szakirodalmi áttekintés során betekintést kapunk a világ autóiparának felépítésébe, a jellemző tendenciákba, valamint az Európai Unió, és Japán autóiparának főbb jellemzői is összefoglalásra kerülnek. Az európai térség számos autóipari vállalatnak ad helyet, ahogy Japánban is jelentős gyártók vannak. Az EU térsége, és Japán adja a világ gyártóinak több mint felét, és ezek a gyártók éles versenyben állnak egymással. A japán autók különösen ismertek kedvező árukról, alacsony fogyasztásukról, praktikus méretükről, amely a ’70-es években versenyelőnyhöz juttatta őket, és megjelentek a külföldi piacokon. Európában pedig az autógyártásnak évszázados történelme van.

A dolgoz részében az ágazaton belüli kereskedelem mértékét vizsgáltam meg az Európai Unió, és Japán autóipari kereskedelmén belül. Alkalmazásra került az ágazaton belüli kereskedelem vizsgálata során alkalmazott Grubel-Lloyd index, Greenaway-Hine-Milner-, Fontagné-Freudenberg index. Ezek alkalmasak a kereskedelmi típusok relatív súlyának vizsgálatára. A kapott eredmények tükrében vizsgálom az ágazaton belüli kereskedelem lehetséges magyarázó tényezőit.

SZÁK RENÁTA
Turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Kiss Kornélia, tudományos főmunkatárs, BKF HFF

A TURIZMUS VILÁGNAPJÁNAK MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓJA MAGYARORSZÁGON

Kulcsszavak: Turizmus Világnapja, világnap, marketingkommunikáció

Dolgozatom témájául a Turizmus Világnapját és a hozzá kapcsolódó magyarországi marketing-kommunikációt választottam.

Dolgozatom elméleti része egy történelmi áttekintéssel kezdődik, amely a világnapok kialakulását követi nyomon az ókortól egészen napjainkig, magyarázatot adva, hogy miért is váltak életünk meghatározó részévé ezek az események.

A következő nagy fejezetet a marketingkommunikációnak, a turizmusmarketingnek és azon belül is azoknak a marketingkommunikációs eszközök áttekintésének szenteltem, amelyek a legmeghatározóbb szerepet töltik be egy-egy világnap koordinációja esetén.

Ezt követően, elméleti részem utolsó fejezetében a Turizmus Világnapjára, annak kialakulására, fontosabb mérföldköveire fókuszálok, majd a magyar szervezeti szintek akcióit vizsgálom a Magyar Turizmus Zrt. által minden évben kiadott, Turizmus Világnapjához kapcsolódó sajtóközlemények alapján.

A gyakorlati részben bemutatom primer kutatásom eredményeit. Először ismertetem kutatási tervemet, majd kiértékelem kutatásom eredményeit, amely egy általam készített online kérdőíven és egy interjún alapul. Kérdőívemet 150, 18 évnél idősebb személy töltötte ki, személyes interjú alanyom pedig, a Magyar Turizmus Zrt.-nél, kommunikációs referensként dolgozó Faics Karina volt.

Kutatásaim során többek között választ kaptam arra, hogy a magyar lakosság mennyire ismeri ezt az eseményt, mennyire tartják fontosnak a világnap által közvetíteni kívánt üzeneteket, valamint, hogy melyek azok a csatornák, amelyek a legfontosabb szerepet játsszák mindennapjaikban, és melyek azok a csatornák, amelyek segítségével a világnapról informálódtak. Másrészről megtudtam, hogy Magyarországon a Turizmus Világnapját koordináló szervezetnek mik a tapasztalatai az elmúlt évek akcióit illetően, milyen visszajelzéseket kaptak a lakosságtól és milyen marketing-kommunikációt alkalmaznak az esemény sikerességének elérése érdekében.

SZALAI ANNA
Logisztikai menedzsment
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr Városiné Demeter Krisztina, egyetemi docens
(BCE - Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék), BCE GTK

A FELSŐVEZETÉS NÉLKÜLÖZHETETLEN ESZKÖZE: AZ ÉRTÉKESÍTÉS- ÉS MŰKÖDÉSTERVEZÉS

Kulcsszavak: értékesítés- és működéstervezés; felsővezetés; stratégia; végrehajtás; termelési stratégiák

A dolgozat bemutatja azt a felsővezetői folyamatot, amely nélkülözhetetlen a stratégiai tervek és a végrehajtás közötti kapcsolat kialakításához. Az értékesítés- és működéstervezés olyan periodikus, éven túli időtávra vonatkozó tervezési folyamat, amely elősegíti a vállalat alkalmazkodását a folyamatosan változó környezethez. Az elméleti és gyakorlati áttekintés után a dolgozat egy multinacionális vállalat magyarországi leányvállalatánál készített esettanulmányon keresztül szemlélteti az értékesítés- és működéstervezés alkalmazási lehetőségeit.

A tanulmány bemutatja, hogy a hiányzó vagy elégtelenül működő tervezés esetén milyen jellegzetes problémák jelennek meg a vállalati működés napi gyakorlatában. Az értékesítés- és működéstervezés a felsővezetés elsődleges eszköze lehet a hatékony vállalatirányításhoz.

SZÁNTAI ALEXANDRA
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens, DE GTK

A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI BESZÁMOLÁSI STANDARDOK ÉS A MAGYAR SZÁMVITELI TÖRVÉNY EREDMÉNYKIMUTATÁSAINAK ÖSSZEHASONLÍTÁSA A DANUBIUS HOTELS PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: számvitel; nemzetközi; IFRS

Dolgozatomban a számvitelről szóló 2000. évi C. törvényt (a továbbiakban Sztv.), illetve a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokat (International Financial Reporting Standards, a továbbiakban IFRS) hasonlítom össze a Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Nyrt. magyar törvény szerint készült eredménykimutatását, illetve a Danubius Hotels Group IFRS-ek szerint készült eredménykimutatását alapul véve.

Dolgozatom első részében ismertetem az Sztv. előírásait a beszámoló elkészítésére, azon belül az eredménykimutatás összeállítására vonatkozóan. Ezt követően bemutatásra kerülnek az IFRS kialakulásának és térnyerésének okai, a Keretelvek, valamint az eredménykimutatás összeállítása során előtérbe kerülő konkrét standardok.

Az elméleti ismeretek prezentálása után a Danubius Hotels Group, azon belül annak meghatározó szegmense, a Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Nyrt. bemutatása következik, melyet az eredménykimutatás tételeinek, összetételének elemzése követ.

Az eredménykimutatások vizsgálata során figyelembe vettem az Sztv. alapján meghatározott eredménykategóriák kimutatásbeli sorrendjét. Így elemzésem során a működési eredményt határoztam meg elsőként, melyet a pénzügyi, majd a rendkívüli eredmény követ, s az adófizetés előtti, illetve utáni eredményen át végül meghatároztam a mérleg szerinti eredményt.

Dolgozatom lezárásaként összegeztem a feltárt különbségeket, hasonlóságokat, melyeket táblázatos formátumban is szemléltetek.

SZÁNTAI KÁRMEN JUDIT
Turizmus és Vendéglátás Szak
BSc, 6. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Villányi Judit, egyetemi docens, SZIE GTK
Bedéné Dr. Szőke Éva, egyetemi docens, SZIE GTK

KIS SZÁLLODÁK ÖSSZEHASONLÍTÁSA BUDAPEST XVI. KERÜLETÉNEK ZÖLDÖVEZETÉBEN – AVAGY A SAS VISSZATÉRÉSE BUDAPESTRE

Kulcsszavak: turista, igényfelmérés, motivációk, szálláshelyek, innováció

Minden ember legalább egyszer az életében turistává válik. A kérdés, hogy vajon mik motiválják arra, hogy a szükségleteinek megfelelő változatosságigényét kielégítse?
A dolgozatomban arra kerestem választ, hogy mik motiválják az embereket, amikor szálláshelyet választanak maguknak, milyen szállástípusokat részesítenek előnyben, milyen szolgáltatásokat szeretnének igénybe venni és mi az az ár/minőség arány, amire hajlandóak költeni a turisták. A célom feltárni a keresleti oldal igényeit, különös tekintettel a városi turizmusra, mivel Budapest XVI. kerületének szállodái kereslete stagnál, ami a későbbiek folyamán ezeknek a kisvállalkozásoknak a megszűnéséhez vezethet.
A kutatásom a szakirodalmi feldolgozáson túl két kérdőíves kutatáson alapszik: egy online általános igényfelmérésen és egy papíralapú magyar, angol és német nyelvű kérdőíven, amit a szállóvendégek töltenek/töltöttek ki, két külön célcsoportot megcélozva, aminek az eredményeit felhasználva innovatív stratégiát próbáltam kidolgozni, ami elősegítheti a peremkerületi magánszállodák konstruktív fejlődését, a szolgáltatásaik és kínálatuk iránti kereslet növekedését.
A feltárt eredmények alapján elmondható, hogy mindenképpen érdemes odafigyelni a vendégek igényeire, amik évről-évre változnak. Fontos rugalmasan kezelni az új elvárásokat az igényeknek megfelelő stratégia kiválasztásával és megvalósításával. A szállodák rendszeres innovációjával elérhető a megfelelő profit termelése és költséghatékony működése, melynek köszönhetően a peremkerületi hotelek is hatékonyan üzemelhetnek.

SZARKA IVETT
Nemzetközi Gazdálkodás
BSc, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Lipták Katalin, adjunktus, ME GTK

FEJLESSZÜNK, HOGY FEJLŐDHESSÜNK - A MALOMIPAR TRENDJEI ÉS FEJLESZTÉSI SAJÁTOSSÁGAI GAZDASÁGI VONATKOZÁSOKBAN

Kulcsszavak: Magyarország, malomipar, termelés

Napjainkban rendkívül nagy hangsúlyt fektetünk a tudatos táplálkozásra. Figyelemmel kísérjük ételeinket, és azok fontosabb vagy talán kevésbé fontos összetevőit is. Nagyon sokan nem tudnak különbséget tenni az egészséges vagy nem káros élelmiszerek között. A vállalatok nagy hangsúlyt fektetnek a megfelelő élelmiszeripari eljárások és kötelezettségek betartására, ám leendő közgazdászként nem szabad figyelmen kívül hagynunk ennek a gazdasági vonatkozását.

Ami bio, az drágább, ami igényesebb csomagolásban van, az drágább, amit repülővel szállítanak közút helyett az drágább. Ezek mind olyan apró részei egy termék árstruktúrájának, amik utána befolyással bírnak a vásárlókra, tehát ránk, majd közvetlenül az adott vállalatra is.

Dolgozatomban egy speciális ágazat, a malomipar sajátosságaival foglalkozom. Célul tűztem ki, hogy bemutatom a malomipar hazai fejlődésének történetét egészen a kézzel hajtott malmoktól kezdve a mai gépesített eszközökig. Fontosnak tartom továbbá, hogy gazdasági vonatkozásban beszéljek a költségekről, ami a malomipart, mint élelmiszeripari ágazatot terheli. Ezen területen belül kiemelt szerepet kap a csomagolás és szállítmányozás, ami köztudottan az egyik legdrágább, így leginkább ármozgató hatással bíró tényező egy terméknél. Fontosnak tartom továbbá feltárni az alternatívákat, melyekkel egy adott vállalat bővítheti cégstruktúráját, valamint olyan lehetőségeket veszek nagyító alá, amik extra profitot, többlet bevételt jelenthetnek egy vállalat számára.

A dolgozatomban fontos szerepet kap az ország malomipari helyzete, melyet gazdasági mutatókkal, saját számításokkal és konkrét példákkal szemléltetek. A fejlődés módjaira is keresem a választ, mely során több oldalról vizsgálom a lehetőségeket. Egy neves hazai vállalat termeléséből pedig számszerű példákkal támasztom alá hazánk malomipari helyzetét. Kérdés továbbá az, hogy köteles-e behódolni a fogyasztó a marketingnyomásra, mellyel rákényszerítik egy adott termék megvásárlására? Összegzésként tehát csak annyit szükséges megemlíteni, hogy egy jó termék nem mindig a díszcsomagolás mögött rejtőzik, és erre a dolgozatom nyújtja a választ.

SZARKA TAMÁS
Kereskedelem és Marketing
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Jenes Barbara, adjunktus (BCE - Marketing és Média Intézet), BCE GTK

BRAZÍLIA ORSZÁGIMÁZSA

Kulcsszavak: Brazília; országimázs; Nyári olimpia; Labdarúgó Világbajnokság; Kutatás

Dolgozatom témája Brazília országimázsa a közelgő Labdarúgó VB-vel és az Olimpiával kapcsolatban.

A téma relevanciáját biztosítja, a rendezvények közelsége, illetve az országimázs kérdésének aktualitása. Kutatási kérdésemet úgy fogalmaztam meg, hogy milyen hatással van a Labdarúgó Világbajnokság és a Nyári Olimpia rendezési jogának elnyerése Brazília országimázsára. Ezen belül is kíváncsi voltam arra, hogy milyen szerepe van a sportnak Brazília országimázsában, illetve, hogy vélhetően milyen következményei lesznek a két rendezvénynek az országra vonatkozóan.

A kutatási kérdés megválaszolásához először is áttekintettem a megfelelő elméleti hátteret, pontosabban a márka, az imázs, országimázs és városimázs fogalmakat. Valamint a hely-, és országmárkázást, a turizmust, és a Mega Sport Eseményeket is. Miután rendelkeztem a megfelelő elméleti háttérrel először a szekunder kutatási részt építettem fel.

Szekunder kutatásomban megvizsgáltam Brazília általános jellemzőit, valamint a brazil márkák helyzetét is. Ebből kiderült, hogy a brazil márkáknak még van hova fejlődniük, hiszen értékük meg sem közelíti a globális élvonalba tartozókét. Ezek után az országmárka hatszög segítségével elemeztem az országot. Itt Brazília abszolút pozitív képet alkot, hiszen például a turizmusa Dél-Amerikában a legjobb, emellett az összes mutatóban hasonlóan eredményes, mint ahogy az a dolgozatban is látszik. A primer kutatási részben fókuszcsoportos és kérdőíves elemzést alkalmaztam. Ezen két módszertannak az volt a célja, hogy alátámasszák egymás eredményeit. Ez tökéletesen sikerült is, hiszen hasonló eredményeket kaptam mindkét módszertan elemzésénél. Ezek alapján elmondható, hogy Brazília egy rendkívül pozitív megítélésű ország, amelynek országimázsában nagy szerepet játszik a sport. Szinte minden kérdéskörnél előkerült a labdarúgás, mint meghatározó azonosító szerep Brazília imázsát tekintve. A kutatásokból az is kiderült, hogy a válaszadók hatalmas jelentőséget tulajdonítanak a két rendezvénynek, és úgy gondolják, hogy Brazília az országmárka hatszög minden szempontjában hatalmas előrelépést tehet a világversenyek után. Ezen kívül a résztvevők Brazíliát alkalmasnak találták a szervezésre, és úgy gondolják, hogy bár vannak akadályok, és nehézségek, de Brazília ezeket könnyedén le tudja győzni, és 4 év múlva két sikeres rendezvényt is maga mögött tudhat.

SZARVÁK SZONJA
Gazdaság és Vidékfejlesztési Agrármérnök
BA, 3. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezetők: Dr. Dencső István, kandidátus, SZF
Dr. Bagdi Róbert, főiskolai docens, SZF

A KLÍMAVÁLTOZÁS ÉS TURIZMUS KAPCSOLATA.

Kulcsszavak: Turizmus; Klímaváltozás

Tudományos dolgozatom célja felmérni, milyen kapcsolat van a globális felmelegedés és a turizmus közt, valamint, milyen következményekkel jár, ha az emberiség nem figyel oda kellően környezetére. Ahogy azt már tapasztalhatjuk napjainkban is, számos romboló hatása van a klímaváltozásnak, egyes turisztikai helyekre intenzívebb mértékben. A Föld különböző pontjain élő fiatalokkal készítettem interjút, ők hogyan érzékelik hétköznapjaikban a globális felmelegedés hatásait, mennyiben változott országuk életvitele, turisztikai helyzete. Közvetlen környezetemben is készítettem egy kutatást, kérdőívezés által megtudtam, átlagban mennyire ismerik az emberek a klímaváltozás okait, következményeit, valamint az ehhez kapcsolódó szervezeteket. Számos olyan turisztikai helyszín van, melyek erős fenyegetésnek vannak kitéve, s úgy vélem, ez lehet az oka a turizmus átalakulásának is. Velence, Holt-tenger – elsőszámú úti célok közé tartozik mindkét térség, ám valójában kérdés, megélik-e a következő évtizedet is, hiszen erősen veszélyeztetett területnek számítanak. Kutatásomban tényekkel támasztom alá, miért fenyegeti az eltűnés veszélye mindkét helyet, s milyen összefüggésben van ez a turizmussal. Bemutatom, milyen tevékenységekkel lehet, illetve lehetne megvédeni természeti értékeinket a pusztulástól. Sajnos egyre többször valósul meg ténylegesen a katasztrófa, szintén megborítva ezzel a turizmus helyzetét. Utána jártam, pontosan mit is takar az úgynevezett katasztrófaturizmus, s egy pszichológussal ennek érzelmi hatásairól beszélgettem. Összességében úgy vélem, erős kapcsolat van a klímaváltozás és a turizmus közt, kölcsönösen befolyásolják egymást. Az egyetlen lehetőség a pusztító folyamatok fékezésére az emberi összefogás lenne.

SZEBERÉNYI ANDRÁS
Vállalkozásfejlesztés
MA, 6. félév
Károly Róbert Főiskola

Témavezetők: Tamus Antalné Dr., főiskolai tanár, KRF GTK
Dr. Domán Szilvia, főiskolai docens, KRF GTK

"ZÖLD ENERGIÁVAL A ZÖLD MAGYARORSZÁGÉRT" WEBOLDAL MARKETING SZEMPONTÚ ELEMZÉSE

Kulcsszavak: zöldenergia; marketingeszközök; weboldal elemzés; marketing

Az általam választott és feldolgozott téma aktualitását indokolja, hogy a marketingeszközök a piacgazdaság kialakulásával robbanásszerű változáson mentek keresztül, napjaink vívmányaként a világháló megjelenése a megváltozott információáramlás, az elektronikus marketing egyre nagyobb teret nyer a gazdaságban és a társadalomban egyaránt.

Kutatásom célja, hogy marketing szempontból megvizsgáljam, értékeljem a "Zöld energiával a zöld Magyarországért" weboldalt, tartalmi és formai aspektusból egyaránt, annak érdekében, hogy a feltárt problémák, hiányosságok alapján a honlap továbbfejleszthető legyen.

Dolgozatomban, szakirodalmi források alapján vizsgálom a zöldenergia jelentőségét, helyzetét hazánkban, az internet, az online marketing lehetőségeit, különös tekintettel a weblap szerepére a marketingkommunikációs tevékenységben.

A téma feltárása érdekében szekunder és primer kutatási módszereket alkalmazok, saját megfigyeléseket illetve kérdőíves megkérdezést - a weboldal szakmai tartalmához kapcsolódó - kutatók illetve a lakossági és vállalati felhasználók körében.

Kutatási eredményeim alapján megállapítható, hogy mind tartalmi, mind formai szempontból fejleszteni szükséges a weblapot, melyre vonatkozóan konkrét következtetéseket és a javaslatokat fogalmaztam meg, annak érdekében, hogy az internetes felület még színvonalasabb és vonzóbb legyen a meglévő és potenciális felhasználók számára.

SZEDLÁK KRISZTINA SZIDÓNIA
Számvitel
MA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Sisa Krisztina, adjunktus, BGF PSZK

IPSAS JELENE ÉS JÖVŐJE A NEMZETKÖZI HARMONIZÁCIÓ FOLYAMATÁNAK JEGYÉBEN, VALAMINT A MAGYAR ÖNKORMÁNYZATI RENDSZER SZÁMVITELI HELYZETJELENTÉSE

Kulcsszavak: önkormányzati rendszer; eredményszemlélet; nemzetközi harmonizáció; IPSAS; EPSAS

Egy nemzetközi irányvonal kezd kibontakozni az IPSAS (International Public Sector Accounting Standard) felé, eredményszemlélet a közszférában, de még mindig hatalmas diverzifikáció figyelhető meg a különböző országok számviteli irányzatai és gyakorlatai között.

Dolgozatomban bemutatom az IPSAS-okban rejlő lehetőségeket, valamint korlátokat, a harmonizáció folyamatát, az egyes országok tapasztalataiból levont következtetéseket és egy jövőbe mutató képet vázolok fel a szakirodalmi feldolgozás alapján. Ehhez igazodva empirikus kutatásom fókuszában áll a hazai eredményszemléletű számvitel közszférába történő bevezetési folyamata és összehasonlíthatóvá tétele a nemzetközi folyamattal.

A nemzetközi tapasztalatok alapján bizonyítom a hipotéziseimet, melyek szerint az áttérési hajlandóság a költségek és a standardok kiforratlansága miatt nem növekszik, valamint azt, hogy az országok ugyan elismerik az eredményszemléletű számvitel előnyeit és szükségszerűségét, de az IPSAS-ok nem biztos, hogy a legalkalmasabbak erre a feladatra.

A hazai áttérésre vonatkozóan pedig szintén a felállított hipotéziseket igazolom a kérdőíves kutatásom és az NGM-el készített interjúm segítségével. Abban egyetértettek az önkormányzatok, hogy a számviteli változtatásokra szükség volt és az új Áhsz. idővel eléri a kitűzött célokat, de nem voltak felkészülve kellőképpen az áttérésre. A hazai áttérés folyamatának egy-egy mozzanata megfelel a nemzetközi módszertannak, de nem lehet egyértelműen azt mondani, hogy azok harmonizálnak egymással.

Az utolsó fejezet az Európai Költségvetési Számviteli Standardokkal foglalkozik. Az Európai Bizottság kifejezte szándékát a saját EPSAS standardok megalkotása iránt, amelyeknek csak az EU tagállamaiban lenne kötelező a használatuk. A következő öt év az EPSAS kidolgozási és bevezetési folyamatával fog foglalkozni.

Úgy gondolom az egyre fokozódó tudományos érdeklődés, és az EPSAS bevezetése még sok lehetőséget tartogat a témában kutatni vágyók számára. Számos olyan kérdés felmerül, amely további kutatásokat igényelne. Valóban lehetséges egy globális adaptáció? A számviteli harmonizációt egy olyan szervezetnek kell irányítania, mint az EU vagy esetleg jobb lenne egy kormányok által delegált független szakértőkből álló csoport? Jó ötlet az EU-ban a közös számvitel bevezetésének kényszerítése, látva a felmerülő erőforrás szükségletet és költségeket?

SZÉLES VIKTÓRIA
Andragógia
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Témavezetők: Dr. Szabóné Dr. Erdélyi Éva, egyetemi docens, BGF KVIK
Kiss Erika, HR referens, BGF KVIK

LÁSS MÁS SZEMMEL! - VÁLLALKOZÁSINDÍTÁS AZ ÁLLÁSKERESŐK SZEMÉVEL

Kulcsszavak: munkaerőpiac, képzés, vállalkozás,

Az elmúlt években mindennapi témává vált az álláskeresés, sajnos egyre több embert érintő kérdés lett. Számos helyen foglalkoznak ezzel, azonban szerintem inkább gazdasági szempontból, kompletten az egész társadalom szintjén, kevésbé figyelembe véve az egyént. Úgy gondolom szakomnak köszönhetően bepillantást nyerhettem a gazdasági és az egyéni szemléletbe is, szerettem volna összekapcsolni a kettőt, így született meg a hipotézisem, mely az álláskeresők átképzésével kapcsolatos. Véleményem szerint ösztönözni kéne őket egy vállalkozás alapítására ezzel megszüntetve munkanélküli státuszukat, mitöbb alkalmazottak foglalkoztatásával ők is hozzájárulhatnának az álláskeresők számának csökkenéséhez, és elősegíthetnék a gazdaság növekedését. Értelemszerűen nem a nyolc általános iskolával rendelkező személyeket céloznám meg, azonban több okból kifolyólag nem szűkítettem a célcsoportot csak diplomás álláskeresőkre, ezeket dolgozatomban részletezem. Továbbá kifejtem, hogy az én ötletem miben térne el a már létező, szekunder kutatásom során megtalált vállalkozói képzésektől, illetve workshopoktól.

Összefoglalva dolgozatom célja felmérni, hogyha az álláskeresőknek lenne rá lehetőségük, részt vennének-e egy ilyen képzésen, és ha igen vajon indítanának-e utána vállalkozást. A kutatásom primer kvantitatív általam összeállított kérdőíven alapul, melyet a Munkaügyi Központ segítségével mind a 9 budapesti kirendeltségre elküldtem, emellett egy alkalommal személyesen is kimentem a Ráday utcai kirendeltségre megkérdezni az emberek véleményét a témáról. A kapott adatokat Microsoft Office Excel és az SPSS statisztikai programcsomag segítségével dolgoztam fel, majd ezek alapján készítettem belőle táblázatokat, diagramokat és ismertettem megállapításaimat, következtetéseimet, javaslataimat.

SZÉLL NORBERT TAMÁS
gazdálkodási és menedzsment
BSc, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi Kar

Témavezető: Dr. Simon Sándor, egyetemi docens, SZIE GAEK

A SAP SZEREPE A CONTITECH FLUID AUTOMOTIVE HUNGÁRI KFT TERMELÉSMENEDZSMENTJÉBEN

Kulcsszavak: SAP; termelésmenedzsment; ERP rendszer

A munkám két részre osztható. Az első részben a célom az volt, hogy felvázoljam, mi az, ami elvárható az SAP-tól, a ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft. termelésmenedzsmentjét illetően. A következő szakasz az SAP gyakorlati alkalmazásával kapcsolatos, kiemelve a termelésmenedzsmenttel kapcsolatos tulajdonságait, képességeit. Igyekeztem megvizsgálni, milyen mértékben tesz eleget az SAP az első részben felállított követelményeknek és elvárásoknak. Végül pedig felvázoltam néhány jobbítási javaslatot, amelyek segítségével a cég hatékonysága annak csúcsán tartható.

SZEMENYEI MÁRTON
Villamosmérnöki szak
MSc, 2. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Villamosmérnöki és Informatikai Kar

Témavezető: Dr. Princz-Jakovics Tibor, egyetemi adjunktus, BME GTK

HARC A TRANZAKCIÓS KÖLTSÉGEK ELLEN: EGY E-KERESKEDELMI RENDSZER LÉTREHOZÁSA COASE-I ALKUK SZÁMÁRA (ANGOL)

Kulcsszavak: környezetszabályozás; magánalku; fenntarthatóság; infokommunikáció

Az infokommunikációs technológia (ICT) szerepe a környezetvédelemben jelentős kérdéssé vált az utóbbi évtizedben. A legtöbb létező információs rendszer azonban nem tölt be a hagyományos információszolgáltatáson túlmutató szerepet. Ezen felül a legtöbb környezetvédelmi szoftver rendszer nem nyújt integrált megoldást több, összekapcsolódó probléma együttes kezelésére.

A dolgozatban körüljárom a környezetvédelmi szoftverek alkalmazásának kérdését egy top-down megközelítés szerint, a környezetgazdaságtan alapvető problémájából - nevezetesen az externáliák internalizálásából - kiindulva. A dolgozat során javaslatot teszek egy rendszer létrehozására, mely ezt a központi problémát próbálja kezelni a Coase-i alkuk tranzakciós költségének csökkentése által, egyéb eszközök biztosítása mellett.

A dolgozat célja, hogy mélységében elemezze a javasolt szoftvert. Ennek eléréséhez először megadom a tervezett szoftver rendszer funkció-orientált, technológiai részletektől mentes leírását, valamint a legfontosabb funkciók elemzését. Ennek eléréséhez a Rational Unified Process (RUP) nevű szoftvertervezési módszertant használom. A RUP kezdeti fázisában megadom a szoftverrel szemben támasztott követelményeket a környezet- és az intézményi közgazdaságtan eredményeire alapozva, valamint a rendszerhez tartozó stakeholderek és kockázatok elemzését. A munka legfontosabb része a rendszer létrehozásának és fenntartásának részletes költség-haszon elemzése, amely a Coase-i alkuk költségeire kifejtett hatást is magába foglalja.

Az eredmények alapján a javasolt rendszer mérete meglehetősen nagy - azonban nem ésszerűtlenül nagy. Az eredményeim szerint ugyanis a rendszer társadalmi haszna jó eséllyel jelentősen meghaladná a költségeit. Nincs továbbá a rendszer létrehozásának olyan jelentős kockázata, amelyet ne lehetne kezelni. Az eredmények alapján a javasolt rendszer létrehozása leginkább a kormányzat feladata lenne, lehetőleg minél magasabb szinten.

SZEMES MILÁN
Gazdálkodási és Menedzsment alapszak
(angol nyelven)
BA, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Kovács Kármen, egyetemi adjunktus, PTE KTK

A MÁRKA ÉS AZ ÉRZELMEK KAPCSOLATA A FOGYASZTÓI DÖNTÉSBEN - A MÁRKA-SZEMÉLYISÉG VIZSGÁLATA A PARFÜMÖK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: márka; érzelmek; márkaszemélyiség; illat; márkaválasztás

A márka meghatározó szerepet tölt be a fogyasztói döntésben. Eszközként szolgál a fogyasztók számára, abban hogy a szükségleteik kielégítésére szolgáló alternatívákat megfelelően választhassák ki. A márkának olyan szerepe is van, amely nem minden esetben nyilvánvaló, ez az önkifejezés lehetősége. Számtalan fogyasztói döntés születik egy bizonyos márka elfogadottsága és társadalmi presztízse alapján. Általában a fogyasztók maguk, akik elvárásokat támasztanak a márkákkal szemben, és egy elfogadott márkaimázst fogalmaznak meg. Természetesen a vállalati marketingkommunikáció is hozzájárul és irányítja a márkatudatosságot és elfogadottságot.

A fogyasztók elégedettebbek és magabiztosabbak akkor, ha egy meghatározott márkájú terméket birtokolnak, hiszen a márka által képviselt értékeket és jellemzőket kívánják kommunikálni saját magukról. Ennek eredményeképpen, a fogyasztó által legjobbnak ítélt márka kiválasztása meglehetősen nehéz. Egy márka ismertségét számtalan tényező befolyásolhatja, hiszen az leginkább a fogyasztók tudatában fogalmazódik meg. Ezért fontos hogy a márkát magát több szempontból ismerjük meg, ami által lehetővé válik a fogyasztói döntésben betöltött szerepének vizsgálata.

Az észlelési tényezőkön belül az érzelmek szerepe kiemelt fontosságot képvisel dolgozatomban. Az érzelmi reakciók hozzájárulnak a fogyasztók és a márka közötti kapcsolat formálódásában. Ez a kapcsolat szimbolikus márkaértékek megfogalmazásához vezet, amely a márkaszemélyiség dimenzióiban fejeződik ki. Ezáltal, ami ténylegesen hozzájárul a márkaválasztáshoz, az érzelmi kötelék a márka és az egyén között. Nyilvánvalóan, más tényezők is hatással vannak a fogyasztói döntésre, ezek például a megfizethetőség és a márka elérhetősége. Figyelembe véve ezeket a szempontokat, a márkaválasztás nagymértékben érzelmi és észlelési visszahatásokon alapszik.

A márkaszemélyiség észlelésével a fogyasztóknak lehetőségük van önkifejezésre. A parfümök esetében az említett tényezők meghatározóak. A parfümmárka választások többsége az illaton, márkaészlelésen és az illathoz kötődő érzelmeken alapszik. Ez az a terület, ahol a széles választék és a márkák nehézségeket támasztanak a márkadöntésben. A fogyasztók által legjobbnak ítélt parfümmárka választásakor, a döntés folyamatában jelen van a márka szimbolikus értéke is.

Az empirikus kutatásban a fogyasztói döntést kiváltó tényezők, márkahatások, érzelmi márkakötődés és érzelemkeltés, tapasztalat- és benyomáskeltés is a vizsgálat tárgyát képezték.

SZENDERÁK JÁNOS
Vidékfejlesztési agrármérnöki
MSc, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Harangi-Rákos Mónika, adjunktus, DE GTK

A VERSENYKÉPESSÉGI TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA A TEJÁGAZATBAN, A BÉKE AGRÁRSZÖVETKEZET PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: tejágazat; tejkvóta rendszer; versenyképesség

Az EU tejágazata fontos lépéshez érkezik 2015-ben, mivel megszűnik a közel 30 éve működő kvótarendszer. Ez 5-10 éves viszonylatban valószínűleg átrajzolja majd Európa „tejágazati térképét" a kiélezettebb piaci verseny következtében. Várhatóan a versenyképesebb, költséghatékony termelési övezetbe fog átkerülni a tejtermelés jelentősebb része, a feldolgozás pedig azokba a tejtermelési régiókba fog koncentrálódni, ahol a szervezett piaci működés a jellemző. Ennek egyik legnagyobb hatása az EU-n belül elinduló jelentős tőkemozgás lesz. Magyarország EU-hoz történő csatlakozása óta a magyar állattenyésztés helyzete folyamatosan romlik, így a kvóta megszűnése után felmerül a kérdés, hogy a magyar tejtermelő gazdaságok mennyiben lesznek képesek az erősödő piaci versenyben helyt állni, illetve számolhatunk-e a tejtermelés további csökkenésével. Dolgozatom célkitűzése a tejtermelés versenyképességét meghatározó tényezők feltárása és bemutatása egy adott gazdaság példáján keresztül.

A szekunder adatgyűjtést követően általános helyzetképet állítottam össze a nemzetközi és hazai tejtermelés jellemzőiről, továbbá a versenyképességi fogalomkör meghatározásáról. A primer adatgyűjtésre alapozva a gazdasági adatokat rendszereztem, majd átültettem az Agrárgazdasági Kutató Intézet (AKI) Tesztüzemi Rendszeréhez készített Ágazati Kérdőívbe. Azok kitöltése után az adatok alkalmassá váltak arra, hogy összevethessem a 2010-2011. évi tejágazati költség- és jövedelemadatokkal, különös tekintettel a meghatározó árutermelő gazdaságok átlagára. Ebből meghatározható, hogy a kiválasztott gazdaság a termelési fázis mely területein versenyképes, illetve hol észlelhetőek gazdasági hátrányok.

Az adatgyűjtés helyszínéül szolgáló telep a hazai tejtermelő gazdaságok élvonalába tartozik. A nagy állománylétszám és annak jó genetikai potenciálja mellett fontos tényezőnek számít a szakértelem és a folyamatos telepi fejlesztés. Mivel a takarmányköltségek aránya magas az anyagköltségeken belül, a vizsgált tejtermelő gazdaság számára fontos lehet a takarmányköltségek optimalizálása a tejtermelési színvonal függvényében. Meghatározó tényezőnek számít még a versenyképesség javításában a feldolgozóval kialakított kapcsolat és a melléktermékek hasznosítására épült biogáz üzem.

SZENDREY ORSOLYA
Biztosítási és pénzügyi matematika
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pintér Miklós Péter, adjunktus (BCE - Matematika Tanszék), BCE KTK

RENDSZERKOCKÁZAT MÉRÉS ÉS SZÉTOSZTÁS JÁTÉKELMÉLETI MÓDSZEREKKEL

Kulcsszavak: játékelmélet, rendszerkockázat, szétosztás, ingatlan biztosíték, likviditás

A 2007-ben kirobbant gazdasági és pénzügyi válság során világossá vált, hogy a pénzintézetekre vonatkozó aktuális szabályozás nem képes egy sokkoknak ellenálló rendszer felépítésére. A bázeli szabályozás által meghatározott kockázati súlyokon alapuló tőkekövetelményi előírás nem elégséges a pénzügyi rendszer stabilitásának megteremtéséhez és fenntartásához.

Az aktuális Bázel III szabályozással összhangban, a dolgozatban egy bankrendszer likviditási problémáit és az egész rendszer kockázatát vizsgáljuk egy játékelméleti modell segítségével. A modellt úgy építjük fel, hogy a bankrendszer szereplőit tekintjük a játékosoknak, akiknek a rendszerkockázatuk abból ered, hogy kedvezőtlen gazdasági környezetben, valamely sokk következtében ugyanazon eseményekre kell reagálniuk, aminek során hasonló magatartást tanúsítanak, ugyanakkor nem törődnek csak az egyéni viselkedésükkel, a rendszer egészét figyelmen kívül hagyják. A vizsgálatban a bankok ingatlannal fedezett lakossági jelzálog portfóliójára fókuszálunk. A rendszer együttmozgásából adód kockázatot az ingatlanpiacon figyeljük meg, amikor valamilyen kedvezőtlen esemény hatására a bankrendszer szereplőinek egyszerre kell értékesíteni az ingatlan biztosítékaikat. Különböző forgatókönyvek mentén vizsgáljuk, hogy az együttes értékesítés hatására az ingatlanpiacon milyen mértékű árváltozása következik be és ezáltal hogyan változik a bankok egyéni és együttes tőkekövetelménye. A játékelméleti modell segítségével a rendszer együttes, pótlólagos tőkekövetelményét osztjuk szét a bankrendszer szereplői között.

A dolgozat célja nem az, hogy egy bankrendszer pontos számadatait közölje, hanem az, hogy felhívja a figyelmet a bankok együttmozgásából adódó kockázatára és a kockázatallokáció jelentőségére. A felépített játékelméleti modell ugyanakkor kiindulópontként is szolgál a szabályozó és a kockázatkezelők számára, hogy a bemutatott intuíciót a kockázatkezelési gyakorlatba is átültethessék és hatékonyan alkalmazhassák.

SZENNAY ÁRON
Pénzügy
MA, 1. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Sinkovics Alfréd, főiskolai tanár, EDUTUS

A MAGYAR ÖNKORMÁNYZATI RENDSZER FUNKCIONÁLIS ELEMZÉSE ÉS KOMPLEX FELADAT-ELLÁTÁSI KÖRZETEK MEGHATÁROZÁSA

Kulcsszavak: önkormányzat, funkcionális elemzés, feladatellátási körzet

Dolgozatomban a KSH adatai alapján elvégzem a hazai önkormányzati rendszer egy lehetséges funkcionális elemzését. Az elemzés során az egyes településeket az általuk helyben kínált szolgáltatások (közszolgáltatások illetve üzletek) alapján 5 csoportba sorolom be. A csoportok képzése illeszkedik az egyes települési típusoktól általános elvárt színvonalhoz, így a 0. szint az ellátatlan törpefalvaké, míg a 4. a megyei jogú városoké.

Az elemzés során megállapítottam, hogy a települések több mint fele az ellátatlanok körébe tartozik, ami a teljes népesség 8%-át érinti.

A feladatellátási körzetek meghatározásának alapját a funkcionális elemzés illetve egy távolságmátrix jelenti. A funkcionális elemzésnek megfelelően a négy ellátottnak minősülő csoport alapján négy, különböző ellátottsági körzetet határoztam meg, melyben a körzet szintjének megfelelő, vagy annál magasabb szintű települések potenciális központként jelennek meg. A feladatellátási körzetekbe a települések besorolása a távolságmátrix alapján történik meg, ahol is a vizsgált település a hozzá legközelebb eső potenciális központ körzetébe kerül.

A négy különböző szintű feladatellátási körzetet megvizsgálom leíró statisztikai módszerekkel illetve hipotézisvizsgálattal egyaránt; utóbbi célja, hogy bizonyítsam a település-központ távolságokra vonatkozó hipotézisem.

A hipotézisvizsgálat alapján bizonyítható, hogy a vizsgált régiók alapján megyei szintű ellátást biztosító település bármely településről elérhető legfeljebb 30 km megtételével, míg a járási szintűhöz elegendő legfeljebb 15 km-t utazni.

Munkám eredményeképp megállapítható, hogy a rendelkezésre álló adatokból a hazai településrendszer módszertanilag megalapozott módon tipizálható, mely tipizálás költségadatokkal kiegészítve alkalmas lehet a nagy ellátórendszerek optimalizálásának modellezésére, hatékonyságvizsgálatára is.

SZENTELEKI CINTIA
Vezetés és szervezés MSc
MSc, 2. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Komlósi Edit Mária, egyetemi tanársegéd, PhD student, PE GTK

AZ ÉRZELMI INTELLIGENCIA, A MUNKA-MAGÁNÉLET EGYENSÚLYA ÉS A MUNKAHELYI ÉLETMINŐSÉG VIZSGÁLATA A PANNON EGYETEM HALLGATÓI KÖRÉBEN

Kulcsszavak: érzelmi intelligencia; munka-magánélet egyensúlya; munkahelyi életminőség

A mai világban egyre több hallgató dolgozik egyetemi tanulmányai mellett, nem csak, mint a kötelező szakmai gyakorlat része, hanem tanulmányuk és mindennapi megélhetésük anyagi fedezetének előteremtése céljából diák, rész- vagy teljes munkaidős állást is vállalnak. Dolgozatom célja elsősorban az érzelmi intelligencia és a munka-magánélet egyensúlya közötti kapcsolat vizsgálata. Kutatásomban arra keresem a választ, hogy kimutatható-e kapcsolat a dolgozó és nem dolgozó hallgatók munkahelyi életminősége, és érzelmi intelligenciája között, valamint az érzelmi intelligencia szint és a munka-magánélet egyensúlyi tényezők rangsorolása között. Emellett arra is szeretnék kitérni, hogy van-e különbség az egyetem mellett dolgozó és nem dolgozó egyetemisták érzelmi intelligencia szintje között.

Szakirodalmi források bizonyítják az érzelmi intelligenciának és a munka-magánélet egyensúlyának is pozitív hatását a teljesítményre, ezért érdekelt kutatásom során, vajon a két terület összefügg-e. Kutatásom során az egyes karok hallgatóinak érzelmi intelligencia, munka-magánélet egyensúlya, illetve munkahelyi életminőség tényezőit hasonlítom össze.

Előző kutatásaim eredménye alapján kutatási feltevésem, hogy a különböző érzelmi intelligencia szintű személyek különböző rangsort állapítanak meg a munka-magánéletet befolyásoló munkahelyi és magánéleti tényezők között. Kutatásomhoz a szakirodalmi feldolgozást követően kvantitatív módszertant alkalmaztam. Következtetéseimet egy vidéki egyetem hallgatói válaszai alapján vonom le.

SZENTPÉTERI ZSÓFIA
Nemzetközi gazdálkodás
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Szekeres Diána, főiskolai docens, BGF KKK

HISZED, HA LÁTOD!? - AVAGY A LUXUSMÁRKÁK HAMISÍTÁSÁNAK HATÁSA A FOGYASZTÓI TÁRSADALOMRA

Kulcsszavak: luxusmárkák, generációk, pszichológia, fogyasztók, attitűd

Kutatásom a luxusmárkák hamisításának hatásaira irányult. Számomra a legfontosabb megválaszolandó kérdés ezzel a témával kapcsolatban, hogy az emberek miért hordanak olyan ruházatot vagy egyéb kiegészítőket, amiről néha szinte ordít, hogy nem is eredeti, hanem látható hamisítvány. Interdiszciplináris szemléletmóddal vizsgálom, hogy vajon mi is állhat ennek a hátterében, hogyan érinti ez az ország gazdasági helyzetét, melyek a pszichológiai/ gazdaságpszichológiai okai a hamisítványok megvásárlásának és az, hogy a luxusmárkák milyen marketinget alkalmaznak annak érdekében, hogy saját célpiaci szegmensüket megtalálják.

Témaválasztásomat barátnőimmel folytatott beszélgetések inspirálták, azon túl, hogy ez a téma már gyermekkorom óta mindig is foglalkoztatott, és mint fogyasztói magatartás figyelmem középpontjában állt. A hamisítványok sokszor jobban ki is használhatóak, mint az eredeti darabok.

Kutatásom során kvantitatív és kvalitatív kutatást is végzek. Több mélyinterjút és egy fókuszcsoportos interjút is készítek. Kvalitatív kutatásom során mélyinterjút készíthetek többek között Hajdú-Sarka Katával és a Glamour magazin egyik főszerkesztőjével, Horváth Gergővel. Kvantitatív kutatásom részét a kérdőív jelenti, amelyet online formában bocsátok a kitöltő fogyasztói közönség részére. Primer kutatásomban megtapasztalhatom, miszerint ez a téma rengeteg embert foglalkoztat, közülük is leginkább kiemelt korcsoportként a fiatal „Z" generációt, valamint a fiatal felnőtteket („Y" generáció). E két korosztály küzd leginkább az úgynevezett „megfelelési kényszerrel" és ezért sokszor úgy érzik, luxus-fogyasztóként képessé válhatnak kompenzálni kissé önbizalomhiányukat.

Célom az, hogy bemutassam a luxusmárkák hamisításának azon oldalát, amelyet nem annyira ismerhetünk. Mindenki tisztában van azzal, hogy ma már szinte minden márkának létezik hamisítványa, azonban nem mindegy, hogy ez milyen minőségben van elkészítve és milyen közegben bukkan is fel. Továbbá célom bemutatni, hogy az emberek miért érzik szükségét annak, hogy – ha máshogy nem is – látszólag javítsanak társadalmi pozíciójukon.

Jövőre mutató tendenciákat vázolok fel, és a fogyasztók számára előremutató javaslatokat kívánok tenni pro és kontra érvelve a luxus és a hamisított termékek mentén...

SZILÁGYI ZSUZSA
Gazdálkodás és menedzsment
BA, 7. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Veresné Dr. Somosi Mariann, egyetemi tanár, ME GTK

A PROJEKTMENEDZSMENT KULTÚRA FEJLŐDÉSE - PROJEKTBESZERZÉS EGY AUTÓIPARI MULTINACIONÁLIS CÉGNÉL

Kulcsszavak: projektmenedzsment; beszerzés; autóipar; agilis; szervezeti hatékonyság

Az autóipar napjainkban az egyik legerősebb versenykörnyezetben működő, globális, érett ágazat, kevés szereplővel. Jelen gazdasági helyzetben a minőség mellett az ár játszik kulcsfontosságú szerepet a partnerek megválasztásánál. Erről a kettőről gondoskodik egy szervezet beszerzési osztálya, azáltal, hogy az ár-érték alapján legjobban teljesítő beszállítókkal veszi fel a kapcsolatot, majd köt szerződést.

A kezdetekben a dolgozat készítése során használt szakirodalmi bázis kerül ismertetésre. Fontosnak tartom letisztázni a projekt fogalmát, a projektmenedzsment történelmi hátterét, a szervezeti struktúrák projektek hatására jelentősen bővülő körét, illetve a szervezetre ható külső hatásokat, melyek megkövetelik a projektmenedzsment változását.

A következő nagyobb gondolati egység a bázisszervezet bemutatását foglalja magába, kezdve annak történelmével, majd legfontosabb gazdasági adatainak, illetve stratégiai céljainak ismertetésével. A vállalat bemutatása során eljutunk a lokális, miskolci autóipari gyárhoz, melynek projektbeszerzési tevékenységét alaposabb elemzésnek is alávetjük, a 2011-ben központosított beszerző szervezet hatékonyságát vizsgáljuk. Az utolsó tárgyalt téma az agilis projektmenedzsment elvi bázisa, melynek gyakorlati alkalmazhatóságát egy konkrét projekt elemzése során tárjuk fel.

Ezután összefoglalásra kerülnek az érintett témakörök, javaslattétel történik a bázisszervezet részére mind rendszerelméleti szempontból, mind a gyakorlati alkalmazás terén.

Konklúzióként a lefolytatott szervezeti hatékonyság-vizsgálat eredményei, és az agilis projektmenedzsment alkalmazásában rejlő lehetőségek által a bázisszervezet jövőjét próbáljuk előrevetíteni.

SZILÁGYI ZSUZSA
Vezetés és szervezés MA
MA, 9. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Berényi László, egyetemi docens, ME GTK

MINŐSÉG A PROJEKTMENEDZSMENTBEN – A PROJEKTSZTENDERDIZÁLÁS LEHETŐSÉGEI AZ AUTÓIPAR BESZERZÉSBEN

Kulcsszavak: projektmenedzsment; beszerzés; autóipar; sztenderdizálás; szabvány

Egy beszerzési osztály feladata gondoskodni a beszerzett anyagok, eszközök a lehető legjobb minőségben való gazdaságos biztosításáról. Mivel az autóipar napjaink egyik legerősebb versenykörnyezetében működik, kiemelten fontos a megfelelő partnerek kiválasztása, melynek során számos tényezőt kell figyelembe venni. A megfelelő ár-érték arány elérése körültekintést, gondosságot igényel a kapcsolódó projektek megtervezésénél és végrehajtásánál. De hogyan lehet ezt jól csinálni?

A választ jelen dolgozatban a projektminőség menedzselésén keresztül mutatom be, mely nemcsak a projekt tárgyát (pl. egy alkatrészt), hanem magát a projekt levezetésének folyamatát hivatott támogatni. Ennek szakirodalmi bázisa kerül összefoglalásra az első oldalakon. Fontosnak tartom letisztázni a projekt, a minőség és a projektminőség fogalmát, valamint a teljesség igénye nélkül bemutatni néhány olyan módszertant, szabványt, melyek a projektminőség menedzselésében nyújtanak elméleti és gyakorlati útmutatást.

A dolgozat a gyakorlati alkalmazhatóságra helyezi a hangsúlyt, a következő nagyobb gondolati egysége már a vállalati életből hoz példát. Röviden bemutatásra kerül a bázisszervezet – egy autóipari multinacionális cég –, annak is specifikáltan a beszerzési tevékenysége. Ezáltal a már megismert projektminőség menedzsment elmélet felhasználási lehetőségeit beszállító-kiválasztási (mely technikai részről magába foglalja a beszerzett alkatrész teljes jóváhagyási folyamatát is) projekteken keresztül láttatom.

Az utolsó fejezetekben foglalom össze a feltárt hiányosságokat, továbbá a projektmenedzsment tevékenység fejlesztéséhez szükséges „best practice”-eket a bázisszervezet számára.

SZITA FANNI VIOLA
Pénzügy és számvitel
BA, 7. félév
Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Köműves Zsolt, egyetemi adjunktus, KE GTK

A NÖVEKEDÉSI HITELPROGRAM KIS- ÉS KÖZEPES VÁLLALKOZÁSOKRA GYAKOROLT HATÁSA

Kulcsszavak: Növekedési Hitelprogram; Vállalati kapcsolattartók; interjú, kis- és középvállalkozások

OTDK dolgozatom témájául a Növekedési Hitelprogram kis-és középvállalkozásokra gyakorolt hatását választottam. Ezek a vállalkozások foglalkoztatják a magyar munkavállalók kétharmadát, ők állítják elő a hazai GDP felét. Tehát tény, hogy egy nemzetgazdaság versenyképes működése nem teremthető meg a vállalkozások versenyképes működése nélkül. Komoly elhatározásra lenne szükség, hogy a magyar vállalkozások fejlődésének induljanak. Ennek egyik lehetséges eszköze a Magyar Nemzeti Bank által meghirdetett, Növekedési Hitelprogram (NHP). A Programnak hármas célja van. Egyrészt a kis- és középvállalkozások hitelezésében megfigyelt zavarok enyhítése, másrészt a pénzügyi stabilitás megerősítése, végezetül az ország külső sérülékenységének csökkentése. Ezzel, a 2,5%-os beruházási- vagy forgóeszköz hitellel már a Nyugat-európai, fejlett EU-s országokhoz hasonló finanszírozási környezetben valósíthatják meg beruházási elképzeléseiket a vállalkozások, hozzájárulva a gazdaság, és a GDP növekedéséhez. A KKV-k helyzetének elemzésével, időbeli összehasonlításával szeretném bemutatni a program eredményességét, megvizsgálva a program előtti és a program alatti gazdasági helyzetet, rövidtávon érzékelhető változását A dolgozatomban megfogalmazott célkitűzések elérése érdekében interjút készítettem banki alkalmazottakkal. Az interjú menete két részre tagolható, egy általános részre, amely a Növekedési Hitelprogram feltételeire, sajátosságaira irányult illetve egy szakmai részre, amelyben valamennyi megkérdezett ügyfélkapcsolati menedzser részletesen megfogalmazhatta az NHP-val kapcsolatos szubjektív véleményét. Az interjúk során lehetőségem nyílt arra, hogy egy kötetlen beszélgetés keretében közelebbről is megismerjem a vállalati ügyfélkapcsolati menedzsereknek az NHP-ról, azzal kapcsolatos folyamatokról, előnyeiről, hátrányairól alkotott véleményét. Ezen információkat is felhasználva támasztottam alá a hipotéziseimet és vontam le végső következtetéseket.

SZOLNOK ANNA
Marketing
MA, 4. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Jäckel Katalin, egyetemi docens, BGF KKK

A JÖVŐBE VEZETŐ ÚT - A FENNTARTHATÓSÁGI MARKETING BEÉPÍTÉSE A VÁLLALATI STRATÉGIÁBA

Kulcsszavak: fenntarthatóság; marketing; fenntarthatósági marketing; fogyasztói kutatás;

A világunkban tapasztalható fejlődés az elmúlt évtizedek során olyan ütemben és irányban haladt előre, mely egyáltalán nem fenntartható. Meggyőződésem, hogy a világ; a gazdaságok, a technológia és az emberiség összességében is változáson kell, hogy keresztülmenjen. A változás iránya és célja a fenntarthatóság, eszköze pedig a fenntarthatósági marketing.

Ez az új irányzat ötvözi a korábbi marketing elméleteket, a környezetvédelmi és társadalmi felelősségvállalással. A világ számos pontján akadnak követői, Magyarországon azonban szinte még teljesen ismeretlen. Éppen ezért szeretnék dolgozatommal alapot adni arra, hogy egy vállalat hogyan tudja stratégiájába beépíteni a fenntarthatósági marketinget annak érdekében, hogy már most része lehessen a jövő mainstreamjének.

A környezetelemzés és a világban megfigyelhető fogyasztói trendek, szokásváltozások és szegmensek kialakulásának bemutatása után két részes kutatásom célja, hogy átfogó képet alkosson a budapesti lakosok fenntarthatóságra vonatkozó gondolkodásmódjának, attitűdjének jellemzőiről, melyből később kiindulva meghatározhatóak a vállalatok stratégiájának irányvonalai. A mélyinterjús és kérdőíves kutatásaim alapján következtetéseket vonok le elsősorban arra nézve, hogy milyen szerepet tölt be a fenntarthatóság a fogyasztók életében, illetve motivációik hogyan jelennek meg a gyakorlatban. Az általam kialakított fogyasztói szegmensek, és annak feltárása, hogy hogyan vélekednek a multinacionális vállalatoknál megfigyelhető és a fenntarthatósággal összekapcsolható kezdeményezésekről a fogyasztók, alapot ad a marketing mix megfelelő kialakítására. A stratégia kialakítására tett javaslataim között részletesen foglalkozom a 4C-n alapuló fenntarthatósági marketingmix elemeinek magyarországi hatékony felépítésével és a legjobb módszerek kiválasztásával.

Dolgozatommal támogatom a legfrissebb külföldi szakirodalmak vélekedését, mi szerint a fenntarthatósági marketinggé a jövő.

SZOMBATHELYI SÁNDOR
Vidékfejlesztési agrármérnök
MSc, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Prof. Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár,
Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet

A KECSKEMÉTI MERCEDES-BENZ GYÁR MŰKÖDÉSÉNEK REGIONÁLIS TÁRSADALMI-JÓLÉTI HATÁSA

Kulcsszavak: Kecskemét, Mercedes, Daimler, Mercedes-Benz, autóipar

A vidéki területre telepített autógyár egy sor olyan folyamatot, jelenséget generált, amely hazánkban a Dunától keletre korábban elképzelhetetlen lett volna. Ez köszönhető több tényezőnek is, amiknek felsorolása a dolgozatban kapott helyet. A gyártelepítéssel gerjesztett folyamatok, jelenségek számba vétele, elemzése a dolgozat fő célkitűzése, az egyetemen már tanult módszerek segítségével. Gazdasági, természeti, és főleg társadalmi, azon belül is regionális társadalom-jóléti összetevők szerint.

Dolgozatomban két hipotézist állapítottam meg, melyek az alábbiak:

1. A gyár megjelenése miatt a társadalmi jólét a térségben növekszik.

2. Nem csak a gyár dolgozói, hanem közvetetten a térségben más polgároknál is nő a jólét szintje.

Ezek azok a feltevések, melyek a fundamentumát képezik a dolgozatomnak. Nem csak a gyári munkások jólétének, életminőségének esetleges változásaira világítottam rá, hanem azoknak a térségben lakókéra is, akik nem a Mercedesnél, illetve egyik beszállítójánál dolgoznak.

Munkám során primer, továbbá szekunder kutatást folytattam. Az alkalmazott módszert úgy választottam meg, hogy az a legalaposabb, legbiztosabb eredményeket generálja. Primer kutatásaim során egy strukturált interjú elkészítése történt meg az általam meghatározott települések polgármestereivel. Emellett elkészült két kérdőív is, amelyek közül egyik a Mercedes-gyár dolgozóinak körében került kitöltésre. Elkészítése nem csak a távolság, hanem az autógyárnál tapasztalt akadályok miatt volt nagy feladat. A másik kérdőíves kutatásom azon kecskeméti középiskolások körében készült el, akik a megfelelő végzettség birtokában esetleg az autógyárnál helyezkednek el.

Munkám során megállapított legfontosabb megállapításokról elmondhatom, hogy a német vállalat a vizsgált gazdasági és társadalmi téren igen jelentős, a fejlődésre kitűnő alkalmat adó folyamatokat indított el. Igyekezett az általa gerjesztett hatalmas mértékű munkaerőelszívó-hatást minimalizálni, aminek sikere tagadhatatlan. A vizsgált térség társadalmának jólétére számottevően pozitívan hatott, annak ellenére is, hogy a gyártó soron dolgozók magasabb bérekre, juttatásokra számítottak.

SZŐCS CSONGOR-ERNŐ
Kutatásmódszertan és adatelemzés
MA, 3. félév
Babeş-Bolyai Tudományegyetem
Politika-, Közigazgatás és Kommunikációtudomány Kar

Témavezető: Dr. Nagy Gyula, Főiskolai tanár, BGF PSZK

A ROMÁN EURÓ ÉS A LAKOSSÁG

Kulcsszavak: euró, Románia, lakossági támogatottság, fizetőeszköz

Az árfolyamrendszerek több típusa ismert jelenleg a világban, de ezek két fő csoportra bonthatóak: a rögzített és a lebegő árfolyamot alkalmazó rendszerekére. Románia jelenleg egy lebegő árfolyamrendszert használ, de az ország gazdasága számos ponton függ a tagországok egymással szembeni árfolyamrögzítéseként értelmezhető eurózónától. Az országban végbement egy bizonyos fokú euroizáció, amely a kereskedelemben, a bankszektorban és az ország államadósságának a szerkezetében is nyomon követhető.

Románia közelsége az euróhoz a maastrichti-kritériumok teljesítése, de a lakosság szintjén is észlelhető. Az Eurobarometer adatai azt mutatják, hogy Magyarország mellett Románia az az EU-s állam, ahol a lakosság többsége támogatja az euró bevezetését. Az euró bevezetésének a következményét az országra nézve a romániai lakosság ítéli meg a legkedvezőbben a 2004 után csatlakozott, de az eurót még be nem vezető EU-s tagországok közül.

A dolgozatban bemutatott internetes közvélemény-kutatási adatokkal dolgozó, közel 7 ezer válaszadót bevonó EUVox romániai felmérésből kitűnik, hogy az euró támogatottsága 60% körüli Romániában, a közös európai fizetőeszköz bevezetését nagyobb mértékben támogatják a férfiak, a magasabb fokú végzettséggel rendelkezők, a politika iránt érdeklődők, valamint a romániai magyar kisebbség tagjai. Ezek csak a kutatás elsődleges eredményei, az újabb 20 ezer válaszadót bevonó, strukturális egyenleteket és faktoranalízist használó projekt célja, hogy megállapítsa, mennyire tartós az euró támogatására vagy elutasítására vonatkozó preferencia, illetve milyen egyéb szocio-demográfiai tényezőkkel illetve politikai opciókkal hozható összefüggésbe.

SZŐKE ELEONÓRA
Kereskedelem és marketing
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Szekeres Diána, főiskolai docens, BGF KKK

ORWELL-I VILÁG?!

Kulcsszavak: Tisztánlátás:Vakság Nyilvánosság:Magánélet

ORWELL-I VILÁG?!

A MANIPULÁCIÓ: ÖNTUDAT

Véletlenszerű termékajánlatokról, vagy inkább személyre szabott reklámról van-e szó? Voltaképpen senki sem kötelez minket vásárlásra, csupán csak „felhizlalnak" minket cookie-kal, amelyek aztán éjjel-nappal jelen vannak az életünkben és gyakorlatilag létrehoznak egy igen egyoldalú „ismerkedést", majd miután már elég információt gyűjtöttek rólunk, megmutatják, hogy mire is van szükségünk(?!).

A TISZTÁNLÁTÁS: VAKSÁG

Napjaink egyik fő problémája, hogy vakon felhasználunk bármely adatot, miközben egyáltalán nem látjuk át a háttérfolyamatokat.

A NYILVÁNOSSÁG: MAGÁNÉLET

Az információ szabadon áramlik, sokszor figyelmen kívül hagyva a magánszférához fűződő jogainkat.

TDK munkám célja, hogy primer (kérdőíves felmérés, interjú a téma szakértőjével, megfigyeléseim esettanulmánykénti rögzítése) és szekunder (szakkönyvek, internetes és újságcikkek a társadalompszichológiai/jogszabályi/technikai környezet feltárása) kutatási módszerekkel felhasználóbarát nyelvre fordítva rámutassak arra, hogy a technológia – mind felhasználói, mind jogi szemszögből nézve – egy (esetleg több?!) lépéssel is már előttünk jár. Felhívom a figyelmet azokra az anomáliákra, amelyek a vonatkozó jogi szabályozásokat és felhasználói szokásokat jellemzik, továbbá előre mutató javaslatokat fogalmazok meg a jövőre nézve.

TABA ÁGNES
Turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin, adjunktus, DE GTK

A TURISZTIKAI ANIMÁCIÓ FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI AZ ERDŐSPUSZTA CLUB HOTEL PÉLDÁJÁN

Kulcsszavak: turisztikai animáció; fejlesztés; programterv

A turisztikai kínálat minősége világszerte javul és egyre sokszínűbbé válik. A világ kedvelt üdülőhelyein számtalan szálláshely várja a vendégeket a legkülönfélébb szolgáltatásokkal, így többek között animációs programokkal is. Jelenleg a hazai szálláshelyek közül azonban igen alacsony azoknak a száma, ahol jól megszervezett és magas színvonalú animációs programokat nyújtanak.

Elsődleges célkitűzésem, hogy felmérjem a turisztikai animáció jelenlegi helyzetét és szerepét néhány kiválasztott belföldi szálloda tevékenységében. Meggyőződésem, hogy a magas színvonalú animációs programok jelentős versenyelőnyt biztosítanak egy szálloda számára, ezért további célom, hogy javaslatot tegyek az Erdőspuszta Club Hotel animációs kínálatának kidolgozására.

Célkitűzéseim elérése érdekében szekunder és primer kutatást végeztem. Primer adatgyűjtés keretében szakértői interjút készítettem nyolc kiemelkedő belföldi szálloda animátorainak körében. Az Erdőspuszta Club Hotelben töltött szakmai gyakorlatom alatt személyes megkérdezést végeztem azon szállóvendégek körében, akik legalább 2 vendégéjszakát eltöltöttek a szállodában. Elkészítettem a hotel helyzetelemzését a SWOT analízis módszerével, majd kidolgoztam egy 3 és egy 5 napos animációs programtervet, figyelembe véve a szálloda egyedi adottságait.

A kutatásaim és a személyes tapasztalataim alapján arra a következtetésre jutottam, hogy a hazai szállodákban szükség lenne a turisztikai animáció fejlesztésére. A szakértői interjúk bebizonyították, hogy a hosszú távú sikeresség kulcsa a folyamatos fejlesztés és a megújulás a nagy múltú szállodákban is. Az is kiderült, hogy a magyar vendégek kevéssé ismerik az animációt, de egyre inkább érdeklődnek a magas színvonalú szórakoztató programok iránt. Az Erdőspuszta Club Hotel már jelenleg is változatos programlehetőségeket kínál a vendégei számára, ezek körét azonban érdemes lenne egyedi animációs programokkal bővíteni, így nagymértékben növelhetnék a vendégek elégedettségét. Fontos, hogy a szálloda továbbra is megőrizze egyedülálló természeti környezete adta vonzerejét, illetve jobban kihasználja a lovas turisztikai szolgáltatások adta lehetőségeit. A javasolt programterv kialakításakor ezeket az adottságokat, és a szállóvendégek igényeit is figyelembe vettem. Véleményem szerint célszerű lenne egy új marketingterv kidolgozása, mely számításba veszi az animációs programok bevezetését, és amelynek célcsoportját a családos vendégek alkotják.

TAKÁCS DOROTTYA KATALIN
Turizmus- vendéglátás
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

Témavezető: Dr. Behringer Zsuzsanna, főiskolai docens, BKF HFF

SZOMBATHELY ÉS A SAVARIA TÖRTÉNELMI KARNEVÁL TURISZTIKAI VONZEREJE

Kulcsszavak: Szombathely, Savaria Történelmi Karnevál, Nyugat-Dunántúl, Turisztikai attrakció

Dolgozatom témájaként Szombathely és a Savaria Történelmi Karnevál turisztikai vonzerejét választottam. Szombathely az ország nyugati kapuja, 2000 éves múlttal rendelkező város. Az ókori rómaiak Colonia Claudia Savariensium névvel illették, mely később Savaria elnevezésre változott. A település marketingje ma már ezen történelmi értékekre épít, legfőbb eseménye a nagy hagyományokra visszatekintő, évente, augusztus végén megrendezésre kerülő Savaria Történelmi Karnevál. A kulturális rendezvény legismertebb és legfőbb eseménye a felvonulás, mely megeleveníti a római kortól az I. világháborúig a korhű életképeket, öltözeteket.

Dolgozatom megírásának első lépéseként részletes ütemtervet készítettem saját munkám megkönnyítése érdekében. Szekunder és primer kutatásokkal kezdtem meg munkámat. Másodlagos adatgyűjtésemhez lexikonok, szakirodalmak, szaklapok, tanulmányok, valamint az internet szolgáltattak alapot. Elsődleges információgyűjtésem során kérdőíves megkérdezéssel mértem fel a számomra fontos információkat az interneten és személyesen a Karnevál ideje alatt. A város és kistérségének turisztikai marketingjével foglalkozó Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ügyvezetőjével és egyben TDM menedzserével Borsody-Vörös Csillával, a Savaria Karnevál Kuratóriumának elnökével Mérei Tamással, valamint marketingigazgatójával, Szommer Ildikóval készítettem mélyinterjút. Honlap elemzéssel és SWOT analízissel tettem színesebbé dolgozatom, melyet mind Szombathelyre, mind a Karneválra vonatkozóan elvégeztem.

Arra a következtetésre jutottam, hogy további vizsgálatokat lehetne készíteni a témában. Szombathely és a Savaria Történelmi Karnevál országosan ismertek. Célcsoportként felállított családosok helyett inkább a 18-30 év közötti korcsoportba tartozók látogatják a Karnevált. Aki a rendezvény miatt érkezik, meglátogatja a turisztikai attrakciók egyikét, de legtöbben nem hagyják el a várost a környező települések vagy Ausztria látványosságaiért. Fejlesztési javaslataimmal szeretném felhívni a figyelmet a primer kutatásom alapján felszínre hozott nehézségekre. Legnagyobb hátrányosságnak a turisztikai szervezetek közötti információáramlás hiányát látom, melyre mindenképpen megoldást kell találni, hiszen csak így érhető el a város turisztikai fellendülése.

TAKÁCS ÉVA
Vidékfejlesztési agrármérnök
MSc, 4. félév
Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Csima Ferenc, egyetemi docens, KE GTK

FENNTARTHATÓ LOGISZTIKA A CUKORIPAR NYERSANYAGELLÁTÁSÁBAN

Kulcsszavak: fenntarthatóság, környezeti hatás, cukoripari nyersanyagellátás, cukorrépa logisztika, üvegházhatású gázkibocsátás

A fenntarthatóság három fő területe a gazdaság, a társadalom és a környezet. Jelen dolgozat a környezet fenntarthatóságán belül is a fenntartható közlekedéssel és logisztikával foglalkozik a magyar cukoripar nyersanyagellátása során.

A dolgozat célja annak meghatározása, hogy mekkora jelenleg a cukorrépa fuvarozása során keletkező környezetterhelés mértéke valamint ez hogyan javítható, hogyan tehető fenntarthatóbbá és zöldebbé a cukorrépa fuvarozás.

Az adatgyűjtés a Magyar Cukor Zrt segítségével történt 2008-2013-as évek alapján. A Kaposvári Cukorgyár feldolgozási kapacitása évről évre folyamatosan nő, átlagosan 800.000-850.000 tonna cukorrépa kerül feldolgozásra a közel 120 napos kampány során. Azonban az évek során növekvő cukorrépa termőterület jelentős része az Alföldön található, amely miatt a szállítási távolságok is nagymértékben megnőttek. 2013-ban a vasúti szállítás aránya már elérte a 70%-ot a teljes cukorrépa mennyiségére vonatkozóan.

Az elemzés második részében arra keresem a választ, hogy ennek a nagy mennyiségű nyersanyagnak a nagy távolságra történő elszállítása milyen környezeti hatással jár. Meghatározásra kerültek a GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) alapján az úgynevezett globális felmelegedési potenciál segítségével az üvegházhatású gázkibocsátási alapértékek, amelyek szén-dioxid egyenértéken vannak kifejezve.

Az egyes évek cukorrépa szállítási mennyisége alapján a szállítási távolság figyelembe vételével kiszámításra került a cukoripar nyersanyagellátásának logisztikai tevékenységből származó ÜHG kibocsátás mennyisége lebontva vasúti és közúti szállításra. A teljes ÜHG kibocsátás mennyisége 2013-ban már meghaladta az 5300 tonnát, melyből 23% származik a közúti és 77% a vasúti szállításból. Feltétlenül szükséges kiemelni, hogy a Magyar Cukor Zrt. nyersanyag logisztikai tevékenysége során mind a gazdasági mind a környezeti szempontok céljai azonosak, hiszen például a szállítási távolság csökkentésével nemcsak a logisztikai költségek esnének vissza, hanem a környezeti hatások is mérséklődnének.

Összefoglalásként elmondható, hogy gazdasági és környezeti szempontokat számításba véve is hasznos lehet a közúti szállítás arányának csökkentése, a szállítási igények tudatos tervezése valamint a fenntartható szállítási eszközök választása a fenntarthatóbb logisztika elérése érdekében.

TAKÁTS ÁKOS
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 7. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Limpók Valéria, egyetemi adjunktus, SZE GK

„FAT TAX" MAGYARORSZÁGON: A NÉPEGÉSZSÉGÜGYI TERMÉKADÓ

Kulcsszavak: adózás; egészségügy; népegészségügyi termékadó

Dolgozatomban a 2011. szeptember elsejével hatályba lépett népegészségügyi termékadóról írtam. Ez az adó egyrészt csak néhány éves múltra tekint vissza, így hatásait is friss adatok alapján elemezhetjük, másrészt pedig a téma a közvéleményt és az adóalanyokat is élénken foglalkoztatta bevezetésekor. Végül, de nem utolsósorban, az egészséges életmód számomra rendkívül fontos, a „fat tax" célja pedig nem titkoltan a lakosság egészségügyi állapotának pozitív irányba történő elmozdítása.

Munkámat három fejezetre bontottam. Először is bemutattam az adóval terhelt termékek túlzott fogyasztásából eredő egészségügyi kockázatokat, ezt követően pedig részletesen ismertettem az adóköteles termékek körét és az adó mértékében bekövetkezett változásokat. Ez utóbbival kapcsolatban megvizsgáltam azt is, hogy mindezek milyen hatást gyakoroltak például az államkasszára, illetve egy általam választott cég életére.

Kérdőíves kutatásom eredményeit tartalmazza dolgozatom harmadik szakasza. A vizsgálat során először is kiválasztottam két korcsoportot (a legalább 18 éveseket, valamint a 14 és 18 év közöttieket), akik két különböző technikát használva válaszolhatták meg kérdéseimet. A kérdőívek középpontjában természetesen az egészséges életmód és a népegészségügyi termékadó, valamint annak ismertsége állt.

Munkám zárásaként megvizsgáltam hipotéziseim helyességét, továbbá megfogalmaztam néhány javaslatot is, melyekkel véleményem szerint még inkább támogatni lehetne a lakosság egészségügyi állapotának fejlesztését.

TAKÁTSNÉ SCHUBERT JUDIT
Gazdálkodás és menedzsment
BSc, 3. félév
Gábor Dénes Főiskola

Témavezető: Keresztes József, főiskolai adjunktus, GDF

ÖNZETLENSÉG VAGY STRATÉGIA - TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS A PÉNZÜGYI SZEKTORBAN – KÖZPONTBAN AZ OTP BANKKAL.

Kulcsszavak: CSR; OTP; devizahitel; felmérés; Önkéntes

Célom, hogy tiszta képet adjak hallgatóimnak a társadalmi felelősségvállalás jelentőségéről egy piacvezető pénzintézet (OTP Bank Nyrt) szemszögéből. Az előadás konkrét tényeken alapszik, mely megvizsgálja, hogy a CSR tevékenység a magyarországi pénzintézetek számá-ra egy stratégiai döntés, vagy valóban önzetlen tevékenység-e.

A bevezető kérdésem az, hogy mit értünk társadalmi felelősségvállaláson. Ezen a ponton az általános megfontolásokon túl bemutatom a Követ Egyesületet (a vonatkozó szabvány kiala-kítója és az OTP CSR tevékenységét minősítő szervezet), illetve magát a CSR programot.

A TDK munka megalapozásául kérdőíves felmérést végeztem a bank alkalmazottai illetve attól független személyek körében. Kutatásaim eredményeképpen megállapítottam, hogy a megkérdezettek nagy része – kb. 80%-a – nem tudja mit jelent ez a kifejezés. A legtöbb eset-ben adakozásra tippeltek, vagy valamilyen jogszabály által előírt feladatra. Ez az eredmény is mutatja, hogy a vállalatok társadalmi felelősségének megítélése erősen függ a vállalat működési, kulturális közegétől.

A pénzintézetekkel kapcsolatos CSR kérdések közül részletesebben elemzem a devizahitelesek problémáját, a hátrányos helyzetű térségek és lakosság támogatását. A válaszadók szinte mindegyike szerint a vezető, jól profitáló pénzintézeteknek kötelessége, hogy e téren segítséget nyújtsanak. A kérdés, hogy a vajon bankok üzletpolitikájában ez azért csak a társadalmi elvárások miatt szerepel, vagy, mert ők maguk is kötelességüknek tartják így tenni. Izgalmas kérdés az is, hogy a stratégiai megfontolások milyen szerepet játszanak ebben?

Bemutatom, hogy mit gondolnak az ügyfelek a horvátországi devizahitelesek peréről, a bíróság döntéséről; arról, hogy kinek a felelőssége, hogy megoldást nyújtson a bajba jutott embe-reken, s mi lenne a legjobb megoldás. Az OTP Bank CSR jelentése alapján részletesen taglalom a kitűzött célokat és elért eredményeket a 2011-es és 2012-es évben.

Külön kitérek az OTP Önkéntes Programra, ismertetve annak fontosságát a bank és a társadalom számára. Kiemelendő, hogy a program működésében a dolgozók véleménye, hozzáállása az önkéntes kezdeményezésekhez meghatározó. Személyes élmények alapján egy konkrét önkéntes program bemutatásra kerül.

Összehasonlításképpen egy másik, számomra független pénzintézet CSR tevékenységét is röviden szemléltetem.

A prezentáció zárásaként az egész programról levont végkövetkeztetésekről esik szó, beleért-ve a kiváltott érzésekről is.

TALJÁN ZSUZSANNA
Pénzügy
MSc, 9. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pintér Éva, egyetemi adjunktus, PTE KTK

A FELVÁSÁRLÁSOK ÉS FÚZIÓK VERSENYSTRATÉGIAI VIZSGÁLATA AZ INFOKOMMUNIKÁCIÓS SZEKTORBAN

Kulcsszavak: felvásárlás; verseny; stratégia; jövedelmezőség; infokommunikációs szektor

Dolgozatom célja, hogy bemutassam az akvizíciós és fúziós ügyletek versenystratégiai mozgatórugóit. Kutatásom alapjául az infokommunikációs iparágat választottam, mivel a stratégiai indíttatású felvásárlási ügyletek elsősorban olyan iparágakban figyelhetőek meg, amelyekben intenzív verseny zajlik.

Empirikus kutatásom arra irányult, hogy bemutassam a felvásárlási és fúziós tranzakciók jelenlegi irányait és stratégiai motivációit az iparágon belül, valamint meg szeretném vizsgálni, hogy a vállalatok jövedelmezősége függ-e az általuk végrehajtott tranzakciók irányától. Jövedelmezőségi mutatók segítségével összehasonlítottam az infokommunikációs iparág ötven legnagyobb árbevétellel rendelkező vállalatát tranzakcióik eredményessége szerint.

Eredményeimből azt a következtetést lehet levonni, hogy az infokommunikációs szektorban a felvásárlások és fúziók az esetek többségében nem teremtenek értéket a felvásárló vállalatok számára. Továbbá a vertikális integráció értékteremtési potenciálja jóval nagyobb, mint a horizontális tranzakcióké.

TARI KATALIN
Marketingstratégiai tervező
MA, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Reicher Regina, egyetemi adjunktus, OE KGK

A KÖZÖSSÉGI PORTÁLOK HATÁSA AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉSEKRE

Kulcsszavak: Online marketing, online eladás, közösségi portálok, Facebook, online értékesítés

A Facebook, illetve más közösségi oldalak olyan színterek, ahol a vállalkozások egyszerűen megtalálhatóak. A potenciális vásárlók szórakozás céljából sok időt töltenek az oldalakon, és az ott töltött idő alatt (eredeti: módjuk) lehetőségük nyílik arra, hogy megismerjék az adott szervezetet is. Az internet megjelenésével a vállalatok és vásárlói között teljesen új, megváltozott kapcsolatrendszer áll fenn. Az adásvételi folyamatok kétirányú kommunikációs kapcsolatokká váltak. Így a közösségi oldalak segítségével nem csupán az eladókkal, hanem a többi, potenciális vásárlóval is kommunikálhatnak, megoszthatják tapasztalataikat, véleményüket és benyomásaikat a vevők. A Facebook a brand-építés szempontjából is kiemelt fontosságú a vállalkozások életében, hiszen befolyásolja, hogy milyen képet tudnak kialakítani magukról. Kutatásom elvégzése után úgy gondolom, hogy az így fellépő személyes emberi kommunikáció egyre növekvő hiányát mindenképpen pótolni kell, akár az általam javasolt virtuális figurával, akár egy csevegő program segítségével elérhető ügyfélszolgálattal. Összességében tehát mindenképpen elmondható, hogy azon cégek, amelyek internetes marketinget nem folytatnak, hátrányba kerülnek a többi, online is jelen lévő üzletekkel szemben. Vajon milyen jövőképet mutat a személyes emberi kommunikáció egyre növekvő hiánya? A közösségi oldal információ-, adathalmaz, vagy inkább népbutítás, esetleg a személyes marketing erősítésének legjobb eszköze lehet? Melyek a leggyakoribb online reklámozási módok? Milyen hatása van a közösségi oldalak reklámozásának az online értékesekre? Ezen a csatornán milyen termékeket érdemes közvetíteni, s melyeket nem? Ezen fő kérdéskörökre keresem a válaszokat kutatásomban, amely során 5 fő online marketinggel, illetve értékesítéssel foglalkozó szakember mélyinterjúja után 201 fő közösségi oldal felhasználót kérdeztem le. A 201 főből álló adatbázisom korcsoportokra, nemekre és régiókra bontottam, majd összehasonlító elemzéseket készítettem az SPSS statisztikai program segítségével. Szignifikáns eredményeket kapva sikeresen megállapítottam a két csatorna – közösségi háló, online kereskedelem – pontos és párhuzamosan jelen lévő célcsoportját, valamint a fent említett kérdések többségére választ kaptam, amelyeket a konferencián prezentálni is kívánok. Kutatásom eredményesnek tartom és remélem, hogy a jövőben még lesz alkalmam az online közösségi marketinggel foglalkozni, s kutatni az új trendek után.

TEMESI MELINDA
Vezetés és szervezés
MSc, 2. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Dusek Tamás, egyetemi docens, SZE GK
Dr. Koltai Judit Petra, egyetemi adjunktus, SZE GK
Dr. Káldi Judit, projekt koordinátor, Vienna Board of Education

A VÁLLALKOZÁSOKTATÁS LEHETŐSÉGEI A FELSŐOKTATÁSBAN

Kulcsszavak: vállalkozói hajlandóság; vállalkozásoktatás; felsőoktatás

A dolgozatom a vállalkozásoktatás témaköréhez kapcsolódik, felsőoktatási kontextusban vizsgálva. Magyarországon és máshol is a világban egyre csökken a vállalkozói kedv, aminek a magas szintű bizonytalanság kerülésen kívül számos más oka is van. Ezek között említhető a képességek és készségek hiánya, ami miatt a tehetséges személyek sem mindig mernek belevágni egy önálló vállalkozás elindításába.

A kialakult helyzethez nagyban hozzájárul az is, hogy a vállalkozók társadalmi megítélése még a mai napig is negatív, hiszen sokan a privatizáció idején szerencsével meggazdagodó réteget látják benne. Tovább nehezíti a helyzetet az is, hogy a magyar népre a bizonytalanság kerülés kulturálisan beleivódott a társadalom minden tagjába. Nagy hangsúly van azon, hogy azok a hallgatók, akikben megvan a hajlandóság egy saját vállalkozás elindítása iránt, jobb minőségű képzést kapjanak, így a bizonytalanságuk csökkenjen. A magyar családokban, a középiskolákban és az egyetemeken is a foglalkoztatottság áll az előtérben, hiszen az sokkal nagyobb biztonságot nyújt, mint egy új ötlettel belevágni az ismeretlenbe. A vállalkozói ismeretek oktatása azért nincs jelen, mert az alkalmazotti lét a biztos, és hiába vágynak sokan az önfoglalkoztatás adta lehetőség kihasználására, a biztoshoz történő ragaszkodás visszatartja őket.

A dolgozatom tartalmazza a hallgatók és az oktatók véleményét a jelenlegi helyzetről, valamint vállalkozói vélemények alapján megfogalmazott javaslatokat, amelyek hatékonyabbá teszik az egyetemünkön a vállalkozásoktatást. A kapott eredmények továbbá iránymutatást adhatnak arra vonatkozóan, hogy egy vállalkozásoktatási kurzus megvalósulása esetén melyek azok, az oktatók számára kiemelten fontos képességek és készségek amelyek szükségesek, hogy a vállalkozásoktatás területén releváns és hiteles tudást adhassanak át a hallgatók számára.

THALER BALÁZS
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Buzder Lantos Gábor, PhD hallgató (BCE - Üzleti Gazdaságtan Tanszék), BCE GTK

ADAPT OR DIE - MIÉRT LEHET SIKERES ADAPTÁCIÓS ESZKÖZ AZ ÜZLETI MODELL INNOVÁCIÓ?

Kulcsszavak: üzleti modell; innováció; adaptáció; szervezet

Dolgozatomban arra a kérdésre keresem a választ, hogy a vállalatok környezethez való adaptációjának miért lehet sikeres formája üzleti modell innováció. Az adaptáció folyamatában a vállalatok igyekeznek környezetükhöz alkalmazkodni, ezáltal versenyelőnyüket megőrizni. Az üzleti modell a vállalat stratégiájának leképeződése, az értékteremtést a vállalat tevékenységeinek együttműködéséből vezeti le, így – ellentétben például a termékinnovációval – jelentősen kibővíti az értékteremtés lehetőségét. Az adaptáció során a vállalatnak igyekeznie kell üzleti modelljét környezetéhez igazítani. Ez azonban a környezet megismerhetőségének nehézségei, illetve egyéb útfüggőségi problémák folytán nehéz a vállalatok számára. Az üzleti modell innováció szemlélet biztosítja, hogy a stratégia fókusza a tartós versenyelőny kiépítése legyen, ez azonban önmagában nem elegendő: a vállalat a helyes környezetértelmezés és célkijelölés mellett sem feltétlenül tehet szert versenyelőnyre, ehhez dinamikus képességekre van szüksége.

TOBAK JÚLIA
Vállalkozásfejlesztés
MSc, 3. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens, DE GTK

A LAKOSSÁG SPORT-INFRASTRUKTURÁLIS IGÉNYEINEK ÉS LEHETŐSÉGEINEK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: sportinfrastruktúra, igényfelmérés, lehetőségek, célcsoportok, koncepció

A szabadidős és tömegsportnak nagy társadalmi és gazdasági jelentősége van. Az fizikai aktivitás hozzájárul egy egészségesebb társadalom kialakulásához. A sportolás alatt fejlesztett képességek elősegítik a jó közérzet kialakulását, hozzájárulnak az ember fizikai, mentális és pszichológiai teljesítményéhez magasabb életminőséget eredményezve.

A munkaerő egészségi állapotának kérdése manapság egyre gyakrabban felvetődő probléma a fejlett és fejlődő gazdaságokban, főként a nyugati civilizációkban. Kutatások is bizonyítják, hogy a fizikailag aktívabb egyének jobban teljesítenek munkahelyükön, hatékonyabb fizikai és mentális teljesítményt nyújtanak, kevesebb betegség, táppénz és betegszabadság, kisebb egészségügyi/társadalombiztosítási kiadások jellemzőek rájuk. A munkaerő egészségének megőrzése egyfajta befektetést a jövőbe.

Ahhoz, hogy a lakosság egészségesebben éljen és többet sportoljon, nem elég felvilágosítás és motiváció, szükséges hozzá a megfelelő infrastrukturális háttér is. Az emberek választhatnak a helyi sportintézmények és vállalkozások kínálata, és a sport-infrastrukturális beruházások végeredményeként létesült sportolási lehetőségek között.

A sport-infrastrukturális beruházások illetve fejlesztések hatásai sokrétűek és hosszú távúak, a megtérülésüket viszont érdemes több szempontból is megközelíteni. Ennek a témakörnek a vizsgálata hozzájárulhat a társadalom jobb megismeréséhez egészségügyi, gazdasági és szociológiai értelemben is.

Munkám során a sportszolgáltatói és sportfogyasztói oldal vizsgálatát tűztem ki célul. A sportfogyasztói oldal megismeréséhez kérdőíves felmérést végeztem 350 fős mintán. Az összes kitöltő 75 %-ának véleményére, azaz a rendszeresen sportolók válaszaira fektettem a hangsúlyt az elemzés során. Az egyes kérdések, illetve tényezők közti összefüggéseket az SPSS Statistics program segítségével elemeztem. A sportszolgáltatói oldal véleményének megismeréséhez mélyinterjúkat készítettem egy esettanulmány keretén belül.

A sportlétesítmények és sportolási lehetőségek biztosítása és az ilyenfajta beruházások kezdeményezése fontos minden régió számára. A megkérdezettek válaszaiból megtudhatjuk, hogy milyen sportolási lehetőségek állnak a fogyasztók rendelkezésére, illetve milyen lehetőségeket hiányolnak leginkább lakóhelyükről. Javaslatom szerint minden nemzetnek szüksége van egy egységes koncepcióra, mely alapján meg tudja határozni azokat a célcsoportokat, akiket sport-infrastrukturális tevékenységek megvalósításával kíván elérni.

TOMASOVSZKI TÍMEA
Pénzügy
MSc, 2. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

VÖRÖSHÁZI ÁGOTA
Pénzügy
MSc, 3. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Ferenci Tamás, egyetemi tanársegéd, OE NIK

MINDEN CSODA HÁROM NAPIG TART? - TŐZSDEI KERESKEDÉSI STRATÉGIÁK VIZSGÁLATA STATISZTIKAI MÓDSZEREKKEL

Kulcsszavak: piaci hatékonyság; visszatesztelés; Graham; Greenblatt; statisztika

A pénzügyi piacok hatékonysága sokat vitatott kérdés, melyet rendkívül sok aspektusból lehet megközelíteni. Jelen dolgozat a közvélemény által csak „csodaformulaként" emlegetett kereskedési stratégiák segítségével vizsgálja ezt a témakört.

Hipotézisünk, hogy (1) a piacok nem hatékonyak, azaz az árak nem tükröznek minden elérhető információt, (2) így egy jól felépített kereskedési stratégiával lehetséges többlethozam realizálása.

Feltevésünk igazolására két stratégia (Graham P/E rátája és Greenblatt csodaformulája) által elért eredményeket statisztikai módszerekkel hasonlítunk össze: először a hozamok alapvető statisztikai tulajdonságait vizsgáljuk meg, majd a teljes adatsorra és annak szűkebb részintervallumaira nézzük meg ugyanezt. Ezt követően az egyes kereskedési stratégiák és a piaci index várható értékeinek egyezőségét vizsgáltuk, majd pedig kvantilisek segítségével ábrázoltuk, hogy az általunk elemzett stratégiákkal elért hozam hol helyezkedik el az indexben szereplő egyes részvények hozamaihoz képest.

A pénzügyi adatok statisztikai elemzésével a kérdéses stratégiák eredményei mélyebben megérthetőek, és így a hipotézisünk helyességéről is dönteni tudtunk.

TORDA TAMÁS
Műszaki menedzser
BSc, 7. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Bogáth Ágnes, tanársegéd, OE KGK

MIÉRT VÁLT FONTOSSÁ A TUDATOS FOGYASZTÓI MAGATARTÁS?

Kulcsszavak: tudatosság; szükséglet;igény;mobiltelefon;fogyasztás

A dolgozatban szerintem modern társadalmunk egyik legfontosabb kérdéskörét boncolgattam, azon belül is talán az egyik legvitatottabb kérdésében. Ez nem más, mint a tudatos fogyasztás. Felmerül ugyanis a kérdés:

Vajon azért veszünk meg valamit, mert szükségünk van rá, vagy csak nyáladzva futkosunk egyik vállalat reklámjától a másikig, mint megannyi pavlovi éhes eb, amikor meghalljuk a csengetést?

Továbbá, definiáltam a tudatos fogyasztót.

Munkám témájának érzékenysége miatt, ezt nem lehetett direktben megkérdezni a kérdőívem kitöltőitől. (Igen, kérdőívet alkalmaztam, kettőt is 250-250 fővel önkéntes alapon) Emiatt szükségem volt valamire, melynek takarásából ráláthatok a kérdéseim mögött rejlő igazságra. Így választottam, talán a világ eddigi legnagyobb láthatatlan pórázát: a mobiltelefont. (Azon belül is inkább az okostelefont.)

A vásárlási szokásokon keresztül rátaláltam pár érdekességre, amely arra engedett következtetni, mint a legtöbb baj, valószínűleg ez is otthonról ered. Arra a messzemenő következtetésre jutottam, miként a családban a nem megfelelő szerepek, a kommunikáció félresiklása vezetett ahhoz az eredményhez, miszerint a fiatalok azért ismerik jobban, „nyomogatják többet" ezen készülékeket, mert státusszimbólumokká emelték. Míg az idősebbek, ahogy jobban távolodunk a „tűzvonaltól", annál inkább egy tisztán szükségletalapú tárggyá változtatták.

Úgy gondolom, hogy szomorú, midőn egy olyan korban, ahol az információforradalom zajlik, a társadalom tagjai elszigetelődnek egymástól. Ez annak tudható be, hogy a fiatalok azon értékeket, amelyek az önmegvalósítást elősegíthetnék nem kapják meg otthonról, és emiatt külsőségekben kezdték el azt megkeresni. Ennek legfőbb oka a nem megfelelő kommunikáció, de ez már a következő dolgozatom témája.

TORMA DORISZ
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 3. félév
Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezetők: Dr. Szente Viktória, egyetemi docens, KE GTK
Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár, DE GVK

KÖRNYEZETTUDATOS ÉLELMISZERFOGYASZTÓI MAGATARTÁS A FIATALOK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: környezettudatosság; fenntarthatóság; élelmiszerfogyasztói magatartás; fiatal vásárlók; környezetbarát élelmiszerek

Jelen tanulmány a fiatalok környezettudatos élelmiszerfogyasztói magatartását hivatott megismerni, továbbá kiegészül a környezettudatosság és a boldogság közötti kapcsolat feltárásával is.

Hipotéziseim szerint a fiatalok elsősorban anyagi okokra hivatkozva nem mutatnak hajlandóságot a környezettudatos élelmiszerfogyasztói magatartásra, valamint kevés információval rendelkeznek a területen.

A témakör alaposabb megismerése érdekében primer és szekunder adatgyűjtést egyaránt végeztem. A szekunder adatok összegyűjtésekor törekedtem arra, hogy átfogó képet alkossak a fenntartható fogyasztás, -marketing, -életmód területeiről, ezt követően pedig külföldi és hazai tanulmányok eredményeit mutattam be annak érdekében, hogy az általam végzett kutatás a korábbi felmérésekkel is összehasonlíthatóvá váljon.

A primer kutatás részeként egy 9 fős csoport véleményét ismertem meg, ezt követően pedig egy 307 fős online kérdőíves megkérdezésre került sor, melynek kiértékelésekor faktor- és klaszterelemzést is alkalmaztam.

Munkám során megállapítottam, hogy a fiatalok nagy része tisztában van vele, hogy fogyasztói magatartásával hatással van a környezet állapotára is, körükben pedig nagy a hajlandóság a környezetbarát élelmiszerek vásárlására.

A környezettudatos élelmiszerfogyasztást vizsgáló skálás állításokból összesen 3 klaszter kialakítására került sor, mely közül kettő, a vizsgált minta 68,06%-át lefedő csoport („21-23 éves potenciális vásárlók” és „diplomás környezettudatosok”), hajlandóságot mutat a tudatos magatartásra.

A válaszadók rendelkeznek ugyan némi információval a témával kapcsolatban, de ez még nem elég ahhoz, hogy felelősségteljes döntést tudjanak hozni.

A fiatalok 56,4%-a akkor lenne hajlandó változtatni életmódján, ha biztos lehetne abban, hogy mely termékeket állították elő környezetbarát módon. Elsősorban a nők körében fogalmazódott meg ez az elvárás.

A boldogság és a környezettudatosság között felfedezhető párhuzamok nagy része a jövedelemszinttel hozhatók összefüggésbe.

Megállapítható, hogy van igény a környezetbarát élelmiszerekre, azonban ahhoz, hogy a tudatos vásárlói magatartás elterjedhessen, több információra, jobb kommunikációra és nagyobb választékra van szükség.

TORNYI VERONIKA
Számvitel
MA, 6. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Rózsa Andrea, adjunktus, DE GTK

A MAGYAR HÚSIPAR IPARÁGI ÉS – A SÚRJÁNY-HÚS KFT. TELJES KÖRŰ FÜGGETLEN PÉNZÜGYI ELEMZÉSE (2008-2013)

Kulcsszavak: iparági elemzés, likviditás, működési- és pénzciklus, csődelőrejelzés

A diplomadolgozatom témája a likviditás és jövedelmezőség elemzés és e vállalati élethelyzetek esetén alkalmazott pénzügyi elemző, előrejelző és tervező módszerek bemutatása, kritikája és továbbfejlesztése. A téma mindenkori aktualitását az adja, hogy a jelentős mértékben felgyorsult gazdasági növekedési lehetőségek és/vagy veszélyek, a vállalat mikro- és makro környezetében napi szinten végbemenő változások megfelelő ismerete, ezek kezelése alapjában véve meghatározza a vállalat életképességét a piaci versenyben. Dolgozatom fő vizsgálati területe a választott vállalat mikro- és makro környezetének elemzése a PESTEL és a Porter modellek segítségével. Esettanulmányt készítek az adott iparágban végbemenő gazdasági-pénzügyi folyamatokról, mely alapvető hátterét képzi az adott vállalat pénzügyi teljesítőképessége megítélésének. Az éves beszámoló adatait felhasználva készítettem teljes körű pénzügyi elemzést a konkrét vállalatról, a vagyoni, pénzügyi s jövedelmezőségi elemzésemben részletesen megvizsgáltam a Kft. likviditási helyzetét a szakirodalom által elfogadott pénzügyi mutatószámok segítségével. Továbbá elkészítettem a vállalat fizetőképességének megítéléséhez szorosan kapcsolódó működési- és pénzciklus vizsgálatot és csődelőrejelzéseket is.

Dolgozatom elkészítésének módszertana: az elméleti hátteret a szakirodalmi források összehasonlító elemzése alapján mutatom be, továbbá a gyakorlati tapasztalatok elemző értékelését a vizsgált vállalat pénzügyi folyamatai tükrében valósítom meg, valamint a vállalati adatsorok alapján készítek átfogó elemzést.

A dolgozatomban teljes körűen elemzett Súrjány-Hús Kft. szakmai véleményem szerint hosszútávon tudja majd produkálni a fenntartható fejlődést, kezelhető likviditási problémákkal küzd csupán, amíg a szektorban sorra jelentkezik a fizetésképtelenség a hasonló tevékenységet folytató vállalatoknál. Kiemelem, hogy a Kft. az elkövetkező két évben kerülhet csődeljárási, felszámolási eljárás alá, ha a menedzsment nem teszi meg a kellő lépéseket ennek elkerülése érdekében.

TORNYOS JÓZSEF
Pénzügy-számvitel
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg

Témavezetők: Lambertné Katona Mónika, adjunktus, BGF GKZ
Balázsné Dr. Lendvai Marietta, főiskolai docens, BGF GKZ

„VAK VEZET VILÁGTALANT", AVAGY A VAK MAJOM ELMÉLET TESZTELÉSE A BÉT-EN

Kulcsszavak: vak majom elmélet; teszt; hozam; kockázat; portfólió

Dolgozatom középpontjában egy, a tőzsdén bizonyos időszakonként megjelenő elmélet, a vak majom teória tesztelése áll. Elsődleges oka az, hogy számos kutatás született már a témában, azonban ezeknek a végeredménye sok esetben eltérő. Célom, hogy az említett kutatásokból kiindulva kiderítsem, melyik „piaci szereplő" ér el jobb hozamot a magyar piacon, a befektetési alapok vagy a véletlenszerűen kiválasztott részvényekből álló portfolió.

A téma kifejtését az elnevezés ismertetésével kezdem, azaz a teória a tökéletes piacok elméletének egyik erősen sarkított példázatával, majd rátérek a korábban elvégzett dolgozatokra, azokat röviden elemzem, feltárom azok lényegét és végkimenetelét.

Elengedhetetlen, hogy egy alfejezetet szánjak a Markowitz-féle portfolió elméletre, rávilágítva a hozam és a kockázat kapcsolatára, illetve azok számítására, valamint a diverzifikáció fontosságára.

Ezek után térek rá a szimuláció során fontos elméleti tudnivalók kifejtésére, mint egy részvény, illetve egy portfolió esetén alkalmazandó hozam- és kockázat számításokra, különböző mutatószámokra, amelyekkel az egyes pénzügyi szereplők teljesítményét is össze lehet vetni. Bemutatom a passzív és az aktív menedzselésű alapokat, vizsgálom, mik a különbségek közöttük, és hogyan teljesítenek hosszú távon.

A dolgozat gyakorlati részében ismertetem, hogy milyen módszerrel dolgozok, így az alapadatokat, s azok korrigálásához felhasznált eszközöket (mint például részvényfeldarabolás, vagy -összevonás), valamint az elért hozam és a kockázat vizsgálatának mutatószámait, s az időtávot.

Az időtávot további periódusokra osztom aszerint, hogy abban az időszakban bika vagy medve piac volt a meghatározó. Elsődleges célom az, hogy megállapítsam, az emelkedő, illetve csökkenő piacokon melyik versenyző képes jobb hozam/kockázat arányt elérni.

Az utolsó fejezetben összegzem az általam kapott és elemzett adatokat, majd levonom következtetéseimet, s megfogalmazom a véleményemet, amelyekből talán egyértelművé válik, mind az Olvasó, mind számomra is, hogy a „vak majom"a tőzsdén nem is annyira vak.

TÓSZEGI-KOVÁCS MÁTÉ
Kereskedelem és marketing
BA, 7. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Dr. Földi Kata, főiskolai docens, SZF

A MAGYAR BOROK VÁSÁRLÁSI ÉS FOGYASZTÁSI SZOKÁSAI

Kulcsszavak: magyar;borok;fogyasztói;vásárlási;szokások

Dolgozatomban a magyar borok vásárlási és fogyasztásai szokásait vizsgáltam szekunder illetve primer kutatások segítségével. Még mielőtt belekezdtem volna a kutatásba, megvizsgáltam pár fogyasztói magatartás fogalmat, illetve az etnocentrizmus fogalmát. Ez megkerülhetetlen, hiszen a magyar borok kapcsán fontos, hogy a magyar emberek mennyire tudatosan választják azokat és hogyan viszonyulnak a külföldi borokhoz. Szekunder kutatásomban a jelenlegi borpiac helyzetét próbáltam megismerni, illetve betekintést nyújtani az jövőbeni trendekbe. Szekunder kutatásomból is kiderült, hogy a magyar emberekben jelen van az etnocentrizmus. Fontos megismerni a magyar borimportot, hiszen ezek a termékek a magyar borok vetélytársai.

Primer kutatásaimat egy 100, illetve 300 fős megkérdezésre, valamint egy strukturált interjúra alapoztam. Az adatokat SPSS rendszer, illetve statisztikai számítások segítségével dolgoztam fel. A minták nem tekinthetőek reprezentatívnak. A megkérdezések során kíváncsi voltam, hogy vajon a bor elveszíti-e sznob jellegét, és tágul-e a borfogyasztók köre. A kutatásokból kiderült, hogy a megkérdezettek iskolai végezettsége és a borfogyasztás között nagyon gyenge a kapcsolat, illetve a jövedelem és a borfogyasztás között is.

A borvásárlás kapcsán megállapítható volt, hogy a magyar fogyasztók tudatosan vásárolnak, figyelik az akciókat. Fontos számukra a származási ország szerepe, de a magyar borok minőségének megítélésében mondhatni megoszlottak a kitöltők. A borimportunkat tekintve pedig kiderült, hogy a magyar fogyasztók kevés külföldi pincészetet ismernek.

Arra a következtetésre jutottam, hogy hazánkban egyre kedveltebbé válik a mértékletes borfogyasztás, és az emberekben is erősödik a hit, hogy az egészséges, illetve sokan tekintenek a borra, mint nemzeti italunkra. Ezen tényezők nagyban befolyásolják a magyar borral kapcsolatos érzéseket, ehhez a nemzeti italunkhoz való kötődést, és így az etnocentrizmus mértékét.

TÓTH ÁRON
Műszaki Menedzser
BSc, 7. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Tóvölgyi Sarolta, Egyetemi tanársegéd, BME GTK

ELMÉLET ÉS VALÓSÁG: TERMÉKÉLMÉNY ELMÉLETI SZEMPONTJAI ÉS MEGKÖZELÍTÉSE GYAKORLATI PÉLDÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: termékélmény, szemüveg

Az utóbbi évek publikációi alapján látható, hogy a szempontrendszer átalakult és ezen belül nagyobb hangsúly kap az esztétika, a felhasználók és termékek speciális kialakuló viszonya.

Dolgozatomban a Tipton design szemüveggyártó vállalkozás termékrendszerében a probléma tudományos megközelítése alapján a valóság és az elmélet kapcsolódásának járok utána. Jelen példában szereplő cég, egy kiemelkedően egyedi design elemekkel kialakított szemüvegkeret családot indított el.

A bemutatásra kerülő tanulmány, azt vizsgálja, hogy az PIETER DESMET ÉS PAUL HEKKERT: TERMÉKÉLMÉNY SZERKEZETE (2007) című cikkében található felhasználó-termék kapcsolatát leíró elmélet és az azt bemutató vizuális megjelenítés milyen mértékben illeszkedik a Tipton cég által gyártott szemüvegkeretek felhasználói oldali termékélményéhez.

Ezen felül vizsgáljuk azt, hogy milyen következtetéseket lehet levonni egy konkrét probléma gyakorlati (emocionális) és elméleti (tudományos) megközelítésével kapcsolatban.

A következő kiemelt szempontok kerülnek vizsgálat alá:

1. Az elmélet mennyire illeszkedik a gyakorlatban megvalósult termékmenedzsmenthez.
2. Az elméleti megfontolások mennyire igazolhatók vissza a felhasználók visszajelzései alapján (esztétikai élmény, termékjelentés, emocionális kötődés) a tervezői/eladói oldalnak.
3. A következtetések alapján mit érdemes a gyártónak figyelembe venni a jövő fejlesztéseiben.

A kutatás módszertana és megvalósítása két fő területre osztható. Az információ gyűjtését két célcsoportból, projektív technikával fogom végezni külön megvizsgálva az eladói és felhasználói oldalt is. Az adatfelvétel megvalósítása – a felhasználói célcsoport speciális helyzete miatt - online módon történik.

Az eredmények alapján bemutatom, hogy a megfelelően megválasztott statisztikai módszerrel feldolgozott kérdőívek értékelése milyen mértékben kapcsolódik az elméleti megfontolásokhoz és hogyan lehet magyarázni az eltéréseket; illetve milyen mértékben járulhat hozzá leendő fejlesztések irányvonalához.

TÓTH BARBARA
kereskedelem és marketing
BSc, 8. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Eisingerné Dr. Balassa Boglárka, egyetemi adjunktus, SZE GK

A VÉGZŐS KÖZÉPISKOLÁSOK ÉLETSTÍLUSÁNAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: felvételi; kampány; marketing; egyetem;

A dolgozatomban a végzős középiskolások életstílusát vizsgálom. A középiskolások életvitelének ismeretével még több programot hozhatunk létre az Egyetem számára, ami ide csalogatja őket és vidámabbá, érdekesebbé teheti az itt eltöltött éveiket.

Dolgozatom első részében a releváns hazai és nemzetközi szakirodalomban alkalmazott elméleti háttér került összefoglalásra, melyben hangsúlyt helyeztünk arra, hogy mit takar az intézmény marketing, illetve az életstílus-kutatás.

A gyakorlati része a dolgozatnak kérdőíves kutatásból áll. Ennek lényege, hogy megismerjük a középiskolások életstílusát, feltérképezzük az őket érdeklő témákat, a nem formális oktatáshoz kapcsolódó ismeretszerzésre irányuló tevékenységekkel kapcsolatos elképzeléseiket (például szakkollégiumok, tudományos körök), szórakozási szokásaikat (színház, zene, tánc, szabadidős sportok, stb.), ezáltal javaslatokat fogunk megfogalmazni az Egyetemek rendezvényeinek, versenyeinek számát, tematikáját tekintve. A fő cél, hogy az Egyetemek az oktatási kínálat mellett más módon is vonzó legyen a végzős középiskolások számára. S végezetül felvázolom ötleteimet, javaslataimat, melyekkel az Egyetemek programskáláját bővítenénk.

TÓTH DÁVID
Pénzügy-Számvitel
BA, 5. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Szentesi Ibolya, főiskolai tanársegéd, SZF

A MUTATÓSZÁMOK ALKALMAZÁSÁNAK PROBLÉMÁI A BESZÁMOLÓ KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLETÉBEN

Kulcsszavak: beszámoló, kiegészítő melléklet, mutatószámok, komplex elemzés

Jelenős számban vannak vállalkozások a piacon és mindegyik tisztában van azzal, hogy csak úgy lehet sikeres, ha nagy hangsúlyt fektetnek a tájékozottságra, mint a vállalati döntéshozatal egyik legfontosabb feltételére. A gazdasági folyamatokban részt vevőknek megalapozott ismeretekre, információkra van szükségük, így ezen információk megszerzése elengedhetetlen. Hogy a vállalkozások megítélhetők és értékelhetők legyenek, megbízható és viszonylag egységes információs rendszerre van szükség. Dolgozatom célja, hogy rámutassak a mérlegelemzésben a mutatószámokon alapuló elemzés hátrányaira és az ebből akadó problémáira. Fontosnak tartom, hogy a vállalkozások ne menjenek el e nehézségek mellett és törekedjenek arra, hogy minél pontosabb képet adjanak a vagyoni-, pénzügyi-, és jövedelmi helyzetükről. Dolgozatomban megmutatom egy konkrét vállalaton keresztül a komplex elemzés előnyeit és hátrányait. Választ adok arra, hogy milyen komplikációk léphetnek fel az elemzés során, majd néhány konkrét problémát kiválasztok, amit elemezni fogok. Segítségül hívom a külső mérlegelemzést, mely a vállalkozás gazdálkodásának, vagyoni-, pénzügyi-, és jövedelmi helyzetének megismeréséhez és értékeléséhez kizárólag a beszámoló adatait és információit használja fel. A beszámoló elemzéséhez különböző mutatószámokat fogok alkalmazni, hogy vizsgálni tudjam a választott vállalkozás gazdálkodását. A dolgozatomban körüljárt elméletet gyakorlati síkra fektetem, majd levonom a témával kapcsolatos következtetéseimet.

TÓTH FRUZSINA NOÉMI
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Gyenge Balázs, egyetemi docens, SZIE GTK

A MIND-DIÁK ISKOLA SZÖVETKEZET GÖDÖLLŐI DIVÍZIÓJÁNAK ELEMZÉSE, FOLYAMATSZEMPONTÚ MEGKÖZELÍTÉSBEN

Kulcsszavak: információáramlás; folyamat; projektmenedzsment; iskolaszövetkezet; diákmunka

Pályamunkám témájául a Mind-Diák Iskolai Szövetkezet gödöllői divíziójának elemzését választottam. Az általam választott cég hazánkban az egyik legismertebb iskolaszövetkezetek közé tartozik. A szövetkezet 1993 óta működik, ma már cégcsoportként a Humán Centrum Kft.-vel és a Human Hygiene Kft-vel együtt. Elmondható, hogy az alapítás óta sikeresen tevékenykednek a diákmunka területén, illetve a cégcsoportot tekintve a munkaerő-kölcsönzés, munkaerő-közvetítés és az intézményhigiénia területén egyaránt.

A témaválasztásomat indokolja, hogy már középiskolai tanulmányaim alatt is, a nyári szünetekben, dolgoztam iskolaszövetkezeten keresztül. Pályamunkám során így személyes érintettségem is van a diákmunkával kapcsolatban. Mivel érdekelt, hogy hogyan is zajlik le ez a folyamat, a Megrendelő a Szövetkezet és a Diák között, így kézenfekvőnek tűnt ez a téma.

A pályamunkámban először bemutatásra kerül a téma aktualitása és fontossága, ezen belül az információ hatása a vállalkozásokra, valamint a diákmunka fontossága a fiatalok munkatapasztalat szerzésében.

A második fejezetben az információáramlás és a folyamatszemlélet fontosságát mutatom be a felhasznált szakirodalom segítségével. Majd a következő részben ismertetem a projekt menetét, résztvevőit, mivel a cég a megrendeléseket projektek keretében teljesíti. A harmadik alfejezetben a Mind-Diák Iskolai Szövetkezetre jellemzőket mutatom be. Említést teszek a kis- és középvállalkozásokról, helyzetükről hazánkban, majd bemutatom a divizionális szervezeti formát, végül az iskolaszövetkezetekről és a diákmunkáról szólok pár szót.

A harmadik fejezetben röviden bemutatom a Mind-Diák Iskolai Szövetkezet alapítását, tevékenységét, az elmúlt három év árbevételének és taglétszámának alakulását, valamint a végén említést teszek gödöllői divíziójáról.

Az anyag és módszer fejezetben először egy saját információáramlási modell segítségével mutatom be és elemzem a cég gödöllői divíziójának folyamatát, majd két kutatási módszer segítségével próbálok választ kapni a kérdéseimre. Az alábbi módszerek a mélyinterjú, valamint a kérdőív.

Célkitűzéseim között szerepel, hogy egy új információáramlási folyamatábrán keresztül elemezzem a gödöllői divízió tevékenységét, valamint a cég egyik vezetőjével készített mélyinterjú során rávilágítsak néhány fontos kérdésre. Végül a kérdőíves vizsgálat eredményeként, a szociodemográfiai ismérvek és a felállított hipotézisek alapján következtetéseket vonjak le.

TÓTH GERGELY
nemzetközi gazdálkodás
BSc, 5. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Petruska Ildikó, egyetemi docens, BME GTK

AZ APPLE TITOK, AVAGY MITŐL SZERETETMÁRKA AZ APPLE?

Kulcsszavak: márkázás; márkaépítés; apple; szeretetmárka

Dolgozatom fő témája a szeretetmárkák és az Apple, mint szeretetmárka.

Napjainkban a márkák pusztán funkcionális előnyökkel nem tudnak tartós versenyelőnyt realizálni, ezért a márkaépítésben egyre jelentősebb szerepet játszanak az érzelmi értéket növelő megoldások. Dolgozatomban márkamodellek bemutatásán keresztül elemzem a szeretetmárkák hagyományos márkáktól megkülönböztető jellemzőit, az Apple példáján keresztül. Írásomban kitérek az érzelmi kötődést, a márkaélményt növelő marketing megoldásokra, és ezek márkaértékre gyakorolt hatására.

Az egyetemisták körében végzett kvantitatív primer kutatással vizsgálom az Apple, mint szeretetmárka arculati jellemzőit, imázselemeit, illetve kvalitatív primer mélyinterjú során keresem a választ, mit éreznek a fogyasztók Apple termékeikkel kapcsolatban. A kutatás egyértelműen kimutatja, hogy az Apple felhasználók a szeretetmárka által kiváltott érzelmi hatások, arculati jellemzők és imázselemek miatt sokkal lojálisabbak termékeihez és nem cserélnék le terméküket más márkájúra, még ha ugyanolyan minőségű jellemzőkkel bír is. Ez az Apple számára hosszútávon egy hűséges fogyasztó réteget, és ezáltal élenjáró pozíciót eredményez a márkaerőt kifejező top listákon.

TÓTH MÁNUEL LÁSZLÓ
Gazdaság-matematikai elemző
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pintér Miklós Péter, docens (BCE - Matematika Tanszék), BCE KTK

EGYENSÚLYOK NEM-KOOPERATÍV JÁTÉKOKBAN

Kulcsszavak: nem-kooperatív; játékelmélet; Nash-egyensúly; Berge-egyensúly

A dolgozat nem-kooperatív játékelmélettel foglalkozik, azon belül a stratégiai formában adott játékok különböző egyensúlyfogalmait vizsgálja. A dolgozatban kiemelt fontosságú az egyensúlyok létezésének kérdése, ezért kiterjedt matematikai alapok bemutatása előzi meg a téma kidolgozását. A dolgozatban számos új fogalmat deniálunk, új feltételrendszereket adunk az ismert egyensúlyok létezésére, továbbá összekötjük ezeket a szakirodalomból ismertekkel.

A dolgozat szinte minden egyes fejezetében, elsősorban az egyensúlyok létezésének új bizonyításakor a Berge-tétel és a közgazdasági irodalomban szintén sokat használt, Kakutani-féle fixponttétel a bizonyítások tartópillérei. Mind a két matematikai tétel bizonyítással együtt szerepel a dolgozatban. A dolgozatban kiterjesztettük a Berge-tételt több dimenzióra annak érdekében, hogy a szintén a dolgozatban definiált gyengített Berge-egyensúly létezését megmutassuk.

Kezdetnek a jól ismert Nash-egyensúlyt vizsgáljuk meg, elsősorban az ismertsége és az új feltételrendszer bemutatása végett. Ezután a kevésbé ismert Berge-egyensúlyra koncentrálunk. A létezést bizonyító új feltételrendszer mellett definiáljuk a Berge-dominancia és a legjobbkérés leképezés fogalmakat, továbbá bevezettünk egy új játékosztályt. Szintén új fogalomként bevezettük a gyengített Berge-egyensúlyt.

A szakirodalmat követve megvizsgáltuk a Berge-Nash-egyensúlyt, ennek létezésére is adtunk egy új feltételrendszert. Az egyensúly kapcsán ismét új játékosztályt definiáltunk. Ezután bevezettük az összetett egyensúly fogalmát, ami bizonyos értelemben a Berge-Nash-egyensúly gyengítése, viszont kevésbé szigorú feltételek mellett is igazoltuk a létezését.

Összefoglalva, a dolgozat a Berge-tétel és a Kakutani-féle fixponttétel segítségével bizonyítja a Nash-, Berge-, Berge-Nash- és összetett egyensúlyok létezését. Ezen felül számos új, a szakirodalomban nem definiált fogalmat tartalmaz, elsősorban a Berge-egyensúly kapcsán.

TÓTH MÁNUEL LÁSZLÓ
Gazdaság-matematikai elemző
MSc, 4. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Bozóki Sándor, docens
(BCE - Operációkutatás és Aktuáriustudományok Tanszék), BCE KTK

TELJESEN ADDITÍV ÉS TELJESEN MULTIPLIKATÍV DÖNTÉSI MODELLEK

Kulcsszavak: AHP; döntéselmélet; additív; multiplikatív

A dolgozatban a döntéselméletben AHP (Analytic Hierarchy Process) eljárást vizsgáljuk. Elsősorban arra kerestünk megoldást, hogy az additív és multiplikatív elemeket egyaránt tartalmazó AHP-t hogyan lehetne úgy megváltoztatni. hogy végeredményül egy teljesen additív, vagy teljesen multiplikatív modellt kapjunk.

A dolgozat egyes fejezeteiben bemutatjuk a javasolt additív illetve multiplikatív modelleket, illetve megfogalmazunk néhány tételt, amik bemutatják a modellek előnyeit. Mind a két esetben ez úgy történik, hogy javaslatot teszünk az AHP megfelelő elemének lecserélése egy additív vagy multiplikatív elemmel. A végeredményül kapott eljárások hatalmas előnye, hogy aggregálás esetén az egész döntési feladat reprezentálható egyetlen mátrixszal.

TÓTH MARCELL LÁSZLÓ
Logisztika menedzsment
MSc, 4. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Szigeti Cecília, egyetemi docens, SZE GK

A GAZMAG ONLINE HAVILAP ÖKÖLÓGIAI LÁBNYOMA

Kulcsszavak: GazMag; ökológiai lábnyom; fenntartható fejlődés; környezettudatosság

Kutatásom témája a GazMag című újság ökológiai lábnyoma. Az ok, amiért ezt a témát választottam az, hogy alapítása óta (2011. szeptember) főszerkesztője vagyok a lapnak, ami a gazdasági témák mellett rendszeresen figyelmet szentel a fenntartható fejlődésnek is. És mivel lehetne leginkább felhívni a figyelmet a környezettudatosságra, ha nem azzal, hogy rendszeresen vizsgáljuk, mennyire fenntarthatóan működik a lap, és ezt meg is osztjuk az olvasókkal. A dolgozat alapjait az adta, hogy 2012. szeptemberében már kiszámításra került a GazMag ökológiai lábnyoma. Az a cél, hogy az akkori számítások megismétlésének eredményeként figyelemmel követhetőek legyenek a változások. Az összehasonlíthatóság miatt a módszertan megegyezik az akkorival.

A dolgozat elején röviden bemutatásra kerül a GazMag újság, és az is, hogy miért gondolom, hogy a tevékenysége fenntartható. A kutatás fő részét maga az ökológiai lábnyom számítás teszi ki. Itt a 2012-eshez hasonló módon, és ugyan olyan adatokkal történt számolás bemutatására kerül sor. A fő szempontok az energiafelhasználás (első sorban villanyáram), a papírfogyasztás és a közlekedés. A kapott adatokat összevetem a korábbi adatokkal, és összehasonlítom egymással a két számítás eredményeit. Az adatbekéréssel egyidejűleg a szerkesztőség tagjainak környezettudatosságát is megkérdeztem, ennek az eredményei szintén szerepet kapnak jelen TMDK dolgozatban. Az újság fő célközönsége az olvasótábor, így őket is megkérdeztem, hogy mit gondolnak az újság ilyen tevékenységéről, szerintük mekkora lesz a GazMag ökológiai lábnyoma.

TÓTH RÉKA
Emberi erőforrás tanácsadó
MA, 3. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Csehné Dr. Papp Imola, egyetemi docens, SZIE GTK

MUZSIKUSOK SZIMFÓNIÁJA, AVAGY A ZENÉSZEK MUNKAERŐPIACA

Kulcsszavak: zenészek; pályaválasztás; munkaerőpiac; képzés; művészet

A kutatás egy olyan speciális csoport megismerését tűzte ki céljának, akikkel a munkaerőpiac általában nem foglalkozik, pedig ők maguk a kultúra hírnökei és a társadalom fontos tagjai, a zenészek. A szakirodalmak általában nem szokták kiemelni a zenei képzéseket a művészeti képzések kategóriából, így ez szükségessé válik.

Választott módszerként kétféle kérdőívet állítottam össze, melyekkel a még tanuló zenészeket, illetve a már a pályán dolgozókat kérdeztem meg egy megközelítőleg 100 fős mintán. A két csoportot azért választottam, mert olyan generációs eltéréseket rejtenek, amellyel jól megmutathatóak a pályán történő különbségek. A két csoport kérdései nagyon hasonlóak voltak egymáshoz, ezzel összehasonlítási alapként szolgálva. A kérdések három fő területhez köthetőek, amelyek mentén a szakirodalmi fejezetek is kategorizáltak.

Elsőként a pályaválasztás, a zenész pályához vezető út tudatossága került előtérbe. Ehhez kötődően, a képzés, már az iskola alatt illetve később a zenei képzések kapcsán fontos mérföldkő. Ebből fognak kialakulni a zenészek munkaerő piaci elhelyezkedés lehetőségei a későbbiek során. A vizsgált feltevések is a szakirodalmi témaköröket követték. Elsőként a pályaválasztás családi hagyományokhoz köthetőségének, illetve a korai pályaválasztás meglétének különbségét a két csoportban, majd a külföldi képzésekről és lehetőségekről csoportokon belül alkotott véleményeket, végül pedig az általános munkaerő piaci rálátásról és a pályaváltásról vallott nézet összehasonlítása állt középpontban. A vizsgálat eredményei általánosságban a vártnak megfelelőek voltak, és sok esetben a szakirodalomnak megfeleltethetőeknek bizonyultak. A tanulóknál jól látható volt, hogy az ő pályaválasztásuk akár középiskoláig kitolódik, míg a végzett zenészek főleg általános iskolás korukban döntötték ezt el. A külföldi tanulmányokkal kapcsolatban a fiatalabb generáció bizakodóbb, mivel számukra több a lehetőség is, perspektívát látnak benne, az idősebb korosztályban ez nem annyira népszerű lehetőség, mivel szerintük a lehetőségek száma is korlátozott számukra. Mindkét csoport elfogadta azt a megállapítást, hogy ezen a pályán is szükség van a minél magasabb fokú tanulmányok elvégzéséhez egy jó munkahely megtalálásához, de Magyarországon kevesebb munkalehetőséget látnak, mint külföldön. A pályamódosítás lehetőségét tekintve mindkét csoport főleg gazdasági, bölcsész, vagy természettudományos képzést preferálna.

TÓTH ZITA GABRIELLA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Dr. Király Gábor, egyetemi docens, BGF PSZK

ELŐÍTÉLET KONTRA NYITOTTSÁG, AVAGY MERRE TART A VILÁG AZ ÚJ GENERÁCIÓ SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: diszkrimináció; vezető; nő; jövő

Dolgozatom fő kérdése annak a problémának a felvetése, hogy amíg az oktatásban a nők jobb eredményekkel teljesítenek, és magasabb végzettségre tesznek szert férfi társaikhoz képest a női felsővezetők aránya mégis elenyésző. A nőkkel szembeni diszkriminációt a munkaerőpiacon tekinthetjük biztos ténynek, ezért az én kutatási kérdésem a nőkkel szembeni diszkrimináció jövőorientált tesztelésére irányult.

Célom megvizsgálni a jövő HR-eseinek hozzáállását a kérdéshez. Hiszen ez az a terület, ahol a döntés megszületik, a munkaerőt kiválasztják. Ráadásul számomra érdekes és fontos kérdés a jövő generációjának hozzáállása a kérdéshez, hiszen általuk következhet be változás a jelenleg tapasztalt és bizonyított szomorú tényben.

Dolgozatom során bemutatom a diszkriminációt, ezen belül foglalkozok a nőkkel szembeni diszkriminációval, majd a női felsővezetők problematikájára is kitérek. Szekunder kutatásként Dr. Nagy Beáta kutatásihoz kapcsolódva mutatom be az eddigi eredményeket. Ezt követően empirikus kutatással tesztelem hipotéziseimet.

Kontrollált kísérleti eredmények alapján következtetek a diszkrimináció megjelenésének valószínűségére. Feltevésem, hogy a munkaerőpiacon tapasztalt jelenséghez hasonlóan, az emberi erőforrások szakos hallgatók is előítéletesek a nőkkel szemben, vezetői pozícióra történő kiválasztásnál. Hipotéziseim szerint az oktatásnak hatása van a hallgatókra, és befolyásoló tényező a hallgatók neme és a szülők végzettsége az előítélet alkotásnál, így vizsgálom, hogy felfedezhető-e kapcsolat ezen ismérvek tekintetében.

Eredményeim alapján arra jutottam, hogy a diszkrimináció mind külső, társadalom által generált hatásokra, mind belső, önattribúciós tényezőkre is visszavezethető. Fontos következtetés, hogy érdemes és van mit tenni a fejlődés érdekében.

TÖMÖRI GERGŐ
Számvitel
MA, 4. félév
Debreceni Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. habil. Bács Zoltán, egyetemi docens, DE GTK

A RICHTER ÉS A NOVARTIS CSOPORT PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMEZŐSÉGI HELYZETÉNEK ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE AZ IFRS TÜKRÉBEN 2009-2012 KÖZÖTT

Kulcsszavak: gyógyszeripar; jövedelmezőség; kutatás-fejlesztés; IFRS

A napjainkra jellemző, innovációra épülő üzleti környezetben a gyógyszeripari ágazatban rejlő gazdasági lehetőségek kihasználásának nemzetgazdasági folyamatokra gyakorolt hatása kiemelkedő jelentőséggel bír. Ez utóbbi teszi szükségessé többek között annak kutatását is, hogy milyen háttértényezők miatt válhat hosszabb távon, többszörösen is jövedelmezővé az említett szektor piaci finanszírozása vagy kormányzati támogatása. Pályamunkám általános célkitűzése volt ennek szemléltetése két, Magyarország, illetve a világ gyógyszergyártó piacán kiemelkedő pozícióval rendelkező, nemzetközileg is elismert cégcsoport, a magyar Richter és a svájci Novartis pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetének összehasonlítása, mindazon gazdálkodási területek kiemelése révén, amelyek a 2009 és a 2012 közötti időszakban leginkább meghatározták a két nagyvállalat eredményeinek tendenciáját. Az összehasonlító elemzés során kitértem a beruházási politika jellegére – ezen belül is leginkább a kutatás-fejlesztés és innováció szerepére, – a készletgazdálkodás hatékonyságára, az eltérő törvényi szabályozásokra, a támogatási rendszerre, a számviteli politikára, a piaci stratégiára, a finanszírozási politikára, valamint a költséggazdálkodás kihatására is. Az elemzés során felhasznált adatok alapjául a nemzetközi pénzügyi beszámolási standardoknak megfelelően elkészített kimutatások szolgáltak, így az elemzést is csak ennek tükrében lehetett elvégezni. Összességében, a vizsgált tényezők közül a legnagyobb kihatással a gazdálkodásra külön-külön és egymással való összehasonlításban is a kutatás-fejlesztés bizonyult, illetve a Novartis finanszírozási stratégiájából adódó fokozottabb működési kockázati kitettségét a Richterhez képest ellensúlyozni tudta óvatosabb számviteli politikájával.

TÖRÖK TAMÁS MIKLÓS
Pénzügy
MSc, 5. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Sebestyén Géza, adjunktus
(BCE - Befektetések és Vállalati Pénzügy Tanszék), BCE GTK

NEMZETKÖZI EGÉSZSÉGÜGYI RENDSZEREK HATÉKONYSÁGELEMZÉSE

Kulcsszavak: egészségügy; egészségügyi rendszerek; hatékonyság

Az egészségügyi rendszerek kulcsszerepet töltenek be a nemzetek gazdaságában, ezért fontos, hogy megfelelő hatékonysággal működjenek. A hatékonyság növeléséhez ismernünk kell annak mozgatórugóit, fel kell térképeznünk a nemzetközi trendeket és aktuális helyzetet, valamint tanulnunk kell a legjobbaktól.

A dolgozatban először definiálom a hatékonyságot az egészségügyi rendszerek vonatkozásában, majd a választott mintára sztochasztikus határelemzéssel kiszámolom az európai OECD országok technikai hatékonysági értékeit.

A minta leghatékonyabb országának Izland bizonyult, míg a legkevésbé hatékonynak Finnország. Magyarország a 18. helyet foglalja el a vizsgált 24 országból. Az eredmények listája alapján világossá válik, hogy a gazdasági teljesítmény, a földrajzi elhelyezkedés vagy az ország valamilyen politikai/kulturális jellemzője nem befolyásolja jelentős mértékben az egészségügyi rendszer hatékonyságát.

Ezért a következő fejezetekben azt elemzem, hogy a rendelkezésre álló indikátorok közül mik és hogyan gyakorolnak hatást a hatékonyságra és az egészségügyi rendszerek kiadásaira. A vizsgálat eredménye alapján nincs jelentősége annak, hogy az adott ország egészségügyi rendszerének milyen a felépítése (pl. magán vagy állami többségű), így valószínűsítem, hogy még a hatékonyság nagymértékű növeléséhez sincs szükség átfogó strukturális reformokra. Szignifikáns szerepe van azonban az erőforrások ésszerű használatának (fekvőbeteg kezelések és kórházi ágyak száma, valamint az átlagos kórházi tartózkodási idő), az egészségügyi dolgozók fizetésének, a modern technológia pazarló használatának (pl. MRI és CT), valamint a lakosság egészségtelen életmódjának (alkoholfogyasztás, elhízás és dohányzás).

A rosszul teljesítő országokra jellemző, hogy nem csak egy vagy két indikátor szerint gyenge a teljesítményük, hanem egy-egy kivételével mindegyikben fejlődniük kell. A jól teljesítő országok példája alapján pedig látható, hogy nem elég egy kiemelt területre koncentrálni a hatékonyság növeléséhez, hanem a különböző fejlesztéseket érdemes párhuzamosan végezni.

A dolgozat során az adatok elemzése mellett és azok eredményeképpen javaslatokat teszek arra, hogy hogyan lehetne növelni az egészségügyi rendszerek hatékonyságát, reménykedve abban, hogy azok folyamatos fejlődése mellett az általános életszínvonal növekedhet.

TUNKLI DÁNIEL KÁLMÁN
Pénzügy
MSc, 2. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Bóta Gábor, Egyetemi adjunktus, BME GTK

CSÚSZÓS ÁRAK AZ OLAJPIACON

Kulcsszavak: Olaj; többfaktor modellek; kockázat

Napjaink egyik legjelentősebb árucikke az olaj, amelynek árfolyamváltozása számos más gazdasági tényezőt befolyásol. Dolgozatomban arra a kérdésre keresem a választ van-e kimutatható, szignifikáns kapcsolat az olajár volatilitása, vagyis az ezt okozó olaj sokkok illetve a részvénypiac egyes elemei között. Kézenfekvő, hogy azoknál a vállalatoknál lehet ezt a hatást legjobban kimutatni, amelyek az olajiparágban érdekeltek. Vizsgálatom során, arra teszek kísérletet, hogy több-faktor modellek segítségével mérjem a kapcsolat szorosságát, kiválasszam a szignifikáns faktorokat, vagyis azokat, amelyek adott vállalatra a szisztematikus kockázatot leírják. Bevezetésként ismertetem a szükséges elméleti hátteret kezdve az egyszerű egyfaktor modellel egészen a komplexebb több faktor modellekig. A továbbiakban két empirikus vizsgálatom eredményeit mutatom be, amely közül az elsőt kis elemszámú portfóliókra végeztem el, míg a második során Európa összes olaj és gáz vállalatát figyelembe vettem. Az első eset során az Északi országok olajvállalatain mutatom be lépésenként vizsgálatom gondolatmenetét. A második esetben 60 európai olaj és gáz vállalatot magába foglaló portfóliót vizsgáltam meg, amelyet 39 fejlett nyugat európai, valamint 21 fejlődő közép-kelet európai vállalatra bontottam szét. A regressziós vizsgálatokat az alábbi piaci egyensúly modellekre futtattam le: egyszerű CAPM, Fama-French három faktor modell, Carhart négy-faktor modell, Pastor-Stambaugh ötfaktor modell valamint mindegyik modellt lefutattam arra az esetre is, ha még figyelembe veszem az olajfaktort. Ezenfelül figyelembe vettem két dummy változót is, amelyek közül az első a piac ingadozását, vagyis a medve-bika piac alakulását, míg a második az olaj árfolyamának ingadozását írja le. Vizsgálatomat havi hozamokkal a 2000-2012 időintervallumra végeztem el.

TURI ANTAL
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Horváth Zoltán, egyetemi docens, SZIE GTK

AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIA SZEREPE A VÁLLALATI VERSENYKÉPESSÉG NÖVELÉSÉBEN (AZ EDDIGI FEJLŐDÉS ÉS A JÖVŐ LEHETŐSÉGEI)

Kulcsszavak: versenyképesség; hatékonyság; költségtakarékosság; informatika; végrehajtás

Az informatika és a telekommunikáció évtizedek óta integráns része a vállalatok hatékony működésének. Ahogy a vállalati folyamatok is, az azt kiszolgáló infrastruktúra fejlettsége is komoly jelentőséggel bír. Napjainkban – a piaci verseny, és a gazdasági válság hatására – egyre több kihívásnak kénytelenek megfelelni a vállalatok; a termékeket, szolgáltatásokat gyorsan, nagy mennyiségben és megfelelő minőségben kell előállítani annak érdekében, hogy a vállalat képes legyen nyereséget termelni. A pénzügyi krízis hatására egyre jobban szűkülő piaci lehetőségek arra ösztönzik a vállalatok döntéshozóit, hogy a lehető leghatékonyabb működést érjék el a lehető legkevesebb anyagi ráfordítás mellett. A tudományos diákköri munka egy olyan bank-informatikai szoftveren keresztül mutatja be a számítástechnika vállalati jelentőségét, amely előre vetíti az alkalmazásfejlesztés lehetőségeit, betekintést nyújt az idő, pénz és emberi erőforrás megtakarításából származó előnyökbe. A cél az volt, hogy egy korábban bonyolultan és komoly ráfordítások árán megvalósítható munkafolyamatot elektronikus rendszerek segítségével egyszerűsíteni lehessen, mely által komoly megtakarításokat és felszabaduló emberi erőforrásokat lehet nyerni. A felszabaduló kapacitásokat pedig további értékteremtő folyamatokra kell fordítani (termékfejlesztés, marketing, értékesítés) annak érdekében, hogy a vállalat versenyképessége javuljon. A rendszer megvalósításának első állomása egy folyamat-felmérés volt, amely segítette a specifikáció elkészítését. Többnyire pénzintézeti vezetők, gazdasági vezetők és informatikai vezetők javaslataival, útmutatásaival sikerült a rendszert megtervezni úgy, hogy a programot használó ügyintézők túlnyomó részt hasonló típusú tevékenységeket végezzenek, csak elektronikus úton, gyorsabban, hatékonyabban, könnyebb nyilvántartás és visszakereshetőség mellett.

Dolgozatomban szemléltetem a közreműködésemmel kialakított rendszert, annak funkcióit, illetve elvégzek egy összehasonlítást, amely megmutatja, mennyivel kevesebb idő-és költségráfordítást igényel egy jól átgondolt IT rendszer bevezetése, használata, és bemutatom, hogy ez milyen további fejlesztési lehetőségeket tár fel.

BÓDOG VANDA
Vezetés és szervezés
MSc, 1. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

UJHIDY ALINA
Turizmus-vendéglátás
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Jászberényi Melinda,
Tanszék docens (BCE - Turizmus Kompetencia Központ Tanszék), BCE GTK

HOVA TOVÁBB BUDAPEST?

Kulcsszavak: városfejlesztési stratégia; integrált várostervezés; TDM; nemzetközi jó gyakorlatok

A következő dolgozatban a sikeres városfejlesztési stratégiákat vizsgáljuk meg. A szempontok alapján elemezzük Budapest turisztikai városfejlesztési stratégiáját. A téma relevanciáját az adja, hogy Budapest az ország első számú nemzetközi turisták által látogatott desztinációja, azonban az iparági adatok szerint még sok potenciállal rendelkezik. Azt kutattuk, hogy a nemzetközi jó gyakorlatok alapján mi szükséges ahhoz, hogy egy főváros sikerrel tudjon változtatni turisztikai kínálatán, annak megítélésén. Hipotézisünk szerint a tudatos és integrált várostervezés alapozhatja meg egy város turisztikai értékkínálatának a város számára magasabb jövedelemtermelés irányába való fejlesztését. Az azonosított jó gyakorlatok alapján Budapesten gyengén valósul meg az integrált várostervezés. A konferenciaturizmus infrastrukturális háttere nem kielégítő és erre vonatkozóan nem érvényesíthetőek szakmai érvek. Továbbá a magánszektor bevonása a turizmusfejlesztésbe a fővárosi TDM iroda hiányában nem látszik elérhetőnek. Az attrakciók között van domináns elem (gyógy- és egészségturizmus), ám ez nem felel meg a komplex, magas látogatószámot tartósan vonzó jó gyakorlatban azonosított kitételnek.

UJLAKI ESZTER HTJ.
Katonai gazdálkodási alapszak
BSc, 7. félév
Nemzeti Közszolgálati Egyetem
Hadtudományi és Honvédtisztképző Kar

Témavezető: Barkó Edina szds.,osztályvezető-helyettes, Honvédelmi Minisztérium, Védelemgazdasági Hivatal Költségvetési, Számviteli és Ellenjegyzési Igazgatóság, Számviteli Osztály

AZ ÚJ ÁLLAMHÁZTARTÁSI SZÁMVITELI REND BEVEZETÉSE A HONVÉDELMI MINISZTÉRIUM FEJEZETNÉL

Kulcsszavak: számvitel;államháztartás;változás;bevezetés;Honvédség

Dolgozatom témája az új államháztartási számviteli rendszer bevezetés a Honvédelmi Minisztérium fejezetnél, ami az elmúlt másfél év egyik legaktuálisabb feladata. Az új államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I.11.) Kormányrendelet 2014. január 1-jével lépett hatályba, ennek megfelelően szükség volt a számviteli rendszerben gyökeres változtatásokat eszközölni, ami rengeteg munkával és nehézséggel járt.

Az új törvény bevezetésére és a rendszer átalakítására a tagállamok költségvetési keretrendszerére vonatkozó követelményekről szóló 2011/85/EU Irányelvet következtében volt szükség. Ezt a két jogi szabályzót használva készítettem el az elméleti áttekintését a témának. Munkám első részben általánosan bemutatom a számviteli törvény rendelkezéseit, valamint a felhasznált irodalmakban olvasottak alapján ismertetem a nemzetközi tapasztalatokat is az alkalmazott számviteli rendszerekről.

A Honvédelmi Minisztérium Védelemgazdasági Hivatal Költségvetési, Számviteli és Ellenjegyzési Igazgatóság Számviteli Osztálya lehetőséget biztosított számomra, hogy részt vegyek azokon az elméleti és gyakorlati oktatásokon, amiket a munkatársaik tartottak a személyi állomány részére, az új államháztartási törvénnyel kapcsolatos változásokról. Emellett januárban biztosították számomra a lehetőséget, hogy a mindennapi munkájukba is betekintést nyerhessek. Négy hetet töltöttem az osztályon, ez alatt az idő alatt rengeteg tapasztalatot gyűjtöttem és mindig biztosították a legfrissebb adatokhoz, forrásokhoz való hozzáférésemet. Láthattam, mennyi túlórával és plusz munkával jár az új rendszer bevezetése és üzemeltetése, a referatúrák állományának segítése, a menet közbeni változásoknak való megfelelés és a felmerülő problémák megoldása.

Munkám fő célja, hogy az elméleti ismereteim és a gyakorlati tapasztalataim alapján a dolgozatom második felében az elmélet gyakorlatba való megvalósítását szemléltessem a Honvédelmi Minisztérium fejezetnél. Bemutatom a változások bevezetésének folyamatát, hogy kik a felelősei, milyenek az adott körülmények, ki és milyen formában ellenőrzi a folyamatot. Kiemelem a változásokban jelentősen érintett területeket, szólok az új számviteli megoldásokról és az ezek kapcsán felmerülő feladatokról, nehézségekről. Érintem a megvalósításra rendelkezésre álló idő problémáját, valamint a kapcsolódó tőke- és emberi erőforrás igényeket is. Végül összegzem a tapasztalataimat.

ULRICH ÁDÁM
Regionális és környezeti gazdaságtan
MA, 5. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Ritter Krisztián, egyetemi docens, SZIE GTK

BERETTYÓÚJFALU TELEPÜLÉSEMARKETINGJÉNEK ÉS KISTÉRSÉGI HATÁSAINAK VIZSGÁLATA

Kulcsszavak: Régió- és településmarketing; Berettyóújfalu; Az egészséges város; Berettyóújfalui kistérség; Együttműködési fejlesztési lehetőségek

A régió és településmarketing a versenyképesség javítása szempontjából egyre meghatározóbb szerepet tölt be. Stratégiaként való alkalmazása a területfejlesztés eszköztárában is egyre nagyobb súllyal szerepel, így a téma aktualitása és fontossága miatt úgy gondolom, érdemes ezen a téren vizsgálatokat folytatni.

Kutatásom során Berettyóújfalu településmarketing tevékenységének felépítését és kistérségi hatásait elemeztem. Célom Berettyóújfalu és kistérsége kapcsolatának vizsgálata az együttes fejlesztési lehetőségek tükrében, valamint a térség- és településmarketing különböző aspektusaiból való bemutatása. Munkám során több módszert is alkalmaztam. Ezek közé tartozik Berettyóújfalu és kistérsége gazdasági és társadalmi folyamatainak bemutatása statisztikai adatok által, a Goda-féle pókhálómodell Berettyóújfalui kistérségre való elkészítése, különböző földrajz specifikus módszerekkel történő vizsgálatok, valamint a kistérségi polgármesterek körében történő kérdőíves felmérés.

Primer és szekunder információkon alapuló vizsgálataim eredményeként elmondható, hogy Berettyóújfalu önmagában a megyéhez és régiójához képest is jól teljesít, az országos átlagtól nem sokkal marad el, a kistérségre sajnos ennek ellenkezője igaz.

Megállapítást nyert, hogy az infrastruktúra és a társadalom állapota éppen megfelelő, azonban a környezet, a helyi gazdaság és a turizmus a leszakadás irányába tolódik, erőteljes beavatkozást igényelne.

A kistérség térbeli elrendeződés szórt, ami megnehezíti a kapcsolatok szorosságának kialakulását és fenntartását, főleg közlekedési és gazdasági téren. Berettyóújfalu nem az egyetlen város a kistérségben, mely vonzásteret alakított ki maga körül.

Szerencsére a települések cselekvés orientáltsága, fejlesztési hajlandósága látható. Ezt bizonyítja, hogy az utóbbi években valamilyen - infrastrukturális, idegenforgalmi, humán vagy gazdasági fejlesztés minden válaszadó helységben megvalósult. A polgármesterek többsége úgy gondolja, hogy lenne lehetőség összekötni a Berettyóújfaluba érkező turisták programját a saját idegenforgalmi programjaikkal, nevezetességeikkel, ugyanakkor úgy érzik, nem részesülnek Berettyóújfalu idegenforgalmi növekedéséből. A kistérségi települések a központtal való kapcsolatukat gyengébbnek érzik, mint a statisztikák alapján várható lenne.

URBÁN ÁKOS
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 5. félév
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Sasné Dr. Grósz Annamária, egyetemi adjunktus, PE GTK

AZ ETNIKAI MARKETING JÖVŐBENI LEHETŐSÉGEI FELVIDÉKEN, AVAGY A SZLOVÁKIAI MAGYARSÁG KÖVETKEZŐ FELNŐTT GENERÁCIÓJÁNAK NEMZETI IDENTITÁSA ÉS FOGYASZTÓI MAGATARTÁSA

Kulcsszavak: kisebbség, identitás, Felvidék, etnikai marketing

Egyre inkább szilárdul a létjogosultsága annak az állításnak, mely szerint napjaink fogyasztói társadalmát nagyban meghatározza a különböző kisebbségekbe való rendeződés folyamata. Nem meglepő, hogy az efféle tendenciák hatásai mélyen beágyazták magukat napjaink marketingszemléletébe is, amelyben kulcsfontosságú kérdéssé vált az egyéni igények, valamint a fogyasztói szegmensek megfelelő kezelése. Egyértelmű tehát, hogy e szempontok felértékelődése mellett kiemelt figyelmet kapnak az etnikai alapokon kialakult fogyasztói szegmensek is. Bár hazánkban ez idáig ritkán hallhattunk efféle technikákról, a nemzetiség-orientált marketing a világ számos országában a leghatékonyabb és leggyakrabban alkalmazott módszerek közé sorolandó.

Jelen kutatásomban arra a kérdésre kerestem a választ, vajon lehet-e létjogosultsága, valamint jövője az etnikai marketingnek itt, Európa szívében, egy olyan kisebbségre összpontosulva, amely arányait, létszámát, és történelmét tekintve is a legjelentősebbek közé sorolható Közép-Európában. A felvidéki magyar kisebbség következő felnőtt generációjával foglalkozó kutatásomban kérdőíves megkérdezés módszerével mértem fel 271 középiskolás magyar diák identitását, valamint fogyasztó magatartását, s hasonlítottam össze 151 szlovák diák ugyanazon jellemzőivel. A válaszok alapján sikerült klasztereket kialakítanom, amelyek a magyar diákokat nemzeti azonosságtudatuk alapján csoportosítja. A klaszterek elemzése és jellemzése során megszületett eredmények jó alapot nyújthatnak az eltérő etnikai jellemvonásokkal rendelkező csoportok fogyasztói szegmensként való értelmezéséhez, valamint nemzeti identitásukhoz igazított marketing-mix létrehozásához.

VÁGÓ ZOLTÁN
gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Berde Éva, egyetemi docens (BCE - Mikroökonómia Tanszék), BCE KTK

KETTŐS MUNKAERŐPIAC ÉS GYŐZELEM-MAXIMALIZÁLÁS A PROFESSZIONÁLIS LABDARÚGÁSBAN

Kulcsszavak: bérezés; labdarúgás; munkaerőpiac; sport

Napjainkban a profi labdarúgás munkaerőpiaca kettős szerkezetet mutat: úgy tűnik, hogy a legkiemelkedőbb játékosok javára érvényesül az ún. szupersztár-hatás, amely az elérhető jövedelmek aránytalanul magas hányadát hozzájuk juttatja. Ezzel szemben az átlagosnak számító játékosok a teljesítményük határtermékéhez képest aránytalanul alacsony bérezésben részesülnek.

A jelenség mögött álló folyamatokat egy mikroökonómiai modell segítségével magyaráztam. A kétféle játékos-csoport munkaerőpiacának jellegzetességeit külön-külön megvizsgáltam, majd egy közös modellbe építettem a feltárult összefüggéseket, ezzel közelítve valós játékospiacon tapasztalható körülményeket.

A felépített kettős munkaerőpiaci modellben a játékos-fizetések eloszlását elsősorban a klubok győzelem-maximalizáló viselkedése határozza meg, amely a gyakorlatban a kiemelkedő sztárjátékosok számának maximalizálását jelenti egy pénzügyi korlát mellett. Ennek eredményeként a sztárok javára tartósan torzítottá válik a bérek eloszlása.

A szupersztár-hatás létezését bizonyító empirikus elemzések áttekintését követően azt a kérdést vizsgáltam, hogy a sztárok valós, pályán mutatott teljesítménye vajon mennyiben befolyásolja alkalmazóik (klubjaik) szereplését. Mindezzel arra akartam kívántam fényt deríteni, hogy egyáltalán megéri-e a modellben szemléltetett stratégia és a sztárok számának maximalizálása?

Regressziós vizsgálatomban az angol Premier League tíz szezonjának adataira támaszkodva megállapítottam, hogy a magasabb bértömeg - amely az alkalmazott sztárok magas számára utal - jellemzően több bajnoki pontot eredményez egy klub számára, ami a sikeresség egyik fő indikátorának tekinthető. A kapott eredmények szerint, ha egy klub a teljes liga (20 csapat) átlagos bérköltségénél egy millió fonttal többet költött játékosai fizetésére, akkor várhatóan 0,2 ponttal többet szerzett. Ugyanakkor ez a hatás az átlagnál 20 millió fonttal nagyobb kiadási szint után már szignifikánsan csökkenő határterméket mutatott az elért pontszámra nézve.

Összességében elmondható, hogy a vizsgált minta alapján racionális stratégiának számít a kiemelkedő képességű játékosok „felhalmozása” a kettős munkaerőpiaci modell keretében.

VAJDA VIKTÓRIA
Turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Szolnoki Főiskola

Témavezető: Mondok Anita, főiskolai adjunktus, SZF

SZÁLLODAI MINŐSÍTÉSI RENDSZER VÁLTOZÁSA - HOTELSTARS UNION

Kulcsszavak: Hotelstars Union; minősítés; osztályba sorolás

Tudományos diákköri munkámban a Hotelstars Unionról és a szállodai minősítési rendszer változásáról fogok beszámolást adni. Dolgozatomat a szállodai osztályba sorolás általános rendszerének bemutatásával kezdem, részletesen kitérek a Hotelstars Unionra. Az elméleti áttekintést követően a szakma véleményét és reakcióját a változással kapcsolatban is vizsgálom a dolgozat gyakorlati részében. Primer adatokkal mérem fel a vendégek véleményét. Dolgozatomban öt hipotézisen keresztül szeretném felmérni a keresleti és kínálati oldalt. A változás jelenleg még nagyon friss. Keresleti oldalról a vendégek nagy része még egyáltalán nem ismeri a Hotelstars Uniont és az új szállodai minősítési rendszert. Kínálati oldalról a szállodák fele még nem vetette magát alá a minősítési folyatatnak, vagyis nem pályázta meg a Hotelstars tanúsító védjegyét, hogy továbbra is használhassa a csillagokat minőségük kommunikálására. A minőség nagyon fontos szempont a turisztikai és a szállodaipari szektor fejlesztése terén. Mint ahogyan az ki derült a primer kutatásom során, a vendégek nem szorítják háttérbe a minőséget az ár ellenében. Hangsúlyos az ár-érték arány a szálloda kiválasztás során. A Hotelstars Union megoldást adhat a turisztikai piac évtizedes diverzifikált sajátosságaiból fakadó problémára is. A minősítési rendszer segíti a fogadó országokba érkező vendégek orientációját, ezzel, nagyobb bizalommal foglalnak az adott desztinációban ismert minőségű szálláshelyet.

VARGA DÁNIEL
Pénzügy
MSc, 1. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Karai Éva Margit, egyetemi docens, BME GTK

A KÉSZPÉNZSZÜKSÉGLET HATÁSA A BANKJEGYGYÁRTÁSRA – A DIÓSGYŐRI PAPÍRGYÁR ZRT. KOMPLEX ELEMZÉSE

Kulcsszavak: készpénz; készpénzszükséglet; bankjegygyártás; beszámoló; DIPA

Dolgozatom ihletője és egyben tárgya a piacgazdaságunk egyik nélkülözhetetlen eleme, a készpénz. Napjainkban a készpénz-helyettesítők megjelenésével – gondolok itt elsősorban az elektronikus pénzre – jelentősége fokozatosan csökken, ennek ellenére az előbbi kijelentésem, miszerint nélkülözhetetlen, továbbra is megdönthetetlennek tűnik. A kutatásom egyrészt arra összpontosul, hogy megmagyarázzam, miért létezik készpénzszükséglet, illetve milyen tényezők befolyásolhatják annak nagyságát makrogazdasági szinten, kiemelve a magyarországi helyzetet. Másrészt célomként tűztem ki, hogy kapcsolatot keressek két olyan jelenség között, mint a készpénzszükséglet alakulása és egy, a bankjegygyártás folyamatában meghatározó szerepet betöltő vállalat gazdasági teljesítőképessége. Kezdetben azt feltételeztem, hogy a kettő között értelemszerűen jelentős összefüggés található.

A kutatómunkám során arra a megállapításra jutok, hogy más, hasonló fejlettségi szintű államokhoz képest Magyarországon nagyon magas a készpénzállomány. Mi több, folyamatosan növekszik a gazdasági fejlődés alapján indokoltnak tartott ütemet meghaladóan, amely – amellett, hogy az állam számára gazdaságtalan és káros – feltehetőleg fellendíti a bankjegygyártás iparágát. Az utóbbi kijelentésemet a Diósgyőri Papírgyár Zrt. komplex elemzésén keresztül vizsgálom, amely vállalat a forint bankjegyek alappapírjainak kizárólagos előállítója. Az éves beszámolók elemzése azonban teljesen a várakozásaimmal ellentétes eredményt hoz. A DIPA Zrt. gazdasági mutatói a vizsgált időszakban számottevően visszaestek – mind az árbevételt, a nettó eredményt, a mérlegfőösszeg nagyságát vagy éppen a forgás időket tekintve – amely összességében egyértelműen az MNB csökkenő megrendelésiből fakad.

A kutatásom végső következése, hogy a forgalomban lévő készpénz összértékének növekedése nem feltétlenül jár együtt a készpénzgyártás fellendülésével. Ez a jelenség Magyarországon elsősorban a nagycímletű bankjegyek erőteljes növekedéséből következik, a forgalomban inkább részt vevő kiscímletű bankjegyekhez képest.

VARGA DZSENIFER
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás
MA, 4. félév
Nyugat-magyarországi Egyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Pataki László PhD, egyetemi docens, NYME KTK

„B"-TERV: DOLLARIZÁCIÓ

Kulcsszavak: F33

Dolgozatom megírását egy nehezen vizsgálható, hazánkban mélyebb kutatás alapjait még nem képező jelenség, a dollarizáció kérdéskörének feltárása motiválta. A monetáris szuverenitás feladásának ezen formája különösen a kicsi, világgazdaságra nyitott, külföldi kereskedelemtől függő, gazdaságilag instabil, hiperinflációs múlttal rendelkező országok körében elterjedt.

Célul tűztem ki, hogy átfogó képet nyújtsak a dollarizáció elméleti vonatkozásairól, majd választ adjak olyan kérdésekre, hogy mi motivál egy államot saját monetáris függetlenségéről lemondva, egy idegen valuta bevezetésére. Dolgozatomban azt vizsgáltam, hogy a dollarizáció ténylegesen a felzárkózást hivatott-e elősegíteni és felgyorsítani, megfigyelhető-e összefüggés a dollarizáció, a pénzügyi integráció és a gazdasági stabilitás között.

Ami a módszertant illeti, dolgozatom széleskörű szakirodalmi bázisra építő szintézis, melynek különlegességét a döntő többségében idegen nyelvű források felkutatása és feldolgozása adja, ám témája ennél messzebb terjed. Elemzésem során több ízben is a hazai szakirodalomban még meg nem jelent tudományos eredmények hazai első adaptációját fedezhetik fel az olvasók.

A monetáris függetlenségüket feladni kívánó országok számára a valódi választás a dollár és az eurózóna között húzódik meg. Dolgozatomban ezért a hivatalos dollarizáció és az unilaterális hivatalos euroizáció kérdéskörével foglalkoztam. Három ország példáján keresztül igyekeztem feltárni, hogy vajon megfigyelhető-e javulás az alapvető, dollarizáció által befolyásolni vélt makrogazdasági adatokat tekintve, az idegen valuta átvételét követően.

Kutatásom során kirajzolódott, hogy az említett országok motivációja és dollarizációtól való elvárásai nagyban különböznek. A súlyos válságot elszenvedő Ecuadort a kényszer késztette arra, hogy a dollárt tegye meg hivatalos fizetőeszközének, amivel elsősorban a gazdaság stabilizálását célozta meg. Ezzel szemben El Salvador egy gazdaságilag stabil környezetben döntött a dollarizáció mellett és a gazdasági növekedés fellendülését remélte tőle, míg Montenegró függetlenségi törekvéseit erősítette a német márka, majd az euró átvételével.

Összességében arra a következtetésre jutottam, hogy a dollarizáció önmagában nem jelent általános megoldást egy problémákkal küzdő gazdaság számára, nem tekinthető a gazdasági reformok helyettesítőjének. Az egyes országok sajátos jellemzőinek, körülményeinek figyelembevételével komoly strukturális átalakításokra is szükség van a sikerhez.

VARGA ESZTER
Emberi erőforrások
BA, 7. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Kollár Péter, PhD. hallgató, SZIE GTK

A VEZETŐI MAGATARTÁS ÉS A MUNKAVÁLLALÓI MOTIVÁCIÓ ÖSSZEFÜGGÉSE

Kulcsszavak: átalakító vezetés, motiváció, vezetői magatartás, elkötelezettség

A dolgozatom témája, illetve a kutatás alapkérdése, hogy milyen összefüggés állapítható meg a vezetői magatartás és a munkavállalók motiváltsága között.

A kutatással szeretnék rámutatni arra, hogy mekkora jelentősége van a vezetői stílusnak, valamint milyen sok múlik azon, hogy a vezető milyen magatartást tanúsít a munkahelyen. Ha a vezető empatikus, elismeri a kiemelkedő teljesítményeket, illetve bizalmat és felelősséget ad a beosztottjai kezébe, akkor szívesebben járnak dolgozni, motiváltabban végzik feladataikat, nő a teljesítmény, ami pedig a cég sikerének záloga.

Az átalakító vezetést a dolgozói motiváltság mentén vizsgáltam. A kutatás alapja a Jim Kouzes – Barry Posner által létrehozott Vezetési Gyakorlat Leltár (Leadership Practice Inventory), amivel azt mérhetjük fel, hogy a vezető mennyire alkalmazza az átalakító vezetésre jellemző eszközöket, ösztönzőket munkája során. Ennek eredményeit vetettem össze egy másik kérdőívvel, ami pedig a munkavállaló motivációját értékeli.

Feltételezem, hogy az átalakító vezetők beosztottai motiváltabbak munkájukat illetően. Ezzel alátámaszthatjuk azt az elméletet, miszerint az a vezető, aki felelősséggel ruházza fel a dolgozókat, kikéri a véleményüket a rájuk vonatkozó döntések előtt, és bízik a beosztottjaiban, sokkal jobban ösztönzi őket nagyobb teljesítményre, valamint segíti elkötelezettségük kialakítását a munkahelyük iránt. Azok a dolgozók, akik azonosulni tudnak a cég hosszú távú céljaival, hatékonyabban végzik feladataikat. Ehhez a vezető is nagymértékben hozzájárulhat hozzáállásával, személyes példamutatással.

SZENTKIRÁLYI-VARGA JUDIT
Gazdálkodási és menedzsment
BSc, 6. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. Karai Éva Margit, egyetemi docens, BME GTK

KERESKEDELEM ÉS FENNTARTHATÓSÁG - ELŐREMUTATÓ STRATÉGIÁK A SZÁMVITEL NYELVÉN

Kulcsszavak: fenntartható fejlődés; Auchan; Cora; vállalat elemzés

A gazdasági válság több cég életében is végleg eldöntötte a kérdést: van-e létjogosultsága a piacon? Dolgozatomban két nemzetközi nagyvállalat, az Auchan és a Cora magyarországi leányvállalatainak példáján keresztül szeretném bemutatni, hogyan lehetett a fennmaradás vagy a felszámolás egyik kulcsmotívuma a környezettudatos szemlélet.

A számviteli elemzésen keresztül szeretném megmutatni, milyen pénzügyi előnyökkel járt a paradigmaváltás - amelyet az egyik cég sokkal inkább előtérbe helyezett, mint a másik. Egy ilyen döntés, amelyet manapság sokan pusztán divathóbortként emlegetnek, válság idején elegendő lehet ahhoz, hogy egy vállalat új erőt kapjon a növekedéshez. Ha pedig egy vállalat nem kockáztatja meg ezt a döntést, akkor, ahogyan ez a dolgozatomból is kiderül, fenntartható fejlődési koncepció nélkül napjainkban szinte lehetetlen hosszú távon megmaradni a piacon.

A dolgozatban párhuzamosan vizsgálom a két vállalatot, szem előtt tartva azok eltérő méretét, feltárva eltérő stratégiáikat. A dolgozat következtetéseiben rávilágítok mindazokra a lépésekre, amelyek az egyik vállalatnál a bővítéshez, míg a másiknál a Magyarországról történő kivonuláshoz vezettek. Mindezeket pedig egy kulcsmotívum: a fenntartható fejlődés köré fűzöm fel, kísérletet téve arra, hogy bebizonyítsam, ez nem csak egy múló trend, hanem megfontolandó gazdasági szempont.

VARGA LILLA MÓNIKA
Turizmus- Vendéglátás szak
BSc, 7. félév
Kodolányi János Főiskola

Témavezető: Dr. Rátz Tamara, intézetvezető, KJF

„HOLT KÖLTŐK" SZELLEME BUDAPESTEN. BUDAPEST IRODALMI MILIŐJÉNEK, A TÁRSADALMI JÓLÉTRE GYAKOROLT HATÁSAI, A KULTURÁLIS TURIZMUS KERETEIN BELÜL

Kulcsszavak: irodalom, miliő, kávéház, imázs

Dolgozatom azzal a kérdéssel foglalkozik, hogy vajon Budapest turisztikai miliője és annak hatása a jólétre felvázolható-e a századfordulós, illetve kortárs szépirodalmi műveken keresztül. Budapest irodalmi turizmusáról, mint a kulturális turizmus egy tematizált szegletéről van szó, amely bizonyos megjelenési formái magába foglalja a főváros miliőjét, illetve hat a helyi lakosság és a turizmusban részt vevők életminőségére.

Azért nehéz és egyben izgalmas szépirodalmi műveken keresztül feltárni ezeket a komplex kapcsolatokat a kulturális turizmus, a jólét és a miliő között, mert a versekben, tárcákban, cikkekben, novellákban a szerzők sokszor nem tényszerűen írják le a bizonyos jellegzetességeket, hanem különböző irodalmi eszközökkel utalnak csupán az elemekre. Igyekeztem olyan műveket kiválogatni, ahol mégis kézzelfoghatóbbak az egyes jelenségek, és tartalomelemzéssel próbáltam rávilágítani az esetleges kapcsolatokra.

Szó esik tehát a kávéházakról, mint a kultúra jóléti színtereiről, és arról, hogy - mint az levezetésre kerül a szépirodalmi műveken keresztül – milyen önálló vonzerőt képvisel tulajdonképpen ez az intézmény komplexitásával. A dolgozat kitér arra is, hogy ez a szerep, hogyan valósult meg régen, és valósul meg ma.

Végül pedig az irodalmi imázs megvalósulási formáját próbáltam felvázolni, az elején tárgyalt kínálat és miliő kutatás segítségével, illetve arra próbáltam választ keresni, hogy vajon lehetséges-e Budapest kommunikációjába ezt az irodalmi tematikát beépíteni.

Végeredményében úgy gondolom, sikerült a miliő modellt is egy kicsit új megvilágításba helyezni, és rávilágítani, hogy az irodalmi turizmus hatással lehet a fogyasztói társadalom szokásira, és az intellektuális igények kielégítésében, így közvetve az egyén jól-létére is, és, hogy mindebben a kávéházak és a kortárs irodalom milyen szinten játszott régen, és játszik ma is szerepet.

VARGA MARIANN
Nemzetközi Gazdálkodás
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Mészáros Ádám, egyetemi adjunktus, BCE GTK

MAGYAR AUTÓIPARI KORMÁNYZATI KAPCSOLATOK - AUTÓIPARI OEM PROJEKTEK AZ EKD RENDSZERBEN

Kulcsszavak: autóipar; vállalat; kormányzat; OEM; EKD

A dolgozat a magyar gazdaság húzóágazatának, az autóiparnak a kormánykapcsolati rendszerét vizsgálja. A hazai autóipar, illetve a gazdaság versenyképességének alakulása függ attól, hogy milyen mértékben hatékony az iparág szereplői között (vállalat-vállalat, kormányzat-vállalat) fennálló együttműködés.

Ma, amikor egy nemzetközileg integrálódott magyar piacgazdaságról beszélhetünk, ahol jelentős mértéket öltött a külföldi közvetlen beruházások mértéke, többé már nem kezelhető „kényes témaként" a lobbi tevékenység jelenléte és fejlesztése, melyet jól alátámasztanak a hatékonyan működő nyugati kormánykapcsolati rendszerek. A tanulmány egy átfogó elemzés, amely bemutatja a hazai autóipari kormányzati kapcsolatok felépítését, szereplőit és a kooperáció jellegét 2012-ig bezárólag. Az anyag ismerteti az autóipari befektetésösztönzési rendszert, illetve a magyar gazdaságpolitika autóipari vonatkozásait. A befektetésösztönzés témakörén belül kiemelt szerepet kap a hazai EKD rendszer az autóipari OEM projektekre fókuszálva.

A dolgozatban az elméleti felvezetések mellett kiemelt szerepet kapnak az elsődleges források, többek között az ágazat magyar vállalati és kormányzati vezetőivel készített mélyinterjúk szolgáltatják az elemzés gyakorlati oldalát.

A dolgozat célja, hogy az említett elemzésen túl olyan gazdaságpolitikai javaslatokat fogalmazzon meg, melyek segítségével hatékonyabbá válhat az együttműködés az autóipari vállalati és kormányzati szféra között.

VARGA ZSÓFIA
turizmus-vendéglátás
BA, 7. félév
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági
Kar

Témavezető: Hortobágyi Mátyás, főiskolai oktató, BKF HFF

KULTURÁLIS FESZTIVÁL HATÁSA EGY TELEPÜLÉS ÉLETÉRE A SÁRVÁRI NÁDASDY TÖRTÉNELMI FESZTIVÁL PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Kulcsszavak: kulturális turizmus; örökségturizmus; kulturális rendezvények; fesztiválok hatása;

A turisztikai kínálatban egyre több kulturális fesztivál kap fontos szerepet. Ez a növekvő tendencia külföldön és belföldön is egyaránt megfigyelhető.

Szakdolgozatomban szeretném megvizsgálni, milyen hatással lehet egy vagy esetleg több fesztivál a város életére.

Példának Sárvárt választottam, hiszen Sárváron nevelkedtem, rendszeresen látogattam a helyi programokat, sőt, mint szervező, segítő is gyakran kivettem a részem. Ennek köszönhetően lehetőségem nyílt belülről szemlélni egy rendezvény létrejöttét, megfigyelni annak minden fázisát. Kapcsolatba kerültem a többi szervezővel és a turistákkal is.

Sárváron a turizmus egyre dinamikusabban fejlődik, évről évre egyre több turista érkezik a városba. Sárvár vonzereje nemcsak a fürdőben rejlik. A főszezon idején a város számos programot kínál az idelátogató turisták számára. Így a vendégek a kikapcsolódás mellett élményeket is szerezhetnek.

Vajon miben rejlik Sárvár vonzereje? Mitől válik egy település jó hellyé? Valóban csak a fürdő vonzza a vendégeket? Vagy a város hangulata? Esetleg a helyiek vendégszeretete? Dolgozatomban ezekre a kérdésekre is keresem a választ. Hiszen az attrakciótól az élményig hosszú út vezet.

VARGA ZSÓFIA
Nemzetközi Gazdálkodás
BSc, 7. félév
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Magyar Mária, tanársegéd, BME GTK

AZ ÉLMÉNYTERÁPIA SZEREPE A BÁTOR TÁBOR STRATÉGIAI ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉBEN

Kulcsszavak: élményterápia;marketingstratégia;marketingkommunikáció; Bátor Tábor;non-profit

OTDK dolgozatomban, azt szeretném megvizsgálni, hogy az élményterápia (azaz a krónikus betegségben szenvedő gyerekek gyógyulását elősegítő, sikerélményt nyújtó tevékenység) milyen szerepet tölt be a Bátor Tábor stratégiai, illetve marketingkommunikációs tevékenységében, amelynek segítségével a Bátor Tábor lényegében vezető szerep betöltésére képes a hazai szociális és egészségügyi nonprofit szervezetek piacán.

Célom a Bátor Tábor marketing stratégiáinak egy alternatív, nonprofit szemszögből történő bemutatása Maslow szükséglethierarchia- piramisának, és a nonprofit szervezetek számára kifejlesztett Mátrix-térkép segítségével. Ezen kívül a Bátor Tábor középvezetőivel készített páros mélyinterjúval az élményterápia Bátor Táborban betöltött szerepe és jelentősége kerül kifejtésre: mint a kedvezményezettek számára megjelenő speciális szolgáltatás, mint a támogatóknak felajánlott csereérték, mint a Tábor differenciálását szolgáló megkülönböztető előny, mint a Tábor marketingkommunikációjában az élmény-és bevonó marketing legfőbb eszköze, illetve mint a Társadalmi Célú Reklámokban megjelenő üzenet.

VARJASI BALÁZS
Kereskedelem és Marketing
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Jenes Barbara, adjunktus (BCE - Marketing és Média Intézet), BCE GTK

GYŐR ÉS LÉBÉNY ÖSSZEHASONLÍTÓ VÁROSMARKETING ELEMZÉSE

Kulcsszavak: Településmarketing; Győr; Lébény; Internetes lehetőségek

A mai, erősen digitalizálódó világunkban lényeges megvizsgálni, hogy milyen marketinglehetőségei vannak a településeknek, milyen újszerű megoldásokkal élhetnek, illetve a mik azok a fő célok, melyek a települések számára fontosak lehetnek.

Szintén érdekes kérdés, hogy a városok mérete közötti különbség mennyiben befolyásolja a városok marketingtevékenységét.

Dolgozatomban, a nemrégiben városi rangot kapott Lébény tevékenységét vizsgálom és hasonlítom össze Győrével, a településmarketing és városmarketing szemszögéből.

Tanulmányom célja, a két város marketingtevékenységét összehasonlítani, fő célcsoportjaik, céljaik, illetve felhasznált eszközeik szempontjából.

Kutatásom fő kérdése az, hogy milyen különbségek és azonosságok figyelhetőek meg a két város marketingtevékenységében?

Dolgozatomban megvizsgálom a településmarketing elméleti hátterét, eredetét; fogalmát, valamint hogy a konkrét esetekben ezek hogy jelennek meg.

Tanulmányomban szintén foglalkozom a településmarketing internetes lehetőségeivel, melyek a digitális korban rendkívül fontos eszközét képezik a település- és városmarketingnek. Sorra veszem a lehetőségeket és eszközöket, illetve a két város kapcsán összehasonlítom, hogy az egyes eszközök használata milyen okokra vezethető vissza.

Munkámhoz szekunder, illetve primer kutatást végeztem. Primer kutatásom kvantitatív eszköze egy kérdőív volt, mellyel a városok megítélését, a velük kapcsolatos asszociációkat igyekszem felderíteni. Kvalitatív kutatásom alapjául pedig két mélyinterjú szolgált.

VÁRY MIKLÓS
közgazdasági elemző
MSc, 4. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Témavezető: Mellár Tamás, egyetemi tanár, PTE KTK

A CALVO-ÁRAZÁS HATÁSAI EGY ÁGENSALAPÚ PIACI MODELLBEN

Kulcsszavak: Calvo-árazás; ágensalapú modellezés; ármerevség

A dolgozatban egy ágensalapú piaci modell keretei közé vezetjük be az ármerevségek népszerű modellezési eszközét, a Calvo-árazást. Amellett érvelünk, hogy a Calvo-árazás DSGE modellekben megszokott következményei (trade-off az ár és a termelés ingadozása közt, illetve az átlagos értékek változatlansága az ármerevség mértékének függvényében) csak a modellek specifikus előfeltevéseiből következnek. Megmutatjuk, hogy egy realisztikusabb feltevéseken nyugvó ágensalapú modellben más hatásokkal jár a Calvo-árazás.

Azt találjuk, hogy trade-off helyett pozitív kapcsolat figyelhető meg az ár és a termelés ingadozása közt az ármerevség mértékének függvényében, és az ármerevség mértéke nem lineárisan, hanem egy fordított U-alakú összefüggésnek megfelelően hat az aggregált változók ingadozására. Az árak nagyobb rugalmassága nagyobb átlagos aggregált kibocsátáshoz is vezet. Ha a vállalatok heterogénebbek ármerevség szempontjából, az nem befolyásolja a változókat. Ha a vállalatok nagyobb súllyal veszik figyelembe a versenytársak árait az árdöntés során, akkor Calvo-árazás nélkül csökken, Calvo-árazással nő az ár és a termelés ingadozása. A vállalatok közti ismertségi hálózat sűrűségének növekedése Calvo-árazás nélkül csökkenti az ár és a termelés ingadozását, Calvo-árazással viszont nem gyakorol rájuk szignifikáns hatást.

VASAS ÁDÁM
Turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Eszterházy Károly Főiskola
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Dr. habil. Kovács Tibor, főiskolai docens, EKF GTK

UTAZÁSI SZOKÁSOK MÉRÉSE A RENDSZERVÁLTÁS ELŐTT ÉS NAPJAINKBAN.

Kulcsszavak: rendszerváltás; utazási szokások; turizmus; lassú fejlődés

Arra a kérdésre, hogy mikor voltak élénkebbek a magyar lakosság utazási szokásai, az 1980-as, vagy a 2000-es években, talán azt mondhatnánk, hogy a válasz evidens. Kutatásommal azt tűztem ki célul, hogy megvizsgáljam a rendszerváltás előtti tíz év és megközelítőleg az elmúlt tíz év utazási szokásainak a különbségeit. Ezzel együtt az említett evidenciát szeretném cáfolni, vagy igazolni. A dolgozat egyik fő kérdése, hogy a társadalmunk elemi egységei, vagyis az emberek, mint individuumok, hogyan értékelik az élethelyzetüket, lehetőségeiket a rendszerváltás előtt és most, különös tekintettel a turizmusban való részvételi hajlandóságukra és lehetőségeikre. Fontos tényezőként jelenik meg ebben a kérdésben a magyarok mobilitási hajlandóságának elégtelensége és a turizmus folyamatából való kimaradás problematikája, ami az általam definiált ok-okozati összefüggésen keresztül lassú gazdasági és társadalmi fejlődést eredményez.

A kutatásom két részből tevődik össze. A szakirodalmat, és a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság által készített, a magyar lakosság utazási szokásait vizsgáló felmérések adatait feldolgozó szekunder kutatásból, és egy kérdőíves felmérésből. A primer kutatásom populációja Észak-Magyarország 52 éves és ennél idősebb lakossága. A dezindusztrializációs folyamatok negatív hatásai az említett régiónkat érintették a legdrasztikusabban (lásd Ózd, Salgótarján stb.), ezért ésszerű döntésnek bizonyult, hogy a kutatás alapsokasága innen kerüljön ki. A kérdőívvel az említett lakosság utazási szokásait vizsgáltam az 1980-1990 közötti időszakban. A mintába 125 fő került be. A mintavételt megye, kor és nemek szerinti rétegzett-, elemszámmal arányos valószínűségi-, hólabda módszerrel végeztem. A kérdőívek kitöltése gyakran párosult face to face interjúkkal, aminek köszönhetően kvalitatív információkat szereztem a témában szereplő korszakról, ami nagyban segítette a hipotéziseim és a dolgozatban tett következtetések megfogalmazását.

A kapott eredmények sok esetben meglepőek, hiszen az említett evidencia megdőlni látszik a kérdőívet kitöltők válaszai alapján. A leggyakrabban látogatott külföldi célterületeink nem változtak a nyolcvanas évek óta, illetve arányaiban is kevesebbet lépjük át a határokat. A lakosság turizmusba való bekapcsolódását nagymértékben megnehezítik a rossz anyagi körülmények, és az Európai Uniós csatlakozás utazásokban érvényesülő előnyeit sem tudjuk megfelelően kihasználni emiatt.

VÉGH ANIKÓ
Kereskedelem és marketing
BSc, 4. félév
Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar

Témavezető: Kovácsné Bukucs Erzsébet, Mestertanár, OE KGK

FOGYASZTUNK ÉS VÉDELMEZÜNK A FOGYASZTÓVÉDELEM RENDSZERÉNEK GYÖKERES ÁTÉRTELMEZÉSE – FŐSZEREPBEN A FOGYASZTÓK

Kulcsszavak: fogyasztóvédelem; fogyasztóvédelmi rendszer

A fogyasztók többsége napjainkban, részben a rendszer működéséből, részben pedig az oktatás elégtelenségéből adódóan, nem rendelkezik kellő képességekkel és akarattal érdekei képviseletére és védelmére, ezért elvárják, hogy a kiépült fogyasztóvédelmi rendszer lássa el védelmét a vállalatokkal szemben. Az első fejezetből kiderül, hogy manapság a fogyasztót nem egy teljes kiterjedésű rendszer védi, hanem véletlenszerű ellenőrzések és a fogyasztók bejelentésein alapuló utólagos beavatkozások, ami a fogyasztói tudatos és kritikus attitűd nélkül nem lehet hatékony. A második fejezet az elméleti szinttől elrugaszkodva a rendszer gyakorlatban mérhető hatékonyságát elemzi. Az elemzés első fele a vállalatok szabálykövetési gyakorlatát vizsgálja, ami rámutat arra - a fogyasztóvédelmi vizsgálatok jelentései alapján -, hogy a vállalatok igen nagy arányban, összesítve az esetek mintegy 45%-ában valamely szabályt nem tartották be. A szabálytalanságok nagy arányára a fogyasztóvédelmi fórumokon tett panaszok vizsgálata is ráigazolt. A békéltető testületek jegyzőkönyvei is ráigazoltak a szabálytalanságok nagy arányára, ahol a panaszok mintegy 76,7%-a helytálló volt. Az elemzés második fele a fogyasztók jártasságát méri fel, amely során 300 a fogyasztóvédelmi fórumon feltett kérdést vizsgáltam meg. A vizsgálat azt mutatta, hogy a kérdezők 74,66%-a tűnt nem tudatosnak, 25,34% pedig tudatosnak, ami igen magas arány. A nem tudatos fogyasztók magas arányát véleményem szerint a fogyasztóvédelmi oktatás elégtelen megvalósulása vagy meg nem valósulása, illetve az oktatási rendszer alap logikája okozza, ami passzív befogadó diákokat termel ki. A javaslatom, olyan módszerek alkalmazását tartalmazza, amelyek hozzájárulnak a diákok kritikai és önálló vélemény megfogalmazási képességének fejlődéséhez. Javaslataim: A központi véleményező és kritikai adatbázis egy olyan főként internetes felület, amin keresztül a fogyasztók értékelhetnék a termékeket, szolgáltatásokat és vállalatokat, ezzel segítve egymásnak a tájékozódásban. A fogyasztói panaszrögzítő rendszer létrehozását azért javaslom, mert egy olyan kép- és hangrögzítő rendszer lenne, amely kiváltaná a szóbeli és írásbeli panasztételt. A fogyasztói kártya a fogyasztói azonosításra alkalmas eszköz lenne, ami megkönnyítené azok feldolgozását. Mindazonáltal a kutatásom rámutat arra, hogy a rendszer átalakítása önmagában nem elegendő, mivel a rendszer valamennyi szereplőjének tekintetében szemléletváltásra is van szükség.

VERÉB ANDRÁS
Kereskedelem és Marketing
BSc, 7. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Eisingerné Dr. Balassa Boglárka, egyetemi tanársegéd, SZE GK

A MÁRKAVÁLASZTÁS TÖBB MINT DÖNTÉS. ÖNKIFEJEZÉS!

Kulcsszavak: Márkaválasztás, láthatatlan marketing, fogyasztói magatartás

Cím: ”A márkaválasztás több mint döntés. Önkifejezés”

Jelen dolgozatomban arra törekedtem, hogy a szakirodalmi áttekintésen túl olyan kutatást tudjak elvégezni, amely alapját adja a gyakorlatban alkalmazott marketing kommunikációs kérdéseknek.

Első körben az egyén fogyasztási szokásait vizsgáltam, az energiaitalokra vonatkozólag.

Mélyinterjús technikát alkalmazva vizsgáltam, van-e összefüggés az egészségtudatosság és az energiaital fogyasztási hajlandósága közt. Látszólag mutatkozott összefüggés, de a fogyasztási hajlandóságot erőteljesebben befolyásolta a reklám és a referenciacsoport. Ezt követően kérdőíves vizsgálatot végeztem, hogy feltárjam a fogyasztással kapcsolatos szokásokat, attitűdöket. Ebből már látható volt, hogy az energiaital-fogyasztás egy társas tevékenység, és legerőteljesebben a hovatartozás kifejezése, a csoportnormának való megfelelés befolyásolja az egyént döntésében.

Ezért úgy döntöttem, csoportdinamikai vizsgálat során reprodukálom a fogyasztást, és kísérleti körülmények között nézem meg, hogyan módosul az egyén véleménye csoportban. A kutatási eredményből arra a következtetésre jutottam, hogy erőteljes módosulás következett be az egyéni preferencia és a csoportos döntéshozatal között. Így a véleményvezérek szerepe kiemelt szerepet-játszik az energiaitalok fogyasztásában, a márkák választásában. A márkák közti különbségeketegy öt lépcsős vak íz teszt során vizsgáltam, amely során fény derült arra, hogy a preferált márkát márkajelzés nélkül nem lehet felismerni. A teszt során megbizonyosodtam róla, hogy a márka kiválasztása nem a termék összetételén múlik, inkább a márka által kommunikált értékekkel való azonosulás mértékén. Ezt követően fókuszcsoportos technikával vizsgáltam a fogyasztókban kialakult képet az egyes márkákról. Asszociációk útján megmutatkozott, milyen képzelt tartalmat társítanak a vizsgálatban szereplő termékek csomagolásaihoz, márkáihoz.

Végezetül bemutatom, hogy a kutatási eredményeket felhasználva milyen gyakorlati lehetőségek kínálkoznak egy energiaitalt forgalmazó vállalat számára. Elsőször bemutatom a téma ajánlataimat, ezt követően az ezekből megvalósult kampányokat, és az egyes kampányok találatát.

VERÉB ANDRÁS
Kereskedelem és Marketing
BSc, 7. félév
Széchenyi István Egyetem
Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Eisingerné Dr. Balassa Boglárka, egyetemi tanársegéd, SZE GK

„SZERETEM EZT A MÁRKÁT!” ÉS MINDEN, AMI MÖGÖTTE VAN!

Kulcsszavak: Márkaválasztás, láthatatlan marketing, fogyasztói magatartás

A nyolc lépésből álló kutatás sorozatom eredményeit a „A márkaválasztás több mind döntés, Önkifejezés” című munkámban összegeztem. Ezt követően úgy döntöttem vizsgálataim fókuszába a tudattalan tartalmak feltárását helyezem. Felkerestem több pszichológiai irányzatot képviselő gyakorlott pszichológust, hogy iránymutatást adjanak a tudattalan tartalmak feltárására szolgáló módszerek útvesztőiben. Kiemelve Tari Annamáriát, klinikai szakpszichológust, (Pszichoanalízis – kanapé, beszélgetések, belső lektorálás) aki a lélek feltárására alkalmas technikákat mutatott, és ezek értelmezésének sajátosságait ismertette.

Emellett még Fábián Tamás (Jungista – mérések, faktorok, átlagok és elemzések) akitől a jelen kutatásomban szereplő módszertant kaptam. Fábián Tamással való együttműködésem egészen saját elmém tudattalan tartalmának feltárásáig mélyült el, amelyet hipnotizált állapotban sikerült megismernem. A saját magamon megtapasztalt élmények nagymértékben segítettek abban, hogy megértsem a téma bonyolultságát, és értelmezhetőségét.

A kutatási téma aktualitását támasztja alá, hogy piacvezető kutató cégek, és márkák is kezdenek elfordulni a strukturálható felmérésektől, és áttérnek a megfigyelésekre, valamint a tudattalan tartalmak vizsgálatára. A szakirodalmi áttekintés során olyan kutatók munkásságát ismertetem, amelyek a márkával és a márkákhoz köthető asszociációkról szólnak. Ezt követően a kognitív pszichológiai irányzatból merítve mutatom be az elme adattárolási funkcióit, amely segítséget nyújt a téma megértéséhez. Végezetül a pszichológiában alkalmazott módszereket részletesen taglalom.

A kutatási eredményeket tekintve olyan módszert dolgoztam ki, amely alkalmas egy termék vagy márka mentális reprezentációjának feltárására. Számszerűsíthető módon kaptam információkat a vizsgálat fókuszában álló energia ital megítéléséről. A vizsgálat során láthatóvá válnak a kategóriákba soroláshoz szükséges csomópontok. Az egyes csomópontokhoz való tartozás elemei is megmutatkoznak.

VERES ANNAMÁRIA
Emberi erőforrások
BA, 7. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezetők: Hidegh Anna Laura, főiskolai adjunktus, BGF PSZK
Ország Gáborné, főiskolai adjunktus, BGF PSZK

MUNKAALKOHOLIZMUS ÉS DIÁKSÁG - MUNKAFÜGGŐSÉG A BGF PSZK HALLGATÓI KÖRÉBEN

Kulcsszavak: munkaalkoholizmus; munkafüggőség; munkával összefüggő pszichés megbetegedések; diákok

A munkaalkoholizmus igazi interdiszciplináris kutatási terület. Az utóbbi pár évtizedben felkeltette a pszichológia, a pszichiátria, a szociológia, a menedzsment és még sok más tudományág képviselőinek szakmai érdeklődését. Ennek oka nyilvánvaló: a munkánk, s ebből következően a munkával összefüggő testi és pszichés megbetegedések súlyosságuktól függően életünk összes területét érinthetik.

Dolgozatomban egy, a munkaalkoholizmus szempontjából speciális csoportot, a nappali tagozatos diákokat vizsgálom. Bár egyre nő azon kutatások száma, amelyeket főiskolai, egyetemi hallgatókból álló minta segítségével végeztek, a diákok mint a munkamánia potenciális áldozatai továbbra sincsenek kifejezetten előtérben.

Fényt szeretnék deríteni rá, hogy vajon a kóros munkafüggőség az elsősorban tanulással, nem pedig munkavégzéssel foglalkozó fiatal felnőtteket is érinti-e. Ezen belül három fontosabb kérdéscsoporttal foglalkozom. Egyrészt egyelőre felderítetlen maradt, mennyire áll kapcsolatban a munkaalkoholizmus a demográfiai jellemzőkkel, mint például a nem és az életkor. Másrészt hozzá szeretnék járulni a munkamánia és a munkával (tanulással) töltött idő összefüggése körül kialakult vitához. Harmadrészt megvizsgálom azt az előítéletet, amely szerint az ambiciózusabb, motiváltabb egyének könnyebben válnak munkafüggővé.

A vizsgálathoz létrehozott kérdőív alapvetően három részből áll. A kérdőívkitöltő demográfiai jellemzőire és a tanulás és munka világához való kapcsolódására főiskolám Diplomás Pályakövetési Rendszerének kérdőívéből kölcsönzött kérdések derítenek fényt. A hallgató részletes időbeosztását önbevalláson alapuló kérdésekkel ismerjük meg. Magát a munkaalkoholizmust pedig a Bryan Robinson amerikai pszichológus által kidolgozott, világszerte használatos, Work Addiction Risk Test néven ismert kérdéssorral mérem fel. A vizsgálat alapjául szolgáló mintát a főiskola nappali tagozatos diákjai adják.

VERESS JÓZSEF LÁSZLÓ
Gazdaságinformatikus
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Pintér Róbert, adjunktus (BCE - Infokommunikációs Tanszék), BCE GTK

AZ E-LEARNING ÉS AZ INTERNETES TÁVOKTATÁSBAN REJLŐ LEHETŐSÉGEK - FÓKUSZBAN A FEJLESZTÉSEK SIKERESSÉGI TÉNYEZŐI

Kulcsszavak: e-learning; távoktatás

Manapság sokak által elemzett és egyre inkább fókuszba kerülő témakör az oktatás hatékonysága, illetve annak javítási lehetőségei. Dolgozatomban ezt a témakört a tanulás részéről közelítem meg, s a korszerű technológiai folyamatokat és törekvéseket figyelembe véve, az e-learning rendszereket, illetve az abban rejlő lehetőségeket helyezem előtérbe. Mivel elsősorban az foglalkoztat, hogy a jövőben milyen módon lehetne olyan üzleti modellt kialakítani, melynek segítségével az e-learning Magyarországon is eredményes és hatékony lehet, ezért a dolgozat során elsősorban az e-learning fejlesztések sikerességi tényezőire fókuszálok. Először áttekintem az e-learning rendszereket, majd a gyakorlati megvalósulások (nemzetközi példák, pl. online kurzusok) kapcsán keresem a sikeres fejlesztések okait. Ezek alapján tehát egyrészt átfogó kép kapható a jelenlegi (sikeres) technológiákról, másrészt – a hazai piac feltérképezése után – látható, hogy mely tényezők segítik, illetve melyek hátráltatják az e-learning folyamatok létrejöttét és elterjedését Magyarországon.

VICZAI BETTINA
Nemzetközi igazgatás
BSc, 5. félév
Széchenyi István Egyetem
Deák Ferenc Állam- és Jogtudományi Kar

Témavezető: Dr. Lukács Eszter, Egyetemi adjunktus, SZE GK

NÉMETORSZÁG VILÁGGAZDASÁGI POZÍCIÓJA ÉS GAZDASÁGORIENTÁLT KÜLKAPCSOLATAI

Kulcsszavak: Németország; gazdaság; külkapcsolatok; siker; válságkezelés

Dolgozatom témájának középpontjában Németország gazdaságának és külkapcsolatainak elemzése áll. Rendkívül érdekesnek találom az ország világgazdaságban, politikai, társadalmi és kulturális életben a történelem folyamán és napjainkban betöltött szerepét egyaránt. Kíváncsi voltam, honnan ered az ország gazdasági sikertörténete, mire vezethetők vissza eredményei és mi az oka európai nélkülözhetetlenségének.

A Miértek megválaszolása érdekében gazdasági helyzetét és iparát elemeztem jelentések, és gazdasági mutatók figyelembevételével, sikerességének kulcsát kerestem, és vizsgáltam olyan jelentős hatalmakkal való kapcsolatát, mint az Európai Unió vagy Kína.

Mint kutatásom arra fényt derített, sok rejlik az évtizedes, évszázados hagyományokban, a sokszor hangoztatott nemzeti sajátosságokban, továbbá a sztereotípiaként hangoztatott német precizitás is elő- előtűnik, mint befolyásoló tényező. Bár a történelem során kialakult exportorientáltságból előnye, éppúgy hátránya is származik az ország gazdaságának, a kis-és középvállalkozások lenyűgözően magas száma egy olyan erős gazdasági alapot nyújt, amiről hazánk sajnos csak álmodni merhet. Az elmúlt évek válságkezelő intézkedései, foglalkoztatási és oktatási reformjai radikálisan sújtották az országot, hosszú távon viszont biztosítják a tartós fellendülést. A nagy múltú autóipar mellett pedig ma már a fenntartható fejlődés, energiagazdálkodás fejlesztésére fordított milliók feltételezik a virágzás folytatását.

Magyarország számára nem csak exportfüggősége és beruházásai szempontjából fontos a német kapcsolatok ápolása, de stratégiailag is nélkülözhetetlen, mivel ez a kapocs jelenti számunkra a Kínához vezető utat.

VINCZE DALMA
Marketing
MA, 3. félév
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Hetesi Erzsébet, egyetemi tanár, SZTE GTK

Z GENERÁCIÓ ÉS A MOBILTELEFON

Kulcsszavak: Z generáció; mobiltelefon; információs csatornák; státuszszimbólum

A Z generáció a jelenlegi gyermek, tinédzser illetve fiatal felnőtt korosztály, akik 1995-ben, vagy azután születtek. Habár még a pénzt nem ők teremtik elő egy új telefon beszerzésére, mégis nagy szerepet játszanak a család vásárlási döntéseiben. Olyan világban élnek, ahol van internet, nem tudják elképzelni, hogy milyen az élet az interneten kívül. Állandóan elérhetőek online mobil készülékeken, általános technikai függőség jellemzi őket. Korai életkorban kapják első telefonjukat, és velük született érzékük van a digitális világban történő eligazodásra. Előnyben részesítik az online információs csatornákat az informálódás során.

A dolgozat célja megismerni azokat a jellemzőket, és befolyásoló tényezőket, melyeket egy Z generáció tag elsődlegesen szem előtt tart egy új okostelefon vásárlása során. A dolgozat első részében kifejtem a telefon fizikai- és használati elemeit, az önkifejezési- és informálódási elemek hatását a Z generáció telefonválasztására. Ismertetem azokat a megállapításokat, melyekre a szakemberek eddig jutottak ezzel a generációval kapcsolatban.

A dolgozat második részében primer kutatásom mutatom be. Kutatásom központi kérdése, hogy a használt információs csatornák, és a telefon önkifejezési lehetőségei hogyan befolyásolják a Z generáció mobiltelefon választását.

Először feltáró jellegű fókuszcsoportos vizsgálattal, majd erre alapozott mélyinterjúkkal, keresem az alkalmazott információs csatornákat, a másokkal történő információ megosztás módját, a telefon stíluseszközként és státusz szimbólumként betöltött szerepét, és hogy a telefonválasztásnál a tapasztalat vagy a szaktudás fontosabb. Mivel a célcsoportom egy „online generáció” online kérdőíves módszerrel végeztem kvantitatív adatfelvételt.

Eredményeim azt igazolják, hogy a Z generáció inkább online tájékozódik, amikor a telefonról információt gyűjt, azonban közel azonos fontossággal jelenik meg a tapasztalati információ és a szakértők véleményének fontossága. A telefon státuszszimbólumként illetve stílus eszközként való alkalmazása előfordul, de nem általános jelenség.

VOGL MÁTÉ JÁNOS
Kereskedelem és Marketing
BA, 4. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar

Témavezető: Dr. Kovács Tamás, egyetemi docens, BGF KKK

GAME ON - VIDEOJÁTÉK ÉS MARKETING

Kulcsszavak: marketing; videojáték

A videojátékok piaca az egyik leggyorsabban fejlődő piac a világon. A videojátékok pár évtizedes pályafutásuk alatt őrületes pályát írtak le és olyan mérhetetlen gyorsasággal “nőttek fel”, amely a hozzájuk legközelebb álló szórakoztatóipari médiumban, a filmeknél 100 évet igényelt. Mára eljutottunk a játéktermektől a több milliós projektekhez. A legutóbbi Grand Theft Auto szériát 200 millióból fejlesztették és egy nap alatt 800 milliót hozott a fejlesztőknek. Dolgozatomat a videojátékok és a velük kapcsolatos gépek történetének bemutatásával kezdtem. Fontos ezeket megemlíteni, hiszen a gépek/technológia és a játékok piaca szimbiózisban működik. Ezután a videojátékok piacán releváns marketingeszközöket mutatom be, azaz milyen típusú eszközöket alkalmaznak a videojátékokon belül és kívül, milyen hatásokat eredményeznek ezek használatai. A kutatásomban készítettem egy STEEP és egy SWOT analízist is. A kiinduló hipotéziseim tesztelésére a statisztika módszertanát hívom segítségül, a hipotézisek vizsgálatát primer és szekunder kutatással is alátámasztom. Kutatásomban kérdőív segítségével mértem fel három korcsoport esetében a videojátékok vásárlását motiváló marketing eszközöket, illetve interjút is készítettem a Microsoft marketingigazgatójával. Dolgozatom hipotézisei az alábbiak voltak: 1. A klasszikus marketingtevékenységek háttérbe szorulnak a videojátékok esetében. 2. Az adott gyártó által készített korábbi játék minősége háttérbe szorítja a marketingtevékenységek fontosságát. 3. A vásárlók az elvárt többlet funkciók alapján választanak mostani generációs gépet. 4. A videojátékok piacán az egyes árképzési modellek eltérő mértékben vonzóak a vásárlók számára. A hipotéziseimet a kutatási eredményeim alátámasztották, szignifikáns eredmények, különbségek jöttek ki a kérdőív kiértékelése során.

VÖRÖS BRIGITTA
Gazdálkodási és menedzsment
BA, 3. félév
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar

Témavezető: Németh Szilárd, Adjunktus, BGF PSZK

FOGYASZTÓI ETNOCENTRIZMUS VAGY TUDATOS FOGYASZTÁS? FOGYASZTÓI DÖNTÉSEK VIZSGÁLATA HAZAI ÉLELMISZEREK VÁSÁRLÁSA KAPCSÁN

Kulcsszavak: Fogyasztói magatartás; Etnocentrizmus; Hazai termékek; Identitás;

A dolgozat témája az identitás és a marketing kapcsolata, ezen belül annak elemzése, hogy az identitás miben befolyásolja a fogyasztók döntéseit.Ennek kapcsán kifejtésre kerül a fogyasztói etnocentrizmus, mint a nemzeti identitás egyik azonosulási formájából, az etnocentrizmusból kialakuló gazdasági fogalom. Továbbá vizsgálja a dolgozat az országeredet-hatást, és a tudatos fogyasztást, mint egyéb meghatározó tényezőket, amelyek befolyásolják a hazai termékek fogyasztását. A kutatás a magyar élelmiszerpiacra fókuszál.

A dolgozatban bemutatásra kerülnek a hazai élelmiszerpiac trendjei, a magyar termékek bejegyzésének körülményei, és a magyar márkák elismerésének lehetőségei. Ezen a témán belül egy ismert magyar márka általános bemutatására, marketingtevékenységének elemzésére is sor kerül.

A kutatás célja, hogy elemezze a fogyasztók motivációit, illetve összefüggéseket keressen a fogyasztói etnocentrizmus és a tudatos fogyasztói magatartás között, valamint a demográfiai jellemzők és a különböző attitűdök között. Összehasonlításra kerülnek a fiatalok és a középkorú korosztály fogyasztási szokásai.

WELSZ EDIT
Nemzetközi Gazdálkodás
BSc, 8. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Dr. Csubák Tibor Krisztián, adjunktus
(BCE - Stratégia és Projektvezetés Tanszék), BCE GTK

MÁR FÚJJUK A KÖVETKEZŐ TECHNOLÓGIAI LUFIT - A KÖZÖSSÉGI MÉDIA VÁLLALATAINAK TÚLÉRTÉKELTSÉGE ÚJABB VÁLSÁGHOZ VEZETHET?

Kulcsszavak: közösségi média, buborék, túlértékelt, válság, IT

A közelmúlt részvénypiaci eseményei és az árfolyamok sok esetben szokatlan elmozdulásai egy elemzésre okot adó helyzetre hívták fel a figyelmet. Számos példát találhatunk a tőzsdén olyan vállalatokra, amelyek pénzben mérhető értéket nem termelnek, azonban részvényeik árfolyama folyamatosan emelkedik. Az érték tőzsdei ártól való tartós elszakadása buborékhoz vezethet, így dolgozatom célja, hogy a közelmúlt eseményeit elemezve, és a közösségi média vezető vállalatait – Facebook, Twitter, LinkedIn - értékelve feltárjam azt a folyamatot, mely a túlértékeltségből kiindulva egy újabb részvénypiaci buborékhoz vezethet.

A dolgozat első fejezetében a vállalatértékelés elméletét mutatom be a legfontosabb szakirodalmak feldolgozása útján, annak alapvető célját és funkcióját, ezt követi az értékelési módszerek részletes ismertetése, majd pedig az internetes cégek értékelésére haszná1ható módszertan kiválasztása. A dolgozat második egysége az újabb buborék problémakörét vizsgálja. Először bemutatásra kerülnek a dot-com válság sajátosságai, majd pedig a jelenlegi helyzettel való hasonlóságok és különbségek feltárása következik, végül pedig a kiválasztott vállalatok értékelése az elméleti fejezetben meghatározott módszerrel.

A relatív értékelés eredményei rávilágítottak arra, hogy a kiválasztott vállalatok egymáshoz képest is túlértékeltek, és ugyanez igaz ezek összehasonlító csoportjára is az iparágban. A DCF-modell pedig bebizonyította azt, hogy a fundamentumok alapján ezen vállalatok részvényeinek értéke nagyságrendileg elmarad azok aktuális tőzsdei árfolyamától.

Definíció szerint valóban az a konklúzió a számítások alapján, hogy egy buborék van kialakulóban. A vizsgált vállalatok értéke nincs összhangban tőzsdei árfolyamukkal, és ez tendenciaszerűen van jelen, vagyis tartósnak tekinthető. Ennek ellenére a részvények forgalma nem csökkent, és ebből a tendenciából arra lehet következtetni, hogy a várakozások szerint a jövőben további növekedésre lehet számítani, és a befektetők hisznek abban, hogy jelentős CF növekmény elérésre lesznek képesek a vállalatok. A túlértékelt vállalatok részvényeit vásárló befektetők már nem a fundamentumok alapján, inkább a felhasználók száma és azok aktivitása alapján értékelnek.

A vélemények rendkívül különböznek a kérdésben, azonban aki nem ért egyet a buborék létezésével, az is beláthatja, hogy amint a Fed alapkamatot emel, azáltal egy általános tőzsdei árfolyamesés fog bekövetkezni, amely elsősorban a túlértékelt vállalatokat sújtja.

ZEKE NÓRA
turizmus-vendéglátás
BA, 5. félév
Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar

Témavezető: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna, Egyetemi docens, SZIE GTK

A TISZA-TÓ FALUSI-ÉS ÖKOTURIZMUSA

Kulcsszavak: Tisza-tó falusi- és ökoturizmusa

TDK dolgozatom témájául a Tisza-tó falusi- és ökoturizmusát választottam, mert a turizmuson belül ez a fő érdeklődési köröm. Munkámmal pedig szeretnék hozzájárulni a falusi- és ökoturizmus fejlesztéséhez. Választásom a Tisza-tó környékének elemzésére esett, mert fontosnak tartom, hogy ez a terület is népszerűvé váljon.

A Tisza-tavat azért választottam, mert különbözik a többi tótól mégpedig abban, hogy ezt az ember alkotta mesterségesen, mégis egyedülálló, ritka és védett flóra, illetve fauna vette birtokba. Az ökoturizmus éppen e miatt az érintetlen természet miatt kiemelkedő. Erre építhették rá a szintén egyedi Tisza-tavi Madárrezervátumot, ami már 1999 óta a világörökség része és a 2012-ben nyílt Tisza-tavi Ökocentrumot.

Mivel a Tisza-tó körül van véve csendes kis falukkal, így adta magát, hogy kialakuljon a falusi turizmus. A falusi turizmus mindenki számára mást jelent, nem csak országonként változik ez a fogalom, hanem tájanként is. Itt a Tisza-tónál inkább a régi tájházak, tárgyak, hagyományok, mesterségek, múzeumok és természetesen a falu hangulata elégíti ki az idelátogató falusi érdeklődését.

Kutatásom során a kérdőívet választottam kutatási módszerként. Két kérdőívet készítettem, egyet a vendéglátóknak és egyet a turistáknak. A turistáknak összeállított kérdéssor során az volt a célom, hogy válasz kapjak arra a feltevésemre, hogy van-e kereslet a falusi- és ökoturizmusra. A vendéglátóknak összeállított kérdőívből pedig arra, hogy ők hogyan látják a helyi turizmus és a vendégforgalom növekedett-e az utóbbi években, illetve az adatok elemzéséhez statisztikai módszereket is alkalmaztam. Kutatásom során két mélyinterjút is készítettem, (egyet Molnár Anitával a Magyar Turizmus Zrt. Tisza-tavi régió marketingigazgatójával és egyet Simon Rózsával, a Simon Falusi Vendégház tulajdonosával) és egy SWOT analízist is összeállítottam.

Statisztikai módszerként függetlenségvizsgálatot, asszociációs vizsgálatot és intervallumbecslést (átlagra- és értékösszegre) alkalmaztam.

Kutatási célkitűzésem az volt, hogy megvizsgáljam szükséges-e a Tisza-tó falusi- és ökoturizmusának fejlesztése és, ha igen, akkor mely területek azok, melyek leginkább fejlesztésre szorulnak.

Kutató munkám során arra a következtetésre jutottam, hogy a falusi- és ökoturizmus tekintetében a Tisza-tó környékének fejlesztése szükséges, amit a kapott eredményeim is alátámasztanak.

ZSEBESI PAULINA
Vezetés és szervezés
MA, 9. félév
Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Témavezető: Dr. Berényi László, egyetemi docens, ME GTK

MUNKÁRA JELENTKEZIK A Z GENERÁCIÓ

Kulcsszavak: Z generáció; munkaerőpiac; stratégia; szervezetfejlesztés; munkaszervezés

Egyetemi tanulmányaim és olvasmányaim során felkeltette az érdeklődésemet a társadalmi generáció-váltás. A különböző generációk eltérő értékrendje a munkaerőpiacon kérdéseket vet fel a vállalatok jövőbeni terveivel kapcsolatban.

Az életforma jelentős változása, informatikai változások, az idegen nyelv tudás kiszélesedése hozzájárul az új tulajdonságokkal rendelkező munkaerő megjelenéséhez.

A generációk között mindig különbségek jelentkeztek hozzáállásban, viselkedésben, érdeklődésben és céljaikban, de a számítástechnika és az internet fejlődésével robbanásszerű változásoknak vagyunk tanúi. Az informatikában lezajló forradalmi változások kihatnak a munkaerőre és kihatnak a munkaerő térbeni elhelyezkedésére (a kommunikációs csatorna országhatárokat és kontinenseket ível át, köt össze).

Lehetőségként adódik egy bizonyos mértékű munkaerő-formálás az adott cégek szükségleteinek megfelelően, de a jövő szempontjából az emberi erőforrás előnyeinek beépítése, kihasználása célravezető a vállalatok fennmaradása, eredményessége szempontjából.

Az X és Y generációk már aktív tagjai a munkaerőpiacnak, a Z generáció tagjai pedig (akik életét gyermekkoruk óta meghatározza az informatika) az elkövetkezendő években kerülnek ki az iskolapadból. A forradalmi változást pedig az Alfa generáció megjelenése hozhatja.

Milyen lesz az új típusú ember? Hogyan tudják a vállalatok kiaknázni ezen emberek értékes tulajdonságait? Hogyan befolyásolhatja ez a vállalatok szerkezeti felépítését?

Milyen szervezési, irányítási változásokat igényel a megváltozott munkaerőpiaci környezet a menedzsmenttől?

Dolgozatomban azt vizsgálom szakirodalmi források kutatásával és saját kérdőíves felméréssel, hogy milyen kihívásokra kell felkészülni a közeljövő munkaerőpiacán.

ZSÓLYOM LAURA
Kereskedelem és marketing
BSc, 6. félév
Budapesti Corvinus Egyetem
Gazdálkodástudományi Kar

Témavezető: Piskóti Marianna, tudományos segédmunkatárs
(BCE - Marketingkutatás és Fogyasztói Magatartás Tanszék), BCE GTK

NEM MINDEGY! – A VÁSÁRLÓI TUDATOSSÁG MEGLÉTÉNEK KÉRDÉSE A TEJTERMÉKEKRE FÓKUSZÁLVA

Kulcsszavak: tudatos fogyasztás; bio; GMO-mentes; tejtermékek

Minden fogyasztót rengeteg inger és információ ér nap, mint nap, de vajon ezek közül melyek azok, amik hasznosak és értéket jelentenek számukra a vásárlás előtt és alatt? Számos csatorna áll rendelkezésükre információgyűjtés céljából, de ezeket hogyan és milyen mértékben használják? Kutatások igazolják, hogy a magyar fogyasztók az általuk szerzett információkon felül, több tájékoztatásra tartanak igényt a vállalatok részéről, ami azt feltételezi, hogy az információrengetegben vagy elvesznek azok az elemek, melyek jelentős befolyással lehetnek a vásárlásokra vagy nem is kommunikálják azokat. A vállalatok által közölt információk, sokszor nem egyeznek meg azzal, ami a fogyasztók számára hasznos és szükséges. A fogyasztók tudatossá válásának hosszú folyamata van, hiszen ehhez egy erős elköteleződés és aktív részvétel szükséges, azonban a magyar fogyasztók körében számuk egyre növekszik.

Ezek a fogyasztók tudatosan keresik azokat az információkat, amelyek alapján jobb döntést hozhatnak. Azok a hiányzó információk, amik jelenleg nem elérhetőek számukra egy-egy termékről, jelentős mértékben befolyásolnák döntéseiket amennyiben ezek a birtokukban lennének. A fogyasztók tudatossá válását, és a jobb döntéseik meghozásához hozzájárulna, a termékek életútjának teljes ismerete, egészen az előállítástól a termék használatáig. Dolgozatomban a fogyasztók motivációit, attitűdjét és döntéseiknek a hátterét kívánom vizsgálni. Kutatásomat egy adott termékkategóriára vonatkozóan készítettem el, a bio tejtermékekre vonatkozóan, illetve napjaink aktuális problémái közé tartoznak a génmódosított élelmiszerek jelenléte a piacon, így a bio tejtermékekre és a génmódosított szervezettől (GMO) mentes tejtermékekre fókuszálva járom körbe kérdéseimet, hogy van-e jövője a tudatos fogyasztás elterjedésének Magyarországon? A bio és GMO-mentes tejtermékek vajon lehetnek-e annyira kedveltek és népszerűek, mint a hagyományos módon előállított társaik? Egy, a radikális transzparencia elvén alapuló termékértékelő rendszer létrehozása támogatná-e a tudatos fogyasztók számának növekedését?

BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA
BGF
BUDAPEST BUSINESS SCHOOL